

ОТ ТОГО, КАК ВЛАДЕЕТ НАВЫКАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГ, ЗАВИСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ. О ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАССКАЗЫВАЕТ ОЛЬГА РУСАКОВИЧ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА-ХУДОЖНИКА

РУСАКОВИЧ Ольга Николаевна

АСПИРАНТ КАФЕДРЫ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСКУССТВА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА

Аннотация

В статье раскрываются особенности организации проектной деятельности в контексте подготовки педагога-художника.

Определяются виды художественного проектирования. Дается определение художественно-проектной деятельности.

Выделяются этапы художественно-творческого проектирования. Специфика художественно-творческой проектной деятельности раскрывается на примере её организации в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка.

Ключевые слова

художественное проектирование, художественно-проектная деятельность, метод проекта

Abstract

The article reveals the peculiarities of the organization of design activity in the context of training a teacher-artist. Types of artistic design are defined.

The definition of artistic design activity is given.

The stages of art-creative design are emphasized.

The specificity of art-creative project activity is revealed on the example of its organization in Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank.

Keywords

art design, art-project activity, project method

В современной педагогической среде, постоянно модернизируемой на уровнях информационных коммуникаций и педагогических технологий, актуализируется необходимость обновления методов, форм и средств обучения. Образовательная среда дополняется как экспериментальными, так и прошедшими апробацию формами и средствами обучения и воспитания личности. Зарекомендовавший себя в мировой практике инструментарий обучения и воспитания обновляется за

счёт привлечения электронных ресурсов. Однако и классические формы обучения и воспитания, предполагающие коммуницирование обучающегося с предметом / объектом деятельности в непосредственном контакте, сохраняют свою востребованность.

Одной из форм обучения и воспитания в сфере художественно-эстетического образования является проектная деятельность. Разработка и реализация проектов позволяет обучающемуся погрузиться в смоделированную

в соответствии с поставленными педагогом задачами среду, скоординированную с реальными условиями будущей деятельности. В подготовке педагогов-художников проектная деятельность объективирует художественную идею, позволяя обучающемуся оценить конечный результат проекта на ступени его разработки.

Как одно из направлений проектной деятельности в подготовке специалиста художественного профиля можно выделить **художественное проектирование**.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ —
ЭТО ХУДОЖЕСТВЕННАЯ-ТВОРЧЕСКАЯ ПРОЕКТНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ
НА УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ,
ПРОСТРАНСТВЕННОЙ, РАЗВИВАЮЩЕЙ,
ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ, СМОДЕЛИРОВАННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИМИ И ТЕХНИЧЕСКИМИ
СРЕДСТВАМИ.

Процесс художественного проектирования является собой целостную функциональную, эстетическую систему действий по трансформации, модернизации как отдельного объекта проектирования, так и пространственной среды в целом.

Художественное проектирование может выступать не только *предметом творчества*, но также и *процессом создания* синтетического продукта в единстве искусства, педагогики и современных информационных (в том числе компьютерных) технологий, в результате которого разрабатываются уникальные объекты как материального (проект детской книги, учебного плаката, интерьера помещения), так и нематериального (проект образовательного ресурса, ЭУМК и др.) характера.

Вопросами художественного проектирования в контексте форм организации учебного процесса занимались такие исследователи, как Е. А. Розенблюм [3], Б. В. Нешумов [5], Е. Д. Щедрин [5], Г. Б. Минервин [5], С. Е. Беляева [2] и др.

Евгений Абрамович Розенблюм в своей книге «Художник в дизайне. Опыт работы» представляет опыт работы учебно-экспериментальной студии художественного проектирования на Сенеже. Издание включает в себя концепцию художественного проектирования, а также рассматривает разные виды проектирования

(промышленный интерьер, «открытые формы», музейная экспозиция и т. д.) [3].

Группа исследователей — Б. В. Нешумов, Е. Д. Щедрин, Г. Б. Минервин — в учебном пособии «Художественное проектирование» для студентов специальности «Черчение, рисование и труд» определяют художественное проектирование как *техническую эстетику*, направленную на совершенствование предметной среды с учётом междисциплинарных знаний в области композиции, рисунка, живописи, декоративно-прикладного искусства и надлежащих навыков практической работы. В качестве основных методов для реализации творческого процесса в рамках учебной дисциплины выделяют проектный, эскизно-графический и объёмный [5].

Автор С. Е. Беляева в учебном пособии «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования» разделяет такие понятия, как «художественное проектирование» и «художественное конструирование». Под **художественным проектированием** предполагает процесс создания промышленной продукции для использования её человеком в быту. А под **художественным конструированием** — творческий метод и процесс проектирования промышленных изделий, ориентированный на эстетическое преобразование предметной среды человека [2].

В основе художественного проектирования лежит метод проекта. Однако художественное проектирование — явление многогранное, оно может выступать в следующих значениях:

- метод — способ реализации художественного замысла;
- продукт — результат как художественный продукт освоения окружающего мира;
- способ — как подготовка к художественно-творческой деятельности;
- форма — выразительное представление информации в контексте художественно-эстетического образования;
- деятельность — путь реализации проекта определёнными методами.

Исходя из вышеизложенного, **художественно-проектная деятельность** определяется как:

1 Процесс взаимодействия обучающегося с искусством на основе генерирования идей, концепции, преобразования художественно-эстетической образовательной среды в соответствии с социальными художественными ценностями, духовными идеалами эпохи.

2 Реализация целевой установки модернизации художественно-эстетической среды с применением технических, художественных, педагогических технологий, продуцируемых заказчиком (социальным институтом, частным лицом).

3 Способ и форма созидания продуктов художественно-технической и эстетической деятельности обучающимися (при координации педагогом), результатом которой являются разработки научно-методического, учебно-методического характера предметной области «Искусство».

Виды художественного проектирования зависят прежде всего от объекта проектирования. К видам художественного проектирования можно отнести следующие:

✓ **Художественное проектирование среды.** Включает в себя создание образовательной или статической инфографики, арт-объектов в окружающей среде, разработку дизайн-решения жилого или общественного интерьера, учебной аудитории, художественной студии и др.

✓ **Художественное проектирование одежды / обуви.** Данный вид проектирования направлен на конструирование одежды, сценического костюма, создание авторских коллекций.

✓ **Художественное проектирование айдентики.** В основе айдентики лежит разработка фирменного стиля и все его составляющие элементы, такие как разработка уникального логотипа, печатной продукции (визитка, фирменный конверт, бланк, блокнот и т. д.) и сувенирной продукции (фирменные кепки, майки, магниты, ручки и т. д.).

✓ **Художественное проектирование полиграфической продукции.** В данном направлении художественного проектирования реализуются такие проекты, как разработка плакатов (социальные, информационные, учебные), макетов книг (включает в себя создание авторских иллюстраций и верстку текста с учётом требований по СТБ), календарей (настенный, карманный, настольный), брошюр, буклетов, листовок и т. д.

✓ **Художественное проектирование виртуальной среды.** Предполагает разработку художественных проектов, организованных на просторах виртуальной среды, например, художественное решение разного рода сайтов, в том числе образовательных, обучающих

онлайн-ресурсов, виртуальных экскурсий, электронных учебно-методических комплексов.

Художественное проектирование в контексте художественно-эстетического образования не предполагает жёстких рамок. Проекты могут оформляться в виде портфолио, планшета, печатной или реализованной художественными средствами продукции.

В художественно-проектной деятельности немаловажную роль играет грамотно выстроенные стратегия и тактика её реализации. Стратегии могут быть заранее заданными процессом проектирования, оперативными, выстроенными под конкретную задачу проекта. В каждом новом проекте всегда предполагается уникальная задача проектирования, требующая осознания общего вектора развития идеи / замысла, планирование сроков исполнения и объёмов работы над ним.

Для организации на профессиональном уровне художественного проектирования можно выделить следующий алгоритм (этапы проектирования).

ПРЕДПРОЕКТНЫЙ ЭТАП

Осмысление поставленной проблемы художественного проектирования. Знакомство с темой, техническим заданием проекта, выдвижение основных требований к готовому продукту (цвет, размеры, функциональность). Здесь же определяются цели разработки.

Предпроектный анализ. На данном этапе происходит сбор и анализ аналогов и прототипов по теме исследования. Выявляются отличительные особенности готового проекта / продукта от уже существующих. Анализируются направляющие идеи («подсказки») проекта под руководством педагога для достижения выразительности творческого замысла. Определяется дальнейший вектор проектной деятельности.

Формирование концепции проекта. Определяется предварительный результат воплощения художественного замысла. Ставятся проектные задачи, устанавливаются сроки, определяется стратегия по реализации проекта. Вырабатывается чёткий алгоритм процесса творческого проектирования. При планировании работы над художественно-творческим проектом учитываются степень сложности, специфика проектируемого объекта, возможности и личностные качества обучающегося.

Эскизный поиск решения проекта. Выявляются эстетические и функциональные особенности разработки, идёт поиск оригинального художественного и композиционного решения проекта. Выполняется значительное количество художественных зарисовок, а также варианты композиции в виде графических силуэтно-пятновых и цветовых эскизов для полного раскрытия проектного замысла. Основная цель данного этапа предполагает получения оригинального завершённого эскиза, отвечающего концепции художественно-творческого проекта, результаты которого обусловлены общей подготовкой обучающегося, его мировосприятием и мотивацией к проектной деятельности.

ЭТАП РАЗРАБОТКИ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Проектирование или моделирование проекта. В зависимости от типа проекта выбираются формы и средства его исполнения. Это могут быть современные технические средства (компьютерное оборудование совместно с соответствующим ПО) или классические средства (ручная подача) проектирования. Технические средства значительно упрощают и ускоряют процесс проектирования. Для успешной реализации творческого замысла определяется программное обеспечение, сообразное его требованиям. Проектирование проекта всегда регламентируется соответствующими нормами и правилами независимо от способа его реализации. В ходе проектирования происходит уточнение проектных задач с заказчиком / педагогом, выявляются и устраняются как технические, так и эстетические недостатки проекта при их выявлении.

ЭТАП ЗАЩИТЫ / ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Защита готового проекта / продукта. Выбирается форма (презентация, сам продукт проектирования в материале или дизайн-проект) и способ подачи (на экране, в материале, макете, на планшете) готового проекта. Зачастую эти формы можно комбинировать друг с другом для более комплексного и развёрнутого представления результата проектной деятельности.

Процесс художественного проектирования содержит большое количество методов, стратегий, подчиняющихся нормативным документам, установленных правилами проектной деятельности, зависящих напрямую от целей проектирования и задач заказчика проекта [1; 4].

Художественно-творческая проектная деятельность на кафедре художественно-педагогического образования факультета эстетического образования Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка реализуется с 2005 г. в рамках учебной дисциплины «Художественное проектирование» для специальностей 1-03 01 03 «Изобразительное искусство и компьютерная графика», 6-05-0113-06 «Художественное образование. Профилитизация: Черчение и компьютерная графика».

Изучение данной учебной дисциплины начинается на II курсе в 4-м семестре и заканчивается на IV курсе в 8-м семестре. Каждый семестр предполагает изучение нового направления в художественно-проектной деятельности высшей школы: от разработки проектов в области графического дизайна (фирменный стиль, художественная упаковка, инфографика, социальный и информационные плакаты, иллюстрация и вёрстка детских книг) до дизайн-проектирования среды (жизнедеятельности и общественного назначения). Процесс художественного проектирования проходит в соответствии с основными этапами (предпроектный, проектный, защита) проектной деятельности в высшей школе. На всех этапах его курирует педагог / руководитель проекта. Совместно с руководителем утверждается тема, определяются сроки и степень сложности, устанавливается вектор действий в ходе проектной деятельности для результативной реализации творческого замысла.

Для успешной защиты проекта обучающимся рекомендуется выполнять следующие **требования**:

- предоставление продукта художественно-творческой деятельности в развёртке (с указанием размеров) и в собранном варианте;
- указание при необходимости основных цветов, использованных в проекте, гарнитуры шрифта и иной информативной составляющей проекта;
- подготовка компетентностно выстроенной мультимедийной презентации проекта;
- грамотно составленная речь защиты проекта;
- в ходе защиты проекта демонстрация его художественных особенностей и достоинств.

На защите художественного проекта оцениваются *эстетические, функциональные особенности, оригинальность решения* авторского проекта.

Овладевая проектными компетенциями, обучающийся приобретает навыки, необходимые для своей будущей профессиональной деятельности, получает определённый стимул самостоятельного поиска решений творческих задач.

Таким образом, повышение проектной культуры будущего художника-педагога обусловлено организацией образовательной среды

и выполнением условий развития проектной культуры обучающегося в высшей школе. Умения использовать и применять комплекс знаний, умений, навыков в области художественно-проектной деятельности, грамотно выстраивать алгоритм проекта являются показателем высокой профессиональной квалификации педагога-художника XXI в.

Список использованной литературы

1. Баклыская, Л. Е. Процесс учебного художественного проектирования / Л. Е. Баклыская // Новые идеи нового века : материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. — 2018. — Т. 2. — С. 385–391.
2. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования / С. Е. Беляева. — 5-е изд., стер. — М. : Академия, 2011. — 203 с.
3. Розенблюм, Е. А. Художник в дизайне. Опыт работы / Е. А. Розенблюм // Центр. учеб.-эксперимент. студия худож. проектирования на Сенеже ; предисл. Л. Жадовой. — М. : Искусство, 1974. — 174 с.
4. Федотова, О. В. От замысла к воплощению. Творческие этапы создания художественно-графического проекта / О. В. Федотова, Н. Н. Шамрай // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2019. — № 3 (29). — С. 113–121.
5. Художественное проектирование : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2109 «Черчение, рисование и труд» / Б. В. Нешумов, Е. Д. Щедрин, Г. Б. Минервин и др. ; под ред. Б. В. Нешумова, Е. Д. Щедрина. — М. : Просвещение, 1979. — 175 с.

Статья поступила в редакцию 11.11.2024 г.

Приложение

Особенности реализации художественно-проектной деятельности в учреждении высшего образования на примере дипломного проекта на тему «Разработка фирменного стиля художественного коллектива факультета эстетического образования БГПУ им. Максима Танка «Вярба». Компьютерная графика» студента 4 курса Батраченко Максима специальности «Изобразительное искусство и компьютерная графика»

Заказчиком проекта выступал коллектив факультета эстетического образования БГПУ им. Максима Танка «Народный ансамбль цимбалистов «Вярба»» (руководитель коллектива — Андриенко Ольга Вячеславовна).

Цель проекта — разработка художественного решения проекта логотипа и фирменного стиля для народного ансамбля цимбалистов «Вярба».

Для реализации цели были поставлены следующие проектные задачи:

Предпроектный этап

1. Изучить понятие «фирменный стиль», его цели и функции.
2. Исследовать виды логотипов, фирменных стилей.

3. Познакомиться с основными стилями и методами создания логотипа.

4. Изучить особенности оформления логотипа и фирменного стиля.

5. Проанализировать рынок конкурентов, рассмотреть аналоги других народных и музыкальных коллективов.

Этап разработки и проектирования

1. Разработать концепцию выполнения фирменного стиля народного ансамбля цимбалистов БГПУ им. Максима Танка «Вярба».

Вярба

Логотип
народного ансамбля
цимбалистов «Вярба»



СПРАВОЧНО

Ансамбль цымбалистов «Вярба» был создан на факультете начального образования в 1973 г. старшим преподавателем Л. В. Масловской. Целью создания коллектива явилось желание студентов и преподавателей изучать, сохранять и популяризировать белорусскую культуру. С 1990 г. ансамбль продолжил работу на музыкально-педагогическом факультете (сейчас факультет эстетического образования) под руководством солиста Белорусской государственной филармонии Г. Климовича. В 1996 г. ансамблю «Вярба» за творческое развитие национальных культурных традиций и активную концертную деятельность было присвоено звание «Народный».

В разные годы коллективом руководили старший преподаватель А. Д. Леончик, доцент Н. Е. Мицуль. С 2011 г. по настоящее время художественным руководителем является доцент кафедры музыкально-педагогического образования О. В. Андриенко. Концертмейстер — В. М. Слайковская. В репертуаре коллектива новые переложения и обработки современной авторской, классической, джазовой, народной музыки. Народный ансамбль цимбалистов «Вярба» с успехом выступает на многих концертных площадках, принимает активное участие в культурной жизни университета, города Минска, страны, является лауреатом республиканских и международных конкурсов.

2. Разработать эскизный проект фирменного стиля народного ансамбля цимбалистов «Вярба».

4. Определить композиционное, цветовое и шрифтовое решение проекта фирменного стиля народного ансамбля цимбалистов «Вярба».

5. Выполнить проект с использованием современных компьютерных технологий.

6. Подготовить макет проекта к печати (допечатная подготовка).

7. Выполнить проект в материале.

Этап презентации проекта

1. Подготовить макет дизайн-проекта фирменного стиля народного ансамбля цимбалистов «Вярба».

2. Подготовить мультимедийную презентацию защиты проекта фирменного стиля народного ансамбля цимбалистов «Вярба».

В заключение стоит подчеркнуть, что фирменный стиль — это необходимая составляющая имиджа любой компании, объединения, творческого коллектива. Фирменный стиль и логотип создают легко узнаваемый, оригинальный, профессиональный образ, помогают выделиться из общей массы других схожих по роду деятельности коллективов, оказывают положительное воздействие на зрителя.