

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО СЕТЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Мартысевич О. В.

УО «БГПУ имени М. Танка» (Минск)

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда процесса обучения; образовательная услуга; сетевые образовательные услуги; организационно-педагогические условия.

Аннотация. Рассмотрен образовательный процесс в вузе с точки зрения предоставления образовательных услуг с использованием сетевых технологий обучения и их соответствия требованиям внешней и внутренней среды обучения, а также организационно-педагогическим условиям.

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS ENSURING THE QUALITY OF ONLINE EDUCATIONAL SERVICES

O. Martysevich

BSPU named after M. Tank (Minsk)

Keywords: the external and internal environment of educational process; educational services; network educational services; organizational and pedagogical conditions.

Abstract. The educational process at the university is considered from the point of view of providing educational services using network learning technologies and their compliance with the requirements of the external and internal learning environment, as well as organizational and pedagogical conditions.

В настоящее время развитие образования и использования информационных технологий в обучении происходит в направлении решения задачи по обеспечению необходимого уровня качества образовательной услуги. Путь решения – это сохранение фундаментальности образования, актуальности и перспективности применения его результатов в удовлетворении потребностей личности, общества и государства. Факторы, оказывающие влияние на качество образовательной услуги, многочисленны и формируются проявлениями внешней и внутренней среды (рисунок 1) процесса обучения.

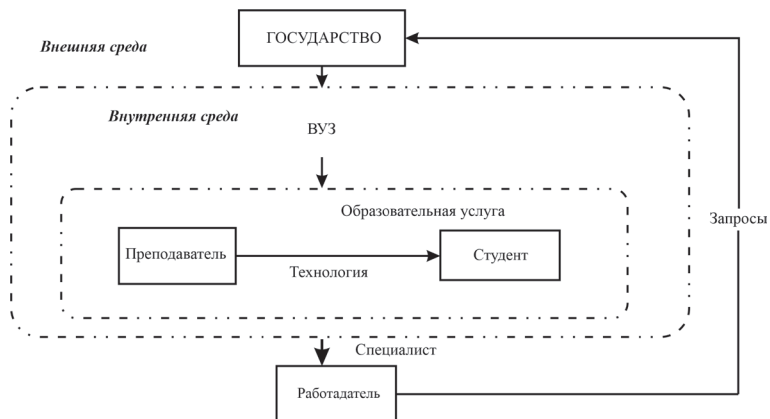


Рисунок 1 – Модель среды образовательной услуги

Внешняя среда оказывает большое влияние на управление образовательной системой и обеспечивает ее функционирование, формулирует требования к организации образования, что определяет необходимость объема знаний будущего специалиста. Главные субъекты внешней среды: государство и работодатель, они во многом формируют рынок образовательных услуг. Государство определяет образовательные стандарты, которые регламентируют весь образовательный процесс в целом, финансирует образовательные учреждения и создает условия для профессионального развития. Работодатель, в свою очередь, оказывает влияние на карьерные возможности, предлагая рабочие места, формируя запросы и определяя требования к выпускаемым вузами специалистам. Кроме того, внешняя среда также оказывает влияние на социальные и экономические аспекты образования и карьеры. Также клиент образовательных услуг испытывает острое удовлетворение конкретных потребностей, определенных внешней средой и его личными амбициями. Поэтому важно учитывать внешнюю среду при планировании образования и карьеры, а также стремиться к адаптации к изменениям и поиску новых возможностей в условиях изменяющегося общества.

Внутренняя среда представляет собой частные установки и нормы вуза, учебные программы, методы преподавания, условия обучения и воспитания, а также ресурсы для обеспечения доступа к необходимым ресурсам и информации для обучения, что, в свою очередь, тоже позволяет потребителям сделать выбор.

Учреждение образования (в частном случае вуз) – это организация по предоставлению образовательных услуг, деятельность которой заключается в подготовке специалистов, квалификация которых отвечает требованиям

современных работодателей, выступающих в роли потенциальных потребителей (государство, организация, общество). Учреждение образования заинтересовано в конкурентоспособности своих образовательных услуг, поэтому его предложения должны соответствовать требованиям внешней и внутренней среды, тем самым повышая свою значимость среди соответствующих предложений и «удовлетворяя обусловленные и предполагаемые потребности потребителей образовательных услуг» [1, с. 147]. Широкое внедрение глобальной компьютерной сети в сферу образования предопределило появление образовательной услуги с использованием сетевых технологий обучения, которую можно назвать *сетевой образовательной услугой*.

Для достижения цели конкурентоспособности на рынке образовательных услуг вузу необходимо соответствовать общим тенденциям развития сферы предоставления образовательных услуг и предоставлять качественные сетевые образовательные услуги, соответствующие стандартам в сфере образования и технологическим требованиям потребителей и удовлетворяющие организационно-педагогическим условиям.

В настоящее время в научно-педагогических исследованиях организационно-педагогические условия рассматриваются как совокупность двух понятий «организационных» и «педагогических» условий.

Организационно условия относятся к различным факторам, способствующим эффективному функционированию вуза. Эти условия играют решающую роль в создании благоприятной среды обучения для студентов и обеспечении бесперебойной работы учебного заведения в целом. С точки зрения организации ключевые факторы включают четкое определение ролей и обязанностей сотрудников, эффективное управление ресурсами, хорошо налаженные каналы связи и эффективные процессы принятия решений. Важно иметь хорошо структурированную административную систему, которая поддерживает образовательные цели учебного заведения и способствует созданию совместной и прозрачной рабочей среды.

Педагогические условия направлены на создание оптимального опыта обучения для студентов, продуктивной и благоприятной атмосферы, в которой студенты могут развиваться академически, эмоционально и социально. Благодаря тщательному планированию и реализации преподаватели могут оптимизировать эти условия, чтобы улучшить общий образовательный опыт обучающихся. Это включает в себя разработку учебных программ и учебных материалов, которые соответствуют образовательным целям, внедрение соответствующих методологий преподавания и создание активной и увлекательной атмосферы. Педагогические условия также включают предоставление необходимых образовательных ресурсов, технологических инструментов для улучшения процесса об-

учения. Таким образом, организационно-педагогические условия (ОПУ) мы рассматриваем как совокупность организационных мероприятий, детерминирующих процесс обучения, что в совокупности оптимизирует образовательный процесс, способствует повышению качества обучения. На формирование ОПУ влияют различные аспекты: поставленные цели процесса обучения и воспитания; эффективная деятельность внутренней среды вуза; учет специфики внешней среды, для которой готовят будущих специалистов; организационные ресурсы и мероприятия; совокупность взаимосвязанных этапов управления образовательным процессом. Рассмотрим организационно-педагогические условия, имеющие непосредственное влияние на качество сетевой образовательной услуги.

1. Формирование учебной мотивации студентов, развитие их интеллектуальных способностей и создание условий для достижения учебных целей.

2. Создание поддерживающей, творческой, развивающей среды для комфортного обучения студентов, позволяющей удобно взаимодействовать между студентами и преподавателями.

3. Организация учебного процесса с четко выстроенной и интуитивно понятной структурой.

4. Создание среды, позволяющей студентам активное участие в процессе обучения и возможность применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. Использование различного рода интерактивных элементов при предоставлении учебного материала.

При реализации сетевой образовательной услуги ориентация на соответствие перечисленным ОПУ позволит предоставить их на новом качественном уровне, а мониторинг соответствия данным условиям позволит выявить возможные проблемы и недостатки, а также принять меры для корректировки их качества.

Научный руководитель: Е. Н. Артемёнок, кандидат пед. наук, доцент, БГПУ.

Литература

1. Мартысевич, О. В. Многоаспектность оценки качества сетевого курса в современном бизнес-образовании / О. В. Мартысевич, Н. А. Соколова : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф.: Актуальные проблемы бизнес-образования, 14 апр. 2016 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; [редкол.: В.В.Апанасович (гл.ред.) и др.] .– Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2016. – С. 147–150.