

УДК 159.9

UDC 159.9

## ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ ПРОФИЛЕМ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ

## EMOTIONAL COMPETENCE OF STUDENTS WITH DIFFERENT CREATIVE PERSONALITY PROFILES

**А. П. Лобанов,**  
доктор психологических наук, профессор  
кафедры общей и организационной  
психологии Института психологии  
Белорусского государственного  
педагогического университета  
имени Максима Танка  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7262-0055>;

**A. Lobanov,**  
Doctor of Psychology,  
Professor Departments of General  
and Organizational Psychology  
Institute of Psychology Belarusian  
State Pedagogical University  
named after Maxim Tank  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7262-0055>;

**Н. В. Дроздова,**  
кандидат психологических наук, доцент,  
директор Института психологии  
Белорусского государственного  
педагогического университета  
имени Максима Танка  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5298-4803>;

**N. Drozdova,**  
Candidate of Psychological Sciences,  
Associate Professor, Director  
of the Institute of Psychology  
Belarusian State Pedagogical University  
named after Maxim Tank  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5298-4803>;

**А. В. Бенко,**  
студент 2 курса Института психологии  
Белорусского государственного  
педагогического университета  
имени Максима Танка  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3060-8565>

**A. Benko,**  
2st year student Institute  
of Psychology Belarusian  
State Pedagogical University  
named after Maxim Tank  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3060-8565>

Поступила в редакцию 16.01.2025.

Received on 16.01.2025.

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи креативности с эмоциональной креативностью и эмоциональной компетентностью будущих специалистов социэкономической профессии. Установлено, что типы креативной личности (по К. Венкеру) избирательно коррелируют с базовыми шкалами и функциональными блоками эмоциональной компетентности, а также со шкалами эмоциональной креативности.

*Ключевые слова:* креативность, профиль креативности, эмоциональная креативность, эмоциональная компетентность, когниции.

The article presents the results of the study of the relationship between creativity and emotional creativity and emotional competence of future specialists in the socio-economic profession. It has been established that the types of creative personality (according to K. Venker) selectively correlate with the basic scales and functional blocks of emotional competence, as well as with the scales of emotional creativity.

*Keywords:* creativity, creativity profile, emotional creativity, emotional competence, cognitions.

*Яркость нашего когнитивного мышления, слитого с эмоциями и усиленного ими, это эволюционное приспособление*  
С. Дэвид

Когнитивные теории эмоций, а затем и эмоциональный интеллект, вновь пробудили научный интерес к исследованию проблемы единства интеллекта и аффекта, единства очувствования и оценивания воспринимаемой ситуации. На время даже показалось, что в научный мейнстрим возвращается взгляд на человека, свойственный эпохе Просвещения. Человечество не на долго вспомнило о своей ветке на генеалогиче-

ском древе: Homo Sapiens – это звучит гордо! Однако вскоре все вернулось на круги своя, разум – вещь дефицитная, в то время как эмоции – ходовой товар, всегда пользующийся спросом. В результате эмоциональные процессы стали вторгаться в когнитивную сферу личности, в частности в креативность и компетентность.

Понятие *эмоциональной креативности* было введено Дж. Эвериллом (J. R. Averill), под

которой он понимал дивергентную способность к порождению эмоций и эмоционально насыщенных переживаний [1; 2]. Понятие операционализировано по аналогии с определением креативности как дивергентного мышления Дж. Гилфордом, однако акцент расставлен на эмоциональной составляющей. На этот факт обращает внимание М. А. Шестова, утверждая, что в теории Дж. Эверилла эмоции обеспечивают творческий процесс, выступая опосредующим звеном творческого продукта вместо мотивации и когний [3]. Е. А. Валуева, определяя понятие эмоциональной креативности, подчеркивают доминирование в ее структуре когнитивной составляющей: это форма переработки эмоциональной информации, способность к решению нестандартных задач с эмоциональным содержанием [4, с. 218].

Термин «эмоциональная компетентность» был предложен Р. Эпстайном, согласно теории генеративности которого творческий потенциал личности является универсальным и доступным для большинства людей, способных к продуктивному функционированию [5].

И. М. и Г. В. Юсуповы под эмоциональной компетентностью понимают группу развивающихся способностей к саморегуляции и регуляции интерперсональных отношений путем понимания своих и чужих эмоций [6]. Тем самым, они подчеркивают приобретенный характер эмоциональной компетентности и вклад в ее развитие когний, эмоций и воли. По мнению О. Е. Французовой, эмоциональная компетентность представляет собой умение осознавать свои эмоции и эмоции партнера по общению, анализировать их и управлять ими для выбора эффективной формы поведения в конкретной ситуации [7]. С точки зрения С. Саарни, эмоциональная компетентность – это функциональная способность личности достигать своей цели после переживания определенной ситуации; компонент самозффективности и набор навыков, детерминирующих развитие эмоциональных способностей [8].

В целом, на наш взгляд, исследование эмоциональной компетентности и эмоциональной креативности можно рассматривать через призму анализа «ума полководца» Б. М. Теплова как сочетание практического интеллекта и воли [9]. Совершенно очевидно, что названные выше конструкты представляют собой единство когнитивного (познание) и эмоционально-регулятивного (регуляция и саморегуляция эмоций) компонентов. Не случайно в психологии широко представлены исследования взаимосвязей эмоционального интеллекта, эмоциональной компетентности и эмоциональной креативности (И. Н. Андреева, Т. Н. Березина, С. А. Водяха, М. М. Кашапов, А. С. Карандина, Т. Г. Киселева, Т. В. Огородова, Р. Н. Терещенко, И. М. Юсупов, Г. В. Юсупова).

В контексте нашего исследования непосредственный интерес представляет изучение

эмоциональной компетентности и модальности эмоций Л. Л. Панченко и О. В. Солодовник [10]. Ими установлено, что будущие специалисты социномических профессий одинаково успешны в осознании и контроле эмоций; творческих профессий – сочетают высокий уровень эмоциональной компетентности в области осознания эмоций с низким уровнем их контроля; технического профиля – высокий уровень осознания негативных и позитивных эмоций сопровождаются низким уровнем самоконтроля тревожно-депрессивных эмоций.

#### Дизайн и результаты исследования

В нашем исследовании приняли участие 65 студентов 2 курса Института психологии в возрасте 17–21 года, преимущественно девушки. Исследование было организовано непосредственно в образовательном процессе. В качестве диагностического инструментария были использованы следующие методики: тест «Эмоциональная компетентность» И. М. и Г. В. Юсуповых, «Опросник эмоциональной креативности» Дж. Эверилла и тест «Насколько вы креативны?» К. Венкера.

1. Тест «Эмоциональная компетентность» И. М. и Г. В. Юсуповых [6] содержит 4 базовых шкалы, диагностирующих соответственно 4 базовых составляющих эмоциональной компетентности: саморегуляция (СР), рефлексия (Реф), эмпатия (Эмп) и регуляция отношений (РО). Названные выше базовые шкалы попарно образуют 4 функциональных блока эмоциональной компетентности: поведенческий (саморегуляция и регуляция отношений), когнитивный (рефлексия и эмпатия), интраперсональный или внутрличностный (саморегуляция и рефлексия) и интерперсональный или межличностный (эмпатия и регуляция отношений). Суммарный показатель базовых шкал характеризует индекс эмоциональной компетентности испытуемого (ИЭК).
2. «Опросник эмоциональной креативности» Дж. Эверилла базируется на авторской конструктивистской теории эмоций. Под эмоциональной креативностью Джеймс Эверилл понимает способность к творческому преобразованию эмоций. Методика включает такие шкалы, как подготовка (готовность) – осведомленность об эмоциях и интерес к ним; новизна – восприимчивость к новому эмоциональному опыту; эффективность – полезность эмоциональной реакции для творчества и аутентичность – аналог оригинальности, творческий ответ индивидуума, отражающий его убеждения и ценности [3; 11]. Сумма показателей по шкалам опросника трактуется как коэффициент эмоциональной креативности.
3. Тест «Насколько вы креативны?» К. Венкера позволяет определить профиль креативной личности как иерархию выраженности 8 ее типов: любители открытий (А), критически мыслящие (В), стратегически (С) и аналити-

чески (D) мыслящие, усердные (E), нуждающиеся в гармонии (F), любознательные (G) и чувственные (H) [12]. Методика предполагает дифференциацию испытуемых на основании общего показателя креативности.

Таким образом, при подборе диагностического инструментария мы исходили из следующей логики: исследование креативности будущих специалистов помогающей профессии в контексте взаимосвязи с ее эмоциональным компонентом и эмоциональной компетентностью. Тем самым, сделан важный шаг к операционализации определения эмоциональной компетентности как креативной способности (эмоционального креативного интеллекта) и диспозиции (эмоционально-окрашенной предрасположенности к процессу и результату творческой деятельности).

В профиле креативной личности студентов три первые ранга принадлежат типам: нуждающиеся в гармонии (24,15), чувственные (24,05) и аналитически мыслящие (23,03) (таблица 1). Творческая продуктивность студентов-психологов во многом обусловлена стимулирующей их комфортной средой в сочетании с чувственным восприятием и воображением, а также способностью к анализу.

**Таблица 1 – Показатели профиля креативной личности студентов**

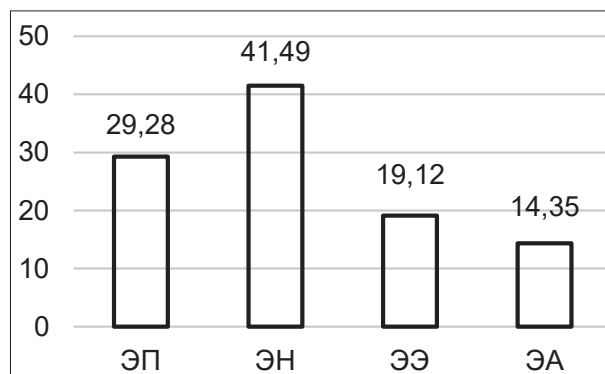
Шкалы	m	Min	Max	SD
Любители открытий	20,02	11	29	4,08
Критически мыслящие	22,57	16	28	2,92
Стратегически мыслящие	22,91	10	30	3,92
Аналитически мыслящие	23,03	13	30	3,47
Усердные	20,52	14	29	3,46
Нуждающиеся в гармонии	24,15	14	30	3,12
Любознательные	22,45	14	30	3,78
Чувственные	24,05	16	30	3,62
Общий показатель	179,43	136	227	16,81

Три последних места по мере убывания занимают такие типы, как любознательные (22,45), усердные (20,52) и любители открытий (20,02). Студентам явно не хватает интрапсихической любознательности и сформированного чувства долга, они ориентированы скорее на внешние стимулы.

На основании правила двух сигм (179,43+16,81) по общему показателю креативности испытуемых можно разделить на три группы: с низким (14 или 21,54 %), средним (42 или 64,62 %) и высоким (9 или 13,84 %) уровнем креативности. Доминирование среднего уровня творческих способностей необходимо учитывать при организации образовательного процесса.

Согласно опроснику Дж. Эверилла (рисунок 1), в структуре эмоциональной креативности студенты более высоко оценивают новые эмоциональные переживания (новизна, ЭН = 41,49), чем свою осведомленность об эмоциях и готовность проявлять к ним интерес (подготовка, ЭП = 29,28) и, тем

более, пользу эмоциональных реакций в процессе творчества (эффективность, ЭЭ = 19,12) и аутентичность / оригинальность (ЭА = 14,35).

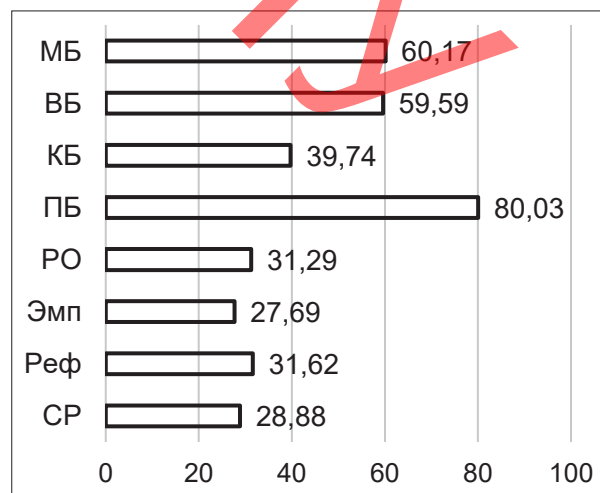


**Рисунок 1 – Показатели эмоциональной креативности студентов**

Коэффициент эмоциональной креативности испытуемых варьируется в диапазоне от 69 до 128 баллов ( $m = 104,25$ ;  $SD = 12,43$ ). При этом большинство студентов имеют средний уровень эмоциональной креативности (49 или 75,39 %). Количество испытуемых с низким (9 или 13,84 %) незначительно превосходит группу с высоким (7 или 10,77 %) уровнем.

Если сравнить испытуемых по уровням развития креативности и эмоциональной креативности, то доминирует группа, где оба показателя находятся на среднем уровне (33 или 50,77 %). Высокий уровень двух переменных обнаружен у 2 (или 3,08 %), низкий – 4 (или 6,16 %) человек. Студентов с низкой креативностью и высокой эмоциональной креативностью не обнаружено.

На уровне базовых составляющих эмоциональной компетентности студенты 2 курса более склонны к рефлексии (31,62) и регуляции отношений (31,29), чем к саморегуляции (28,88) и эмпатии (27,69) (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Показатели эмоциональной компетентности студентов**

На уровне функциональных блоков у студентов за явным преимуществом доминирует поведенческий блок (80,03), при этом его показатель соответствует среднему уровню выраженности. Поведенческий блок может свидетельствовать о контроле эмоций и поведения в целом, эмоциональной устойчивости и успешной регуляции своего настроения. В то же время он говорит об определенной спонтанности и легкости отношений к жизненным проблемам.

Интерпсихический (60,17) и интрапсихический (59,59) блоки эмоциональной компетентности студентов достаточно сбалансированы и соответствуют нижней границе среднего уровня. Стремление к осознанию себя как личности и максимальному раскрытию своего потенциала свойственны ранней юности. Сдержанность в их оценках можно объяснить особенностями образовательного процесса на психологических отделениях, когда обучение сопровождается мониторингом личностного развития и «самокопанием».

Показатели когнитивного блока испытуемых находятся на верхней границе 4 ступени, т. е. соответствуют уровню несколько ниже среднего (39,74). В силу своей повышенной критичности и скептицизма они могут проявлять невнимательность к невербальным реакциям и словам окружающих, зачастую не осознают причины своих эмоциональных состояний и не знают как с этим справиться. Студенты плохо ориентируются в общепринятых правилах и нормах поведения, что косвенно подтверждается их опозданиями на занятия и самоиницированным челночным блужданием (выходом из аудитории и возвращением в нее во время лекции). В целом при интерпретации эмоциональной компетентности студентов необходимо учитывать асинхронность формирования ее функциональных блоков.

Индекс эмоциональной компетентности испытуемых находится в диапазоне от 99,34 (минимальное значение) до 139,35 (максимум), стандартное отклонение – 9,18. Его средний показатель (119,76) едва соответствует 5 ступени (среднему уровню выраженности). Распределение испытуемых по группам с разным уровнем эмоциональной компетентности совпало с распределением по креативности: низкий уровень – 14 (или 21,54 %), средний – 42 (64,62 %) и высокий – 9 (13,84 %). Результаты исследования свидетельствуют об актуальности задач развития эмоциональной компетентности в период ранней юности.

Взаимосвязь между заявленными переменными мы определяли с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена. В результате были установлены следующие закономерности:

1. Между эмоциональной компетентностью и эмоциональной креативностью обнаружено 6 статистически значимых корреляций. Так, базовая шкала эмоциональной компетентности «регуляция отношений» значимо коррелирует с подготовкой (0,27; 0,03), эффективностью (0,29; 0,02) и коэффициентом эмоцио-

нальной креативности (0,26; 0,03). В свою очередь, подготовка взаимосвязана с межличностным блоком функционирования эмоциональной компетентности (0,28; 0,02), рефлексией (0,24; 0,05) и индексом эмоциональной компетентности (0,27; 0,03).

2. Между эмоциональной компетентностью и креативностью установлено 15 статистически значимых корреляций. Эмпатия как компонент эмоциональной компетентности взаимосвязана с типом аналитически мыслящие (0,26; 0,03) и любознательные (0,27; 0,03), а также с суммарным показателем креативности по тесту К. Венкера (0,28; 0,02). С двумя типами креативной личности: любители открытий (0,28; 0,02) и аналитически мыслящие (0,35; 0,004), также коррелирует саморегуляция. При этом регуляция отношений – единственная переменная, которая обратно пропорционально взаимосвязана с одним из типов креативной личности, критически мыслящие (-0,25; 0,04).

Что касается функциональных блоков эмоциональной компетентности, то ее поведенческий блок связан только с типом аналитически мыслящие (0,37; 0,002), а когнитивный – с типом любознательные (0,27; 0,03). Более часто встречаются корреляции между внутриличностным и межличностным блоками и типами креативной личности. Оба блока взаимосвязаны с типом аналитически мыслящие: интраперсональным (0,34; 0,005) и интерперсональным (0,29; 0,02) соответственно. Также они коррелируют с общим показателем креативности, который в свою очередь положительно взаимосвязан с индексом эмоциональной компетентности (0,28; 0,02). Совокупность обнаруженных корреляций позволяет предположить, что диагностируемые тестом К. Венкера креативные типы определяют не столько креативность как способность, сколько креативность как черту личности (генерализованную форму креативного поведения).

3. Взаимосвязь между эмоциональной креативностью и креативным профилем личности имеет место в 9 случаях, 6 из которых приходится на корреляции между подготовкой и аутентичностью, с одной стороны, и 4 типами креативной личности, с другой. Подготовка (осведомленность об эмоциях и интерес к ним) как и аутентичность взаимосвязана с типом аналитически мыслящие (0,30 и 0,31; 0,01) и усердные (0,42; 0,001 и 0,25; 0,05). Кроме того, подготовка коррелирует с общим показателем креативности (0,26; 0,04), а аутентичность как аналог оригинальности с типом чувственные (0,30; 0,01). Общий показатель креативности также демонстрирует взаимосвязь с типами аналитически мыслящие (0,37; 0,003) и чувственные (0,25; 0,04). Новизна как компонент эмоциональной креативности коррелирует с типом стратегически мыслящие (0,27; 0,03).



Таким образом, в настоящее время в связи с ростом неопределенности и динамичности происходящих в обществе процессов растет спрос на креативность и креативные личности. Креативный (творческий) процесс требует достаточно высокого уровня развития способностей и учета роли эмоций в творческой деятельности. Осознание своих и чужих эмоций базируется на личном опыте и аккумулируется в эмоциональную компетентность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Березина, Т. Н. Эмоциональная креативность личности: определение и структура / Т. Н. Березина, Р. Н. Терещенко // Психология и психотехника. – 2012. – № 2. – С. 43–50.
2. Averill, J. R. Emotional creativity / J. R. Averill, C. Thomas-Knowles // International review of studies on emotion : in 2 vol. / ed. K. T. Strongman. Chichester, 1991. – Vol. 1. – P. 269–299.
3. Шестова, М. А. Эмоциональная креативность в связях с эмоциональным интеллектом и «психологической разумностью» (на основе апробации опросника эмоциональной креативности Дж. Эверилла) / М. А. Шестова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. – 2019. – № 7. – С. 80–86.
4. Валуева, Е. А. Диагностика эмоциональной креативности: адаптация опросника Дж. Эверилла / Е. А. Валуева // Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям; под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – С. 216–227.
5. Водяха, С. А. Креативная компетентность: подходы к измерению / С. А. Водяха // Оценка качества обучения в образовательных учреждениях : сборник научных статей. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет. – 2012. – С. 28–33.
6. Юсупов, И. М. Тест эмоциональной компетентности / И. М. Юсупов, Г. В. Юсупова // Журнал для психологов. Социальный психолог. – 2009. – № 1. – С. 141–149.
7. Французова, О. Е. Эмоциональная компетентность личности как предмет исследования / О. Е. Французова // Гаудеамус : психолого-педагогический журнал. – Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина. – 2016. – Т. 15, № 3. – С. 114–117.
8. Saarni, C. Development of emotional competence / C. Saarni. – New York : Guilford Press, 1999. – XVIII. – 381 p.
9. Теплов, Б. М. Ум полководца / Б. М. Теплов. – М. Педагогика, 1990. – 208 с.
10. Панченко, Л. Л. Эмоциональная компетентность студентов разных направлений подготовки / Л. Л. Панченко и О. В. Солодовник // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10, № 2 (35). – С. 376–380. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-kompetentnost-studentov-raznyh-napravleniy-podgotovki/viewer> (дата обращения: 08.12.2024).
11. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность: специфика и взаимодействие / И. Н. Андреева. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2020. – 356 с.
12. Лобанов, А. П. Психология интеллекта и когнитивных стилей / А. П. Лобанов. – Минск : Агентство В. Гревцова, 2008. – 296 с.
13. Дэвид, С. Эмоциональная гибкость / С. Дэвид. – Манн : Иванов и Фербер, 2017. – 299 с.

При этом, как утверждает Сьюзан Дэвид, «многие почти постоянно живут на эмоциональном автопилоте, не выбирая и даже не осознавая собственную реакцию на обстоятельство» [13, с. 7]. Эффективный руководитель, впрочем как и любой воспитанный человек, просто обязан помочь своему интеллекту контролировать негативные эмоции и не мешать позитивным эмоциям радоваться достижениям и быть счастливым.

#### REFERENCES

1. Berezina, T. N. Emocional'naya kreativnost' lichnosti: opredelenie i struktura / T. N. Berezina, R. N. Tereshchenko // Psihologiya i psihotekhnika. – 2012. – № 2. – S. 43–50.
2. Averill, J. R. Emotional creativity / J. R. Averill, C. Thomas-Knowles // International review of studies on emotion : in 2 vol. / ed. K. T. Strongman. Chichester, 1991. – Vol. 1. – P. 269–299.
3. Shestova, M. A. Emocional'naya kreativnost' v svyazyah s emocional'nym intellektom i «psihologicheskoy razumnost'yu» (na osnove aprobacii oprosnika emocional'noj kreativnosti Dzh. Everilla) / M. A. Shestova // Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya E. Pedagogicheskie nauki. – 2019. – № 7. – S. 80–86.
4. Valueva, E. A. Diagnostika emocional'noj kreativnosti: adaptaciya oprosnika Dzh. Everilla / E. A. Valueva // Social'nyj i emocional'nyj intellekt: ot processov k izmereniyam; pod red. D. V. Lyusina, D. V. Ushakova. – M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2009. – S. 216–227.
5. Vodyaha, S. A. Kreativnaya kompetentnost': podhody k izmereniyu / S. A. Vodyaha // Ocenka kachestva obucheniya v obrazovatel'nyh uchrezhdeniyah : sbornik nauchnyh statej. – Ekaterinburg : Ural'skij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet. – 2012. – S. 28–33.
6. Yusupov, I. M. Test emocional'noj kompetentnosti / I. M. Yusupov, G. V. Yusupova // Zhurnal dlya psihologov. Social'nyj psiholog. – 2009. – № 1. – S. 141–149.
7. Francuzova, O. E. Emocional'naya kompetentnost' lichnosti kak predmet issledovaniya / O. E. Francuzova // Gaudeamus : psihologo-pedagogicheskij zhurnal. – Tambov : Izd-vo TGU im. G. R. Derzhavina. – 2016. – T. 15, № 3. – S. 114–117.
8. Saarni, C. Development of emotional competence / C. Saarni. – New York : Guilford Press, 1999. – XVIII. – 381 p.
9. Teplov, B. M. Um polkovodca / B. M. Teplov. – M. Pedagogika, 1990. – 208 s.
10. Panchenko, L. L. Emocional'naya kompetentnost' studentov raznyh napravlenij podgotovki / L. L. Panchenko i O. V. Solodovnik // Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologiya. – 2021. – T. 10, № 2 (35). – S. 376–380. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-kompetentnost-studentov-raznyh-napravleniy-podgotovki/viewer> (data obrashcheniya: 08.12.2024).
11. Andreeva, I. N. Emocional'nyj intellekt i emocional'naya kreativnost': specifika i vzaimodejstvie / I. N. Andreeva. – Novopolock : Poloc. gos. un-t, 2020. – 356 s.
12. Lobanov, A. P. Psihologiya intellekta i kognitivnyh stilej / A. P. Lobanov. – Minsk : Agentstvo V. Grevcova, 2008. – 296 s.
13. Devid, S. Emocional'naya gibkost' / S. Devid. – Mann : Ivanov i Ferber, 2017. – 299 s.