

УДК 316.722(476+510)

UDC 316.722(476+510)

**ДИНАМИЧЕСКАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИЙ
КУЛЬТУРЫ КНР И РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ****DYNAMIC CHARACTERISTIC
OF INDUSTRIES CULTURE
OF PRC AND REPUBLIC
OF BELARUS**

Хуан Ичэн,
*соискатель кафедры
культурологии Белорусского
государственного университета
культуры и искусств*

Huang YiCheng,
*co-researcher at the Department
of Cultural Studies of the educational
institution «Belarusian State
University of Culture and Arts»*

Поступила в редакцию 13.11.2024.

Received on 13.11.2024.

В статье анализируется процесс становления и развития индустрий культуры в Китае и Беларуси. На основании исследований автором выделяются три важнейших этапа, на которых происходили качественные и количественные изменения в их структуре, контенте, превращение в своеобразную эффективную отрасль национальных экономик обеих стран. Значительное внимание в статье обращается на взаимодействие культуры и экономики, в результате чего происходит культуризация экономики, в которую ускоренно проникают эстетические и символические атрибуты, постоянно совершенствуется культурное содержание в экономических продуктах и коннотациях символического потребления в товарном потреблении.

Ключевые слова: культура, индустрия, экономика, Беларусь, Китай, социодинамика, культурный капитал, культурные ресурсы.

The article analyses the process of formation and development of cultural industries in China and Belarus. On the basis of research, the author identifies three major stages, during which qualitative and quantitative changes in their structure, content, and transformation into a kind of effective branch of the national economies of both countries took place. Considerable attention in the article is paid to the interaction between culture and economy, resulting in the culturalization of the economy, in which aesthetic and symbolic attributes are rapidly penetrating, cultural content in economic products and connotations of symbolic consumption in commodity consumption are constantly improving.

Keywords: culture, industry, economy, Belarus, China, sociodynamics, cultural capital, cultural resources.

Введение. Генезис культурных форм и норм, формирование новых культурных систем китайского и белорусского общества происходил в качественно новый период. В 1970-х гг. в КНР началась реализация политики реформ и открытости. В Республике Беларусь в 1990-х гг. началось осуществление системной модернизации социально-культурной сферы. Основным вектором развития социокультурных и инновационно-технических процессов в обеих странах являлся поступательно-прогрессивным.

Исходя из политики реформ и открытости, Компартия Китая и государство признали, что успешное реформирование экономической и социальной сферы невозможно без глубоких изменений в духовной жизни. В докладе Председателя Китая Цзянь Цзэмина на XVI Национальном конгрессе Коммунистической партии Китая, где детально рассматривался вопрос культурного строительства и реформы системы культуры, подчеркивалось, что в современном мире культура, экономика и политика сливаются друг с другом, а их позиция и роль в борьбе за всеобъемлющую нацио-

нальную власть становятся все более заметными [9].

Особое внимание на развитие культуры обращалось и в Республике Беларусь. Это объясняется осознанием возможности использовать культуру как стратегический ресурс для практической реализации задач в контексте создания сильного и процветающего общества на основе традиционных ценностно-смысловых ориентиров белорусского народа. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании отмечал, что «благополучие нации определяется ее экономическим потенциалом. Понятно, что без него нет сильной державы. Но и без развития духовной культуры также нет державы...» [2].

В связи с этим государственными и общественными институтами Китая и Беларуси культурная деятельность сегодня рассматривается как неотъемлемая часть общественных экономических систем, как своеобразная индустрия и ценностно-нормативная система.

Индустриализация культуры фактически означает введение в культурную деятельность

механизма рыночного хозяйства, способного не только повысить культурную продуктивность, но и сделать культуру новым экономическим ресурсом, который может развиваться и использоваться в широких масштабах и стать одной из движущих сил национальной экономики.

Основная часть. В течение первой четверти XXI столетия индустрия культуры в КНР и Республике Беларусь продолжала поддерживать устойчивое развитие по сравнению с предыдущими периодами. Наше исследование позволило выявить в ее социодинамике три этапа. Первый этап (2000–2005 гг.) условно обозначен как период стратегического мышления, т. е. оформления генеральной цели государственных и общественных институций обеих стран – превращения индустрии культуры в опору национальной экономики. В Китае и Беларуси за пять лет был принят и обнародован ряд основополагающих законов и подзаконных актов, касающихся государственной культурной политики, в том числе и индустрии культуры.

Возможная «индустриальная» природа культуры и взаимосвязь между культурной индустрией и социально-экономическим развитием подспудно изучались некоторыми представителями академического мира и соответствующих отделов государственного управления еще в последней четверти XX столетия. На основании результатов их исследований в 1985 г. Национальное бюро статистики КНР включило культуру как неотъемлемую часть третичной отрасли в статьи национальной производственной статистики. Этим самым китайское правительство подтвердило возможный «индустриальный» характер культуры. В 1991 г. Государственный совет КНР утвердил «Отчет Министерства культуры о некоторых мнениях по экономической политике в отношении культурных мероприятий», в котором официально выдвигалась концепция «культурной экономики» [11]. В 1992 г. в ежегоднике «Важнейшие стратегические решения – ускорение развития третичной индустрии», изданной Генеральным управлением Главного управления Госсовета КНР, уже расширенно трактовался термин «культурная индустрия» [7]. В «Проекте Национального плана экономического и социального развития на 1999 год» Государственная комиссия по планированию индустрию культуры впервые официально включила в план национального развития. В этом же году в Даляне был проведен «Национальный семинар по развитию индустрии культуры».

Развитие индустрии культуры было поднято на новую высоту на 16-м Всекитайском съезде КПК, на котором была четко сформули-

рована основная задача «активного развития культурных предприятий и культурных индустрий».

Итоги этапа стратегического мышления были подведены на 17-м Национальном съезде КПК (2007 г.), на котором были изложены сущность и стратегическая цель индустрии культуры, а также ее реформа [10]. Таким образом, теоретическое осмысление индустрии культуры Китая вышло на новую высоту. Индустрия культуры становится важным промышленным сектором в национальной экономике КНР.

На данном этапе в Республике Беларусь одним из ключевых аспектов становления индустрии культуры является совершенствование рыночных отношений в области культуры, стимулирующих повышение инвестиционной активности в социокультурной сфере.

В связи с этим в Беларуси в первые годы XXI в. государственными институциями принимается ряд важных нормативно-правовых актов, прямо или косвенно содействующих становлению и развитию индустрии культуры. Среди них такие, как Гражданский кодекс Республики Беларусь [1], Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «Об аренде», Закон Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [4], Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [3], Указ Президента Республики Беларусь «О государственных закупках в Республике Беларусь» и др.

На втором этапе (2006–2010 гг.) индустрия культуры в КНР становится ключевым фактором реализации стратегической цели всестороннего построения среднезажиточного китайского общества. Государственными и общественными институциями Китая были приняты конкретные меры по ускорению развития основных сегментов индустрий культуры, обозначены принципы, цели и задачи субъектов индустрий культуры. Так, с 2004 по 2007 г. темпы роста индустрии культуры Китая превышали 17 %, а на добавленную стоимость приходилось более 5 % ВВП [8, с. 5].

В Республике Беларусь в это же время происходит расширение индустрии культуры, обусловленное системной модернизацией всех сфер жизнедеятельности белорусского общества. С укреплением рыночной экономической системы она постепенно превращалась в новую социально-экономическую силу.

Третий этап (2011 г. – по настоящее время) – это период диверсификации сегментов китайской индустрии культуры, продвижения государственных и частных бизнес-структур

в сферу культуры, возникновения в них как государственных, так и частных компаний, превращения культуры в важнейшую часть национальной экономики и эффективный механизм приобщения личности к духовным ценностям китайского народа. На обозначенном этапе в современных экономических условиях новой технологической революции тесная интеграция культурного развития, цифровых коммуникационных технологий и рыночных механизмов развития является важной особенностью развития индустрии культуры КНР и Республики Беларусь. Построение новой формы индустрии культуры, гармонизирующей с новыми экономическими и технологическими формами, является одной из важных стратегических целей нового социально-культурного развития Китая и Беларуси.

В это время быстро осуществляется «культуризация» экономики, в которую ускоренно проникают эстетические и символические атрибуты, в беспрецедентно широком диапазоне постоянно совершенствуется культурное содержание в экономических продуктах и коннотациях символического потребления в товарном потреблении. Экономическая «культуризация» самым непосредственным образом отражается в развитии промышленной культуры, которая, включая корпоративную культуру, культуру брендов, культуру продуктов, культуру обслуживания и человеческих ресурсов, является важным символом экономической культуры. В сегодняшнем экономическом развитии Китая и Беларуси такие культурные элементы, как гуманистический дух и ценности, стали важными продуктивными факторами.

В 2021 г. Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики официально обнародовало «14-й пятилетний план развития культурной индустрии» в качестве программного документа. План содержит общую руководящую идеологию, основные задачи и ряд гарантийных стратегий развития культурной индустрии Китая в период «14-й пятилетки», направленных на всестороннее планирование и руководство работой культурной индустрии в рамках системы культуры и туризма, а также на составление грандиозного будущего развития культурной индустрии. План не только подчеркивает твердую поддержку и глубокую заботу правительства Ки-

тая о развитии культурной индустрии, но и четко определяет стратегическую направленность инновационного развития культурной индустрии, подчеркивает содействие структурной оптимизации и модернизации спроса и предложения культурной индустрии, обязуется рационально оптимизировать пространственное распределение культурной индустрии, ускорить глубокое слияние культурной индустрии с другими областями и полностью стимулировать внутреннюю жизнеспособность субъектов культурного рынка. Кроме того, план направлен на развитие новых конкурентных преимуществ индустрии культуры в международном сотрудничестве и углубление механизма сотрудничества между культурной и финансовой сферами, чтобы заложить прочный фундамент для высококачественного развития индустрии культуры Китая [5].

Культурная индустрия нуждается в высоких и новых технологиях, а высокие технологии также нуждаются в поддержке контента, предоставляемого культурной индустрией. Современная информационная индустрия больше не является чистой индустрией информационных технологий, а представляет собой сплав информационных технологий и культурного контента. Значительная часть «индустрии цифрового контента»: цифровые фильмы, цифровое телевидение, цифровые газеты, цифровые публикации, цифровое искусство, видеоигры и др. демонстрируют сильную жизнеспособность и представляют собой новое направление развития индустрии в обеих странах.

Заключение. Таким образом, под воздействием индустрии культуры в реальной жизни китайского и белорусского общества все более очевидной становится тенденция интеграции экономики и культуры, все больше отраслей проникает в культурные факторы, а культурная деятельность проникает в экономические факторы. Культурная индустрия – это новая индустрия, производящая духовные продукты, используя культурный капитал и культурные ресурсы для создания новой культуры, находя ресурсы потребления и открывая рынки для удовлетворения основных духовных потребностей людей с гуманистическим духом. Поэтому индустрия культуры нуждается в большем количестве новых концепций и инновационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: от 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 года : одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 года // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 04.11.2024).

REFERENCES

1. Civil Code of the Republic of Belarus [Electronic resource]: of 7 december. 1998 № 218-3 : adopted by the House of Representatives on 28 October 1998 : approved by the Council of the Republic on 19 November 1998 // National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. 1998 : approved by the Council of the Republic on 19 November 1998 // National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. – URL : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (data obrashcheniya: 04.11.2024).

2. Лукашенко, А. Г. Доклад Президента Республики Беларусь на четвертом Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс] / А. Г. Лукашенко. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/doklad-prezidenta-respubliki-belarus-aleksandra-lukashenko-na-chetvertom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-5895> (дата обращения: 04.11.2024).
3. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З: принят Палатой представителей 27 июня 2012 г.: одобр. Советом Респ. 29 июня 2012 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419> (дата обращения: 04.11.2024).
4. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-4-ot-31-dekabrya-2010-g-1400/ (дата обращения: 04.11.2024).
5. 十四五文化产业发展规划, 中华人民共和国文化和旅游部, 2021-05-06 // = 14-й пятилетний план развития культурной индустрии, 06-05-2021// Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики. – URL: <https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202106/P020210607537541941661.pdf> (дата обращения: 04.11.2024).
6. 叶取源, 王永章, 陈昕《中国文化产业评论 第一卷》, 上海, 上海人民出版社, 2003年版, 414页. = Е Циюань. Обзор индустрии культуры Китая Том 1 / Е Циюань, Ван Юнчжан, Чэнь Синь. – Шанхай: Шанхайское нар. изд-во, 2003. – 414с.
7. 叶朗《中国文化产业年度发展报告: 2004》, 长沙, 湖南人民出版社, 2004年版, 436页. = Е Лан. Годовой отчет о развитии индустрии культуры Китая / Е Лан. – Чанша: Нар. изд-во Хунани, 2004. – 436 с.
8. 文化部加快文化产业发展研究课题组《当前形势下加快文化产业发展研究报告》, 北京, 文化艺术出版社, 2009年版, 共287页, 第5页. = Исследовательская группа по ускорению развития индустрии культуры, Министерство культуры. Исследование по ускорению развития индустрии культуры в текущей ситуации / Исследовательская группа по ускорению развития индустрии культуры, Министерство культуры. – Пекин: Издательство культуры и искусства, 2009. – 287 с.
9. 江泽民《全面建设小康社会开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》/ 江泽民 //人民日报. – 2002年11月18日. = Цзянь Цзэминь. Всестороннее строительство общества малого достатка, открыть новые перспективы для дела социализма с китайской спецификой. Доклад на 16-м Всекитайском съезде КПК / Цзянь Цзэминь // Народная газета. – 2002. – № 1. – 18 ноября.
10. 胡锦涛《胡锦涛在中共第十七次全国代表大会上的报告全文》, 中央政府门户网站, 2007年10月24日 // = Ху Цзиньтао. Полный текст доклада Ху Цзиньтао на 17-м Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая, 24-10-2007// Портал центрального правительства Китайской Народной Республики. – URL: https://www.gov.cn/ldhd/2007-10/24/content_785431.htm (дата обращения: 04.11.2024).
11. 谢名家《文化产业的时代审视》, 北京, 人民出版社, 2002年版, 426页. = Эпоха культурной индустрии / Се Минцзя. – Пекин: Народное издательство, 2002. – 426 с.
2. Lukashenko, A. G. Report of the President of the Republic of Belarus at the Fourth All-Belarusian People's Assembly [Electronic resource] / A. G. Lukashenko. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/doklad-prezidenta-respubliki-belarus-aleksandra-lukashenko-na-chetvertom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-5895> (data obrashcheniya: 04.11.2024).
3. On public procurement of goods (works, services) [Electronic resource]: Law of the Republic of Belarus of 13 July 2012 No. 419-Z: adopted by the House of Representatives on 27 June 2012.: approved by the Council of the Republic of Belarus. Council of the Rep. 29 June 2012 // National legal Internet portal of the Republic of Belarus. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419> (data obrashcheniya: 04.11.2024).
4. About the development of entrepreneurial initiative and stimulation of business activity in the Republic of Belarus [Electronic resource]: Directive of the President of the Republic of Belarus, 31 December 2010, No. 4 // Official Internet Portal of the President of the Republic of Belarus. 2010, № 4 // Official Internet-portal of the President of the Republic of Belarus. – URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-4-ot-31-dekabrya-2010-g-1400/ (data obrashcheniya):
5. 十四五文化产业发展规划, 中华人民共和国文化和旅游部, 2021-05-06 // = 14th Five-Year Cultural Industry Development Plan, 06-05-2021// Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China. - URL: <https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202106/P020210607537541941661.pdf> (accessed on 04.11.2024).
6. 叶取源, 王永章, 陈昕《中国文化产业评论 第一卷》, 上海, 上海人民出版社, 2003年版, 414页. = Ye Quyuanyuan. Review of China's cultural industry Volume 1 / Ye Quyuanyuan, Wang Yongzhang, Chen Xin. - Shanghai: Shanghai National Publishing House, 2003. - 414c.
7. 叶朗《中国文化产业年度发展报告: 2004》, 长沙, 湖南人民出版社, 2004年版, 436页. = Ye Lang. Annual report on the development of China's cultural industry / Ye Lang. - Changsha: Hunan People's Publishing House, 2004. - 436 c.
8. 文化部加快文化产业发展研究课题组《当前形势下加快文化产业发展研究报告》, 北京, 文化艺术出版社, 2009年版, 共287页, 第5页. = Study Group on Accelerating the Development of Cultural Industries, Ministry of Culture. Study on accelerating the development of cultural industry in the current situation / Research Group on Accelerating the Development of Cultural Industry, Ministry of Culture. - Beijing: Culture and Art Publishing House, 2009. - 287 c.
9. 江泽民《全面建设小康社会开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》/ 江泽民 //人民日报. – 2002年11月18日. = Jiang Zemin. Comprehensive construction of the society of small wealth, open new prospects for the cause of socialism with Chinese characteristics. Report at the 16th National Congress of the CPC / Jiang Zemin // People's Daily. – 2002. – № 1. – 18 November.
10. 胡锦涛《胡锦涛在中共第十七次全国代表大会上的报告全文》, 中央政府门户网站, 2007年10月24日 // = Hu Jintao. Full text of Hu Jintao's report to the 17th National Congress of the Communist Party of China, 24-10-2007// Portal of the Central Government of the People's Republic of China. – URL: https://www.gov.cn/ldhd/2007-10/24/content_785431.htm (date of access: 04.11.2024).
11. 谢名家《文化产业的时代审视》, 北京, 人民出版社, 2002年版, 426页. = The Age of Cultural Industry / Xie Mingjia. - Beijing: People's Publishing House, 2002. – 426 c.