

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СЕМЬИ И КОЛЛЕДЖА

*Калита Ольга Владимировна,
педагог социальный, Минский колледж предпринимательства, г. Минск
E-mail:olka.kalita@mail.ru*

DIGITAL ETIQUETTE IN THE INTERACTION OF FAMILY AND SCHOOL

*Kalita Olga Vladimirovna,
social teacher, Minsk College of Entrepreneurship, Minsk*

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие цифрового этикета и действенности общения при активном использовании данного феномена во взаимодействии с законными представителями и учреждением образования. Предоставлены результаты мониторинга среди родителей учащихся и экспертного опроса кураторов учебных групп по вопросу эффективности взаимодействия в онлайн-пространстве.

Abstract. This article discusses the concept of digital etiquette and the effectiveness of communication with the active use of this phenomenon in interaction with legal representatives and educational institutions. The results of monitoring among parents of students and an expert survey of curators of study groups on the effectiveness of interaction in the online space are provided.

Ключевые слова: цифровой этикет, взаимодействие, онлайн-коммуникации.

Keywords: digital etiquette, interaction, online communication.

Взаимодействие между родителями и сотрудниками учреждения образования всегда создавало максимально продуктивные и успешные условия для обучения и воспитания детей. На данном этапе развития информационных технологий и медиaprостранства данная связь обрела новый уровень - возможность общаться дистанционно, создавая сообщества для родителей в социальных сетях и мессенджерах.

Как и в любом нововведении возникли недопонимания с обеих сторон образовательного процесса, недостаточный опыт онлайн-коммуникации среди педагогов и некоторая бестактность со стороны родителей создает конфликтные ситуации.

Для продуктивности общения между учреждением образования и законными представителями необходимо помнить о существовании понятия цифровой этикет. Разберемся подробнее, что он из себя представляет.

По определению «Цифровой этикет– это правила поведения людей в цифровой среде, правила корректного и эффективного взаимодействия в цифровом пространстве (мессенджеры, электронная почта)». Данное

понятие имеет ряд правил, выполняя которые все стороны, участвующие в коммуникации, останутся удовлетворены процессом общения.

Основными принципами являются:

1. Удобства и экономии сил, времени;
2. Демонстрации позитивного отношения;
3. Уважения к личным границам;
4. Субординации;
5. Симметрии;
6. Изменяемости/Адаптивности.

Было проведено исследование на базе частного учреждения образования Минский колледж предпринимательства, где приняли участие родители группы первого курса –П-2109 (30 человек), специальности «Программное обеспечение информационных технологий».

В ходе изучения данной темы была разработана анкета для законных представителей, получены следующие результаты:

1. В 88 % процентах в родительском чате участвуют мамы учащихся, в 8 % папы учащихся, в 4 % оба родителя.

2. На вопрос «Считаете ли вы удобным общение в чатах/группах социальных сетей или менеджеров» 87 % респондентов ответили «Да, это очень удобно», 13 % выбрали вариант «Нет, общение «в живую» нравится больше».

3. «Знакомы ли вы с понятием цифрового этикета?» 91 % ответили «Да и активно его соблюдаю», 9 % родителей не знакомы с данным понятием.

4. На вопрос «Какие положительные результаты можно ожидать от использования дистанционного взаимодействия и какие негативные стороны такого взаимодействия Вы можете назвать?».

Самыми популярными ответами положительных сторон являются: экономия времени, возможность быстро получить информацию, безопасный выход на связь во время болезни.

Из негативных сторон выделили: отсутствие зрительного контакта.

5. «В каком направлении, по Вашему мнению, необходимо совершенствовать виртуальное взаимодействие колледжа с родителями?».

Полученные ответы: возможность участвовать на родительских собраниях как онлайн, так и офлайн (давать выбор), создать обратную онлайн-связь от различных специалистов (психолог, педагог социальный) и администрации.

Также был проведен экспертный опрос среди кураторов групп, удалось выяснить, что вызвало сложность в создании родительских онлайн-чатов. Оказалось, что не все родители используют соцсети и мессенджеры для связи и предпочитают телефонный разговор и личную встречу. Кураторы учебных групп так же отмечают, что используют родительский чат для сообщения информации ежедневно. Данная форма взаимодействия значительно экономит время всех субъектов образовательного процесса. Педагоги

отмечали также то, что навыки виртуального взаимодействия необходимо совершенствовать не только у родителей, но и у педагогов. Целесообразно организовывать обучающие семинары. Однако проблемной зоной остается не только техническая составляющая данного процесса (наличие оборудования, технического оснащения), но и этическая сторона вопроса. Обратную связь осуществляют не все учащиеся и родители.

Положительные стороны виртуального общения с родителями:

1. Возможность быстро реагировать на возникшие сложности, оперативность.
2. Родители должны быть примером для детей. Если они готовы разбираться в новых формах взаимодействия, это послужит примером для их детей.
3. Информирование сразу всех родителей, быстрая передача информации.

Негативные стороны виртуального общения с родителями:

1. Отсутствует личная связь «глаза в глаза», отсутствие реального взаимодействия.
2. Нежелание родителей осваивать новое.
3. Рассматриваться могут только общие новости/вопросы, т.к. всё личное (как только требуется упомянуть конкретное имя) необходимо решать только индивидуально.

Создание сообщества в соцсетях или мессенджерах, посвященного определенной группе, может существенно повысить эффективность взаимодействия между родителями и педагогами. Данный способ взаимодействия является многосторонним, поскольку родители не только могут видеть сообщения, фотографии, видео, которые размещает педагог, но и комментировать их, делиться мнением друг с другом.

К преимуществам общения в соцсетях можно отнести: доступность просмотра информации всем участникам группы; возможность вести обсуждения, дискуссии; доступ в любое время суток; возможность выкладывания видео и фото; оперативность.

К недостаткам отнесем: необходимость постоянно следить за перепиской в группе, чтобы не пропустить важную информацию; неофициальный статус общения; отсутствие подтверждения факта прочтения сообщения.

В процессе разработки специалистами СППС Минского колледжа предпринимательства, по многочисленным просьбам законных представителей студентов и абитуриентов, находится проект «Я - родитель МКП». Суть данной разработки в том, чтобы родители и учреждение образования могли давать друг другу обратную связь, задавая вопросы и получая ответы на них в режиме онлайн. Базой проекта станет социальная сеть Инстаграм, где можно вести блог, публикуя различную информацию в рамках тематического плана проекта, создавать рубрики вопрос ответ

от специалистов СППС службы и других участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Лукинова, О. В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете / О. В. Лукинова. – ОДРИ. Эксмо, 2020. – 210 с.
2. Петраш, Е. А. Виртуальные формы взаимодействия педагога с родителями в современной образовательной организации / Е. А. Петраш, Т. В. Сидорова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2020. – №5. – С. 604-609.