

К ВОПРОСУ О КОММУНИКАЦИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

¹Учреждение образования «Белорусская государственная академия связи», г. Минск, Республика Беларусь, преподаватель 2-ой категории

²Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», г. Минск, Республика Беларусь, доцент

Все области жизни современного человека трансформируются под воздействием растущей глобализации и информатизации. Не стали исключением и сферы трудовых отношений и образования. Это определило формирование новых форм и средств взаимодействия с использованием современных видов коммуникаций и общения.

Коммуникация (от латинского communication) – это связь, сообщение, информационное взаимодействие между объектами и субъектами. Коммуникация между людьми составляет область человеческой деятельности, направленную на взаимный обмен информацией и согласованных действий. Иными словами, под коммуникацией понимается связь, взаимодействие двух систем, в ходе которого от одной системы к другой передается сигнал, несущий информацию и получает подтверждение его получения. [1]

К вопросу описания сущности коммуникация широко обращались многие российские исследователи. Заявленный предмет раскрыт в исследованиях философа М.С. Каган, социального психолога Г.М. Андреевой и ее коллеги А.В. Соколова. Классификации коммуникации разработаны в теории управления у Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. [2] Схема представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация коммуникаций

Кроме этой классификации специалисты в своих работах и исследованиях ввели (Розина И.Н.) и разрабатывали понятие (Титова С.В., Муратов А.Ю., Халяпина Л.П., Щитов А.Г., Новикова Л.А., Макарова Е.Л. и др.) - компьютерно-опосредованная коммуникация. Компьютерно-опосредованная коммуникация - коммуникация между людьми при сохранении значимых элементов электронного взаимодействия или полностью осуществляемая по средствам технологий. Так же И.Н. Розина отмечает, что компьютерно-опосредованная коммуникация отличается от человеко-компьютерного взаимодействия. Во втором случае компьютер является участником взаимодействия, в первом же только средством. [3]

Компьютерно-опосредованные средства коммуникации делятся на синхронные и асинхронные.

Асинхронные – средства коммуникации, позволяющие получать данные в удобное время для каждого участника взаимодействия, независимо друг от друга (форумы, электронная почта, информационные порталы, блоги и влоги (пространство для размещения тематических видеозаписей)). Отлично подходят для проектной работы (задач), не требующей моментальной реакции на изменения. [4] На рисунке 2 представлены самые известные программные продукты представляющие средства коммуникации асинхронного типа.

Синхронные - это средства коммуникаций, позволяющие обмениваться информацией в реальном времени (голосовые и видеоконференции, текстовые чаты) и предоставляющие возможность непосредственного общения. [4] На рисунке 3 представлены самые известные программные продукты представляющие средства коммуникации синхронного типа.



Рисунок 2 – Программные продукты асинхронного типа



Рисунок 3 – Программные продукты синхронного типа

За рамками этой классификации стоят социальные сети (Facebook, ВКонтакте). Они включают и синхронные (чаты и мессенджеры) и асинхронные (записи на стене, размещение документов и пр.) средства коммуникации.

Кроме набора отдельных продуктов, так же могут использоваться целостные системные комплексы, которые включают все необходимые в работе или образовательном процессе, функции. Из-за широты функций и разнообразных требований они, как правило, разрабатываются с учетом требований каждого заказчика индивидуально. Вместе с тем, целостные системные комплексы методических инструментов используют одну из существующих платформ. Самые популярные платформы для дистанционного обучения – это Moodle, eFront и Notion.

Использование электронных образовательных ресурсов в учебном процессе в сочетании с системами управления обучением и управления контентом позволяет эффективно организовывать самостоятельную работу студентов, индивидуальную образовательную поддержку учебной деятельности преподавателями, групповую учебную деятельность с применением средств информационно-коммуникационных технологий и т.д. [5]

Активное развитие дистанционных форм обучения и рабочего взаимодействия рождает необходимость регулярного совершенствования и экспериментов по внедрению инновационных технологии в образовательное пространство и трудовую деятельность современного человека. На сегодняшний день весьма актуальными являются изучение и оценка массовой практики дистанционного взаимодействия. Следовательно, правильно налаженные коммуникация между его участниками позволяют эффективнее выполнять задания. В связи с этим вопросы, связанные с проблематикой дистанционного взаимодействия, особенно актуальны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанова, Г. Б. Общение и коммуникация : традиции и новации / Г. Б. Степанова // Человек вчера и сегодня Междисциплинарные исследования. – Москва. – 2011. – № 5. – С. 215–235.
2. Практикум по теории управления : учебное пособие / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
3. Розина, И. Н. Теория и практика компьютерно-опосредованной коммуникации в России: состояние и перспективы / И. Н. Розина // Вестник российской коммуникативной ассоциации. Теория коммуникации & прикладная коммуникация. – Ростов на Дону. – 2002. – № 1. – С. 138–148.
4. Мальцев, А. О. Средства коммуникации дистанционного обучения / А. О. Мальцев // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3. – С. 106–109.
5. Барт, М. В. Moodle VS eFront: интерактивные возможности в преподавании русского языка как иностранного / М. В. Барт, М. А. Габова // Образовательные технологии и общество. – Сыктывкар. – 2017. – № 3. – С. 364–385.

Я.К. ГАРОВОВ

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ ВУЗА

Учреждение образования «Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана», г. Ашгабад, Республика Туркменистан, аспирант

Использование объектно-ориентированного проектирования баз данных при проектировании расписания занятий предполагает инкапсуляцию в одном объекте как данных, так и методов их обработки. Объектом предметной области является совокупность информационных элементов и методов их обработки [2, 3]. Например, информационный объект «Расписание» будет включать не только такие элементы, как день недели, группа, дисциплина, аудитория, но и методы обработки: просмотр, редактирование, печать, модификация. За объектную модель требований пользователей принимается информационно-функциональная структура, полученная в результате выполнения операций наложения на графы информационных структур пользователей технологических составляющих (процедуры поиска и обработки данных). Обобщенная объектная модель получается в результате операций наложения объектных моделей требований пользователей на объекты предметной области [1].

Пусть структура информационной модели ВУЗа представлена в виде матрицы смежности $\{B_k\}$ и соответствующего ей орграфа $\{G_k\}$.

Для формализации описания требований k -го пользователя по обработке данных следует ввести обозначения:

$F_k\{f_r^k/r = 1, R_k\}$ множество процедур обработки данных, где f_r^k - r -я процедура k -го пользователя;

$W_k = \|w_{rl}^k\|$ - матрица использования 1-го информационного элемента r -ой процедурой. Элемент $w_{rl}^k=1$, если 1-ый информационный элемент используется r -ой процедурой и $w_{rl}^k=0$ в противном случае.

Структура поиска требуемых информационных элементов осуществляется по принципу дерева поиска данных на орграфе информационной структуры $\{G_k\}$. Исходные данные для поиска: матрица смежности информационных элементов $\{B_k\}$, матрица достижимости информационных элементов $\{A_k\}$, подмножество групп данных $D_k^r\{d_l^r\}$, являющихся точками