

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОГО МИРА

Юстинская Гюльнара Мансуровна

заведующий кафедрой педагогики и психологии начального образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», кандидат педагогических наук, доцент
(г. Минск, Республика Беларусь)

Аннотация. Автор статьи раскрывает сущность понятия «медиакомпетентность», дает определение понятию «медиакомпетенция». Описывает возможности и риски социализации личности в цифровом обществе. Определяет пути и способы формирования медиакомпетентности будущих учителей начальной школы. Описывает содержание учебной дисциплины, ориентированной на развитие медиаобразования студентов.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, медиакommunikация, медиакомпетенции, цифровизация образования, педагогическое образование.

Медиа как средство прогрессивного развития общества напрямую воздействуют на качество жизни людей, характер социальных норм, правил и устоев. Как фактор образования медиа формируют, развивают, обогащают поведенческий опыт личности человека. Например, рассматривая медиакommunikацию как культурно-образовательное явление можно без труда выявить ее воспитательное воздействие на становление личности молодого человека, которое заключается в обогащении познавательного опыта, укреплении и обосновании базовых знаний, формировании и развитии эмоционально-ценностной сферы, открытии новых возможностей в качестве средства социализации, приобретении опыта построения современных моделей поведения человека [1].

Говоря о влиянии медиакommunikации на развитие личности будущего учителя, акцентируем внимание на основных аспектах ее воздействия: формирование и развитие мировоззрения, понимание причинно-следственных связей явлений (когнитивный аспект); развитие и укрепление чувств, взглядов, эмоций и др. (аффективный аспект); становление социальной готовности к самостоятельной жизнедеятельности (социальный аспект). Наблюдаемое в настоящее время снижение реакции молодого поколения на события действительности, ослабленное проявление критического отношения к происходящему демонстрирует низкий уровень медиаобразования – потенциальный источник самообразования.

Неоспоримым является тот факт, что цифровая культура и технические средства медиакommunikации в последние годы стали чрезмерно привлекательными для молодых людей, чьи интересы, потребности и запросы всегда идут в ногу с техническим прогрессом в стране. И как результат потребления студентами современной медиапродукции (в гораздо большем объеме, чем, например, пять лет назад) – труднопрогнозируемые и сложно моделируемые поступки-последствия, касающиеся разных областей их жизни.

Таким образом, медиа становятся одними из множественных компонентов социокультурной среды, инициирующим динамичное обучение и воспитание молодого поколения.

Следует уточнить, что для формирования модели поведения и сознания молодых людей с учетом требований процессов цифровизации необходимо предпринять согласованные действия по отслеживанию оказываемого влияния на становление личности молодого человека со стороны стремительно развивающейся информационно-образовательной среды и иных пространств социализации (школы, семьи, учреждений культуры и др.).

В связи с этим целесообразно остановиться на определении сущности понятия «медиакомпетентность». Рассмотрим *медиакомпетентность будущего учителя* как степень его образованности, которая обуславливает способность к использованию средств/инструментов медиакommunikации; применению способов передачи медиаинформации в том или ином виде (текст, музыка, изображение и др.), оперативного и конструктивного функционирования в медиакосмосе, разных областях жизнедеятельности человека (социально-экономической, культурно-образовательной, повседневной, др.) [2]. К средствам/инструментам коммуникации традиционно относятся речь, письмо, печать, фотография, радиовещание, телевидение, технологические средства и пр.

Выявим особенности понимания сущности медиакомпетентности через рассмотрение содержательных характеристик взаимосвязанных с ней видов компетентностей. Например, так же как и *читательская*, медиакомпетентность включает способность будущих учителей понимать, осмысливать, оценивать, интерпретировать тексты/медиаотрывки для решения личностных задач и активного участия молодых людей в жизни общества. Как и *информационная*, медиакомпетентность отвечает за умение извлекать необходимую информацию из различных источников, анализировать качество информации, применять ее с учетом морально-этических норм для достижения личных, социальных, профессиональных и образовательных результатов и создавать новые медиапродукты. Она открывает широкие возможности для молодых педагогов в применении новейших информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информбезопасности. Умения для осуществления *художественно-эстетической деятельности* помогают будущим учителям инициировать новое прочтение художественных произведений, интерпретировать и создавать на этой основе медиапродукты, воплотив в них собственные творческие замыслы. В рамках *здоровьесбережения* медиакомпетентность формирует у будущих пе-

дагогов понимание значимости здоровья как ценности, углубляет знания, умения и обогащает опыт деятельности, направленной на сохранение и укрепление собственного здоровья и здоровья окружающих.

Уточним, что формирование и развитие медиакомпетентности у будущих учителей осуществляется через выполнение ими *действий* в области медиа, которые открывают широкие возможности для саморазвития и самосовершенствования. Эти обобщенные способы действий ориентированы на анализ, организацию и самостоятельное управление процессом познания, включая решение (нахождение общего способа/принципа/алгоритма) образовательных и жизненных задач. Наряду с познавательными, регулятивными и коммуникативными действиями, они ориентированы на достижение личностных и метапредметных результатов, овладение ключевыми (универсальными) компетенциями.

Отметим, в свою очередь, что *медиакомпетенции* связаны со знаниями и навыками в сфере медиа, а также ценностно-смысловыми установками и личностными характеристиками, позволяющими будущему педагогу творчески самореализовываться, социально взаимодействовать и адаптироваться в медиапространстве, оперативно решать проблемы в условиях развития информационно-образовательной медиасреды. Медиакомпетенции отвечают за продуктивность вербального и невербального общения на разных языках, формируют понимание и воспитывают уважение к разным точкам зрения людей, стимулируют достижение мирных инициатив, соглашений, договоренностей в процессе диалога.

Поливалентность медиа заключается в их информационной, культурно-просветительской, образовательной, социализирующей функциях. Данные процессы являются предметом исследования для ученых разных научных областей. С этой целью рассмотрим проблему организации и реализации четко выстроенной системы учебно-воспитательной деятельности будущих учителей, посвященную медиаобразованию в цифровом обществе на примере актуального содержания учебной дисциплины.

Целью изучения учебной дисциплины «Медиапедагогика и цифровая дидактика» является формирование у будущих учителей медиакомпетентности, способствующей эффективному решению профессиональных и социально-личностных задач педагогической деятельности в условиях цифровизации общества и образовательного процесса; компетентности в области организации образовательного процесса в учреждениях образования с использованием цифровых технологий и инструментов.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение знаний по истории и теории медиапедагогике, цифровой трансформации образовательного процесса, включая научные, технические, социокультурные тенденции;
- обеспечение понимания будущими учителями социокультурной ситуации, определяющей потребность в цифровизации образования, формировании новых, в том числе цифровых, компетенций современного педагога;

– приобретение и обогащение опыта в осуществлении проектной, научно-исследовательской деятельности в условиях цифровой трансформации образования;

– освоение инструментов для самообразования, личностного и профессионального самосовершенствования в соответствии с требованиями к профессиональным качествам педагога цифровой эпохи и др.

Будущие учителя обучатся учитывать влияние медиаинформации и медиапродуктов (социальных сетей, компьютерных игр и др.) на развитие и воспитание личности человека; использовать возможности компьютерного моделирования для интенсификации учебного процесса; реализовывать элементы дистанционного и смешанного обучения на основе технологий медиапедагогика, включая сетевые технологии; проектировать и организовывать различные формы и виды учебных занятий и воспитательных мероприятий средствами медиапедагогика; разрабатывать и совершенствовать учебно-методическое обеспечение образовательного процесса и многое другое.

Содержание учебной дисциплины включает следующие актуальные проблемы для изучения: цифровая трансформация образования (цифровая дидактика, технологии); медиапедагогика: история, теория, методика; проектная деятельность в цифровом образовательном процессе; медиапроектирование и пр.

Данная учебная дисциплина призвана помочь будущим учителям в их профессиональной подготовке, понимании роли педагога в цифровом развитии Республики Беларусь.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что медиа, участвуя в моделировании политико-экономической, культурно-образовательной и иных подсистем общественного строя, являются активным помощником для молодого поколения в понимании роли и возможностей современных технологий коммуникации в цифровом обществе; в осознании рисков, с которыми можно столкнуться при несоблюдении требований безопасности в виртуальной среде; в создании современных мультимедиапродуктов на основе компьютерных технологий, а также в воспитании ответственности, дисциплинированности, критического отношения к действительности и проницательности при принятии судьбоносных решений.

Медиа обусловили создание отдельной среды жизнедеятельности молодого человека (наряду с семейной, университетской, социальной и др.) и стали ключевой составляющей стремительно развивающихся отношений между человеком и его жизненным пространством (реальным/виртуальным). Будущему учителю для самообразования необходимо уметь пользоваться основными средствами социализации и приобщения к культурно-историческому наследию. В этой связи средства медиа являются ключевыми для решения поставленных задач за счет своих широких возможностей в реализации непрерывного образования в течение всей жизни человека.

Список литературы

1. Возчиков, В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества : автореф. дис. ... д-ра философ. наук : 09.00.11 / В. А. Возчиков ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт Петербург, 2007. – 38 с.
2. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.