

ем слуха на коррекционных занятиях по развитию устной речи и слухового восприятия, и осуществляется ее внедрение в учебный процесс специальных общеобразовательных школ для детей с нарушением слуха Республики Беларусь.

Литература

1. Быкова, Л.М. *Методика развития речи глухих школьников в младших классах* / Л.М. Быкова, Е.Е. Вишневская. – Л., 1979. – 91 с.
2. Зикеев, А.Г. *Развитие речи слабослышащих учащихся* / А.Г. Зикеев. – М.: Педагогика, 1976. – 240 с.
3. Кузьмичева, Е.П. *Развитие устной речи у глухих школьников* / Е.П. Кузьмичева, Е.З. Яхнина, О.В. Шевцова. – М: НЦ ЭНАС, 2001. – 136 с.
4. Леонтьев, А.А. *Основы теории речевой деятельности* / А.А. Леонтьев. – М.: Наука, 1974. – 368 с.
5. Назарова, Л.П. *Методика развития слухового восприятия у детей с нарушениями слуха* / Л.П. Назарова. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
6. Павлович, Н.Е. *Особенности овладения диалогической речью слабослышащими младшими школьниками* / Н.Е. Павлович // *Весні БДПУ. Серія 1*. – Минск. – 2013. – № 2. – С. 3–7.
7. Пассов, Е.И. *Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению* / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 224 с.

«Окно Овертона» как политическая теория и методология манипуляции массовым сознанием

А.А. Сорокин, аспирант

В рамках отечественной постнеклассической политической науки политическая психология должна рассматривать отдельные политико-психологические явления (массовые политические настроения, политическую культуру, поведение, социализацию) в рамках общей теории массового сознания. Таким образом, политическая психология становится областью исследования синхронического и диахронического движения массового сознания. Сегодня политическое манипулирование массами, массовым политическим сознанием и массовым политическим поведением является повседневной политической практикой. Развитие СМИ и Интернета в корне изменило теорию и методику информационной войны, сделав ее частью геополитической стратегии и важнейшей технологией подрыва устоев страны-оппонента.

Современные политические экстремисты, главной задачей которых является максимальная мобилизация, распространение и нагнетание радикальных массовых политических настроений и страстей, не могут обойтись без системы способов, методов и приемов воздействия на общественное мнение, которые обобщены в термине «манипуляция массовым сознанием». Одним из методологических оснований концепции манипуляции массовым сознанием является политическая теория, получившая название «Окно Овертона».

«Окно Овертона» можно сформулировать как политическую концепцию, которая описывает границы идей, политических мифов и представлений, которые могут быть приняты обществом в качестве нормы. Согласно этой теории, политическая востребованность какой-либо идеи зависит от того, попадает ли она в определенное пространство возможностей реализации, которое обеспечивает положительное восприятие идеи в общественном сознании широких слоев населения [1].

В пределах границ окна различные идеи могут широко обсуждаться, открыто поддерживаться, пропагандироваться, их сторонники также будут пытаться закрепить их законодательно. «Окно Овертона» постоянно находится в движении, расширяя или сужая тем самым круг возможностей для той или иной идеи или идеологии. Движение идеологических конструкций в рамках пространства возможностей происходит от стадии «немыслимое», то есть совершенно чуждое общественной морали и представлениям prevailing большинства населения до стадии «актуальная политика», когда уже идея была широко обсуждена и принята массовым сознанием, а одобрение общества было закреплено в законодательной базе. Сдвиг окна (расширение его границ, при котором становятся возможными те или иные политические действия) происходит тогда, когда изменяется общественное мнение, которое обеспечивает электоральную поддержку тех или иных политиков.

На использовании политической теории «Окна Овертона» основана технология трансформации общественного мнения для постепенного принятия обществом доселе чуждых ему идей, снятия табу, запретов. Суть технологии в том, что требуемый сдвиг мнений разбивается на несколько шагов, каждый из которых переносит девиацию ближе к центру, а общепринятую норму отодвигает к его границе. Каждый из шагов вызывает последующий сдвиг самого окна так, что достигнутое положение снова оказывается в его середине, что и дает возможность перейти к следующему этапу, до момента, пока исходная цель не будет достигнута.

В данной политической технологии выделяют пять стадий, которые должна пройти идея, чтобы преодолеть расстояние от периферии до центра.

пространства возможностей: немыслимое, радикальное, приемлемое, мудрое, популярное и официальное.

Цель первого шага – введение табуированной темы в систему политико-правовой и философской дискуссии. Задачи первого этапа: снять табу на обсуждение явления; сделать явление известным как можно более широкому кругу людей; сделать обсуждение явления привычным; придать обсуждению явления статус важной общественной темы. На данном этапе в результате движения «Окна Овертона» неприемлемая тема была введена в оборот, табу десакрализировано, произошло разрушение однозначности проблемы, в результате чего были созданы «градации серого», которые позволили в тех или иных рамках говорить о ранее замалчиваемой проблеме. На этом этапе идея вводится в информационное поле как нечто радикальное, скандальное, что в рамках господствующей массовой культуры только стимулирует внимание к данному явлению. Обсуждение темы обретает институализированный характер, дискуссии осуществляются на уровне общественных или академических форумов, идея имеет статус социально значимой проблемы.

Целью второго шага «Окна Овертона» является превращение ранее табуированной темы в приемлемый альтернативный вариант действующим морально-правовым нормам. Задачи этапа – осуществить подмену понятий, замену эмоционально-неприемлемых терминов на эмоционально-нейтральные эвфемизмы. Основой технологии манипуляции общественным мнением является введение новых понятий, обозначающих разные стороны того же явления, что позволит разорвать цепь ассоциаций с неприглядными аспектами данного явления. Создание эвфемизма – это очень важный момент. Для легализации неприемлемой идеи необходимо подменить ее подлинное название. Цель выдумывания новых названий – увести суть проблемы от ее обозначения, оторвать форму слова от его содержания, лишить своих идеологических противников четкости определений в рамках дискуссии.

Целью третьего шага «Окна Овертона» является рационализация проблемы и ее частичная популяризация. Задачами этапа становятся внедрение идеи о естественном характере обсуждаемого явления, преодоление «предвзятого» отношения к явлению, а также рекрутирование симпатиков новой идеи. Основой технологии манипуляции массовым сознанием на этом этапе выступают использование, тиражирование и внедрение научных (или псевдонаучные) фактов и интерпретаций, которые придают явлению рациональный и естественный характер. Параллельно с этим в общественном сознании искусственно создается и нагнетается поляризация вокруг данной проблемы. На крайних флангах размещаются эпатажные личности и организации в лице радикальных сторонников и радикальных противников новой идеи.

Для общества это переломный этап, так как преодолевается маргинальность девиации, и она становится понятным и частично приемлемым явлением. Из числа лиц, ищущих оригинальную форму личной самореализации, рутинизируются адепты нового течения.

Целью четвертого шага «Окна Овертона» является популяризация и тривиализация проблемы посредством включения ее в систему массовой культуры. Задачи этапа: тиражирование информации о распространенности явления; внедрение в массовое сознание мысли о реальном присутствии явления в обществе; создание ассоциаций идеи с конкретными историческими деятелями, поиск медийной персоны для отождествления с данным явлением. Основой технологии стало создание ощущения популярности явления среди реальных людей, окружающих обывателя. Фактически на этом этапе разрабатываемую тему внедряют в развлекательный сегмент массовой культуры, где она начинает автономно самовоспроизводиться в масс-медиа и шоу-бизнесе. Наполнение идеи поп-контентом фактически растворяет ее в массовом сознании, которое ассоциирует с ней исторических и мифологических личностей, а также персон современного мейнстрима.

К пятому шагу движения «Окно Овертона» переходит, когда тема ратифицирована до такой степени, что появляется возможность перевести ее из категории популярного в сферу актуальной политики. Целью последнего этапа является закрепление явления как системы правовых и политических норм. Задачи этапа: представление явления как политически важной темы; формирование тренда негативного отношения к любому отрицанию явления.

Необходимо понимать, что описанное Джозефом Овертоном пространство возможностей легче всего движется в лево-либеральном обществе. В том обществе, у которого нет идеалов, нет сакральных понятий и ценностей, само обсуждение которых запрещено, и, как следствие, нет четкого разделения добра и зла. Противостояние же деструктивным политическим технологиям практически не нашло отражения в отечественной политической психологии.

Литература

1. Lehman, J. *A Brief Explanation of the Overton Window* / Joseph Lehman. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mackinac.org/12887>.
2. Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф; пер. с англ. Д. Борисова. – М.: Ультра. Культура, 2003. – 468 с.
3. Лоренц, К. «Оборотная сторона зеркала» / Конрад Лоренц. – М.: Республика, 1998. – 492 с.