

**ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОДАРЕННОСТЬ
И ВОСПРИЯТИЕ ПРЕКРАСНОГО СТУДЕНТАМИ**

**AND AESTHETIC INTELLIGENCE: AESTHETIC TALENT AND PERCEPTION
OF THE BEAUTIFUL STUDENTS**

К. М. Фомкина

K. M. Fomkina

БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – А. П. Лобанов, доктор психолог. наук, профессор

Аннотация. Представлены результаты пилотажного исследования структурных компонентов эстетического интеллекта и их взаимосвязи с эстетической одаренностью и вербальным интеллектом студентов. В качестве диагностического инструментария использованы стандартизированные тесты и процедура ранжирования фотографий и картин.

Abstract. The results of a pilot study of the structural components of aesthetic intelligence and their relationship with aesthetic giftedness and verbal intelligence of students are presented. Standardized tests and a procedure for ranking photographs and paintings were used as diagnostic tools.

Ключевые слова: эстетический интеллект, эстетическая одаренность, золотое сечение, вербальный интеллект, студенты.

Key words: aesthetic intelligence, aesthetic talent, golden ratio, verbal intelligence, students.

Эстетику как науку о прекрасном (о вкусе и красоте) традиционно рассматривают как область философии. Одним из первых, кто сделал эстетику предметом психологического исследования, был Густав Фехнер. Философскому объяснительно-описательному подходу «эстетики сверху» он противопоставил метод экспериментальной эстетики (или «подход снизу») [1]. Г. Фехнер, как и специалисты в области психологии искусства, основное внимание уделяли эстетическому восприятию наглядных художественных произведений. В белорусской психологической науке такой подход получил дальнейшее развитие в научной школе Л. Н. Рожиной: в ее концепции художественного познания психики человека и в контексте практической психологии искусства [2].

Новый импульс проблема восприятия и понимания прекрасного обрела в связи со становлением когнитивной парадигмы, возможностью ее объективного исследования благодаря искусственному интеллекту и когнитивной психологии, основанной на информационном подходе и компьютерной метафоре. Эмоционально-чувственный дискурс эстетики был дополнен когнитивным компонентом. В результате психология обрела еще один вид интеллекта – эстетический интеллект.

Полин Браун, автор книги «Эстетический интеллект: как его использовать и развивать в жизни и бизнесе», под эстетическим интеллектом понимает в широком смысле способ понимать прекрасное; в узком смысле – способность интерпретировать и выражать чувства, возникающие в связи с восприятием и осмыслением реального объекта или эмоционального переживания [3]. В структуре эстетического интеллекта она выделяет три последовательных уровня его иерархической организации: чувство вкуса, эстетический идеал, а также эстетические взгляды и теории. Впрочем, эстетический интеллект, скорее, не исключительно когнитивное, а когнитивно-личностное образование.

Наше исследование носит пилотажный характер и посвящено изучению таких характеристик эстетического интеллекта, как способность воспринимать и оценивать прекрасное на основе общей потребности человека в гармонии и красоте. Для того, чтобы максимально ограничить субъективность эстетического познания, мы использовали тест «Эстетической одаренности» (Visual Aesthetic Sensitivity Test) К. О. Гёца [4], а также ранжированные в соответствии с правилом «золотого сечения» фотографии всемирно известных моделей и картины, нарисованные художниками, ребенком, шимпанзе и искусственным интеллектом (о происхождении картин респонденты не были поставлены в известность). В исследовании приняли участие 18 студентов 2 курса факультета социально-педагогических технологий.

Ранжируя по степени привлекательности лица моделей, на наш взгляд, респонденты могли принимать (или не принимать) во внимание число Фибоначчи (1,62). В эталонном наборе три первые места занимают Х. Эмбер, К. Кардашьян и К. Мосс. По мнению студентов, последовательность имеет следующий вид: Дж. Кендалл (131 балл), Э. Ратаковски (121) и С. Гомес (119). Тем самым, эталон золотого сечения Х. Эмбер (первых два фотоснимка) занимает лишь восьмое место (85), соответственно К. Кардашьян – 7 (89), а К. Мосс – 9 (79). За явным преимуществом побеждают брюнетки!



В тройку, предпочитаемых студентами картин вошла композиция «На заре», выполненная искусственным интеллектом (110 баллов), абстрактная картина шимпанзе Конго и «Притча» Э. Нея (по 94 балла соответственно). Последние ранги приходятся на шедевры полуторогодовалого ребенка «Весенний луг» (67) и «Впечатление III (концерт)» В. Кандинского (64).

На основании медианного критерия можно выделить группы испытуемых по соотношению заявленных в исследовании переменных. Так, среди респондентов доминируют те, кто имеют эстетическую одаренность выше среднего в группе, но при этом ниже среднего воспринимают прекрасное, ориентируясь на золотое

сечение (6 или 33,3%). Низкий показатель эстетической одаренности и низкую чувствительность к параметрам золотого сечения имеют 5 человек (27,8%). Тем самым, можно предположить, что для студентов характерен эмоциональный подход к оценке привлекательности женских лиц.

Испытуемые с конкретным и абстрактным вербальным интеллектом демонстрируют более близкие к эталону результаты ранжирования изображений модельных портретов, чем с низкими показателями восприимчивости золотого сечения (соответственно 4 к 3 и 6 к 4). Другими словами, видимо, их ориентация на интеллектуальные оценки имеет скорее имплицитный, чем эксплицитный характер.

Респонденты с абстрактным вербальным интеллектом чаще имеют высокие показатели эстетической одаренности (6 или 35,4%; 4 или 23,5%). Напротив, у студентов с конкретным вербальным интеллектом чаще низкие показатели эстетической одаренности (4 или 23,5%; 3 или 17,6%).

Таким образом, эстетический интеллект как восприятие и понимание прекрасного предполагает интеграцию когнитивного и эмоционального познания и определенной компетентности.

Литература

1. Шаповал, А. В. Экспериментальная эстетика как предтеча становления искусственного интеллекта в теории композиции / А. В. Шаповал // Режим доступа: [https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/37\(80\)/shapovalov_izv37_80_p375_379.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/37(80)/shapovalov_izv37_80_p375_379.pdf). – Дата доступа: 23.03.2022.
2. Рожина, Л. Н. Развитие эмоционального мира личности: пособие для учителей и практ. психологов / Л. Н. Рожина. – Минск : Выш. шк., 2003. – 272 с.
3. Браун, П. Эстетический интеллект. Как его развивать и использовать в бизнесе и жизни / П. Браун. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 300 с.
4. Götz, K. O. Visual Aesthetic Sensitivity Test / K. O. Götz / Duesseldorf : Concept Verlag, 1981 – 59 с. Lennick, D. Moral Intelligence: Enhancing Business Performance and Leadership Success / D. Lennick, F. Kiel. – NJ: Wharton School Publishing, 2007. – 286 p.