

...лнт репрезентировать феминность во
... статусом.

... средствами массовой информации,
... тему. Женщины чаще появляются в
... сюжетах о безработице, социальной
... ривисываются его способностям, то
... ся как случайность или как результат

... к домашнему очагу и «природному
... домостроя, следствием определенной
... вгория «обеспеченных» мужчин, т. е.
... Беларуси себя относит только 2 %
... ытывать на «мужа-миллионера», куда

... ь» понималась однозначно: брак был

... стские мифы.

... вектера и стиль поведения, необходимые
... жений жены и матери.

... рому, вступая в конкурентную борьбу,
... чения, и, как следствие, ее здоровье
... ронно детей падают.

... адит из свойственного еще разночинцам
... тцы и дети») иронического скепсиса по
... шает женщину ее «Женственности»,

... ении, что женщина, став экономически

... бряет существующую еще с советских
... и необходимости выбора между ними.
... Для представительниц же прекрасного
... зать») (жена, любовница), либо «товарищ»

... дина от природы не способна к принятию
... неизбежно в сфере бизнеса. Однако при
... щин руководителей было выявлено, что
... мчны», т.к. они чаще мужчин включают в
... мысли и чувства окружающих людей, в
... решение, может оказаться менее
... в течение более длительного времени.

... только через «постель». Энергетически
... не «сексуальных достоинств». Однако
... дительно доказали, что ни одна сфера
... чительно продуктом рациональности,
... ет везде. Признание ее в качестве

... составляющей социальных отношений, на наш взгляд, означало бы получение нового источника
... энергии и вдохновения в процессе гармонизации личности.

... Таким образом, развитие женского предпринимательства в постсоветских странах
... ограничивается тремя проблемами:

1) позитивный образ бизнес-леди находится только в стадии формирования; для
... большинства населения характерна нетерпимость к такой социальной роли;

2) модель успешности в делах перекрывается парадигмой «удачного замужества», активно
... пропагандируемой масс-медиа;

3) в культуре не представлены в достаточной степени традиции эгалитарной семьи,
... предоставляющей женщине право на личностную, профессиональную (финансовую,
... политическую) самостоятельность.

Женщины, участвующие в бизнесе, вынуждены интерпретировать свою идентичность: а)
... «подстраиваясь» под патриархатные образцы идеологизированного прошлого («берегиня», мать-
... хранительница); б) модернизируя социалистические конструкты («активистка», «ударница»,
... «горит на работе» и т. д.); в) копируя модели западной культуры; г) изобретая собственные
... формы саморепрезентации, состоящие из обломков гендерных стереотипов прошлого и
... настоящего.

Поэтому сегодня особенно важным и информативным представляется изучение
... конкретных жизненных историй тех белорусок, которые наравне с мужчинами успешно
... занимаются бизнесом.

КОНЦЕПЦИЯ ПУБЛИКИ В ФИЛОСОФИИ ГАБРИЭЛЯ ТАРДА

Сорокин А. А., студент 4 курса,

науч. рук. Зенченко В.А., к. ф. н., доцент,

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, г. Минск

Говоря о различных проявлениях массового общества, необходимо подчеркнуть, что оно
... материализуется в социальной реальности общественных взаимоотношений в двух основных
... формах: толпе и публике. И если глубокую характеристику толпы дал в своих работах Гюстав
... Лебон, то первенство в исследовании проблемы публики принадлежит крупному французскому
... социальному психологу Габриэлю Тарду.

В понимании Тарда публика воспринимается как рассеянная толпа, в которой
... взаимодействие психологических сфер людей стало действием на все возрастающем расстоянии.
... «Под публикой он подразумевает «чисто духовное собирательное целое», в котором индивиды не
... собраны как в толпе, воедино, но будучи физически разделены друг от друга, связаны воедино
... духовной связью, а именно общностью убеждений и страстей» [1, с. 52].

Стержнем понятия публики у Тарда лежит все же не толпа как материализация массы, а
... общественное мнение, как ее интеллектуальное проявление. Общественное мнение – это,
... несомненно, одна из психологических составляющих политического поведения человека. Именно
... Тард являлся первопроходцем в его исследовании. Французский психолог абсолютно точно
... указывает на доминирующую роль СМИ в формировании вектора политического поведения
... публики.

Но если во времена Тарда это были прежде всего газеты, то сейчас это телевидение и
... интернет. Этот аспект политического поведения человека в публике не потерял, а, наоборот,
... приобрел сегодня особую актуальность. В частности, можно подтвердить это словами известного

обществоведа Конрада Лоренца: «Никогда еще не было столь действенно массовое внушение, никогда еще манипуляторы не располагали столь развитой, построенной на научных экспериментах рекламной техникой, никогда еще не было у них столь вездесущих «средств массовой информации» как в наши дни... Мы якобы свободные люди западной культуры уже не осознаем, в какой степени нами манипулируют» [2, с. 53].

Таким образом, говоря языком философии экзистенциализма, желание человека влиться в публику – это его реакция на собственную «заброшенность» в этом мире. Одиночество человека в собственном бытии толкает его искать опору и поддержку, определенную силу, которая может укрепить его Бытие перед лицом бесконечно одинокой, окружающей его Вселенной.

В то же время, необходимо подчеркнуть, что уровень вменяемости публики намного выше, чем у толпы. Столкновения различных толп на улицах во время беспорядков имеет ярко выраженный деструктивный характер и их вспышки являются спонтанными, насильственными. Стоит хотя бы вспомнить этнические беспорядки в США (Лос-Анджелес, 1992 год) и Франции (Париж, 2006 год).

В то же время столкновение публик – это, прежде всего, столкновение позиций публицистов (которые у Тарда выступают лидерами публики). Полемика публицистов носит в основном научный, хотя и достаточно эмоциональный, дискуссионный характер. Демократия для Тарда – это ярко выраженное политическое правление публики. Она выступает у него как нивелировка ума.

Исходя из всего выше сказанного, необходимо отметить, что политическое поведение человека принадлежащего обществу, в котором правит бал публика, имеет определенную схожесть с поведением человека в толпе: нетерпимость, гордость, тщеславие, пассивность, утрата чувства меры, невозможность диалога, нивелировка. Однако тут необходимо понимать, что публика в отличие от толпы это общность во многом не материальная и эмоциональная, а интеллектуальная, основанная на схожести мнений членов, ее составляющих.

«Публику» и «толпу» на мой взгляд, можно рассматривать соответственно как частичную и полную формы нивелировки политического поведения человеческой личности, характерных в целом для массового общества на любой стадии его развития. Политическое поведение человека в «публике» характеризуется не его попаданием под влияние харизматичного вождя, а его попаданием под влияние интеллектуальной позиции публициста. Особенность публики и ее отличия от наивысшей формы толпы (массового политического движения) как раз и состоит в том, что публика может быть и вовсе аполитичной. Взаимодействие «толпы» и «публики» таково, что как публика может стать толпой, так и толпа может в определенный момент своего распада превратиться в публику.

История, как это крайне редко бывает, подтвердила в итоге прогнозы и Лебона, и Тарда. Массовое общество как толпа, массовое политическое движение во главе с тоталитарным вождем характерно для первой половины XX века, в то время как массовое общество как «публика», составляющая общество потребления, характерно для второй половины XX и начала XXI веков.

Литература

1. Хевеши, М.А. Толпа, массы, политика: ист.-филос. очерк / М. А. Хевеши. – М.: ИФ РАН, 2001. – 223 с.
2. Лоренц, К. Обратная сторона зеркала / К. Лоренц. – Москва: Республика, 1998 г. – 492 с.

Социальное
кодекса Республик
современном этапе

Практика уг
объективную нео
консультации, кол
которые направле

Идеи соци
века. Впервые м
наемных работни
католической цер

В начале
взаимодействия
создание внесли
роль в развитии
принадлежит обл
представителей
отношений и, ч
вопросе, в част
партнерство в е
с. 185–191].

Идеи со
Первые ростки
1905 г. В эт
профсоюзами

После с
актуальность,
так и в Белор
многих предп
НТО и ВОИР,
предприятия
перестройки
рамках котор
советской си
отводилась
единственны
отношений [

Труд
длительное
для этого
вопросы в з