

ВЛИЯНИЕ КОМПОЗИЦИОННЫХ СРЕДСТВ И ЗАКОНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Н. В. Шершень, Минск, Беларусь

Проблема совершенствования профессиональной художественной подготовки будущего специалиста всегда имела важное значение в системе художественного образования. Одной из основных задач художественного образования – формирование художественной проектной культуры. Проектная культура предполагает усвоение не столько технических знаний, сколько синтеза технических и художественных знаний. Следовательно, повышению проектной культуры будущего учителя изобразительного искусства во многом может способствовать продуманное обучение студента художественному проектированию и создание оптимальных условий для успешного раскрытия его художественно-проектной деятельности.

Проектирование как процесс творчества характеризуется следующими свойствами: развитием у студентов устойчивых внутренних побуждений к проектно-графической деятельности; поддержкой увлеченности в ведении поиска оригинального решения в поставленной задаче. Только воображения и пространственного представления недостаточно для решения проектных и художественных задач.

Композиция в дизайне выступает как средство, язык и метод художественной деятельности. Основы композиции в художественном проектировании организуют грамотное построение художественной формы, необходимой для успешной проектной деятельности. Эффективно работающая композиция – один из основополагающих принципов решения проектных задач. «Композиция – есть средство, язык и метод художественного проектирования» [1, с. 9]. Композицией можно назвать и результат творчества, и его процесс. Развивая и прививая студентам композиционное мышление в процессе творческого проектирования, приемы и средства композиции воздействуют на уровне подсознания, обеспечивая проектную культуру объектов.

В процессе выполнения художественно-проектных работ, студенты раскрывают композиционные свойства каждого элемента в отдельности, а также и в совокупности. Они решают сложные композиционные задачи, а также осваивают технику выполнения различных фактур и текстур, так как каждая форма обладает специфическими композиционно-художественными свойствами.

Организация художественной формы происходит относительно взаимодействия средств и законов композиции, а также законов, определяющих принципы формообразования [2, с. 118]. Исходя из этого, можно раскрыть сложившуюся и постоянно развивающуюся систему, найти закономерности ее формирования, выявить ее особенности и выстроить взаимосвязь в цельной структуре: влияние законов композиции и средств гармонизации художественной формы и их использование при формировании объектов проектирования.

Подробное рассмотрение структуры позволяет выделить наиболее важные аспекты взаимодействий законов композиции и средств гармонизации художественной формы при формировании объектов проектирования.

Закон целостности является основным законом композиции в изобразительном искусстве, дизайне. Под композиционной целостностью следует понимать передачу посред-

ством композиционного построения основного замысла, идеи произведения, единое образное решение [2, с. 167]. Целостность выражается через композиционную структуру и пропорциональную соразмерность. Придает структурную упорядоченность объектам проектирования, создавая иерархию по степени значимости элементов, соподчиняя их между собой, органически связывает их в единое целое. В графическом дизайне – это выражение через визуальную выразительность символической структуры бренда и его элементов, существующих и работающих как целостная система. В промышленном дизайне – органичная взаимосвязь деталей изделия, целостность конструктивного строения и функциональное назначение изделия. В средовом дизайне – общая организация пространства, создающая его целесообразность, эстетичность и целостность.

Закон доминанты, или соподчинения, – это выделение центра композиции (доминанты), которому подчиняются все остальные элементы (причем, не просто подчиняются, а усиливают его значимость), то есть в композиции возникает иерархия [3, с. 110]. В графическом дизайне это главный смысловой элемент плаката, бренда. В промышленном дизайне – главный функциональный элемент технического средства. В дизайне архитектурной среды доминантой является организующий пространство «лидер», как правило, это центральное здание на площади, входная группа в здание и т. д.

Закон равновесия выражается через средства композиции, состояние формы, при котором все элементы сбалансированы между собой. Наличие центра тяжести, оси симметрии, пропорциональность и статичность в композиции проектирования придают устойчивость, прочность и упорядоченность объекту. При этом асимметричные и динамичные формы, элементы и объекты тоже могут быть уравновешены через равномерное распределение масс. Этот закон говорит о том, что каждая композиция должна быть устойчивой. То есть местонахождение элементов не должно вызывать сомнений и желания передвинуть их куда-либо [2, с. 134]. В графическом дизайне закон равновесия придает внутреннюю эмоциональную силу, значимость и состоятельность проектируемых объектов. В дизайне среды это гармоничная сбалансированность предметно-пространственной системы. В архитектуре закон равновесия выражен во взаимосвязях несущих и несомых элементов сооружения, обеспечивающих его конструктивную устойчивость.

Закон типизации выражается через сходство элементов композиции. Типичность, нюансировка и повтор тождественных элементов отражают стилевое единство и характер функциональных процессов объектов проектирования [2, с. 124]. В графическом дизайне данный закон выражает корпоративную идентификацию элементов фирменного стиля.

Закон контрастов также является одним из важных законов композиции и определяет ее выразительность. Контрасты обладают особой силой психологического и эмоционального воздействия на человека при восприятии художественного объекта. Закон контрастов базируется на сочетании противоположностей в одной композиции. Можно назвать следующие виды контрастов: контраст величин, контраст зрительного веса, тоновой и цветовой контрасты, контраст плоскости и объема, контраст фактур, материалов. В графическом дизайне закон контрастов усиливает эмоциональную значимость и смысловую выразительность продукта дизайна. В дизайне архитектурной среды контрасты внутри объемно-пространственной структуры часто решают эргономические задачи: например, «большой – маленький» – это контраст, который помогает ориентироваться в пространстве.

Существуют также менее устойчивые законы композиции, которые способны изменяться.

Закон новизны. Творение художника-дизайнера должно быть неповторимым, новым, не в функциональном предназначении вещи, но по своей художественности. Наиболее полно этот закон может проявляться в работах частных дизайнеров, поскольку их произведения обычно наделяются качеством эксклюзивности.

Закон подчиненности всех средств композиции идейному замыслу предполагает подчинение организации произведения идейному содержанию. Это, в свою очередь, требует от художника-дизайнера не только практического мастерства, но и разностороннего развития, активности мышления.

Все вышеназванные законы объективны, независимы, неизменны, они исходят из всеобщих законов природы, общества, мышления, истории и существуют в тесной взаимосвязи между собой.

• Литература

1. Бородина, М. Р. Художественное конструирование : учеб. пособие / М. Р. Бородина. – Ташкент : ТАСИ, 2013. – 134 с.

2. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. – 2-е изд., доп. – М. : АСТ : Астрель, 2007. – 239 с.

3. Чернышев, О. В. Композиция. Творческий практикум : учеб. пособие / О. В. Чернышев. – 2-е изд. – Минск : Беларусь, 2013. – 447 с.