

**КЛУБ МЕДИАПУТЕШЕСТВЕННИКОВ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ
ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ
В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Внук Лилия Борисовна,
воспитатель-методист государственного учреждения образования
«Дошкольный центр развития ребенка № 1 г. Могилева», г. Могилев
e-mail: vnuk.71@yandex.by*

**THE CLUB OF MEDIA TRAVELERS AS AN EFFECTIVE FORM OF
INTERACTION WITH THE FAMILIES OF PUPILS IN THE
CONDITIONS OF THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY**

*Lilia Vnuk Borisovna,
Educator-methodologist of the state educational institution
"Preschool Child Development Center No. 1 of Mogilev", Mogilev*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности работы клуба медиапутешественников как эффективной формы взаимодействия учреждения дошкольного образования с семьями воспитанников в условиях инновационной деятельности.

Автором описан опыт создания и организации деятельности клуба как формы взаимодействия между участниками, предполагающей взаимный обмен опытом, знаниями по проблемам развития и воспитания детей, а также углубление, систематизацию и изменение родительских установок.

Abstract. The article deals with the peculiarities of the work of the media travelers club as an effective form of interaction of preschool education institutions with the families of pupils in the conditions of innovative activity.

The author describes the experience of creating and organizing the club's activities as a form of interaction between participants, involving the mutual exchange of experience, knowledge on the problems of development and upbringing of children, as well as deepening, systematization and changing parental attitudes.

Ключевые слова: партнерские отношения, родительский клуб, туристско-краеведческое медиапутешествие, социально-гражданские компетенции.

Keywords: partnerships, parent club, tourist and local history media travel, social and civic competencies.

Развитие партнерских отношений учреждения дошкольного образования и семьи – одна из важнейших задач современного образования. Новизна этих отношений определяется понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие» [1]. Сотрудничество – это общение на равных, где никому не принадлежит привилегия указывать, контролировать, оценивать.

Взаимодействие представляет собой способ организации совместной деятельности, которое осуществляется на основании социальной перцепции и с помощью общения.

Сегодня в основу совместной деятельности семьи и учреждения дошкольного образования заложены следующие принципы: родители и педагоги являются партнерами в воспитании и обучении детей; единое понимание педагогами и родителями целей и задач воспитания и обучения детей; знание педагогами и родителями воспитательных возможностей коллектива и семьи, максимальное использование воспитательного потенциала в совместной работе с детьми; постоянный анализ процесса взаимодействия семьи и учреждения дошкольного образования, его промежуточных и конечных результатов. Родителям необходимо: знать основные закономерности и особенности воспитания и обучения детей; знакомится с содержанием и методами воспитания; овладевать методами организации детской деятельности, общения.

Именно поэтому актуальна организация с родителями новых форм взаимодействия, которые реализуются на принципах партнерства и диалога. Положительной стороной подобных форм является то, что участникам не навязывается готовая точка зрения, а их приглашают к обсуждению и участию в совместной деятельности.

Одной из таких форм является родительский клуб – форма взаимодействия между участниками, предполагающая взаимный обмен опытом, знаниями по проблемам развития и воспитания детей, а также углубление, систематизацию и изменение родительских установок. Родительские клубы – динамичная структура, в работе которых принимают участие различные специалисты, а также родители воспитанников и дети. Эффективность проведения родительских клубов заключается в освоении педагогами и родителями новых моделей и форм взаимодействия, открывает возможности развития взаимоотношений «ребенок-родители-педагог».

В государственном учреждении дошкольного образования «Дошкольный центр развития ребенка № 1 г. Могилева» реализуется республиканский инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций, обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий». Основной целью проекта является создание условий для формирования и развития социально-гражданских компетенций, обучающихся с присущими возрасту ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения через включение в социально-значимую деятельность в процессе подготовки и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий.

Для вовлечения родителей воспитанников в инновационную деятельность, был создан клуб медиапутешественников, участниками которого являются все субъекты образовательного процесса: воспитанники, педагогические работники и родители.

Основная цель создания клуба медиапутешественников – формирование представлений о родном крае, воспитание любви к нему посредством создания образовательных медиапутешествий. Для популяризации идеи инновационного проекта родителям старших групп было предложено поучаствовать в опросе посредством заполнения анкеты «Люби и знай свой родной край», которая содержала вопросы, направленные на выявление их знаний о достопримечательностях города Могилева и Могилевской области, истории, природе, архитектуре родного края, способах ознакомления детей с ними, отношении к путешествиям по родному краю, наличия опыта таких путешествий, фото, видеоматериалов о путешествиях и др.

Результаты анкетирования показали, что лишь небольшой процент родителей путешествует с детьми по родным местам и владеют представлениями о их достопримечательностях. Основная масса родительской общественности предпочитает путешествовать с детьми в другие страны. На родительском собрании родителей воспитанников старших групп познакомили с задачами учебной программы дошкольного образования образовательной области «Ребенок и общество», с понятием «туристско-краеведческое медиапутешествие» как эффективным средством ознакомления детей дошкольного возраста с родным краем, с основными направлениями инновационного проекта, в рамках которого его участники разрабатывают различные медиапутешествия.

Медиапутешествие – это виртуальное путешествие, основанное на различных видах данных (текстовое сообщение, звуковая и визуальная информация – графика, видео, анимация). Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты.

В образовании могут применяться образовательные и познавательные медиапутешествия. Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов: справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот, рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации). Образовательные медиапутешествия отличаются от виртуальных туров и экскурсий, часто предлагаемых в сети Интернет: возможностью просмотра без доступа к сети Интернет; обязательным наличием материала (заданий, тестов, опросников и т.п.), позволяющего оценить уровень его понимания и усвоения.

Родителям было предложено стать участниками клуба медиапутешественников, где им предоставлялась возможность проявить себя

в роли экскурсоводов, художников-оформителей, видеорежиссеров и т.д. Принципами организации его работы являются: добровольность участия, партнерское общение, активность и открытость. Совместно с родителями был разработан план клуба с учетом целей и задач инновационного проекта и пожеланий участников.

В течение года работа клуба проходила в форме заседаний, на которых родители получали представления о разновидностях медиапутешествий, знакомились с алгоритмом их создания, осваивали практические умения по их созданию. В работе клуба принимали участие сотрудники музеев города Могилева, работники библиотеки, учителя информатики, которые оказывали методическую и техническую поддержку участникам клуба в создании туристско-краеведческих медиапутешествий.

На заседаниях клуба участники узнали о памятных местах, связанных с историческими событиями, мемориальных памятниках, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, объектах архитектуры и градостроительства, памятниках искусства, природных объектах нашего региона. Члены клуба побывали в музеях города Могилева, совершили экскурсию по достопримечательным местам города и области, обменялись полученными впечатлениями.

Члены клуба из состава родителей оказали существенную помощь педагогам-новаторам в создании туристско-краеведческих образовательных медиапутешествий. На подготовительном этапе создания медиапутешествий они оказывали помощь в сборе материалов об объектах. На практическом этапе осуществляли фото и видеосъемку, подбирали фотографии в соответствии с содержанием медиапутешествия, производили монтаж, помогали детям осмыслить и запомнить составленный педагогами текст будущего медиапутешествия. Подбирали вместе с педагогами содержание и составляли в различных компьютерных программах контрольно-диагностические задания, позволяющие проверить уровень осмысления и усвоения детьми информации.

В текущем учебном году были созданы туристско-краеведческие образовательные путешествия «Микрорайон Соломинка», «Необычные памятники города Могилева», «Музей истории Могилева», «Могилевский областной краеведческий музей им. Е.Р. Романова», «Художественный музей Бельницкого-Бирули», «Могилев. Ратуша» и др., которые размещены на сайте учреждения. Использование в образовательном процессе данных медиапутешествий позволяет обеспечить наглядность, облегчить процесс зрительного восприятия и запоминания информации при помощи ярких образов, повысить интерес к изучаемому материалу у воспитанников.

Таким образом, деятельность клуба медиапутешественников способствовала повышению психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста, осмыслению значимости краеведческой деятельности с детьми, развитию их информационной культуры. Родители приобрели опыт

группового обсуждения различных вопросов и совместной деятельности. У них повысился интерес к работе учреждения, улучшились взаимоотношения участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования / Л.Н. Волошина [и др.] ; учебно-методическое пособие. Выпуск 7 – М. : Педагогическое общество России, 2014. – 112 с.