

РОЛЬ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Ганеева М. В.

УО «БГПУ имени М. Танка» (Минск)

Ключевые слова: медийно-информационные компетентности; образовательный процесс; критическое мышление.

Аннотация. В статье рассматривается информатизация учебного процесса, и актуальность формирования медийно-информационных компетенций, представлены методы и приемы по их формированию у учащихся.

THE ROLE OF MEDIA AND INFORMATION COMPETENCIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

M. Haneeva

BSPU named after M. Tank (Minsk)

Keywords: media and information competencies; educational process; critical thinking.

Abstract. The article discusses the informatization of the educational process, and the relevance of the formation of media and information competencies, and presents methods and techniques for their formation in students.

В настоящее время в системе общего среднего образования широко используются информационные средства обучения, технологии электронного и дистанционного обучения, в том числе электронные образовательные ресурсы. Информатизация образования, обусловленная глобальными изменениями и, в первую очередь, зарождением и развитием информационного общества, позволяет решить главную задачу – повышение качества образования на основе использования современных информационных и коммуникационных технологий. Формирование в образовательном процессе умений работы с электронными средствами обработки и передачи информации способствует удовлетворению информационной потребности, развитию творческого и интеллектуального потенциала обучающихся и адекватному использованию информационных ресурсов в различных сферах человеческой деятельности. Все это можно назвать сформированной медийно-информационной грамотностью у учащихся. Теория

и практика обучения учащихся направлена на формирование универсальных компетенций. С их помощью происходит развитие всесторонней личности, способной успешно функционировать и развиваться в современном обществе. Однако медийно-информационные компетенции не входят в состав универсальных компетенций.

Существует множество вариантов понятия «медийно-информационная грамотность» (UNESCO, Браун Ю. С., Горячев С. А и другие).

- Медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой и этической основе [1].
- Медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и эстетическими нормами и с соблюдением прав человека [2].
- Медийно-информационная грамотность — это совокупность знаний, навыков, компетенций, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств [3].

На основе формирования медийно-информационных компетенций у учащихся развивается навык работы с различными источниками информации, развивается критическое мышление в способности анализировать и оценивать информацию на достоверность, а также способности создания собственных медийных продуктов посредством представления отобранного материала.

Отметим методы и подходы, которые могут быть использованы для формирования медийно-информационных компетенций:

- проектная деятельность, включающая различные этапы – планирование, исследование, презентацию результатов;
- организация коллективных задач, где учащимся требуется обмениваться информацией, аргументировать свою точку зрения и достигать согласия;
- обучение использованию компьютеров, интернета, социальных сетей и других современных технологий;

- использование игр и симуляций для обучения;
- постановка вопросов, заданий, которые помогут учащимся анализировать свои действия и принимать решения;
- организация обсуждения актуальных проблем и вопросов, требующих аргументации.

Все это способствует формированию не только медийно-информационных компетенций, а также развитию навыков коммуникации и работы в команде, критического мышления, умения находить информацию, ее оценивать и аргументировать свой выбор.

Важно помнить, что формирование компетенций требует времени, поэтому регулярная практика и внимание к развитию этих навыков являются ключевыми компонентами успешного образования. Данные компетенции требуют постоянного обновления и развития, так как сфера медийной и информационной технологии постоянно изменяется и развивается. Учащиеся должны быть готовы адаптироваться к новым технологиям и изменениям в медийной среде, а также постоянно совершенствовать свои навыки в области информации и коммуникации.

В настоящее время учреждения общего среднего образования находятся в таких условиях, когда уровень информационного развития общества определяет не только содержание образования по учебным предметам, но и обуславливает необходимость применения новых образовательных ресурсов. Информатизация образовательного процесса представляется как комплекс мероприятий, связанных с насыщением образовательной системы информационными средствами, информационными технологиями и информационной продукцией. Благодаря внедрению данных технологий в образовании создаются новые возможности для всех участников образовательного процесса: от сокращения времени на поиск и доступ к необходимой информации, ускорения обновления содержания образования до повышения уровня индивидуализации образовательного процесса.

Медийно-информационные компетенции имеют широкое применение в различных сферах жизни, поэтому их можно считать универсальными. В современном информационном обществе медийные и информационные технологии играют все более значимую роль во всех сферах деятельности, начиная от образования и работы до развлечений и личной жизни.

Таким образом, реализация программы формирования медийно-информационных компетенций требует скоординированных уси-

лий педагогов, создания специальных образовательных материалов и использования современных технологий в обучении. Изучаемый процесс является неотъемлемой частью образования, отвечающей за обеспечение полноценного участия молодого поколения в жизни современного информационного общества.

Научный руководитель – Юстинская Г. М., кандидат. пед. наук, доцент, БГПУ.

Литература

1. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс] // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/ru/mig/>. – Дата доступа: 12.10.2023.

2. Формирование медийно-информационной грамотности населения [Электронный ресурс] // Дальневосточная государственная научная библиотека. – Режим доступа: https://fessl.ru/docs-downloads/2021/07_21/GSA_FMIGN.pdf. – Дата доступа: 21.02.2024.

3. Браун, Ю. С. Содержание подготовки учащихся старших классов к применению технологии мультимедиа в учебной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Ю. С. Браун. – М. : ИИО РАО, 2015. – 22 с.