

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

FEATURES OF MEDIA SOCIALIZATION OF OLDER ADOLESCENT STUDENTS

К. Ю. Врублевская

K. Y. Vrublevskaya

БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – А. В. Пищова, канд. пед. наук, доцент

Аннотация. В материалах представлен анализ особенностей медиасоциализации учащихся старшего подросткового возраста.

Abstract. The materials present an analysis of the features of media socialization of older adolescent students.

Ключевые слова: медиасоциализация, медиасреда, учащиеся старшего подросткового возраста.

Key words: media socialization, media environment, older teenage students.

В быстроразвивающемся информационном обществе, медиа всё более сильно вплетаются в жизнь каждого человека оказывают существенное воздействие на его социализацию, особенно в детском и подростковом возрастах. Для них медиа не только тесно связано с повседневностью, но и является одним из основных институтов социализации. Однако, как свидетельствуют исследования специалистов в области медиапедагогики и медиаобразования, в результате взаимодействия с медиасредой у подростков могут возникнуть серьёзные проблемы в области социализации, что актуализирует проблему социально-педагогического сопровождения медиасоциализации подростков.

Проблема социализации подрастающего поколения в условиях информационного общества рассматривается в аспектах информационной (Н.А. Голубева и др.), цифровой (Г.У. Солдатова и др.), кибер- (В.А. Плешаков и др.) и медиасоциализации (А.И. Лучинкина, А.В. Пищова и др.).

Наиболее общее определение медиасоциализации даёт К.У. Камбарова, подчеркивая, что это социализация посредством электронных средств получения информации [0]. В современном мире люди предпочитают получать информацию с помощью медиаресурсов (интернет, телевидение, печатные издания). Подростки также не являются исключением так как они практически всю получаемую информацию черпают из медиаресурсов.

А.И. Лучинкина указывает, что интернет на данный момент находится в тройке лидеров среди приоритетных институтов социализации в современном обществе [0]. Ввиду импульсивности ребенка в подростковый период и постоянной смены интересов медиа способны посредством подачи той или иной информации заинтересовывать ребенка в выгодных для владельцев медиа вещах. При помощи

медиа подростки также узнают о различных современных тенденциях, которые диктуют им сами медиа, медиа способны навязать определенную точку зрения неокрепшим умам подростков в результате чего процесс социализации в обществе может сложиться неправильно.

Н. В. Угольников указывает на определенные результаты воздействия медиасреды на подростков, среди которых выделяется изменения процесса коммуникации среди подростков. Общение с родителями становится менее актуальным, а общение среди подростков становится более серьезным и содержательным, что приводит к формированию новых форм взаимодействия [0].

Нами было проведено исследования среди учащихся 7 и 9 классов в учреждении общего среднего образования. Исследование представляло собой SWOT-анализ [4], который позволил выявить и оценить сильные и слабые стороны, а также угрозы и возможности медиасоциализации.

В результате данного анализа мы выявили следующее.

Сильной стороной медиасоциализации для учащихся для мальчиков 7 классов является самообразование, у девочек это досуг.

Главной возможностью медиасоциализации для мальчиков 7 классов является неограниченность коммуникации, для девочек же это онлайн образование.

Самой слабой стороной медиасоциализации и у мальчиков, и у девочек 7 классов является тайм-киллер.

Главным же риском медиасоциализации мальчики 7 классов выявили навязчивую рекламу, а девочки манипулирование.

Сильной стороной медиасоциализации и у юношей, и у девушек 9 классов является самообразование и самопрезентация.

Среди возможностей медиасоциализации юноши 9 классов в большей степени выделяют неограниченность информационных ресурсов, девочки в свою очередь выделяют неограниченность коммуникации.

Слабой стороной медиасоциализации у 9 классов выявлен тайм-киллер как у юношей, так и у девушек.

В качестве основного риска медиасоциализации юноши и девушки 9 классов определили кибермошенничество.

Данный анализ выявил следующие результаты:

- наиболее сильной стороной медиасоциализации для учащихся данного возраста является возможность самореализации;

- наиболее слабой стороной медиасоциализации для учащихся является тайм-киллер, иными словами подростки большое количество времени тратят в медиапространстве;

- подростков в более сознательном возрасте (9 класс) как риск медиасоциализации волнует кибермошенничество;

На основании проведенного исследования можно сделать вывод что процесс медиасоциализации у подростков довольно сложный процесс, который может оказать негативное воздействие на процесс социализации подростков в целом. По этой причине необходимо проводить работу по социально-педагогическому сопровождению медиасоциализации подростков, во избежание негативных последствий, связанных с пребыванием подростка в медиасреде.

Литература

1. Камбарова, К. У. Социализация: теоретические основы, понятие, сущность [Электронный ресурс] / К. У. Камбарова // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/132/36845/> – Дата доступа : 13.04.2022.
2. Лучинкина А. И. Специфика интернета как института социализации [Электронный ресурс] / А. И. Лучинкина // Крымский инженерно-педагогический университет. – 2019. – №1. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifikainternetakakinstitutasotsializatsii/viewer>. – Дата доступа: 13.04.2022.
3. Угольников, Н. В. Интернет и социализация старших школьников [Электронный ресурс] / Н. В. Угольников // Журнал. Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internetisotsializatsiyastarshihshkolnikov> – Дата доступа: 17.04.2022.
4. Пищова, А. В. Риски медиасоциализации в обеспечении медиабезопасности обучающихся [Электронный ресурс] / А. В. Пищова, А. Г. Давыдовский // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного потенциала личности и современного общества: материалы VII междунар. научн. конф., 9-10 ноября 2017 г. / отв. ред. М.И. Морозова. – СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина. – С. 26–31.