

УДК 339.13:631.1

UDC 339.13:631.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ORGANIC FOOD MARKET

Л. Н. Давыденко,

доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
международного туризма БГУ;

L. Davydenko,

Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department
Of Internacyonal Tourism, BSU;

Н. В. Пашкевич,

преподаватель кафедры социально-
гуманитарных дисциплин Белорусского
государственного педагогического
университета имени Максима Танка
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6487-8504>

N. Pashkevich,

Lecturer of the Department
of the Department of Social-Humanitarian
Disciplines, Belarusian State Pedagogical
University named after Maxim Tank
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6487-8504>

Поступила в редакцию 10.01.2025.

Received on 10.01.2025.

В статье исследуется текущее состояние мирового рынка органической продовольственной продукции: объем продаж и динамика роста, производственная база, экспортные и импортные потоки, уровень потребления продукции на душу населения в разных странах. Выделены основные тенденции, способствующие дальнейшему развитию указанного рынка, его потенциал для инвесторов и долгосрочные перспективы.

Ключевые слова: органические продукты питания, органическое сельское хозяйство, система гарантийного участия, устойчивое развитие.

The article examines the current state of the global organic food market: sales volume and growth dynamics, production base, export and import flows, per capita consumption of products in different countries. The main trends that contribute to the further development of this market, its potential for investors and long-term prospects are highlighted.

Keywords: organic food, organic agriculture, guarantee participation system, sustainable development.

Введение. Органическое сельское хозяйство занимает важное место в современном аграрном производстве, поскольку не только удовлетворяет растущий спрос на экологически чистую продукцию, но и вносит вклад в глобальное устойчивое развитие. В мировой экономике органическое производство считается одним из ключевых элементов перехода к экологически чистой экономике.

С ростом осведомленности потребителей, производителей и правительств об экологических проблемах, аспектах безопасности пищевых продуктов и спросе на более здоровую пищу органический продовольственный сектор активно развивается. По экспертным оценкам объем мирового рынка органических продуктов питания и напитков оценивался в 227,45 млрд долларов США в 2023 г. [1]. Ожидается, что данный рынок удвоится к 2026 г. [2].

Основная часть. С 2000 г. продажи на рынке органической сельскохозяйственной

продукции выросли почти в восемь раз, с 15 млрд евро до 135 млрд евро в 2022 г. (рисунок 1) [3, с. 107].

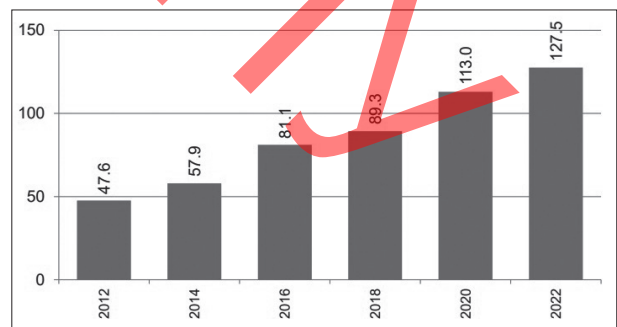


Рисунок 1 – Рост продаж на мировом рынке органических продуктов питания и напитков, 2012–2022 гг., млрд евро

Источник: составлено на основе [3]

Вместе с ростом объемов выпуска за указанный период в мире увеличилась более чем на 500 процентов площадь земель, ис-

пользуемых под органическое производство, достигнув 96 миллионов гектаров (рисунок 2). Регионами с крупнейшими площадями органических сельскохозяйственных угодий стали Океания (55 % мировых органических сельскохозяйственных угодий) и Европа (19 %). Далее следуют Латинская Америка (10 %), Азия (9,2 %), Северная Америка (3,8 %) и Африка (2,8 % соответственно).

По данным Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL), в 2022 г. в мире в целом удельный вес земель, используемых под органическое сельское хозяйство, достиг 2 процентов от всех сельскохозяйственных земель [3, с. 27]. Отдельные страны достигли значительно более высоких результатов по указанному параметру по сравнению со среднемировым уровнем: в Лихтенштейне, Австрии, Эстонии, Сан-Томе и Принсипи доля органических земель превысила 20 %. В 22 странах мира органическими являются более 10 % всех сельскохозяйственных земель (рисунок 3), в то время как средний показатель по странам Европейского союза – 10,4 %.

Помимо земель, отведенных под органическое сельское хозяйство, ведется также учет территорий, используемых для других видов деятельности. Наибольшую часть из них составляют районы сбора дикорастущих растений и продуктов пчеловодства, районы выращивания аквакультуры и пастбища на несельскохозяйственных землях. Общая площадь таких земель составила 34,6 млн га, или 26 % от всех органических земель.

Производство и обращение органической продукции практикуется в 188 странах мира. В 2022 г. число ее производителей в мире выросло до 4,5 миллиона [3]. Из них 61 % субъектов зарегистрирован в Азии, 22 % в Африке, 11 % в Европе и 6 % в Латинской Америке. Примечательно, что наблюдалось значительное увеличение общего числа производителей с резким ростом почти на 919 тыс. (на 25,6 %) по сравнению с 2021 г.

На 2022 г. насчитывалось более 119 тыс. переработчиков и 8,4 тыс. импортеров органической продукции, большинство из которых зарегистрировано в Европе. Крупнейшими экспортерами в ЕС и США стали Эквадор, Мексика и Перу. Тремя основными странами-импортерами являются США, Нидерланды и Германия: на них в совокупности приходится почти 74 % импортируемой органической продукции [3, с. 56]. Самыми востребованными по импорту товарными позициями стали бананы, соевые бобы и сахар – они составили 46 % от общего объема импорта органических товаров в 2022 г.

Крупнейшими рынками потребления органической продукции выступают США (43 % мирового рынка), Европейский союз (34 %) и Китай (9,2 %). По показателю потребления данной продукции на душу населения в 2022 г. закономерно лидируют страны с высоким уровнем жизни: Швейцария (437 евро), Дания (365 евро), Австрия (274 евро) и Люксембург (259 евро) и др. (рисунок 4).

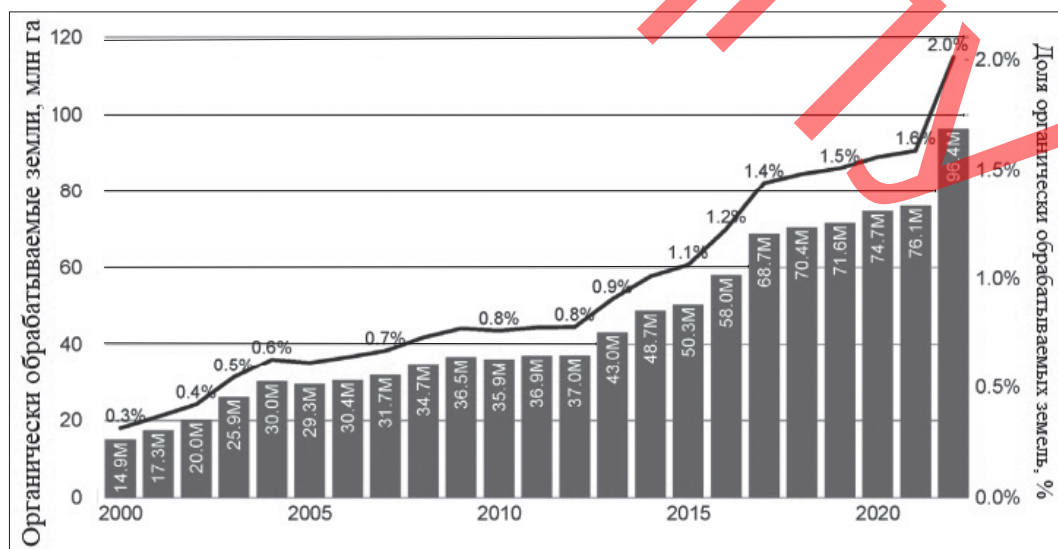


Рисунок 2 – Рост площади органических сельскохозяйственных угодий и доли органически обрабатываемых земель в мире за 2000–2022 гг.

Источник: составлено на основе [3]

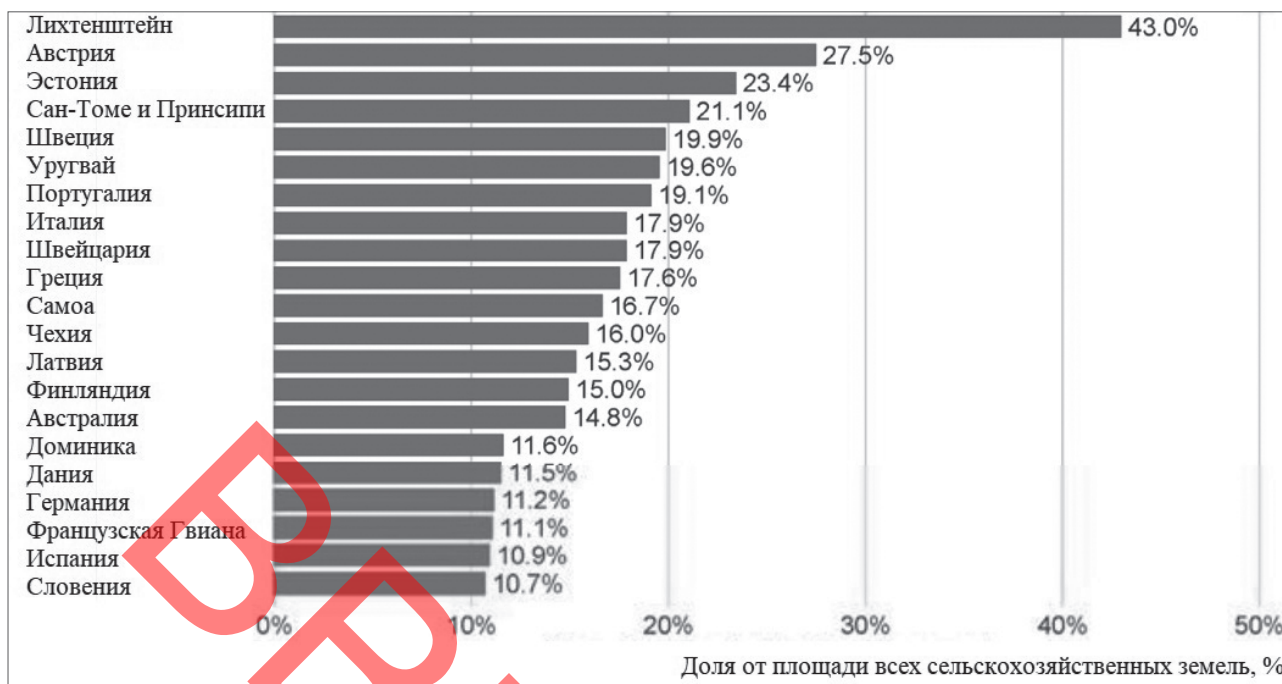


Рисунок 3 – Страны с удельным весом органических обрабатываемых земель более 10 % от площади всех сельскохозяйственных земель, 2022 г.

Источник: составлено на основе [3]



Рисунок 4 – Страны с наибольшим уровнем затрат на органическую продукцию на душу населения в 2022 г., евро

Источник: составлено на основе [3]

На сегодняшний день наблюдаются следующие тенденции, способствующие дальнейшему росту рынка органической продовольственной продукции.

1. Рост спроса на органическую продукцию. Потребители все чаще отдают ей предпочтение из-за высокого качества, экологической безопасности и безопасности для здоровья. Переход к осознанному потреблению обусловлен не только заботой о собственном здоровье, но и желанием поддерживать устойчивые экологические практики,

сохранять природные ресурсы и защищать биоразнообразие.

2. Развитие технологий производства. В органическом растениеводстве все более активно используются инструменты точного земледелия, такие как система глобальной спутниковой навигации GPS, робототехника, а также оборудование для мониторинга климатических условий, урожайности, состояния почвы и использования воды. Инновации, внедряемые в органическом земледелии, помогают оптимизировать процессы,

повысить урожайность, снизить затраты на используемые ресурсы и воздействие на окружающую среду.

3. Поддержка на уровне государств и международных организаций. Многие страны реализуют программы поддержки органического производства, включая субсидии на переход к органическому земледелию, налоговые льготы и компенсацию затрат на сертификацию. Значительное внимание уделяется поддержке органического сектора в Евросоюзе, где была поставлена цель перевести 25 % сельскохозяйственных земель в органическое использование к 2030 г. [4]. В частности, Европейской комиссией выделено 185,9 млн евро в 2024 г. на финансирование мероприятий по продвижению устойчивых и высококачественных агропродовольственных товаров ЕС внутри страны и за рубежом [4].

4. Повышение доступности процедуры сертификации. На 2022 г. 75 стран полностью внедрили правила органического сельского хозяйства. Совершенствование законодательства в сфере производства и обращения органической продукции, обеспечение доступа операторам к системам упрощенной сертификации (системы гарантийного участия – Participatory Guarantee Systems), налаживание международного сотрудничества (например, Меморандум об эквивалентности между Канадой и Мексикой) способствуют расширению производственной базы и облегчают торговлю между странами [3].

5. Технологические достижения для облегчения процесса сертификации и продаж органической продукции. Технологии блокчейна используются для обеспечения прослеживаемости происхождения органической продукции; искусственный интеллект позволяет упростить и удешевить процесс регулярного декларирования для производителей; цифровые торговые площадки предоставляют фермерам возможность знакомиться с покупателями и розничными продавцами без посредников.

6. Возрастание роли инвестиций в рамках экологического, социального и корпоративного управления. Органическое агропроизводство соответствует принципам экологического, социального и корпоративного управления. Инвесторы все чаще выбирают проекты, которые обеспечивают экологическую устойчивость и социальную ответственность. Экологическая устойчивость уже стала неотъемлемой частью современного биз-

неса, особенно в свете изменения климата и растущих требований со стороны общества, правительств и международных организаций. Корпоративная социальная ответственность теперь рассматривается не только как моральное обязательство, но и как стратегическое преимущество, которое может улучшить репутацию компании, сократить расходы за счет более эффективного использования ресурсов и даже увеличить прибыль за счет экологически сознательных клиентов.

Основными вызовами, стоящими перед глобальным рынком органических продуктов питания, являются: рост цен на продовольствие вследствие инфляции (преимущественно рост цен на энергоносители и рабочую силу); геополитические факторы, нарушающие цепочки поставок; вероятный переизбыток предложения в результате возросшего спроса во время пандемии [3, с. 106].

Потребительский спрос на органические продукты варьируется в зависимости от мотивации потребителей, связанной со здоровьем, этическими соображениями и экологическими проблемами. В то же время дифференциация органической продукции на рынке затрудняется конкуренцией со стороны товаров с такой маркировкой, как «натуральный продукт», «справедливая торговля», «без ГМО» и др.

Следует также отметить высокий потенциал Республики Беларусь в сфере производства и реализации органической продукции. На 2022 г. в стране органически возделывалось 6159 га сельскохозяйственных земель (0,1 % от всех сельскохозяйственных земель); 271 млн т сертифицированной органической продукции было экспортировано в страны ЕС и США [3, с. 268].

На 2024 г. в Беларуси зафиксировано 15 сертифицированных по международным стандартам производителей органической продукции, 19 переработчиков органической продукции и других операторов, 10 производителей и дистрибьюторов средств для органического сельского хозяйства; 8 органических производителей и переработчиков, сертифицированных по белорусскому законодательству [5]. Отечественными производителями налажен выпуск широкого ряда органической продукции: овощные, зерновые и кормовые культуры, ягоды, дикоросы, продукты пчеловодства, продукты для детского питания, мясные и молочные продукты.

Правительство Беларуси поддерживает развитие органического сельского хозяйства через различные программы и инициативы, направленные на улучшение условий для фермеров. Высокая роль органического земледелия для формирования конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов отмечена в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Заключение. Органический продовольственный сегмент демонстрирует тенденции к расширению. Лидируют по уровню потребления на душу населения указанной продукции развитые страны с высокой покупательной способностью населения. Крупнейшими регионами-экспортерами на данном рынке выступают Океания и Латинская Америка.

Основные торговые потоки устремлены в страны ЕС, США, Китай. Растет число стран с удельным весом органических обрабатываемых земель более 10 % от площади всех сельскохозяйственных земель.

Рынок органических продуктов питания является перспективным для инвестирования, что предопределяется такими движущими силами, как рост спроса на органическую продукцию; внедрение современных технологических достижений для оптимизации производственного процесса; активная поддержка сектора на уровне государств и международных организаций; обеспечение лучшего доступа к процедуре сертификации; использование цифровых технологий для облегчения сертификации и отслеживания продукции; повышение инвестиционной активности в рамках политики экологического, социального и корпоративного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Global Organic Food And Beverages Market Size To Worth USD 785.53 Billion By 2033 CAGR of 13.20% [Electronic resource] // GLOBENEWSWIRE. – Mode of access: <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/03/08/2843023/0/en/Global-Organic-Food-And-Beverages-Market-Size-To-Worth-USD-785-53-Billion-By-2033-CAGR-of-13-20.html> (дата обращения: 15.12.2024).
2. Worldwide sales of organic food from 1999 to 2022 // STATISTA. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/273090/worldwide-sales-of-organic-foods-since-1999/> (дата обращения: 15.12.2024).
3. The world of organic agriculture: statistics and emerging trends 2024 / ed.: W. Helga, J. Trávníček, B. Schlatter. – Frick : Research Inst. of Organic Agriculture FiBL, 2024. – Mode of access: https://orgprints.org/id/eprint/52272/1/1747-organic-world-2024_light.pdf (дата обращения: 15.12.2024).
4. The future of organics // European Commission. – Mode of access: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/future-organics_en. Date of access: 15.12.2024.
5. Список органических производителей Беларуси // Центр экологических решений. – URL: <https://ecoidea.me/ru/content/project/3314> (дата обращения: 25.11.2025).
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – 100 с.

REFERENCES

1. Global Organic Food And Beverages Market Size To Worth USD 785.53 Billion By 2033 CAGR of 13.20% [Electronic resource] // GLOBENEWSWIRE. – Mode of access: <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/03/08/2843023/0/en/Global-Organic-Food-And-Beverages-Market-Size-To-Worth-USD-785-53-Billion-By-2033-CAGR-of-13-20.html> (data obrashcheniya: 15.12.2024).
2. Worldwide sales of organic food from 1999 to 2022 // STATISTA. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/273090/worldwide-sales-of-organic-foods-since-1999/> (data obrashcheniya: 15.12.2024).
3. The world of organic agriculture: statistics and emerging trends 2024 / ed.: W. Helga, J. Trávníček, B. Schlatter. – Frick : Research Inst. of Organic Agriculture FiBL, 2024. – Mode of access: https://orgprints.org/id/eprint/52272/1/1747-organic-world-2024_light.pdf (data obrashcheniya: 15.12.2024).
4. The future of organics // European Commissio. – Mode of access: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/future-organics_en. Date of access: 15.12.2024.
5. Spisok organicheskikh proizvoditelej Belarusi // Centr ekologicheskikh reshenij. – URL: <https://ecoidea.me/ru/content/project/3314> (data obrashcheniya: 25.11.2025).
6. Nacional'naya strategiya ustojchivogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na period do 2030 goda // Ekon. byul. NIEI M-va ekonomiki Resp. Belarus'. – 2015. – № 4. – 100 s.