

АССОЦИАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ПОНЯТИЕМ «СЕМЬЯ»

*Андрущенко Наталья Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент Витебского государственного
университета имени П.М. Машерова, г.Витебск*

e-mail: andru-natalya@yandex.ru

*Зайцева Александра Юрьевна
студент 4 курса Витебского государственного университета
имени П.М. Машерова, г.Витебск
e-mail: azay20008@gmail.com*

**ASSOCIATIONS OF YOUNG PEOPLE WITH THE CONCEPT
OF "FAMILY"**

*Andrushchenko Natalya Yuryevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Vitebsk State University named after P.M. Masherova, Vitebsk*

*Zaitseva Alexandra Yuryevna,
4th year student of Vitebsk State University
named after P.M. Masherova, Vitebsk*

Аннотация. В статье описаны результаты исследования, касающиеся ассоциации молодых людей со словом «семья».

Abstract. The article describes the results of a study concerning the association of young people with the word «family».

Ключевые слова: семья, осознанность, родительство, ассоциация.

Keywords: family, awareness, parenting, association.

Современные реалии диктуют новые тенденции для понимания семьи и её роли в жизни. Семейная жизнь и её планирование отодвигаются на второе, если не третье место в жизни девушек и юношей. Средний возраст заключения браков в Республике Беларусь продолжает расти. В 2010 году при вступлении в брак средний возраст невесты составлял 24,4 года. Средний же возраст жениха составил 26,5 лет. В 2016 году средний возраст вступления в брак среди женщин составил 25,6 лет, среди мужчин – 27,8. В 2019 году данные показатели увеличиваются до 26,1 и 28,3 года соответственно [1]. С одной стороны, такой скачок говорит о более осознанном подходе к созданию семьи. Это может быть обусловлено рядом факторов, таких как стремление к личной свободе и независимости, нежелание отказываться от привычного образа жизни, эгоизм, отсутствие положительного примера модели семьи.

Для изучения отношения и уровня сформированности у юношей понимания к понятию семья, мы провели анкетирование-ассоциацию на базе учреждения образования «Витебский государственный технический колледж» с учащимися уровня ССО (средне-специального образования)

и ПТО (профессионально-технического образования). В эксперименте приняли участие юноши в возрасте от 17 до 19 лет. Выборка составила 30 человек. В процессе анкетирования обучающимся предлагалось написать с чем у них ассоциируется семья.

Результаты анкетирования показали, что у 86,7% положительная ассоциация и позитивное отношение к семье. У 13,3% негативная ассоциация и отрицательное отношение. Ассоциацию «любовь» отметили 5 человек. Ассоциацию «ответственность» указало 5 человек. Ассоциацию «взаимопонимание» упомянули 3 человека. Ассоциацию «счастье» обозначили 2 человека. Ассоциацию «поддержка» определили 2 человека. Ассоциацию «родители» выбрало 2 человека. Ассоциацию «горе» отметил 1 человек. Ассоциацию «проблемы» указал 1 человек. Ассоциацию «мазохизм» упомянул 1 человек. Ассоциацию «кредит» обозначил 1 человек. Остальные ассоциации, такие как «радость», «брак», «союз», «вместе», «дети», «честность», «забота» указали по одному человеку на каждое перечисленное слово.

Как мы можем отметить, наиболее популярные ассоциации, связанные с понятием, семья – это любовь и ответственность. Процент юношей, сделавших выбор в пользу данных ассоциаций, составляет 33,3 %. Можно предположить, что у представленного процента юношей существует благоприятная модель построения семейных отношений. Вероятнее всего, в семьях данных молодых людей, преобладали теплые и чувственные взаимоотношения между их родителями. Возможно, увидев данный пример, юноши посредством позитивной ассоциации, стремятся к созданию своего собственного положительного образца, который будет в корне отличаться от модели семьи, постигнутой в детстве и юности. Однако, существует вероятность того, что у респондентов, наоборот, присутствует негативный опыт вследствие чего они решили избрать для себя собственный путь построения отношений, который будет основываться на их личных суждениях и не станет повторять отрицательную модель семейных взаимоотношений.

Если говорить об ассоциации «ответственность», в пользу которой сделали выбор 5 человек, то можно допустить следующее: такой выбор может говорить о том, что юноши наделяют семью некоторым грузом определенных обязанностей, которые им предстоит выполнять в будущем. Данная ассоциация, в целом, является достаточно позитивной, но, несёт по собой свод установленных функций перед избранным партнёром и планируемые детьми.

Подробнее остановимся на ассоциации «взаимопонимание», которой отдали предпочтение 3 человека (10% от общего числа респондентов). Мы можем допустить предположение о том, что такой выбор свидетельствует о желании сохранить равновесие в отношениях, быть понятым и принятым в них. Данная ассоциация несёт в себе жизнеутверждающий стимул, для создания семьи.

На ассоциации «счастье» акцентировали своё внимание 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). Такой выбор может говорить о желании молодых людей создать для себя и своей семьи атмосферу, в которой будет царить мир и благополучие. Они будут считать свою собственную семью источником счастья.

Ассоциации «поддержка» придерживается 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). Можно говорить о том, что опрашиваемым не хватает понимания со стороны членов семьи или подобная ассоциация отражает суть взаимоотношений родителей между собой.

Обратили свое внимание на ассоциацию «родители» 2 человека (6,6% от общего числа респондентов). С одной стороны, данная ассоциация может говорить о некоторой инфантильности молодых людей, их неготовности к взрослой жизни и созданию собственной семьи. Но, с другой стороны, такая ассоциация может быть вызвана пониманием слова «родители» как единство, пара, продолжение рода.

Особое внимание следует уделить обучающимся (13,3%), у которых слово «семья» вызвало негативные ассоциации. Подробнее остановимся на ассоциации «горе», которую указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Подобное сравнение может говорить о каких-либо проблемах в семье респондента, пережитых трагедиях, эмоциональных переживаниях, стрессе и т.п.

Ассоциацию «проблемы» указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Это может свидетельствовать о наличии трудностей во взаимоотношениях не только родителей респондентов друг с другом, но и самого опрашиваемого с родителями.

Самой необычной и негативной ассоциацией со словом «семья» оказался «мазохизм», которую так же указал 1 человек (3,3% от общего числа респондентов). Данная ассоциация может говорить об эмоциональном насилии членов семьи по отношению друг к другу, либо по отношению к респонденту.

Последней ассоциацией, имеющей негативный характер, стал «кредит», получивший отклик у 1 человека (3,3% от общего числа респондентов).

Остальные ассоциации, такие как «радость», «брак», «союз», «вместе», «дети», «честность», «забота» указали по 1 человеку на каждое перечисленное слово (23,3% от общего числа респондентов). Остановимся на них более подробно. Каждая представленная ассоциация несет в себе только положительный аспект. Например, если говорить о такой ассоциации как «радость», то можно утверждать, что у респондента с понятием «семья», связаны только счастливые и позитивные моменты. Можно предположить, что этому поспособствовали тёплые отношения, сложившиеся в семье юноши, благодаря которым он приобрёл полезный опыт.

Подробнее остановимся на ассоциациях «брак», «союз», «вместе». Такие определения понятию «семья» олицетворяют идею единства, сплочённости и нерушимости.

Следует уделить внимание ассоциации «дети». Данное определение понятию «семьи» дал только 1 человек, это может говорить о том, что по сравнению с другими респондентами, молодой человек, либо растёт в семье, которая имеет много детей, либо придерживается мнения, что дети – это неотъемлемая часть семьи.

Ассоциация «честность» указывает на высокий уровень моральных и нравственных установок респондента, может говорить о его открытости и доверительных отношениях с собственной семьёй. Либо о каких-то проблемах, связанных с верностью и проявлением откровенности в семейных отношениях. Именно поэтому юноша указывает такую ассоциацию для себя, в качестве того, что бы он хотел получить в будущем от своего партнера.

Ассоциация «забота» может быть для респондента примером взаимоотношений в его семье, где присутствуют желание оказывать помощь и поддержку друг другу, брать на себя часть семейных обязанностей.

По итогам проведенного анкетирования-ассоциации можно сделать вывод, что большинство молодых людей, а именно 86,7% имеют высокий уровень осознанности в понимании значения семьи и её роли в их жизни. Данный процент респондентов указал положительные ассоциации к представленному слову «семья». Мы можем предположить, что все юноши (86,7%), принявшие участие в данном анкетировании имеют положительные установки на создание собственной семьи в будущем, благодаря позитивному примеру, который присутствует в их жизни.

Однако процент молодых людей, у которых семья вызывает отрицательные чувства довольно существенный и составляет 13,3%. Это говорит о том, что с представленной категорией респондентов необходима дальнейшая работа специалистов учреждения образования.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 21.11.2021.