

КОНТРОЛЬ
ЭКЗАМЕНА

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.И.Жук

20 г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

УД-26-3-16-2024/уч

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ЭКСКУРСИОННО-
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности: 1 – 02 01 03 История и экскурсионно-туристическая
деятельность

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО (20.04.20222, рег. №85), учебного плана специальности (утв. 15.07.2021, рег. № 018-2021/у.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ковальчук Л.С., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета БГПУ, магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бурачонок А.В., декан факультета социокультурных коммуникаций БГУ, кандидат исторических наук, доцент;

Куимова Н.А., доцент кафедры истории Беларуси и славянских народов исторического факультета БГПУ, кандидат исторических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени МаксимаТанка» (протокол № 4 от 27.11.2024г.)

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин

 Е.В.Ефимович

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 2 от 24.12. 2024)

Оформление программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист УМО БГПУ



А.В.Виноградова

Директор библиотеки



Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности» предусмотрена образовательным стандартом и учебным планом подготовки студентов по специальности 1 – 02 01 03 История и экскурсионно-туристическая деятельность.

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – приобретение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности организациями (фирмами, предприятиями) в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических основ эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности;
- усвоение принципов функционирования субъектов хозяйствования в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования в рыночных условиях.
- приобретение знаний в области исследования рынка услуг, механизмов сегментирования и позиционирования на рынке;
- использование экономических знаний для принятия рациональных маркетинговых решений.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Учебная дисциплина относится к модулю «Менеджмент образовательного туризма» компонента учреждения образования.

Учебная программа дисциплины «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по учебной дисциплине «Современная политэкономия» и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории основ эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности;
- тенденции развития объективных маркетинговых процессов в Республике Беларусь;
- особенности организации и планирования работы субъектов хозяйствования в предпринимательской среде;
- содержание и логику ведения предпринимательской деятельности;
- особенности работы субъектов хозяйствования на рынках экскурсионно-туристической деятельности;

- основные элементы и принципы написания бизнес-плана по созданию новых организаций (направлений деятельности, продуктов, услуг и т.п.).

уметь:

- анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений;
- осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников;
- определить конкурентные преимущества субъекта хозяйствования и его продукции;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и выстраивать эффективные бизнес-модели;
- выбирать организационно-правовые формы ведения бизнеса с учетом масштабов, сферы и видов деятельности;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса;
- решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- навыками по постановке целей, задач и организаций предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных предпринимательских и управленческих решений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности» должно обеспечить формирование у обучающихся следующих компетенций:

СК – 4 Использовать экономические методы и технологии организации экскурсионно-туристической деятельности, историко-географических исследований, использовать системные компоненты историко-культурного наследия в исторической ретроспективе.

Всего на изучение учебной дисциплины «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности» отведено:

– для очной (дневной) формы получения высшего образования 100 часов, из них 46 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции – 20 часов, семинарские занятия – 26 часов, самостоятельная (внеаудиторная) работа – 54 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в форме зачета в 8 семестре.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий						Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Форма промежуточной аттестации
		всего	аудиторных	Из них					
				лекции	практические	семинарские	лабораторные		
Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности	8	100	46	20		26		54	зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и характер эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности.

Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Экскурсионно-туристическая деятельность как форма предпринимательской деятельности. Функции и характеристики современной экскурсионно-туристической деятельности. Тенденции и направления развития современной экскурсионно-туристической деятельности.

Организация (фирма, предприятие) как система. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации. Стратегические и тактические цели создания и функционирования организаций (фирм, предприятий). Классификация организаций (фирм, предприятий). Малые и совместные организации (фирмы, предприятия). Создание, ликвидация и реорганизация организаций (фирм, предприятий).

Тема 2. Организационно-правовые основы эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности.

Характеристика организационно-правовых форм организаций (фирм, предприятий). Уставный фонд. Порядок формирования уставного фонда. Минимальный размер уставного фонда. Учредительные документы (устав, учредительный договор). Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. Государственная регистрация организаций (фирм, предприятий). Лицензирование деятельности организаций (фирм).

Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Стратегическое управление в реализации экскурсионно-туристической деятельности.

Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития экскурсионно-туристической деятельности. Факторы внутренней среды организации (предприятия).

Планирование и проектирование экскурсионно-туристической деятельности с точки зрения маркетинга. PEST-анализ. SWOT-анализ.

Сегментирование рынка. Методы оценки емкости рынка.

Стратегический маркетинг. Маркетинговые коммуникации. Выставки, ярмарки и их роль в регулировании и организации эффективной экскурсионно-туристической деятельности.

Тема 4. Ценообразование в экскурсионно-туристической деятельности.

Понятие, структура и классификация издержек. Себестоимость продукции.

Понятие цены, ценообразования. Процесс формирования различных видов цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки; на конкуренцию и спрос; на потребительские свойства продукции.

Система цен организации (предприятия): учет географических факторов в ценообразовании, скидки и их виды, ценовое стимулирование сбыта, ценовая дискриминация, демпинговые цены.

Тема 5. Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности: экскурсионно-туристическая деятельность.

Сущность налогов, их элементы. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы построения налоговых систем. Понятие эффективной налоговой системы. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.

Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Понятие и условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН). Основные элементы упрощенной системы налогообложения (УСН). Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН).

Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь. Применение ставок единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц.

Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.

Тема 6. Планирование экскурсионно-туристической деятельности. Основы бизнес-планирования.

Понятие бизнес-плана. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов. Структура бизнес-плана. Процесс составления бизнес-плана: критерии оценки бизнес-идеи, исследование рынка, планирование финансовых результатов. Специфика разработки описательной части бизнес-плана. Этапы разработки новых (дополнительных) услуг: поиск идей; предварительная оценка идеи, выбор пути ее осуществления; изучение особенностей услуг; организация процесса и пробных продаж; осуществление комплекса маркетинга. Предпринимательский риск.

Тема 7. Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. Внешнеэкономические аспекты предпринимательства.

Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. Изучение государственной политики при выборе способов участия в выставках. Влияние концепции маркетинга на организационную структуру при реализации экскурсионно-туристической деятельности. Разработка варианта эффективной организационной структуры управления маркетингом в организации.

Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса. Типы международных компаний. Региональная специфика экскурсионно-туристической деятельности.

Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.

Государственное регулирование привлекаемых ПИИ (прямых иностранных инвестиций). Улучшение инвестиционного климата как задача экономической политики.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности»

дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая сам. работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8 семестр										
1	<p>Тема 1. Сущность и характер эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности.</p> <p>1.Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>2.Основные характеристики предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Экскурсионно-туристическая деятельность как форма предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Функции и характеристики современной экскурсионно-туристической деятельности.</p> <p>5.Тенденции и направления развития современной экскурсионно-туристической деятельности.</p>	4						<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Классификация организаций (фирм)».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Конспект лекций.</p>

	<p>1. Организация (фирма, предприятие) как система.</p> <p>2. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации.</p> <p>3. Стратегические и тактические цели создания и функционирования организаций (фирм, предприятий).</p> <p>4. Классификация организаций (фирм, предприятий).</p> <p>5. Малые и совместные организации (фирмы, предприятия).</p> <p>6. Создание, ликвидация и реорганизация организаций (фирм, предприятий).</p>			4				<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Цели организации (фирмы)».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный тест-опрос</p>
2	<p>Тема 2. Организационно-правовые основы эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности.</p> <p>1. Характеристика организационно-правовых форм организаций (фирм, предприятий).</p> <p>2. Уставный фонд. Порядок формирования уставного фонда.</p> <p>3. Минимальный размер уставного фонда.</p> <p>4. Учредительные документы (устав, учредительный договор).</p>	2					8	<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Организационно-правовые формы организаций».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Конспект лекций.</p>
	<p>1. Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм.</p> <p>2. Государственная регистрация организаций (фирм, предприятий).</p> <p>3. Лицензирование деятельности организаций (фирм).</p>			4				<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный</p>

	4. Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.								тест-опрос	
3	Тема 3. Стратегическое управление в реализации экскурсионно-туристической деятельности. 1. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития экскурсионно-туристической деятельности. 2. Факторы внутренней среды организации (предприятия). 3. SWOT-анализ и его виды. Разработка стратегии компании. 4. Сегментирование рынка. 5. Выставки, ярмарки и их роль в регулировании и организации эффективной экскурсионно-туристической деятельности.	4					10	Конспект лекций. Схема «Сегментация». Матрица SWOT-анализа.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций.
	1. Планирование и проектирование экскурсионно-туристической деятельности с точки зрения маркетинга. 2. Методы оценки емкости рынка. 3. Стратегический маркетинг. 4. Маркетинговые коммуникации. 5. PEST-анализ. 6. SWOT-анализ и его виды. Разработка стратегических направлений деятельности компании (на конкретном примере).			4				Конспект лекций. Матрица PEST-анализа.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный тест-опрос
4	Тема 4. Ценообразование в экскурсионно-туристической деятельности.	2					10	Конспект лекций. Схема «Формирование	[1] [2] [3]	Конспект лекций.

	<p>1. Понятие, структура и классификация издержек.</p> <p>2. Понятие цены, ценообразования.</p> <p>3. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены.</p> <p>4. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки; на конкуренцию и спрос; на потребительские свойства продукции.</p>						розничной цены».	[4] [5]	
	<p>1. Себестоимость продукции.</p> <p>2. Процесс формирования различных видов цен.</p> <p>3. Система цен организации (предприятия): учет географических факторов в ценообразовании, скидки и их виды, ценовое стимулирование сбыта, ценовая дискриминация, демпинговые цены.</p> <p>4. Составление калькуляции: расчет цены на экскурсионно-туристическую услугу.</p>			4			Конспект лекций. Матрица «Калькуляция».	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный тест-опрос
5	<p>Тема 5. Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности: экскурсионно-туристическая деятельность.</p> <p>1. Сущность налогов, их элементы. Функции налогов.</p> <p>2. Классификация налогов.</p> <p>3. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.</p> <p>4. Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь.</p> <p>5. Применение ставок единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц.</p>	2					Конспект лекций. Схема «Виды систем налогообложения».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций.
						6			

	6. Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.									
	1. Принципы построения налоговых систем. 2. Понятие эффективной налоговой системы. 3. Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 4. Понятие и условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН). 5. Основные элементы упрощенной системы налогообложения (УСН). 6. Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН).			2				Конспект лекций. Схема «УСН».	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный тест-опрос
6	Тема 6. Планирование экскурсионно-туристической деятельности. Основы бизнес-планирования. 1. Понятие бизнес-плана. 2. Цели и задачи разработки бизнес-плана. 3. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов. 4. Структура бизнес-плана. 5. Рекомендации по разработке разделов описательной части бизнес-плана.	4					10	Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций.
	1. Процесс составления бизнес-плана: критерии оценки бизнес-идеи, исследование рынка, планирование финансовых результатов. 2. Специфика разработки описательной части бизнес-плана.			4				Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинарском занятии, презентация ответов,

	3. Этапы разработки новых (дополнительных) услуг: поиск идей; предварительная оценка идеи, выбор пути ее осуществления; изучение особенностей услуг; организация процесса и пробных продаж; осуществление комплекса маркетинга. 4. Предпринимательский риск.									письменный тест-опрос
7	Тема 7. Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. Внешнеэкономические аспекты предпринимательства. 1. Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 2. Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. 3. Влияние концепции маркетинга на организационную структуру при реализации экскурсионно-туристической деятельности. 4. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. 5. Государственное регулирование привлекаемых ПИИ (прямых иностранных инвестиций).	2					10	Конспект лекций. Схема «Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций.
	1. Изучение государственной политики при выборе способов участия в выставках. 2. Разработка варианта эффективной организационной структуры управления маркетингом в организации. 3. Организационно-правовые формы			4				Конспект лекций. Схема «Типы международных компаний».	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинарском занятии, презентация ответов, письменный

	внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса. 4. Типы международных компаний. Региональная специфика экскурсионно-туристической деятельности. 5. Улучшение инвестиционного климата как задача экономической политики.									тест-опрос
	Всего часов	20		26			54			Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Шумская, Л. И. Основы деятельности учебной бизнес-компании : учеб. пособие для слушателей системы доп. образования взрослых по экон. специальностям / Л. И. Шумская, С. В. Дубков, Н. В. Бордачева ; под общ. ред. Л. И. Шумской. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 200 с.

2. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности : практикум : в 2 ч. / сост. : Т. Ф. Манцерова, Е. А. Кравчук, Т. В. Иванова. – Минск : Белорус. нац. техн. ун-т, 2020. – Ч. 2. – 60 с.

Дополнительная литература

1. Воронцов, Е. В. Управление знаниями : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования / Е. В. Воронцов. – Минск : Выш. шк., 2016. – 351 с.

2. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2015. – 140 с.

3. Нечепуренко, Ю. В. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2019. – 143 с.

4. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // // ilex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост.: Л. Н. Давыденко, Л. Л. Дембицкая, П. В. Горкавчук // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/25996>. – Дата доступа: 02.06.2023.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление конспекта;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- выступления с докладом на семинарском занятии;
- письменный опрос-тест;
- тестирование;
- письменные контрольные работы по отдельным темам курса;
- устный зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательства как особой формы экономической активности хозяйствующих субъектов.
2. Основные характеристики экскурсионно-туристической деятельности.
3. Тенденции и направления развития современной экскурсионно-туристической деятельности.
- 4.
5. Организация (фирма, предприятие) как система. Цели и функции фирм.
6. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
7. Классификация организаций (фирм, предприятий).
8. Малые и совместные организации (фирмы, предприятия).
9. Создание, ликвидация и реорганизация организаций (фирм, предприятий): понятия и особенности процессов.
10. Характеристика организационно-правовых форм организаций (фирм, предприятий).
11. Понятие уставного фонда. Порядок формирования уставного фонда.
12. Учредительные документы (устав, учредительный договор).
13. Особенности организации деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (на примере Республики Беларусь).
14. Факторы внешней среды прямого воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса.
15. Факторы внешней среды косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса.
16. Факторы внутренней среды организации (предприятия).
17. PEST-анализ: методика и особенности проведения.
18. SWOT-анализ.
19. Сегментирование рынка.
20. Методы оценки емкости рынка.
21. Маркетинговые коммуникации.
22. Выставки, ярмарки и их роль в регулировании и организации эффективной экскурсионно-туристической деятельности.
- 23.
24. Понятие, структура и классификация издержек. Себестоимость продукции.
25. Понятие цены, ценообразования.
26. Процесс формирования различных видов цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены.
27. Сущность налогов, их элементы. Функции налогов.
28. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.

29. Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
30. Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН).
31. Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь.
32. Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.
33. Понятие бизнес-плана. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов.
34. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
35. Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. Изучение государственной политики при выборе способов участия в выставках.
37. Влияние концепции маркетинга на организационную структуру при реализации экскурсионно-туристической деятельности.
38. Региональная специфика экскурсионно-туристической деятельности.
39. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
40. Государственное регулирование привлекаемых ПИИ. Улучшение инвестиционного климата как задача экономической политики.

Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся по учебной дисциплине «Организация и экономика экскурсионно-туристической деятельности»

<p>зачтено</p>	<ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине; - использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; - владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине; - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях, направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать их аналитическую оценку; - самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<p>не зачтено</p>	<ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные знания в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю; - неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, модуля, наличие в ответе грубых, логических ошибок; - пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. - неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины, модуля; - отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

Методические рекомендации по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студента по учебной дисциплине

Процесс обучения способствует развитию у студентов задатков к научным исследованиям – памяти, наблюдательности, воображения, самостоятельности суждений и выводов. Каждый из перечисленных компонентов необходим для самостоятельной исследовательской работы.

В общем виде НИР студентов (НИРС) состоит из следующих элементов:

- подготовка и написание рефератов;
- подготовка, разработка разделов концепт-бизнес-плана образовательной услуги инновационного проекта;
- участие в студенческих конференциях;
- участие в конкурсах научных работ;
- подготовка студенческих публикаций.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) – краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним. Цель написания реферата - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы. Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения. Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Наиболее распространенной формой НИРС является участие в научных конференциях.

При подготовке к докладу или выступлению на конференции студент получает опыт систематизации и обобщения материала, приобретает навыки научного творчества и, наконец, овладевает очень важным искусством публичного выступления, аргументированной полемики.

Написание письменных научно - исследовательских работ студентов решает ряд задач:

- обучение студентов самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной научной литературы по предмету;
- привитие навыков реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин;

- выработка умения подготовки рефератов, докладов, выступлений и сообщений;
- приобретение опыта выступления с докладами на семинарских занятиях;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и навыков по изучаемым дисциплинам;
- приобщение студентов к решению проблемных вопросов по избранной теме работы;
- обучение студентов излагать материал в виде стройной системы теоретических положений, связанных логической последовательностью и подкрепленных примерами из практики.

В процессе выполнения НИРС студенты должны научиться применять теоретические знания на практике, работать с научной литературой, составлять рефераты и обзоры, решать отдельные теоретические задачи, самостоятельно подготавливать и проводить эксперименты, докладывать результаты своих трудов и трудов других авторов.

НИРС может проводиться в два этапа:

на первом этапе студентов знакомят с основами и элементами научных исследований, развивают навыки самостоятельной работы по углубленному изучению фундаментальных наук. Формами НИРС на этом этапе, могут быть:

- реферирование отдельных тем изучаемых курсов;
- составление библиографии по определенной теме;
- участие в изготовлении учебно-методических пособий (таблиц, макетов, моделей);
- изготовление по заданиям кафедры схем, плакатов;
- участие в подготовке лекционного демонстрирования и т.д.

На втором этапе студенты включаются непосредственно в исследовательскую работу. Им поручаются конкретные теоретические, экспериментальные или конструкторские разработки.

Основной формой выполнения НИРС является индивидуальная работа над сформулированным руководителем заданием. Групповую форму целесообразно использовать на первом этапе проведения НИРС для обучения студентов методам и навыкам проведения исследований, а также в тех случаях, когда проведение работ требует большого объема работы и т.д.

Результаты разработок оформляются в виде реферата и защищаются на кафедре. Лучшие работы представляются на научные конференции, конкурсы и выставки.

Примерная тематика рефератов, докладов, сообщений (индивидуальных творческих заданий)

1. Въездной туризм и эффективность использования национального туристского потенциала в его развитии.
2. Дворцово-парковые комплексы Беларуси как перспективные объекты туристских маршрутов.

3. Зелёный туризм: проблемы развития и пути их решения.
4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
5. Особенности организации рекреационных мероприятий для разных слоев населения.
6. Перспективы развития туризма для детей и подростков.
7. Пути совершенствования туризма как средства возрождения культурно-исторических ценностей.
2. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма Беларуси
3. Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания.
4. Организация и содержание работы экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода.
5. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий.
6. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.
7. Разработка маршрута экскурсии, принципы его построения.
8. Особенности подготовки и проведения экскурсий исторической тематики.
9. Особенности подготовки и проведения городских обзорных экскурсий.
10. Инновационные подходы в современных экскурсиях.
11. Эффективность использования в туризме культурно–познавательных ресурсов.
12. Разработка туристического продукта нового типа (на примере конкретного региона, вида туризма, теория и практика, зарубежный опыт).
13. Современные тенденции в экскурсионной работе (новые методы, объекты показа, анимация, квестинг).
14. Инновационные подходы в современных экскурсиях.

**Требования к выполнению самостоятельной (внеаудиторной)
работы студентов по учебной дисциплине «Организация и экономика
экскурсионно-туристической деятельности»
дневная форма получения образования**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол- во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Организационно-правовые основы эффективного функционирования экскурсионно-туристической деятельности.	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать специфику организационно-правовых форм фирм (предприятий). 2. Рассмотреть порядок формирования уставного фонда. 3. Проанализировать особенности и выявить различия в учредительных документах (устав, учредительный договор). 4. Рассмотреть особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. 5. Проанализировать виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка «Макет устава организации».
2	Стратегическое управление в реализации экскурсионно-туристической деятельности.	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность субъекта хозяйствования (на конкретном примере). 2. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга (на конкретном примере). 3. Провести сегментацию рынка услуг в соответствии с критериями. 4. Определить особенности 	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка «PEST-анализ. SWOT-анализ».

			<p>стратегического маркетинга в сфере экскурсионно-туристических услуг с учетом специфики рынка.</p> <p>5. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций в сфере экскурсионно-туристических услуг (на конкретном примере).</p> <p>6. Провести PEST-анализ (на конкретном примере).</p>	
3	Ценообразование в экскурсионно-туристической деятельности.	10	<p>1. Рассмотреть структуру и классификацию издержек.</p> <p>2. Определить пути снижения себестоимости продукции (услуг) и повышения рентабельности в сфере экскурсионно-туристических услуг.</p> <p>3. Рассмотреть внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены субъектов хозяйствования (на конкретном примере).</p> <p>4. Изучить порядок формирования цен на платные услуги в сфере экскурсионно-туристических услуг (на конкретном примере).</p>	<p>Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы ценообразования, локальных документов.</p> <p>Реферирование.</p> <p>Собеседование.</p>
4	Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности.	6	<p>1. Рассмотреть принципы построения налоговых систем.</p> <p>2. Проанализировать виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.</p> <p>3. Определить особенности и условия применения упрощенной системы налогообложения как фактора развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>4. Проанализировать зарубежный опыт</p>	<p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Изучение нормативно-правовых документов по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности.</p> <p>Подготовка докладов.</p> <p>Реферирование.</p>

			<p>применения упрощенной системы налогообложения (УСН).</p> <p>5. Выявить особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь.</p> <p>6. Рассмотреть специфику налоговых вычетов и практику применения налоговых льгот в Республике Беларусь.</p>	
5	<p>Планирование экскурсионно-туристической деятельности. Основы бизнес-планирования.</p>	10	<p>1. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства.</p> <p>2. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.</p> <p>3. Определить стратегические и тактические цели (на конкретном примере).</p> <p>4. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>5. Определить стратегические действия в соответствии с предпринимательскими рисками.</p>	<p>Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих финансовую деятельность субъектов хозяйствования.</p> <p>Собеседование.</p> <p>Написание тематических докладов, рефератов.</p>
6	<p>Государственное регулирование экскурсионно-туристической деятельности. Внешнеэкономические аспекты предпринимательства.</p>	10	<p>1. Изучить цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Проанализировать организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.</p> <p>3. Рассмотреть типы международных компаний.</p> <p>4. Изучить особенности применения тарифного и</p>	<p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Изучение нормативно-правовых документов по вопросам применения мер государственного регулирования экскурсионно-туристической деятельности.</p> <p>Подготовка докладов.</p>

			<p>нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.</p> <p>5. Проанализировать процессы государственного регулирования привлекаемых ПИИ.</p> <p>6. Выявить факторы, способствующие улучшению инвестиционного климата страны.</p>	
	Всего	54		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современная политэкономика	Социально-гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе «Современная политэкономика»	Протокол № 10 от 31.05. 2024г.