

Врублевский Ю. В.,

заведующий кафедрой социальной работы факультета
социально-педагогических технологий

УО «Белорусский государственный педагогический университет
имени М. Танка», кандидат исторических наук, доцент

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ

Большое значение в настоящее время имеет социальное предпринимательство, которое базируется на особом сочетании социальных и экономических эффектов, на решении социальных проблем «предпринимательскими» средствами.

Социальное предпринимательство нацелено на поиск эффективных механизмов решения социальных проблем, смягчения социальной напряженности, инициирует размывание межсекторных границ. Социальное предпринимательство ориентировано на удовлетворение потребностей населения и, как следствие, способно взять на себя некоторые функции государства, регулярно контактируя с ним.

Как справедливо отмечает белорусский исследователь М. В. Вишнякова, необходимость предоставления социальных услуг широкого спектра и высокого качества в ситуации ограниченности бюджетных ресурсов делает необходимым для государства привлечение дополнительных источников с целью поддержания стабильности в социальной сфере. Под социальным предпринимательством ученый понимает форму проявления общественных отношений, возникающих по инициативе заинтересованных субъектов (социальных предпринимателей, социальных предприятий), деятельность которых направлена на обеспечение социальной поддержки и защиты населения через удовлетворение их социально-экономических потребностей [2, с. 2].

Известно, что социальное предпринимательство ориентировано на достижение и повышение качества жизни социума, в связи с чем, феномен социального предпринимательства как социально-экономического явления вызывает активный интерес ученых из разных областей. В последнем десятилетии XX в. стал накапливаться эмпирический опыт исследования проблемы и теоретический материал по социальному предпринимательству. Вместе с тем анализ имеющейся литературы, теоретических разработок свидетельствует о недостаточном исследовании данной проблемы с точки зрения взаимообусловленности таких компонентов как социальная работа, социальная политика, социальное предпринимательство.

Среди зарубежных ученых значимый вклад в изучение предпринимательства внесли Р. Кангильон, который первый систематически смог описать данное явление. А. Смит в своих работах разработал учение о разделе-

нии труда, о трудовой теории стоимости, о личном интересе индивидуумов как о стимуле прогрессивного развития социума. Предпринимательство как инновационную активность анализируют П. Друкер и И. Шумпетер. Они указывают на нововведение как на категорию предпринимательства и подчеркивают значение предпринимательства для реализации инноваций.

В. Зомбарт в свою очередь выделяет и анализирует как осознанную цель предпринимательской деятельности, заключающуюся в стремлении к преуспеванию в развитии собственного дела, так и неосознанную цель, фиксирующую стремление к максимизации прибыли. Сущностные ценности предпринимательства, такие как свобода, риск, неопределенность, исследуют Ф. Найт, И. Кирцнер [1].

Большой интерес для ученых представляют труды, принадлежащие коллективу авторов из Центра социального предпринимательства и социальных инноваций Высшей школы экономики под руководством А. Московской, в которых предпринят тематический анализ социального предпринимательства в российской исследовательской практике, выделены проблемные зоны развития социального предпринимательства на основе анализа результатов кейсов социальных предприятий из зарубежной и российской практик.

Среди белорусских ученых следует выделить работы С. В. Лапиной (государственное управление в социальной сфере), Е. Е. Кучко (социальное предпринимательство), Д. Г. Ротмана (методология и методы социологического исследования), В. А. Симхович (корпоративная социальная ответственность бизнеса), С. А. Шавеля (социальная политика), М. А. Щеткиной (государственный социальный заказ) и др.

В Европе и США существует значительный опыт разработки различных подходов к определению социального предпринимательства. В России соответствующее научно-методологическое и организационное поле только начинает возникать: появляются фонды по поддержке социального предпринимательства, существующие благотворительные и некоммерческие организации открывают программы по его развитию. Данные тенденции характеризуют и развитие социального предпринимательства в Беларуси [1, с. 110].

Так, известный ученый Грегори Дис относит к социальному предпринимательству различные формы деятельности: инновационные некоммерческие предприятия, социально ориентированный бизнес, а также гибридные организации, в которых сочетается коммерческая и некоммерческая деятельность [3]. По мнению ученого, социальное предпринимательство представляет собой один из видов предпринимательства, ключевое отличие которого состоит в социальной миссии, являющейся центральной задачей создаваемого бизнеса. Данный подход представляет интерес для оценки перспектив развития социального предпринимательства в Беларуси.

Еще одним из самых ярких американских исследователей социального предпринимательства является Ким Альтер, которой принадлежит следующую

щее определение: «Социальное предприятие – это любое венчурное предприятие, созданное с социальной целью смягчения и (или) сокращения социальной проблемы либо устранения «провалов» рынка, функционирующее на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения дел, принятого в частном секторе» [2, с. 111].

В 1990-е гг. в Западной Европе государственные службы не могли в полной мере удовлетворить нужды населения и в первую очередь потребность в рабочих местах и жилье. В ответ на это стали появляться специализированные организации, целью которых было решать подобные проблемы. Впервые законодательное закрепление статуса социальных предприятий было совершено в Италии в 1991 г., когда парламент принял закон о «социальных кооперативах». В блок социальных индикаторов европейского социального предприятия входят ясная социальная цель, приносящая пользу обществу; инициатива, исходящая от группы граждан; принятие решений, не основанное на собственности; участие групп, на которые направлена деятельность предприятия; ограниченное распределение прибыли. Данные показатели уместны при организации местных предпринимательских сообществ, целью которых будет вовлечение местного населения в реализацию социальных проектов через волонтерские инициативы и осознаваемое участие в деятельности социальных предприятий.

В Европе (за исключением Великобритании) социальными предприятиями, как правило, называют кооперативы или ассоциации, предназначенные для обеспечения занятости или общественной работы. В Соединенных Штатах к социальному предпринимательству относят в основном любую некоммерческую деятельность бизнеса.

Российская трактовка социального предпринимательства представлена идеями Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее». Под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновации, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход.

Каким же представляется опыт становления и развития социального предпринимательства в Беларуси? Какое влияние оказывает социальное предпринимательство на развитие социальной работы и социальной политики в Республике Беларусь? Для ответа на этот вопрос необходимо определить сущность таких характеристик, как «структуризация» и «институализация» организационного поля социального предпринимательства.

Английский социолог Энтони Гидденс предложил термин «структуризация» для обозначения результата взаимодействия существовавшей прежде социальной структуры с деятельностью конкретного индивида. В этой связи целесообразно рассматривать развитие социального предпринимательства как процесса взаимодействия действующих агентов с окружающей

их институциональной и социокультурной средой с последующими определенными изменениями в ней. В своем исследовании Джеперсон отмечает, что институализация – это «процесс, посредством которого правила из абстрактных превращаются в конституирующие элементы повторяющихся моделей взаимодействия в пространстве полей» [2, с. 114–115].

В настоящее время в Беларуси ключевыми элементами социального предпринимательства выступают благотворительность и традиционный бизнес. Но, вместе с тем, необходимо регламентировать систему упорядоченного множества элементов социального предпринимательства на микроуровне, мезоуровне и макроуровне социальной работы. На микроуровне социальной работы можно говорить о взаимодействии волонтеров, социальных предприятий и потребителей услуг. На мезоуровне социальной работы следует учитывать какое социальное воздействие оказывают социальные предприятия на разрешения социальных проблем общества. Макроуровень социальной работы следует учесть актуализации социального эффекта социального предпринимательства, его влияния на достижение потребностей клиентов и групп.

Как показывает анализ белорусскими учеными правовых условий социального предпринимательства в Республике Беларусь, такие термины, как «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», «социальный предприниматель», не имеют явного правового статуса, однако эпизодические законодательные условия для их введения поступательно прорабатываются.

Получение финансовых ресурсов для белорусских социальных предприятий перспективным, на наш взгляд, может быть через дальнейшее развитие программ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства, получению необходимых кредитных продуктов для социального предпринимательства, активизацию краудфандинга.

Вместе с тем следует отметить проблемные точки, препятствующие развитию социального предпринимательства в Беларуси. Отсутствие законодательной поддержки ограничивает возможности социального предпринимательства и его дальнейшую институализацию. Недостаточные финансовые внешние и внутренние ресурсы ограничивают круг акторов в организационном поле социального предпринимательства. В ряде университетов, где осуществляется подготовка специалистов по социальной работе, не предусмотрены образовательные программы по ведению данной деятельности.

Вышеназванные барьеры могут быть преодолены высоким уровнем мотивированности самих предпринимателей предпринимателей, новизной и инновационностью социальных идей, заинтересованным продуктом для потребителей. Успех социального предпринимательства необходимо связывать с ролью государства, с предоставлением им правовой поддержки. Создание и координация деятельности сообществ социальных предпринимателей может стать фактором регламентации и упорядочения организационной

структуры социальных предприятий. Не менее важным значением для развития социального предпринимательства выступает само общество, готовность отдельных граждан и групп воспринимать социальную ответственность перед всеми членами социума не только государством, но и «третьим сектором» в целом.

Современный специалист по социальной работе может стать важным связующим звеном между имеющейся практикой социальной работы и трансляцией новых социальных идей, посредством выполнения социальных заказов, социального проектирования. С этой целью должно быть обновлено содержание ряд учебных программ по учебным дисциплинам. Многие социальные идеи базируются на знаниях теории и практики социальной работы. С другой стороны, социальное предпринимательство может оказывать позитивное значение на развитие междисциплинарного поля социальной работы и выступить технологией разрешения различных потребностей клиентов.

Таким образом, как показывает опыт развития социального предпринимательства за рубежом и процессы его институализации в нашей стране, данный социальный феномен представляет в настоящее время интерес научным сообществам, «третьему сектору» и государственным органом. В этой связи значительное внимание будет принадлежать активизации деятельности социальных предприятий и регламентации их законодательной деятельности. Для этого, на наш взгляд, необходимо целенаправленно создавать условия для дальнейшего подъема статуса и роли социальной работы в белорусском обществе, активизировать проектную деятельность студенческих клубных объединений с целью их вовлечения в реализацию значимых социальных идей и социальных инноваций.

Список литературы

1. Албутова, А. И. Социальное предпринимательство в России: ключевы игроки и потенциал формирования / А. И. Албутова // Экономическая социология. – 2013. – Т. 14. – С. 109–132.
2. Вишнякова, М. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: социологический анализ: автореф. дис. ... к-та социол. наук: 22.02.08 / М. В. Вишнякова; БГУ. – Минск, 2020. – 22 с.
3. Dees, J. The Meaning of Social Entrepreneurship / Stanford: Stanford University Graduate School of Business. – 1998. – Режим доступа: www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf – Дата доступа: 30.12.2020.