

и семантики храмоздательства, исторически сложившегося отношения к общехристианским и локальным традициям и т. д. Поэтому современный тезаурус зодчества, принципы формообразования эпохи постмодернизма, обусловленные в значительной степени динамичным прогрессом в области науки и техники, строительных конструкций и материалов, в сфере сакральной архитектуры остаются вторичными, подчиненными доминантным идеологическим принципам. В силу этого в культовом зодчестве при создании новых произведений характерная для постмодернизма концептуально заложенная в нем эклектичность в большой степени опирается на принципы историзма и сакральной семантики. Очевидно, что и в дальнейшем художественная и духовная значимость сакральной архитектуры Беларуси будет определяться творческим взаимодействием традиции и новаторства при доминирующей роли социального заказа.

Т.С. Богданова,

Минск, Беларусь,

Н.Ю. Перевышина,

Екатеринбург, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

In article problems of training of students of pedagogical higher education institutions are considered.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется глобальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности общества, нарастающими процессами всеобщей модернизации, технологизации и интеграции, в том числе и в сфере образования. В ситуации стремительного роста социокультурных инноваций кардинально меняются требования к профессиональной деятельности человека, успешность которой все больше определяется ее социальной предзаданностью, способностью человека гибко и оперативно реагировать на изменения внешней среды, эффективно взаимодействовать, позиционировать и продвигать результаты своего профессионального творчества. Все это определяет формирование нового социального заказа на подготовку в системе высшего профессионального образования высококомпетентных, социально-мобильных и конкурентоспособных кадров, способных к эффективной профессиональной самореализации в новых социально-экономических условиях.

В настоящее время повышение качества профессиональной подготовки специалистов в соответствии с мировыми образовательными стандартами и потребностями рынка труда определяется в качестве ключевой конкурентной

стратегии в инновационном сценарии долгосрочного социально-экономического развития России и Беларуси. При этом именно профессиональная самореализация, выраженная в динамике трудоустройства выпускников по профилю обучения как показателе их конкурентоспособности и востребованности на рынке труда, становится целевым индикатором качества высшего профессионального образования и одним из важнейших рейтинговых показателей эффективности деятельности конкретного вуза. Это в равной степени относится и к художественно-педагогическому образованию.

Современное пространство художественного образования характеризуется динамичной конъюнктурой рынка образовательных услуг, появлением разнообразных бюджетных, автономных и коммерческих учреждений, реализующих инновационные направления и формы художественного образования. Все это обуславливает социальный заказ на подготовку педагогических кадров для системы художественного образования.

В настоящее время художественное образование в педагогическом вузе имеет двухуровневую структуру: бакалавриат (в России – базовый уровень) и магистратура, которая представлена разнообразными профилями подготовки в области музыкального, изобразительного, театрального, хореографического, дизайнерского, фото-, кинематографического и других видов искусства. Такой ассортимент образовательных услуг создает возможности для профессиональной ориентации и проектирования будущей карьеры в различных областях искусства и художественного образования. Вместе с тем практика показывает, что зачастую выпускники художественно-педагогических факультетов, обладая низкой мотивацией к педагогической деятельности, одновременно не имеют четких представлений о содержании и направлениях своей будущей профессиональной художественной деятельности.

Отсутствие компетенций в области педагогического менеджмента и маркетинговых коммуникаций не позволяет выпускникам художественно-педагогических факультетов продуктивно выстраивать пространство социально-профессионального взаимодействия с другими участниками художественно-образовательного процесса, эффективно позиционировать результаты своей профессиональной деятельности в социально-культурной среде.

Учебные планы и образовательные программы недостаточно согласованы с потребностями регионального рынка труда и в большинстве случаев ориентированы на среднего студента без учета индивидуально-психологических и ценностно-мотивационных особенностей обучающихся.

Существующая система непрерывного художественного образования также не обеспечивает профессиональную ориентацию выпускников на художественно-педагогическую деятельность в силу недостаточного сетевого взаимодействия всех ее структурных компонентов (детская школа искусств – кол-

ледж – педагогический вуз), доминирования направленности на традиционные художественно-творческие специальности в системе дополнительного (пред-профессионального) и среднего профессионального художественного образования. В результате к художественному образованию в педагогических вузах приходят абитуриенты, либо не прошедшие профессиональный отбор в вузы художественно-творческой направленности и изначально имеющие низкую мотивацию к педагогической деятельности, либо вообще не имеющие довузовской художественной подготовки. Следствием этого является то, что определенная часть студентов уже в первые годы разочаровывается в выборе педагогической профессии в области искусства. Все это свидетельствует о том, что традиционно построенная система художественного образования в педагогическом вузе не позволяет обучать студентов в инновационном контексте будущей профессионально-педагогической деятельности ввиду ориентации преимущественно на академические профили подготовки, концентрации на развитии у студентов узкотехнологических умений и навыков, мононаправленности учебной и производственной практик, недостаточного внедрения в художественно-образовательный процесс управленческих и проектных технологий.

Е.С. Полякова,
Минск, Беларусь

МЕТОДИКА ПЕРМАНЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИСУБЪЕКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

The actuality of permanent development of a professional is put in one of the first places in personality self-actualisation and leans on the idea of development of personality human potential throughout their whole life. The methods of the permanent development of the personality of a music teacher in the specific conditions of polysubject interaction has been examined in this article.

Актуальность перманентного развития профессионала выдвигается на одно из первых мест в самоактуализации личности и опирается на идею развития личностного потенциала человека на протяжении всей жизни [1]. Сложность овладения профессией педагога-музыканта требует раннего музыкального развития личности. Отсюда следует: методика перманентного развития обучающегося должна охватывать несколько возрастных периодов от рождения ребенка до обретения человеком профессии.

Разработанная методика опирается на *ценности*: свободу самореализации в музыкальном искусстве, раскрытие себя в творческой музыкальной и педаго-