

УДК 316.752:172.15(476)

UDC 316.752:172.15(476)

**ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ
БЕЛОРУСОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ
ИЗМЕРЕНИИ****CIVIC-PATRIOTIC VALUES
OF MODERN BELARUSIANS
IN THE SOCIOLOGICAL
DIMENSION****А. М. Бельский,**

кандидат социологических наук, доцент,
заведующий Центром оперативных
исследований Института социологии
Национальной академии наук Беларуси
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1414-9864>;

Т. М. Шавердо,

кандидат социологических наук, старший
научный сотрудник Центра оперативных
исследований Института социологии
Национальной академии наук Беларуси;

Т. В. Новицкая,

помощник руководителя Института
социологии Национальной
академии наук Беларуси

A. Belski,

Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor, Head of the Center
for Operative Research Institute of Sociology,
National Academy of Sciences of Belarus
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1414-9864>;

T. Shaverdo,

Candidate of Sociological Sciences
Senior Researcher, Center for Operational
Research Institute of Sociology, National
Academy of Sciences of Belarus;

T. Novitskaya,

Assistant to the Head of the Institute
of Sociology, National Academy
of Sciences of Belarus

Поступила в редакцию 12.11.2024.

Received on 12.11.2024.

В статье представлен краткий анализ результатов изучения эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг. на основе результатов социологических исследований, проведенных в 2022–2023 гг. методом поквартирного анкетного опроса по репрезентативной стратифицированной республиканской выборке с контролем квот на последнем этапе отбора респондентов (пол, возраст, уровень образования, тип населенного пункта). Представленные выводы базируются на разработанных сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Беларуси социологических критериях оценки эффективности реализации Программы.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, патриотическое воспитание, родина, национальные символы, ценности, молодежная политика.

The article presents a brief analysis of the results of the study of the effectiveness of the implementation of the Program of Patriotic Education of the Population of the Republic of Belarus for 2022–2025 based on the results of sociological research conducted in 2022–2023 using the method of door-to-door questionnaire survey on a representative stratified republican sample with quota control at the last stage of respondent selection (gender, age, level of education, type of settlement). The presented conclusions are based on the sociological criteria for assessing the effectiveness of the Program developed by the staff of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus.

Keywords: patriotism, citizenship, patriotic education, homeland, national symbols, values, youth policy.

Введение. Национальная безопасность государства обеспечивается совокупностью социальных, экономических и идеологических условий, соответствующих реальным потребностям населения. Информационной базой обеспечения безопасности граждан страны служат прикладные аспекты социально-гуманитарных и технических наук в части исследования всевозможных рисков, вызовов и угроз современного общества [1]. Важнейшим элементом национальной безопасности является патриотическое воспитание как процесс, направленный на поддер-

жание социальной консолидации, единства общественных и государственных интересов [2].

С целью укрепления в обществе чувства патриотизма, готовности к отстаиванию национальных интересов и защите своей Родины была разработана Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг. (далее – Программа) [3]. В качестве научно-практического обеспечения реализации Программы сотрудниками государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии

наук Беларуси» предложены аналитические индикаторы, использованные в республиканском социологическом опросе для получения актуальной информации о состоянии гражданско-патриотического самосознания населения и оценки эффективности реализации Программы [4].

Эффективность реализации Программы определяется на основании результатов социологических опросов. В июле – августе 2023 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен социологический опрос населения по национальной репрезентативной выборке. Общий объем выборки составил 1863 респондента. В опросе приняли участие жители Беларуси в возрасте от 18 лет и старше. Сбор данных осуществлялся методом анкетного опроса по месту жительства респондентов. Опрос проводился во всех областных центрах страны и г. Минске, районных городах и сельских населенных пунктах.

Основная часть.

Патриотизм и гражданственность в представлениях населения

Наиболее значимым показателем патриотического воспитания является самовосприятие индивида [5]. Согласно полученным данным, патриотами в той или иной степени себя считают большинство белорусов – 78,5 % (сумма ответов «да» и «скорее да»), что на 7,7 % больше, чем в 2022 г. (70,8 % по данным 2022 г.). Не считают себя патриотами 7,3 % (сумма ответов «нет» и «скорее нет»), а 14,3 % респондентов не имеют однозначного ответа на данный вопрос.

Важно обратить внимание на категорию респондентов, затруднившихся с ответом. В процессе осуществления патриотического воспитания необходима реализация информационно-просветительской работы, направленной в большей степени на эту группу населения с целью формирования общих ценностей, чувства гордости за историю и культуру страны, готовности отстаивать национальные интересы.

Согласно результатам опроса, в качестве наиболее значимых критериев патриотизма опрошенные указали: необходимость жить и работать в Беларуси – 51,7 %, готовность в трудные времена защищать страну – 35,4 %, уважение к государственной символике и истории Беларуси – 32,5 %, любовь к белорусской культуре и языку – 30,4 %, активную деятельность на благо страны – 27,9 %. Следует отметить, что топ-5 позиций по этому вопросу остался идентичен данным 2022 г. (рисунок 1).

Для молодежи (от 18 до 30 лет) больше, чем для представителей других возрастных групп, свойственно выражать патриотизм через любовь к культуре и языку (36,9 %), а также активную деятельность на благо страны (32,3 %). Совокупность социальных и идеологических условий – внимание к развитию государственной молодежной политики, включение юношей и девушек в социально-экономические процессы, формирование у них чувства гордости за достижения соотечественников – выступает важнейшим элементом гуманитарной безопасности.



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас значит быть патриотом Беларуси?», %

Для представителей группы активного трудового возраста (от 31 года до 57 лет среди женщин и 62 лет среди мужчин) больше, чем для молодежи и людей пенсионного возраста, свойственно рассматривать в качестве главного критерия патриотизма готовность в трудные времена защищать свою страну – 37,3 %.

Наиболее активными в выражении своей позиции относительно содержания понятия «патриотизм» выступают люди пенсионного возраста (от 58 лет среди женщин, 63 года среди мужчин и старше): среди них больше, чем среди молодежи и людей активного трудового возраста, распространено мнение о том, что патриоту необходимо жить и работать в Беларуси (57,4 %), уважать государственную символику (38,2 %), а также чувствовать тесную связь с белорусами (24,5 %). Кроме того, именно в группе респондентов пенсионного возраста меньше всего затруднившихся с ответом по данному вопросу – 4,0 %, тогда как среди молодежи их 10,6 %, а в средней возрастной группе – 8,8 %.

Гражданственность как двусторонняя связь человека и государства тесно переплетается с патриотизмом и выражается на эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях.

Топ-5 критериев гражданственности в представлениях опрошенных выглядит следующим образом: 38,2 % считают необходимым иметь белорусское гражданство, 37,9 % отмечают уважение к истории Беларуси, 36,6 % подчеркивают важность соблюдения законо-

дательства страны, 33,4 % считают значимым чувствовать ответственность за судьбу своей страны, 33,3 % обращают внимание на двусторонний характер гражданства и подчеркивают приоритетность гражданских прав и свобод (рисунок 2).

Существенным фактором гуманитарной безопасности и патриотического воспитания является осознанное желание населения участвовать в различных мероприятиях патриотической направленности. В этом случае риск манипуляционного воздействия и ослабления патриотических ценностей может снизиться за счет преобладания у граждан достоверных знаний и мотивации действовать во благо своей страны.

Восприятие Родины как патриотической ценности

Понятие Родины является ключевым в системе патриотических ценностей, в связи с чем принципиальным является вопрос о его содержании в представлениях населения [6].

Согласно результатам исследования, половина опрошенных (53,7%) считают своей Родиной страну, в которой они родились, 45,1 % отвечают, что это страна, в которой они проживают, 39,5 % указывают на конкретное место рождения, для трети опрошенных (34,1 %) Родина – это земля предков, для 14,6 % – населенный пункт, в котором они проживают.



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос:
«Что для Вас значит быть гражданином Беларуси?», %

Стоит отметить, что по сравнению с данными 2022 г. практически по каждой позиции наблюдается небольшой рост доли ответивших, в особенности это заметно среди респондентов, которые указали, что считают своей Родиной конкретное место рождения (на 6,7 %).

При этом большинство опрошенных практически в равной степени ощущают привязанность к Беларуси как стране в целом (92,9 %), месту своего нынешнего проживания (91,5 %) и месту рождения (90,0 %), что свидетельствует о наличии эмоциональной связи как с конкретными местами личной истории индивида, так и с собирательным образом Беларуси, который мыслится населением в притяжательном ключе.

Помимо ощущения привязанности к территории страны, мощным идентификационным якорем могут выступать национальные символы. По мнению большинства опрошенных, Беларусь лучше всего символизируют герб, флаг и гимн – 68,3 %. Также востребованы среди населения народные символы, такие как аист, зубр, василек и прочее (46,1 %) и объекты культурного наследия, такие как дворцы, замки, Слуцкие пояса и так далее (40,7 %) (рисунок 3).

В возрастном разрезе мнения опрошенных распределились следующим образом. Значимость государственной символики несколько выше среди представителей пенсионного возраста, чем среди молодежи и людей активного трудового возраста (79,4 % против 64,7 % и 66,2 % соответственно).

Народные символы больше импонируют молодежи и людям активного трудового возраста, чем пенсионерам (49,5 % и 47,7 % против 40,6 % соответственно). Аналогичная

ситуация наблюдается относительно объектов культурного наследия (43,5 % и 42,5 % против 35,1 % соответственно).

Значимость белорусского языка и литературы в качестве национальных символов возрастает обратно пропорционально возрасту, а памятников Великой Отечественной войны – прямо пропорционально. Востребованность исторических символов не имеет корреляции с возрастом, а значимость религиозных святынь в качестве национальных символов возрастает прямо пропорционально возрасту.

Сплоченность народа является одним из основных критериев развитого патриотического самосознания и определяет способность граждан противостоять внешним угрозам в трудные времена. По мнению опрошенных, топ-4 факторов сплоченности белорусского народа составляют: желание жить в стабильности и достатке (48,1 %), желание жить в отдельной и независимой стране (44,4 %), историческое прошлое (38,1 %), общенациональные ценности и традиции (35,4 %). Менее трети респондентов считают, что на сплоченность народа влияют ментальность и черты характера (29,8 %), происхождение и родственные корни (28,2 %), наличие белорусского гражданства (27,8 %), культура и язык (22,8 %), а также сильная государственная власть (21,7 %). Реже упоминаются совместное проживание на одной территории (15,6 %), осознание причастности к белорусской нации (14,2 %) и определенной религиозной группе (10,9 %). Примечательно, что «внешний враг» (как внешнеполитические вызовы и угрозы) является наименее значимым фактором консолидации – на него указали всего 8,4 % опрошенных.



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, является главным национальным символом Беларуси?», %

С целью минимизации угроз гуманитарной безопасности, а также развития патриотического сознания необходимо укреплять национальную белорусскую идентичность, под которой подразумевается осознанная связь с историко-культурным наследием, национальными символами, народом. Для положительной динамики в этом направлении следует осуществлять системную работу по выявлению и исследованию распространенных когнитивных установок и поведенческих практик населения в отношении восприятия своей страны и сограждан, в частности посредством проведения социологических опросов в мониторинговом режиме.

Факторы, влияющие на формирование патриотических ценностей

Общие ценности, выражающиеся в гордости за историю и культуру страны, достижения сограждан в экономике, науке и спорте, оказывают существенное влияние на формирование патриотических ценностей [7].

На первом месте для белорусов семья и преемственность поколений – 93,3 %, важность природных достояний составила 91,4 %, памятники Великой Отечественной войны как ценность отметили 91,0 %, культурно-исторические памятники Республики Беларусь важны для 90,8 %, государственный суверенитет – для 90,3 % (сумма ответов «да» и «скорее да»). Значимость государственных и народных символов для населения также высока – 86,7 % и 86,2 % соответственно. Религиозные святыни в той или иной степени важны для 83,0 %, белорусский язык и литература – для 81,6 %.

На формирование и развитие патриотических чувств влияет в первую очередь социальная среда [8]. Согласно Программе, особая роль в воспитании патриотизма отводится семье, где на основе духовной связи между поколениями происходит формирование патриотических чувств и поведенческих установок. Значимость влияния семьи подтверждается результатами исследования – 66,9 % считают, что в семейном кругу закладываются основы патриотизма. Также значительную роль в формировании патриотизма, по мнению респондентов, играют учреждения образования и средства массовой информации – на это указали 54,3 % и 39,5 % опрошенных соответственно. В меньшей степени на формирование патриотизма оказывают влияние друзья и знакомые (14,7 %),

идеологические службы (13,8 %), известные личности (10,4 %), учреждения культуры (9,8 %), общественные объединения и организации (8,9 %), профессиональные союзы (4,2 %), религиозные организации (4,2 %).

При этом влияние семьи, учреждений образования, средств массовой информации в оценках респондентов увеличивается прямо пропорционально возрасту [9]. Влияние друзей и знакомых, известных личностей, общественных объединений, профсоюзных организаций, напротив, чаще отмечает молодежь, чем представители более старших возрастов. Идеологические службы пользуются наибольшим авторитетом в группе людей активного трудового возраста, а влияние учреждений культуры практически одинаково оценивают представители всех возрастных групп. Уровень влияния религиозных организаций на формирование патриотических чувств, согласно данным опроса, является самым незначительным, однако представители пенсионного возраста чаще, чем представители других возрастных групп, отмечали данный фактор в качестве значимого.

В качестве одного из индикаторов лояльности граждан по отношению к государству анализировались сферы развития современной Беларуси, вызывающие у населения чувство гордости.

Так, по мнению участников опроса, в топ-3 причин гордости за свою страну входят: достижения белорусских спортсменов – 44,0 %, благоустройство населенных пунктов – 43,3 %, заслуги белорусских ученых – 28,2 %. В меньшей степени респонденты гордятся БелАЭС – 20,1 %, Конституцией и политической системой Республики Беларусь – 16,7 %, творчеством современных писателей, художников, режиссеров – 15,1 % и успехами белорусской экономики – 14,8 %. Затруднились дать конкретный ответ на этот вопрос 18,6 % опрошенных, что указывает на необходимость повышать информированность граждан об успехах в различных сферах общественной жизни.

Следует отметить, что в 2023 г., по сравнению с данными 2022 г., снизились оценки респондентов относительно развития науки и культуры: достижения белорусских ученых в качестве предмета гордости отметили на 8,5 % меньше опрошенных, творчество современных писателей, художников и режиссеров – на 7,8 % меньше.

Участие населения в общественно-политической жизни и мероприятиях патриотической направленности

Среди ожидаемых результатов Программы обозначается повышение уровня вовлеченности представителей всех возрастных групп населения в общественно-политическую жизнь страны, формирование положительной мотивации к участию в социально значимой деятельности, в том числе волонтерской, для решения практических проблем в разных сферах жизнедеятельности страны.

Как показывают результаты исследования, более половины опрошенных (57,3 %) в той или иной степени интересуются общественно-политической жизнью страны (сумма ответов «да» и «скорее да»). Не испытывают к ней интереса 31,7 % респондентов (сумма ответов «нет» и «скорее нет»), а 11,0 % затруднились с ответом на вопрос.

Участие в общественно-политической жизни страны может иметь различные формы. Среди опрошенных выделились три наиболее распространенных – участие в выборах Президента – 79,1 %, депутатов местных Советов – 43,3 % и Парламента – 41,7 %. Каждый десятый опрошенный указал, что принимает реальное участие в работе профсоюзных организаций (11,6 %). Каждый пятый (19,2 %) не участвует в общественно-политической жизни.

Основной причиной отказа от участия в общественно-политической жизни является отсутствие интереса – 30,7 %. Каждый пятый считает, что его участие все равно ничего не изменит (20,9 %), или же убежден, что политикой должны заниматься профессионалы (19,8 %). Еще 12,6 % указали на отсутствие времени и возможности заниматься этим, 8,3 % считают, что это небезопасно, 6,0 % не видят лидера, за которым можно пойти, а 4,0 % не нашли для себя подходящих общественно-политических организаций. При этом пятая часть из тех, кто не принимает участие в общественно-политической жизни страны, не может четко обосновать свою позицию.

В ходе реализации мер по патриотическому воспитанию населения необходимо обратить пристальное внимание на основные причины отказа граждан от участия в общественно-политической жизни страны для корректировки информационной повестки, работы с молодежью, организации мероприятий патриотической направленности.

Для формирования положительной мотивации к участию в мероприятиях по патриотическому воспитанию необходимо обратить внимание на информационное и организационное сопровождение. Следует отметить, что информирование происходит главным образом через учреждения образования и по месту работы, в связи с чем представители старшей возрастной группы могут не знать о проведении того или иного мероприятия, даже если оно рассчитано на широкую аудиторию.

Также стоит обратить внимание на то, что при организации подобных мероприятий важна их социальная и экономическая доступность: удобное место проведения для всех групп населения, выставочные информационно-просветительские стенды и палатки, бесплатные развлекательные и творческие мероприятия, широкое освещение социальных акций и волонтерских инициатив.

Согласно полученным данным, большинство опрошенных, принявших в 2023 г. участие в мероприятиях патриотической направленности, посещали культурно-массовые мероприятия – 74,7 %, также довольно востребованными оказались спортивные мероприятия – 44,1 %, четверть опрошенных были задействованы в информационно-просветительских мероприятиях – 24,5 %. Посещаемость творческих и интеллектуальных конкурсов патриотической направленности среди респондентов несколько ниже – 15,3 %. Реже всего опрошенные принимают участие в социальных акциях и волонтерских инициативах – 8,3 %, мероприятиях по популяризации белорусского языка – 6,7 %, поисковой и исследовательской деятельности – 3,5 %.

В целом посещаемость мероприятий патриотической направленности на протяжении 2022–2023 гг. остается примерно на одном уровне, однако наблюдается рост посещаемости культурно-массовых мероприятий на 14,6 %, что свидетельствует об эффективности проводимых мер по патриотическому воспитанию.

Среди опрошенных, посещавших мероприятия патриотической направленности в 2023 г., большинство делали это по собственной инициативе – 67,2 %, что является примером наиболее устойчивой мотивации и зрелой гражданской позиции. При этом половина опрошенных (48,7 %) посещали подобные мероприятия по поручению руковод-

ства, 6,5 % делали это по просьбе или по совету друзей и знакомых, а 5,4 % – по просьбе или совету родственников.

Приоритетные направления государственной молодежной политики

Основные патриотические ценности, позитивные установки на сохранение исторической памяти и отстаивание национальных интересов Беларуси формируются посредством государственной молодежной политики [10]. В качестве наиболее значимых, по мнению населения, направлений молодежной политики выделились: государственная поддержка молодых семей – 40,8 %, содействие формированию здорового образа жизни – 42,3 %, гражданское и патриотическое воспитание молодежи – 40,3 %.

Достаточно актуальными направлениями для населения являются: государственная поддержка молодежи в получении образования – 29,8 %, государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи – 20,7 %, содействие реализации права молодежи на труд – 17,6 %. Менее 10,0 % населения считают значимыми такие направления, как реализация кадровой молодежной политики, международное молодежное сотрудничество, содействие реализации права молодежи на объединения, содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив. Затруднился с ответом практически каждый пятый опрошенный (18,7 %).

Следует отметить, что порядок позиций по данному вопросу остается неизменным на протяжении 2022–2023 гг., однако значимость направлений государственной молодежной политики в 2023 г. среди опрошенных снизилась.

Заметное снижение наблюдается по следующим позициям: государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи (на 21,0 %), содействие реализации права молодежи на труд (на 14,3 %), государственная поддержка молодежи в получении образования (на 14,1 %), реализация кадровой молодежной политики (12,9 %), международное молодежное сотрудничество (на 11,8 %), содействие реализации права молодежи на объединения (на 10,7 %), содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив (на 9,8 %), государственная поддержка молодых семей (на 8,9 %), содействие формированию здорового образа жизни (на 5,6 %).

Наиболее актуальными направлениями государственной молодежной политики среди самой молодежи (18–30 лет) являются: государственная поддержка молодых семей (40,8 %), государственная поддержка молодежи в получении образования (35,6 %), содействие формированию здорового образа жизни (34,7 %).

Отношение населения к службе в армии

Высокая значимость патриотических ценностей состоит в том, что они направлены на социальную консолидацию, формирование прочной взаимосвязи общественных и государственных интересов. Гражданин становится патриотом тогда, когда испытывает внутреннюю потребность быть полезным своей стране и народу. При выборе методов и форм организации работы по патриотическому воспитанию важно обратить внимание на такой институт, как армия, который во многом способствует формированию ответственности за судьбу своей страны.

Результаты исследования показывают, что по мнению 43,9 % опрошенных служба в армии для человека призывного возраста – это, в первую очередь, воспитание и дисциплина. Такую позицию, как защита Родины, выбирают 32,4 %, считают службу в армии долгом, который нужно отдать государству, – 30,5 %. Примерно каждый пятый указывает, что армия является своеобразной школой жизни (22,5 %), обязанностью и священным долгом каждого гражданина (20,8 %) или же направлена на защиту родных и близких (20,0 %). Менее 10,0 % опрошенных указали такие варианты, как лишняя трата времени, опасное занятие, престиж.

Также следует отметить, что ответы по данному вопросу на протяжении двух замеров (2022–2023 гг.) остаются весьма стабильными. Статистически значимое снижение можно отметить лишь относительно убеждения о том, что служба в армии является обязанностью и священным долгом каждого гражданина (на 5,7 %).

Наивысшая степень преданности Родине проявляется в готовности защищать свою страну и сограждан в ситуации военных конфликтов. В ходе опроса о такой готовности заявили 60,7 % белорусов (сумма ответов «да» и «скорее да»), не готовы идти на риск 11,0 % (сумма ответов «нет» и «скорее нет»), 28,3 % не смогли дать однозначный ответ на данный вопрос.

При этом готовность защищать свою страну в ситуации военных конфликтов среди молодежи ниже, чем среди представителей активного трудового возраста и пенсионеров на 14,4 % и 12,7 % соответственно (разница по сумме ответов «да» и «скорее да»), что указывает на более выраженные индивидуалистические установки молодых людей. Посредством службы в армии, участия в военно-патриотических мероприятиях возможно эффективно прививать ценности человечности, взаимовыручки, представления о долге и справедливости.

Заключение. Социологическое изучение актуального состояния потребностей населения обусловлена необходимостью повышения эффективности процессов социального управления, нацеленного на повышение уровня жизни граждан. Для оперативного реагирования на деструктивные факторы в развитии государства необходимо осуществлять непрерывную социологическую диагностику общественно-политической обстановки в стране. Получение необходимой информации обеспечивается за счет системного анализа социальной ситуации и прогнозирования ее дальнейшего развития. Такая информационная база служит основой для принятия обоснованных и своевременных управленческих решений, позволяющих предотвратить возможные кризисные ситуации.

Для повышения уровня гуманитарной безопасности, эффективности государственной политики в области патриотического вос-

питания необходимо сфокусироваться на информировании населения о достижениях соотечественников в экономике, науке и спорте, а также формировать ценностные установки, направленные на готовность населения к защите своей Родины. Информационную работу целесообразно осуществлять на комплексной основе, уделяя особое внимание современным мессенджерам и социальным сетям.

С данной целью и под влиянием новых геополитических вызовов и угроз в условиях необходимости своевременного укрепления государственного суверенитета и национальной безопасности Республики Беларусь посредством консолидации общества и обеспечения народного единства разработана Программа патриотического воспитания. Документ ориентирован на представителей всех слоев и возрастных групп белорусского общества.

Институтом социологии НАН Беларуси реализуется ежегодный социологический мониторинг динамики показателей эффективности реализации Программы, запланированный до 2025 г. включительно. Полученные данные позволят выявить проблемные точки реализации Программы и разработать конкретные предложения по совершенствованию комплекса мер, направленных на патриотическое воспитание населения, повышение эффективности отдельных направлений социальной политики с целью укрепления гуманитарной безопасности и повышения социального благополучия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савельев, И. И. Методика оценки государственных программ и автоматизация ее применения / И. И. Савельев, С. В. Никифорова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 4. – № 7. – С. 10–16.
2. Санина, А. Г. Патриотическое воспитание как объект государственной политики: количественный анализ региональных программ / А. Г. Санина, Д. Зуев, Д. Мигунова // XVIII апрельская Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Москва, 11–14 апр. 2017 г. – URL: https://events-files-bpm.hse.ru/files/_reports/86241926-EEB6-4267-8A20-00C8A-314FDE7/Sanina_Migunova_Zuev.pdf (дата обращения: 01.09.2024).
3. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.12.2021, № 773 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C2210077> (дата обращения: 01.09.2024).

REFERENCES

1. Savel'ev, I. I. Metodika ocenki gosudarstvennyh programm i avtomatizaciya ee primeneniya / I. I. Savel'ev, S. V. Nikiforova // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. – 2017. – T. 4. – № 7. – S. 10–16.
2. Sanina, A. G. Patrioticheskoe vospitanie kak ob'ekt gosudarstvennoj politiki: kolichestvennyj analiz regional'nyh programm / A. G. Sanina, D. Zuev, D. Migunova // XVIII aprel'skaya mezhdunarodnaya nauchnaya konferenciya po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva, Moskva, 11–14 apr. 2017 g. – URL: https://events-files-bpm.hse.ru/files/_reports/86241926-EEB6-4267-8A20-00C8A314FDE7/Sanina_Migunova_Zuev.pdf (data obrashcheniya: 01.09.2024).
3. O Programme patrioticheskogo vospitaniya naseleniya Respubliki Belarus' na 2022–2025 gody: postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 29.12.2021, № 773 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C2210-077> (data obrashcheniya: 01.09.2024).

4. О патриотических ценностях в представлении современных белорусов : оценка эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы / Нац. акад. Наук Беларуси, Ин-т социологии ; сост.: А. М. Бельский [и др.] ; общ. ред. Н. Л. Мысливца. – Минск : Беларуская навука, 2023. – 27 с.
5. Кузьмин, А. В. О структуре патриотизма / А. В. Кузьмин, Ю. Н. Трифонов // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2016. – № 3. – С. 52–71.
6. Бельский, А. М. Условия формирования гражданской позиции молодежи в социологическом измерении: современный этап / А. М. Бельский // Историческая память и преемственность: диалог поколений. Современная молодежь и общество : сб. науч. ст. Вып. 6 ; под науч. ред. И. И. Калачевой. – Минск : РИВШ, 2018. – С. 53–58.
7. Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2019 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии, Госпогранкомитет, Ин-т погранич. службы Респ. Беларусь; редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : ИПС РБ, 2019. – 433 с.
8. Бельский, А. М. Особенности гражданского сознания белорусской молодежи на примере отношения к национальному языку и культуре: сравнительный социологический анализ / А. М. Бельский // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 3–4 ноября 2022 г. / редкол.: Н. Л. Мысливец (гл. ред.) [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : Донарит, 2022. – С. 243–246.
9. Бельский, А. М. Электронные СМИ в трансформации гражданской позиции молодежи Беларуси: социологический очерк / А. М. Бельский // Молодежная Галактика № 17, 2020 год / гл. ред. А. А. Козлов. – СПб., ЭлекСис : 2020. – С. 138–145.
10. Русецкий, А. В. Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска) / А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко. – Витебск : Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова, 2002. – 220 с.
4. О patrioticheskikh cennostyakh v predstavlenii sovremennykh belorussov : ocenka effektivnosti realizacii Programmy patrioticheskogo vospitaniya naseleniya Respubliki Belarus' na 2022–2025 gody / Nac. akad. Nauk Belarusi, In-t sociologii ; sost.: A. M. Bel'skij [i dr.] ; obshch. red. N. L. Myslivca. – Minsk : Belaruskaya navuka, 2023. – 27 s.
5. Kuz'min, A. V. O strukture patriotizma / A. V. Kuz'min, Yu. N. Trifonov // Uchenye zapiski Tambovskogo otdeleniya RoSMU. – 2016. – № 3. – S. 52–71.
6. Bel'skij, A. M. Usloviya formirovaniya grazhdanskoj pozicii molodezhi v sociologicheskom izmerenii: sovremennyy etap / A. M. Bel'skij // Istoricheskaya pamyat' i preemstvennost', dialog pokolenij. Sovremennaya molodezh' i obshchestvo : sb. nauch. st. Vyp. 6 ; pod nauch. red. I. I. Kalachyovoj. – Minsk : RIVSh, 2018. – S. 53–58.
7. Patriotizm i patrioticheskoe vospitanie v kontekste vyzovov sovremennosti : materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 16–17 maya 2019 g. / NAN Belarusi, In-t sociologii; Gospogrankomitet; In-t pograniich. sluzhby Resp. Belarus'; redkol.: G. P. Korshunov (gl. red.) [i dr.]. – Minsk : IPS RB, 2019. – 433 s.
8. Bel'skij, A. M. Osobennosti grazhdanskogo soznaniya belorusskoj molodezhi na primere otnosheniya k nacional'nomu yazyku i kul'ture: sravnitel'nyj sociologicheskij analiz / A. M. Bel'skij // Social'noe znanie v sovremennom obshchestve: problemy, zakonornosti perspektivy : materialy III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., g.Minsk, 3–4 noyabrya 2022 g. / redkol.: N. L. Myslivec (gl. red.) [i dr.] ; NAN Belarusi, In-t sociologii NAN Belarusi. – Minsk : Donarit, 2022. – S. 243–246.
9. Bel'skij, A. M. Elektronnye SMI v transformacii grazhdanskoj pozicii molodezhi Belarusi: sociologicheskij ocherk / A. M. Bel'skij // Molodezhnaya Galaktika № 17, 2020 god / gl. red. A. A. Kozlov. – SPb., ElekSis : 2020. – S. 138–145.
10. Ruseckij, A. V. Patrioticheskie cennosti studenchestva Belarusi na rubezhe novogo tysyacheletiya (na primere vuzov g. Vitebska) / A. V. Ruseckij, L. A. Gashchenko. – Vitebsk : Viteb. gos. un-t im. P. M. Masherova, 2002. – 220 s.