

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО
ВОЗРАСТА**

**THE MAIN APPROACHES TO THE FORMATION OF MEDIA COMPETENCE
OF ADOLESCENT STUDENTS**

А.В. Куликовская

A.V. Kulikovskaya

БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – А.В. Пищова, канд. пед. наук, доцент

Аннотация. В статье представлено обоснование потенциала социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности подростков: раскрываются основные подходы к формированию медиакомпетентности учащихся подросткового возраста.

Annotation. The article presents the substantiation of the potential of socio-pedagogical activity for the formation of media competence of adolescents: the main approaches to the formation of media competence of adolescent students are revealed.

Ключевые слова: медиакомпетентность; учащиеся подросткового возраста; социально-педагогическая деятельность; социально-педагогическое сопровождение.

Keywords: media competence; adolescent students; socio-pedagogical activity; socio-pedagogical support.

Подростковый возраст – период развития от детства к взрослости, период формирования ценностей, жизненных принципов, становления мировоззрения. Это возраст, наиболее чувствительный для возникновения различных зависимостей, разнообразных нарушений, отклонений в поведении. Бесконтрольное пользование мультимедийными средствами (телевидение, Интернет, в частности) могут отрицательно сказываться на психическом и физическом здоровье, вызывает зависимость. Следовательно, необходимы профилактические меры, направленные на формирование медиакомпетентности, развитие информационной культуры школьников и ценностного отношения к своему здоровью, формирование умений рационально использовать технические средства и информационные технологии для образования и проведения досуга.

Проблемы медиакомпетентности изучали такие ученые, как В.В. Богуславская, И.В. Жилавская, И.А. Фатеева, А.В. Федоров и другие. Авторы подчеркивают, что формирование медиакомпетентности играет важную роль в формировании успешной, всесторонне развитой личности и ее реализации в современном мире. Медиакомпетентность формируется через медиаграмотность, которая, в свою очередь, достигается в процессе медиаобразования или медиасамобразования.

В отечественной педагогике термин «медиакомпетентность» появился в середине 90-х годов XX века. Значение термина видоизменяется с развитием новых информационных технологий. При этом следует подчеркнуть, что уровень сформированности медиакомпетентности на сегодняшний день является важным для успешного развития, уровня образования, социальной адаптации подростков. Успешное овладение мультимедийными средствами и технологиями необходимо для профессионального самоопределения, уверенного поведения в различных ситуативных ролях, выстраивания межличностных отношений, что приобретает особенное значение в подростковые годы [2; 3].

На современном этапе развития система образования Республики Беларусь претерпевает изменения. Процесс обучения не может проходить без использования информационных технологий, мультимедийных средств. Что, в свою очередь, влечет необходимость формирования медиакомпетентности учащихся.

Большинство ученых придерживаются мнения, что формирование медиакомпетентности должно происходить в двух направлениях: через интеграцию в учебные дисциплины школьного курса и на специально организованных занятиях. Идеальным является сочетание этих двух направлений.

Проанализировав научную литературу по проблеме формирования медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста, был проведен социально-педагогический эксперимент. В исследовании принимали участие 90 подростков, учащихся 8 классов (13-14 лет), из них 42 мальчика и 48 девочек.

Анализ результатов свидетельствует о недостаточном уровне сформированности медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста. У 74,47% средний уровень сформированности, у 23,40% низкий уровень, лишь 2,13% показал высокий уровень сформированности медиакомпетентности. Полученные данные свидетельствуют о недостатках теоретических знаний о медиа, мотивов вступления в контакт с медиаресурсами, о недостатках операционных навыков и креативных умений в сфере медиа, о недостаточно развитом уровне креативного мышления и творчества, а также о необходимости разработки программы социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности подростков.

По результатам эмпирического исследования был разработан и реализован проект социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста «Медиа в моей жизни». Проект нацелен на повышение уровня медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста и педагогов учреждения образования, а также способствует развитию способности и готовности осознавать личные информационные потребности; умений совершать эффективный поиск информации в сети Интернет и работать с информационными потоками; объективно оценивать точность и надежность информации, представленной в Интернете; интерпретировать и анализировать найденную в Интернете информацию; учить ответственно и безопасно использовать информацию в Интернете для достижения необходимого результата; использовать информацию в Интернете, а также создавать и распространять контент, руководствуясь правилами этики, авторского права; отрабатывать технологию поиска информации, навыки работы с библиотечными каталогами, поисковыми системами; формирует умение критически оценивать информацию, ранжировать ее, определять скрытый смысл, анализировать на предмет надежности, научности, точности информации, наличия ошибок.

Проект социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности у подростков включает в себя деятельность по различным направлениям: диагностическую работу (анализ ситуации в учреждении образования по состоянию проблемы формирования медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста; диагностика сформированности уровней медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста и педагогов учреждения образования); работу с педагогическим коллективом учреждения образования (выступление по результатам проведенного анкетирования на педагогическом совете; работа с педагогическим коллективом в форме круглого стола, дискуссий, беседы, направленная на повышение уровня медиакомпетентности); работу с обучающимися подросткового возраста (мероприятия по формированию культуры общения в сети и этике пользования Интернетом; по формированию медиакомпетентности обучающихся; по обучению навыкам безопасного поведения в интернет-пространстве и минимизации рисков, связанных с причинением информацией вреда здоровью, физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и социальному развитию учащихся; проведение игровых упражнений на формирование умения работать в парах, взаимодействовать в коллективе, на установление благоприятной обстановки в коллективе); работу с законными представителями (выступление на родительских собраниях по результатам проведенного анкетирования; консультирование законных представителей об ответственности за нарушение требований законодательства; рекомендации родителям по профилактике интернет-зависимого поведения у подростков).

С целью проверки эффективности реализации проекта был проведен анализ сравнительных результатов исследования, который показал положительную динамику. Так, на контрольном этапе увеличилось количество подростков с высоким уровнем сформированности медиакомпетентности (34,45% на контрольном этапе и 2,22% на констатирующем этапе). Средний уровень медиакомпетентности у 63,33% обучающихся подросткового возраста на контрольном этапе (77,78% на констатирующем этапе). Лишь у 2,22% обучающихся на контрольном этапе (20% на констатирующем этапе) не сформированы представления о медиа, то есть имеется низкий уровень сформированности медиакомпетентности.

Таким образом, полученные данные позволяют сделать вывод об эффективности реализации проекта социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности обучающихся подросткового возраста, а также о необходимости дальнейшей социально-педагогической деятельности по формированию медиакомпетентности не только обучающихся подросткового возраста, но и законных представителей и педагогического коллектива учреждения образования.

Литература

1. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения : учеб. пособие для студентов вузов / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова. – М. : Академия, 2006. – 176 с.
2. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография / А. В. Федоров. – Ростов н/Д. : ЦВВР, 2002. – 708 с.
3. Федоров, А. В. Развитие медиаобразования на современном этапе / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 40–51.