

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

О. Н. Русакович, Минск, Беларусь

Социальный плакат – это особый жанр. Его специфика состоит в том, что он обращается не к некой обобщенной аудитории, а к чувствам и эмоциям конкретного человека. Современный плакат несет комплекс ценностей – это отражение нового технического прогресса, новых образов, построение визуально-композиционного строя, развитие профессиональных школ, влияние государственной власти на повышение экономики, а также развития культурной жизни страны.

Вопросам развития социального плаката как в зарубежной, так и в отечественной литературе уделено недостаточно внимания.

Плакатное искусство развивается комплексно совместно с меняющейся государственной инфраструктурой и преобразованием художественной и культурной жизни страны.

Актуальность социального плаката заключается в том, что он раскрывает проблематику и указывает на нравственные ценности общества. Жанр социального плаката многообразен. Здесь раскрываются такие темы, как социальная защита, охрана окружающей среды, развитие культуры и искусства, призыв к здоровому образу жизни, рациональное использование природных ресурсов и т. п.

Предметом современного социального плаката является идея, обладающая социальной ценностью. Такой плакат формирует определенное отношение к миру. Скучный и шаблонный плакат никогда не выполнит своей функции. Именно потому в современном социальном плакате важно найти яркую образную идею, которая была бы оригинальной и в то же время легкой для восприятия.

В современных условиях возрастает необходимость углубленного научного изучения социального плаката как средства художественного воздействия на общественные интересы, доказавшего свою эффективность в XX в. [2]. Современный социальный плакат разнообразен как творчески, так и технически. Используется более широкий спектр носителей: это билборды и бигборды, так называемые «рекламные щиты», рекламные установки различных размеров, которые существуют в среде города.

В наше время по большей части над созданием плакатов работают художники-графики, и свобода творческой мысли только приветствуется. Знаменитые современные графики постоянно работают над созданием социальных плакатов. Открытие выставок и конкурсов придает новое дыхание развитию и реализации художественной мысли. Многие известные организации, такие, как ЮНЕСКО, ООН и всевозможные международные фонды, помогают в реализации социальных программ и акций, которые делают плакат главным символом борьбы во всем современном мире [3, с. 145].

Синтезируя новые возможности графики, используя фотографию, типографику, новейшие технологии, художники создают интерактивные плакаты. Формируется пространственная среда, в которой скрыто большинство поверхностной информации. Благодаря современным технологиям, компьютеру или даже мобильному телефону ее можно увидеть.

Одной из тенденций развития современного плаката является технология дополненной реальности. Плакаты с технологией дополненной реальности используют в афишах кино. Зритель поднимает телефон к плакату и с помощью специальной программы может видеть рекламный клип этого фильма в телефоне: плакат «оживает», и объекты в нем начинают двигаться. Используют эту технологию и в рекламе продуктов: на упаковках ставят не только QR-код, но и плакат с возможностью использования технологии дополненной реальности. Усиливая эмоциональное восприятие, плакат переходит в динамическое средство воспроизведения образа: анимацию, видео, в основе которых заложен единый с плакатом изобразительный принцип [1, с. 197].

Новые формы развития плаката обусловлены развитием современной коммуникации: сейчас плакат может взаимодействовать с видео- и медиа-объектами, интерактивными акциями. Трансформируясь через медианосители, плакат меняется, становясь новым по форме, интерактивным [1, с. 198].

В образовательной сфере отчетливо ощущается дефицит научно-теоретических и дидактических разработок по социальному плакату, что опосредованно сказывается негативным образом на уровне выполнения массового социального плаката. Потребность современного общества в эффективном, ярком и убедительном социальном плакате велика как никогда, и роль дизайн-проектирования в повышении его эстетического качества является решающей.

Визуально-графическая выразительность, воплощенная в художественном образе социального плаката, имеет большое значение для восприятия смысла, она является носителем художественной и эстетической ценности плаката.

Проблемы, поднятые в плакатах, со временем не иссякнут, приобретая все более крупные и серьезные масштабы. Искусство развития социального плаката всегда будет востребовано в обществе, потому что включает в себя глобальные проблемы, которые стоят перед культурно развивающимся обществом. В плакате есть характерные качества формирования целостности передачи проблематики [2].

• Литература

1. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / О. Д. Гладун // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : материалы междунар. заочной научн.-практ. конф. – М. : Московская государственная художественно-промышленная академия имени С. Г. Строганова, 2010. – С. 196–199.

2. Игошина, Т. С. Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности [Электронный ресурс] / Т. С. Игошина // Известия ВУЗов. АРХИТЕКТОН. – 2006. – № 14. – Режим доступа : http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2006_022 – 0,4 п. л.о

3. Корецкий, В. Б. «Товарищ плакат», Опыт, размышления / В. Б. Корецкий. – М., 2007.