

образования Республики Беларусь от 11.07.2016 № 658 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2016/2017 учебном году»).

Значимость результатов реализации данного исследования для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов-новаторов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования республики.

Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Современные информационно-коммуникационные технологии идеологической и воспитательной работы в общеобразовательном учреждении / Г.Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыю. – 2010. – № 7. – С. 49–55.
2. Бедулина, Г.Ф. Социально-педагогическая профилактика девиантного поведения подростков: пособие для педагогов учреждений общ.среднего образования / Г.Ф. Бедулина. – Минск: Нац. ин-т образования, 2013. – 192 с.
3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.
4. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономико-социологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.: г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

Ю.В. Врублевский,

кандидат исторических наук,

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА XXI В.: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Формирование глобального коммуникативно-информационного пространства говорит о феномене коммуникативной революции. Она переформирует общество от простого информационного обмена к такому информационному взаимодействию, которое становится сетевым, глобальным. Информационная революция рождает новый тип глобальных сетевых коммуникаций, который пронизывает все сферы общественной жизни.

Реальность Интернета и всего комплекса глобального информационного взаимодействия оказывает влияние не только на общество, на его структуры и институты, но и на личность.

Сетевые сообщества являются достаточно устойчивыми группами лиц (акторов информационного взаимодействия). Эти акторы постоянно находятся в состоянии информационной взаимосвязи друг с другом.

Каждое устойчивое интернет-сообщество имеет свою гласную или негласную конституцию, свой этикет, свои нормы и правила поведения в чате, на форуме и т. п.

Термин «сообщество» (community) представляется весьма неоднозначным. Р. Хойслинг считает, что социологический смысл термина «сообщество» следует понимать в значении группы людей, которые участвуют в каком-либо социальном взаимодействии и имеют между собой общие связи, черты, признаки, способы образования, формирования и функционирования [1, с. 35]. Социальное взаимодействие выступает основой утверждения информационной реальности сетевых структур.

Социально-философский анализ сетевой структуры социума нового типа раскрывает нам не только специфику социального устройства Интернета с точки зрения стратификации его социальных акторов и слоев, структур интернет-сообществ, но и характеризует в той или иной степени взаимодействие и взаимовлияние этих структур с реальными социальными структурами и социальными институтами, с реальными социальными процессами.

Н. Больц заключает следующее: «Развитие сетевого общества столь стремительно, что сегодня почти каждый, кто бродит по Интернету, – новичок. Никто не знает, куда ведет дорога... Поэтому есть только пробы и ошибки. Сети вдруг стали столь сложными, что их уже невозможно описать. Их легче использовать, чем объяснить» [1, с. 103].

Ущерб, наносимый виртуальными технологиями живому обществу, по мнению Ж. Бодрийяра, создает фундамент для возникновения симулякров – имитации несуществующего. «Симулировать – значит делать вид, что имеешь то, чего нет на самом деле» [2, с. 6]. Симулякры не имеют означаемого, однако они воспринимаемы и способны тем самым создавать гиперреальность, мнимую и нереальную картину бытия.

Информационные агенты.

Принцип сетевой централизации интернет-коммуникаций отчетливо виден на примере раскола киберпространства на центральные и периферийные узлы. К примеру, центральные узлы (новостные агентства и их сайты, активные блогеры, связанные с ними политики и медиамагнаты) становятся производителями политической и другой информации, тогда как периферийные узлы (сообщества социальных сетей, форумы, аккаунты пользователей и т. п.) превращаются в зависимых потребителей.

Блогосфера, как составная часть сети Интернет, не просто предоставляет новые возможности для коммуникации, но порождает особое

культурное пространство, в котором субъект вовлекается в новые виды деятельности и получает в свое распоряжение орудия, опосредствующие процесс его личностного и когнитивного развития. Отметим, что упоминаемые выше “новые виды деятельности” не всегда являются легальными и/или не нарушают существующие социальные нормы.

Многие геополитические концепции рассматривают информацию как вид опасного оружия ввиду того, что информации присущи следующие свойства: информация распространяется в неограниченном диапазоне, она легко доступна, является универсальным оружием, а также пронизывает все государственные границы без ограничений.

Большой объем передаваемой информации, краткость и запоминающаяся образность сообщений увеличили интенсивность воздействия на аудиторию. Блогосфера, электронные СМИ, социальные сети, порталы, форумы и веб-сайты – сетевые Интернет-коммуникации постоянно обновляются и оказывают все более значительное влияние на поле политики.

Например, американский исследователь Й. Бенклер, цитируемый в исследованиях Центра Беркмана (Harvard University, USA), определяет сетевую социальную сферу как “онлайн-пространство, в котором члены сообщества могут сотрудничать, озвучивать политические убеждения и вместе осуществлять контроль над обществом при помощи онлайн-овой, совместной, созданной в сотрудничестве модели, которая *не подчиняется государственной воле*” [Цит. по: 3 с. 7]. Представленная модель формируемого глобального пространства может представлять угрозу институциональным основам государственности.

Мануэль Кастельс определил современное общество как сетевое. Разработанная М. Кастельсом концепция сетевого общества и связанного с ним информационно-пространства актуальна в современном мире, поскольку процесс изменения сознания и бытия людей, а также коммуникативного пространства под влиянием сетевых технологий на сегодняшний день уже невозможно обратить вспять. Сетевое общество существует в пространстве глобального мира, что характеризует его как глобальное, информационно-сетевое.

Итак, сетевое общество – это не только виртуальные коммуникации и информационные сообщения, перемещающиеся по этим коммуникациям, это еще и виртуальные субъекты, и их социальные структуры – виртуальные общины, объединенные в большие однородные кластеры. Виртуальный субъект в сетевом обществе – это ключевой «узел» этой социальной, общинной сети, который может накапливать, обрабатывать, проектировать и формировать информацию, а значит создавать новую реальность – социальную виртуальность. В сетевом обществе каждый виртуальный субъект ищет себе подобных, а найдя

их, присоединяется к ним, к существующей виртуальной общине или совместно с другими себе подобными создает новую виртуальную общину.

Список использованных источников

1. *Больш, Н.* Азбука медиа / Н. Больш; пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – М.: Европа, 2011. – 36 с.
2. *Бодрийяр, Ж.* Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Печенкиной. – Тула: Тульский полиграфист, 2013. – 214 с.
3. *Эстлинг, Б.* Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете / Б. Эстлинг, К. Алексанян, К. Келли // Исследования Центра Беркмана (Harvard University, USA). – 2010. – № 11.

С. Ф. Гирей,

директор ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»,
г. Свислочь Гродненской области

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ГИМНАЗИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИКЕТНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ

Развитие информационно-образовательной среды является одним из приоритетных направлений в образовательной деятельности гимназии.

Современный учитель, так же, как и современный ребенок, – интернет-пользователь. Поэтому наряду с родителями на педагога возложена нелегкая миссия сопровождения процесса социализации подростков в интернет-пространстве, поиска и внедрения современных форм организации работы.

Определенный положительный опыт коллективом гимназии № 1 г. Свислочь был приобретен в рамках инновационного проекта «Классный руководитель в социальной сети: сопровождение процессов социализации подростков в интернет-пространстве». Новый подход осуществлялся в формировании навыков у учащихся по традиционным направлениям. Как пример: проведение часов общения и информационных часов в онлайн-режиме, деловой онлайн-игры «Мы выбираем профессию»; использование метода «Перевернутый класс»; создание виртуальных лент времени по теме «Гродненская губернская гимназия в местечке Свислочь»; проведение информационных дайджестов; организация межкультурного общения через участие в международном проекте на сайте «POSTCROSSING».

Существующие интернет-проблемы ставят новые задачи перед взрослыми: как уберечь подростка от злой реальности, ведь телефон