

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ  
СТАРШЕКЛАСНИКОВ

SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE PROCESS  
OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF HIGH SCHOOL  
STUDENTS

*О. В. Морозова*

*O. V. Morozova*

*БГПУ, г. Минск*

*Научный руководитель – О. С. Куницкая, канд. пед. наук, доцент*

**Аннотация.** В статье рассматривается социально-педагогическое сопровождение процесса профессионального самоопределения старшеклассников. Определено понятие «профессиональное самоопределение» и «социально-педагогическое сопровождение процесса профессионального самоопределения старшеклассников». Представлены результаты анализа эффективности разработанного проекта социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников в учреждении образования.

**Abstract.** The article deals with the socio-pedagogical support of the process of professional self-determination of high school students. The concept of "professional self-determination" and "social and pedagogical support of the process of professional self-determination of high school students" are defined. The results of the analysis of the effectiveness of the developed project of socio-pedagogical support of professional self-determination of high school students in an educational institution are presented.

**Ключевые слова:** социальная педагогика, социально-педагогическое сопровождение, профессиональное самоопределение, старшеклассники.

**Keywords:** social pedagogy, socio-pedagogical support, professional self-determination, high school students.

Актуальность подготовки старшеклассников к профессиональному самоопределению на протяжении многих лет остаётся значимой социально-педагогической проблемой. Профессиональное самоопределение является важнейшим показателем личностного развития и организации полноценной жизнедеятельности человека. Правильно выбранная профессия способствует достижению более высоких показателей в трудовой деятельности, а также максимальному проявлению всех личностных возможностей человека в профессиональной деятельности.

Перед социальным педагогом, педагогом-психологом и классным руководителем стоит одна из общих целей – оказать помощь учащимся в профессиональном самоопределении, знать и понимать тенденции на рынке труда, а также владеть

информацией о высших и средне-специальных учреждениях образования. Отсутствие данных знаний значительно снижают процент тех старшеклассников, которые сумели определиться с будущей профессией, тем самым лишая их возможности развиваться в выбранном направлении уже начиная со школы. Также у многих учащихся не на достаточном уровне сформировано представление о современном рынке труда в целом, и они не способны соотнести требования профессии со своими возможностями. Таким образом, в сложившихся условиях особую значимость приобретает социально-педагогическое сопровождение процесса профессионального самоопределения старшеклассников.

Исследованиями в области изучения способов и технологий профессионального самоопределения старшеклассников занимались многие отечественные исследователи, как О.С. Куницкая, О. В. Дроздова, И. П. Жоголь-Лабзеева, Е.С. Игнатович, М. С. Ковалевич, Л. М. Козлова, О. Е. Лисейчиков, Л. В. Луцевич, В. В. Лях, О. А. Тарасюк.

Профессиональное самоопределение – это динамичный, многофакторный процесс развития готовности старшеклассников к обоснованному выбору будущей профессиональной деятельности в соответствии с их интересами, склонностями и способностями, выражающийся в согласованности внутриличностных и социально-профессиональных потребностях. Основными структурными элементами профессионального самоопределения, являются мотивационный, когнитивный и социальный. Основными структурными элементами профессионального самоопределения, являются мотивационный, когнитивный и социальный.

На основании анализа научной литературы определили, что социально-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников – особая социально направленная педагогическая деятельность, основанная на взаимодействии педагогов и учащихся старших классов с целью создания условий для развития готовности к обоснованному выбору будущей профессии с учетом их интересов, желаний и склонностей.

Целью опытно-экспериментального исследования являлся анализ эффективности разработанного проекта социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников в учреждении образования. На констатирующем этапе исследования целью являлась диагностика профессиональных намерений учащихся и их готовности к осознанному и обоснованному выбору профессии.

Базой эмпирического исследования выбрано государственное учреждение образования «Радощковичская средняя школа Молодечненского района». В исследовании приняли участие 58 учащихся старших классов в возрасте 15-17 лет. Использовались теоретические методы исследования – анализ научной литературы по проблеме исследования, а также эмпирические методы исследования – анкетирование по анкете «Диагностика профессиональных намерений учащихся» (автор Э. Ф. Зеер), «Дифференциально-диагностический опросник» (автор Е.А. Климов, А.А. Азбель).

На констатирующем этапе исследования были получены следующие результаты исследования. К профессиям типа «Человек-природа» склонны 8,1% учащихся. 29,5% респондентов относятся к типу «Человек-знаковая система». 21,3% старшеклассников относятся к типу «Человек-человек». Тип «Человек-техника» определен у 31,3% респондентов. Тип «Человек-художественный образ» присущ 9,8% учащихся.

По методике «Диагностика профессиональных намерений учащихся» (автор Э.Ф. Зеер) было установлено, что 44,2% юношей и девушек четко определились с выбором профессии, осуществив его в 9 и 11 классе, как самостоятельно (29,5%), так и под влиянием родителей (14,7%). Сомневаются в выборе, думают над ним 47,5% опрошенных. Часть исследуемых учащихся (8,1%) не сделали свой профессиональный выбор. Основные затруднения при выборе профессии среди старшеклассников определены отсутствием устойчивого интереса к определенным видам профессий (14,8%) 37,7% учащихся отмечают плохую информированность о различных профессиях.

Среди юношей и девушек особой популярностью пользуются такие направления подготовки как: дизайн (11,5%), информатика и программирование (31,1%), журналистика (13,1%), экономика (21,3%), менеджмент (13,1%), педагогика (8,2%). Основным источником информации при выборе профессии являются сеть Интернет – этот вариант ответа выбрало 60,6% респондентов. На выбор профессии у 13,1% учащихся повлияли родители. От учреждения среднего образования информацию о профессиях получили 18,1% старшеклассников. Выбрали профессию на основе информации, полученной от представителей высших и специальных учебных заведений 8,1% учащихся.

На основании результатов эмпирического исследования и в рамках проведения формирующего этапа исследования нами разработан и внедрён проект социально-педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения старшеклассников. Проект нацелен на снижение числа старшеклассников с трудностями в профессиональном самоопределении. Целью проекта является социально-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников.

В ходе контрольного этапа исследований были сделаны следующие выводы об эффективности реализации проекта. 62,3% юношей и девушек четко определились с выбором профессии, осуществив его в 9 и 11 классе, что на 18% больше, чем было до внедрения проекта социально-педагогического сопровождения. Сомневаются в выборе, думают над ним 32,8% опрошенных. Число сомневающихся в выборе снизилось на 14,3% после внедрения проекта. Часть школьников (4,9%) еще не сделали свой профессиональный выбор, число неопределившихся снизилось на 3,2%.

У 15% учащихся наблюдается отсутствие устойчивого интереса к чему-либо. 13,1% учащихся отмечают свою плохую информированность о различных профессиях, что на 24,7% ниже, чем на констатирующем этапе исследования. Неуверенность в себе и низкую самооценку отмечают 8,1% старшеклассников, что на 23% ниже, чем показатели прошлого анализа. Ощущают неуспех в выполнении многих дел, из-за чего не могут сделать свой профессиональный выбор 8,1% респондентов, что на 8,3% ниже прошлых показателей. 55,7% учащихся считают, что не видят препятствий для своего профессионального самоопределения

Основным источником информации при выборе профессии продолжает являться сеть Интернет – этот вариант ответа выбрало 47,5% респондентов, что на 13% ниже показателей анализа констатирующего исследования. Это означает, что учащиеся после внедрения проекта стали меньше воспринимать сеть Интернет как приоритетный источник информации о современном рынке профессий и опираться

на знания, полученные при непосредственном общении на тему профессионального самоопределения.

На выбор профессии у 14,7% учащихся повлияли родители, что означает, что учащиеся стали чаще прислушиваться к мнению своих родных. От учреждения среднего образования информацию о профессиях получили 24,7% старшеклассников, что на 6,6% выше показателей до внедрения проекта – учащиеся стали чаще рассматривать учебные занятия и воспитательные мероприятия как источник необходимой для них информации. Выбрали профессию на основе информации, полученной от представителей высших и специальных учебных заведений 13,4% учащихся. Это на 5,3% выше показателей до внедрения проекта.

Следующим этапом стало повторное проведение методики Е. А. Климова «Дифференциально-диагностический опросник». К профессиям типа «Человек-природа» склонны 8,1% учащихся. 26,3% респондентов относятся к типу «Человек-знаковая система». 24,7% старшеклассников относятся к типу «Человек-человек». Тип «Человек-техника» определен у 31,3% респондентов. Тип «Человек-художественный образ» присущ 9,8% учащихся. Повторное обследование показало, что за время внедрения проекта у части учащихся сместились интересы с типа «Человек-знаковая система» на «Человек-человек», что может означать, что учащиеся до конца не могли определиться со своими интересами, пониманием своих возможностей и адекватной оценки умений.

Результаты исследования доказывают поставленную гипотезу исследования: процесс выбора профессии старшеклассниками будет облегчен, если разработать и внедрить проект социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников; тогда снизится процент учащихся, не определившихся с будущей профессией.