

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО ПЛАКАТА В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

POSSIBILITIES OF INTERACTIVE POSTER IN CIVIC-PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Г.Л. Обревко

G. Obrevko

Государственное учреждение образования «Детский сад № 137 г. Минска»,

Минск, Республика Беларусь

Л.А. Пшеницына

L. Pshenitsyna

канд. пед. наук, доцент

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка,

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения интерактивных плакатов в процессе гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста. Представлены особенности использования разработанной серии интерактивных плакатов «Минск мой – столица земли родной» в формировании представлений о столице Республики Беларусь у воспитанников от 5 до 6 лет.

Abstract. The article discusses the possibilities of using interactive posters in the process of civic-patriotic education of preschool children. The article presents the features of using the developed series of interactive posters «Minsk is mine - the capital of the native land» in forming ideas about the capital of the Republic of Belarus in children aged 5 to 6 years.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание; дети дошкольного возраста; интерактивный плакат.

Keywords: civic-patriotic education; preschool children; interactive poster.

Актуальность рассмотрения проблемы гражданско-патриотического воспитания и его влияния на развитие детей, начиная с дошкольного возраста, связана с тем, что процесс формирования личности в современном обществе происходит в цифровой среде, сочетающей в себе индивидов, имеющих многообразные физические, духовные, культурные, интеллектуальные и другие различия и потребности. На наш взгляд, это актуализирует

рассмотрение проблемы разработки и применения различных эффективных средств, в том числе интерактивных плакатов.

В современных исследованиях гражданско-патриотическое воспитание рассматривается в качестве основы для формирования таких интегрированных личностных качеств, как патриотизм, гражданственность, духовность, которые определяют социальную направленность личности, готовность к достижению социально-значимых и индивидуально необходимых целей в обществе, государстве [1, с. 58]. Результатом овладения детьми дошкольного возраста знаниями, умениями, навыками познания родного края является формирование начал социальности, проявляющихся в привязанности и любви к родному дому, городу, стране, что является первой ступенью становления гражданственности ребенка дошкольного возраста.

Проблема гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста, развития у детей дошкольного возраста интереса к истории и культуре страны, патриотизма, уважения к своему народу, к государственным символам и праздникам, к своим историческим корням, своей родословной раскрывается в исследованиях Л.Н. Воронцовской, Г.Н. Данилиной, Д.Н. Дубининой, С.А. Козловой, Л.В. Логиновой, Н.В. Микляевой, Е.К. Ривиной, Н.С. Старжинской и др. По мнению современных исследователей Ю.М. Горвиц, С.Л. Новоселовой, Г.П. Петку, Е.А. Тупичкиной, А.В. Фёдорова и другие, информационно-коммуникационные технологии позволяют представить разнообразную информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде; развивают визуальную культуру, медиакомпетентность, познавательные процессы, диалоговое взаимодействие ребенка со взрослым, сверстником и компьютером; обеспечивают единство познания, творчества и игры. В этой связи необходимо задействовать потенциал информационно-коммуникационных технологий в процессе воспитания любви к родной стране, родному городу. Одним из наиболее эффективных интерактивных средств обучения детей дошкольного возраста является интерактивный плакат [2]. Существует несколько разновидностей электронных плакатов:

–мультимедийный плакат, содержащий совокупность видео-, аудио-, информации, а также статичную графику (обычные иллюстрации) и текст;

–интерактивный плакат также может являться мультимедийным, но обладает еще и дополнительными свойствами, обеспечивающими обратную связь с пользователем (от действий пользователя меняется вид данных или способ их представления);

–трехмерный плакат, который является разновидностью интерактивных плакатов, предоставляет пользователю более широкие возможности получения информации.

Плакат по своей сути – это средство предоставления информации, то есть основная его функция – демонстрация материала. Под интерактивностью понимается способность информационно-коммуникационной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Интерактивный плакат – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя.

В этой связи, интерактивный плакат не может представлять собой статичную иллюстрацию либо набор мультимедиа компонентов, он должен обеспечивать взаимодействие контента (содержания плаката) с пользователем. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т. д.

В качестве особенностей интерактивных плакатов можно выделить следующее:

- высокая интерактивность (диалог между воспитателем и воспитанником посредством данной программы);

- простота в использовании (интерактивный плакат не требует инсталляций, имеет простой и понятный интерфейс);

- богатый визуальный материал (яркие анимации явлений и процессов, фотографии и иллюстрации дает преимущество над другими продуктами и средствами обучения);

- групповой и индивидуальный подход – позволяет организовать работу как со всей группой (использование на интерактивной доске), так и с каждым отдельным воспитанником;

- обучающий материал представлен в виде логически завершенных отдельных фрагментов, что позволяет воспитателю конструировать занятия в соответствии с конкретными задачами.

Целесообразность использования интерактивного плаката при формировании знаний о родном городе у детей дошкольного возраста, на наш взгляд, заключается в том, что дети непосредственно в игровой деятельности, незаметно для себя, смогут приобрести и закрепить знания о родном городе, в игровых действиях смогут проявить свое эмоциональное отношение к нему.

Педагогический коллектив ГУО «Детский сад № 137 г. Минска» активно использует в гражданско-патриотическом воспитании такую форму современных информационно-коммуникационных технологий как интерактивный плакат. В рамках серии методических семинаров было осуществлено ознакомление педагогов с сервисами по созданию интерактивных плакатов: ThingLink, Glogster, Genial.ly, canva.com, а также проведено обучение методике создания интерактивных плакатов средствами редактора PowerPoint в программе Microsoft. В результате сервисы Genial.ly, ThingLink и редактор PowerPoint были

определены как основные инструменты для создания серии интерактивных плакатов. Педагогами были определены тематические направления интерактивных плакатов, входящих в серию «Минск мой – столица земли родной» и составили их список: «Минск культурный», «Минск исторический», «Минск героический», «Минск архитектурный», «Минск промышленный», «Знаменитые земляки», «Минск спортивный». Примерами интерактивных плакатов, созданных воспитателями, являются «Музеи Минска», «Парк Горького» и др. Результатом своей работы педагоги считают положительное влияние применения интерактивных плакатов в образовательном процессе. Так, у детей появился интерес и выраженное эмоциональное отношение к родному краю и белорусскому языку, углубились представления о традициях белорусов, достопримечательностях, знаменитых людях нашей страны; сформировалась убежденность в необходимости бережного отношения к природе, труду взрослых на благо Родины и др.

Таким образом, применение серии интерактивных плакатов «Минск мой – столица земли родной», направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста, облегчает понимание детьми изучаемого материала благодаря интерактивности, включению различных видов информации (видео и аудио), предоставляя новые возможности доступа к информации о явлениях социальной действительности, исторических и культурных ценностях Республики Беларусь, способствует воспитанию патриотических чувств, уважения к символам Республики Беларусь, чувства гордости за свою страну. Интерактивный плакат может быть успешно интегрирован в различные виды деятельности (игровую, художественную, познавательную, практическую деятельность) для решения задач гражданско-патриотического воспитания.

Список использованных источников

1. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: учеб. пос. для студ. пед. учеб. заведений. / С. А. Козлова. – М. : Academia, 1998. – 158 с. – (Педагогическое образование).
2. Ремша, М. М. Интерактивный плакат как современное средство визуализации информации [Электронный ресурс] / М. М. Ремша, Е. И. Варанецкая-Лосик // Гармонизация психофизического и социального развития детей дошкольного возраста : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 20 апр. 2023 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол. : М. С. Мельникова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 318–320.
3. Учебная программа дошкольного образования (для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения и воспитания) / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск: НИО, 2023. – 380 с.