

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

FEATURES OF THE FORMATION OF INFORMATION CULTURE OF ADOLESCENT STUDENTS BY MEANS OF SOCIAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITIES

Е. А. Попова

Е. А. Ророва

БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – А.В. Пищова, канд. пед. наук, доцент

Аннотация. В статье рассматривается понятие информационной культуры и процесс её формирования среди учащихся подросткового возраста, а также определяются основные подходы к формированию информационной культуры.

Abstract. This article discusses the concept of information culture and the process of its formation among adolescent students, and also defines the basic approaches to the formation of information culture.

Ключевые слова: информационная культура, подросток, медиасреда, социально-педагогическая деятельность.

Key words: information culture, teenager, media environment, socio-pedagogical activity.

В современном мире онлайн социальные сети получили широкое распространение среди детей и молодежи. Подростки «живут» в мире интернета и цифровых технологий, оформляют страницы в социальных сетях, общаются в блогах, обмениваются информацией через мессенджеры, участвуют в онлайн-играх и создают уникальные игровые сообщества. Согласно методическим рекомендациям по реализации программы непрерывного воспитания детей и учащейся на 2021-2025 годы молодежи, необходимо уделять особое внимание информационным компетенциям школьников. Воспитание информационной культуры обладает социально-педагогическим потенциалом, охватывающим способность использования информационных технологий, основанном на понимании быстро меняющегося информационного общества.

По определению Н. И. Гендиной, информационная культура — это одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и быденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [2].

Ю.Ф. Симионов выделил критерии информационной культуры человека: умение адекватно формулировать свою потребность в информации; эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов; перерабатывать информацию и создавать качественно новую; вести индивидуальные информационно-поисковые системы; адекватно отбирать и оценивать информацию; способность к информационному общению и компьютерную грамотность [8].

В настоящее время существуют различные подходы к формированию информационной культуры, что связано с большим количеством направлений к определению понятия информационной культуры. Среди них можно выделить: социально-педагогический, аксиологический, системный, культурологический [1–7].

Социально-педагогический подход был объектом внимания таких педагогов и исследователей, как О.С. Газман, А.В. Мудрик, Т.А. Панкова, Т. А. Вербицкая, М. С. Иванов. Придерживаясь социально-педагогического подхода, специалисту необходимо владеть актуальной информацией о психолого-педагогических, психофизиологических особенностях учащихся, так как эффективность формирования информационной культуры зависит от специфики каждого возрастного периода [5].

Процесс формирования информационной культуры школьников будет эффективным при соблюдении следующих условий: 1) четкое определение целей, задач работы, построенной с учетом конкретных условий деятельности школы; 2) определение минимума специальных знаний, умений, которыми должна обладать конкретная группа учащихся; 3) изучение и выявление приемов и методов формирования информационной культуры, соответствующих данному возрасту, группе обучающихся и в наибольшей мере отвечающих конкретным условиям и возможностям данного социального института и каждого педагога.

С. Н. Жданова утверждает, что «понятийное поле социально-педагогического подхода складывается из терминов «социализация личности», «социально-педагогическая поддержка», «социально-педагогические технологии» [3]. Социально-педагогическое сопровождение реализовывает потенциал подростка в освоении интернет-пространства, противостоянии компьютерным аддикциям; помогает в стимулировании целесообразного и адекватного поведения подростка в социальных сетях; играет большую роль в цифровой социализации подростка, повышает информационную культуру; помогает в накоплении положительного социально-значимого опыта в интернете, адекватной презентации самого себя в медиасреде.

Школа также должна постепенно инициировать и повышать осведомленность не только об использовании компьютера и Интернета, но и о рисках, связанных с использованием всех других доступных электронных инструментов.

Аксиологический подход формирования информационной культуры определяют как: «принципы и правила поведения личности в информационных и коммуникативных системах в условиях взаимодействия человека, компьютера и информационной среды». Согласно аксиологическому подходу, понятие информационной культуры обладает такими признаками как цель использования и обмена информацией, потребность во взаимодействии с другими людьми и получении новых знаний, а также достоверность информации, ее актуальность и значимость. Важным в формировании информационной культуры, являются представления об этике онлайн общения, а также аргументы в пользу нравственности

во взаимоотношениях людей, складывающиеся в процессе обмена информацией. Информационная культура также должна предполагать наличие у учащегося способностей в гибком и конструктивном ведении диалогов типа "человек - человек", "человек - компьютер", "человек - компьютер – человек» [6].

Системный подход определяет закономерные взаимосвязи исследуемого явления, единство содержания, форм, методов и средств обучения. Элементы информационной культуры необходимо рассматривать не обособленно, а в их взаимозависимости между собой [6]. При этом необходимо учитывать ориентацию на потребности и установки личности подростка, мотивировать его на самостоятельно принимать решения и нести ответственность за свою деятельность в сети.

Культурологический подход позволяет более широко рассмотреть содержание понятия «информационная культура». Информационная культура выступает и как способ жизнедеятельности в информационном обществе, и как способ гармонизации внутреннего мира, и как составляющая общей культуры [7]. Согласно данному подходу, в формировании информационной культуры личности необходимо использовать достижения общечеловеческой культуры, а также развивать культуру мышления и общения школьников. Она обеспечивает мировоззренческие установки и ценностные ориентации личности по отношению к информации как к элементу культуры, при этом включаются проявления как в поведении отдельной личности, так и в процессах обмена информацией в обществе.

Принцип культурологического подхода основывается на осознании взаимодействия понятий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть важная часть общей культуры человека. М.Г. Вохрышева, с позиции культурологического подхода, определяет «информационную культуру как культуру взаимодействия человека с информацией» [1].

Множество походов к формированию информационной культуры предполагает по большей части формирование определенных умений и навыков отбора и анализа информации (информационную грамотность) [7].

Таким образом, формирование информационной культуры является актуальной задачей деятельности современной школы. Полезным в этом будет именно социально-педагогический подход, который вбирает в себя принципы других направлений формирования информационной культуры. Социально-педагогическая деятельность в формировании информационной культуры должна иметь систематичный и интегративный характер, а также решать такие социально-педагогические задачи, как подготовка подростков к самостоятельной практической деятельности; оптимизация процесса социализации личности, ее приспособление к новым изменившимся условиям; помощь подростку в проявлении гибкости и в социальной адаптации; помощь в развитии самостоятельности и мотивации к самообразованию.

Литература

1. Вохрышева, М. Г. Информационная культура / М. Г. Вохрышева // Теория библиографоведения : учебное пособие. – Самара : Изд-во СГАКИ, 2004. – С. 311-327.

2. Гендина, Н. И. Основы информационной культуры школьника : учеб.-метод. комплекс / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова. – М. : Рус. шк. библиот. ассоц., 2017. – 431 с.
3. Жданова, С. Н. Формирование информационной культуры в системе дополнительного образования детей: учебное пособие / С. Н. Жданова, М. А. Валеева, Ю. П. Яблонская. – Оренбург : ОренПечать, 2013. – 192 с.
4. Забокрицкая, Л. Д. Информационная культура современной молодёжи: угрозы и вызовы виртуального социального пространства / Л. Д. Забокрицкая // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2017. – №4. – С. 114-122.
5. Козырев, А. А. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник / А. А. Козырев. – М., 2003. – С.65.
6. Маслова, Т. А. Формирование информационной культуры подростков в системе дополнительного образования детей / Т. А. Маслова // Проблемы соврем. пед. образования. – 2019. – № 63-1. – С. 193-195.
7. Молчанова, В. А. Культурологический подход к формированию информационной культуры студентов [Электронный ресурс] / В. А. Молчанова // Евразийское научное объединение. – Режим доступа: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Molchanova-Viktoriya-Aleksandrovna.pdf> – Дата доступа: 02.04.2022.
8. Симионов, Ю. Ф. Информационный менеджмент / Ю.Ф. Симионов, В.В. Бормотов. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – С.118.