

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе БГПУ
А.В. Маковчик
2023 г.
Регистрационный № УД-03-315-2023/уч.



**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине (по выбору студента)
для специальности:

7-06-0113-06 Художественно-эстетическое образование

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования (_____ № _____) и учебного плана по специальности 7-06-0113-06 «Художественно-эстетическое образование» (23.02.2023 г. № 082-2023/у).

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.П. Евсеева, доцент кафедры художественно-педагогического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой художественно-педагогического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 9 от 27.03.2023 г.)

Заведующий кафедрой



Г.В.Лойко

Советом факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 8 от 28.03.2023 г.)

Заместитель декана
по учебной работе



И.Э.Тишкевич

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов соответствует действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь

Методист отдела магистратуры



А.И.Гарунчик

Директор библиотеки



Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина (по выбору студента) «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» предназначена для обучающихся магистратуры по специальности 7-06-0113-06 Художественно-эстетическое образование.

На современном этапе в системе образования особую роль приобретает менеджмент, который становится одним из важнейших направлений в организационно-управленческой деятельности художественно-эстетического образования, а наличие умения постановки стратегических целей и задач – одним из видов профессиональных умений, которые характеризует педагога как компетентного специалиста.

Целью учебной дисциплины «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» является приобретение у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области менеджмента, организации и осуществления профессиональной педагогической деятельности в учреждении образования художественно-эстетического направления.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть теоретические основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании и искусстве, особенности создания и реализации инновационных проектов в учреждении образования;
- сформировать умения разработки проектов и программ в сфере художественного образования и искусства;
- развить навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем;
- развить творческие и профессиональные возможности и способности магистрантов;
- содействовать личностно-профессиональному росту будущего педагога, повышению уровня его компетентности.

Учебная дисциплина «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» входит в модуль «Управление инновациями в образовании». Она является прикладной педагогической дисциплиной, изучение которой базируется на знаниях педагогики в области искусства.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» осуществляется на базе приобретенных студентом знаний и умений по разделам следующих учебных дисциплин: «Проектная деятельность в художественно-эстетическом образовании», «Полихудожественная образовательная практика», «Художественно-образовательный практикум», «Современные тенденции изобразительного искусства».

Требования к освоению учебной дисциплины

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании» определены учебным планом по специальности 7-06-0113-06 Художественно-эстетическое образование.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании» должно обеспечить формирование у студентов соответствующих компетенций.

Требования к компетенциям

Студент должен: обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- цели и задачи учебной дисциплины;
- современные тенденции и новейшие достижения в развитии менеджмента художественно-эстетическом образовании;
- методологические основания, принципы инновационной деятельности в художественно-эстетическом образовании по проблемам проектного управления с ориентацией на клиента;
- сущность стартапа как концепции ведения бизнеса в художественно-эстетическом образовании;
- основные экономические, технологические, правовые и пр. ограничения, препятствующие успешному проекту в художественно-эстетическом образовании;
- профессиональный, деловой и законодательный контексты интересов общества, заказчиков и пользователей;
- специфику реализации проектов в художественно-эстетическом образовании;

уметь:

- самостоятельно использовать знания в профессиональной деятельности, проектируя авторские модели системы художественного обучения и эстетического воспитания;
- использовать подходящие методы и инструменты маркетинга для разработки идеи проекта и его управления;
- осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формировать бизнес-идеи;
- формулировать цели проекта, ожидаемые результаты проекта, планировать деятельность по управлению проектом;
- разрабатывать основные документы проекта, осуществить оформление стартапов в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- организовывать и управлять творческим процессом создания художественного произведения на всех этапах его жизненного цикла;
- координировать взаимодействие основных участников в процессе создания художественного произведения с учетом профессионального разделения труда;
- осуществлять организационно-управленческую деятельность на основе эффективных маркетинговых стратегий и информационно-коммуникационных технологий, использовать маркетинговые инновации в образовательном процессе;

- обобщать накопленный профессиональным сообществом опыт разработки и реализации авторских методических систем обучения и воспитания в художественно-эстетическом образовании;

владеть:

- технологиями проектирования и разработки художественно-эстетического образовательного продукта в учреждении образования;
- приемами и методами создания конкурентноспособного проекта в художественно-эстетическом образовании;
- методиками диагностики разработанного художественно-эстетического образовательного продукта;
- навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений при анализе и оценке эффективности проектов с учетом имеющихся ограничений.

При изучении учебной дисциплины используются взаимодополняющие формы организации учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

На изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» согласно учебному плану отводится 90 академических часов, из них 34 аудиторных часов (16 лекционных, 18 практических). На самостоятельную работу магистранта отводится 56 часов. Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Распределение аудиторных часов по курсам и семестрам для дневной формы получения образования:

1 курс, 1 семестр: всего 90 часов, из них 34 часа аудиторных (16 часов лекций, 18 часов практических занятий) и 56 часов на самостоятельную работу студентов. Форма промежуточного контроля за семестр – зачет.

Распределение аудиторных часов по курсам и семестрам для заочной формы получения образования:

1 курс, 2 семестр: всего 40 часов, из них 4 часа аудиторных (2 часа лекций, 2 часа практических занятий).

2 курс, 3 семестр: всего 56 часов, из них 4 часа аудиторных (2 часа лекций, 2 часа практических занятий). Форма промежуточного контроля за семестр – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании»

Менеджмент «как научная дисциплина (теория, принципы, методы); как практика, как искусство». Влияние процессов информатизации, глобализации, интернет-коммуникаций на условия функционирования искусства и культуры в современном социуме. Научно-методологические основы менеджмента: теории менеджмента, эпистемологический статус, сущность, структура, функционирование, тенденции и перспективы развития, процессы внутренней дифференциации и кооперации с различными областями менеджмента, культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, педагогики, социологии, философии, этики и другими гуманитарными науками. Структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Обзор основных теоретических источников.

Методологические особенности дисциплины, Формирование целей (целеполагание) в художественно-эстетическом образовании как важнейшей части методологии менеджмента. Роль менеджмента в создании системы управления, настроенной на новый тип экономических отношений в сфере искусства, культуры и образования. Появление новых видов и средств коммуникации, утверждение роли искусства в информационной, коммуникативной функциях, включению произведений искусства в художественный рынок.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

Управление персоналом. Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования. Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования. Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств. Психологические

основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования. Управление конфликтами в организации. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 3. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования. Технологии проведения стратегического анализа

Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере искусства и художественно-эстетического образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений образования. Нормативная и правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 4. Проектная деятельность, привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)

Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений образования. Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.

Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 5. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественно-эстетического образования

Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования. Виды и направления предпринимательской деятельности

учреждений искусства и художественного образования. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Тема 6. Современные информационные технологии и бренд-менеджмент в сфере искусства и художественно-эстетического образования

Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования. Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.

Тема 7. Художественно-эстетический образовательный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Менеджмент специальных событий в сфере культуры

Образовательные услуги в художественно-эстетическом направлении как «потенциальная художественная ценность». Понятие «художественно-творческая продукция». Образовательный артпродукт продукт как результат творческой деятельности, предмет авторского права, содержащий символическую значимость, как культурная ценность, адресованная потребителем интересам. Образовательный рынок в художественно-эстетическом сегменте как пространство взаимодействия педагогов (преподавателей), производителей арт-продукции, продюсеров, арт-менеджеров, арт-дилеров, артмаркетологов, экспертов, кураторов, галеристов, потребителей. Рынок образовательных услуг и рынок культуры как система обмена продуктами творческой деятельности на платной (возмездной) основе: – образовательные услуги в сфере художественно-эстетического направления, художественные произведения, распространяемые на физических носителях или в цифровом виде – кино, телепередачи, литература, музыкальные записи, компьютерные игры и т. п.; произведения изобразительного искусства, скульптура, дизайн, архитектура

и т. д.; вся исполнительская сфера (театр, опера, танцы, цирк, эстрада...); продукция индустрий моды, роскоши и вкуса. Возрастание значимости арт-менеджмента в развитии искусства и образовательных услуг. Средства массовой коммуникации. Рекламная массовая, инфобизнес. Базовые категории рынка и рыночных отношений в образовании. Образовательный продукт в художественно-эстетическом сегменте рынка услуг. Социодинамика художественно-эстетических образовательных потребностей аудитории. Художественный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Направления современного образовательного продукта. Виды и типы образовательной художественно-творческой продукции. Многообразие художественно-творческого образовательного продукта. Процессы реформирования и модернизации в арт-образовании как комплексной системе формирования компетенций художественно-эстетического направления.

Тема 8. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства

Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования. Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования. Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества образования. Модель построения систем качества непрерывного художественного образования. Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования. Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования. Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ» для магистрантов
 дневной формы получения образования
 по специальности: 7-06-0113-06 Художественно-эстетическое образование

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 курс, 1 семестр										
1	Введение в дисциплину «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании»									
1.1	Менеджмент «как научная дисциплина (теория, принципы, методы); как практика, как искусство». Влияние процессов информатизации, глобализации, интернет-коммуникаций на условия функционирования искусства и культуры в современном социуме. Научно-методологические основы менеджмента: теории менеджмента, эпистемологическом статус, сущность, структура, функционирование, тенденции и перспективы развития, процессы внутренней дифференциации и	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [6], [7], [8], [9],	Конспект лекций. Тезаурус по теме

	кооперации с различными областями менеджмента, культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, педагогики, социологии, философии, этики и другими гуманитарными науками. Структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Обзор основных теоретических источников.									
1.2	Методологические особенности дисциплины. Формирование целей (целеполагание) в художественно-эстетическом образовании как важнейшей части методологии менеджмента. Роль менеджмента в создании системы управления, настроенной на новый тип экономических отношений в сфере искусства, культуры и образовании. Появление новых видов и средств коммуникации, утверждение роли искусства в информационной, коммуникативной функциях, включению произведений искусства в художественный рынок.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [3], [7]	Устный опрос. Письменный анализ проблемного вопроса
2	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования									
2.1	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [1], [3], [5], [8]	Конспект лекций

2.2	Управление персоналом. Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования. Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования. Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования. Управление конфликтами в организации. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [2]; доп. [1], [3], [4], [7], [9]	Презентации Устный опрос
3	Технология планирования в сфере искусства и художественного образования. Технологии проведения стратегического анализа									
3.1	Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере искусства и художественно-эстетического образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [6], [7], [8], [10]	Конспект лекций

	поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.									
3.2	Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений образования. Нормативная правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [1], [3], [7]	Творческий проект
4	Проектная деятельность, привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)									
4.1	Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественно-эстетического образования. Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [2], [4], [7], [9]	Презентация идеи-концепции
4.2	Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [2], [4], [7], [9]	Конспект лекций

	мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.									
5	Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественно-эстетического образования									
5.1	Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования. Виды и направления предпринимательской деятельности учреждений искусства и художественного образования. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования.	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1],[2]; доп. [2], [3], [7], [9]	Конспект лекций
5.2	Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [6], [7], [8], [10]	Презентации
6	Современные информационные технологии и бренд-менеджмент в сфере искусства и художественно-эстетического образования									
6.1	Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [3],	Конспект лекций. Тезаурус.

	образования. Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования.								[5], [6], [9]	Презентации
6.2	Имидж и репутация в брендинге. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [3], [4], [8], [9], [10]	Презентации Устный опр
7	Художественно-эстетический образовательный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Менеджмент специальных событий в сфере культуры									
7.1	Образовательные услуги в художественно-эстетическом направлении как «потенциальная художественная ценность». Понятие «художественно-творческая продукция». Образовательный артпродукт продукт как результат творческой деятельности, предмет авторского права, содержащий символическую значимость, как культурная ценность, адресованная потребителю интересам. Образовательный рынок в художественно-эстетическом сегменте как пространство взаимодействия педагогов (преподавателей), производителей арт-продукции, продюсеров, арт-менеджеров, арт-дилеров, артмаркетологов, экспертов, кураторов, галеристов, потребителей	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [6], [7], [8], [10]	Конспект лекций
7.2	Рынок образовательных услуг и рынок культуры как система обмена продуктами творческой		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [3]; доп. [6], [10],	Контент-анализ. Устный

	деятельности на платной (возмездной) основе: – образовательные услуги в сфере художественно-эстетического направления, художественные произведения, распространяемые на физических носителях или в цифровом виде – кино, телепередачи, литература, музыкальные записи, компьютерные игры и т. п.; произведения изобразительного искусства, скульптура, дизайн, архитектура и т. д.; вся исполнительская сфера (театр, опера, танцы, цирк, эстрада...); продукция индустрий моды, роскоши и вкуса. Возрастание значимости арт-менеджмента в развитии искусства и образовательных услуг. Средства массовой коммуникации. Рекламная массовая, инфобизнес. Базовые категории рынка и рыночных отношений в образовании								[11], [12]	опрос
7.3	Образовательный продукт в художественно-эстетическом сегменте рынка услуг. Социодинамика художественно-эстетических образовательных потребностей аудитории. Художественный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Направления современного образовательного продукта. Виды и типы образовательной художественно-творческой продукции. Многообразие художественно-творческого образовательного продукта. Процессы реформирования и модернизации в арт-образовании как комплексной системе формирования компетенций художественно-эстетического направления.		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [3]; доп. [6], [10], [11], [12]	Фрагмент сетевого плана проекта

7.4	Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественно-эстетического образования. Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.						4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [3]; доп. [6], [10], [11], [12]	Презентации сетевого плана проекта
8	Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства									
8.1	Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования. Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования. Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества образования. Модель построения систем качества непрерывного	2					2	Мультимедийная презентация	осн. [1], [3]; доп. [6], [10], [11], [12]	Конспект лекций

	художественного образования.									
8.2	Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования. Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования. Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства		2				4	Мультимедийная презентация	осн. [1], [3]; доп. [6], [10], [11], [12]	Педагогическое эссе
	Всего за семестр	16	18				56			
	Всего	16	18				56			Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ» для магистрантов
 заочной формы получения образования
 по специальности: 7-06-0113-06 Художественно-эстетическое образование

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 курс, 2 семестр										
1	Введение в дисциплину «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании»									
1.1	Менеджмент «как научная дисциплина (теория, принципы, методы); как практика, как искусство». Влияние процессов информатизации, глобализации, интернет-коммуникаций на условия функционирования искусства и культуры в современном социуме. Научно-методологические основы менеджмента: теории менеджмента, эпистемологический статус, сущность, структура, функционирование, тенденции и перспективы развития, процессы внутренней дифференциации и кооперации с различными областями менеджмента,	2						Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [6], [7], [8], [9],	Конспект лекций. Тезаурус по теме

	культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, педагогики, социологии, философии, этики и другими гуманитарными науками. Структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Обзор основных теоретических источников.									
1.2	Методологические особенности дисциплины. Формирование целей (целеполагание) в художественно-эстетическом образовании как важнейшей части методологии менеджмента. Роль менеджмента в создании системы управления, настроенной на новый тип экономических отношений в сфере искусства, культуры и образовании. Появление новых видов и средств коммуникации, утверждение роли искусства в информационной, коммуникативной функциях, включению произведений искусства в художественный рынок.		2					Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [3], [7]	Устный опрос. Письменный анализ проблемного вопроса
Всего за семестр		2	2							
2 курс, 3 семестр										
2	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования									
2.1	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи	2						Мультимедийная презентация	осн. [1], [2]; доп. [1], [3], [5], [8]	Конспект лекций

	контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.									
2.2	Управление персоналом. Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования. Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования. Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования. Управление конфликтами в организации. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.		2					Мультимедийная презентация	осн. [2]; доп. [1], [3], [4], [7], [9]	Презентации Устный опр
	Всего за семестр	2	2							Зачет
	ВСЕГО:	4	4							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Додонов, О. В. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. В. Додонов, В. Н. Ананьева, Я. В. Печинская ; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2020. – 115 с
2. Король, А. Д. Экономика. Менеджмент: эвристические (открытые) задания участников семинара «Методика обучения через открытие: как обучать всех по-разному, но одинаково» : практикум / А. Д. Король ; под ред. А. Д. Короля. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2018. – 47 с.
3. Основы менеджмента : пособие / А. Н. Сенько [и др.]. – Минск : Амалфея, 2019. – 148 с.

Дополнительная литература

1. Воробьева, С. В. Основы управления образовательными системами : учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Воробьева. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
2. Глушаков, В. Е. Общий менеджмент : пособие для переподгот. преподавателей и специалистов системы образования / В. Е. Глушаков ; Респ. ин-т высш. шк. – Минск : РИВШ, 2007. – 108 с.
3. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для студентов вузов / М. А. Гончаров. – 2-е изд., стер. – М. : Кнорус, 2008. – 480 с.
4. Диагностика управленческой деятельности в учреждении образования : практ. пособие для рук., зам. директоров по учеб., учеб.-воспитат. работе / сост.: А. М. Городович, Т. В. Куратник. – Мозырь : Белый Ветер, 2012. – 132 с.
5. Ермолич, С. Я. Менеджмент в социально-педагогической сфере : учеб.-метод. пособие / С. Я. Ермолич ; Белорус. гос. пед. ун-т. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2015. – 196 с.
6. Кожар, Н. В. Образовательные услуги в рыночной экономике / Н. В. Кожар ; НАН Беларуси, Ин-т экономики ; под науч. рук. и ред. В. Ф. Медведева. – Минск : Право и экономика, 2012. – 199 с.
7. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании: практический курс : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Корзникова. – М. : Академия, 2008. – 286 с.
8. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Ю. Д. Красовский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 527 с.
9. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 7-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 274 с.

10. Сидоров, Л. Н. Педагогический менеджмент : учеб.-метод. пособие / Л. Н. Сидоров ; Респ. ин-т высш. школы, Каф. упр. и экономики высш. шк. – Минск : РИВШ, 2014. – 172 с.

11. Симонов, В. П. Педагогический менеджмент. Ноу-хау в образовании : учеб.-пособие по курсу «Управление педагогическими системами» / В. П. Симонов. – М. : Высш. образование, 2007. – 358 с.

12. Трайнев, В. А. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение: (методология и практика) / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук ; под общ. ред. В. А. Трайнева. – М. : Дашков и К°, 2007. – 266 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Внеаудиторные часы на изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» предполагают самостоятельную работу студентов над освоением отдельных тем учебной дисциплины.

В процессе освоения данной учебной дисциплины предусматриваются различные виды и формы учебной работы: работа с научной и методической литературой, проектная работа, работа с Интернет-ресурсами, в ходе которых магистранты актуализируют и углубляют теоретические знания. Организация и методика проведения практических и лабораторных занятий строятся с учетом реализации возможности формирования у магистрантов практических навыков и умений по анализу и разработке содержания образования, учебных программ, применения конкретных методов и методик обучения и воспитания в вузе.

Освоенные на практических занятиях методы и приемы педагогической деятельности закрепляются в ходе самостоятельной работы, сопровождение которой осуществляется на основе применения инновационных образовательных технологий.

В соответствии с содержанием конкретной темы и определенной системой компетенций (знаний и умений, способов деятельности) студентами выполняются самостоятельно следующие виды работ:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету по учебной дисциплине;
- конспектирование первоисточников, рецензирование и аннотирование источников;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовка и написание рефератов, очерков, эссе и других письменных работ на заданные темы;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- поиск дополнительной информации в области проектной работы.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в виде:

- контрольной работы;
- итогового занятия, коллоквиума в форме устного собеседования, письменной работы, тестирования;
- обсуждения рефератов;
- оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада.

Самостоятельная работа магистрантов протекает в форме делового взаимодействия: магистрант получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации и содержании самостоятельной деятельности, преподаватель выполняет функцию управления (через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий) и оценку результатов.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Введение в дисциплину «Менеджмент в художественно-эстетическом образовании»			
1.1	Менеджмент «как научная дисциплина (теория, принципы, методы); как практика, как искусство». Влияние процессов информатизации, глобализации, интернет-коммуникаций на условия функционирования искусства и культуры в современном социуме. Научно-методологические основы менеджмента: теории менеджмента, эпистемологическом статус, сущность, структура, функционирование, тенденции и перспективы развития, процессы внутренней дифференциации и кооперации с различными областями менеджмента, культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, педагогики, социологии, философии, этики и другими гуманитарными науками. Структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Обзор основных теоретических источников.	2	Составить тезаурус по теме	Тезаурус по теме
1.2	Методологические особенности дисциплины. Формирование целей (целеполагание) в художественно-эстетическом образовании как важнейшей части методологии менеджмента. Роль менеджмента в создании системы управления, настроенной на новый тип экономических отношений в сфере искусства, культуры и образовании. Появление новых видов и средств коммуникации, утверждение роли искусства в информационной, коммуникативной функциях, включению произведений искусства в художественный рынок.	4	Проанализировать роль и значение менеджмента в художественно-эстетическом образовании	Письменный анализ проблемного вопроса
2	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования			
2.1	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования.	2	Составить краткий конспект	Краткий план-конспект

	Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.			
2.2	Управление персоналом. Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования. Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования. Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования. Управление конфликтами в организации. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.	4	Подготовить презентацию	Презентация
3	Технология планирования в сфере искусства и художественного образования. Технологии проведения стратегического анализа			
3.1	Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере искусства и художественно-эстетического образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.	2	Составить краткий конспект	Краткий план-конспект
3.2	Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений образования. Нормативная основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.	4	Разработать один из этапов творческого проекта	Творческий проект

4	Проектная деятельность, привлечение и аккумулярование средств из различных источников (фандрейзинг)			
4.1	Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественно-эстетического образования. Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.	4	Предложить идею-концепцию пилотного проекта образовательного продукта художественно-эстетического направления. Подготовить презентацию	Презентация идеи-концепции
4.2	Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.	2	Составить краткий конспект	Краткий план-конспект
5	Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественно-эстетического образования			
5.1	Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования. Виды и направления предпринимательской деятельности учреждений искусства и художественного образования. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования.	2	Составить краткий конспект	Краткий план-конспект
5.2	Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.	4	Провести маркетинговое исследование, подготовить презентацию	Презентация
6	Современные информационные технологии и бренд-менеджмент в сфере искусства и художественно-эстетического образования			

6.1	Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования. Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования.	2	Проанализировать существующие примеры PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования	Тезаурус. Презентация
6.2	Имидж и репутация в брендинге. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.	4	Предложить имидж-стратегию образовательного бренда	Презентация
7	Художественно-эстетический образовательный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Менеджмент специальных событий в сфере культуры			
7.1	Образовательные услуги в художественно-эстетическом направлении как «потенциальная художественная ценность». Понятие «художественно-творческая продукция». Образовательный артпродукт продукт как результат творческой деятельности, предмет авторского права, содержащий символическую значимость, как культурная ценность, адресованная потребителем интересам. Образовательный рынок в художественно-эстетическом сегменте как пространство взаимодействия педагогов (преподавателей), производителей арт-продукции, продюсеров, арт-менеджеров, арт-дилеров, артмаркетологов, экспертов, кураторов, галеристов, потребителей	2		Краткий план-конспект
7.2	Рынок образовательных услуг и рынок культуры как система обмена продуктами творческой деятельности на платной (возмездной) основе: – образовательные услуги в сфере художественно-эстетического направления, художественные произведения, распространяемые на физических носителях или в цифровом виде – кино, телепередачи, литература, музыкальные записи, компьютерные игры и т. п.; произведения изобразительного искусства, скульптура, дизайн, архитектура и т. д.; вся исполнительская сфера (театр, опера, танцы, цирк, эстрада...); продукция индустрий моды, роскоши и вкуса. Возрастание значимости арт-менеджмента в развитии искусства и образовательных услуг. Средства массовой коммуникации. Рекламная массовая, инфобизнес. Базовые категории рынка	4	Проанализировать рынок образовательных услуг и рынок культуры	Контент-анализ

	и рыночных отношений в образовании			
7.3	Образовательный продукт в художественно-эстетическом сегменте рынка услуг. Социодинамика художественно-эстетических образовательных потребностей аудитории. Художественный продукт и социодинамика художественных потребностей аудитории. Направления современного образовательного продукта. Виды и типы образовательной художественно-творческой продукции. Многообразие художественно-творческого образовательного продукта. Процессы реформирования и модернизации в арт-образовании как комплексной системе формирования компетенций художественно-эстетического направления.	4	Задание: разработка сетевого плана подготовки и реализации проекта (программы), включая: - план-перечень мероприятий и видов работ; - составление сетевого графика	Сетевой план проекта
7.4	Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественно-эстетического образования. Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.	4	Задание: разработка сетевого плана подготовки и реализации проекта (программы), включая: определение критического пути; - определение реального календаря выполнения необходимых работ	Презентация сетевого плана проекта
8	Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства			
8.1	Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования. Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования. Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества	2	Проанализировать критерии и показатели системы качества образования в учреждении культуры и искусства	Краткий план-конспект

	образования. Модель построения систем качества непрерывного художественного образования.			
8.2	Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования. Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования. Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства	4	Разработать перечень рекомендаций по совершенствованию системы качества художественно-эстетического образовательного продукта, учреждения образования культуры и искусства	Педагогическое эссе
ИТОГО:		56		

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для промежуточного контроля и самоконтроля знаний и умений магистрантов по учебной дисциплине «Основы менеджмента в художественно-эстетическом образовании» можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- коллоквиум в форме устного собеседования, письменной работы, тестирования;
- разработка одного из этапов творческого проекта;
- создание портфолио проекта;
- индивидуальный и фронтальный опрос;
- письменные контрольные работы;
- доклады, рефераты;
- практико-ориентированные задания: составление проектной папки (портфолио), плана реализации творческого проекта, презентация творческого проекта;
- зачет.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Дизайн-менеджмент	Кафедра художественно-педагогического образования	При раскрытии темы «Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства» исключить дублирование материала	Протокол № 9 от 27.03.2023 г.