

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Исторический факультет
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин
(рег. № УМ 26/3-45 2025)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Е.В.Ефимович
24.11. 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан исторического факультета

С.П.Шупляк
20.11.24 2024 г.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

для специальностей:

- 6-05-0112-01 Дошкольное образование
- 6-05-0112-02 Начальное образование
- 6-05-113-03 Природоведческое образование (Биология и химия)
- 6-05-113-03 Природоведческое образование (Биология и география)
- 6-05-0113-04 Физика-математическое образование (Математика и информатика)
- 6-05-0113-04 Физика-математическое образование (Физика и информатика)
- 6-05-0113-04 Физика-математическое образование (Математика и физика)
- 6-05-0113-05 Технологическое образование (Технический труд и черчение)
- 6-05-0114-01 Социально-педагогический и психологическое образование
- 7-07-0114-01 Специальное и инклюзивное образование

Составитель:

Дробышевская В.П. старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

Рассмотрен и утвержден

на заседании Совета БГПУ 23 декабря 2024 г. протокол № 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	8
Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки.....	8
Тема 2 Становление и развитие культурологии.....	8
Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления.....	14
Тема 4 Историческая динамика культуры.....	18
Тема 5 Типология культур.....	22
Тема 6 Ценности, «Я» и личность.....	30
Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие.....	35
Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность.....	39
Тема 9 Организационная культура.....	44
Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура.....	54
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	187
План семинарских занятий.....	187
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	195
Перечень вопросов к зачету.....	195
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	197
Учебная программа.....	197
Список литературы.....	213

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение в высшей школе учебной дисциплины «Основы культурологии» связано с необходимостью усиления мировоззренческой подготовки студентов, развитием их способностей к выработке ценностных ориентиров для самоопределения. Эффективность гуманистической и учебно-воспитательной функций культурологического знания напрямую связана с активизацией форм и методов обучения, созданием возможностей для творческой самостоятельной работы студентов. Дисциплина «Основы культурологии» призвана дать общую картину генезиса и функционирования культуры, раскрыть роль духовного, физического и социального потенциала человека в развитии цивилизации, познакомить студентов с высшими достижениями человечества, сформировать у них представление о роли культурной обусловленности формирования представления о личности, собственном здоровье, субъективном благополучии. Основная цель теоретического курса — не только сформировать систему знаний о феномене культуры, но и выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, обозначить объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии духовной и материальной культуры общества, а также сформировать умение адекватно воспринимать особенности развития культуры современного типа, оценивать жизнедеятельность человека и результаты его творчества с позиции гуманизма. Культура является одним из важнейших элементов человеческой жизнедеятельности. Она пронизывает все сферы человеческой жизни – от материального производства до тончайших проявлений человеческого духа. Культура воздействует на весь образ жизни общества и человека. Происходящие в нашей стране глубокие преобразования в сфере политики, экономики и культуры требуют глубокого осмысления культурного наследия. Только всесторонне образованный человек с высоким уровнем общей культуры может найти новые, нетрадиционные решения различных проблем в условиях рыночной экономики.

В настоящее время изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» является одним из важных элементов педагогического образования. Занимая одно из центральных мест в социогуманитарном образовании современного обучающегося, она вносит существенный вклад в формирование межкультурной толерантности, патриотизма, ценностного отношения к мировым и национальным культурным традициям, способствует успешной инкультурации и социализации личности.

Целью учебной дисциплины «Основы культурологии» является формирование у обучающихся целостного представления о сущности, структуре,

типах культуры, закономерностях исторического развития мировой и белорусской культуры, о функционировании культуры в обществе и роли личности в социокультурном процессе. Изучение предлагаемой учебной дисциплины направлено на расширение общекультурного кругозора обучающихся, формирование ценностного ядра их мировоззрения, характеристики которого определяют эффективность профессиональной деятельности.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате освоения учебной дисциплины «Основы культурологии» обучающийся должен:

знать:

основные категории, понятия теории культуры;
структуру и функции культуры;

основные культурологические концепции;
типологическую структуру культуры; особенности
культурных эпох и стилей;

специфику культурологического анализа современных процессов и явлений;

уметь:

применять культурологические знания в решении вопросов профессиональной деятельности и в повседневной жизни;

– использовать принципы и методы культурологии для оценки различных культурных явлений и процессов;

– аргументировано излагать свои взгляды и суждения по проблемам культуры и искусства;

раскрывать содержание и формы межкультурного взаимодействия;

делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому и современности;

владеть навыками:

анализа основных категорий культурологии, ее роли в социальной и гуманитарной области, развитии личности и личностной культуры;

культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;
анализа-содержания и структуры современных культурных индустрий; работы с научными культурологическими источниками;

аргументированного изложения личностной позиции по актуальным

проблемам теории и истории культуры;

выражения и обоснования собственной точки зрения по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому;

– граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих ценностных ориентаций, взглядов и действий.

Требования к компетенциям

В результате изучения учебной дисциплины «Основы культурологии» обучающийся должен приобрести следующие универсальные компетенции:

УК - Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий.

Структура учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» для дневной формы обучения рассчитано на 72 часа, в том числе 36 аудиторных. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, из которых 2 часа отводится на УСРС; практические занятия – 20 часов, из которых 6 часов отводится на УСРС. На самостоятельную работу отводится 36 часов.

Изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» для заочной формы обучения рассчитано на 8 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции – 6 часов, практические занятия – 2 часа.

Изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» для заочной (сокращенной) формы получения образования составляет всего 6 часов, из которых 4 часа лекционных, 2 часа практических занятий.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. В качестве формы контроля предусматривается зачет.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки

1. Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования.
2. Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры.
3. Антропология культуры. История культуры.

Семинарское занятие

1. Социальное, научное, прикладное значение культурологии.
2. Цели культурологии и культурологических исследований.
3. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии.

Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования.

Культурология – наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе. Но каждая из этих наук обращена лишь к одной сфере культуры и не исчерпывает всего объема, а «узкая глубина» нередко ограничивает целостное понимание культурных процессов.

Культурология выявляет инвариантные структуры культурных феноменов, определяет динамику их изменений и позволяет рассмотреть не просто каждый культурный феномен в отдельности, но и определить взаимодействие этих феноменов, а также проанализировать их дальнейшее развитие и со-бытие.

Здесь культурология предстает как комплекс наук о культуре. Каждая из них имеет свой ареал и предмет исследования, предпочитаемые категории и термины, методы и источники.

Философия культуры исследует понятие, сущность и структуру культуры, определяет ее функцию в обществе, выясняет соотношения культуры и природы, культуры и цивилизации, определяет роль средств массовой коммуникации в распространении культуры, изучает множественность языковых и символических форм культуры. Помимо этого философия культуры исследует диалектику и динамику социокультурных процессов, определяет⁷ роль межкультурных контактов в изменении самобытности отдельных культур.

Социология культуры исследует процесс функционирования культуры в обществе, тенденции культурного развития, проявляющиеся в сознании, поведении и образе жизни различных социальных групп. В социальной структуре общества выделяются группы различного уровня – массовый, народный, элитарный. Каждый из них отличается своими культурными особенностями, ценностными предпочтениями, вкусами, стилем и образом жизни. Наряду с ними существует множество микрогрупп, которые образуют различные субкультуры. Можно выделить общности по ряду признаков: возрастные – субкультуры детей, молодежи, стариков; конфессиональные – различные вероисповедания; профессиональные – определенный вид деятельности, и т. д. Также социология

культуры дает возможность представить типологию личности в зависимости от отношения к сложившейся общественной ситуации.

Антропология культуры исследует взаимоотношения человека и культуры, процессы становления духовного мира личности, выявляет ключевые моменты социализации, аккультурации, инкультурации человека. Изучает адаптацию человека к культурной среде, системам образования и воспитания. Главным направлением антропологии культуры является изучение процесса социализации личности в условиях разных культур, влияния природной и культурной среды на духовный мир человека, особенностей национального характера, взаимодействия экологии и этноса. Особенно ярко это проявляется при объяснении различий типов культур западной и восточной цивилизаций.

История культуры исследует реальный процесс преемственности культурного развития различных эпох, стран, народов. Она дает материал, свидетельствующий о многообразии культурных достижений и ценностей, о различиях и противоречиях культурно-исторического процесса. История культуры формирует знания о культурном наследии, поисках и открытиях, памятниках материальной и духовной культуры, идеалах и символах разных народов; исследует происхождение, истоки культурных явлений, процесс их распространения.

Прикладная культурология исследует организацию и технологию культурной жизни общества; осуществляет практическое руководство культурой, проявляется в конкретных прикладных дисциплинах (музееведение, литературоведение, театроведение и т. п.). Одной из главных задач прикладной культурологии является репрезентация культурных особенностей, разработка ментальных программ культурной идентичности для народов «малых» культур, находящихся на грани исчезновения.

Культурология – гуманитарная дисциплина, изучающая наиболее общие закономерности развития культуры как системы. Помогает систематизировать исторические и гуманитарные знания, понять явления общественной жизни в едином смысловом контексте, раскрыть единство и целостность мировой цивилизации, состоящей из множества культур. Культурология как наука использует свой понятийный аппарат, целую систему терминов. Исходное, ключевое слово у нее «культура». На его основе образуется целая группа других, вполне самостоятельных понятий: ценности культуры, культурная коммуникация, культурная социодинамика, культурно-исторический тип и др.

Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры. Антропология культуры. История культуры.

Многообразие мира культуры, многоплановость и многогранность феномена культуры обуславливают разнообразие подходов к ее изучению. Среди всего многообразия подходов выделяют три основных:

1. философский,
2. антропологический,
3. социологический.

Философское понимание культуры отличается от других подходов универсальностью и глубиной: он не ограничивается описанием или перечислением объектов и явлений культуры. Философия имеет дело *спониманием*: философский подход предполагает проникновение в сущность культуры (должен ответить на вопрос – что такое культура?). Философский подход также характеризуется всеобщностью, универсальностью: характеризует не отдельные элементы и стороны культуры, а дает ее целостное понимание, характеризует культуру как понятие (как это видно из приведенных определений).

Антропологический подход изучает культуру через призму ее этнической и национальной принадлежности, т.е. культурная антропология изучает культуру того или иного народа. Суть *антропологического подхода* к изучению культуры – в признании самоценности культуры каждого народа, на каком бы этапе своего развития он ни находился, а также в признании равноценности всех культур на земле. Другими словами, все народы имеют культуру, нет и не может быть «некультурных» народов, однако каждому народу присуща своя, уникальная и неповторимая культура.

Социологическое понимание культуры. При социологическом подходе культура трактуется как фактор организации и образования жизни какого-либо общества, средство регулирования социальных взаимодействий и поведения людей. У каждого общества есть своя культура. Культурные блага создаются самим обществом, но они же потом и определяют функционирование и развитие общества. Иными словами, в каждом обществе есть некие «культуротворческие силы» (нормы, ценности, идеалы, традиции и т.п.), направляющие его жизнь по определенному пути, т.е. *организующие* его.

Тема 2 Становление и развитие культурологии

1. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии.
2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую.
3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая.
4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.

1. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии.

Происхождение термина «культурология» принято связывать с именем американского культурного антрополога Лесли Алвина Уайта, который предложил название для новой науки о культуре. Именно он в своих работах «Наука о культуре» (1949), «Эволюция культуры» (1959), «Понятие культуры» (1973) обосновал необходимость выделения этой области знания в отдельную

науку и заложил ее общетеоретические основы. Разработкой науки о культуре Л. Уайт занимался всю жизнь. В нее он включает выяснение структуры культуры, анализ соотношения понятий "культура" и "общество", критерий прогресса культур, теорию культурных систем и объяснение таких классических проблем антропологии, как экзогамия, системы родства, эволюция форм брака и др. Значительное место в ней занимает теория символов. В общетеоретическом аспекте Л. Уайт определяет культурологию как "отрасль антропологии, которая рассматривает культуру (институты, технологии, идеологии) как самостоятельную упорядоченность феноменов, организованных в соответствии с собственными принципами и существующих по собственным законам". Л. Уайт, так же, как М. Херсковиц и другие антропологи, рассматривает общество и культуру в качестве разнопорядковых явлений. Общество трактуется им как скопление живущих вместе организмов, обладающих социальной организацией, которая есть аспект питательного, защитного и воспроизводящего поведения. Согласно Л. Уайту, культура, а не общество является специфической особенностью человеческого вида.

Л. Уайт определяет культуру как экстрасоматическую традицию*, ведущую роль в которой играют символы. Символическое поведение он считал одним из главных признаков культуры. Большое внимание американский антрополог уделял выявлению специфики культурологического подхода, стремясь размежеваться с психологическим подходом к анализу культурных явлений. Правда, он не всегда обоснованно отождествлял его с положением о том, что человек есть причина культуры, что он — независимая величина, а обычаи, институты, убеждения есть производные, зависимые. Взамен психологического объяснения культуры, основанного на индивидуально-личностных качествах человека, он предлагает культурологическое.

Основные положения культурологического подхода состоят в том, что люди ведут себя так, а не иначе, потому что они были воспитаны в определенных культурных традициях. Поведение народа, по мнению Л. Уайта, "определяется не физическим типом или генетическим родом, не идеями, желаниями, надеждами и страхами, не процессами социального взаимодействия, а внешней экстрасоматической традицией.

2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково- символическую.

Парадигма— совокупность философских, общетеоретических, метатеоретических оснований науки, принятых в качестве образца для решения научных задач.

В современной науке существуют следующие культурные парадигмы: **антропологическая парадигма** (или парадигма культуры как "второй природы") **знаковосимволическая** (символическая) **парадигма**, **аксиологичкая парадигма**.

В рамках этих трёх парадигм различают научные подходы: предметный, деятельностный, ценностный, технологический, символический, игровой, текстовый, коммуникативный, диалоговый, субъектный.

Парадигму культуры как “второй природы” человека можно обозначить как “**дескриптивную**” (от лат. описывать) или **антропологическую**, так как она ориентирует на “описание”, реконструирование элементов культуры в связи со способами удовлетворения человеческих потребностей.

Антропологическая парадигма стимулировала бурное развитие культурологического знания. Но, понятие культуры как коллективного общественного продукта фактически целиком совпадает по смыслу с социальным способом существования человека (социальными нормами, институтами, способами организации отношений и действий человека). Поэтому, в качестве критериев культурности на первый план неизбежно выдвинулись социальная полезность, разумность, функциональность. Однако, вряд ли все социально-значимое и функциональное в человеческой жизни можно однозначно отнести к культуре. Поэтому, в какой-то степени, дополнением к этой парадигме, реакцией на ее неопределенность, сформировалась еще одна фундаментальная парадигма культурологического знания. Для нее исходным стало то, что культура – отдельная сфера социального мира, особый “срез” социального пространства. Культура проявляется в способности наделять человеческим смыслом все окружающее, в стремлении к пониманию окружающего мира, как природного, так и социального.

Эту **парадигму культуры** можно обозначить как **знаково-символическую**, т. к. выступая носителями смысла, все явления превращаются в особые знаки – знаки-символы. Символ, в самом общем виде, это знак, который указывает на некое смысловое образование, комплекс моральных или религиозных представлений. Понятно, что знаком-символом может выступить любой предмет или сам человек, если он выступает носителем смыслового содержания. При этом содержание знака-символа не сводится к его вещественной, образной или какой-либо иной оболочке такого знака. Знаки-символы – своего рода посредники между миром “реального”, “рационального”, “утилитарного” и “идеального”, “духовного”. Главное в них – не внешний образ, а внутреннее смысловое содержание.

аким образом, согласно **символической парадигме**, культура есть система смыслов, воплощенных в символической форме, с помощью которых люди вступают друг с другом в отношения, хранят и передают духовный опыт, формируют общее видение мира. Ограниченность этой программы исследования культуры – в преувеличении роли символической стороны культурного процесса. Она нацеливает на изучение значимости культурных форм в развитии общества, углубляет представление о природе культуры и выступает своего рода “связующим мостом” между антропологической и аксиологической парадигмой.

Аксиологическая (от греч. *axios* – ценный) или ценностная парадигма складывается во второй половине XIX века и является одной из доминирующих в культурологии в XX столетии. Культура в рамках аксиологического подхода определяется как “высшая степень облагороженности, одухотворенности и

очеловеченности природных и социальных условий жизни и человеческих отношений, освоенная живущими и переданная последующим поколениям.” Ядром культуры признаются духовные ценности, а практическая их реализация в человеческой деятельности и отношениях и есть содержание культурного процесса. В рамках аксиологической парадигмы существует множество школ и направлений, но их объединяет то, что ценностные отношения рассматриваются в связи с воплощением в жизнь духовных идеалов “должного”, “достойного” человеческого существования.

Недостатком ценностной парадигмы обычно считают то, что она сужает пространство культуры, относя к ней фактически только духовные ценности[9].

Таким образом, **антропологическая** и **символическая** парадигмы в культуре ориентируют на изучение феноменов культуры в связи со способами обеспечения основных потребностей человека и формами их нормативной организации, в то время как **аксиологическая** – нацеливает на исследование высших уровней культуры (культурного ядра) и возможностей проникновения духовных ценностей на более низшие уровни. Все три парадигмы и, стоящие за ними многообразные школы и науки, как бы дополняют друг друга.

3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая.

Аксиологический (ценностный) подход исходит из представления, что культура есть воплощение «истинной человечности», «подлинно человеческого бытия». Под культурой в данном случае следует понимать совокупность лучших творений человеческого духа, высших духовных ценностей. Он предполагает, что не всякий результат деятельности может называться достоянием культуры и потому сужает сферу культуры, относя к ней лишь ценности, т.е. позитивные результаты и исключает такие явления, как преступность, рабство, социальное неравенство, наркоманию и т.д. Однако нельзя понять культуру, если игнорировать такие феномены.

Кроме того, вопрос, считать или не считать что-либо ценностью, всегда решается субъективно. Такой субъективизм заводит представления о культуре в тупик, а некоторые из результатов субъективизма сближаются с националистическими и расистскими идеями.

Антропологическое понимание культуры предполагает, что она охватывает все, что отличает жизнь человеческого общества от жизни природы, все стороны человеческого бытия. С этой точки зрения культура не есть безусловное благо: в ней наряду с разумным есть и много неразумного. Поэтому нельзя сводить культуру исключительно к сфере рационального, она включает все, что создано людьми и характеризует их жизнь в определенных исторических условиях. Но тогда содержание культуры расширяется настолько, что исчезает ее специфика в качестве особой сферы общественной жизни, утрачивается ее отличие от других

социальных явлений, поскольку все, что есть в обществе, входит в его культуру. Понятия «культурное» и «социальное» перестают различаться.

Эволюция антропологического подхода к культуре приводит к расслоению содержания этого понятия на ряд частных представлений, отражающих отдельные стороны и проявления культуры. В результате возникают различные частные научные представления о культуре: археологическое, этнографическое, социологическое, этнопсихологическое.

Понять культуру как целостное социальное образование возможно только на уровне теоретического анализа и обобщения фактического материала, т.е. от уровня эмпирического описания явлений культуры необходимо перейти к разработке теории, раскрывающей ее сущность. Такого рода теорией является именно информационно-семиотическая концепция культуры, которая указывает на культуру как на огромную совокупность знаков – культурных кодов, где воплощается (кодируется) содержащаяся в ней информация.

Культура имеет огромное значение для жизни общества и человека, выполняет многообразные функции. *Как технология деятельности (без учета временного фактора) она выступает средством преобразования мира, общения, познания, управления (поведением), оценки системы ценностей.*

Информационно-семиотическая концепция культуры

Информационно-семиотическая концепция культуры указывает на культуру как на огромную совокупность знаков – культурных кодов, в которых воплощается (кодируется) содержащаяся в ней информация. Данная концепция исходит из трех основных положений:

а) *Культура есть мир артефактов.* Деятельность – это способ существования человека. С ее особенностями и связана специфика человеческого образа жизни, которую призвано фиксировать понятие культуры. Ее важнейшие отличительные особенности:

- для человека характерно сознательное и свободное целеполагание, которого нет у животных;

- человек сам создает и совершенствует средства деятельности, а животные пользуются данными им природными средствами.

б) *Культура есть мир смыслов.* Человек вносит в артефакты свою «человечность», т.е. «опредмечивает» в них свои представления. Исследователи выделяют три основных вида смыслов:

- *знания* (когнитивные смыслы) – информация о свойствах объектов действительности;

- *ценности* (ценностные смыслы) – характеристики объектов с точки зрения их соответствия потребностям и интересам человека;

- *регулятивы* (регулятивные смыслы) – правила или требования, в соответствии с которыми люди строят свое поведение и деятельность.

в) *Культура есть мир знаков.* Будучи носителями смысла, артефакты становятся знаками. Мы живем не только в мире вещей, но и в мире знаков.

Психоаналитическая школа. Начало этому направлению в культурологии положили работы австрийского психиатра и невропатолога, создателя психоанализа Зигмунда Фрейда (1856-1936 гг.).

Главная заслуга Фрейда заключается в открытии бессознательного уровня в человеческой психике и обосновании его значимости в детерминации взглядов и поведения человека. Бессознательное в описании Фрейда - это инстинктивные первичные влечения (сексуальные желания, влечение к смерти, разрушению) и впечатления (среди которых важнейшее место занимают детские), вытесненные из сознания. Наряду с бессознательным Оно в структуре человеческой психики, по Фрейду, существует уровень сознания Я и уровень Сверх-Я - социокультурные установки, запреты, нормы, усваиваемые человеком как членом общества. Человеческое Я, по Фрейду, замкнуто между двумя противоположными полюсами - бессознательной (природной) стихией и требованиями культуры, которые постоянно борются за обладание Я.

Культура в психоаналитической концепции не есть нечто неизменное, ставшее, данное раз и навсегда. Она возникла на определенной стадии общественного развития, когда появляются представления о морали, когда регуляция поведения начинает осуществляться с помощью законов, когда появляется понятие «табу» и возникает система санкций за его нарушение.

Культуру в целом Фрейд определяет как «сумму человеческих достижений и институций, отличающих нашу жизнь от жизни наших предков из животного мира и служащих двум целям: защите человека от природы и регулированию взаимоотношений между людьми».

3. Фрейд формулирует также представление о социальных функциях культуры. Значение культуры в жизни человека и общества, по Фрейду, неоднозначно. С одной стороны, культура представляет собой предохранительный механизм, препятствующий проявлению темных сил первичных влечений и эмоций. Ярко выраженной чертой культуры является «сублимация первичных признаков», т. е. перевод бессознательной энергии индивида в социально приемлемые формы (например, научное, художественное творчество, политическую деятельность и т. п.). В частности, искусство

С другой стороны, культура - это «репрессивный механизм», насилие, принуждение, «болезненное подавление влечений». Если культура требует от человека больше, чем он может, «то у индивида это вызывает бунт или невроз, либо делает его несчастным». Тяжесть культурных запретов острее ощущается молодыми людьми с незавершенной социализацией, отсюда вечный антагонизм поколений. Чем динамичнее развивается культура, тем этот конфликт острее и тем больше способствует дальнейшему прогрессу, поскольку увеличивает недовольство устаревшими нормами и тенденцию к их изменению.

Учитывая все сказанные аспекты культуры, можно сформулировать еще одно краткое определение, выражающее ее сущность. **Культура** – это социальная информация, которая сохраняется и накапливается в обществе с помощью созданных людьми знаковых средств. Ведущая роль в этом принадлежит языку.

4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии

Культурология играет ключевую роль в понимании **современного общества**, исследуя, как культурные процессы и явления влияют на развитие и

взаимодействие людей. В настоящее время особое внимание уделяется тому, как цифровизация и глобализация формируют новые культурные практики. Изучение культурных кодов, символов и традиций открывает путь к лучшему пониманию изменений в современном обществе.

Рассмотрение **глобальных культурных потоков** и их влияния на локальные культуры становится особенно актуальным. Анализ таких взаимодействий может выявить, как глобализация способствует формированию новых культурных идентичностей. Важность культурологии также заключается в оценке влияния культурных изменений на социальные процессы, включая политику, экономику и образование.

Современная культурология не обходится без критического анализа медиа и цифровых технологий. Изучение медиакультуры помогает понять, как новые технологии изменяют способы коммуникации и самовыражения..

Цифровая культура и виртуальная реальность стали определяющими тенденциями 21 века. Они предлагают уникальный контекст для исследования изменений в общественных отношениях и культурных практиках. Виртуальные пространства, такие как социальные сети и онлайн-игры, становятся ареной для культурного взаимодействия и создания новых форм идентичности.

Экологическая культура набирает обороты на фоне глобальных климатических вызовов. Осознание важности устойчивого развития и экологической ответственности приводит к возникновению новых культурных практик и движений.

Культурное многообразие и инклюзивность стали ключевыми аспектами современной культурологии. Изучение многообразия культур и подходов к инклюзивности раскрывает, как общества адаптируются к глобализации и какие стратегии они принимают для учета разнообразия мнений и жизненных путей. Такие исследования способствуют более глубокому пониманию культурных процессов, формирующих современное общество.

Основными принципами современной культурологии являются:

- единство естественнонаучной и гуманитарной культуры, понимания и объяснения;
- принципы ненасилия: понимание мира как многогранного и многозначного, отсутствие монополии на истину, поиск консенсуса в диалоге;
- принципы плюрализма и дополнительности: рассмотрение различных вариантов и школ при сохранении индивидуальных научных предпочтений, невозможность «окончательных», единственно верных определений;
- принципы компаративистики: диалог культур. При этом анализ других культур должен сочетаться с углубленным изучением белорусской культуры (идея патриотического воспитания);
- междисциплинарные подходы: использование данных и методов смежных социогуманитарных наук (истории, психологии, социологии, философии, антропологии, этнографии, лингвистики и др.)

Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления

1. Основные подходы к определению культуры. Исторические представления о культуре. Культура как глобальная саморазвивающаяся система.
2. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры. Взаимосвязь культуры с общественными сферами. Культура и цивилизация.
3. Основные функции культуры. Структура культуры.

Семинарское занятие

1. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры.
2. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры.
3. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.

Культура – основная категория культурологии. Проблеме определения понятия «культура» посвящена книга американских культурологов Крёбера и Клакхона «Культура. Критический обзор определений» - 1952 г. В этой книге Крёбер и Клакхон насчитали более 150 определений культуры. Во втором издании – 200 определений при этом каждый тип определений определяет свою грань в изучении культуры.

Среди наиболее распространенных определений понятия культуры являются 3 определения:

- 1) Культура как способ существования человека и общества, отличающийся творческим преобразованием мира
- 2) Культура как совокупность достижений в разных сферах жизни общества (производственной, интеллектуальной, творческой)
- 3) Культура как результат образования и воспитания.

Первоначально для выражения понятия «культура» (в эпоху античности в Др. Греции) применялись разные слова и словосочетания, вызывающие у нас богатые образные ассоциации.

Например, древнегреческая Пайдейя («παιδος»– ребенок) обозначала единство образования и воспитания, а также управление поступков посредством разума. Кроме пайдейя существовало еще понятие: «Калокагатия» - буквально с греческого означает равновесие в человеке духовного и физического начала.

В античной культуре существовало понятие техно, которое означает искусство занятия ремеслом, искусство творения вещей. Однако как свидетельствуют изыскания лингвистов, понятие культуры произошло от лат «colere», которое в Древнем Риме имело множество значений, в том числе обрабатывать, воспитывать, культивировать, возделывать, покровительствовать. Поэтому первоначально понятие культуры отождествляется с обработкой земли, культивации растений.

Большинство трактует понятие:

Культура – духовная деятельность человека (философия, мифология, религия, наука, мораль, право, искусство и т.д.), детерминированная материальными условиями жизни и социальными отношениями и влияющими на них.

Культура – общепринятое в обществе представление о человеке и месте человека в мире.

Основные подходы к определению понятия культуры:

- 1) *Аксиологический*, который трактует культуру как мир ценностей.
- 2) *Антропологический*, который трактует культуру как совокупность артефактов, созданных человеком.
- 3) *Функциональный* подход рассматривает культуру как систему нормативных технологий, которые регулируют различные сферы человеческой жизни.
- 4) *Идеационный* подход рассматривает культуру как сферу духовного.
- 5) *Деятельностный* подход рассматривает культуру как совокупность умений, образцов и форм деятельности человека.
- 6) *Семиотический* подход, который рассматривает культуру как совокупность знаков, символов, текстов.
- 7) *Информационный* подход рассматривает культуру как систему информации

В современной культурологии также выделяют **различные концепции культуры:**

1. технологическая,
2. деятельностная,
3. аксиологическая,
4. семиотическая,
5. гуманитарная и др.

Все эти концепции заслуживают признания и изучения, так как в каждой из них акцентируется внимание на одной из многочисленных сторон (граней) культуры. Они взаимодополняют друг друга.

2. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры. Взаимосвязь культуры с общественными сферами.

Культура и цивилизация.

В современной культурологии существуют различные подходы к определению понятий «этнос» и «нация», «этническая культура» и «национальная культура», к выявлению их соотношения, взаимосвязи и взаимодействия.

Этнос – это социальная группа, членов которой объединяет этническое самосознание – сознание своей генетической связи с другими представителями данной группы. Этническое самосознание индивида строится на его представлениях о своем происхождении. Он чувствует себя принадлежащим к определенному этносу потому, что считает себя потомком ряда предшествующих поколений предков, принадлежащих к этому этносу. Поэтому этническая принадлежность человека определяется, как правило, по его родителям.

Нация является этносоциальной общностью. Становление наций связано с преодолением феодальной раздробленности, с образованием и развитием национальных государств, развитием экономики и торгово-промышленных отношений, ростом просвещения и культуры. Для каждой нации характерно создание единого семиотического поля – системы общеизвестных знаковых

средств (язык, традиционные формы поведения, символика и т.д.), которая обеспечивает их взаимопонимание и повседневное взаимодействие.

Таким образом, этническое самосознание зависит от происхождения человека, национальное самосознание – от его включенности в семиотическое поле национальной культуры и чувства причастности к ней. Иначе говоря, этнос – это родство людей «по крови», нация – родство людей «по культуре».

В культуре развитой нации всегда присутствует этническая составляющая – культура этносов (одного или нескольких), из которых эта нация образовалась.

Этническая (народная) культура – наиболее древний слой национальной культуры. Она охватывает, как правило, *сферу труда и быта* и несет в себе «обычаи предков». Она проявляется в особенностях пищи, одежды, фольклора, народных промыслов, народной медицины и т.д. В ней выражается народный вековой опыт жизни и рационального ведения хозяйства, связь с природными условиями жизни того или иного народа. Поэтому она в большей мере сохраняется в деревне, чем в городе.

Данный тип культуры имеет свои символы самобытности и патриотической привязанности: например, самовар и сарафан у русских, клетчатая юбка у шотландцев; овсяная каша и легенды о «привидениях в замке» у англичан; спагетти у итальянцев.

Национальная культура не сводится к этнической. Однако в культуре развитой нации всегда присутствует культура этносов (одного или нескольких), из которых образовывалась нация. Ее богатство формируется и складывается на основе *письменности и образования*. Она воплощается в литературе и искусстве, науке и философии, социально-политическом и технологическом развитии общества. Лучшие достижения национальной культуры – это продукт творчества наиболее талантливых представителей нации, просвещенных, эрудированных людей интеллигенции. Ее средоточием является не столько деревня, сколько город с его театрами, музеями, библиотеками, Учебными заведениями.

Овладение национальной культурой не дается само собой – оно достигается на основе образования и самообразования и требует серьезных интеллектуальных усилий.

Этническая культура – исходный базис национальной культуры. Она является источником национального языка, в ней черпают сюжеты, образы, мелодии и ритмы художники, поэты, музыканты. Она определяет своеобразие и неповторимость «лица» национальной культуры. Однако между этнической и национальной культурой есть и существенные различия и противоречия

Данные различия порой приводили к возникновению пропасти между этнической (народной) культурой и национальной; между культурой простого народа, «низов» и культурой образованных слоев населения. Например, в России XVIII-XIX веков этот разрыв был так велик, что русскому дворянину легче было понять иностранца, нежели простого русского мужика. Однако по мере развития национальной культуры, роста образованности населения этот разрыв все более сокращался. Сегодня этническая культура все больше переселяется в музеи, становится реликтом. Ее нужно знать и изучать, но жить – в современной культуре.

Таким образом, этническую и национальную культуры можно рассматривать как взаимосвязанные и взаимообусловленные этапы исторического развития той или иной культуры.

Понятие **«цивилизация»**(от лат.civilis– гражданский, государственный) в широкий научный оборот первыми ввели французские мыслители эпохи Просвещения (в сер. XVIII в., Гольбах, Буланже, Тюрго, Мирабо, Вольтер и др.) для обозначения идеального устройства человеческого общества, основанного на принципах свободы, равенства и справедливости. По их мнению, цивилизация представляла собой, с одной стороны, определенный этап в развитии общества, следующий за варварством, с другой, - всю совокупность достижений человеческого разума и их воплощений в общественной жизни различных народов. Понятие цивилизации также многозначно, как и культура; однозначной его трактовки нет ни в отечественной, ни в зарубежной науке. Сложность его употребления обусловлена не только семантической (смысловой) многозначностью, но и языковыми особенностями разных народов. Получив большое распространение во французском и английском языках, в немецком оно почти не употребляется, по смыслу заменяется термином «культура».

Понятие **«цивилизация»** употребляется в следующих основных значениях (смыслах):

1. *унитарный* смысл - идеал прогрессивного развития человечества, разумного общественного устройства («цивилизованное» и «нецивилизованное» общества);
2. *стадиально-исторический* смысл – различные ступени, этапы исторического развития человечества, мировой истории (аграрная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации и др.);
3. *локально-исторический* смысл – уникальные исторические образования, ограниченные определенными пространственно-временными рамками (древнеегипетская, шумерская, античная, византийская, конфуцианская и др. цивилизации);
4. *узко-исторический* смысл – ступень общественного развития, следующая за варварством: 1) дикость, 2) варварство, 3) цивилизация (Л.Морган, Ф.Энгельс);
5. *культурологический* смысл – определенный тип, путь развития общества, социокультурных образований (восточная и западная цивилизации);
6. синоним культуры – совокупность материальных и духовных достижений общества.

3. Основные функции культуры. Структура культуры.

Культура представляет собой многофункциональную систему. Функциональный анализ культуры предполагает наличие в любом социуме аналогичных явлений, которые выполняют определенные функции (нормы, ритуалы, общение, производство и т. д.).

Познавательная (гносеологическая) функция связана со способностью культуры концентрировать социальный опыт множества поколений людей. Тем

самым она имманентно приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире, создавая тем самым благоприятные возможности для его познания и освоения. Эти знания могут существовать как на уровне обыденно-эмоционального – психологического сознания, так и на уровне теоретического.

Процесс познания характеризуется отражением и воспроизведением действительности в мышлении человека. Познание выступает необходимым элементом и трудовой, и коммуникативной деятельности. Существуют как теоретические. Так и практические формы познания, в результате которых человек получает новое знание о мире и самом себе.

Информационная функция культуры обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического прогресса. Культура в человеческом обществе – это большое информационное поле. Оно включает в себя машинный язык, память, программы переработки информации. Культура дает обществу языки – знаковые системы. Ее необходимым элементом является социальная память, в которой хранятся духовные достижения человечества. В ней содержатся программы человеческого поведения, отражающие опыт многих поколений. Поэтому культура выступает как своего рода информационное обеспечение общества, причем общество само создает свое информационное обеспечение. Мир культуры представлен в трех основных аспектах: как мир артефактов, мир смыслов и мир знаков. Феномен культуры – это любые артефакты (искусственные созданные людьми предметы и явления), которые несут в себе смыслы, т.е. выступают как знаки, обладающие значениями. Совокупности знаков образуют тексты, в которых содержится социальная информация.

Эту функцию называют также функцией трансляции (передачи) социального опыта. Она проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности, накопления, хранения и систематизации информации. Культуру считают социальной памятью человечества. Она опредмечена в знаковых системах: устных преданиях, памятниках литературы и искусства, «языках» науки, философии, религии и др. В современную эпоху каждые 15 лет происходит удвоение информации. С. Лем обращал внимание на то, что объем неизученных проблем, увеличивается прямо пропорционально объему накопленных знаний. Ситуация «информационного взрыва» потребовала создания качественно новых способов обработки, сохранения и передачи информации. Однако это не просто «склад» запасов социального опыта, а средство жесткого отбора и активной передачи лучших ее образцов. Отсюда всякое нарушение данной функции чревато для общества серьезными последствиями. Разрыв культурной преемственности приводит к аномии, обрекает новые поколения на полную потерю социальной памяти (феномен манкуртизма).

Культура не наследуется или почти не наследуется генетическим и биологическим путем. Каналом передачи информации во времени и пространстве является не только духовная, но и материальная культура. Любое орудие производства или предмет потребления, представляя собой лишь очередное звено в неразрывной цепи родственных изделий или явлений, по законам семиотики

несет на себе определенную информацию о человеке, об общественных отношениях своей эпохи и своей страны.

Коммуникативная функция культуры. Культура – есть условие и результат общения людей. Благодаря усвоению культуры между людьми устанавливаются подлинно человеческие формы общения; культура дает им средства общения – знаковые системы, языки. Результат – только благодаря общению люди могут создавать, сохранять и развивать культуру: в общении они научились пользоваться знаковыми системами, фиксировать в них свои мысли и усваивать зафиксированные мысли других людей. Коммуникация – это процесс обмена информацией между людьми с помощью знаков или знаковых систем. Без изучения соответствующих знаковых систем невозможно овладеть достижениями культуры. Человек как существо социальное для достижения различных целей нуждается в общении с другими людьми. Так, язык (устный или письменный) является средством общения людей. Литературный язык представляет важнейшее средство овладения национальной культурой. Специфические языки нужны для познания мира музыки, живописи, театра. Собственными языковыми системами располагают и естественные науки (физика, математика, биология, химия). Именно с помощью коммуникации происходит координация сложных действий. Основными каналами коммуникации являются зрительный, речевой, осязательный. Культура продуцирует конкретные правила и способы коммуникации, адекватные условиям жизнедеятельности людей. Суть коммуникационного процесса состоит в достижении культурно-социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента.

Развитие форм и способов коммуникации – важнейший аспект культурной истории человечества. На самых ранних этапах антропогенеза люди могли входить в контакты друг с другом лишь путем непосредственного восприятия жестов и звуков. Принципиально новым средством коммуникации стала членораздельная человеческая речь. Следующий этап начинается с появления специальных средств связи. Изобретение письменности создало основу для широкого распространения коммуникации во времени и пространстве; расстояния и годы перестают быть непреодолимым препятствием к общению. Однако парадоксом современной культуры стал дефицит общения при огромной массе контактов.

Нормативная (регулятивная) функция культуры связана с определением (регулированием) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. Эта функция обусловлена необходимостью поддерживать равновесие и порядок в социуме, приводить в соответствие с общественными потребностями и интересами действия различных социальных групп и индивидов. В сфере труда, быта, межличностных отношений культура, так или иначе, влияет на поведение людей и регулирует их поступки, действия и даже выбор тех или иных материальных и духовных ценностей.

Регулятивная функция культуры осуществляется ею на целом ряде уровней: высшим из них являются нормы морали, а потом права. Если нормы морали содержатся в основном в религиозных текстах, а также в светской морализаторской литературе, то нормы права, неизменно основываясь на нормах

морали и конкретизируя их, подробно излагаются в конституциях и законах. При этом они приобретают не только нравственную, но и юридическую силу.

Можно назвать юридические нормы, регулирующие взаимоотношения между людьми, социальными институтами, отдельными людьми и социальными институтами; технические нормы, вызванные производственной практикой; этические нормы регламентации повседневной жизни; экологические нормы и др. Многие нормы тесно связаны с культурной традицией и укладом жизни народа.

Неотъемлемой частью культуры, где проявляется ее нормативная функция, выступают обычаи и обряды. По сравнению с нормами права обычаи изменить гораздо труднее, почти невозможно.

Преобразующая функция культуры. Освоение и преобразование окружающей действительности являются фундаментальной потребностью человека, поскольку «сущность человека не исчерпывается склонностью к самосохранению и, соответственно, склонностью к созданию удобств, более того, специфически человеческая сущность выражается в чем-то ином, по отношению к чему создаваемые удобства и обусловленное этим самосохранение составляют лишь необходимую базу».

Если рассматривать человека только как существо, стремящееся к максимальным удобствам и самосохранению, то тогда на каком-то историческом этапе его экспансия во внешнюю среду должна прекратиться, т. к. в процессе освоения и обустройства мира всегда есть определенная доля риска, сохраняющаяся с увеличением размеров преобразований. Однако этого не происходит. Ведь человеку имманентно присуще стремление к выходу за пределы наличной данности в преобразовании и творчестве.

Адаптивная функция культуры. Культура обеспечивает адаптацию человека к окружающей среде. Человек как биологический вид не имеет своей природной экологической ниши. У него не хватает инстинктов, его биологическая организация не приспособлена к какой-либо устойчивой форме животного существования. Поэтому, чтобы выжить, человек вынужден создавать вокруг себя искусственную культурную среду. Биологическая незавершенность, неспециализированность, неприспособленность рода человеческого к определенной экологической защите обернулась способностью осваивать любые природные условия – не за счет изменения биологических видовых признаков, а путем формирования способности создавать искусственные условия существования. Уменьшая свою зависимость от сил природы, человек попадает в зависимость от сил культуры.

Интегративная функция культуры. Культура объединяет народы, социальные группы, государства. Этноты, нации и страны разделены не столько географией и политическими границами, которые легко преодолимы и изменяемы, сколько своими культурно-психологическими особенностями, имеющими многовековую историю и огромную сопротивляемость к ассимиляции и чужеродным влияниям. Таким образом, культура может выступать как фактор дифференциации и разграничения между человеческими группами, что не исключает, однако, и процессов их взаимообогащения. Более того, любая социальная общность, в которой складывается своя культура, скрепляется этой

культурой. В еще больших масштабах проявляется объединяющая роль науки, которая по мере своего развития все более становится коллективным делом всего человечества.

Функция социализации. Под социализацией понимаются включение индивидов в общественную жизнь, усвоение ими социального опыта, знаний, ценностей, норм поведения, соответствующих данному обществу, социальной группе, социальной роли. Процесс социализации позволяет личности стать полноценным членом общества, занять в нем определенную позицию и жить так, как того требуют обычаи и традиции. Вместе с тем этот процесс обеспечивает сохранение общества, его структуры и сложившихся в нем форм жизни.

Культура является важнейшим фактором социализации, определяющим ее содержание, средства и способы. Каждый человек рано или поздно оказывается погруженным в определенный культурный контекст, из которого он черпает свои идеалы, представления, правила жизни, способы действия. Культура по-разному регламентирует и гендерные (половые) социальные роли мужчин и женщин. Культурный контекст определяет формы деятельности, с которыми связана занимаемая личностью в обществе позиция.

Компенсаторная функция культуры состоит в том, что культура позволяет творчески восполнить, возместить труднодостижимое, утраченное, уравнивает дисбаланс между потребностями и возможностями их удовлетворения.

Духовно-охранительная функция культуры состоит в том, что в культуре формируется система нравственных ценностей общества, которая способствует духовному и нравственному единству социума. Если в обществе надежно защищены нравственные ценности общечеловеческого значения, то в подобном случае и человек, и общество в целом способны избежать глубоких кризисов в области нравственности. В подобных обстоятельствах не будет почвы для существования двойной морали, пустых деклараций, раздвоения сознания, который из сферы морально-нравственной незамедлительно экстраполируются в область искусства, науки, религии, права и политики. Разрушение этой системы неизбежно приводит к духовному и нравственному кризису.

Символическая функция культуры состоит в том, что в культуре различные явления и предметы превращаются в ее символы, которые несут в себе смысл реальных предметов.

Аккумуляторная функция культуры выполняет роль человеческой памяти, с ее помощью отбираются и хранятся духовные ценности общечеловеческого и национального характера.

Рекреативная функция культуры проявляется в создании способов и учреждений, где человек получает возможность восстанавливать свои духовные силы. Обновлять и приводить в норму свой духовный потенциал, проводить своеобразную профилактику своего духовного состояния, то, что обычно называется «очищением души». Это можно делать в театре, а можно и в храме или на карнавале. В открытой культуре человек свободен в своем выборе и поэтому ему доступны все формы и функции культуры.

Эстетическая функция культуры – это функция эстетизации человеческой жизнедеятельности. Культура по своей природе является эстетико-художественным феноменом, в котором особое значение приобретает стремление человека к красоте природы и человеческих отношений, к осознанию художественных произведений. Это художественное удвоение мира в соответствии с представлениями об идеале, реализация способности человека в свободной «игре воображения». (И. Кант)

Будучи сложным, богатым и многогранным феноменом, культура включает в себя различные компоненты, стороны, моменты. И структуру культуры можно рассматривать под разным углом зрения. С точки зрения социологии культура включает в себя следующие компоненты:

1. язык,
2. ценности,
3. нормы,
4. обычаи,
5. традиции,
6. обряды и ритуалы.

Язык – это система знаков и символов, наделенная определенным значением. Это объективная (материальная) форма выражения, аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта, информации.

Ценности – материальные и духовные блага, взятые со стороны их общественной значимости, полезности для жизни человека и общества. Это свойство общественных предметов и явлений удовлетворять потребности, желания, интересы.

Норма – общепризнанное правило, или образец поведения, действия. Это требование, определяющее поведение и взаимоотношения людей и выражающее общественную необходимость организации деятельности и отношений индивидов, социальных групп, организаций и социальных институтов.

Обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном сообществе или социальной группе и является регулятором поведения для его членов. Обычай – это неписаные правила поведения, состоящие в неуклонном следовании воспринятым из прошлого предписаниям.

Традиция – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе или социальной группе в течение длительного времени.

Обряд – это совокупность символических стереотипных действий, воплощающих в себе определенные идеи, представления и ценности и выражающих и закрепляющих обычаи.

Но что же такое ценность? Ценность есть значение объекта для субъекта, это особый вид смысла, это отношение, а не свойство вещей, людей или их деятельности. Именно ценностное отношение к миру определяет специфику культуры как явления. Фиксируя отличие культуры от социума, американский социолог русского происхождения Питирим Александрович Сорокин делает вывод: «Культура – совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют

взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения». Поскольку ценности и нормы не являются материальными, для того чтобы быть переданными, они нуждаются в носителях – материальных артефактах, с помощью которых объективируются нематериальные значения. Материальные носители – необходимый компонент ценностного отношения, но сама ценность не может быть идентифицирована с их физическими или биологическими свойствами. «Одно и то же значение может быть объективировано во множестве материальных носителей и напротив материальное явление может выполнять функцию носителя широкого спектра значений, ценностей и норм».

Виды культуры представляют собой совокупности норм, правил и моделей поведения, являющиеся разновидностями более общей культуры. Основные виды культуры:

- общенациональная,
- доминирующая,
- субкультура и контркультура;
- сельская,
- городская,
- специализированная,
- обыденная.

Элитарная (высокая) культура создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Высокая культура (например, живопись Пикассо или музыка Шенберга), трудна для понимания неподготовленного человека. Как правило, она на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека. Круг ее потребителей — высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, завсегдатаи музеев и выставок, театралы, художники, писатели, музыканты. Когда уровень образования населения растет, круг потребителей высокой культуры расширяется. К ее разновидности можно отнести светское искусство и салонную музыку. Формула элитарной культуры — «искусство для искусства».

Массовая культура не выражает изысканных вкусов или духовных поисков народа. Время ее появления — середина XX века, когда средства массовой информации (радио, печать, телевидение) проникли в большинство стран мира и стали доступны представителям всех социальных слоев. Массовая культура может быть интернациональной и национальной. Эстрадная музыка — яркий пример этого: она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования. Массовая культура обладает меньшей художественной ценностью, но у нее самая широкая аудитория и она является авторской. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Поэтому образцы ее, в частности шлягеры, быстро теряют актуальность, устаревают, выходят из моды. Массовая культура — культура низов. Одни и те же виды искусства могут принадлежать высокой и

массовой культуре: классическая музыка — высокой, а популярная музыка — массовой и т.д. Однако существуют такие жанры литературы, которые всегда относят к популярной или массовой культуре, но никогда к высокой. То же самое происходит с конкретными произведениями искусства: Органная месса Баха относится к высокой культуре, но если она используется в качестве музыкального сопровождения в соревнованиях по фигурному катанию, то автоматически зачисляется в разряд массовой культуры, не теряя при этом своей принадлежности к высокой культуре.

- Высокая и национальная культура создаются не этносом или народом, а образованной частью общества — писателями, художниками, философами, учеными.
- Каждое общество имеет некоторое сочетание основных элементов культуры, символов, убеждений, образцов поведения, которые разделяются всеми членами общества. Эту совокупность называют **доминирующей** (базовой, основной) культурой.
- Часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих той или иной социальной группе, называется субкультурой.

Существование субкультур связано с тем, что никакое общество (как и никакая культура) не может быть абсолютно однородным.

Формирование субкультур происходит по этнографическим, конфессиональным, профессиональным, функциональным признакам, на основе возрастной или социальной специфики. Субкультуры близки базовой культуре, от нее они отличаются лишь некоторыми элементами культуры. Но субкультуры стремятся сохранить определенную автономию от других культурных слоев и групп.

Они отличаются определенной замкнутостью, сохраняя при этом лояльность к основным ценностям установкам основной культуры. Субкультуры не ставят перед собой целью переделку господствующей культуры, а по-своему приспособляются к ней.

Но в обществе нередко появляются элементы, которые находятся в оппозиции к господствующим образцам культуры или полностью их отрицают.

Такие социокультурные установки, которые не просто отличаются от доминирующей культуры, но и противостоят ей, находятся в конфликте с господствующими ценностями, обозначаются понятием **«контркультура»**. Этот термин появился в научной литературе во 2-й пол. 20 в. Он был введен американским социологом *Роззаком*.

Примеры контркультуры - богема, движение хиппи, преступная субкультура. На определенном этапе контркультурами были раннее христианство в Римской империи, светская культура в эпоху Возрождения и т.д.

Возникновение контркультуры - явление распространенное. Контркультура, несмотря на враждебное к ней отношение со стороны доминирующей культуры, воздействует на нее. Ее ценностные ориентиры растворяются в лоне господствующей культуры, которая под их влиянием изменяется. Таким образом, контркультуры обладают мощным творческим зарядом, способствующим динамике культуры.

В качестве специфической может выступать «*маргинальная культура*», которую иногда называют периферийной, пограничной, отличной от доминирующей в обществе (срединной) культуры.

Маргинальная культура возникает, как правило, при отказе людей по каким-то причинам от традиционной (срединной) культуры; в частности, в связи с резким изменением образа, условий жизни (с переездом из деревни в город, в другую страну, иную культурную среду). Люди маргинальной культуры испытывают затруднение с культурной идентификацией, не могут четко определиться, кто они, какова их культура. Маргинальные группы текучи, нестабильны.

Тема 4 Историческая динамика культуры

1. Культура цивилизаций Древнего Востока. Культура Античности.
2. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.
3. Европейская культура Нового времени.
4. Западная культура XX века.
5. Истоки культуры восточных славян.

Становление и развитие культуры России и Беларуси

1. Культура цивилизаций Древнего Востока. Культура Античности.

Культуру Древней Греции и Древнего Рима часто объединяют одним общим термином Античность. Античная культура охватывает период с I тыс. до н.э. по 5 век н.э. Именно в это время были заложены основы европейской цивилизации: рациональный способ постижения действительности, индивидуализм, антропоцентризм, преобладание познавательной установки по отношению к природе; возникли философия, теоретическая наука, демократическая форма государственного устройства. Античный эстетический идеал значим и по сей день, к Античности восходят основные жанры литературы, принципы архитектуры и скульптуры.

В истории Древней Греции можно выделить этапы:

- 1) Крито-микенская цивилизация (III-II тыс. до н.э.),
- 2) гомеровская эпоха (XI-IX вв. до н.э.),
- 3) архаика (VIII-VI вв. до н.э.),
- 4) классика (V-IV вв. до н.э.),
- 5) эллинизм (конец IV-I в. н.э.).

Первая культура, возникшая на территории Древней Греции в III тыс. до н.э. и просуществовавшая до конца II тыс. до н.э., получила название крито-микенской, и, хотя не получила своего прямого продолжения в культуре Античности, явилась одним из ее источников. Первый взлет культуры наблюдается на острове Крит, где возникает централизованное теократическое государство. Центрами культуры являлись дворцовые комплексы в Кноссе,

Малии, Фесте и Като-Закро. Дворцы отличались большими размерами и отсутствием регулярного плана. Наиболее знаменитый из них — Кносский дворец (площадью 16 тыс. кв. метров) послужил основой для легенды о лабиринте царя Миноса и минотавре. Дворец представлял собой город в миниатюре, включая в свою систему помещения различного назначения (жилые, парадные, служебные, святилища), также был снабжен водопроводом, воздухопроводом, канализацией и системой освещения. Его стены украшали фрески, отличающиеся экспрессией и живостью линий. Отсутствие крепостных стен у городов и изображений воинов и военных действий позволяет сделать вывод о миролюбии критской культуры. Была развита торговля (в том числе внешняя), письменность (до сих пор не расшифрованная), искусство. Экологическая катастрофа кладет конец развитию данной культуры на самом Крите, которая, тем не менее, получает продолжение на материковой Греции с центрами в Микенах, Тиринфе, Трое.

Крито-микенское общество оставалось аграрным несмотря на значимость торговли и ремесла, поэтому главную роль в религиозной жизни играл культ плодородия: почиталась Великая богиня – женское божество плодородия. С развитием государственности и возрастанием роли правителя появляются дворцовые культы (связанные с почитанием царя), большее значение приобретает культ предков (о чем говорит усложнение погребальной обрядности). Конец развитию крито-микенской цивилизации кладет вторжение греков-дорийцев, находившихся на более низкой стадии культурного развития, но умевших обрабатывать железо, что давало им неоспоримое преимущество в военном отношении.

С вторжения дорийцев начинается собственно древнегреческая история, поскольку предыдущая культура была забыта, а новая развивалась фактически с нуля. XI–IX века древнегреческой истории получили название «темных», поскольку сведения о них крайне скудны; а так как основным источником информации о них являются эпические поэмы Гомера, это время также называют «гомеровской эпохой». Гористая местность, каменистая почва и отсутствие рек препятствовали появлению прибавочного продукта, но использование железных орудий позволяло отдельной семье быть экономически независимой. Благодаря этим условиям возникает множество небольших независимых поселений, которые послужили основой для будущих полисов. Но в гомеровскую эпоху государственность еще не возникла, греки живут родоплеменным строем; отсутствуют письменность, внешняя торговля, монументальная архитектура, богатые захоронения, качественные ремесленные изделия. Сфера искусства практически исчерпывается керамикой и вазописью в так называемом геометрическом стиле. Развивается, в основном, устное творчество, связанное, прежде всего, со становлением мифологии и олимпийской религии. Представления греков о богах отличались чувственно-конкретным характером и крайним антропоморфизмом. От человека бог отличался лишь бессмертием и сверхчеловеческой силой, между ними не пролегалось бездны, и человек мог стать бессмертным в награду за особые заслуги. Кроме того, между людьми и богами существовало некое «среднее звено» – герои. Каждый бог был персонифицирован, обладал именем, местом в общей иерархии и рядом функций.

Мифология отлилась свободной формой; сфера ее культурного значения простиралась далеко за пределы культа, она послужила основой и материалом для поэзии, пластических искусств и даже научной деятельности греков.

В эпоху архаики (VIII-VI вв. до н.э.) происходит складывание полисов (городов-государств) на основе семейно-родовых общин и становление демократии. Полисы развиваются неравномерно (многие проходят через период тирании), разнятся их денежные и мерные системы, диалекты и почитаемые боги и герои. Но, не смотря на политическую и экономическую раздробленность, прослеживается определенное культурное единство. Впервые в истории точкой отсчета становится индивидуум; человек, а не род и не государство является субъектом истории и отношения с божеством. Но человек — прежде всего гражданин полиса, «политическое животное» (по определению Аристотеля). Полис определял социальное существование человека, задавал ценности и нормы. Частный интерес в полисе неотделим от общего, а мораль от права (то есть моральность поступка определяются его законностью). Именно полис делал человека человеком, обеспечивал ему политическую и экономическую свободу, давал возможность участвовать в общественной жизни. Для полисной демократии характерны культы индивидуума, политической свободы, труда и соревнования. Агональность (соревновательность) пронизывала все сферы жизни грека; существовало множество спортивных, драматических, поэтических, риторических и других состязаний. Наградой победителю служили слава и почет. На время проведения наиболее знаменитого спортивного состязания — Олимпийских игр — прекращались военные действия.

В эпоху архаики вновь появляется письменность (алфавит греки заимствовали у финикийцев, но добавили к нему буквы для обозначения гласных звуков), которая, в отличие от других культур, изначально служит не для удовлетворения хозяйственных нужд или потребностей религиозного культа, а для издания различных декретов. Записываются созданные ранее эпические поэмы «Илиада» и «Одиссея», приписываемые Гомеру (вопрос о реальном авторстве дискусируется до сих пор), представляющие собой свод культурных норм.

Классический период древнегреческой истории характеризуется расцветом экономики и культуры. В Афинах наступает так называемый «золотой век», связанный с правлением Перикла. Философия в лице Сократа, Платона и Аристотеля достигает одной из непревзойденных вершин за всю свою историю. Из культа Диониса рождается театр: трагедия («песнь козла») возникает из хоровой песни, которую пели одетые в козлиные шкуры сатиры во время празднеств, посвященных Дионису. Но даже отделившись от религиозного культа, театральное действо сохраняет сакральное значение. Посещение театра было обязанностью каждого гражданина, малоимущим для этого выплачивалось специальное пособие. Театр напоминал современный стадион, представление шло под открытым небом, на круглой площадке, от которой вверх амфитеатром располагались зрительские ряды. Актеры выступали в масках большого размера, изображавших либо сценический тип персонажа, либо душевное состояние, а также служивших рупором. «Отцом трагедии» считается Эсхил, а ее дальнейшее

развитие связано с именами Софокла и Еврипида. В это же время возникает комедия; первые сочинения в этом жанре принадлежат Аристофану.

Претерпевают определенные изменения религиозные представления. Уходит в прошлое вера в слепой рок, развиваются представления о свободе воли, посмертная участь человека ставится в зависимость от того, как он прожил жизнь (главную роль в развитии концепции свободы воли сыграли Платон и Аристотель, а наиболее полно идеи посмертного воздаяния были разработаны в орфизме). Наряду с представлениями о посмертном воздаянии были распространены представления о переселении душ, часто они совмещались в одной теории.

Бурно развивается искусство живописи, но, к сожалению, подавляющая часть произведений не сохранилась. Известно, что помимо фресок, существовала станковая живопись (на досках), что мастера умели передавать глубину пространства и светотень, а также до нас дошли имена знаменитых художников: Полигнот и Аполлодор. Развитие вазописи шло ко все более свободному стилю.

В конце V века Греция переживает кризис, выражающийся в политической нестабильности, разложении полисных институтов и ценностей. В 338 г. до н.э. правитель Македонии Филипп II подчиняет Грецию. Кризис греческого сознания находит свое выражение и в искусстве.

Культура Древнего Рима. Римская культура с начала своего существования отличалась синкретизмом. Во время возникновения Рима (легендарная дата его основания – 753 год до н.э.) население Апеннинского полуострова сильно разнилось в языковом, этническом и культурном отношении. Основную его массу составляли италийские и сабельские племена, а также этруски, оказавшие значительное влияние на развитие древнеримской культуры. Кроме этрусков, на римскую цивилизацию сильно повлияли ее ближайшие соседи: карфагеняне и особенно греки. В истории Древнего Рима выделяют следующие этапы:

- 1) царский период (VIII – VI вв. до н.э.),
- 2) республиканский период (VI-I вв. до н.э.),
- 3) императорский период (конец I в. до н.э. – V в. н.э.).

Ранняя история Рима окутана множеством легенд. Наибольшей популярностью пользовались две легенды, которые, впрочем, часто сводились в одну. Рим был основан близнецами Ромулом и Ремом, потомками Энея, сына Афродиты, одного из защитников Трои, которому удалось спастись. Также считалось, что Ромул и Рем были детьми Марса, вскормленные волчицей. При основании города братья поссорились, и Ромул убил Рема. Ромул считался первым царем Рима, всего же, по легенде, на римском престоле сменилось семь царей. Хотя эти легенды возникли на более поздних этапах развития римской культуры, представления об особой судьбе и миссии Рима лежат в основе римской идеологии и культуры в целом. Римское государство изначально было экспансивным, вело практически непрерывные войны, и вся римская культура характеризуется определенным милитаризмом, который, естественно, нуждался в идеологическом обосновании.

Социально-политическая структура Рима царского периода еще сохраняет родовые отношения. Только принадлежащий к одному из трехсот родов человек

считался членом римской общины. Во главе общины стоял царь, являвшийся верховным военачальником, законодателем и судьей, но не обладавший деспотической властью. Наиболее важными делами ведал сенат, но важнейшие решения (выборы царя, объявление войны и т.д.) принимались народным собранием. Постепенно патриции, то есть члены родов, превратились в привилегированную часть населения. Люди, не имевшие родовых связей – плебеи (в основном состоявшие из переселенцев, частично из завоеванного населения) – находились в бесправном положении. Лично свободные плебеи, кроме прав участия в политической жизни, были лишены прав пользования землей, что послужило причиной борьбы плебеев за свои права, которая растянулась на несколько веков. Только к концу царского периода родоплеменное деление общества было заменено делением по территориальному принципу. В этот период римская культура тесно контактирует с этрусской и заимствует у нее многие достижения в области ремесла, строительства художественной культуры и мифологии.

Римляне не создали собственной развитой мифологии, и она никогда не играла для них такой значимой культурной роли, как для греков. Идеальные ценности римляне черпали не в сфере мифов и умозрительных конструкций (как греки), а в области исторического предания. При этом у римлян была очень развита демонология (низшая мифология): дом каждого римлянина был буквально населен мелкими божествами (ларами и пенатами), каждому действию также покровительствовало определенное божество (бог первого крика ребенка, выхода на прогулку, возвращения домой, произрастания семени и т.д.).

Кроме официального культа, долгое время сохранял свое значение культ предков. Огромное значение в римском культе имели обряды дивинации. Всякое диковинное явление рассматривалось как поданный богами знак. Римское жречество (толкователи знамений) представляло собой сложную корпорацию из многих жреческих коллегий, во главе с верховным понтификом. Особой важностью отличались коллегии авгуров, занимавшихся ауспициями – птицегаданиями, служивших легитимным основанием для принятия государственных решений. Коллегии фламинов обслуживали культы отдельных богов. Особый статус имели Сивиллины книги, сборники пророческих текстов, содержащих предсказания судьбы Рима. Толкователи книг также формировали особую коллегию. Гадания по внутренностям жертвенных животных, как правило, печени, и некоторые другие типы гаданий находились в ведении гаруспиков, находившихся вне государственной системы. Поскольку способности к этому типу гадания считались даром, к нему через некоторое время стали относиться подозрительно; ни один римлянин никогда не был гаруспиком. При неблагоприятном прогнозе надлежащие меры могли отвлечь бедствие. К визионерским и магическим практикам, мистериям римляне относились подозрительно.

Тип римского благочестия представлял собой сплав традиционного почитания богов, отчизны и родителей. Основу воспитания римского гражданина составляла передача традиционных моральных ценностей, норм поведения и верований. Главным человеческим качеством считалась воля, которая ставилась выше

разума, чувства, эстетического созерцания. Только три занятия считались достойными римлянина (и, соответственно, человека вообще): война, политика и земледелие. Главными свойствами римского характера стали практичность, уважение к традиции и к личности, дисциплинированность, патриотизм, ориентация на эмпирически-конкретное.

Уже в ранний период римской истории намечается центральное противоречие римской культуры – между неизменным патриархальным укладом жизни и его постоянным нарушением. На протяжении многих веков оно снималось за счет четкого ощущения разницы между подвижным и многообразным внешним обликом и внутренней неизменной основой культуры.

С низложения последнего царя – Тарквиния Гордого – начинается республиканский период древнеримской истории. Народное собрание и сенат были дополнены новыми органами власти – магистратурами, высшей гражданской и военной властью обладали два избираемых консула. Римская община – цивитас – приобрела черты, сближающие ее с греческим полисом. Продолжающаяся борьба плебеев с патрициями закончилась уравниванием их прав, что привело к изменению социальной структуры: патрицианская аристократия слилась с плебейской, образовав новое сословие – нобилитет. В итоге общество стало более сплоченным и единым в своих интересах, что дало возможность активизировать внешнюю политику: постепенно Римом была завоевана вся Италия, затем Сицилия и Средиземноморье.

В это время активно разрабатывается «римский миф» – ключевая идеологема, согласно которой предназначение Рима состоит во властвовании над другими народами. Идея привнесения порядка в завоеванные государства осуществлялась на практике, выражаясь в строительстве дорог, введении единой системы финансов и налогов, регулярном градостроительстве, воспроизводящем систему военного лагеря. Завершается формирование государственного культа. Развивается римское право (одно из важнейших достижений римской культуры), представляющее собой формализацию и гармонизацию множества отдельных свободных волей. Судопроизводство стремилось к возможно большей степени автоматизации, изобиловало деталями и исключениями.

В конце III в. до н.э. начинается культурный подъем, связанный с влиянием греческой культуры. Через некоторое время каждый образованный римлянин говорил по-гречески (примечательно, что образованный грек не был обязан владеть латынью), само образование стало по преимуществу греческим. Потребность в учителях и вообще образованных людях удовлетворялась за счет импорта образованных греков. Так, первые римские поэты, художники, ораторы другие деятели культуры были по происхождению не римлянами. Римляне также активно вывозили из Греции статуи и картины, ставшие образцами для римских мастеров. Развитие литературы также шло под сильным влиянием Греции. Постепенно сложился латинский литературный язык. Огромное значение для становления литературного языка и самой литературы имел перевод «Одиссеи» на латинский язык, выполненный Ливием Андроником (грек по происхождению). Активно развивалось драматическое искусство. Авторы комедий Тит Макций Плавт и Публий Теренций, взяв за основу греческие комедии, наполнили их

подробностями из римской жизни. В отличие от греческого, римский театр не имел сакрального значения и выполнял исключительно развлекательные функции. (Кстати, любовь к зрелищам римляне переняли от этрусков.) У грецизации римской культуры были и противники, например, Марк Порций Катон Старший, первый римский прозаик, резко выступавший против подражания греческому и отстаивавший исконно римские традиции и нормы. Традиционный интерес римлян к истории усиливается, отчасти в связи с необходимостью обоснования уникальной исторической миссии Рима. Такова, например, «Всеобщая история» Полибия, в которой римское владычество объясняется римскими добродетелями и, главное, совершенным государственным строем. Образцом классической латыни считаются произведения Гая Юлия Цезаря и Марка Туллия Цицерона. Последний сыграл важную роль в знакомстве римлян с греческой философией, изложив в своих трактатах основы греческих философских учений. В связи с бурной общественной жизнью начинается расцвет риторики, ставшей важным инструментом в политической борьбе. Среди поэтов особо выделялся Гай Валерий Катулл. Создали римляне и собственный оригинальный литературный жанр – сатиру (Луцилий). В конце I в. до н.э. Октавиан Август (внучатый племянник Цезаря) устанавливает новую форму правления – принципат и становится императором. Правление Августа проходило под лозунгами установления порядка, восстановления римских традиций, ценностей, нравов. Вершины своего развития достигает «римский миф», к которому добавляется «миф Августа» – миротворца. Культ императора начинает играть роль стержня римской религии. Завершается синтез греческой и римской культур. Расцвет словесности, связанный с деятельностью Цицерона, поэтов Вергилия, Горация, Овидия, был назван веком «золотой латыни». Поэзия и проза становятся настолько популярными, что императоры пробуют свои силы на литературном поприще (Нерон). «Энеида» Вергилия – наиболее популярная версия «римского мифа», с эстетической точки зрения спорящая со славой творений Гомера:

Появляется теория архитектуры: согласно Витрувию, главными принципами зодчества должны быть прочность, польза, красота. Отстраивается Новый Форум; создается Пантеон (храм всех богов), купол которого диаметром 43 метра долгое время оставался непревзойденной инженерной конструкцией; строится Колизей, трибуны которого могли вместить 50 тысяч зрителей. Особенно важным считалось строительство триумфальных арок (Тита, Септемия Севера, Константина). Появляется первая конная статуя – Марка Аврелия. Искусство скульптурного портрета достигает наивысшего развития.

Римская культура объединяла множество разных и непримиримых культур, поэтому простое механическое объединение под властью Рима не могло привести к их синтезу. Необходимое культурное единство верховная власть пыталась обеспечить с помощью усиления культа императора. Диоклетиан провозгласил новую форму правления – доминат; все подданные объявлялись рабами императора, самому императору и всему, к чему он прикасался, приписывался божественный статус. Видеть императора позволялось только незначительной части приближенных, а его появление перед народом приравнивалось к

религиозному торжеству. Реформы по укреплению власти императора и приданию ему божественного статуса ненадолго вывели империю из кризиса и продлили ее существование более чем на сто лет. Но религиозный кризис нарастал, остро ощущалась потребность в новой вере.

Новой религией, отвечавшей потребностям времени, стало **христианство**. Оно несло новый образ Бога (личности) и новый тип отношения Бога к человеку и миру. В христианстве Бог становится рядом с человеком, спускается в этот мир и через свое страдание спасает его, и тем самым дает человеку надежду на спасение. Зародившееся в I в. в Иудее, тогда римской провинции, христианство через деятельность проповедников постепенно распространилось по всей территории Римской империи. Изначально оно было несовместимо с официальной религией Рима, так как поклонение единому истинному Богу делало невозможным для христиан признание культа императора. Это обусловило широкомасштабные гонения на ранних христиан. Первоначально в христианскую веру обращались, в основном, представители двух крайних сословий: чернь и высокообразованная знать. Но постепенно в первые христианские общины втягиваются представители среднего класса; христианизируется фактически большая часть населения. В ситуации поиска выхода из религиозного кризиса власть идет на союз с христианством: при Константине христианство уравнивается в правах с другими религиями, а при Феодосии I (в конце IV в.) становится государственной религией Рима. Победа христианства, на первый взгляд, может показаться неожиданной, поскольку привносимые им ценности были во многом антагонистичны античному. Пластичному и образному мировосприятию античности христианство противопоставило запрет на изображение Бога (он был вскоре снят), культу разума – всемогущество Божественной воли, представлениям о божественных силах – жертвующего собой Бога. Искусство раннего христианства представлялось, по сравнению с античным наследием, бедным: оно исчерпывалось катакомбными росписями, песнопениями, священными текстами. Но именно эта непохожесть и независимость зарождающейся христианской культуры от античной привлекла к ней огромное количество людей.

Кроме внешней опасности, для молодого христианства существовала еще и внутренняя – многочисленные ереси, встала задача оформления вероучения. Первыми теоретиками христианства стали апологеты («защитники»), стремившиеся защитить вероучение от ложных толкований и разъяснить его дух. Основные споры концентрировались вокруг догматов триединства Божественной сущности и Богочеловеческой природы Христа. Оформилось понимание Божественной сущности как единства трех (единосущных и неслиянных) личностей (Отца, Сына и Святого Духа); нераздельного и неслиянного единства в личности Христа двух природ – божественной и человеческой. Был сформулирован Символ Веры, выработалось представление о Церкви как о теле Христовом, надиндивидуальном единстве всех верующих

2. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.

Христианская теология представляет собой целостную систему представлений о вселенной, о природе. В соответствии с ее принципами Бог сотворил Вселенную, выступает гарантом ее существования и конца, по Его воле ангелы перемещают тела на небесном своде, Он служит причиной всех необычайных явлений. Бог представлялся грандиозной космической силой. Религиозная универсальность, основанная на юридическом и аграрном характере индивидуальной религиозности, в регионе своего существования не могла быть терпимой ни к религиозной индифферентности, ни к инаковерию. Согласно тогдашним представлениям, неконформистское поведение нарушало порядок природы – угрожало расстройством общественной стабильности и нарушением ритмов природы, т.е. влекло за собой катастрофические последствия. Если кто-то не принимал веру, тот "не умещался" в существующем общественном устройстве. Сильная связь, существовавшая между церковью, государством и обществом, приводила к тому, что каждый, кто хотел жить в обществе, должен был быть христианином.

При этом следует упомянуть о многочисленных сектах, имеющих свои истоки и опору в массовых общественных движениях, – катарах, вальденсах, флагеллантах, немецких и фландрских мистиках XIV в., гуситах, о движениях эпохи Реформации. Одним из «эффективных» орудий решения проблемы ересей выступала священная инквизиция. Эта организация контролировала все сферы деятельности миллионов людей, используя различные методы управления обществом. Она возникла в XII–XIII вв. и закончила свое существование в первой половине XIX в. К концу XIII в. Западная Европа была покрыта сетью инквизиционных трибуналов. В ту эпоху священная инквизиция выступала в качестве международной полиции. Деятельности инквизиции были присущи разнообразные методы и формы – от пыток в застенках и аутодафе до анафем, отлучений и Индекса запрещенных книг.

Римско-католическая церковь имела монополию на образование, она использовала некоторые знания античности при организации епископских и монастырских школ, необходимых для обучения клириков.

Влияние Церкви определило облик средневекового искусства Западной Европы. Его образцом были памятники церковной архитектуры. Формула "искусство – Библия для неграмотных" сохраняла значение на протяжении всего средневековья. За время с XI по XII в. в Западной Европе сменились два архитектурных стиля – романский и готический. Романские монастырские церкви напоминают крепости, что естественно для бурного, тревожного времени раннего средневековья. Готический стиль в архитектуре связан с развитием городов. Главный феномен искусства готики – ансамбль городского собора, который был центром общественной и идейной жизни города. Здесь не только исполнялись религиозные обряды, но происходили публичные диспуты, принимались решения, читались лекции, разыгрывались культовые драмы и мистерии.

В целом же следует отметить, что средневековая культура Западной Европы имела весьма своеобразный, противоречивый характер, что из ее глубин выросла блестящая культура эпохи Возрождения.

Возрождение – точка отсчета, обозначившая в сознании европейцев начало становления современной европейской культуры, а также – рубеж, отделяющий новый тип миропонимания от всего того, что ему предшествовало. Именно в этот период впервые утверждалась одна из самых существенных характеристик современного взгляда на мир – индивидуализм – признание ценности и значимости человека не как части универсума, включенной в него и ответственной за его целостность, а как единичного существа. Важнейшим следствием такого смещения центра всей мировоззренческой «системы координат» оказалась смена приоритетов в человеческой деятельности. Утверждение точкой отсчета человека самого по себе, в его единичности, оказалось связанным с тем, что высшим родом человеческой деятельности признавались не усилия, направленные к знанию Бога и спасению души, а практическая активность в материальном мире, преобразующая природу и общество. За этим стояла претензия человека не ориентироваться на изначально определенный порядок вещей, а конструировать собственный, по своим, человеческим меркам.

Новый взгляд на мир возник в Италии, а в XV в. культура Ренессанса распространилась по всей Европе, в том числе за Альпы. В итальянском Ренессансе выделяют следующие периоды:

проторенессанс – конец XIII – начало XIV вв,

раннее Возрождение – с середины XIV до 1475 г.,

высокое Возрождение – последняя четв. XV – начало XVI вв.,

позднее Возрождение – XVI – начало XVII в.

Именно в итальянских городах-коммунах складывалось индивидуалистическое отношение к жизни, которое более не предопределялось принадлежностью к какому-либо сословию. Становился нормой самостоятельный поиск занятий наиболее привлекательных для данного человека и сулящих ему наибольший успех. За свою жизнь попопан успевал побывать политиком, купцом, придворным, попробовать себя в науках и искусствах. Все это способствовало формированию у него ощущения собственной независимости и свободы. В городах-коммунах впервые возникла интеллигенция – особый тип интеллектуальной элиты, лично независимой, не связанной принадлежностью к цеху университетских ученых. Ее представители – духовенство, университетские преподаватели, наиболее просвещенная часть городского патрициата – использовали свои знания и опыт по собственному желанию и на свой страх и риск. Они зарабатывали на жизнь например, службой в качестве придворных секретарей или воспитателей, сочинительством на заказ.

В этой среде лично свободных интеллектуалов возник **гуманизм** – идейное направление, особенно полно выразившее ренессансное мировоззрение. Гуманисты (Ф.Петрарка, Л.Бруни, Х.Ландино, П.Браччолини и др.) выдвинули новый идеал прекрасного, гармоничного человека, соединяющего ученость с воспитанностью и осознанием своего достоинства. Важно их утверждение, что человек – потенция любого образа, способен самостоятельно создать себя по самим же избранной форме, в том числе, и по «идеальному» античному образцу. Место монашеских трудов в движении к идеалу занял формирующий человека

образовательный цикл «*Studia humanitatis*» (занятия человеческим, лат.), включавшим в себя изучение греческого и латинского языков, литературы, риторики, истории, моральной и политической философии.

С движением гуманизма связано осознание обществом того, что начинается новая культурная эпоха.

Возрождения начинается с «Божественной комедии» Данте Алигьери. Поэма воспроизводит средневековый космос и состоит из трех частей: «Ад», «Чистилище», «Рай». Ее главная идея – путь души к Богу через нисхождение в ад и очищение – вполне соответствует христианскому мировоззрению Средневековья, однако личность главного героя уже несет черты ренессансного представления о величии и доблести человека. Гуманист Ф. Петрарка прославил свое имя прежде всего как поэт – автор «Книги песен», воспевавший чувственность в стихах о любви к Лауре. Его современник Дж. Боккаччо создал «Декамерон» – сборник новелл, обрамленных общим сюжетом. Как и Данте, Боккаччо выстроил свой роман по законам готической вертикали – от низменного к возвышенному, однако космический масштаб здесь отсутствует, единственная реальность, где происходят события – земная жизнь. Новаторство Боккаччо состояло и в том, что он оправдывал природное начало в человеке, противопоставив его всему, по его мнению, «неестественному»: аскетизму, сословным предрассудкам, общественным законам. Представитель позднего Возрождения Н. Макиавелли в политическом трактате «Государь» показал, что обратной стороной возвышения человека и игнорирования им всяческих ограничений является аморализм.

Возрождения выражает ренессансный индивидуализм в свободном обращении к античным формам. Ранний ее период был переходным от средневековой готики к ордерной архитектуре, которая отличалась делением здания на этажи по горизонтали; четким порядком размещения оконных проемов и архитектурных деталей и, в целом, тяготела к симметрии, статичности. Основоположителем новой архитектуры стал Ф.Брунелески (Воспитательный дом во Флоренции, купол собора Санта Мария Дель Фиоре). Высокое Возрождение представляет Д.Браманте (собор св. Петра в Риме). Архитектуру Позднего Возрождения создавал Микеланджело (завершение собора св.Петра), который положил начало новым тенденциям, выразившимся затем в барокко; а также А.Палладио, создатель палаццо и вилл (Палаццо Кьериати, вилла Ротонда), предопределивший будущее развитие классицизма.

В эпоху Возрождения отделилась от архитектуры, стала самостоятельным видом искусства. Скульпторы изображали обычно доблестных и отважных людей: библейских и легендарных персонажей, воинов-современников (конный памятник полководцу Коллеони в Венеции работы А. дель Вероккьо). Образцом явилась античная скульптура: формы снова стали реалистичными, ценилась красота тела. «Давид» Донателло – первая после тысячелетнего перерыва скульптура, представляющая обнаженную фигуру. Вершина ренессансной скульптуры – работы Микеланджело («Давид», «Моисей», «Пьета» и др.)

Начало Ренессанса в живописи – это конец XIII – начало XIV вв., когда при сохранении готической иконографии, при отсутствии перспективы, живописцы стали подчеркивать психологическое состояние персонажей, их фигуры

представлять более объемными, передавать ощущение пространства. Такова роспись интерьера Капеллы дель Арена, выполненная Джотто. Творчество С. Боттичелли, жившего на полтора столетия позже, – это собственно ренессансная живопись. Фигуры еще достаточно условны, но в целом присутствует ориентация на чувственное переживание, а не на символическое восприятие. Сюжеты античной мифологии для Боттичелли равноправны с христианскими («Весна», «Рождение Венеры»). Судьба художника характерна для эпохи. Увлеченный идеями проповедника Саванаролы, он сжег оставшиеся картины, порвал с античными сюжетами, и стал писать на религиозные темы. «Золотой век» ренессансного искусства представлен тремя именами: Леонардо да Винчи («Тайная вечеря», «Мона Лиза»), Рафаэля Санти («Сикстинская мадонна») и Микеланджело Буонаротти (роспись плафона Сикстинской капеллы в Ватикане). Они воплотили в своих творениях главное в новом понимании человека – его интеллект, творческую мощь, стремление к переживанию гармонии. Они же открыли приемы, чрезвычайно важные для новой живописи. Так, в картинах Леонардо да Винчи решена задача передачи перспективы, вместо четкой прорисовки контуров применена игра светотени «сфумато». Поздний Ренессанс представлен полотнами Тициана («Венера перед зеркалом», «Св.Себастьян»).

Развитие науки Ренессанса связано с общим интересом эпохи к природе. Благодаря географическим открытиям Х. Колумба, Васко да Гаммы, Ф. Магеллана, Ф.Кортеса изменялись представления о Земле; благодаря астрономам Н.Копернику, Д.Бруно, И. Кеплеру – о вселенной. Их усилиями разрушалась геоцентрическая модель вселенной. И хотя наука не стремилась к конфликту с религиозными представлениями, предполагая создать автономную картину мира, противостояние религии и науки оказалось неизбежным. Италия, родина Возрождения, стала и страной, где началась католическая реакция. В XV в. здесь была реорганизована и усилена инквизиция, преследующая носителей ересей, в числе которых оказались исследователи природы и гуманисты. Папой Павлом IV был составлен «Индекс запрещенных книг». В 1600 г. был сожжен Дж. Бруно. Исследователи часто называют этот год концом эпохи Ренессанса

3. Европейская культура Нового времени. .

XVII век – эпоха новых теорий в области астрономии, физики, математики. Она ознаменована трудами Иоганна Кеплера (1571–1630), положившего начала астрономии новейшего времени. Открытые им законы движения планет он облек в математическую форму выражения, составив планетные таблицы, ему принадлежит теория затмений, он изобрел телескоп с двояковыпуклыми линзами объектива и окуляра. Математика этого времени прославлена Пьером Ферма (1601–1665), одним из создателей аналитической геометрии и теории чисел, трудов по теории вероятностей, исчислению бесконечно малых величин и оптике. Готфридом Лейбницем изобретена система интегрального и дифференциального исчислений. Английский врач Уильям Гарвей, основатель современной

физиологии и эмбриологии, описал большой и малый круги кровообращения. Гений Исаака Ньютона (1643–1727), чьи открытия не нуждаются в специальном перечислении, связал великие достижения естественных наук XVII и XVIII веков. Все эти и другие открытия поднимают науку эпохи на качественно новый уровень, но главным ее достижением стало появление экспериментального знания. Вся прежняя наука, включая и эпоху Возрождения, была достаточно умозрительной. В ней можно найти смелые догадки, интуитивные построения, не лишённые оснований, но наука прежнего времени не имела главного подспорья – эксперимента.

По сравнению с предшествующим столетием, раздвигается круг научных интересов. В XVI веке особенно большие успехи были достигнуты в области филологии, астрономии, географии, ботаники, медицины. В XVII столетии научный прогресс охватывает все новые и новые области. В XVII столетии преобладающим и ведущим направлением в науке становится математика, стремительно развивается экспериментальная физика, возникает экспериментальная химия, наступает новый этап в развитии медицины и физиологии, закладываются основы экспериментальной биологии.

Больших успехов достигают некоторые гуманитарные отрасли знаний, в том числе юриспруденция, в частности международное право (Гуго Гроций).

Среди научных достижений, оставивших наиболее глубокий след в интеллектуальной атмосфере эпохи, необходимо выделить во-первых, развитие Галилеем, Кампанеллой и Кеплером гелиоцентрической теории Коперника. Их труды существенно изменили представления о структуре космоса и о месте Земли во Вселенной. Земля перестает восприниматься своеобразным неподвижным твердым центром замкнутого со всех сторон мироздания, окружающего ее. Вместе с этим изменяются и представления о связях человека с окружающим миром. Если в эпоху Ренессанса отдельная человеческая личность выступала мерой истины, добра и красоты, то для XVII столетия характерна тенденция поисков ключа к пониманию судьбы индивидуума вне его самого, в неких господствующих в действительности объективных противоречиях и закономерностях.

Эпоха европейского Просвещения занимает исключительное место в истории. Хронологические рамки его определены как столетие между Славной революцией в Англии и Великой французской революцией 1789 г. Вторая форма Просвещения, как ее иногда называют, имея в виду под первой формой Возрождение, вырастает на почве предыдущих этапов эволюции европейской идеологии и цивилизации.

Социально-экономическими предпосылками культуры Просвещения являются кризис феодализма и начавшееся тремя веками ранее развитие капиталистических отношений в Западной Европе. Истоки этой культуры специалисты усматривают в гуманистической мысли Возрождения, в рационализме Декарта, политической философии Локка, в английском деизме, в достижениях математики и естествознания XVII в. Необходимо отметить приоритет Англии в формировании идеологии и культуры Просвещения. В

сравнении с Возрождением Просвещение означает глубокий переворот не только в умах относительно узкого круга идеологов, но и в сознании огромной массы людей. Они, по словам Канта, вышли «из состояния своего несовершеннолетия» и были захвачены потоком новых идей.

Культура эпохи Просвещения имеет ряд отличительных черт. Во-первых, для нее характерен деизм (учение о Боге как творце Вселенной, которая после ее создания подчинена естественному, закономерному ходу событий). Представители деизма (Вольтер и Ж.-Ж. Руссо во Франции, Дж. Локк и Дж. Толанд в Англии, Б.Франклин и Т.Джефферсон в Америке) противопоставляли вере разум. В эпоху Просвещения появляется стремление освободить религию от церковного учения и вывести ее из естественного знания (так называемая естественная религия). Во-вторых, апелляция просветителей к природе привела к космополитизму. Он выражался в осуждении всякого национализма и убеждении в равных возможностях каждой нации. В-третьих, культуре Просвещения присущи сциентизм, вера в науку. Разумеется, «научный дух» проявился и в XVII в., но тогда под ним понимали метафизику, математику и теологические исследования, примером чего могут служить творения Паскаля и Декарта. Расцвет математики способствовал развитию естественных наук. К началу XVIII в. естествознание переживало своеобразное возрождение благодаря трудам выдающихся ученых. Наиболее характерной чертой ученых середины XVIII в. по сравнению с предшественниками было ясное убеждение в необходимости объяснять все явления природы исключительно естественными причинами. На историческую арену впервые выступило самостоятельное и цельное научное мировоззрение. В-четвертых, с «научным духом» связана такая черта культуры Просвещения как рационализм. Просвещение недаром называют веком разума.

Из науки рационализм перекочевал в политику. Идеологи просвещения верили, что именно с помощью разума будет достигнута истина о человеке и природе. Рационализм – основополагающая черта культуры Просвещения. Просветителям был свойственен рационалистический индивидуализм, неразрывно связанный с гуманизмом. Ведь последний исходил из представления о рационально обоснованной суверенности человека. Разум трактовался как источник и двигатель познания, этики и политики человек может и должен действовать разумно; общество может и должно быть устроено рационально.

В-пятых, определяющей чертой культуры эпохи Просвещения является идея прогресса, которая переплетается с понятием «разума». Тесно связанный с наукой разум превращается в ее главное орудие. Именно в эпоху Просвещения была сформулирована концепция «веры в прогресс через разум», определившая надолго развитие европейской цивилизации и принесящая целый ряд разрушительных последствий человечеству.

В-шестых, для культуры просветителей характерна абсолютизация значимости воспитания в формировании нового человека. Деятели той эпохи и казалось, что достаточно создать правильные условия для воспитания детей – и в течение одного – двух поколений все пороки будут искоренены. Была сделана ставка на нового человека, свободного от наследия какой –либо философской,

религиозной или литературной традиции. Но эксперименты просветителей по избавлению человечества от традиций в дальнейшем оценивались неоднозначно.

Процесс исторической эволюции в Европе породил особый тип цивилизации, который относился к иному уровню социальной динамики и обладал невиданной для традиционных обществ способностью к прогрессу. В науке цивилизацию такого типа называют техногенной; ее характерная черта – это быстрое изменение техники и технологии благодаря систематическому применению в производстве научных знаний. Техногенная цивилизация начала разбег в эпоху первой промышленной революции, становления науки нового времени, ранних буржуазных революций, закрепляющих господство капиталистических отношений в обществе. К числу истоков становления основных ценностей новой цивилизации относилась и ценность объективного и предметного знания, раскрывающего связи вещей, природные законы, в соответствии с которыми могут изменяться вещи. Эта ценностная установка обеспечивала не только такой рост знаний, который оправдан его практическим применением, но и систематическое получение новых знаний, опережающее практические нужды.

В эпоху Просвещения возникли мощные идейные течения, произошла революция в интеллектуальной, этической, правовой и эстетической сферах. Она проложила путь к политическим переменам и в итоге потрясла государственные основы Франции, а также других стран Европы и Северной Америки. Возможно, именно в это время светская культура стала основной движущей силой цивилизации. Результатом «века Разума» стала Великая французская революция 1789 г., провозгласившая человека гражданином. Учредительным собранием 20-26 августа первого года революции была принята Декларация прав человека и гражданина. В ее первой статье записано: «Все люди рождаются и остаются свободными и равными в правах». Эта идея, рожденная европейской культурой эпохи Просвещения, утвердилась впоследствии повсюду. В 1948 г. вдохновленное ею международное сообщество приняло Всеобщую декларацию прав человека.

XIX век начинался бурно. Стихия Великой французской революции не исчерпала себя одной лишь Францией и потрясла не только жизнь, но и дух всех своих современников. Горячих сторонников революции ужаснули жестокие и бессердечные средства, которыми достигались благородные цели – Свобода, Равенство, Братство, противники увидели в ней подтверждение своих самых худших предчувствий. И все последующие события как духовной, так и повседневной жизни в той или иной мере были связаны именно с нею. Первая половина XIX века – это кипение страстей, связанных с еще двумя революциями -1830 года и 1848–1849 годов, с военной экспансией Наполеона Бонапарта и его притязаниями на мировое господство, различными освободительными движениями, появлением политических партий, партийной печати, новой философии.

XIX век часто называют: "Золотой век искусства". В культуре XIX века поражает обилие великих имен, каждого из которых хватило бы, чтобы навсегда прославить свое время. "Преображением мира" назвал Пушкин суть европейской жизни. Действительно, веками освященный феодальный порядок рушился, вовлекая в этот драматический процесс множество людей. Движение истории

стало вдруг до осязаемости наглядным. Пришедший на смену мир капитала уже успел обнаружить все свои противоречия. Искусство XIX века, как и его философия, стало ареной борьбы идей. Самым первым непосредственным откликом на крах просветительских идей, когда в мире, по словам гетевского Мефистофеля, установились "разбой, торговля и война" вместо свободы, равенства и братства, стал романтизм, охвативший не только искусство, но и другие стороны духовной жизни. Романтизм сказывался как целостная культура, подобная своим предшественникам – Ренессансу, Классицизму, Просвещению. Романтизм вырос из реакции на идеи Просвещения, некоторые из них сохранили себя и раскрылись в романтизме гораздо полнее, например, идея "естественного человека" Руссо, культ природы, проникновение в психологию своих героев, интерес к народному искусству, пробудившийся под влиянием культурологических взглядов И. Гердера. Романтический герой как бы вырос и разорвал рамки чистого рационализма: это человек страстей, которому тесно в обыденном мире. Он свободен от всякого рода ограничений, ему свойственны творческий склад характера и масштабность во всех его проявлениях. Гёте отмечал, что такому герою присуще волнение, превосходящее его силы, а Байрон говорил о ярости, которая охватывает героя при виде несоответствия своих возможностей и замыслов. Романтическому герою (и автору-романтику) часто казалось, что история творится величием человеческой личности, и возникает галерея героев-борцов, могучих, необыкновенных личностей, выступающих в одиночку против всего мира с его пошлостью повседневности, героев гонимых и оскорбленных, романтически бунтующих против несовершенства реального бытия.

4. Западная культура XX века. Истоки культуры восточных славян.

В первой половине XX в. в истории Западной Европы завершается становление индустриальной цивилизации и начинается переход к постиндустриальной. *Постиндустриальное* общество (общество модерна) характеризуется: в экономике - упадок производства товаров как основной формы экономической деятельности и замена его производством услуг; рост профсоюзов сводится на нет; преобладание профессионалов и технических специалистов, составляющих новый класс (власть технократов, крупных корпораций); во всех сферах - экономической, политической, социальной - основное воздействие на принятие решений оказывают новые интеллектуальные технологии и новый интеллектуальный класс (теоретическое знание приобретает все большее значение). По-прежнему успешно *развивается наука*, продолжает развиваться научно-техническая революция, начавшаяся в конце XIX в. В ходе ее возникает новая неклассическая наука. В ней уже нет прежних претензий на полную объективность и адекватность знания. Теперь знание имеет все меньшее эмпирическое, опытное происхождение. Оно становится все более теоретическим. Все большее значение приобретают модели и теории, построенные математиками. Роль субъективного фактора при этом возрастает. В эволюции западного мира происходили глубокие изменения. Главный источник - *научно-техническая революция*. Научные открытия и достижения привели сначала к технической, а

затем и технологической революции, что вызвало изменения во всех сферах общества. Прежде всего, произошел переход от индустриальной к *постиндустриальной цивилизации*. Многие традиционные отрасли уступили место высоким и тонким технологиям. *Гуманитарная культура* и ее влияние в целом упали. Хотя она продолжает развиваться. Важные изменения стали происходить в *религии*. В 70-е годы - в связи с появлением идеологии консерватизма - ее статус стал заметно повышаться. Возникает движение за религиозное обновление, за возврат к традициям, к протестантской этике, к возрождению религиозных корней культуры.

Усиливается критика *культы потребления*, удовольствий и наслаждений. Растет беспокойство по поводу угрожающей бездуховности людей. Это был религиозный ренессанс. Все это способствовало повышению роли и значимости всей гуманитарной культуры.

Развитие художественной культуры в XX веке в Западной Европе определялось, во-первых, тенденциями, возникшими в конце предшествовавшего периода и, во-вторых, бурными событиями и процессами XX века: войнами, революциями, прогрессом науки и техники, научно-технической революцией, формированием нового мирового порядка и т.д.

Одной из важнейших особенностей развития художественной культуры в это время стала как бы многонаправленность, отсутствие единственного господствующего стиля в искусстве. Другая существенная черта -- резкое повышение доступности искусства для самых широких слоёв населения, интенсивное развитие на этой основе так называемой массовой культуры (о чём говорилось ранее). В искусстве в этот период возникают и существуют много направлений или стилей.

Массовая культура

Важнейшая функция массовой культуры - удовлетворить потребность в рекреации и отвлечь индивида от интенсивной гонки в сферах жизненного успеха. Это не только господствующие в культуре развлекательные жанры. Ее наиболее существенным механизмом составляет расширяющееся потребление в самых разных сферах, обеспечивающее хотя и унифицированный, но постоянно обновляемый и вариативный образ жизни. Сила массовой культуры заключена в том, что она не отделена от потребления. Пища, одежда, и т.п. все поступает к человеку через механизмы массовой культуры, в которой нормативные и престижные стороны переплетены с функциональными. Концентрированным превращением культуры в средство стимуляции потребления стала реклама. Она нацеливает человека на реализацию «первичных» витальных потребностей и стремлению к социальному престижу, заменяя духовный продукт материальным. Массовая культура не требует никаких дополнительных знаний и обращается по преимуществу к эмоциональной сфере. Огромную роль в распространения массовой культуры играют СМИ.

Особенности гендерных процессов

Движение за права женщин приняло уже совершенно отчетливые формы в середине XIX века. Основной задачей первой волны была борьба за политические и экономические права женщин - возможность избирать и быть избранными в

республиканские органы власти, права собственности в браке (в это время замужняя женщина в Америке и Англии не имела формальных прав не только на свое приданое, но и на лично ею заработанные деньги), равноправие в браке, возможности получения образования и выбора профессии. В движении участвовало значительное число выдающихся женщин, не только писавших книги, но и организовывавших демонстрации и даже голодовки, стремясь достичь своих целей. После того, как - постепенно - был решен во всех развитых странах вопрос о праве женщин голосовать на выборах, а также была так или иначе изменена, в пользу женщин, ситуация с их первоочередными экономическими правами, первая волна феминизма исчерпала себя. Но с появлением "Второго пола" Симоны де Бовуар постепенно - к 1960-м - стала нарастать "вторая волна".

Для второй волны было характерно стремление к искоренению дискриминации женщин в самых разных - и многочисленных - общественных областях, не только в очевидной публичной сфере, но, прежде всего, в сфере частной жизни, материнства, супружества, сексуальности. "Личное" стало "политическим", и освободить от мужской власти надо было прежде всего себя, психологически искоренив в себе все навязанные обществом стереотипы относительно места женщины в этом мире и мужского превосходства. Помочь в этом всем и каждой могли группы по "росту сознательности", на занятиях которых женщины рассказывали друг другу истории о том, как конкретно и в каких отношениях их подавляло "мужское общество". Активистки - авторы книг прежде всего призывали к раскрепощению специфически женской сексуальности, не (обязательно) зависимой от мужской, а также к тому, чтобы - так или иначе - полностью взять в свои руки "репродуктивные права". Собственно, для второй волны было в целом, скорее, характерно стремление убедить женщин в том, что прежде всего их поработает и подчиняет мужскому миру именно рождение и воспитание детей, которое - в Западном мире на начало 1960-х, на исходе "бэби-бума" - концептуализировалось как чисто женское дело, причем обосновывающее исключение женщин из мира всего остального: работы, карьеры, личных достижений, заработков, удовольствий, свободы передвижения - продолжать можно бесконечно.

При этом, хотя некоторые радикальные голоса (например, Суламифь Файрстоун) и призывали всех женщин мира к тому, чтобы на какое-то время полностью отказаться от рождения детей, таким образом вынудив ученых срочно изобрести "внематочные", не нуждающиеся в женщине как "агрегате" для вынашивания, технологии появления на свет потомства, другие, более умеренные (например, Адриенн Рич) утверждали, что и биологическое материнство, если оно будет освобождено от всего того, что в нем есть патриархального и угнетающего, может остаться вознаграждающим и даже возвышающим женщину личным опытом.

Патриархальной и угнетающей, прежде всего, с точки зрения Бетти Фридан ("Загадка женственности", 1963), была жесткая привязка материнства к необходимости безвылазно сидеть дома с детьми, "самореализуясь" исключительно в домашнем хозяйстве. Третья волна феминизма начала

зарождаться в 1980-е - 1990-е годы и совпала по времени с развитием собственно гендерного подхода. Этот подход связан с признанием "множественности" и женских, и мужских миров, с акцентом на "различиях", и с вниманием к конструированию разными обществами своих вариаций "женственности" и "мужественности" - причем в сочетании и переплетении с каждодневным конструированием "класса", "расы", "этноса" и других ранее считавшихся раз и навсегда данными, природно или экономически обусловленными свойствами каждого человека. Теперь же они все понимаются как "текучие", "ежедневно заново создаваемые" в процессе взаимодействия людей друг с другом. Кроме того, появилось стремление к более "сбалансированному" изучению не только женщин, но и мужчин как гендерных субъектов (работы Роберта Коннелла, 1995 и Киммеля и Месснера, 1989). Для новых, собственно гендерных, исследований характерно изучение различных сфер человеческой жизни, где сохраняется неравенство между полами (или между разными группами внутри одного и того же пола) - религии, брачных отношений, сексуального и домашнего насилия, сексуальности, красоты как навязываемого конструкта в контексте теорий тела, работы, где сохраняется неравенство в зарплатах (на среднестатистическом уровне) и "эффект стеклянного потолка", то есть специфические препятствия, стоящие перед женщинами, стремящимися достичь самых высоких ступеней в карьере, распределение домашних обязанностей и обязанностей по уходу за детьми и их воспитанию.

Мультикультурализм

Одним из наиболее видных сторонников мультикультурализма - так сказать, его «гуру», - сообщаящим политике «культурного разнообразия» теоретические основания, является либеральный мыслитель Чарльз Тэйлор, канадский профессор философии и политических наук в университете города Мак Джилл. Квинтэссенция взглядов Тэйлора на мультикультурализм содержится в его знаковой статье, дискуссиям вокруг которой посвящены целые монографии, - «Политика признания». Тэйлор исходит из того, что Запад, доминирующий ныне в мире, должен признать «культурное разнообразие» как в рамках своей цивилизации, так и за ее пределами. «Культурное разнообразие» существует в каждом обществе, где имеются различные группы меньшинств - от этнических до сексуальных. Они являются носителями собственной культурной идентичности, отличающейся от идентичности «мэйнстрима». «Политика признания» Тэйлора охватывает, прежде всего, те аспекты человеческой культуры, которые, по его мнению, не поддаются ни политическому, ни какому-либо иному регулированию. Если с культурной спецификой меньшинств ничего нельзя поделать, за ней следует признать право на существование. Подход Тэйлора перекликается с позицией выдающегося американского мыслителя Дэниела Белла. Белл исходит из того, что «...моральные проблемы относятся преимущественно к частной области и не могут проводиться в жизнь путем общественного принуждения». Релятивистский подход Тэйлора преследует своей целью признание равенства этнических культур, равноуважительное отношение к ним. По мнению канадского мыслителя, это позволит создать основу для благотворного диалога культур, снизит уровень напряженности в отношениях между цивилизациями, будет

нивелировать их противоречия и способствовать формированию единой демократической культуры с общим ценностным рядом, то есть универсализации человеческой сущности. Подобные глобальные установки Тэйлор экстраполирует на этнокультурную политику многонациональных государств, в рамках которых сосуществуют различные этнорасовые группы со своими специфическими культурами.

Ситуация постмодерна и кризис метанарратива (Ф. Лиотар).

Приступая к анализу изменившейся в XX в. ситуации в культуре, т.е. к постмодерну, или постсовременности, Ж.-Ф. Лиотар выделяет ее отличительную особенность - закат так называемых больших нарративов (больших рассказов) западной культуры. Он исходит из того, что в каждой культуре всегда существуют свои повествовательные структуры (метанаррации, метарассказы, большие истории); в европейской культуре они основаны на идеях Просвещения: рационализма, прогресса истории, сциентизма, антропоцентризма, свободы и др. Метанаррации - это своеобразная идеология модерна (Нового времени), которая навязывает обществу и культуре в целом определенный мировоззренческий комплекс идей. Эти идеи ограничивают, упорядочивают, контролируют и подавляют человека, осуществляют насилие над ним, его сознанием. Господство метанаррации в эпоху модерна свидетельствовало о доверии к ним субъектов. Так, рационализм вселил в человека веру в разум, науку, освободив от суеверий, вследствие чего мир стал доступным для осмысления, более "прозрачным" в силу его "расколдовывания" (М. Вебер). Знание рассматривалось в эту эпоху как инструмент для радикального преобразования общества, являясь, по сути, инструментом власти. Перечисленные нарративы, как в свое время мифы, ставят своей целью обеспечить легитимацией определенные общественные институты, социально-политические практики, законодательства, нормы морали, стили мышления и т.д.; но, в отличие от мифов, они ищут эту легитимацию не в прошлом, а в будущем. Эта Идея (свободы, "просвещения", социализма и т.д.) направляет всю человеческую жизнедеятельность и придает современности характерный для нее модус проекта - того проекта, о котором Ю. Хабермас говорил, что он остается незавершенным и что его нужно подхватить и обновить.

5. Становление и развитие культуры России и Беларуси.

В своей эволюции культура Древней Руси прошла несколько этапов. Исторически первый из них – языческий, или дохристианский – начался в период образования древнерусского этноса и закончился в X в. с крещением Киевской Руси. Еще до образования Киевского государства славяне уже имели свою историю и заметные достижения как в материальной, так и духовной культуре. У них довольно рано сложились языческие представления о земном и загробном мирах, соблюдались ритуалы.

Согласно «Велесовой книге», славяне, как и другие языческие народы, имели свою религию, свою Троицу богов. И трудно не согласиться с историками, считающими, что каждая религия отражает душу народа, его суть, способ мышления, нравственные и умственные качества. Религия славян была языческая,

с множеством богов, среди которых выделялись три бога – Триглав-Сварог (дед богов, «старший бог рода божьего и Роду всему – вечно бьющий «родник»), Перун (громовержец, бог «битв и борьбы»), Свентовит (он же Велес), который «восстал богом Прави и Яви!... Ведь Свентовит – это Свет». В «Велесовой книге» называется множество других богов (Хорс, Купала, Студич и др.)

В начале I тыс. н. э. древнеславянские божества принимают антропоморфную форму. Главными среди них становятся Боги солнца, неба и огня – Сварог, Дажьбог и Хорс; ветра – Стрибог; грозы – Перун; домашних животных и богатства – Велес (Волос). Спутницей бога Велеса было женское божество Мокошь – покровительница женщин, богиня плодородия и домашнего очага. Особое значение приобрел культ Перуна, дружинного бога-громовержца.

К моменту принятия христианства древнеславянская религия еще не сумела выработать строгих форм культа, и жрецы еще не выделились в особое сословие. Однако часы официально языческой религии были ужь сочтены. Формирующиеся в конце X в. новые феодальные образования нуждались в обновлении и реальном духовном сплочении.

Важнейшим событием периода стало крещение Руси в 988 г. Христианизация Руси – сложно длительный процесс. При выборе религии князь Владимир мог ориентироваться на мусульманский Восток и иудаистский и католический Рим. Предпочтение было отдано православной Византии.

В IX–XI вв. восточнославянские племена находились под сильным влиянием византийской цивилизации. Однако по мере утверждения государственных институтов и православной культуры в Древней Руси начинают закладываться элементы собственной цивилизации – русско-православной: образование государства (Киевская Русь), распространение письменности и грамотности, развитие ремесла, большое количество городов (иностранные хроники называли Русь – «Гардарик» – страна городов), расцвет самобытной культуры (архитектура, живопись, мозаика, устное творчество).

Подъем культуры на рубеже XIV–XV вв., совпавший с ростом национального самосознания, настолько впечатляет, что ряд исследователей ставят вопрос о Возрождении или некоторых его элементах. Д.С. Лихачев, ориентируясь на модель западноевропейского ренессанса, определяет этот подъем как Предвозрождение, так и не перешедшее в Возрождение в силу различных социальных причин.

Во второй половине XIV вв. началось изживание местной обособленности русской культуры. Раньше и ясней эта тенденция проявлялась в литературе, которая обретала общерусский характер и становилась носителем идеи единства и патриотизма. Д.С. Лихачев пишет: «Структура человеческого образа в произведениях конца XIV – начала XV в. находится в неразрывном единстве со всем стилистическим строем русской литературы этого времени, с ее содержанием, с философско-религиозной мыслью своего времени...»²¹.

«Старец-рязанец» Софоний в конце XIV в. создает знаменитую «Задонщину», посвященную исторической победе над татарами. Автор «Задонщины» показывает органическую связь Московской Руси с Киевской Русью, видит в Куликовской победе, прежде всего, результат восстановления

прежнего единства и связанного с ним могущества родной земли. Мысль о необходимости единения пронизывает и другой литературный памятник – «Сказание о Мамаевом побоище», где главный герой – Дмитрий Донской – идеальный образ великого князя московского, мудрого и мужественного человека, отважного воина, готового пожертвовать своею жизнью за Русь.

В XVI в. появляется знаменитый «Домострой» – свод практических указаний о ведении хозяйства и моральных норм. Созданный в церковных кругах (авторство его приписывают Сильвестру), «Домострой» является чисто светским произведением, свидетельствующим о растущем процессе «обмирщения» общественной мысли.

Последним этапом древнерусской культуры стал XVIII в., который одновременно положил начало новому периоду в русской культуре. В это столетие завершилась эволюция средневековой культуры и в ней начинают зарождаться элементы культуры нового времени, для которой характерно усиление светского и рационального начал, секуляризация и «обмирщение». Заметно расширяются и углубляются культурные связи со странами западной культуры. Все области культуры значительно усложняются и дифференцируются, в них возникают совершенно новые явления.

XVII в. стал временем начавшейся секуляризации культуры, т. е. освобождение ее от власти церкви. Этим переменам способствовало значительное распространение грамотности, появление первых школ и, наконец, первого высшего учебного заведения в России – Славяно-греко-латинской академии. Постепенно было подорвано господство церковной догмы, что открыло новые возможности для развития художественной культуры.

Полный социальных конфликтов XVII в. породил новый литературный жанр – демократическую сатиру («Повесть о Шемякином суде», «Повесть о Ереме Еремовиче», «Слово о бражнике»). Общий отход от церковно-схоластического мировоззрения коснулся и зодчества. Замечательной светской постройкой был деревянный сказочный дворец царя Алексея Михайловича в селе Коломенском, украшенный золоченой резьбой, яркой раскраской. Дальнейшее развитие русской культуры в XVIII в. и первой половины XIX в., в основном, было связано с прямым перенесением фрагментов западных культур на отечественную почву.

Русская культура XVIII–XIX вв. – своеобразная страница среза истории Нового времени, периода становления и укрепления позиций национальной культуры. В российском обществе позднее и сложнее, чем в европейских странах, формировалась национальная культура, основанная на общности культуры нации, сочетании русских культурных традиций и идей эпохи Просвещения.

Таким образом, XIX в. вобрал в себя, переосмыслил или развил многие тенденции, сложившиеся в русской культуре в петровскую и послепетровскую эпохи. XIX в. – «золотой век» русской культуры: взлет духа, духовно-культурный подъем – Великий российский Ренессанс; трагически-творческий узел в русской истории и культуры, последствия которого становятся понятными на рубеже XX–XXI вв.

В развитии культуры советского периода можно выделить отдельные этапы со своей спецификой.

Первый этап: 1917 - конец 20-х годов. Это время, когда еще сохранялся диалог культур, эпох, живы были традиции «серебряного века», предпринимались активные поиски новых путей и форм культуры, характерна широкая демократизация, еще не был утрачен плюрализм, отсутствовала всеобщая политизация. В. И. Ленин считал важнейшей задачей построения социализма культурную революцию. Ее сущность состояла в формировании новой, пролетарской культуры на основе демократических, прогрессивных элементов мировой культуры, причем культурная революция представлялась труднейшей задачей для победы новой цивилизации, требующей значительного времени и усилий. Первые послереволюционные годы характеризуются всплывшей утопизма в различных сферах общественной жизни и культуры. Громко заявили о себе различные авангардистские течения, декларировавшие разрыв со старым миром и поэтому пользовавшиеся поддержкой власти, пытавшейся использовать в своих интересах поиски авангардистов, исходя из политических целей. Была проведена национализация учреждений культуры: театров, библиотек, лицеев, открывшихся для широких слоев населения. Демократизация культуры имела положительное значение, но одновременно сопровождалась ущемлением представителей непролетарских «социально чуждых» слоев. Пристальное внимание уделялось борьбе с буржуазной идеологией и религией, хотя часто это принимало драматические или гротескные формы. Значительный ущерб культуре нанесла массовая распродажа за рубеж музейных коллекций, вывозившихся вагонами, разворовывание и разбазаривание дворянских усадеб, являвшихся особым, ярким феноменом русской культуры и выполнявшими в свое время важную культурную миссию. Второй этап: конец 20-х - 50-е годы. В конце 20-х годов с ликвидацией нэпа происходят резкие изменения в культуре: негативные тенденции, проявившиеся в первые послереволюционные годы, приобрели чудовищные масштабы. Среди тяжелейших последствий, наложивших неизгладимый отпечаток на последующую историю, был сталинизм. Под сталинизмом надо понимать не только реальную административно-бюрократическую систему, но и соответствующие взгляды и представления, навязанные общественному сознанию. Сталинизм - это и идейно-психологический комплекс. Необходимо подчеркнуть, что насаждавшаяся, по сути, рабская психология попала на благодатную историческую почву, учитывая особенности российского менталитета, и опиралась на устойчивые архетипы массового сознания, доставшиеся от тысячелетней истории. Третий этап: конец 50-х - 60-е годы. Он получил название «оттепели» (термин ввел писатель И. Эренбург). XX съезд КПСС (1956), на котором с докладом «О культе личности Сталина» выступил Н. С. Хрущев, вызвал шоковую реакцию. Это было потрясением для страны, для общественного сознания. Началась борьба со сталинизмом, прежде всего, как социально-психологическим явлением, демифологизация сознания. Однако эти годы были противоречивыми: с одной стороны, началась либерализация общества, с другой стороны, фундаментальные основы системы не были затронуты. «Оттепель» - время быстрого роста науки, развития образования (в

1958 году введен закон об обязательном 8-летнем образовании), демократизации и большей открытости культуры, бурного развития художественной жизни (например, в 1957 году открыт театр «Современник», в 1964 году - театр на Таганке; поэтические вечера Е. Евтушенко, А. Вознесенского, Р. Рождественского, Б. Ахмадуллиной собирали огромные аудитории).

История белорусской культуры

Исторический путь становления и развития белорусской культуры является сложным и противоречивым. Для Беларуси всегда был характерен интенсивный процесс взаимодействия культур. И потому становление, и развитие белорусской культуры невозможно понять вне учета воздействия на неё прогрессивных тенденций русской, украинской, польской, литовской культур. За долгое время своего существования Беларусь прошла исторический путь от подавляющей неграмотности до создания литературно-художественных произведений мирового уровня и научных открытий. И в начале 3-его тысячелетия Беларусь представляет собой сформированное, целостное, своеобразное социокультурное пространство, границы которого приобрели свою определенность в большей степени в 20 веке. Развитие культуры Беларуси можно условно разделить на четыре этапа, характеризующихся попеременным влиянием восточной (русской) и западноевропейской культур.

Культура Беларуси Эпохи Средневековья. Появление христианства на территории Беларуси началось в середине IX в. Принятие христианства послужило мощным стимулом развития белорусской культуры и цивилизации. Новая религия изменила мировоззрение населения. Христианство содействовало становлению государственности (Полоцкое, Туровское княжества). В этот период возникают новые ремесла и искусства, строятся города, храмы, замки, крепости. Монастыри и церкви стали первыми культурными центрами, при них открывались школы, велись летописи, переписывались книги. В XI в. По инициативе князя Всеслава Чародея был построен в Полоцке Софийский собор. По внутреннему убранству храм походил на первый Софийский собор, построенный в Константинополе. В начале XII в. В Бельчицах (под Полоцком) сооружена Борисоглебский монастырь, подобных которому на восточнославянских землях еще не было. Храм украшали фрески и керамическая плитка.

В духовно-культурной жизни Беларуси того времени яркой личностью выступает Кирилл Туровский (возможно, 1130 – не позднее 1182 гг.). Он был высокообразованным человеком, блестящим литератором, выдающимся религиозным деятелем. Сохранилось тридцать молитв, восемь «слов», три поучения, два канона, написанных К.Туровским. За выдающееся ораторское искусство современники называли его «Златоустом». По желанию горожан и князя Юрия Кирилл стал туровским епископом.

С первой половины XIII в. Начала формироваться белорусская письменность. Появлялись письменные памятники с характерными признаками

старобелорусского языка. К ним, в частности относятся: договорная грамота смоленского князя Мстислава, подписанная им с Ригой и Готландом; грамота полоцкого князя Изяслава. В XIV в. Старобелорусский язык стал государственным языком канцелярии и делопроизводства в Великом княжестве Литовском. На нем писались законы, проводились заседания сеймов. Таким образом, в IX – XV вв. на белорусских землях вместе со становлением государственности развивалось и распространялось образование, просвещение, книжность. В этот период сформировались основные особенности старобелорусского языка, возникли памятники письменности, появились крупные деятели просвещения, интенсивно развивалась архитектура. Возрастал образовательный и духовный уровень городского населения. Белорусская культура данного периода стала основой для развития отечественной культуры в последующие столетия, содействовала формированию белорусской народности.

Возрождения и Просвещения (XVI – XVIII вв.) На развитие культуры Беларуси в XVI – XVIII вв. наложили отпечаток идеи европейского Возрождения, Реформации и Просвещения, а также экономические и социально-политические условия общественной жизни. Культурное развитие в Беларуси проходило в условиях усиления борьбы между православием, католицизмом, униатством и протестантизмом. В новую эпоху усиленно развивались образование, литература, искусство и науки. Огромный вклад в развитие литературы, книжности, белорусского языка внес белорусский первопечатник, просветитель и гуманист Франциск Скорина (первая половина XVI в.). Благодаря ему старобелорусский язык обогатился и претерпел реформирование. В 1517 г. он издал книгу «Псалтырь», на церковнославянском языке старобелорусской редакции. На протяжении 1522-1525 гг. издал «Малую подорожную книжицу» и «Апостол». Существенный вклад в развитие идей гуманизма внес поэт-гуманист, просветитель, основоположник латиноязычной белорусской поэзии - Николай Гусовский (ок.1480- после 1533). Создал реалистическую лирико-эпическую поэму о Беларуси. В 1522 г. написал «Поэму о зубре», которая принесла ему славу выдающегося культурного деятеля славянского мира. В поэме зубр предстает, как символ родины. Происходившие в середине XVIII в. В Речи Посполитой перемены в экономической жизни обусловили необходимость реорганизации школьного образования. Первая реформа была проведена в 1740-е гг., когда Станислав Канарский – один из прогрессивных деятелей Просвещения – реорганизовал систему образования в школах монашеского ордена пиаров. Сюда стали принимать детей разных сословий, в том числе и крестьянского. Обучение было бесплатным и продолжалось 6 лет. В 1617 г. в Слуцке Радзивиллы открыли первый на восточнославянских землях лицей. Развитие образования стимулировало рост науки. Умелыми мастерами того времени было создано множество приборов и механизмов. Одним из выдающихся представителей науки XVII в. Являлся Казимир Семенович, он разработал и создал модель многоступенчатой ракеты, изобрел стабилизатор типа «дельта» и другие приспособления в области проторакетной техники и артиллерии. В 1650 г. издалась его книга «Великое искусство артиллерии». Исторической науке

известен Альберт Коялович (1609-1677) Среди его работ особенное место занимает «История Литвы» - первое напечатанное исследование о Великом княжестве Литовском, о деятельности литовско-белорусских князей, полководцев, крупных феодалов – Радзивиллов, Сапег и др.

В эпоху системного обновления отечественной культуры развивался фольклорный театр, появлялись новые виды самодеятельной и профессиональной драматургии. Первый школьный театр на территории Беларуси появился в 1585 г. в Полоцке при иезуитском коллeгиуме. В 1788 г. в Полоцке было построено специальное здание для театра. Всего в XVIII в. Действовало 22 школьных и 26 музыкально-драматических театров. В праздники население городов и местечек наслаждалось искусством народного кукольного театра батлейки. С середины XVIII в. ведет свою историю профессиональный белорусский балет. В 1746 г. в Несвиже появилась любительская труппа, а в 1759 г. – профессиональная. В Несвиже и в Слуцке имелись школы подготовки крепостных балетных артистов. На территории Беларуси действовала, основанная Радзивиллами школа подготовки скоморохов, которая называлась «Сморгонская академия».

Культура Беларуси в XIX- начале XX в. В результате раздела Речи Посполитой в конце XVIII в территория Беларуси была присоединена к Российской империи. На развитие белорусской культуры повлияли многие события: Отечественная война 1812 г., первая мировая война, восстания 1794, 1830-1831, 1863-1864 гг., революционные события 1905 и 1907 г., политика полонизации, а позднее – русификации. Однако, несмотря на эти и другие осложняющие обстоятельства и процессы наблюдалась консолидация белорусов, происходило возрождение их языка, росли духовные потребности общества, пробуждался интерес к своей истории и культуре. К концу XVIII в. на территории Беларуси сформировалась своеобразная система образования и просвещения, включавшая в себя школы, приходские училища и другие формы обучения. После присоединения белорусских земель к России царское правительство в 1803-1804 гг. начало реформу образования, которая затянулась на четверть столетия. Было создано Министерство народного образования, которому подчинялись 6 учебных округов. Территория Беларуси вошла в состав Виленского учебного округа. Главным центром учебного и административного управления учебными заведениями округа стал Виленский университет, созданный в 1830 г. Университет имел хорошую по тем временам учебно-материальную базу, здесь работали опытные педагоги-ученые. Все это позволило Виленскому университету сыграть важную роль в развитии образования, науки и культуры Беларуси и Литвы. Перемены в общественной жизни требовали развития специального образования. В связи с этим программы учебных заведений перестраивались в интересах подготовки специалистов для торговли, промышленности, сельского хозяйства, а также чиновников для государственного аппарата и административных органов. В 1840 г. была открыта Горы-Горецкая земледельческая школа (в 1848 г. преобразована в земледельческий институт). В 1876 г. в Марьиной Горке появилась еще одна сельскохозяйственная школа. Ведущее место в культуре белорусского народа в начале XXв. заняла литература. В это

время проявился талант Я. Купалы, Я. Коласа, М. Горецкого, Э. Пашкевич (Тетки), А. Гаруна, З. Бядули и др. Главными идеями и образами литературы были идеи социального и национального освобождения, борьба против самодержавия, идеи возрождения. Наиболее известными произведениями этого периода являются сборники стихов «Жалейка», «Гусяр», «Дорогой жизни», поэма «Курган» Я. Купалы, сборники стихотворений «Песни печали» и прозы «Родные образы» Я. Коласа, драматическое произведение «Модны шляхцюк» К. Каганца и др. В культуре Беларуси первой половины XIX века значительное место принадлежало театру. Развивалось как любительское, так и профессиональное театральное искусство. Событием в театральной жизни Беларуси было возникновение первой труппы белорусского национального театра В. Дунина-Мартинкевича. 23 сентября 1841 г. состоялась премьера комической оперы «Рекрутский еврейский набор». В начале XX в. в Беларуси оживилась театральная жизнь. Зритель мог познакомиться с театральным искусством братских славянских народов. Русские, украинские театры и труппы гастролировали в Минске, Витебске и других городах. Любительские театральные кружки работали в Минске, Орше, Могилеве. Получили распространение так называемые «белорусские вечеринки», где выступали хоры, танцевальные группы, декламаторы-чтецы и т.п. Вскоре появилась и «Первая белорусская труппа» под руководством И. Буйницкого, которая в 1910 г. превратилась в профессиональный театр. Труппа гастролировала по Беларуси, выступала в Петербурге и Варшаве. Созданный в Вильно Белорусский музыкально-драматический кружок в 1913 г. осуществил первую постановку «Павлинки» Я. Купалы.

Культура Беларуси в советский и постсоветский периоды. В первые годы советской власти на развитие образования и науки, как и всей культуры, накладывали негативный отпечаток последствия немецкой и польской оккупации, гражданской войны, двух революций 1917 г. При этом нельзя не признать, что Октябрьская революция раскрепостила творческие силы народа. Из социальных низов выдвинулись талантливые государственные деятели культуры. Стремление получить поддержку многонационального населения огромной страны подтолкнули партию большевиков в 1920-е гг. начать национально-культурное строительство. В Беларуси первые шаги в реализации этой политики (позже она получила название «белорусизация») были сделаны после окончания гражданской войны: открылись белорусские театры, высшие учебные заведения, издательство «Советская Белоруссия», Государственный музей и Центральный архив. Государственными были объявлены белорусский, русский и польский языки. Официально политика белорусизации стала проводится с июля 1924 г. Под белорусизацией в широком смысле слова подразумевалось развитие белорусской культуры, перевод делопроизводства на белорусский язык. Всего за 5 лет официальной политики белорусизации было опубликовано 875 книг на белорусском языке. К 1927 г. белорусским языком владели 80% служащих республиканских органов. К концу 1920-х гг. политика белорусизации была свернута, ей на смену пришла контрбелорусизация. Важным шагом на пути становления советской культуры стала кампания по ликвидации неграмотности и

малограмотности. 52,6% жителей в возрасте от 9 до 49 были неграмотными. С 1926 г. стали создаваться школы для малограмотных, в которых давались знания в объеме начальной школы. В результате принятых мер грамотность Белорусской ССР возросла до 78,9% в 1939 г. Массовая неграмотность была побеждена. Одновременно с решением этой задачи в республике формировалась система образования и воспитания. В нее вошли дошкольные учреждения, массовые четырехлетние трудовые школы, школы фабрично-заводского обучения, профшколы, профессиональные и общеобразовательные курсы, техникумы, средние школы и высшие учебные заведения. На этой основе в октябре 1923 г. начался переход к обязательному школьному обучению. Переход к ускоренной индустриализации, значительные культурные преобразования требовали многочисленных кадров высшей квалификации.

В годы войны деятели науки не прекращали работу. В советский тыл были эвакуированы 60 научно-исследовательских учреждений и лабораторий. Белорусские ученые разъехались по Советскому Союзу, продолжая свои исследования. После окончания Великой Отечественной войны научные учреждения вернулись в белорусские города и широко развернули исследовательскую деятельность. Их число возросло с 76 в 1956 г. до 167 в 1985 г. Ведущая роль по-прежнему принадлежала академическим институтам. Несмотря на недостаточные объемы финансирования и другие помехи, белорусские ученые добивались весомых результатов. Дальнейшее развитие получила отраслевая и вузовская наука, укреплялась ее интеграция с производством, однако внедрение научно-прикладных достижений в большинстве случаев происходило медленно, что негативно сказывалось на развитии народнохозяйственного комплекса.

Первые годы послеоктябрьского периода характеризуются возникновением и идейной борьбой разных течений во всех областях и направлениях художественной культуры. Особенно ярко она проявилась в литературе. Несмотря на многочисленные реорганизации и разногласия 1920-е гг. оказались весьма плодотворными для белорусской советской литературы. Я. Колас закончил работу над эпохальными поэмами «Новая зямля» (1923) и «Сымон-музыка» (1925), начатыми еще в дооктябрьский период. В 1927 г. вышли из печати вторая часть его трилогии «На росстанях». Из-под пера Я. Купалы в эти годы вышел ряд национально-патриотических произведений. В послевоенный период белорусская литература продолжала развиваться, пополняясь новыми талантами. В литературу пришли Я. Брыль, И. Мележа, И. Шамякина, В. Быков, В. Короткевич, Р. Бородулин. В их творчестве тема войны занимала очень важное место. В этот период произошел заметный творческий подъем в области отечественной драматургии. Особую популярность завоевал белорусский драматург Андрей Макаенок. Его комедии ставились в театрах всего Советского Союза. Архитектурные стили в послеоктябрьский период, с одной стороны, предопределялись установками на строительство монументальных знаковых объектов, а с другой – детерминировались потребностями массового градостроительства.

Тема 5 Типология культур

1. Культурное многообразие как культурная данность и исследовательская проблема. Проблема типологии культур, основные подходы и критерии классификации.

2. Культура социальных общностей. Элитарная, массовая, маргинальная культуры. Понятие контркультуры и субкультуры. Проблема типологии культур современной цивилизации.

3. Исторический вариант типологии. Синхронический и диахронический аспекты культурного процесса. Традиционная и современная культура как «идеальные типы».

4. Социальный вариант типологии. Проблема культурной иерархии. Высокая и низкая (народная) культуры: основные признаки. Формы существования народной культуры, феномен фольклора. Фольклорные элементы в современной культуре.

1. Культурное многообразие как культурная данность и исследовательская проблема. Проблема типологии культур, основные подходы и критерии классификации.

В конце XIX - начале XX в. на смену эволюционизму была выдвинута *теория исторической типологии культур*, которая подвергла критике идею эволюционизма об однолинейности и стадиальной последовательности исторического развития культуры. Согласно этому направлению в культурологии реально существует бесконечное многообразие уникальных, непохожих друг на друга и неповторимых культур. В этом состоит богатство культурных достижений и ценностей. Каждый народ имеет свой особенный облик, вносит вклад в развитие культуры человечества. В определенном смысле культуры автономны и единство человечества состоит в многообразии локальных цивилизаций.

Локальные или региональные культуры имеют свои особенности и национально-этническое своеобразие, свой путь исторического развития. Близкие по основным чертам локальные цивилизации объединяются в культурно-исторические типы. Их объединение имеет объективную базу, но критерий объединения цивилизаций может быть различным. Типологическим признаком может быть признана общность природно-климатических условий, образующих своеобразную экологическую нишу. Горные, степные, речные, лесные, морские цивилизации имеют черты сходства и различия в хозяйственной, социальной и культурной деятельности. Иная культурно-историческая типология может быть представлена на основе общности религии. В зависимости от наиболее распространенного вероисповедания выделяются типы христианской, исламской, буддистской, конфуцианской цивилизации. По хозяйственно-экономическому

признаку различают цивилизации аграрные, индустриальные, постиндустриальные.

Для характеристики общности культуры и цивилизации используют национально-этнический принцип: американская, русская, мексиканская и т.д. Иногда применяют региональный подход: цивилизация Запада и Востока, Севера и Юга. Обоснование данной культурологической концепции присутствует в трудах Н.Я. Данилевского (1822-1885), О. Шпенглера (1880- 1936), А. Тойнби (1889-1975), П.А. Сорокина (1889-1968).

Традиционная культура - общество, в котором регуляция осуществляется на основании обычаев, традиций, установлений.

Функционирование современного общества обеспечивается кодифицированным правом, сводом законов, издаваемых государственными органами, которые избираются народом. Изучение современного общества включает в себя **противопоставление традиционного и современного типов культуры.**

Традиционная культура распространена в обществах, в которых изменения не заметны для жизни одного поколения - прошлое взрослых становится будущим их детей. В такой культуре **царят обычай и сохраняемая и передаваемая из поколения в поколение традиция.**

Единицы общественной организации состоят из знакомых людей. Традиционная культура органично сочетает в себе составляющие ее элементы, **человек не чувствует разлада с обществом.** Данная культура органично взаимодействует с природой. Такой тип общества ориентируется на сохранение самобытности, культурного своеобразия. **Авторитет старшего поколения** непререкаем, он источник знаний и умений.

Традиционная культура - доиндустриальная. Основной род занятий - сельское хозяйство. Есть культуры, которые до сих пор находятся на стадии охоты и собирательства. Такие общества имеются в Южной Америке, Африке, Австралии. Реальное воплощение индустриальной культуры - США, урбанизированная часть Европы. Существует тенденция сохранения традиционного образа жизни преимущественно в сельской местности.

Современный тип культуры характеризуется достаточно быстрым темпом изменений, происходящих в процессе непрерывной модернизации. Источник умений, знаний, культурных навыков - институализированная система воспитания и обучения. **Типичная семья** - «дети - родители», третье поколение отсутствует. Авторитет старшего поколения не так высок, как в традиционной культуре.

2. Культура социальных общностей. Элитарная, массовая, маргинальная культуры. Понятие контркультуры и субкультуры. Проблема типологии культур современной цивилизации.

Элитарная культура является субкультурным образованием привилегированных слоев общества. Она характеризуется: закрытостью, аристократизмом, высоким уровнем ценностей, обращена к избранному меньшинству. Представители культурной элиты обычно увлеченные натуры, стремящиеся к творчеству, способные идти на жертвы: шаманы, жрецы, монашество, духовенство, интеллектуалы-книжники. Места рождения и развития элитарной культуры – литературные салоны, ремесленные цеха, религиозно-философские собрания, литературно-художественные и интеллектуальные кружки, ученые сообщества. Элитарная культура является продуктивным началом любой культуры. Творцы элитарной культуры часто сталкиваются с непониманием современников, с одиночеством.

Массовая культура. Массовая культура характеризуется: массовым производством и тиражированием культурной продукции, распространением потребительских стандартов, шаблонизацией ценностей, стереотипизацией сознания и поведения. Примитивизм, эмоциональность, оперирование к бессознательному, скрытым инстинктам, мелодраматичность, понятность, радость узнавания, увлекательность, уход из собственного серого однообразного мира, - черты массового продукта.

К основным проявлениям массовой культуры в современном обществе можно отнести:

-индустрию отдыха и развлечений, массовые зрелища, цирк, профессиональный спорт, массовую художественную литературу (бульварную, приключенческую, фантастику, комиксы).

- рекламу и моду;

- систему средств массовой информации и пропаганды.

Тоталитарная культура – официальная культура тоталитарных режимов, которая характеризуется жесткой управляемостью, опорой на массовый энтузиазм, преобладающим политико-идеологическим измерением, преданностью властям. Тоталитарная культура консервативна и архаична, использует мифологические образы: вождь, женщина-мать, воин, атлет. «Народные массы» начинают поучать деятелей культуры. В рамках тоталитарной культуры развивается феномен «политических религий»: фашизм, американизм и проч.

Маргинальная культура – субкультура людей, находящихся в ситуации межкультурного пограничья. Это мигранты либо люди, утратившие свой социальный статус (алкоголики, наркоманы). К носителям маргинальной культуры относятся инвалиды, члены новых религиозных движений, люди, вступившие в межнациональные браки. Ситуация человека маргинальной культуры характеризуется культурной раздвоенностью, сложностью идентификации.

Контркультура - это совокупность социокультурных установок, противостоящих принципам господствующей культуры. Термин предложил профессор Калифорнийского университета, историк культуры Теодор Роззак в труде «Становление контркультуры»/

Этнические (народные) культуры возникли в древности вместе с этносами. Этническая культура — исходный базис национальной культуры. Их исторически первая форма — племенная культура. Этническая культура несет в себе традиции предков, охватывающие главным образом *сферу труда и быта*. В ней выражается вековой народный опыт жизни и рационального ведения хозяйства в данных условиях природы. она сохраняется в большей мере в деревне. Этническая культура тяготеет к замкнутости, страдает ксенофобией.

Национальная культура. Ее богатство преумножается *на основе письменности и образования* и воплощается в литературе и искусстве, науке и философии, социально-политическом и технологическом развитии общества. Ее средоточием является не столько деревня, сколько город с его театрами, музеями, библиотеками, учебными заведениями. Овладение национальной культурой не дается само собой — оно достигается в процессе образования и самообразования и требует серьёзных интеллектуальных усилий. Национальная, по мере своего развития все больше открывается для контактов с другими культурами и становится богаче, впитывая в себя их достижения. Нивелирует локальные различия. *Региональные культуры*. Характерной чертой региональных культур является то, что каждая из них существует в определенном географическом ареале. Масштабы ареала региональной культуры могут быть очень разными. Региональные культуры меньшего масштаба могут входить в региональные культуры большего масштаба.

Каждое общество имеет некоторую совокупность культурных образцов, которые принимаются большинством членов общества. Эту совокупность принято называть *доминирующей культурой*. В то же время общество включает группы людей, которые развивают определенные культурные комплексы, характерные только для этих групп. Такие культурные образцы принято называть *субкультурами*. Субкультуры могут быть выделены по многим критериям: профессиональному, территориальному (городская, сельская культура), демографическому (молодежная, женская), этническому (культура этнических меньшинств), конфессиональная. Таким образом, *субкультура* - это суверенное целостное образование внутри доминирующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, обычаями, нормами, лексикой, атрибутикой. Субкультура является способом институционализации определенных интересов, которых в культуре бесконечно много. С помощью вхождения в определенную субкультуру индивид может разными путями принять и реализовать базисные ценности общества. Отличительной особенностью субкультурных образований является тот факт, что они не стремятся навязать свое господство в культуре, чаще всего, наоборот, изолируют свои признаки от иного культурного слоя. Субкультуры являются очень динамичными элементами структуры культуры и могут развиваться независимо от ядра доминирующей культуры. Существование субкультур обусловлено сложностью процесса вхождения в мир доминирующей культуры (социализация), а также связано с противодействием стремлению официальной культуры заполнить собой всю жизнь общества. В современной культуре спектр различных субкультур столь

широк, что становится все более проблематичным выделение единой обобщенной доминирующей культуры.

Термин контркультура был введен в 1968 г. Т. Роззаком и означал форму протеста «новых левых», хиппи, панков против стереотипов, норм и ценностей индустриального общества. Он выделил основные особенности этих движений: оппозиция ценностям западноевропейской культуры (отрицание массовой культуры, технократизма, рационализма); настроение эсхатологизма; провозглашение необходимости возвращения к природе и целостности человека. Если понимать контркультуру как способ кардинального изменения ценностных ориентаций эпохи, то это понятие можно использовать для анализа всего историко-культурного процесса. Тогда к контркультурным движениям возможно отнести киников, ранних христиан, движение романтиков.

Таким образом, типология культуры – это метод научного познания, который дает возможность расчленить, отделить друг от друга социокультурные объекты и системы, сгруппировать их посредством модели обобщенного идеализированного типа и представить результат подобного типологического описания и сопоставления.

3. Исторический вариант типологии. Синхронический и диахронический аспекты культурного процесса

Типология («отпечаток», «форма», «образец») – способ научного познания, в основе которого лежит расчленение системы объектов и их группировка с помощью обобщающей модели. Применительно к культуре типология означает упорядоченное описание и объяснение отдельных культурных комплексов, выявление закономерностей их строения и развития.

Типология культуры осуществляется на основе определенного критерия, который стал бы единым логическим основанием выделения культурных типов. В силу чрезвычайной сложности и многогранности культуры таких критериев может быть несколько. Например, исторический критерий связан с рассмотрением культуры с точки зрения ее развития во времени и определением места конкретной культуры в культурно-историческом процессе. Этнический критерий предполагает выделение культурных комплексов, присущих различным этносам. Сословно-классовый критерий направлен на выявление культурных особенностей различных социальных групп, отличающихся по своему статусу в общественной иерархии (отношение к собственности, размер дохода, престиж и т.д.).

Историческая типология культуры - это классификация культур по типу и определению места конкретной культуры в культурно-историческом процессе; как метод исследования включает диахронный и синхронный подходы.

Методологию основу классификации культур по историческому типу составляют различные концепции культурно-исторического процесса. **К ним относятся** эволюционные концепции, в т.ч.: а) эволюционизм 19 в.; б) концепция универсальной эволюции Л. Уайта/Т. Чайлда; в) концепция мульти-линейной эволюции Стюарда, г) концепция специфической эволюции М. Салинса/ Э. Сервиса; формационный подход; циклический или цивилизационный вариант.

Существуют также типологические теории, в к-рых в качестве структурной основы того или иного типа культуры рассматривается культурно-детерминированное поведение индивида (Крёбер, Фейблман, Мёрдок и др.).

Каждый из подходов имеет свою специфику. Так, представители классического эволюционизма 19 в. считали возможным выделение всеобщих, универсальных по своему существу, стадий развития культуры (Г. Морган, Г. Спенсер, Э. Тайлор и др.).

Концепция универсальной эволюции позволяет выявить осн. закономерности культурно-истор. процесса, его общую тенденцию развития, развития осн. культурных форм: подсистем и векторов культуры. В рамках общей концепции эволюции культуры Л. Уайт предлагает энергетич. критерий (уровень использования энергии об-вом) для определения стадий культурного развития и сравнит. анализа культур.

Свои преимущества для сравнительного, анализа культуры имеет **концепция мультилинейной эволюции** Стюарда, который стремился к конкретному изучению ограниченной рамками отдельных регионов исторической повторяемости и параллелизмов. В 1951 он сформулировал концепцию уровней социокультурной интеграции, к-рая, по его мысли, создает возможности для проведения сравнит. анализа социокультурных систем в эволюционной перспективе: разл. стадии развития семьи, народа, государства.

Концепция специфической эволюции (изучение локальных культур в диахронном аспекте), по мнению ее авторов Салинса и Сервиса, существенно дополняла универсальную концепцию, в к-рой, как в крупноячейстой сети терялись конкретной культуры

Традиционная культура - это культура, делающая в своем развитии акцент не на изменения, а на сохранение установившегося культурного порядка.

Отличительной чертой традиционной культуры является неуклонное следование воспринятым от предшествующих поколений образцам поведения - обычаям, обрядам, ритуалам, традициям. Эти образцы усваиваются с детства от старших, которые выступают как хранители накопленного жизненного опыта. Традиционной культуре присущ высокий уровень нормативности, которая охватывает все стороны жизни людей. Огромную силу в данных культурах имеет общественное мнение. Возможности проявления индивидуальных начал в традиционной культуре минимальны.

Попытки творчества, направленные к обновлению традиционных норм жизни и деятельности в традиционной культуре, не одобряются. Этот тип культуры сориентирован на сохранение самобытности, культурного своеобразия, поэтому традиционные общества могут веками оставаться практически неизменными.

Традиционная культура доиндустриальна и, как правило, бесписьменна; основной род занятий в ней - сельское хозяйство. Традиционная культура органично взаимодействует с природой, едина с ней.

Часто наряду с термином «традиционная культура» используется понятие «примитивная культура». Однако отождествлять традиционную культуру с примитивным началом неверно. По авторитетному мнению К. Леви-Строса,

человек традиционного общества по своим духовно-физическим характеристикам не уступает представителям современной культуры. Его интеллектуальные ресурсы столь же богаты и разнообразны.

Традиционные общества до сих пор существуют в Южной Америке, Африке, Австралии. В сельской местности развитых стран также существует тенденция к сохранению традиционного образа жизни.

Следовательно, даже в рамках одной страны могут сосуществовать два типа культуры - современная и традиционная.

В современном обществе базисными ценностями являются новаторство, знания, образованность. Современный тип культуры характеризуется достаточно быстрыми изменениями, происходящими в процессе непрерывной модернизации. Искусство утилитарно; в отличие от произведений традиционной культуры, на Западе утвердился визуализм, ценность авторского стиля.

Авторитет старшего поколения в современной культуре не столь высок, как в традиционной, поэтому в ней явно выражен конфликт поколений (отцов и детей).

Современная культура унифицирована, индустриальна. Такая культура существует преимущественно в урбанистической действительности. Эта культура находится в дисгармонии с природой, причем процесс этот все углубляется, что создает угрозу существованию человечества

4. Социальный вариант типологии. Проблема культурной иерархии. Высокая и низкая (народная) культуры: основные признаки. Формы существования народной культуры, феномен фольклора. Фольклорные элементы в современной культуре.

Основание для классификации служит «преобладающий тип социальной солидарности, сложившийся в данном обществе.

Социальная солидарность реализуется:

В наборе принципов и методов упорядочивания мира как в практической деятельности, так и в мировоззрении.

В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, социологи различают три ее формы: элитарную, народную, массовую

Элитарная, или высокая культура создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Высокая культура, например, живопись Пикассо или музыка Шенберга, трудна для понимания неподготовленного человека. Как правило, она на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека. Круг ее потребителей высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, завсегдатаи музеев и выставок, театралы, художники, писатели, музыканты. Когда уровень образования населения растет, круг потребителей высокой культуры расширяется. К ее разновидностям можно отнести светское искусство и салонную музыку. Формула элитарной культуры "искусство для искусства".

Народная культура. Народная культура состоит из двух видов - популярной и фольклорной культуры. Когда кампания подвыпивших друзей распевает песни А.Пугачевой или <Не шуми камыш>, то речь идет о популярной культуре, а когда этнографическая экспедиция из глубин России привозит материал колядных праздниках или русских причитаниях, то обязательно говорят о фольклорной культуре. В итоге популярная культура описывает сегодняшний быт, нравы, обычаи, песни, танцы и т.д. народа, а фольклорная - его прошлое. Легенды, сказки и другие жанры фольклора создавались в прошлом, а сегодня существуют как историческое наследие. Кое-что из этого наследия исполняется и сегодня, значит часть фольклорной культуры вошла в популярную культуру, которая помимо исторических предания постоянно пополняется новообразованиями, например, современным городским фольклором.

Таким образом, в народной культуре, в свою очередь, можно выделить два уровня - высокий, связанный с фольклором и включающий народные предания, сказки, эпос, старинные танцы и др., и сниженный, ограниченный так называемой поп-культурой.

В отличие от элитарной культуры, которая создается профессионалами, высокая народная культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Авторы народных творений (сказов, причитаний, быличек) зачастую неизвестны, но это высокохудожественные сочинения. Мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, песни и танцы принадлежат к высочайшим творениям народной культуры. Их нельзя отнести к элитарной, или высокой культуре только потому, что они созданы анонимными народными творцами. <Народная культура возникла в глубокой древности. Ее субъектом являются не отдельные профессионалы, а весь народ. Поэтому функционирование народной культуры неотделимо от труда и быта людей. Авторы ее зачастую анонимны, произведения существуют обычно во множестве вариантов, передаются устно из поколения в поколение. В этом плане можно говорить о народном искусстве (народные песни, сказки, легенды), народной медицине (лекарственные травы, заговоры), народной педагогике, суть которой часто выражается в пословицах, поговорках.

По исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение танца или песни), массовыми (карнавальные шествия). Фольклор название не всего народного творчества, как это часто думают, а только его части, связанной прежде всего с устным народным творчеством. Фольклорная, как и популярная, формы (или виды) создавались раньше и создаются сегодня различными слоями населения. Фольклор всегда локализован, т.е. связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие.

Местом сосредоточения фольклорной культуры, как правило, служит деревня, а популярной - город, поскольку там проживает сегодня большинство населения. Некоторые продукты творчества относят к народной культуре в целом, не подразделяя их на фольклорную и популярную. К примеру, народная медицина, народные промыслы, народные игры и забавы, народные песни и танцы, народные обряды и праздники, народная кухня, народная этика и

педагогика.

Аудитория народной культуры - всегда большинство общества. Так было в традиционном и индустриальном обществе. Ситуация меняется только в постиндустриальном обществе

Тема 6 Ценности, «Я» и личность

1. Ценности и культура. Подходы к пониманию ценностей и структуры ценностей.
2. Структура ценностей согласно Шварцу.
3. Ценностная модель Хофстеде.
4. Индивидуализм и коллективизм.

Семинарское занятие

1. Горизонтальное и вертикальное общество.
2. Ценности индивидуализма и коллективизма. Границы различий между индивидуализмом и коллективизмом.
3. Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму.

1. Ценности и культура. Теоретические подходы к образованию ценностей. Механизм образования ценностных ориентаций.

Ценности играют важную роль в нашей жизни, определяя наши приоритеты, поступки и убеждения. Понимание разнообразных видов ценностей является ключевым элементом в формировании нашего характера и выбора жизненного пути. В современном обществе, где сталкиваются различные культуры, мнения и ценностные системы, важно разбираться в том, что именно является ценным для каждого из нас. В этом контексте, давайте рассмотрим основные виды ценностей и их влияние на нашу повседневную жизнь.

Ценности, как ориентиры в нашей жизни, могут быть разделены на несколько ключевых видов, которые влияют на наше восприятие и принятие решений.

Материальные ценности связаны с внешним миром и включают в себя материальные блага, богатство, комфорт. Например, для некоторых людей важен высокий уровень дохода, дорогие вещи или стабильность финансов.

Социальные ценности связаны с отношениями в обществе, дружбой, семьей, любовью. Люди с выраженными социальными ценностями ценят взаимодействие с другими, поддержку и близкие отношения.

Духовные ценности связаны с внутренним миром человека, его верованиями, нравственностью и смыслом жизни. Эти ценности могут включать религиозные убеждения, духовное развитие, честность.

Профессиональные ценности касаются того, как мы видим свою карьеру и профессиональное развитие. Это может быть стремление к успеху, трудолюбие, творческое самовыражение..

Понимание этих основных видов ценностей позволяет нам лучше понимать себя и окружающих, а также принимать более обдуманные жизненные решения.

Творческие ценности связаны с стремлением к самовыражению, развитию творческих способностей и восприятию мира через призму искусства.

Этические ценности определяют наши моральные убеждения и стандарты, которые влияют на наше поведение и принятие этических решений.

Здоровье и благосостояние как ценности отражают стремление к физическому и психологическому благополучию.

Этот разнообразный спектр ценностей формирует уникальную картину ценностных ориентаций каждого человека, играя важную роль в определении его жизненного пути и счастья.

Ценности, важные для человека, могут быть классифицированы по разным критериям, что помогает лучше понять их влияние на выборы и решения. Вот несколько аспектов классификации ценностей:

Осознанные и неосознанные ценности. Осознанные ценности представляют собой те, которые мы осознаем и можем ясно сформулировать. Например, это может быть стремление к саморазвитию или желание иметь успешную карьеру. Неосознанные ценности могут оказывать влияние на наши решения, не будучи явно осознанными.

Устойчивые и изменчивые ценности. Устойчивые ценности являются постоянными и стойкими убеждениями, которые сопровождают нас на протяжении большей части нашей жизни. В то время как изменчивые ценности могут меняться в зависимости от жизненных обстоятельств, опыта и внутреннего развития.

Личные и социальные ценности. Личные ценности связаны с индивидуальными стремлениями и предпочтениями человека. Это может быть, например, стремление к самовыражению или достижению личного счастья. Социальные ценности определяются общественными стандартами и культурными нормами.

Инструментальные и конечные ценности. Инструментальные ценности ориентированы на достижение конечных целей. Например, образование может рассматриваться как инструментальная ценность для достижения карьерных успехов (конечная ценность). Конечные ценности представляют собой цели, которые ценятся самими по себе.

Духовные и материальные ценности. Духовные ценности связаны с внутренним миром, нравственностью и смыслом жизни. Материальные ценности, напротив, фокусируются на внешних достижениях, богатстве и комфорте.

Определение приоритетных ценностей играет ключевую роль в формировании нашего образа жизни и принятии осознанных решений. Вот несколько шагов, которые могут помочь в понимании, какие ценности являются более приоритетными для нас

2. Структура ценностей согласно Шварцу.

Ключевые аспекты структуры ценностей Ш. Шварца. В своих выводах исследователь опирался на идею о том, что базовые человеческие ценности, знакомые людям во всех культурах, представляют собой фундаментальные потребности человеческого существования и могут быть сгруппированы по десяти типам мотивационных целей.

№	Мотивационный тип	Терминальные цели	Инструментальные цели	Черты личности
1	Доброта (Benevolence) как забота о близких людях, их счастье и благополучии	благополучие и здоровье близких	полезный, ответственный, верный, честный	заботливый, чуткий, отзывчивый, приветливый
2	Доминирование, или власть (Power) как социальный статус и демонстрация престижа	богатство, авторитет, вес в обществе	сохраняющий имидж	обеспеченный, занимающий лидирующую позицию, стремящийся к богатству, престижный
3	Универсализм (Universalism) как всеобщее благополучие	социальная справедливость, равенство, красота вокруг	защищающий окружающую среду открытый чужим мнениям	справедливый, толерантный, миролюбивый
4	Самостоятельность (Self-Direction) как самостоятельность в суждениях и поступках	свобода, креативность	самостоятельный, любознательный	изобретательный, решительный, независимый
5	Достижение (Achievement) как личный успех	общественное признание	целеустремленный, влиятельный, успешный	преуспевающий, прогрессивный, способный, честолюбивый
6	Стимуляция (Stimulation) как волнение и новизна	жизнь, насыщенная впечатлениями	смелый, любящий риск	рискующий, любящий приключения, азартный
7	Гедонизм (Hedonism) как стремление к удовольствию и наслаждению	удовольствие	наслаждающийся	развлекающийся, любящий побаловать себя
8	Традиция (Tradition) как ответственность за существующие обычаи, идеи	уважение традиций	сдержанный, традиционный, благочестивый	скромный, религиозный, консервативный
9	Конформность (Conformity) как недопущение действий и желаний, противоречащих социальным ожиданиям	вежливость, самодисциплина	уважительный, послушный	правильный, соблюдающий дисциплину
10	Безопасность (Security) как безопасность и стабильность	социальный порядок, безопасность государства, защищенность семьи	чистоплотный, продуманный	миролюбивый, ценящий стабильность, заботящийся о безопасности

Шварц предложил теорию, согласно которой ценности существуют на двух уровнях:

- на уровне нормативных идеалов, отличающемся большим постоянством и определяющем убеждения человека в том, как следует поступать;
- на уровне индивидуальных приоритетов, соотносящемся с конкретными поступками человека и более зависимом от внешней среды.

3. Ценностная модель Хофстеде

Голландский исследователь проблематики кросскультурного менеджмента Герт Хофстеде выделил четыре параметра национальной деловой культуры.

Соотношение индивидуализма и коллективизма Индивидуализм - атрибут национальной культуры, описывающий слабо связанные социальные рамки, в которых человек концентрируется только на заботе о себе и своей семье. Коллективизм - атрибут национальной культуры, описывающий тесные социальные рамки, в которых люди надеются на группы, частью которых они являются в части заботы и защиты.

Дистанция власти Дистанция власти – атрибут национальной культуры, описывающий пределы, в которых общество приемлет идею неравенства распределения власти в организациях. Этот параметр показывает допустимую степень неравномерности в распределении власти.

Избежание неопределенности Избежание неопределенности – атрибут национальной культуры, описывающий пределы, в которых общество чувствует опасность неопределенной и многозначной ситуации и старается ее избежать.

Соотношение мужественности и женственности Количество против качества жизни (соотношение мужественности и женственности);

Мужественность - Атрибут национальной культуры, описывающий уровень, с которым социальные ценности характеризуются настойчивостью (уверенностью) и материализмом

Женственность - Атрибут национальной культуры, описывающий отношение и внимание к другим Мужественность доминирует в обществах, где социальные роли мужчин и женщин в значительной мере разнятся.

4. Проблема формирования ценностей в современном обществе.

Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму.

В современных условиях в связи со стремительным развитием информационных технологий отчетливо прослеживается пересмотр ценностей в обществе, оказывающий немалое влияние на образ жизни подрастающего поколения, его аксиологические приоритеты и ориентиры. Излишнее освещение средствами массовой информации «западного» образа жизни вызывает снижение многих этических и моральных ценностей, традиционно значимых для нашего народа.

В сознании общества важность таких понятий, как совесть, бескорыстие, скромность, честность, доброта, перемещается на второй план. В среде обучающихся приобретают популярность далеко не лучшие образцы поведения: нежелание или неспособность молодого человека рассматривать иную, точку зрения как истину, заслуживающую внимания, принятие другого

человека как товар, которым можно распоряжаться на своё усмотрение, понимание культуры, природы как средства для удовлетворения своих сиюминутных нужд и потребностей.

С иной точки зрения, в современных социокультурных условиях совокупность информационно-коммуникационных каналов, в том числе и стремительно развивающаяся и легкодоступная сеть «Internet», является эффективным средством реализации и развития творческого потенциала индивида, действенным способом коллективного взаимодействия, с помощью которого можно разрешить немало общих проблем. В сформировавшихся условиях будет результативным выстраивание парадигмы личностного развития, в основе которой лежат коллективные увлечения интернациональных и местных сообществ.

Ценностные ориентации организуются со временем в ходе социализации посредством вторжения общественной информации в его персонально-психологический мир.

Психологические словари определяют «Я-концепция» как динамическая система представлений личности о самой себе. Английский психолог Роберт Бернс в своей работе «Развитие Я-концепции и воспитание» говорит о «Я-концепции», как о совокупности всех имеющихся у человека представлений о себе, взаимосвязанной с их оценкой.

Структура «Я-концепции». Роберт Бернс, наряду с множеством отечественных психологов, определяет три элемента, составляющие «Я-концепцию»:

- Когнитивная составляющая – это образ Я человека, в котором содержатся его представления о своей личности

- Оценочная составляющая – это самооценка, основанная на аффективной оценке образа Я

- Поведенческая составляющая – это поведение, состоящее из поведенческих реакций или конкретных действий, обусловленных образом Я и самооценкой

Представленное разграничение «Я-концепции» на отдельные элементы является условным, т.к. сама она является целостным образованием, каждый из элементов которого, пусть и отличается некоторой самостоятельностью, находится в тесной взаимосвязи друг с другом.

Воздействие «Я-концепции» на жизнь человека

В жизни каждого из нас «Я-концепция», по большому счёту, имеет тройственное значение.

В первую очередь, «Я-концепция» обеспечивает внутреннюю согласованность личности и относительную поведенческую устойчивость.

Второй функцией «Я-концепции» можно назвать определение характера понимания человеком получаемого опыта.

И, наконец, третьим в этом списке является то, что «Я-концепция» служит основой ожиданий человека, проще говоря, его представлений о том, что должно случиться.

Отсюда и вывод, что развитие личности каждого человека, а также его деятельность и поведение всегда обусловлены воздействием «Я-концепции».

Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие

1. Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии.
2. Культура и субъективное благополучие. Объективные показатели субъективного благополучия.
3. Аккультурационный стресс и лишение культурных корней. Факторы стресса в процессе аккультурации.
4. Проблемное поле социологии эмоций и понятие эмоциональная культура общества.
5. Развитие эмоционального интеллекта.

Семинарское занятие

1. Культурологическая интерпретация здоровья, заболеваний и расстройств.
2. Культуральный подход к психическим состояниям личности и группы.
3. Этнические, гендерные, возрастные и иные принципы исследования эмоций.
4. Проблема управления эмоциями в разных культурных пространствах.

1. Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии.

Культурные стандарты влияют на определение нормы. Положение нормы и граница между нормальностью и ненормальностью в разных группах может варьироваться. Так, в определенных группах насилие — нормальная форма проявления возбуждения и душевного волнения, а флегматичность и бесстрастность считаются ненормальными, в других культурах — наоборот.

Две культуры, имеющие схожую норму, могут варьироваться в степени отклонения поведения от этой нормы при отсутствии низкой адаптации. Культурные стандарты могут определять, какое поведение располагается «выше нормы», а какое — «ниже». Например, поведенческие отклонения, которые рассматриваются в качестве признаков неадаптивности, патологии, сумасшествия в одной культуре могут вызывать восхищение или почтение в другой. Таким образом, норму можно рассматривать и понимать только в контексте культуры.

Существует ли специфика протекания универсальных, свойственных всем культурам, психических расстройств у представителей разных этнокультурных групп? Так, Всемирной Организацией Здравоохранения изучалась распространенность и симптоматика шизофрении в девяти странах (Великобритании, Дании, Индии, Колумбии, Нигерии, Советском Союзе, США, Чехословакии и на Тайване). Был сделан вывод о том, что шизофрения —

универсальное психическое расстройство, которое во всех культурах проявляется одинаковыми симптомами. Однако были выявлены и некоторые межкультурные различия. В частности, было обнаружено, что в развивающихся странах болезнь протекает в более легких формах и с большими периодами ремиссии (возможно, из-за необходимости включаться в трудовую деятельность после периода обострения).

Доказана универсальность основных симптомов еще одного психического расстройства — депрессии. В то же время обнаружены и межкультурные различия: представители индивидуалистических культур жалуются в основном на чувства одиночества и изоляции, а коллективистских — на соматические расстройства.

Одновременно с подтверждением универсальности многих психических расстройств выявлено и большое количество культурно-специфичных синдромов. Перечислим некоторые из описанных в научной литературе этнических психозов:

Амок (малайцы) — приступ бессмысленной кровожадной мании, побуждающей человека нападать на жертву; вид крови только еще больше распаляет одержимого и побуждает к дальнейшей агрессии.

Публоктот (арктическая истерия — Аляска, Гренландия) — неконтролируемое желание покинуть жилище во время полярной зимы, скинуть одежду, имитировать крик птиц, животных.

Витико (канадские индейцы) — возникновение ощущения физического превращения в мифологического монстра Витико, который пожирает людей. Сопровождается каннибализмом.

Сусто. Описывается в Южной Америке. Характеризуется депрессией, тревогой, отказом от пищи, нарастающим страхом. В дальнейшем возникает ощущение погружения в глубины Земли, далее следует опустошенность. Встречается в детском и подростковом возрасте, внешне напоминает депрессивный и кататонический ступор.

Малоджо. Состояние «сглаза», описанное в средиземноморском регионе, а также у испаноязычного населения Латинской Америки. Характеризуется нарушением сна, плачем без видимой причины, поносами, рвотой. Состояние индуцируется у женщин и детей, которые боятся покидать своих родителей, связывается с одержимостью злым глазом.

Гост сикнес. Распространен у индейцев киоваапачей и навахо. Проявляется во время траура по умершему. Жертва становится гиперчувствительна к звукам и прикосновениям, которые связывает с контактом с умершим или призраками умерших предков. Жертва опасается, что если она обернется и посмотрит через плечо, призрак лишит ее способности двигаться. Иногда сопровождается эпилептическими припадками, каннибалическими фантазиями и многочисленными ипохондрическими жалобами.

Нервная анорексия (характерно для женщин из развитых стран). Многие ученые считают, что данное состояние также можно отнести к этническим

психозам, так как ему подвержены только женщины благополучных в экономическом положении стран. Заключается нервная анорексия в искажении образа собственного тела, отказе от еды, что приводит иногда к серьезной или необратимой потере веса.

Таким образом, культура придает особую форму протекания универсальным психическим расстройствам и способствует появлению культурно специфических заболеваний. Культурные стандарты влияют на понимание нормы.

2 Культура и субъективное благополучие

Субъективное благополучие - это понятие, которое выражает отношение человека к себе, своей личности, жизни и процессам, которые имеют существенное значение для самой личности с точки зрения интернализированных нормативных представлений о внутренней и внешней среде, которое охарактеризуется ощущением удовлетворенности.

Переживание человеком состояния благополучия имеет большое значение для поддержания его позитивного внутреннего самоощущения. Обычно переживание кризиса ведет к переживанию ощущения неудовлетворенности жизнью. Снизить негативные воздействия этого периода помогает психологическая устойчивость. Но поскольку и ее ресурс исчерпаем, рано или поздно это приводит к снижению ощущения благополучия. Куликов пишет: "благополучие, как и "позитивное здоровье", предполагает реализацию физических и духовных потенций человека. Без сохранения психологической устойчивости реализация потенций невозможна. Следовательно, невозможно и удовлетворение процессом самореализации." Ощущение благополучия или неблагополучия состоит из комплекса различных переживаний. Исчезновение чувства удовлетворения ведет к появлению напряжения, эмоционального застревания, скованности, телесных зажимов, несогласованности в действиях, снижению креативности и как следствие, снижению общей эффективности функционирования в нестандартных деловых и житейских ситуациях и истощению жизненных ресурсов.

Факторы беспокойства о здоровье, включая физические недуги, и компоненты внутреннего дискомфорта (трудности с возможностью выразить себя, размышления о смысле жизни, раскаяние по поводу прошлых решений) вносят наибольший вклад в снижение настроения и формирование устойчивых состояний дискомфорта.

Представление о собственном благополучии или благополучии других людей, его оценка опираются на объективные критерии благополучия, успешности, показатели здоровья, материального достатка. Последние оказывают влияние на переживание благополучия. Это переживание в значительной мере обусловлено отношением личности к себе, окружающему миру. Внешние факторы благополучия не оказывают непосредственного влияния на переживание благополучия, это происходит благодаря субъективному восприятию и субъективной оценке.

Благополучие зависит от наличия ясных целей, успешности реализации планов деятельности и поведения, наличия ресурсов и условий для достижения

целей. Неблагополучие появляется в ситуации фрустрации, при монотонии исполнительного поведения и других подобных условиях. При этом ощущение счастья не может являться целью, как таковой, но достигается на пути к достижению цели.

Обычно успех является следствием самостоятельного приложения усилий для достижения цели. При этом не обязательно вся работа должна быть выполнена одним человеком, недаром в правилах эффективной деятельности заложено понятие делегирования. Самостоятельность имеет большое значение для самореализации, потому что по большому счету никто не несет ответственности за это, кроме самого человека., что достигается за счет ощущения стабильности и социального одобрения.

Ощущению благополучия способствуют такие факторы, как успешность, многозначность "правильных" вариантов решений, возможность обращения к сферам которые способствовали получению удовлетворенности и снижали напряженность от неуспеха в других сферах. Мешают достижению благополучия установки относительно своей неуспешности, неуверенность, страхи, "неспособность контролировать свою жизнь, застревание на отдельных проблемах. В изменении жизненного сценария, смене негативных установок по отношению себе и жизненного процесса помогает рефлексия.

3 Аккультурационный стресс и лишение культурных корней.

В основе аккультурации лежит коммуникативный процесс. Точно так же, как местные жители приобретают свои культурные особенности, т.е. проходят инкультурацию, через взаимодействие друг с другом, так и приезжие знакомятся с новыми культурными условиями и овладевают новыми навыками через общение. Поэтому процесс аккультурации можно рассматривать как приобретение коммуникативных способностей к новой культуре. Люди осваивают то, что необходимо в новых условиях, через продолжительный опыт общения.

Общение представляет собой взаимодействие с окружающими человека условиями, причем каждого индивида можно рассматривать как своеобразную открытую систему, стремящуюся к активному участию в этом процессе. Это взаимодействие состоит из двух тесно связанных процессов - личностного общения и социального.

Любое общение, в том числе и личностное, имеет три взаимосвязанных аспекта — познавательный, аффективный и поведенческий. Это связано с тем, что в общении происходят восприятие, переработка информации, а также совершаются действия, направленные на объекты и людей, окружающих человека. В ходе этого процесса личность, используя полученную информацию, адаптируется к окружающей среде.

В процессе адаптации наиболее фундаментальные изменения происходят, прежде всего, в структуре познания, т.е. в той картине мира, через которую люди получают информацию из окружающей среды. Именно различия в этой картине, в способах категоризации и интерпретации опыта служат основой различий между культурами. Только расширив свою сферу принятия и переработки информации,

люди могут постичь систему организации чужой культуры и подстроить свои процессы познания под те, которыми пользуются носители чужой культуры. Человек находит менталитет «чужаков» трудным и непонятным именно из-за того, что он незнаком с системой познания другой культуры. Но чем больше человек узнает о чужой культуре, тем быстрее растет его способность к познанию вообще. Верно и обратное. Чем больше развита система познания у человека, тем большую способность к пониманию чужой культуры он демонстрирует.

Чтобы отношения с представителями чужой культуры были плодотворными, человек должен не только понимать ее на рациональном уровне, но и уметь делить с другими людьми свои чувства, т.е. воспринимать чужую культуру на аффективном уровне. Для этого необходимо знать, какие эмоциональные высказывания и реакции можно позволить себе, ведь в каждом обществе есть определенный критерий сентиментальности и эмоциональности. Когда человек достигает необходимого уровня адаптации к другой аффективной ориентации, он может делить с местными жителями юмор, веселье и восторг, так же как и злобу, боль и разочарование.

Решающим в адаптации человека к чужой культуре является приобретение умений и навыков поведения для действий в конкретных житейских ситуациях. Умения и навыки подразделяются на технические, важные для каждого члена общества (владение языком, умение делать покупки, платить налоги и т.п.), и социальные, которые обычно менее специфичны, чем технические, и овладеть ими сложнее, чем техническими навыками. И даже носители культуры, естественно «играющие» свои социальные роли, очень редко могут объяснить, что, как и зачем они делают. Тем не менее, методом проб и ошибок поведение человека постоянно совершенствуется и организуется в алгоритмы и стереотипы, которыми можно пользоваться автоматически, не задумываясь.

Полная адаптация человека к чужой культуре означает, что все три аспекта коммуникации протекают одновременно, скоординированы и сбалансированы. В процессе адаптации к условиям новой культуры люди обычно ощущают недостаток одного или нескольких из этих аспектов, результатом чего является плохая сбалансированность и координация. Например, можно многое знать о новой культуре, но не иметь с ней контакта на аффективном уровне; если такой разрыв велик, может возникнуть неспособность адаптироваться к новой культуре.

Личностное общение тесно связано с социальным, которое проявляется во многих формах — от простого наблюдения за людьми на улицах и чтения журналов и газет до контактов с друзьями. Социальное общение обычно делят на межличностное (между разными людьми) и массовое (более общая форма социального поведения человека, взаимодействующего со своим социокультурным окружением без прямого контакта с отдельными людьми). Чем больше опыт социального общения у человека, тем лучше он адаптируется к чужой культуре. Для этого желательно иметь больше друзей и знакомых среди представителей чужой культуры, активно пользоваться местными средствами массовой информации.

Понятие культурного шока и его симптомы. Проблемам аккультурации и адаптации посвящено довольно большое количество научных исследований как в

нашей стране, так и за рубежом. Важнейшее место среди них занимают исследования проблем психологической аккультурации мигрантов. При контакте с чужой культурой происходит знакомство с новыми художественными ценностями, социальными и материальными творениями, поступками людей, которые зависят от картины мира, догматов, ценностных представлений, норм и условностей, форм мышления, свойственных иной культуре.

Стрессогенное воздействие новой культуры на человека специалисты называют «культурный шок». Иногда используются сходные понятия «шок перехода», «культурная утомляемость». В той или иной степени его переживают практически все иммигранты, оказывающиеся в чужой культуре. Он вызывает нарушение психического здоровья, более или менее выраженное психическое потрясение.

Термин «культурный шок» был введен в научный оборот американским исследователем К. Обергом в 1960 г., когда он отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений. Обычно выделяют шесть форм проявления культурного шока:

- напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;
- чувство потери из-за лишения друзей, своего положения, профессии, собственности;
- чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может трансформироваться в отрицание этой культуры;
- нарушение ролевых ожиданий и чувства самоидентификации;
- тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;
- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией.

Главной причиной культурного шока является различие культур. Каждая культура имеет множество символов и образов, а также стереотипов поведения, с помощью которых человек может автоматически действовать в разных ситуациях. Обычно, находясь в условиях своей культуры, человек не отдает себе отчета, что в ней есть эта скрытая, внешне невидимая часть.

Состояние культурного шока имеет самое непосредственное отношение к процессу общения. Речь идет не только и не столько о незнании языка, сколько об умении расшифровать культурную информацию иного культурного окружения, о психологической совместимости с носителями иной культуры, способности понять и принять их ценности.

Диапазон симптомов культурного шока очень широк — от слабых эмоциональных расстройств до серьезных стрессов, психозов, алкоголизма и самоубийств. На практике он часто выражается в преувеличенной заботе о чистоте посуды, белья, качестве воды и пищи, психосоматических расстройствах, общей тревожности, бессоннице, страхе. По продолжительности та или иная разновидность культурного шока может развиваться от нескольких месяцев до нескольких лет, в зависимости от индивидуальных особенностей личности.

Культурный шок имеет не только негативные последствия. Современные исследователи рассматривают его как нормальную реакцию, как часть обычного

процесса адаптации к новым условиям. Более того, в ходе этого процесса личность не просто приобретает знания о новой культуре и нормах поведения в ней, но и становится более развитой культурно, хотя и испытывает стресс. Поэтому с начала 1990-х гг. специалисты предпочитают говорить не о культурном шоке, а о стрессе аккультурации.

Механизм развития «культурного шока»

Впервые этот механизм подробно описан также К. Обергом, который утверждал, что люди проходят через определенные ступени переживания культурного шока и постепенно достигают удовлетворительного уровня адаптации. Сегодня для их описания предложена так называемая кривая адаптации (U-образная кривая), в которой выделяются пять этапов адаптации.

Первый этап называют «медовым месяцем»: большинство мигрантов, оказавшись за границей, стремятся учиться или работать, они полны энтузиазма и надежд. К тому же часто к их приезду готовятся, их ждут, и в первое время они получают помощь и могут иметь некоторые привилегии. Но этот период быстро проходит.

На втором этапе непривычные окружающая среда и культура начинают оказывать свое негативное воздействие. Все большее значение приобретают психологические факторы, вызванные непониманием со стороны местных жителей. Результатом может быть разочарование, фрустрация и даже депрессия. Иными словами, наблюдаются все симптомы культурного шока. Поэтому в данный период мигранты пытаются убежать от реальности, общаясь преимущественно со своими земляками и жалуясь им на жизнь.

Третий этап — критический, так как культурный шок достигает максимума. Это может привести к соматическим и психическим болезням. Часть мигрантов сдается и возвращается домой, на родину. Но большая часть находит в себе силы преодолеть культурные различия, учит язык, знакомится с местной культурой, обзаводится местными друзьями, от которых получает необходимую поддержку.

На четвертом этапе появляется оптимистический настрой, человек становится более уверенным в себе и удовлетворенным своим положением в новом обществе и культуре. Приспособление и интегрирование в жизнь нового общества продвигаются весьма успешно.

На пятом этапе достигается полная адаптация к новой культуре. Индивид и окружающая среда с этого времени взаимно соответствуют друг другу.

В зависимости от названных выше факторов процесс адаптации может продолжаться от нескольких месяцев до 4—5 лет.

Когда успешно адаптировавшийся в чужой культуре человек возвращается на родину, он сталкивается с необходимостью пройти обратную адаптацию (реадаптацию) к собственной культуре. Считается, что при этом он испытывает «шок возвращения». Для него предложена модель W-образной кривой реадaptации: первое время человек радуется возвращению, встречам с друзьями, но потом начинает замечать, что какие-то особенности родной культуры кажутся ему странными и непривычными, и лишь постепенно он вновь приспосабливается к жизни дома.

Факторы, влияющие на культурный шок

Степень выраженности культурного шока и продолжительности межкультурной адаптации зависит от многих факторов. Их можно разделить на две группы — внутренние (индивидуальные) и внешние (групповые).

Среди *внутренних факторов* важнейшими являются индивидуальные характеристики человека - возраст, пол, черты характера.

Считается, что возраст является критическим элементом адаптации к другому сообществу. Чем старше человек, тем труднее он адаптируется к новой культурной системе, тяжелее и дольше переживает культурный шок, медленнее воспринимает модели новой культуры. Так, маленькие дети адаптируются быстро и успешно, но уже школьники испытывают большие затруднения, а пожилые люди практически не способны к адаптации и аккультурации.

Пол также влияет на процесс адаптации и продолжительность культурного шока. Ранее считалось, что женщины труднее приспосабливаются к новому окружению, чем мужчины. Но это относится к женщинам из традиционных обществ, удел которых и на новом месте — занятие домашним хозяйством и ограниченное общение с новыми людьми. У женщин из развитых стран не обнаруживаются различия в способностях к аккультурации по сравнению с мужчинами. Есть данные о женщинах-американках, согласно которым они лучше, чем мужчины, приспосабливаются к новым обстоятельствам. Поэтому в последнее время исследователи считают, что более важен для адаптации фактор образования. Чем оно выше, тем успешнее адаптация. Образование, даже без учета культурного содержания, расширяет внутренние возможности человека. Чем сложнее картина мира у человека, тем легче и быстрее он воспринимает новации.

В связи с эти учеными был выделен некий универсальный набор личностных характеристик, которыми должен обладать человек, готовящийся к жизни в чужой стране с чужой культурой: профессиональная компетентность, высокая самооценка, общительность, экстравертность, открытость для разных взглядов, интерес к окружающим людям, склонность к сотрудничеству, терпимость к неопределенности, внутренний самоконтроль, смелость и настойчивость, эмпатия.

К внутренним факторам адаптации и преодоления культурного шока относятся также обстоятельства жизненного опыта человека. Здесь важнее всего мотивы к адаптации. Самая сильная мотивация — обычно у эмигрантов, которые стремятся переехать на постоянное место жительства в другую страну и хотят поскорее стать полноправными членами новой культуры. Высокая мотивация присутствует и у студентов, которые получают образование за границей и тоже стремятся адаптироваться быстрее и полнее, чтобы достичь своей цели. Намного хуже обстоит дело у вынужденных переселенцев и беженцев, которые не хотели покинуть своей родины и не желают привыкать к новым условиям жизни. От мотивации мигрантов зависит, насколько полно они знакомятся с языком, историей и культурой той страны, куда они едут. Наличие этих знаний, безусловно, облегчает адаптацию.

Если человек уже имеет опыт пребывания в инокультурной среде, то этот опыт способствует более быстрой адаптации. Адаптации помогает и наличие друзей

среди местных жителей, которые помогают быстрее овладеть необходимой для жизни информацией. Контакты с бывшими соотечественниками, также живущими в этой стране, обеспечивают поддержку (социальную, эмоциональную, иногда даже финансовую), но есть опасность замкнуться в узком круге общения, что только усилит чувство отчуждения. Поэтому многие службы, связанные с эмигрантами, пытаются ограничить их проживание в гомогенных национальных группах, так как полагают, что это мешает быстрой адаптации и даже может стать причиной этнических предубеждений.

К *внешним факторам*, влияющим на адаптацию и культурный шок, относятся:

- культурная дистанция — степень различий между родной культурой и той, к которой адаптируется человек. Важно отметить, что на адаптацию влияет даже не сама культурная дистанция, а представление человека о ней, его ощущение культурной дистанции, которое зависит от множества факторов: наличия или отсутствия войн или конфликтов как в настоящем, так и в прошлом, знание чужого языка и культуры и т.п. Субъективно культурная дистанция может восприниматься как более далекая или более близкая, чем она есть на самом деле. В обоих случаях культурный шок продлится, а адаптация будет затруднена;
- особенности культуры, к которой принадлежат мигранты. Так, хуже адаптируются представители культур, в которых очень важно понятие «лица» и где боятся его потерять; они очень болезненно воспринимают неизбежные в процессе адаптации ошибки и незнание. С трудом адаптируются представители «великих держав», которые обычно считают, что приспособливаться должны не они, а другие;
- условия страны пребывания, т.е. насколько доброжелательны местные жители к приезжим, готовы ли помочь им, общаться с ними. Гораздо легче адаптироваться в плюралистическом обществе, чем в тоталитарном или ортодоксальном, и в обществах, где политика культурного плюрализма провозглашена на государственном уровне, как, например, в Канаде или Швеции. Нельзя не назвать такие факторы, как экономическая и политическая стабильность в принимающей стране, уровень преступности, от которого зависит безопасность мигрантов, возможность общаться с представителями другой культуры (что реально, если есть общая работа, увлечения или иные совместные занятия), позиция СМИ, которые создают общий эмоциональный настрой и общественное мнение по отношению к другим этническим и культурным группам.

4. Социология эмоций и понятие эмоциональная культура общества.

Люди отличаются как по уровню интеллекта, так и по эмоциональной культуре. *Эмоциональная культура - это способность разбираться в своих эмоциях и управлять ими.*

Высокий интеллект и хорошее образование не гарантируют того, что вы умеете справляться со своими эмоциями или преуспеваете в жизни.

Неуправляемые и слишком сильные эмоции, а также низкая способность переносить фрустрацию могут привести к неудаче.

Плохо справляясь со своими эмоциями, мы создаем серьезные проблемы в отношениях. Злобно выкрикивая: «Ненавижу тебя!» ребенку или другому близкому человеку, мы разрушаем отношения с ним.

Ваша эмоциональная культура значительно важнее для успешной и радостной жизни, чем уровень интеллекта. *Поскольку эмоциональная культура не передается по наследству, а приобретается в процессе обучения, ее можно повысить.*

Из чего состоит эмоциональная культура.

Пять способностей лежат в основе эмоциональной культуры

Это:

- Умение понимать свои эмоции
- Умение управлять своими эмоциями
- Умение распознавать эмоции других людей
- Умение выстраивать отношения с окружающими
- Умение мотивировать себя на достижение целей

Исследуем и вкратце рассмотрим каждую составляющую эмоциональной культуры. Первая способность: *умение понимать свои эмоции* - это самосознание, осмысление своих основных чувств и способность дать дефиницию своим эмоциям. Понимание своих эмоций также предполагает, что мы осознаем свою внутреннюю речь и мысли, произвольно сопровождающие наши эмоции и настроения.

Вторая способность: *умение управлять своими эмоциями* - очень зависит от понимания своих эмоций, произвольных мыслей и произносимых вслух внутренних утверждений. Главная цель этой книги - научить людей эффективнее управлять своими эмоциями, что имеет решающее значение для успешной жизни. Многие пытаются заглушить свои эмоции перееданием, выпивкой, легкими наркотиками и сверхурочной работой. Эти неадекватные способы успокоить себя приводят к еще большим проблемам с эмоциями и в дружеских отношениях

5. Развитие эмоционального интеллекта.

Эмоциональный интеллект (ЭИ; англ. *emotional intelligence, EI*) — сумма навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач. Относится к гибким навыкам.

Понятие эмоционального (социального) интеллекта появилось как реакция на частую неспособность традиционных тестов интеллекта предсказать успешность человека в карьере и в жизни. Этому было найдено объяснение, состоявшее в том, что зачастую успешные люди способны к эффективному взаимодействию с другими людьми, основанному на эмоциональных связях, и к эффективному управлению своими собственными эмоциями, в то время как принятое

понятие интеллекта не включало эти аспекты, и тесты интеллекта не оценивали эти способности.

Модель эмоционального интеллекта Майера-Саловея-Карузо (модель способностей) Данная модель считается в психологии основной на данный момент, именно её, как правило, используют для описания понятия эмоционального интеллекта, хотя также большой популярностью пользуется основанная на этой модели *смешанная модель* Дэниэла Гоулмана. Майер, Саловей и Карузо выделяют всего четыре составляющие эмоционального интеллекта:

1. Восприятие эмоций — способность распознавать эмоции (по мимике, жестам, внешнему виду, походке, поведению, голосу) других людей, а также идентифицировать свои собственные эмоции.

2. Использование эмоций для стимуляции мышления — способность человека (главным образом неосознанно) активировать свой мыслительный процесс, пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации.

3. Понимание эмоций — способность определять причину появления эмоции, распознавать связь между мыслями и эмоциями, определять переход от одной эмоции к другой, предсказывать развитие эмоции со временем, а также способность интерпретировать эмоции во взаимоотношениях, понимать сложные (амбивалентные, неоднозначные) чувства.

4. Управление эмоциями — способность укрощать, пробуждать и направлять свои эмоции и эмоции других людей для достижения поставленных целей. Сюда также относится способность принимать эмоции во внимание при построении логических цепочек, решении различных задач, принятии решений и выборе своего поведения.

Смешанная модель Модель эмоционального интеллекта, созданная научным журналистом Дэниэлом Гоулманом, приобрела большую популярность благодаря его книге, разошедшейся рекордными тиражами. В то же время многие учёные указывают на недостаточную научность этой модели. Смешанная модель предполагает, что эмоциональный интеллект состоит из 5 компонентов¹:

1. Самопознание — способность идентифицировать свои эмоции, свою мотивацию при принятии решений, узнавать свои слабые и сильные стороны, определять свои цели и жизненные ценности.

2. Саморегуляция — способность контролировать свои эмоции, сдерживать импульсы.

3. Мотивация — способность стремиться к достижению цели ради факта её достижения.

4. Эмпатия — способность учитывать чувства других людей при принятии решений, а также способность сопереживать другим людям.

5. Социальные навыки — способность выстраивать отношения с людьми, манипулировать людьми, подталкивать их в желаемом направлении

6. Культуральный подход к психическим состояниям личности и группы.

Психическое состояние – это целостная характеристика психической деятельности за определенный период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности.

Психические состояния, как и прочие явления психической жизни, имеют свою причину, которая заключается чаще всего в воздействии внешней среды. По существу, любое состояние есть продукт включения субъекта в какой-либо род деятельности, в ходе которой оно формируется и активно преобразуется, оказывая при этом взаимное влияние на успешность данной деятельности.

Свойства психических состояний.

Целостность. Данное свойство проявляется в том, что состояния выражают взаимоотношение всех компонентов психики и характеризуют всю психическую деятельность в целом на протяжении данного отрезка времени.

Подвижность. Психические состояния изменчивы во времени, имеют динамику развития, проявляющуюся в смене стадий протекания: начало, развитие, завершение.

Относительная устойчивость. Динамика психических состояний выражена в значительной меньшей степени, чем динамика психических процессов (познавательных, волевых, эмоциональных).

Полярность. Каждое состояние имеет свой антипод. Например, интерес – безразличие, бодрость – вялость, фрустрация – толерантность и т. д.

В основу классификации психических состояний могут быть положены различные критерии. Наиболее распространены следующие классификационные признаки.

1. По тому, какие психические процессы преобладают, состояния делятся на гностические, эмоциональные и волевые.

К *гностическим* психическим состояниям обычно относят любознательность, любопытство, удивление, изумление, недоумение, сомнение, озадаченность, мечтательность, заинтересованность, сосредоточенность и т. д.

Эмоциональные психические состояния: радость, огорчение, грусть, возмущение, злость, обида, удовлетворенность и неудовлетворенность, бодрость, тоска, обреченность, угнетенность, подавленность, отчаяние, страх, робость, ужас, влечение, страсть, аффект и т. д.

Волевые психические состояния: активность, пассивность, решительность и нерешительность, уверенность и неуверенность, сдержанность и несдержанность, рассеянность, спокойствие и т. д.

2. Схожа с предыдущей, но имеет некоторые отличия классификация состояний на основе системного подхода. Согласно этой классификации психические состояния разделяются на волевые (разрешение – напряжение), аффективные (удовольствие – неудовольствие) и состояния сознания (сон – активация). Волевые состояния делятся на практические и мотивационные; а аффективные – на гуманитарные и эмоциональные.

3. Классификация по признаку отнесенности к личностным подструктурам – разделение состояний на состояния индивида, состояния субъекта деятельности, состояния личности и состояния индивидуальности.

4. По времени протекания выделяют кратковременные, затяжные, длительные состояния.

5. По характеру влияния на личность психические состояния могут быть стеническими (состояния, активизирующие жизнедеятельность) и астеническими (состояния, подавляющие жизнедеятельность), а также положительными и отрицательными.

6. По степени осознанности – состояния более осознанные и менее осознанные.

7. В зависимости от преобладающего воздействия личности или ситуации на возникновение психических состояний выделяют личностные и ситуативные состояния.

8. По степени глубины состояния могут быть глубокими, менее глубокими и поверхностными.

Исследование структуры психических состояний позволило выделить пять факторов формирования состояний: настроение, оценка вероятности успеха, уровень мотивации, уровень бодрствования (тонический компонент) и отношение к деятельности. Эти пять факторов объединяются в три группы состояний, различные по своим функциям:

- 1) мотивационно-побудительная (настроение и мотивация);
- 2) эмоционально-оценочная;
- 3) активационно-энергетическая (уровень бодрствования).

Наиболее важной и осмысленной является мотивационно-побудительная группа состояний. В их функции входят осознанное стимулирование субъектом своей деятельности, включение волевых усилий для ее исполнения. К таким состояниям можно отнести интерес, ответственность, сосредоточенность и др. Функцией состояний второй группы является начальная, неосознанная стадия формирования мотивации к деятельности на основе эмоционального переживания потребностей, оценка отношения к этой деятельности, а по ее завершении – оценка результата, а также прогнозирование возможного успеха или неуспеха деятельности. Функцией состояний третьей группы, предшествующих всем другим состояниям, является пробуждение – угасание активности как психики, так и организма в целом. Пробуждение активности связано с возникновением потребности, требующей удовлетворения, угасание активности – с удовлетворением потребности либо с утомлением.

Из всего обширнейшего пространства психических состояний человека принято особо выделять три большие группы: типично положительные (стенические) состояния, типично отрицательные (астенические) состояния и специфические состояния.

Типичные положительные психические состояния человека можно разделить на состояния, относящиеся к повседневной жизни, и состояния, относящиеся к ведущему типу деятельности человека (у взрослого человека это обучение или профессиональная деятельность).

Типично положительными состояниями повседневной жизни являются радость, счастье, любовь и многие другие состояния, имеющие яркую положительную окраску. В учебной или профессиональной деятельности таковыми выступают заинтересованность (в изучаемом предмете или предмете трудовой деятельности), творческое вдохновение, решительность и др. Состояние заинтересованности создает мотивацию к успешному осуществлению деятельности, которая, в свою очередь, приводит к работе над предметом с максимальной активностью, полной отдачей сил, знаний, полным раскрытием способностей. Состояние творческого вдохновения представляет собой сложный комплекс интеллектуальных и эмоциональных компонентов. Оно усиливает сосредоточенность на предмете деятельности, повышает активность субъекта, обостряет восприятие, усиливает воображение, стимулирует продуктивное (творческое) мышление. Решительность в данном контексте понимается как состояние готовности к принятию решения и приведению его в исполнение. Но это ни в коем случае не торопливость или необдуманность, а, напротив, взвешенность, готовность к мобилизации высших психических функций, актуализации жизненного и профессионального опыта.

К *типично отрицательным* психическим состояниям относятся как состояния, полярные типично положительным (горе, ненависть, нерешительность), так и особые формы состояний. К последним относятся стресс, фрустрация, состояние напряженности.

Фрустрация – состояние, близкое к стрессу, но это более мягкая и специфичная его форма. Специфичность фрустрации заключается в том, что это реакция лишь на особого рода ситуации. Обобщенно можно сказать, что это ситуации «обманутых ожиданий» (отсюда и название). Фрустрация – это переживание отрицательных эмоциональных состояний, когда на пути к удовлетворению потребности субъект встречает неожиданные помехи, в большей или меньшей степени поддающиеся устранению. Например, в знойный летний день человек, вернувшись домой, хочет принять прохладный освежающий душ. Но его ждет неприятный сюрприз – вода отключена на ближайшие сутки. Состояние, возникающее у человека, нельзя назвать стрессом, поскольку ситуация не представляет угрозы жизни и здоровью. Но очень сильная потребность осталась неудовлетворенной. Это и есть состояние фрустрации. Типичными реакциями на воздействие фрустраторов (факторов, вызывающих состояние фрустрации) являются агрессия, фиксация, отступление и замещение, аутизм, депрессия и др.

Психическая напряженность – еще одно типично отрицательно состояние. Оно возникает как реакция на личностно сложную ситуацию. Такие ситуации могут вызываться каждым в отдельности или совокупностью следующих факторов.

1. Человек не обладает достаточным количеством информации, чтобы выработать оптимальную модель поведения, принять решение (например, юноша любит девушку, но слишком мало знаком с нею, чтобы спрогнозировать ее

реакцию на его попытки ухаживания или объяснения, поэтому при встрече с ней он будет испытывать состояние напряженности).

2. Человек выполняет сложную деятельность на пределе концентрации и максимально актуализируя свои способности (например, одновременно требуются состояние бдительности, решение интеллектуальной задачи, сложные моторно-двигательные действия – ситуация выполнения боевого задания).

3. Человек находится в ситуации, вызывающей противоречивые эмоции (например, стремление помочь пострадавшему, страх навредить ему и нежелание принимать на себя ответственность за чужую жизнь – этот сложный комплекс эмоций вызывает состояние напряженности).

Персеверация и ригидность – два сходных отрицательных психических состояния. Сущность обоих состояний – склонность к стереотипному поведению, пониженная адаптация к изменениям ситуации. Отличия заключаются в том, что персеверация – пассивное состояние, близкое к привычке, податливое, стереотипное, а ригидность – более активное состояние, близкое к упрямству, неуступчивое, сопротивляющееся. Ригидность в большей степени характеризует личностную позицию, чем персеверация, она показывает непродуктивное отношение человека к любым изменениям.

Третья группа – *специфические психические состояния*. К ним относятся состояния сна – бодрствования, измененные состояния сознания и др.

Бодрствование – это состояние активного взаимодействия человека с окружающим миром. Выделяют три уровня бодрствования: спокойное бодрствование, активное бодрствование, крайний уровень напряжения. Сон – естественное состояние полного покоя, когда сознание человека отрезано от физического и социального окружения и его реакции на внешние раздражители сведены к минимуму.

Суггестивные состояния относятся к измененным состояниям сознания. Они могут быть как вредными, так и полезными для жизнедеятельности и поведения человека, в зависимости от содержания внушаемого материала. Суггестивные состояния подразделяют на гетеросуггестивные (гипноз и внушение) и аутосуггестивные (самовнушение).

Гетеросуггестия – это внушение одной личностью (или социальной общностью) некоторой информации, состояний, моделей поведения и иного другой личности (общности) в условиях пониженной осознанности у субъекта внушения. Воздействие телевизионной рекламы на людей является внушением, исходящим от одной общности и воздействующим на другую общность людей. Состояние пониженной осознанности достигается самой структурой рекламных роликов, а также «вклиниванием» рекламы в такие моменты телефильмов или передач, когда у зрителей обострен интерес и снижена критичность восприятия. Направленное внушение от одной личности к другой происходит при гипнозе, когда субъект внушения погружен в гипнотический сон – особый, искусственно вызванный вид сна, при котором сохраняется один очаг возбуждения, реагирующий только на голос суггестора.

Самовнушение может быть произвольным и непроизвольным. Произвольное – осознанное внушение человеком самому себе некоторых установок или

состояний. На основе самовнушения построены методики саморегуляции и управления состояниями, такие как аутотренинг Г. Шульца, методика аффирмации (в основном связана с именем Луизы Хей – наиболее известного популяризатора этой методики), оригинальной методикой настроев, разработанной Г. Н. Сытиным. Непроизвольное самовнушение возникает в результате фиксации повторяющихся реакций на определенный раздражитель – предмет, ситуацию и т. п.

К измененным состояниям сознания относятся также транс и медитация.

Эйфория и дисфория – еще два специфических состояния. Они являются антиподами друг друга.

Эйфория – не обоснованное объективными причинами состояние повышенной веселости, радости, благодушия, беспечности. Она может быть как результатом воздействия психотропных препаратов или наркотических веществ, так и естественной реакцией организма на какие-либо внутренние психические факторы.

Например, длительное пребывание в состоянии крайнего напряжения может вызвать парадоксальную реакцию в виде эйфории. Дисфория, напротив, проявляется в необоснованно пониженном настроении с раздражительностью, озлобленностью, мрачностью, повышенной чувствительностью к поведению окружающих, со склонностью к агрессии. Дисфория наиболее характерна для органических заболеваний головного мозга, эпилепсии и для некоторых форм психопатий.

Таким образом, по своей структуре психические состояния являются сложными образованиями, различающимися по знаку (положительные – отрицательные), предметной направленности, длительности, интенсивности, устойчивости и одновременно проявляющиеся в познавательной, эмоциональной и волевой сферах психики.

6. Проблема управления эмоциями в разных культурных пространствах.

Эмоции сложно классифицировать, потому что у каждого человека они разные. Однако есть сходство между тем, как люди определенной культуры выражают свои эмоции. В любом случае, наверняка, нет единого способа выражать счастье, грусть, смущение и любые другие человеческие эмоции.

Эмоции одинаковы в каждой культуре?

Культурологи определяют культурную универсалию как «что-то общее, что существует в каждой человеческой культуре на планете, но отличается от культуры к культуре, например, ценности и способы поведения». Это относится к таким культурным аспектам, как традиции, язык, выражения, еда, брак, искусство, музыка, шутки, спорт и многое другое.

Теперь к вопросу, являются ли эмоции культурными универсалиями. Да, являются. Тот факт, что у нас, людей, есть эмоции, определенно является культурной универсалией. Некоторые скажут, что эмоции – это то, что делает нас людьми. Но то, как мы, люди, выражаем свои эмоции, точно зависит от культуры, в которой мы выросли или сейчас живем.

6 эмоций, которые отличаются в разных культурах

1. Благодарность

То, как мы выражаем признание или уважение по отношению к другим, очень отличается в разных культурах. Один из примеров – это то, как мы дарим подарки. Во многих западных культурах принято открывать подарки перед дарителем и сразу же выражать благодарность. Мы даже делаем еще один шаг, чтобы показать нашу благодарность: благодарим дарителя, даже если нам не нравится подарок.

А вот обратный пример: в Китае или Японии принято открывать подарки, только если даритель уже ушел. В Китае даже принято несколько раз отказываться от подарка, прежде чем принять его. Для западной культуры это было бы очень грубо. Стоит также отметить, что в Китае и Японии нужно принимать подарок двумя руками, иначе вас посчитают грубым и заносчивым.

2. Веселье

Для этой эмоции у меня есть несколько личных примеров, потому что я американка, а живу в Германии. Одно из самых больших отличий, которое я здесь заметила, это то, как немцы выражают веселье, и когда они смеются. В Америке, когда кто-то шутит, вы должны смеяться искренне и открыто (особенно, если вам нужно произвести впечатление на своих родственников). Но в Германии немцы часто шутят и даже не демонстрируют намека на улыбку, а просто продолжают говорить. На одном из моих уроков немецкого так сделал мой учитель. Я засмеялась по-американски, и на меня странно посмотрели. Таким образом, немцы, как правило, сдержанно выражают веселье, по сравнению с американцами.

3. Смушение

Смушение и стыд – очень уникальные элементы культуры, потому что они воспринимаются совершенно по-разному в зависимости от того, где вы находитесь. Во многих западных культурах смушение – это негативная эмоция. Это что-то, что нужно скрывать. Вы не хотите создавать неловкую ситуацию и не хотите показывать другим, что вас что-то смущает. Спрячьте эту эмоцию побыстрее!

Но в других культурах, например, в арабских, смушение и стыд являются позитивными эмоциями, потому что это означает, что вы порядочны. Другими словами, вы порядочный человек, если вам стыдно. Смушение и стыд более позитивно воспринимаются в таких культурах, поэтому когда вы их чувствуете, вы обращаетесь к другим за помощью, а не прячете свои чувства как в западных культурах.

4. Гордость

Гордость – очень сложная эмоция, которая широко варьируется между культурами и даже субкультурами. Я могу дать еще одно четкое различие между индивидуалистическими культурами и коллективистскими культурами. В то время как индивидуалистические культуры (США, Германия, Франция) фокусируются на личности, то есть на независимости, самостоятельности, ставят свой успех в качестве приоритета, коллективные культуры (Китай, Индия, Марокко) нацелены на успех группы, и как члены этой группы могут продвигать целостный успех друг друга.

То, как гордость проявляется на рабочем месте, имеет большое значение. В индивидуалистических культурах общая цель может состоять в том, чтобы получить повышение зарплаты, а затем гордо рассказать об этом другим. Но в коллективистских культурах люди больше сосредоточены на достижении целей группы, а не индивидуумов. Они даже могут негативно воспринять тот факт, что вы хотите зарплату повыше и рассказываете о повышении остальным, потому что это отвлекает внимание от группы.

5. Печаль

В каждой культуре испытывают горе в той или иной форме. То, как выражается это горе (или, скорее, разрешается выразить его), имеет множество форм. Приведу несколько разных примеров: в ортодоксальных исламских культурах развод считается более травмирующим, чем потеря любимого человека – концепция, которая в западных культурах может даже не вписываться в категорию горя. В европейских католических традициях горе часто выражается стоицизмом, а большие эмоциональные проявления воспринимаются негативно, особенно для мужчин. Но в африканских и карибских культурах горе открыто проявляется и даже поощряется для обоих полов. Чем громче вы скорбите, тем больше уважения вы проявляете покойному.

6. Злость

Согласно исследованию о положительном и отрицательном воздействии гнева, гнев может восприниматься как положительно, так и отрицательно в зависимости от культуры и контекста. В сравнении участвовали жители США (которые негативно воспринимают гнев) и жители Японии (которые положительно ассоциируют власть с выражением гнева). В Америке гнев считается отрицательной эмоцией, которую следует скрывать. Если вы не делаете этого, тогда люди задаются вопросом, устойчивы ли вы психически. Но в Японии тем, у кого есть сила, предлагается проявить гнев, чтобы ее продемонстрировать. Если влиятельные люди не выражают гнев, они теряют свою силу в глазах окружающих (или, по крайней мере, будут восприниматься более слабыми). Поэтому выражение гнева оказывает положительно сказывается не только на самом себе, но и на окружающих людях. И здесь интонация оказывает большое влияние на восприятие определенных выражений гнева.

Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность

1. Зарождение и функции культурального разнообразия.
2. Процессы, связанные с культурной идентичностью и межкультуральным обменом.
3. Уровни распространения культуры – от человека до общества в целом.
4. Полярное противостояние между глобализацией и локализацией, между универсальным и частным.

Семинарское занятие

1. Пути аккультурации. Мультикультуральная идентичность и

мультикультуральное мышление.

2. Глобальная культура и гомогенизация. Риск «этноцида» культур.
3. Культурное разнообразие и феномен креативности.
4. Креативная личность и условия ее формирования

1. Зарождение и функции культурального разнообразия.

Между культурами существует много схожего, но в то же время наблюдается большое количество различий в том, как люди одеваются, трудятся, разговаривают, отдыхают, шутят, воспринимают и оценивают окружающих людей, природу и общество. Культурные различия нашли свое отражение в разных стилях одежды, прически, росписи, ковки металла, вышивания; в этикете, кухне, присказках, поговорках и пословицах, в том числе и в приветствиях, которыми обмениваются люди. В западной культуре мы привыкли пожимать другому человеку руку при встрече, и рукопожатие стало для многих из нас ритуальным и автоматическим действием. Однако представители других культур приветствуют людей по-разному. Например, в некоторых культурах люди приветствуют друг друга легким наклоном головы. В других культурах этот наклон сопровождается сложением перед собой рук напоподобие молитвы. В каких-то культурах практикуется поклон в пояс с опусканием лица так, что его становится не видно. В некоторых культурах ограничиваются быстрым взглядом и подъемом бровей.

Национальные особенности проявляются и в правилах вежливости. Европейцы, здороваясь, протягивают для пожатия руку, чего не делают китайцы, японцы и индийцы. Житель Вены при знакомстве с дамой говорит «целую руку», а поляк на самом деле целует ей руку. Англичанин начинает письмо словами «дорогой сэръ», даже если он не очень уважает своего адресата. Христиане-мужчины при входе в церковь, костел или кирху снимают головные уборы, а еврей, входя в синагогу, покрывает голову. В Европе цвет траура — черный, а в Китае — белый. У русских принято в гостях не оставлять ничего на тарелке, а в Китае к чашке сухого риса, которую подают в конце обеда, никто не притрагивается (показывают, что сыты). Индийцы, наверное, удивляет, если жена европейца назовет своего мужа по имени в присутствии его матери, а у народности ашанти в Гане зять не имеет права разговаривать с тещей. Если европеец попадет на обед к вождю папуасов и его угостят косточкой дичи, то он должен, наполовину обглодав ее, передать вождю. Таков знак высокого уважения к хозяину. Гость как бы показывает, что он — его друг, с которым надо делиться едой. Разумеется, для европейцев такой обычай показался бы унижительным.

Культура проявляет себя в повседневном поведении, но в таком, которое считается естественным, привычным, совершается как бы автоматически. Европейцы, американцы и другие народы во время еды пользуются ножом, вилкой, сидят на стульях и за столом, когда они ложатся спать, то кладут голову на подушку. Все это — естественное поведение. Японец за едой приседает на корточки, а у других восточных народов принято сидеть на ковре. Ест японец с помощью двух палочек, а малаец, укладываясь спать, подставляет под шею

деревянную скамеечку. Южноамериканский индеец вообще спит в гамаке. И такое поведение для всех них вполне естественно. Потребности в пище и сне — биологические потребности. По своему содержанию они универсальны, едины у всех народов. Однако формы их проявления многообразны. Удовлетворение биологических потребностей за последние тысячи лет обрело социокультурные формы. Правда, несколько миллионов лет до этого, когда шла биологическая эволюция человеческого рода, когда человек еще мало чем отличался от обезьяны, формы удовлетворения потребностей были, скорее всего, одинаковыми.

Европейцу трудно без привычки сидеть, скрестив ноги по-индийски, или на корточках по-японски. В Японии же с трудом привился европейский обычай сидеть на стуле. Англичане и французы дивятся привычке южноафриканских зулу отдыхать, стоя на одной ноге. Долгое привыкание к определенному образу жизни затрудняет переход из одной культуры в другую. Привычный образ жизни становится традицией, а из традиций и обычаев складывается культура народа, ее своеобразие.

Культурное своеобразие проявляется не только в удовлетворении биологических потребностей и естественных привычках поведения. Труд и хозяйство — вне биологии. Они часть культуры. Однако в том, как люди работают, какими орудиями пользуются или какие строят жилища, тоже сказываются традиции и культурное своеобразие. Ирландский и французский кузнецы придавали в старину разную форму самому обыкновенному топору. Даже лопата у разных народов имеет несхожие формы. Они несут на себе этнические характеристики народа. Русские крестьяне в прошлом строили срубные дома из дерева даже в тех районах, где нет леса, например, переселяясь в Узбекистан или Казахстан. На юге Украины русские переселенцы под влиянием украинцев с огромным трудом и далеко не сразу перешли на новый строительный материал — глину.

Раньше у узбеков по одной лишь тубетейке можно было безошибочно определить, из какой местности происходит человек. По одежде русской крестьянки XIX в. можно было точно установить, в какой местности она родилась.

В разных культурах различаются даже представления о расстоянии, на котором следует вести беседу. Североамериканец не любит, чтобы до него дотрагивались, и отступает назад как раз тогда, когда латиноамериканцы сочтут, будто подошли достаточно близко, чтобы заговорить. Для канадца удобное расстояние при разговоре — 75 см, а для аргентинца это слишком далеко. Поэтому последний считает, что американец, с которым он разговаривает, держится холодно и отчужденно. Таковы этические критерии общения. Не в меньшей степени различаются эстетические нормы, представления о прекрасном. Древним сарматам не нравилась естественная форма головы, и они изменяли ее так, что в конфигурации черепа почти не оставалось вертикального лба: профиль оказывается чуть ли не горизонтальным. У инков же голова делилась как бы на две части, связанные перемычкой: они перетягивали череп младенца специальной повязкой. В Африке сохранился еще обычай дырявить нос для украшений, а европейца не удивляют проколотые для серег мочки ушей. У бушменов нос

ребенка делали приплюснутым, а по Франции XVI в. было популярным вытягивание носов.

Длинные ногти на пальцах сегодня — признак молодежной моды, а в древности они свидетельствовали, что их обладатель не занимается физическим трудом. Раньше в Китае занимались искусственным отращиванием ногтей, которые служили признаком благородного происхождения. У многих народов короткая шея считается некрасивой, поэтому грузины, укладывая ребенка спать, старались — для роста шеи — расположить голову ниже плеч, а негры добивались того же эффекта с помощью специальных колец. Прямые ноги почитаются за образец у европейцев, а вот кочевники любят кривые ноги, плотно охватывающие круп лошади. Напротив, древние греки специально выпрямляли ноги. У китайцев этнографы обнаружили обычай перебинтовывать девочкам ступни, чтобы они не росли длиннее 8—10 см. У древних майя новорожденной дочери на несколько дней ко лбу и затылку привязывали две плоские дощечки: лоб ребенка становился плоским, отступающим назад. К ее волосам на уровне глаз подвешивался шарик из каучука, и она выростала косоглазой. Таковы были понятия о прекрасном.

Итак, культура — это фабрика, на которой биологические потребности и инстинкты — своеобразные полуфабрикаты — перерабатываются в социально обусловленные традиции и обычаи. Власть бессознательных стихий кончается там, где начинается культура. Любой человек обладает потребностью есть, спать и быть здоровым, продолжать свой род. Но они существуют и у животных. Они составляют суть Первой Природы и универсальны для всех живых существ. Потому их называют витальными. Только у человека они радикально изменяются, и не только по форме. Так возникает «вторая природа» — культура. Как-то Маркс написал следующие строчки: «Голод есть голод, однако голод, который утоляется вареным мясом, поедаемым с помощью ножа и вилки, это иной голод, чем тот, при котором проглатывают сырое мясо с помощью рук, ногтей и зубов».

Природа начинается с приспособления, а культуры — с преобразования мира. Она удовлетворяет и те потребности, каких нет ни у одного животного, например, в познании мира или эстетическом восприятии действительности. Еще одно отличие — социальные нормы. Культура обеспечивает присущие только человеку средства коммуникации. Общество возможно только при соблюдении людьми определенных правил поведения и быта. Культура отвечает за регулирование человеческих взаимоотношений. Чуть ли не самым ярким доказательством способностей культуры трансформировать все, что попадает на ее пути, является любовь. У животных нет любви.

К сожалению, культурные различия очень часто приводят людей, а то и целые страны к непониманию друг друга, к враждебности, предвзятости, к насилию и войнам, а в межличностном общении, в частности в школьной среде, — к дракам, наклеиванию оскорбительных ярлыков, превращению «иных» людей в козлов отпущения или социальных изгоев.

Многокультурное образование является способом противостояния культурному расизму, предубеждениям, ксенофобии, ненависти, предвзятости, дискриминации, сегрегации, этноцентризму, классицизму (дискриминации,

основанной на экономических различиях), лингвизму (дискриминации, основанной на языковых и речевых особенностях), сексизму (дискриминации, основанной на родополовых различиях).

У каждой культуры существуют свои традиции и свои правила жизни. Нередко речь идет об очень странных и неприемлемых для природы человека обрядах и ритуалах, которые являются неотъемлемой частью культуры некоторых народностей.

Что заставляет, например, некоторых людей вставлять стальные рыболовные крючки в кожу на спине мужчины, чтобы подвесить его к потолку? А каково надеть перчатку, в которой полно огромных рыжих муравьев, и терпеть нарастающую боль от их укусов? И все это ради соблюдения традиций своей культуры, в частности ритуала инициации. У некоторых народов мира ритуалы и практики, подобно этим, отражают глубокую веру в свои традиции и становятся неотъемлемой частью избранного ими образа жизни. Но представителям других народов их обычаи и ритуалы могут показаться странными, если не бесчеловечными.

Культурное разнообразие — это многовариантность, неоднородность национальной культуры в целом либо отличия национальных культур в рамках общечеловеческой культуры. Разнообразие культур возникает там, где одни и те же символы, нормы, правила и ценности, т.е. черты культуры, приобретают разное, иногда противоположное значение. В одной культуре браки между родственниками запрещаются, в других, напротив, разрешаются. Культурное разнообразие народа, его отличие от других проявляются во всем — в приготовлении пищи, приветствиях, гостеприимстве, манере общения, жилище, отношении к работе и многом другом.

В отличие от него культурная дифференциация предполагает, что живые носители культуры принадлежат к разным социальным группам, занимают неодинаковое общественное положение, т.е. имеют неравные социальные статусы и поэтому создают разные виды культуры. В таком случае она отражает социальную либо половозрастную дифференциацию.

Одним из основных направлений деятельности ЮНЕСКО со времени ее основания в 1945 году и по сей день является содействие культурному многообразию.

Решению данного вопроса посвящен целый ряд международных актов, деклараций, договоров и соглашений ЮНЕСКО таких, как Рекомендации о сохранении традиционной и народной культуры и связанное с ними Флорентийское соглашение – Договор о ввозе образовательных, научных и культурных материалов –1950года, Всемирная конвенция об авторском праве 1952 года, Декларация о принципах международного сотрудничества в области культуры 1966 года, Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 года, Рекомендации о статусе творческих работников 1980 года и другие. Первым международным документом, всецело посвященным вопросу сохранения культурного многообразия, является Всеобщая декларация о культурном разнообразии 2001 года.

Согласно Всеобщей декларации, проявление терпимости и уважения к различным культурам является неперенным условием сохранения мира через осуществление межкультурного диалога и, как результат, принятие и соблюдение важных межкультурных соглашений.

Культурное многообразие представляет собой актуальное и многогранное понятие. Прежде всего, это часть мирового культурного наследия, значение которой для человечества сопоставимо с важностью биологического разнообразия для природы. Во-вторых, многообразие следует рассматривать как неиссякаемый источник творческих идей, а значит, и развития человечества в целом. Более того, Всеобщая декларация рассматривает культурное многообразие как одно из прав человека.

Естественно, что само понятие культурного многообразия меняется с течением времени, оно обогащается новыми идеями и претерпевает значительные изменения. Данный процесс обусловлен трансформацией понятия культуры в целом.

Так в 1982 году Всемирная конференция по политике в области культуры признала кризис доминирующего на тот момент узкого понимания культуры. В дальнейшем эта проблема нашла свое решение в принятии широкого, «всеобъемлющего» понимания культуры Всемирной комиссией по культуре и развитию в 1995 году и было подтверждено Межправительственной конференцией по политике в области культуры в целях развития в 1998 году.

Согласно новому определению, культура представляет собой совокупность признаков различного рода, например, интеллектуальных, духовных, эмоциональных, материальных. Существенным изменением является смещение акцента на уникальность этих признаков, которые могут выступать в качестве отличительных черт тех или иных социальных групп, и общества в целом. В условиях формирования общемировой гражданской культуры, культурное многообразие стало рассматриваться как ее строительный материал, а именно как источник общемировых этических и эстетических стандартов и ценностей, с одной стороны, и сохранения своеобразия отдельных народов – с другой.

Итак, культурное многообразие приобрело двойственную роль, значение которой усилилось в условиях глобализации, что и признает Всеобщая декларация 2001 года. Данный международный документ закрепляет определенные принципы, которыми необходимо руководствоваться для эффективного выполнения положений Декларации.

Первый принцип соотносит культурное многообразие и культурный плюрализм как одно из условий социальной сплоченности, мира и удовлетворительного интеллектуального, эмоционального, морального и духовного сосуществования его членов в мире и уважении друг к другу.

Второй – рассматривает взаимосвязь культурного многообразия и прав человека. Культурные свободы человека определяются Декларацией как свобода самовыражения, распространения своих трудов на выбранном языке и осуществления собственных культурных практик, не противоречащих правам и фундаментальным свободам других людей.

Третий принцип говорит о взаимосвязи культурного многообразия и творчества. Декларация провозглашает право государства определять

собственную культурную политику, которая, в свою очередь, создает благоприятные условия для производства и распространения культурных товаров в культурных индустриях, утвержденных на местном и глобальном уровнях.

И, наконец, четвертый принцип соотносит такие понятия, как культурное многообразие и международная солидарность. Декларация наделяет ЮНЕСКО правом разрабатывать необходимые стратегии развития и выступать в качестве форума, на котором все заинтересованные лица, иными словами, члены организации, международные правительственные и неправительственные организации, представители частного сектора и иных общественных структур могут разрабатывать концепции и положения культурной политики, направленные на сохранение и популяризацию культурного многообразия.

В настоящее время существует угроза культурному многообразию, обусловленная интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий. Однако в то же время именно глобализация способствует возобновлению диалога между народами, сближению культур и сплочению человеческой цивилизации.

В связи с этим основным вектором развития идеи сохранения культурного многообразия является его признание наряду со всеобщими ценностями. Следовательно, культурное разнообразие сегодня рассматривается как сохранение множества общечеловеческих культурных инициатив, их уникальности и неповторимости.

Согласно мировому докладу о культурном многообразии и межкультурном диалоге, основными задачами по сохранению культурного многообразия являются:

- проанализировать культурное многообразие во всех его аспектах, показывая всю сложность его процессов и одновременно выделяя главную из множества его возможных интерпретаций;
- показать важность культурного многообразия в различных областях (языки, образование, коммуникация, творческая деятельность), которая может быть использована как основа для его сохранения и популяризации;
- убедить заинтересованных лиц в важности вложения инвестиций в культурное многообразие как в важнейший аспект межкультурного диалога, поскольку это позволит обновить наши подходы к непрерывному развитию, обеспечить эффективную реализацию признанных общечеловеческих прав и свобод человека, усилить социальную сплоченность и демократическое управление [5 с.1].

Таким образом, культурное многообразие в современном мире не просто совокупность общечеловеческих ценностей, это явление, влияющее на развитие человеческой цивилизации: необходимая основа международного сотрудничества, богатый источник толерантности и уважения культур, эффективное средство противостояния международным разногласиям и важное условие укрепления международного сотрудничества

2. Пути аккультурации.

Попадая в чужую социокультурную и языковую среду, человек вынужден приспособливаться к новым условиям существования. Начинается сложный процесс социально-психологической адаптации, который включает в себя ознакомление, обучение, усвоение новых норм и требований, контакты с незнакомыми людьми, обычаями, культурными кодами поведения и т. д. Происходит психологическая аккультурация, т. е. изменения, которые возникают в психике человека в результате взаимодействия с другой культурой. Канадский ученый Джон Берри выделяет 4 стратегии аккультурации: ассимиляция, интеграция, сепарация, маргинализация.

1. Ассимиляция — когда человек, приехавший в чужую для него страну, хочет как можно скорее усвоить язык и полностью раствориться в культуре этой страны. При этом он старается забыть прежнюю историю своей жизни и стать максимально похожим на коренное население новой страны. Вся его деятельность направлена на усвоение новых стандартов и правил поведения, новых традиций и праздников, повседневных контактов с новой культурой, людьми и языком. Очень часто такие люди отказываются от своего языка и переходят на чужой язык даже в общении с собственной семьей и детьми.

2. Интеграция — когда человек придает большое значение сохранению своей собственной истории жизни, своей культуре и языку, но при этом с уважением и любопытством относится ко всему новому и незнакомому. Он учит язык, расширяет круг социальных контактов, изучает историю и традиции новой страны, осваивает профессию или получает дополнительное образование и квалификацию. Как правило, такие люди, соединяя в себе две культуры, два языка и сохраняя свою самоидентификацию, значительно спокойнее и увереннее себя чувствуют по сравнению с предыдущей группой.

3. Сепарация — когда человек максимально старается избежать взаимодействия с другой культурой и социальным окружением. Эти люди остаются в нише своей культуры, не желая усваивать новые традиции, язык и коды поведения. В качестве защитной реакции они часто иронизируют над коренным населением и подчеркивают исключительность культуры своей страны. Как правило, эти люди предпочитают жить в своем замкнутом «гетто», минимизируя, таким образом, все внешние контакты в стране иммиграции. Очень часто они чувствуют себя достаточно комфортно, так как находятся только среди своих, но при этом полностью лишают себя возможности интегрироваться в новом обществе. Для таких мигрантов характерна пониженная самооценка и постоянный страх взаимодействия с учреждениями и коренным населением чужой страны.

4. Маргинализация — когда человек старается уйти от своей культуры (например, из-за вынужденных обстоятельств ее потери), но и не может обрести новую культуру (часто по причине стигматизации или дискриминации). Он как бы застревает между двумя культурами. Такой человек часто равнодушен к происходящим событиям, у него понижена общая мотивация, для него характерны сложности в самоидентификации и потеря жизненных смыслов.

Людам, относящимся к данной стратегии аккультурации, свойственны депрессивные настроения и деструктивные формы поведения.

Психологическая адаптация эмигрантов из разных стран и этносов, оказавшихся в условиях чужой языковой и социокультурной среды, как правило, подчиняется одним и тем же психологическим закономерностям (чувство малоценности, комплекс иностранца, кризис идентичности, переживание утраты, ностальгия, депрессия, разобщенность с детьми и т. д.). Эти переживания носят, видимо, такой же объективный характер, как и процессы развития человека, объясняемые законами естественнонаучных дисциплин.

Существует 5 стадий психологической адаптации мигрантов в условиях новой социокультурной и языковой среды.

1. Эйфорическая стадия — радостные переживания мигранта, что наконец все формальности (оформление виз, документов, паспортов и т. д.), трудности со сборами и переездом закончились. На этой стадии не происходит какого-либо изменения активности человека, перестройки его поведения, изменения стратегий, планов, целей и задач деятельности. Для многих мигрантов характерна бурная эмоциональная реакция, связанная с эффектом достижения цели. Идеализация общества, в которое стремился мигрант, дополняет общее состояние эйфории.

2. Туристическая стадия, когда начинает приобретаться самая необходимая информация о внешней стороне незнакомого общества. Здесь происходит определенное осмысление этой внешней стороны: человек осваивает лишь видимую часть чужого общества (дома, транспорт, улицы, рекламы, уклад жизни и т. д.) и, как правило, оно ему очень нравится.

3. Ориентационная стадия, когда мигрант вынужден разбираться не только во внешнем, но и во внутреннем — бюрократическом, социально-политическом, экономическом и конфессиональном устройстве нового общества. Эта фаза требует от мигранта определенной перестройки его ожиданий и установок, что часто связано с высоким напряжением, которое вызывает стрессовое состояние. На этой стадии адаптационного развития происходит постоянный процесс преодоления стресса, который заключается в разнообразных проблемных ситуациях разрыва между желаемым и действительным. Возникает много вопросов, на которые сложно получить ответ. Некоторые мигранты ощущают себя в роли «глухонемых безработных». Человек перестает чувствовать себя хозяином своей судьбы.

4. Депрессивная стадия. Как правило, эту фазу проходят все мигранты независимо от уровня успешности преодоления предыдущих трех фаз адаптации. Фаза депрессии наступает чаще всего как реакция на длительное действие различных видов психотравмирующих факторов: изменение привычного стереотипа жизни, переживание чувства разлуки и ностальгии, потеря привычного социального и профессионального статуса, деформация концепции собственного будущего, неудовлетворенность самореализацией в различных видах деятельности. Эти и другие причины, в зависимости от индивидуально-типологических и возрастных особенностей, могут породить предневротические

и невротические состояния: навязчивые мысли, заикленность переживаний, нарушение социальных связей.

5. Стабилизационная фаза. Характер преодоления депрессивной стадии мигрантом зависит в первую очередь от степени активности личности и уровня ее социальной адаптированности. Активность личности — это стремление к самореализации и включению креативного потенциала. Процесс самореализации определяет личностную динамику мигранта. Переход из депрессивной (оценочной) стадии в стабилизационную требует изменения направленности личности, ее мотивационной структуры, жизненных целей. Изменение направленности личности определяет, в свою очередь, изменение социального статуса, позиций, ролей и межличностных отношений в условиях эмиграции. Стабилизационная фаза свойственна, как правило, мигрантам с низким уровнем когнитивной и мотивационной ригидности, с адекватным уровнем притязаний. При этом самореализация личности может осуществляться в любом виде деятельности: трудовой, коммуникативной и познавательной.

В психологической литературе подробно описан феномен культурного шока, который испытывают эмигранты.

1. Напряжение — результат тех усилий, которые необходимы для достижения психологической адаптации.

2. Чувство потери или лишения привычных привязанностей, которые остались в прежней среде; это и статус, и ближайшее окружение.

3. Чувство отверженности, возникающее из-за неспособности установить нормальные психологические контакты с новым культурным окружением.

4. Сбой, который происходит из-за межкультурных различий в ценностях и стереотипах поведения.

5. Неожиданная тревога при осознании порой существенных различий между своей и иной культурой.

6. Чувство неполноценности, связанное с неспособностью понять новую культурную среду.

Описание культурного шока еще раз подтверждает перенасыщенность психики мигранта внешними воздействиями и раздражителями.

Как успешнее преодолеть этот культурный шок? Существует четыре варианта межкультурных контактов:

- когда человек отбрасывает, забывает свою культуру, в которой он родился и вырос. Порой даже стесняется или пренебрегает ею, с иронией и явным высокомерием относясь к стране исхода. При этом он выбирает чужую культуру. Этот тип людей английский исследователь С. Боккер называет перебежчиками;

- когда человек отбрасывает чужую культуру, демонстративно отказывается изучать и понимать ее. Абсолютизирует значимость собственной культуры (особенно в области духовной жизни и истории). Этот тип социальные психологи называют шовинистами;

- когда человек колеблется между двумя культурами, воспринимая часть поведенческих стереотипов и ценностей из одной культуры, а часть — из другой, не относя себя полностью ни к одной из них. Результатом являются, как правило,

внутриличностный конфликт, путаница в идентификации (с кем себя соотносить, к кому принадлежать?), неспособность удовлетворить требования двух культур. Этот тип называется маргиналами;

- когда человек синтезирует в себе две культуры, т. е. не отбрасывает собственную (и даже передает ее своим детям) и при этом с пониманием и уважением воспринимает и усваивает чужую культуру, становясь связующим звеном между культурами и народами. Таких людей психологи называют посредниками.

Как показывает анализ судеб эмигрантов предыдущих поколений, лучше всего себя чувствуют и имеют хорошее психическое здоровье посредники, которые сохранили свои корни, имея, таким образом, точку отсчета в культурном пространстве, и при этом совершенно позитивно взаимодействуют с чужой культурой. Это, как правило, образованные и гуманистически направленные люди. Они не страдают от постоянного внутреннего напряжения, агрессивности и нетерпимости по отношению к чужому образу жизни.

Но почему одни становятся маргиналами, а другие — посредниками, одни остаются шовинистами, а другие полностью растворяются в чужой культуре? Во-первых, очень многое зависит от той социальной и психологической поддержки, с которой встречается эмигрант в чужой стране. Во-вторых, многое зависит от желания, мотивации самого эмигранта интегрироваться. В-третьих — от широты кругозора и нравственных ценностей личности. К сожалению, существует несоизмеримо больше факторов, препятствующих успешной адаптации, чем способствующих ей. Это — этноцентризм коренного населения, защита своей системы ценностей и навязывание ее эмигрантам, чувство собственности по отношению к определенной территории. Существует и то, что называют утомляемостью от взаимодействия языковых и культурных различий. Другими словами, часть проблем связана с безразличием и даже враждебностью доминирующего большинства к подчиненному меньшинству.

Вхождение личности в новую культурную среду является для нее стрессогенным фактором, снижающим толерантность, т. е. терпимость по отношению к чужому образу жизни.

3. Мультикультуральная идентичность и мультикультуральное мышление.

Мультикультурализм — это новая концепция развития мира в условиях глобализации. Мультикультурализм позиционирует себя как мировоззренческая парадигма, ориентированная на социальный консенсус. Мультикультурализм — это теория и практика неконфликтного существования разных культур в рамках общего жизненного пространства. Мультикультурализм — это способ взаимодействия разных государств, этносов и наций на международной арене. Мультикультурализм связан с такими идеалами, как «свобода», «демократия», «право каждого человека на самоопределение». Мультикультурализм призван сохранить культурное многообразие планеты. Мультикультурализм — сложный и

неоднозначный феномен. С одной стороны, он предотвращает «столкновение цивилизаций» путем создания единых правовых норм.

С другой стороны, он порождает квази-национализм, который разрушает основы нации, нивелирует вековые устои, обычаи, традиции. Мультикультурализм имеет свои достоинства и недостатки. Решая одни проблемы, он порой создает другие. В начале XXI столетия стали очевидны положительные и отрицательные черты мультикультурализма. Соответственно, вопрос о перспективах мультикультурализма, аргументах «за» или «против» данной программы, сегодня чрезвычайно важен и актуален.

К наиболее значимым достоинствам мультикультурализма относятся следующие:

Во-первых, мультикультурализм сохраняет пеструю этническую, языковую, религиозную картину мира. Включая большие и малые страны в общую систему коммуникации, он обеспечивает равное или пропорциональное участие всех народов в историческом процессе.

2 Во-вторых, мультикультурализм анонсирует справедливое отношение к каждому человеку, признание прав национальных меньшинств, успешную реализацию «политики открытых дверей». Культурные различия народов не игнорируются, как было прежде, а серьезно изучаются, учитываются и принимаются во внимание.

В-третьих, мультикультурализм создает меньшинствам равные условия развития, компенсирующие их интеграцию в широкое культурное пространство, путем социальной и экономической поддержки. Предоставление им льгот на ипотеку, квот на образование, грантов на научные исследования гарантирует стабильность общества. Например, финансирование национальных школ, журналов, прессы, театров, творческих коллективов, музыкальных конкурсов и фольклорных фестивалей существенно снижает уязвимость меньшинства по отношению к большинству или обеспечивает паритет между группами.

В-четвертых, мультикультурализм (либо осознанная стратегия культурного плюрализма) имеет преимущество по сравнению с такими вариантами политики в отношении мигрантов или меньшинств, как ассимиляция, сегрегация, исключение. Мультикультурализм противостоит ксенофобии, расизму, апартеиду.

В-пятых, мультикультурализм минимизирует маргинализацию иммигрантских сообществ. Сглаживая социальные и религиозные конфликты, он служит альтернативой гражданским, информационным, культурным войнам. Мультикультурализм сдерживает этнический сепаратизм.

Недостатки или издержки мультикультурализма обусловлены такими моментами:

Во-первых, мультикультурализм подрывает культурную унификацию как основу нации. Формирование смешанных или космополитических идентичностей ведет к расколу нации, ослабляет этнические связи, усиливает релятивизм, нивелирует историческую специфику регионов.

Во-вторых, мультикультурализм угрожает политическому единству страны. Подмена гражданского общества совокупностью автономных или

конкурирующих друг с другом этнических групп, иногда приводит к дезинтеграции сообщества, возникновению внутри него опасных анклавов.

В-третьих, мультикультурализм имеет своим побочным продуктом «категоризацию» меньшинств. Постоянная финансовая, государственная, административная поддержка меньшинств, в известной мере, ущемляет интересы большинства, которое должно проявлять толерантность, независимо от того, проявляют ли ее меньшинства.

В-четвертых, мультикультурализм часто выступает как экспансия западных ценностей. Навязывание европейского или американского образа жизни приводит к утрате уважения к другой (африканской или азиатской) картине мира. Под видом глобализации осуществляется вестернизация культуры.

Кроме того, мультикультурализм создает ряд серьезных проблем:

Во-первых, неравномерное цивилизационное развитие стран Востока и Запада, приводит к «столкновению культурных миров». Западная Европа и США уже вступили в «постнациональную стадию», тогда как многие страны Азии, Африки и Латинской Америки пока еще только переживают процесс «этнизации» или «образования нации».

Во-вторых, внешняя иммиграция способствует образованию анклавов внутри Европы, которые принадлежат к совершенно иным «культурным мирам». Например, алжирцы во Франции, вьетнамцы в России, сирийцы в Германии, марокканцы в Испании. Мигранты разрушают европейскую культурную среду и создают напряжение в геополитике.

В-третьих, для многих стран Западной Европы возникает проблема защиты от нашествия иммигрантов, культура и социальная практика которых противоречит законам страны или идет вразрез с моральными нормами. В результате, коренное население Европы ощущает себя «чужестранцами на своей земле».

Острота и насущность данных проблем порождает амбивалентное отношение к мультикультурализму как среди экспертов, так и среди населения. Главные претензии, которые предъявляются к доктрине мультикультурализма, можно резюмировать в трех положениях:

1) мультикультурное сообщество уязвимо в отдельных моментах, трудно управляемо и непредсказуемо (Б. Колер);

2) существует сомнение относительно возможности создания интернациональной культуры с локальными вариантами в общем русле (Б. Хайден);

3) есть опасение, что мультикультурализм приведет к уничтожению или к гибридизации национальных культур (П. Кивисто). Спорные вопросы, которые сопровождают дискуссию о мультикультурализме, легко регулируются, если участники дискуссии уточняют следующее: имеют ли они в виду факт культурного многообразия (связанный с этнической, языковой, религиозной разнородностью общества), или политику государства по отношению к такому многообразию? Если они имеют в виду первое, то здесь нет предмета для спора, ибо культурное многообразие очевидно. Если – второе, тогда обсуждению подлежит то, каким образом культурное многообразие должно быть

организовано? Программу такой организации можно называть «политикой различия». «Политика различия», прежде всего, предполагает институционализацию культурных различий, когда признание различий не ограничивается уровнем законодательной риторики, а проводится на уровне административной практики, т. е. осуществляется не только *de jure*, но и *de facto*. Различие между «риторикой» и «политикой» чрезвычайно важно, т. к. в основе «политики различия» лежат не абстрактные тезисы, а конкретное, практическое действие, которое предотвращает появление «этнического андеркласса» и других дискриминируемых групп. «Политика различия» прекрасно работает, когда государство желает включить мигрантов в социум. Например, в малых странах Южной и Северной Европы государство оказывает финансовую поддержку мигрантам не потому, что ценит плюрализм культур, а потому, что это способствует интеграции мигрантов и их потомков в сообщество. «Политика различия» также хорошо работает, когда государство стремится снизить социальное напряжение. Например, в Западной Европе власть акцентирует плюрализм культур для того, чтобы показать консервативность классовой борьбы. Противопоставляя солидарность на основе культуры – солидарности на основе класса, власть снижает активность протестных рабочих движений и профсоюзов. Хотя «политика различия» апеллирует к прагматике, она, однако, иллюстрирует, что «принцип гражданской интеграции» не противоречит «принципу плюрализма». Поэтому «политика различия» служит практической платформой в реализации мультикультурализма, обеспечивая ему положительный результат.

Таким образом, анализ практики мультикультурализма, открывает как ее «плюсы» (сохранение мира, ликвидация сепаратизма, признание прав меньшинств, устранение шовинизма), так и ее «минусы» (разрушение нации, политическая дезинтеграция, анклавизация, категоризация меньшинств).

Несмотря на ряд нюансов, мультикультурализм весьма продуктивен в решении конфликтов и разногласий тем, что позволяет каждому из нас взглянуть на свою страну, историю, традицию глазами другого человека, и, получив более объемную и панорамную картину мира, преодолеть веру в собственное превосходство. Значительную роль в этом процессе играет «политика различия» – комплекс реальных административно-практических мероприятий, которые работают в условиях культурной гетерогенности. «Политика различия», где «дух сотрудничества» преобладает над «духом соперничества», способствует позитивной динамике развития мультикультурализма

4. Глобальная культура и гомогенизация.

Культурная глобализация приносит такие преимущества, как **межкультурный обмен**, способствуя многообразию, экономическому росту и углублению взаимопонимания. Тем не менее, это также создает такие угрозы, как **культурная гомогенизация**, потенциальная утрата традиций и риски для **культурного разнообразия**. Изучая обе точки зрения, можно получить представление о сложном взаимодействии между сохранением местных культур и принятием **глобальных влияний**. Понимание нюансов этой динамики имеет

важное значение для маневрирования в многогранном ландшафте культурной глобализации.

- Способствует культурному обмену и взаимопониманию во всем мире.
- Риски для культурного разнообразия и традиционных практик.
- Ускоряет экономический рост и возможности.
- Приводит к гомогенизации и потере уникальной идентичности.
- Поощряет смешение культур и создание новых гибридных идентичностей.

Преимущества культурной глобализации

Преимущества культурной глобализации заключаются в облегчении **культурный обмен** и **разнообразие в глобальном масштабе**. Это явление позволяет людям из разных уголков мира взаимодействовать, делиться идеями, убеждениями, традициями и ценностями. Одним из основных преимуществ является возможность для людей получить **более глубокое понимание и признание** различных культур, воспитывая толерантность и уважение. Благодаря культурной глобализации люди могут познакомиться с широким спектром точек зрения, форм искусства, кухонь, языков и образа жизни, которые обогащают их собственное культурное сознание.

Более того, культурная глобализация может привести к **экономический рост за счет туризма**, международная торговля культурными продуктами и **межкультурное сотрудничество** в различных областях, таких как музыка, искусство, литература и кино. Это также может способствовать **инновации и творчество** смешивая различные культурные элементы для создания новых и уникальных форм самовыражения.

Консервирование **местной культуры** среди волны **культурная глобализация** имеет важное значение для поддержания **уникальные личности** и традиции, которые определяют различные сообщества во всем мире. Местные культуры воплощают собой богатую мозаику наследия, языка, верований, ритуалов и искусства, которые передавались из поколения в поколение. Эти культурные элементы не только формируют идентичность сообщества, но и способствуют развитию чувства принадлежности и гордости среди его членов.

Перед лицом глобализации, где часто доминирует влияние Запада **средства массовой информации** и популярной культуры, сохранение местных традиций становится все более важным. Он служит средством **защита разнообразия** и предотвращение гомогенизации культур в единую, единообразную глобальную идентичность. Защищая местные обычаи и обычаи, общины могут сохранить свою самобытность и гарантировать, что их культурное наследие сохранится для будущих поколений.

Усилия по сохранению местной культуры могут включать такие инициативы, как продвижение **традиционное искусство и ремесла**, оживление **коренные языки**, празднование региональных фестивалей и документирование устных историй. Благодаря этим усилиям сообщества могут сохранить свою культурную аутентичность, одновременно воспользовавшись преимуществами глобального **взаимосвязанный мир**.

На фоне явления **культурная глобализация**, исследуя **экономические возможности** и содействие экономическому росту стало ключевым аспектом для

сообществ во всем мире. Взаимосвязанный характер **мировая экономика** открыло новые возможности для бизнеса и частных лиц для участия в **трансграничная торговля**, инвестиции и сотрудничество.

Это увеличило экономическую **взаимосвязанность** привело к созданию рабочих мест, передаче знаний и технологий, а также стимулированию инноваций и предпринимательства.

Одним из ключевых преимуществ культурной глобализации с точки зрения экономических возможностей является возможность для бизнеса получить доступ к более крупным рынкам за пределами своих внутренних границ. Этот доступ к **глобальный рынок** может привести к увеличению продаж и прибыли, а также к возможности диверсифицировать продукты и услуги для обслуживания более разнообразной потребительской базы.

Кроме того, культурная глобализация может привлечь **прямые зарубежные инвестиции**, стимулировать развитие инфраструктуры и повышать конкурентоспособность местной промышленности в глобальном масштабе.

Важным аспектом **культурной глобализации** – это рост культурного взаимопонимания, которому он способствует среди обществ во всем мире.

Это усилило **межкультурную осведомленность** позволяет людям ценить и уважать разнообразные обычаи, традиции и верования.

Кроме того, оно играет жизненно важную роль в разрушении стереотипов и продвижении инклюзивности в глобальном масштабе.

Повышение **межкультурной осведомленности** через **повышенное культурное понимание** является ключевым аспектом преодоления сложностей культурной глобализации. Развивая более глубокое понимание различных культурных практик, убеждений и ценностей, отдельные люди и общества могут способствовать **взаимное уважение** и признание разнообразия.

Эта повышенная осведомленность позволяет **более эффективное общение и сотрудничество** через границы, что приводит к положительным результатам в различных аспектах жизни, таких как бизнес, образование и социальные взаимодействия.

Повышенная межкультурная осведомленность также играет важную роль в **содействие сочувствию и уменьшение недопонимания** между людьми разного культурного происхождения. Это помогает разрушить барьеры, возникающие из-за невежества или заблуждений, открывая путь для **значимые связи и отношения** процветать.

Более того, культурная осведомленность позволяет людям ориентироваться в мультикультурной среде с чуткостью и адаптивностью, повышая их способность ориентироваться в мультикультурной среде. **процветать в разнообразных условиях**.

Культивирование более глубокого культурного взаимопонимания служит ключевым механизмом разрушения стереотипов и формирования более инклюзивного и взаимосвязанного глобального общества. Когда люди находят время, чтобы узнать и оценить различные культуры, они лучше подготовлены к тому, чтобы бросить вызов предвзятым представлениям и заблуждениям.

Разрушение стереотипов может привести к более гармоничному сосуществованию различных групп населения.

Вот четыре способа, которыми углубление культурного взаимопонимания способствует разрушению стереотипов:

1. **Способствует эмпатии:** Понимание чужого культурного происхождения может способствовать развитию сочувствия и сострадания, помогая людям увидеть различия за пределами поверхностных различий.

2. **Поощряет диалог:** Участвуя в дискуссиях о различных культурных традициях и верованиях, люди могут устранить недоразумения и устранить пробелы в знаниях.

3. **Празднует разнообразие:** Охват различных культурных точек зрения подчеркивает красоту разнообразия и борется с тенденцией обобщать или стереотипизировать целые группы людей.

4. **Развивает культурную компетентность:** Развитие культурной компетентности посредством образования и знакомства позволяет людям осуществлять межкультурное взаимодействие с уважением и открытостью.

Растущее влияние **культурной глобализации** представляет значительную угрозу для **культурного разнообразия**.

Традиционные практики находятся под угрозой утраты, поскольку общества принимают более глобализированные нормы и ценности.

Гомогенизация культур может привести к утрате уникальной самобытности и наследия среди различных сообществ.

Традиционные обычаи сталкиваются с растущей угрозой в результате культурной глобализации, ставящей под угрозу разнообразие культур во всем мире. По мере того как общества становятся все более взаимосвязанными, возрастает риск утраты уникальных традиций и обычаев.

Следующие факторы способствуют утрате традиционных практик:

1. **Вестернизация:** Доминирование западной культуры через средства массовой информации и технологии может привести к эрозии традиционных ценностей и практик в незападных обществах.

2. **Урбанизация:** Миграция из села в город часто приводит к отказу от традиционных практик, поскольку люди ассимилируются в более современной и космополитичной городской среде.

3. **Смена поколений:** Молодое поколение может отдать предпочтение глобальным тенденциям над традиционными обычаями, что приведет к снижению передачи культурного наследия от старших к младшим.

4. **Коммерциализация:** Традиционные практики иногда превращаются в товар для туристических или коммерческих целей, искажая их первоначальный смысл и умаляя их подлинность.

В свете этих проблем усилия по сохранению и возрождению традиционных практик имеют важное значение для поддержания разнообразной структуры глобального культурного разнообразия.

Глобализация не только ставит под угрозу традиционные практики, но и угрожает богатству **культурное разнообразие** через **гомогенизация** культур. По мере интеграции обществ и уменьшения коммуникационных барьеров растет

обеспокоенность тем, что **уникальные культурные самобытности** разрушаются в пользу более единообразной глобальной культуры. Такая гомогенизация может привести к **потере языка**, традиции, верования и ценности, которые передавались из поколения в поколение.

Одной из главных угроз культурной гомогенизации является возможность **культурный империализм**, когда доминирующие культуры навязывают свои ценности и нормы другим, что приводит к потере разнообразия. Это может привести к маргинализации культур меньшинств и подавлению их голоса на глобальной арене.

Кроме того, распространение **западной потребительской культуры** через средства массовой информации и **международные корпорации** могут затмить местные традиции и обычаи, способствуя дальнейшей культурной гомогенизации.

Сохранение культурного разнообразия перед лицом **глобализации** требует сознательных усилий по прославлению и защите уникальных традиций и обычаев. Принятие мультикультурализма и продвижение **межкультурный диалог** имеют важное значение для поддержания динамичности и богатства разнообразных культур мира.

Гомогенизация глобальной культуры

Культурная гомогенизация в современном взаимосвязанном мире все больше стирает границы между различными традициями и практиками. По мере того как глобальные культуры сливаются и влияют друг на друга, возникает чувство единообразия, что приводит как к положительным, так и к отрицательным результатам:

1. Утрата культурного разнообразия:

Распространение доминирующих культур может затмить более мелкие или менее влиятельные культурные группы, что приведет к потере разнообразия.

1. Стандартизация потребительских вкусов:

Глобализация может привести к стандартизации продуктов и услуг, ориентированию на массовый рынок и потенциальному уменьшению уникальных местных особенностей.

1. Легкость общения:

Гомогенизация облегчает общение между людьми разного культурного происхождения, создавая общие ориентиры и общий опыт.

1. Культурная гибридизация:

Смешение различных культурных элементов может привести к появлению новых гибридных культур, которые прославляют разнообразие, сохраняя при этом уникальную самобытность.

Этот процесс культурной гомогенизации представляет собой сложное явление, имеющее далеко идущие последствия и по-разному влияющее на общества, экономику и отдельных людей. Это остается темой постоянных дебатов и исследований в сфере культурной глобализации.

5. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.

Креативность – это одно из самых привлекательных и важных качеств, которые обладает человек. Это способность мыслить нестандартно, находить новые решения и создавать уникальные идеи. Однако, что именно за этим стоит? В чем суть и принципы этого качества?

Креативность – это не просто способность придумывать что-то новое. Это скорее способность видеть мир по-новому, находить необычные ассоциации, решения и перспективы. Креативность проявляется в способности выходить за рамки обыденного и рутинного мышления, видеть возможности там, где другие их не замечают. Это некая игра мысли, в которой ограничения существуют лишь на поверхности.

Креативность играет важную роль в жизни человека. Она помогает нам не только решать повседневные задачи, но и развиваться как личность. Благодаря креативному мышлению мы обретаем уверенность в себе, находим смысл и ценность в своих действиях, осуществляем свои мечты и достигаем успеха в различных областях жизни.

Одним из основных принципов креативности является открытость уму и гибкость мышления. Это способность воспринимать информацию без предвзятости и готовность изменять свои взгляды и идеи в зависимости от обстоятельств. Гибкость мышления позволяет нам адаптироваться к новым ситуациям, видеть проблемы с разных сторон и находить нестандартные пути их решения.

Еще одним важным принципом креативности является развитие воображения. Способность представлять себе что-то новое, несуществующее, помогает нам создавать идеи, которые выходят за рамки привычного. Развитое воображение позволяет нам видеть возможности там, где другие видят только ограничения, и находить удовольствие в творчестве и самовыражении.

Креативность играет важную роль в работе и обучении. Способность мыслить нестандартно позволяет нам находить инновационные решения проблем, развивать новые продукты и услуги, а также обогащать свой личностный и профессиональный рост. В образовании креативность стимулирует интерес к учебному материалу, помогает учащимся лучше понимать и запоминать информацию, а также развивать критическое мышление и самостоятельность.

Креативность способствует улучшению качества жизни, делая ее более насыщенной и интересной. С помощью креативного мышления мы можем обогащать свой опыт, находить новые хобби и увлечения, находить удовольствие в творчестве и самовыражении, а также находить нестандартные пути к достижению счастья и удовлетворения.

Креативность - это качество, которое отличает человека и придает его деятельности уникальный характер. Она проявляется в различных сферах жизни, начиная от искусства и заканчивая решением повседневных задач. Одним из основных проявлений креативности является способность находить новые и нестандартные подходы к решению проблем, созданию новых проектов и идей. Люди с выраженной креативностью способны видеть в обычных вещах что-то уникальное и неповторимое, что ведет их к постоянному стремлению к самовыражению и самореализации.

Одним из наиболее заметных проявлений креативности в повседневной жизни является способность видеть мир по-другому. Люди с развитым чувством креативности часто находят необычные решения для обыденных проблем, подходя к ним с нестандартной точки зрения. Это может проявляться в создании уникальных решений в работе, в домашнем хозяйстве или в развлечениях. Креативные люди не боятся экспериментировать и рисковать, стремясь к новым открытиям и идеям, что делает их жизнь насыщенной и интересной.

В социальной сфере креативность играет ключевую роль, способствуя развитию и прогрессу общества. Люди с высоким уровнем креативности способны находить инновационные подходы к решению социальных проблем, создавать новые методы взаимодействия и развития общества. Креативность также способствует формированию культуры и идентичности общества, поскольку она позволяет людям выражать свои уникальные идеи и ценности через различные формы искусства и культуры.

Креативные личности часто выступают в роли лидеров и вдохновителей в обществе, привлекая за собой последователей и влияя на их мышление и поведение. Их способность мыслить нестандартно и видеть в проблемах возможности позволяет им эффективно влиять на процессы изменения и развития общества. Креативность становится мощным двигателем для прогресса и инноваций, формируя будущее и направление развития человечества.

Развитие креативности играет важную роль в личностном росте и саморазвитии. Способность к творческому мышлению позволяет человеку раскрывать свой потенциал, обогащать себя новыми знаниями и опытом, и стремиться к самосовершенствованию. Развивая креативность, человек учится видеть мир по-новому, находить вдохновение в повседневной жизни и преодолевать творческие препятствия.

Одним из способов развития креативности является постоянное обучение и экспериментирование. Чем больше человек узнает о различных сферах жизни и искусства, тем больше возможностей у него появляется для проявления креативности. Также важно практиковаться в творческих занятиях, вести дневник идеи и участвовать в различных проектах, чтобы постоянно развивать свой творческий потенциал и находить новые способы самовыражения.

Креативный человек - это индивидуальность, которая обладает способностью видеть мир по-новому и находить нестандартные решения для различных ситуаций. Такие люди обладают уникальным способом мышления, который позволяет им вдохновляться окружающим миром и находить творческие подходы к решению проблем. Креативные личности часто отличаются оригинальностью и самобытностью, стремясь к самовыражению и самореализации через различные формы искусства, науки или бизнеса.

Одной из ключевых особенностей креативной личности является способность мыслить нестандартно и видеть в проблемах возможности. Такие люди отличаются гибкостью ума и готовностью к экспериментам, что помогает им находить новые идеи и решения даже в самых сложных ситуациях. Креативные личности обладают высокой степенью любопытства и открытости к новым идеям, что позволяет им постоянно развиваться и совершенствоваться.

Креативные личности играют важную роль в обществе, поскольку они являются двигателями прогресса и инноваций. Их способность к поиску новых идей и решений способствует развитию науки, технологий, искусства и бизнеса, делая их вклад в общественное развитие неопределимым. Креативные личности часто выступают в роли лидеров и вдохновителей, привлекая за собой последователей и влияя на общественные процессы. Важно признать и поддерживать креативность в обществе, поскольку она является основой для инноваций и продвижения вперед.

Тема 9 Организационная культура

1. Группа, социальное поведение и организация. «Социальная справедливость» как основа жизни в группе. Различные формы организационной культуры.
2. Проблема лидерства и принятия решений.
3. Групповые отношения и социальная идентичность. Группа и отдельный человек. Социальная идентичность и самооценка. Механизм социального сравнения. Культуральный конструкт самооценки.
4. Организационная культура. Типы организации и культуры.

Семинарское занятие

1. Лидерство и стили управления.
2. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта.
3. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры.
4. Стратегии переговоров и культура. Интеграция интересов. Регулирование процедур

1. Группа, социальное поведение и организация. «Социальная справедливость» как основа жизни в группе. Различные формы организационной культуры.

Человек не может жить без общества. Именно участие в группах (семья, класс, школа, спортивная секция, дружеская компания, трудовой коллектив и т.д.) дает ему возможность развиваться. Устанавливая продолжительные и повседневные контакты, люди учатся ценить друг друга, учитывать индивидуальные особенности каждого.

Реальные группы – это объединения людей, в которых имеет место единство деятельности, условий, обстоятельств, признаков. Группы бывают большими и малыми (контактными), в которых имеется возможность непосредственных контактов каждого с каждым.

Малые группы – это два лица или более, взаимодействующие между собой таким образом, что каждое лицо оказывает влияние на других и одновременно находится под их влиянием. Как уже говорилось, группы делятся на формальные и неформальные.

Формальные группы имеют юридический статус и создаются руководством

для закрепления разделения труда и улучшения его организации; роль и место этих групп в общем трудовом процессе определены в нормативном документе «Положение о подразделении». Среди формальных групп выделяют команды – соподчиненные группы руководителя и его сотрудников, рабочие (целевые) группы, создаваемые с целью и на время выполнения определенного задания, комитеты – специальные и постоянные группы, которым делегированы отдельные полномочия по управлению, координации деятельности и т.п. (правление банка, совет директоров).

По признаку выполнения формальной группой общественно-значимой работы выделяют понятие «трудовой коллектив» – рабочая группа, достигшая высокого уровня сплоченности, действующая как новая система, единая общность, в которой сочетаются преимущества формальных и неформальных групп

Неформальные группы образуются спонтанно для удовлетворения индивидуальных потребностей работников, которые по тем или иным причинам (некомпетентное руководство, авторитарные методы руководства и т.п.) не удовлетворяются в рамках формальной группы. Поведение членов неформальных групп, возглавляемых неформальным лидером, может как способствовать, так и препятствовать достижению целей организации.

К основным характеристикам группы относят: ее состав, структуру, процессы, ценности, систему норм, санкций.

Состав группы зависит от ее вида и может быть обозначен набором тех или иных характеристик, параметров. К примеру, для анализа общественного мнения социологи выделяют по социально-демографическим признакам такие группы населения: половые, возрастные, по семейному положению, по доходам, по образованию, по характеру труда и т.д.

Структура группы в зависимости от целей исследования и условий, определяемых в качестве существенных, может быть обозначена с позиций реализации отношений «власть-подчинение», предпочтений, межличностных отношений, разделения труда, коммуникаций, материальных и документальных потоков в группе в процессе совместного труда и т.п.

Групповые процессы – это процессы коммуникации, интеракции (статус, роль, положение членов группы и их изменения), перцепции (восприятие членами группы других членов и других групп), аттракции (привлекательность, влечение), а также организационные процессы: образование группы, формирование, нарастание сплоченности, давление в группе, лидерство, организация совместной деятельности, принятие решений.

Групповые нормы – это элементы групповой культуры, правила должного с точки зрения группы поведения для каждого статусного уровня, а зачастую и для каждого члена группы. Группа ожидает надлежащего выполнения установленных ею норм и правил поведения и при надлежащем поведении применяет санкции, направленные на корректировку (поощрение и наказание).

Состав группы, происходящие в ней процессы и групповые нормы определяют потенциал группы. Выявление потенциала группы и степени его использования, а также определение и создание условий, в которых позитивная

направленность потенциала используется эффективнее, а негативная перестает проявляться, составляет серьезную проблему для руководителя организации, лидера группы и ее членов.

Исследования показали, что групповая норма производительности может возрастать в несколько раз, если результаты работы каждого влияют на успех остальных и зависят от их общего успеха. Это было доказано самой жизнью и в ходе быстрого строительства промышленных предприятий, особенно в предвоенные и послевоенные периоды отечественной истории 30-50-х гг., в практике хозрасчетных и подрядных бригад с оплатой по конечному результату в 70-80-х гг. XX в.

Выделяют следующие основные факторы группового поведения:

1) профессиональная сработанность группы, которая формируется в результате совместной работы в коллективе и проявляется в нормах взаимозаменяемости, взаимодополняемости, взаимоответственности и др

2) морально-психологическая сплоченность: наличие норм взаимопомощи и взаимоподдержки на основе общности представлений о самих себе;

3) межличностная совместимость: психологическая готовность работников сотрудничать друг с другом;

4) целеустремленность и демократичность – в основном эти факторы задаются руководителем и зависят от его позиции по отношению к группе. Например, целевая установка может навязываться руководством или вырабатываться сообща всеми сотрудниками. Демократизм отношений может проявляться в совместном обсуждении управленческих решений и в стимулировании инициативных предложений, исходящих от группы;

5) продуктивность и удовлетворенность результатами труда. Этот фактор является показателем профессионально-групповых усилий, который показывает, насколько человеческий потенциал группы воплотился в конкретные дела, насколько признаны трудовые усилия профессиональной группы, если оплата труда ее работников начисляется по конечным результатам.

Успешная трудовая деятельность профессиональной группы зависит и от других факторов, которые можно назвать переменными:

- групповой уровень притязаний, т.е. настроенность работников на достижение результатов;

- квалификационный потенциал;

- требования к конечному результату, который определяет качество групповой работы;

- степень взаимодействия с другими профессиональными группами;

- половозрастной состав группы;

- внутригрупповые межличностные коммуникации, нарушение которых может сбить рабочий ритм, темп работ и снизить качество;

- позиции, которые могут быть единоличными или переменными, когда в тех или иных ситуациях лидером оказывается кто-то из работников;

- постоянство профессиональной группы или временный характер ее работы.

Групповая норма производительности – самый важный переменный фактор

работы группы, ось всех внутригрупповых отношений.

Формирование сплоченной группы

Что же такое трудовой коллектив, в чем его сущность? Прежде всего – это социальная группа, представляющая собой элемент социальной структуры, первичную ячейку общества.

Трудовой коллектив можно определить как организованную группу людей, объединенных социально значимой целью и системой непосредственных взаимоотношений в процессе труда.

Первичный трудовой коллектив характеризуется соответствующими структурами и выполняет определенные функции. Его развитие происходит в соответствии с социально-психологическими процессами групповой динамики, основными из которых являются:

- общение работников;
- сплоченность коллектива;
- трудовые конфликты;
- руководство и лидерство и т.д.

Трудовые коллективы могут классифицироваться по:

а) месту в общественном разделении труда: сфера материального производства, обслуживание, наука, культура и т.п.;

б) отраслевому признаку: промышленное строительство, сельское хозяйство, сфера услуг и т.п.;

в) численности работающих в коллективе: большие, средние, малые (первичные);

г) месту в системе управления: коллектив бригады отдела, цеха, предприятия. Трудовой коллектив выполняет следующие функции:

- 1)целевая – основная функция, ради которой организован коллектив;
- 2)интегративная – процесс объединения сотрудников, их разрозненных действий в единый сплоченный коллектив;
- 3)функция развития личности – одна из важнейших задач коллектива, которая заключается в удовлетворении материальных и духовных потребностей преподавателей и сотрудников;
- 4)воспитательная – создание условий для усвоения каждым преподавателем групповых норм поведения.

Первичный трудовой коллектив – это структура, не имеющая дальнейшего административного деления, часть трудового коллектива организации (например, на заводе или стройке первичным трудовым коллективом является бригада рабочих).

В первичном трудовом коллективе процессы достижения производственных и воспитательных целей конкретизируются, связь личных, групповых (коллективных) и государственных интересов выражается непосредственно, осуществляются наиболее частые и устойчивые межличностные контакты, складываются отношения коллективизма.

Члены первичного трудового коллектива работают в непосредственном контакте и взаимодействии, непосредственно контактирует с каждым из подчиненных и руководитель данного коллектива.

В первичном трудовом коллективе формируются социально-психологические характеристики данного коллектива: ценностные ориентации, нормы, установки, настроения, традиции, морально-психологический климат.

Ценностная ориентация группы – социально обусловленная направленность сознания и поведения группы, имеющая общественную и групповую значимость, выражающуюся в предпочтительности отношений к тем или иным объектам

Социальная установка – готовность коллектива к определенной оценке ситуации и способу деятельности в ней, предрасположенности к тем или иным событиям, людям, предметам.

Традиция – способ реализации устойчивых общественных отношений, поддерживаемых силой общественного мнения, коллективных привычек и убеждений.

Морально-психологический климат – преобладающий в коллективе относительно устойчивый эмоциональный настрой, в который включаются настроения людей, их эмоциональные переживания и волнения, отношения друг к другу, окружающим событиям.

В социальной психологии различают понятия формального и неформального лидера коллектива. Формальный лидер – это официальный руководитель коллектива, неформальный лидер – это человек, не наделенный формальными полномочиями руководителя, но в значимых ситуациях способный оказывать существенное влияние на поведение остальных членов группы.

Любая организация, как уже говорилось, формируется из различных людей, различающихся возрастом, полом, уровнем образования, типом темперамента, профессией, квалификацией, способностями, другими типологическими признаками и личными качествами.

Проблема руководителя коллектива – организовать из этих разных людей коллектив единомышленников, способный слаженно, дружно и эффективно решать сложные производственные и социальные задачи. Таким образом, речь идет о формировании сплоченного коллектива.

Сплоченность – одно из наиболее важных качеств, определяющих эффективность групповой деятельности. Детерминантами сплоченности являются:

1) время существования группы: слишком короткий срок не позволяет достигнуть высокого уровня сплоченности, а слишком долгий может привести к снижению достигнутого уровня;

2) численность группы: увеличение количества членов группы (свыше девяти человек) может повлечь за собой снижение сплоченности;

3) возраст членов группы: более сплоченными считаются коллективы, члены которых являются ровесниками;

4) внешняя угроза: руководитель часто не учитывает, что исчезновение внешней угрозы часто приводит к нарушению сплоченности;

5) предшествующий успех: гордость за совместные достижения усиливает сплоченность, а неудачи, напротив, снижают ее. Общие установки и ценностные ориентации (например, религия и этика) также способствуют сплочению группы.

Нельзя забывать, что высокие требования к вхождению в группу, сложные

ритуалы и престижность группы делают ее более сплоченной. Изоляция от других людей усиливает взаимодействие и взаимозависимость членов группы. Росту сплоченности способствуют демократичность процедур, участие членов группы в принятии решений.

Эффективность совместной деятельности связана:

- с эмоциональной близостью участников совместной деятельности, которая, однако, не должна переходить определенные границы;
- с участием членов группы в установлении целей совместной деятельности
- с взаимозависимостью, которая предполагает взаимопомощь, взаимную компенсацию недостатков, значимость каждого участника для группы и выполнения общей задачи;
- со своевременным и умелым разрешением конфликта;
- с отказом от сокрытия конфликтов, откровенным обменом мнениями при их разборе, поиском решений истинного согласия;
- с особенностями руководства группой, которые предполагают способность лидера отказаться от лишних амбиций, служить примером для других, соблюдать определенную дистанцию с подчиненными;
- со сплоченностью группы.

Сплоченный коллектив отличают прежде всего общность чувств и желаний его членов; стремление быть вместе, трудиться совместно; наличие общегрупповых норм, ценностей и общей положительности цели; способность воспитательного воздействия на членов коллектива, слаженность в любой обстановке, чувство взаимной ответственности и взаимопомощи.

Следовательно, задача руководителя заключается не столько в том, чтобы укомплектовать организацию необходимым количеством людей, сколько в том, чтобы она стала сплоченным коллективом, способным решать высокие задачи. При этом следует иметь в виду, что коллектив – это не просто совокупность разных людей, обладающих индивидуальными способностями. В каждом коллективе вырабатываются собственные нормы, установки, ценности, традиции, поэтому управление коллективом – особая и более сложная задача, чем управление каждым подчиненным в отдельности.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности деятельности организации является правильный подбор ее состава: чем выше квалификация, образование, профессиональная культура членов коллектива, тем выше социальные потребности, активность, уровень развития коллектива в целом, тем более развито стремление каждого члена организации активно влиять на дела своего коллектива.

Эффективность работы организации во многом зависит от уровня подготовки, квалификации, специальных и профессиональных навыков менеджера, его умения формировать благоприятный морально-психологический климат, организовать производственный процесс и от многих других его качеств как руководителя.

Основная задача руководителя – организация слаженной и ритмичной работы на основе равномерной загрузки всех работников, взаимопомощи и взаимозаменяемости, соблюдения режима труда и отдыха и обеспечения на этой

основе выполнения производственных заданий.

Если руководитель избран коллективом организации, соответствует предъявляемым к нему со стороны коллектива требованиям и оправдывает ожидания подчиненных, то сотрудники организации охотно будут выполнять его советы и распоряжения.

Оптимальная численность коллектива должна определяться нормами управляемости, возможностью руководителя держать в поле зрения внутренние взаимосвязи между членами коллектива и управлять людьми, обеспечивая решение производственных и социальных задач

Сплоченность и совместимость людей в коллективе, морально-психологический климат определяются и правильным подходом к формированию коллектива с учетом социально-психологических факторов: численности, возраста, пола, уровня образования, типа темперамента и др.

В первую очередь, определенный предел должна иметь не только максимальная, но и минимальная численность коллектива. Замечено, что каждый член коллектива обычно стремится иметь в своем коллективе два-три особо близких человека, с которыми можно было бы откровенно поделиться личными заботами. Возможность такого выбора, по мнению А.С. Макаренко, обеспечивает минимальная численность коллектива в 7-8 человек. При большей или меньшей численности люди будут искать друзей вне коллектива, а это уже центробежные силы, ослабляющие коллектив.

По возрастному признаку члены коллектива могут быть также разнообразны, и тогда они дополняют друг друга: так, молодежь более энергична, более работоспособна, но профессиональное мастерство ее явно невысокое; кадровые работники обеспечивают высокое качество работы за счет опыта и накопленных знаний, но зачастую менее инициативны.

Однако искусственное соединение в одном коллективе молодежи и кадровых работников, как правило, не приводит к успеху: образуются две группы людей, имеющие различные вкусы и взгляды на жизнь и своих неформальных лидеров. Психологическую совместимость молодежи и кадровых работников может обеспечить наличие в организации людей промежуточных возрастов, играющих роль своеобразных психологических мостов.

Различен характер взаимоотношений в мужских и женских коллективах. В разнополом коллективе отношения товарищеской взаимопомощи развиваются благоприятней; в однополых коллективах ниже уровень дисциплины и производительность труда, выше потери рабочего времени. Естественно, что руководить смешанным коллективом легче.

Объединение в организации людей с разным уровнем образования стимулирует членов коллектива повышать профессиональное мастерство, делает их контакты более привлекательными, более интересными.

Большое значение при формировании коллектива имеет учет типов темперамента людей: как правило, людьми одного типа темперамента руководить очень сложно, между ними трудно обеспечить психологическую совместимость. Нужно так комплектовать коллектив, чтобы недостатки одного работника (в психологическом плане) компенсировать достоинствами другого: например,

холерик может активизировать флегматика, а флегматик стабилизировать холерика.

У коллективов, как и у людей, есть свой характер, и их поведение невозможно точно предсказать, но по мере развития коллективы обычно проходят определенные стадии:

1) «притирка». На первый взгляд, новый коллектив выглядит деловым и организованным, но на самом деле люди смотрят друг на друга и пытаются определить свою степень заинтересованности в его создании.

Подлинные чувства часто скрываются, кто-то один повышает свой авторитет, а взаимодействие происходит в привычных формах. Обсуждение целей и методов работы почти отсутствует. Люди зачастую не интересуются коллегами и почти не слушают друг друга, фактически не занимаясь творческой и воодушевленной коллективной работой;

2) «ближний бой». Многие коллективы проходят через период переворота, когда оценивается вклад лидера, образуются кланы, группировки и разногласия выражаются более открыто. Личные взаимоотношения приобретают большое значение, проявляются сильные и слабые стороны отдельных индивидов. Коллектив начинает обсуждать, как достичь согласия, пробует улучшить взаимоотношения. Иногда происходит силовая борьба за лидерство;

3) «экспериментирование». Потенциал коллектива возрастает, и он начинает решать, как использовать имеющиеся теперь способности и ресурсы. Часто коллектив работает рывками, однако у него имеются энергия и стремление понять, как можно работать лучше. Методы работы пересматриваются, появляется желание экспериментировать, принимаются меры по повышению производительности;

4) «эффективность». Коллектив приобретает опыт в успешном решении проблем и использовании ресурсов. Акцент делается на правильном использовании ресурсов, времени и на уточнении задач. Сотрудники начинают гордиться своей принадлежностью к «команде-победительнице», к проблемам относятся реалистически и решают их творчески. Управленческие функции плавно переходят от одного сотрудника к другому, в зависимости от конкретной задачи;

5) «зрелость». В развитом коллективе действуют прочные связи между его членами. Людей оценивают по их достоинствам, а не по их претензиям. Отношения носят неформальный характер, но приносят удовлетворение. Личные разногласия быстро устраняются. Коллектив превращается в благополучную ячейку общества – команду и вызывает восхищение посторонних. Он способен показывать превосходные результаты и устанавливает высокие стандарты достижений.

Эффективный руководитель помогает членам коллектива в прохождении всех этих стадий развития: уточняет задачи, предлагает порядок действий, ставит ориентиры, поощряет сотрудников поближе познакомиться друг с другом. Иногда это приходится делать напористо и властно. Дальнейшее развитие коллектива включает рост открытости, обеспечение комплексного анализа, подготовку к распределению информации и элементов процесса принятия решений.

Лидер коллектива должен уметь предвидеть наступление очередного этапа развития коллектива и вести группу вперед. С повышением качества работы коллектива расширяются и возможности внедрения новшеств в процесс управления. Разные сотрудники могут курировать то или иное задание по очереди, в зависимости от своего опыта. Расширяется делегирование полномочий, и все больше людей участвуют в планировании и принятии решений. Лидер помогает коллективу пройти все стадии развития и полностью раскрыть свой потенциал, используя для этого как личный пример, так и полномочия.

Формированию сплоченного и работоспособного трудового коллектива способствуют социальные, организационные и экономические факторы: высокий уровень организации труда; наличие мобилизующей высокой цели, наличие традиций; широкое привлечение членов коллектива к управлению; успехи коллектива в труде, спорте, художественной самодеятельности и т.д.; хорошая организация трудовой состязательности; стабильность состава коллектива и др

2. Проблема лидерства и принятия решений

Важной фигурой в жизнедеятельности любой организации и в управлении ею является лидер.

Понятие «лидер» - от англ. to lead (вести), a leader (ведущий) - в литературе определяется как «авторитетный член организации или малой группы, личностное влияние которого позволяет ему играть главную роль в социальных процессах, ситуациях»

Феномен лидерства встречается на любом уровне социальной организации общества. Оно существует везде, где есть коллективная деятельность и организация. Любая совместная деятельность нуждается в упорядочении поведения индивидов, в выработке общих целей и определении путей и способов их достижения.

Лидерство - социальные отношения доминирования и подчинения в группе, организации, обществе, основанные на способности лидеров принимать решения и оказывать влияние.

Лидерство - это обозначение осуществления власти и влияния внутри группы.

Природа лидерства может быть лучше понята, если его сравнить с собственно управлением. Быть менеджером и быть лидером в организации -- это не одно и то же. Менеджер в своем влиянии на работу подчиненных и построении отношений с ними прежде всего использует и полагается на должностную основу власти и источники, ее питающие. Лидерство как специфический тип отношений управления основывается больше на процессе социального воздействия, а точнее, взаимодействия в организации. Этот процесс является гораздо более сложным, требующим высокого уровня взаимозависимости его участников. В отличие от собственно управления лидерство предполагает наличие в организации последователей, а не подчиненных. Соответственно отношения «начальник - подчиненный»,

свойственные традиционному взгляду на управление, заменяются отношениями «лидер - последователь».

Согласно концепции «черт» - лидер обладает определенными свойствами, чертами, благодаря которым он выдвигается в лидеры. Лидеру присущи следующие психологические качества: уверенность в себе, острый и гибкий ум, компетентность как доскональное знание своего дела, сильная воля, умение понять особенности психологии людей, организаторские способности. Однако анализ реальных групп показал, что порой лидером становится человек, и не обладающий перечисленными качествами, и, с другой стороны, человек может иметь данные качества, но не являться лидером. Возникла ситуативная теория лидерства, согласно которой лидером становится тот человек, который при возникновении в группе какой-либо ситуации имеет качества, свойства, способности, опыт, необходимые для оптимального разрешения этой ситуации для данной группы. В

В зависимости от стиля руководства выделяют стили лидерства. Стиль лидерства - типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на ведомых (подчиненных).

Выделены три стили лидерства:

авторитарный (жесткие способы управления, пресечение чьей-либо инициативы и обсуждения принимаемых решений и т. п.),

демократичный (коллегиальность, поощрение инициативы и т. п.) и

анархичный (отказ от управления, устранение от руководства и т. п.). При осуществлении управленческой деятельности необходимо опираться на тот или иной стиль лидерства (руководства). При этом оптимальный стиль лидерства - создания образа будет определяться организационной культурой самой команды и организации, к которой она принадлежит. Оптимальный же стиль лидерства-руководства будет определяться в каждый конкретный момент, в зависимости от того, с какой задачей сталкивается сотрудник, есть ли у него опыт, знания и навыки для ее решения, а также тем, настроен ли он приступить к реализации этой задачи, и уверен ли в своих силах. С развитием команды и изменением характера решаемых задач стиль лидерства, чтобы оставаться оптимальным, должен меняться.

В соответствии с учением М.Вебера о способах легитимации власти лидеров подразделяют на:

традиционных лидеров, которыми обычно являются вожди племен, монархи и т.д. Их авторитет основан на традиции, обычае;

рационально - легальных, или рутинных - это лидеры, избранные демократическим путем;

харизматических - лидеров, наделенных, по мнению масс, особой благодатью, выдающимися качествами, необычайной способностью к руководству.

С точки зрения масштабности решаемых задач выделяют:

1) бытовой тип лидерства (в школьных, студенческих группах, досуговых объединениях, в семье);

2) социальный тип лидерства (на производстве, в профсоюзном движении, в различных обществах: спортивных, творческих и т. д.);

3) политический тип лидерства (государственные, общественные деятели).

Существует несомненная связь между судьбой лидера бытового, лидера социального и лидера политического. Первый всегда имеет возможность выдвинуться в лидеры другого типа.

Таким образом, проблемы лидерства являются ключевыми для эффективности организации. С одной стороны, лидерство - это приписывание определенного набора качеств тем, кто успешно влияет или воздействует на других; с другой - это процесс преимущественно не силового воздействия в направлении достижения группой или организацией своих целей

Богатство сторон, аспектов лидерства определяет многообразие его типологии. Наиболее простой и широко распространенной классификацией лидерства в организации является выделение его трех видов (иногда их называют ролями лидера).

Деловое лидерство. Оно характерно для групп, возникающих на основе производственных целей. В его основе лежат такие качества, как высокая компетентность, умение лучше других решать организационные задачи, деловой авторитет, опыт и т.п. Деловое лидерство наиболее сильно влияет на эффективность руководства.

Эмоциональное лидерство. Оно возникает в социально-психологических группах на основе человеческих симпатий, притягательности межличностного общения. Эмоциональный лидер вызывает у людей доверие, излучает теплоту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность, создает атмосферу психологического комфорта.

Ситуативное лидерство. Строго говоря, по своей природе оно может быть и деловым, и эмоциональным. Однако его отличительной чертой является неустойчивость, временная ограниченность, связь лишь с определенной ситуацией. Ситуационный лидер может повести за собой группу лишь в определенной ситуации, например при всеобщей растерянности во время пожара.

Имеются и другие классификации лидерства в зависимости от видов лидера:

лидер-организатор (выполняет функцию групповой интеграции);

лидер-инициатор (главенствует при решении новых проблем, выдвигает идеи);

лидер-генератор эмоционального настроения (доминирует в формировании настроения группы);

лидер-эрудит (отличается обширностью знаний); лидер-эталон (является центром эмоционального притяжения, соответствует роли "звезды", служит образцом, идеалом);

лидер-мастер, умелец (специалист в каком-то виде деятельности).

Интересной представляется следующая типология лидерства. В ее основу положены три различных критерия: во-первых, по содержанию; во-вторых, по стилю; в-третьих, по характеру деятельности лидера.

По содержанию различают:

лидеров-вдохновителей, разрабатывающих и предлагающих программу поведения;

лидеров-исполнителей, организаторов выполнения уже заданной программы; лидеров, являющихся одновременно и вдохновителями и организаторами.

По стилю различают:

1) Авторитарный. Это лидер, требующий монопольной власти. Он единолично определяет и формулирует цели и способы их достижения. Связи между членами группы сведены до минимума и проходят через лидера или под его контролем. Авторитарный лидер пытается повысить активность подчиненных административными методами. Его главное оружие - "железная требовательность", угроза наказания, чувство страха. Отнюдь не все авторитарные лидеры грубые, импульсивные люди, по их роднит холодность, властность. Психологический климат в группе, где практикуется этот стиль лидерства, характеризуется недостатком доброжелательности и взаимного уважения между лидером и его последователями. Авторитарный стиль экономит время и дает возможность предсказать результат, но при его использовании подавляется инициатива последователей, и они превращаются в пассивных исполнителей.

2) Демократический. Этот стиль, по мнению большинства исследователей. Оказывается более предпочтительным. Подобные лидеры обычно тактичны, уважительны, объективны в общении с членами группы. Социально-пространственное положение лидера - внутри группы. Такие лидеры инициируют максимальное участие каждого в деятельности группы, не концентрируют ответственность, а стараются распределить ее среди всех членов группы, создают атмосферу сотрудничества. Информация не монополизирована лидером и доступна членам коллектива. При данном стиле усиливаются личные обязательства последователей по выполнению работы через участие в управлении, однако, для принятия решений требуется намного больше времени, чем при авторитарном стиле

3) Пассивный. Такого лидера характеризует отсутствие похвалы, порицаний, предложений. Он старается уйти от ответственности, перекладывая ее на подчиненных. Установка подобного лидера - по возможности незаметное пребывание в стороне. Лидер избегает конфликтов с людьми и устранивается от разбора конфликтных дел, передавая их своим заместителям и другим людям, старается не вмешиваться в ход деятельности группы. Этот стиль позволяет начать дело так как видится возможно более компетентным подчиненным без вмешательства лидера. Однако группа может потерять скорость и направление движения без лидерского вмешательства.

Многие исследователи не выделяют этот стиль как особый, ограничиваясь противопоставлением авторитарного и демократического стилей, так как пассивного лидера трудно назвать лидером.

По характеру деятельности различают:

универсальный тип, т. е. Постоянно проявляющий качества лидера;

ситуативный, проявляющий качества лидера лишь в определенной ситуации.

Помимо названных, нередко используется классификация лидеров в зависимости от их восприятия группой. Согласно такому критерию выделяются следующие виды лидеров:

1) "один из нас". Лидер этого типа особо не выделяется среди членов группы. Он воспринимается как "первый среди равных" в определенной сфере, наиболее удачливый или волею случая оказавшийся на руководящей должности. В целом же он, по мнению группы, живет, радуется, страдает, принимает правильные решения, делает ошибки и т.п., как и все другие члены коллектива;

2) "лучший из нас". Лидер, принадлежащий к данному типу, выделяется из группы по многим (деловым, нравственным, коммуникационным и иным) параметрам и в целом воспринимается как образец для подражания;

3) "хороший человек". Лидер такого типа воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных качеств: порядочности, доброжелательности, внимательности к другим, готовности прийти на помощь и т.п.;

4) "служитель". Такой лидер всегда стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и группы в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени.

Виды восприятия лидера отдельными членами группы часто не совпадают или накладываются друг на друга. Так, один сотрудник может оценивать лидера как "одного из нас", другие же воспринимают его одновременно и как "лучшего из нас", и как "служителя" и т.п.

Лидерство различается по силе влияния на членов группы (организации). Одного лидера люди слушаются беспрекословно, советам же или указаниям другого следуют лишь до тех пор, пока они не вступают в противоречие с их собственными интересами и установками.

В зависимости от направленности влияния на реализацию целей организации лидерство делится на:

конструктивное (функциональное), т.е. способствующее осуществлению целей организации;

деструктивное (дисфункциональное), т.е. формирующееся на базе стремлений, наносящих ущерб организации (например, лидерство в сформировавшейся на предприятии группе воров или взяточников);

нейтральное, т.е. не влияющее непосредственно на эффективность производственной деятельности (например, лидерство в группе работающих в одной организации садоводов-любителей).

Конечно, в реальной жизни грани между этими видами лидерства подвижны, особенно между конструктивным и нейтральным лидерством.

Конструктивное лидерство - один из важнейших компонентов эффективного руководства. Оптимальным для руководителя является сочетание в себе качеств формального и неформального лидера. Однако совмещение в одном лице этих социальных ролей, особенно роли руководителя и эмоционального лидера, трудно достижимо. Для эффективности управления обычно достаточно, чтобы руководитель одновременно являлся и деловым лидером. Конечно, уровень

позиции, занимаемой руководителем в системе эмоциональных отношений, также влияет на эффективность руководства. Он не должен быть чрезмерно низким, переходящим в антипатию. В последнем случае эмоциональная неприязнь может существенно подрывать деловой и должностной авторитет руководителя и снижать эффективность его деятельности.

Задачи лидера. Лидер – это авторитетная личность, вдохновитель и опора всего коллектива. В группе лидер может осуществлять сразу несколько ролей, тем самым помогая остальным в достижении целей:

Лидер-тренер исполняет роль наставника, помогающего совершенствоваться и приобретать новые навыки, умения;

Лидер-новатор осуществляет процесс по улучшению качества работы остальных;

Лидер, как глава группы, следит за работой коллектива, осуществляет контроль над выполнением заданий.

Перечислим основные задачи лидера:

1) Знакомит со своими взглядами, вдохновляет на свежие идеи.

Настоящий лидер способен направить энергию своего коллектива на создание чего-то нового и уникального. Но для этого сам лидер должен ясно видеть будущее перед собой.

2) Уделяет внимание процессу и результатам работы, отношениям внутри коллектива. Пожалуй, одна из сложнейших задач лидера – это умение распределять силы между процессом, результатом и взаимоотношениями. Истинный лидер следит не только за результатом работы коллектива, но и за самим процессом деятельности, контролируя отношения между сотрудниками.

3) Стимулирует к работе, добивается наибольшего включения в работу.

Каждый человек хочет стать участником принятия решений. В этой ситуации задача лидера – выбрать наиболее активных и способных в принятии решений людей. Правильный выбор – это залог успешного принятия решений, которое гарантирует лидеру доверие и сплоченность коллектива.

4) Становится примером для остальных.

Коллектив постоянно следит за поступками и поведением главы коллектива. Лидер – это эталон и пример для подражания. Своим поведением и поддержкой лидер может создать атмосферу вовлеченности сотрудников, сохранить внимание коллектива на поставленной задаче.

5) Разрабатывает пути решения.

Еще одна не менее важная задача лидера – это умение находить несколько подходов к выполнению задания. При этом возможно и включение других участников коллектива в процесс планирования, что повышает вероятность успеха.

6) Помогает другим раскрыться.

Лидер – это тренер и учитель всего коллектива. Успешный руководитель не только влияет на сотрудников с помощью поведения, но и помогает своим подопечным развивать необходимые качества и навыки. Лидер – это человек, который знает, к чему стремятся другие.

3. Групповые отношения и социальная идентичность

Для индивида, входящего в группу, осознание принадлежности к ней – **социальная идентичности личности** – осуществляется прежде всего через принятие психологических характеристик группы, т.е. через осознание факта некоторой психической общности с другими членами данной социальной группы, что и позволяет ему идентифицироваться с группой. Можно сказать, что «граница» группы воспринимается как граница этой психической общности.

Личность – это сознательный и активный человек, имеющий возможность выбирать тот или иной образ жизни.

Проблема идентичности личности – одна из центральных проблем СП. Родоначальником постановки этой проблемы считают У. Джемса, который впервые упоминает о двух аспектах осмысления личностью своей самоидентичности: личностной и социальной.

Идентичность — это субъективное чувство и наблюдаемое качество личной самоидентичности, соединенное с определенной верой в тождественность и непрерывность некоторой картины мира, разделяемой с другими людьми.

Личная идентичность – самоопределение в терминах физических, интеллектуальных, нравственных черт индивида.

Социальная идентичность – самоопределение в терминах отнесения себя к определенной социальной группе.

Понятие **идентичность** введено в науку Э. Эриксоном, который рассматривает ее в двух аспектах:

1) в **органическом и индивидуальном** аспектах, т.е. как непреложная данность физического внешнего облика, задатков, тождественности, подлинности и целостности человеческого индивидуального бытия;

2) в **социальном аспекте**, вследствие чего выделяется групповая и психосоциальная идентичность.

Групповая идентичность — это включенность личности в различные общности (историческую, географическую, классовые, национальные и др.), подкрепленная субъективным ощущением внутреннего единства и неразрывности со своим социальным окружением.

Психосоциальная идентичность — ощущение человеком значимости своего бытия для общества.

Каждый из аспектов идентичности имеет два полюса: **положительный** (то, каким человек должен быть с точки зрения социального окружения) и **отрицательный** (то, каким он не должен быть).

Формирование идентичности всегда сопровождается противоборством этих двух сторон. В кризисные моменты борьба обостряется, и отрицательная идентичности может взять верх. Для позитивного и поступательного развития личности необходим перевес положительной идентичности над отрицательной.

Наиболее полно проблема социальной идентичности разработана в двух современных концепциях: А. Тэшфела — «теория социальной идентичности» и

Дж. Тернера — «теория самокатегоризации». Тэшфелу принадлежит следующее определение социальной идентичности:

Социальная идентичность — это часть Я-концепции индивида, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (или группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемым этому членству.

Тернер добавляет к этому, что индивид формирует для себя психологически группу посредством категоризации себя с другими.

Концепция «зеркального Я» Ч. Кули - теория формирования личности посредством социального взаимодействия. Основана на том, что образ Я индивида является отражением того, как другие воспринимают данного индивида, или того, как это ему представляется. В соответствии с данной теорией, мы проявляем тенденцию признавать мнение другого как свое собственное, и их мнение о том, что мы собой представляем, формирует нашу собственную идентичность. Т.об. наше Я развивается в социальном взаимодействии.

В структуре социальной идентичности выделено три компонента:

- 1) **когнитивный** (знание о моей принадлежности к группе);
- 2) **ценностный** (позитивная или негативная оценка группы);
- 3) **эмоциональный** (принятие либо отвержение «своей» группы).

Социальная идентичность личности позволяет человеку делить мир на «мы» и «они», на «похожих» и «непохожих», и не случайно Тэшфел разрабатывал свою теорию в контексте изучения межгрупповых отношений. Человек одновременно может быть членом многих групп («множественная идентичность»), и линия его поведения в каждой конкретной ситуации будет обусловлена тем, какая группа в данном контексте для него является наиболее значимой. Человеку всегда свойственно сохранять позитивный образ своей группы, и если он почему-либо разрушается, исходом может быть уход из группы, переход в другую группу.

Позитивный или негативный образ своей группы формируется в зависимости от того, какое место она занимает в обществе. Критерии же этого зависят от типа общества, поскольку в нем по-разному оцениваются разные социальные группы, в частности, по половому, национальному или религиозному признаку.

Сама возможность перехода из одной группы в другую также обусловлена характером общественных отношений: в тоталитарных обществах человек в большей мере привязан к группе, в демократических существует больше возможностей для индивидуальной мобильности. Поэтому социальная идентичность личности есть один из механизмов, связывающих личность и общество.

Выделяют следующие **уровни идентичности личности**:

Общечеловеческий уровень идентичности понимается как осознание себя представителем биологического вида, человечества или как видение и понимание глобальных проблем человечества, ответственность перед будущими поколениями за жизнь на Земле.

Групповой уровень идентичности выступает через осознание своей принадлежности к различным группам (на основании пола, возраста, расовой и религиозной принадлежности и т.д.). Общности среднего уровня (группы) конструируются как системы оппозиций. Они, как правило, противопоставлены

друг другу и вне «своего другого» не могут быть определены. Таковы, например, отцы и дети, мужчины и женщины, «правые» и «левые» и т. д.

Индивидуальный уровень идентичности есть осознание собственной неповторимости, стремление к развитию своих способно позволяет человеку не только анализировать свою принадлежность к определенной группе сегодня, но и оценивать предшествующие группы, которым он принадлежал. Что еще более важно - планировать свою будущую, так называемую *возможную идентичность* (Х. Маркус, П. Нуриус).

Исследования последних лет выявили еще один аспект социальной идентичности – *временные* аспекты. Суть: потребность в позитивном образе своей группы заставляет человека анализировать не только свою принадлежность к определенной группе *сегодня*, но и оценивать предшествующие группы, к которым он принадлежал.

Что еще более важно - планировать свою *будущую, возможную идентичность*, т.е. определение группы (или групп), в которой я вижу себя в своей дальнейшей жизни.

Разработка проблем социальной идентичности позволяет по-новому взглянуть на перспективы исследования личности в СП. Постановка проблемы – личность и группа – требует преодоления как минимум двух ложных стереотипов.

1. Предположение о том, что анализируется *одна* личность, даже если она рассмотрена внутри группы. Сама же группа при этом предстает как некоторая целостность, состав которой в данном контексте не уточняется. Группа, состоящая из личностей, - это такая реальность, в которой качества, присущие одному из ее членов, нельзя рассматривать чем-то принципиально отличающимся от качеств, присущих другим членам: все члены группы – личности и именно их взаимодействие дано как реальная жизнедеятельность группы. Таким образом проблема «личность в группе» преобразуется в проблему «личности в группе». Практическая перспектива такого подхода велика, особенно при анализе общественных процессов – демократизация, развитие социальной справедливости и т.п.

2. Рассмотрение личности в контексте *одной* группы. Исследования социальной идентичности показали необходимость рассмотрения личности в *системе групп*, в которые включен человек и в которых он действует.

В настоящее время интерес к проблемам возможностей человеческой личности настолько велик, что практически все общественные науки обращаются к этому предмету исследования: проблема личности стоит в центре и философского, и социологического знания; ею занимаются и этика, и педагогика, и генетика. Совместность усилий многих наук предполагает комплексный подход к исследованию личности.

Общественные отношения как отношения между социальными группами предполагает наличие определенной личностной окраски, поскольку реализация законов общественного развития осуществляется только через деятельность людей. Следовательно, конкретные люди, личности являются носителями этих общественных отношений. Понять содержание и механизм действия законов общественного развития нельзя вне анализа действий личности. Однако для

изучения общества на макроуровне принципиально важным является рассмотрение личности как *представителя определенной социальной группы*.

СП выясняет каким образом, т.е. прежде всего в каких конкретных группах, личность, с одной стороны, личность усваивает социальные влияния (через какую из систем ее деятельности), а с другой – каким образом, в каких конкретных группах она реализует свою социальную сущность (через какие конкретные виды совместной деятельности). В СП делается акцент на микросреду формирования личности, принимаются в расчет такие регуляторы поведения и деятельности человека, как вся система межличностных отношений и их эмоциональная регуляция.

Для СП главным ориентиром в исследовании личности является взаимоотношение личности с группой. На основании таких отличий вычленяется проблематика группы. Возникают проблемы, характерные для социальных групп, но теперь рассматриваемые со стороны личности. Например, проблема лидерства, но с оттенком, который связан с личностными характеристиками лидерства как группового явления; проблема аттракции, рассмотренная с точки зрения характеристики некоторых черт эмоциональной сферы личности, проявляющихся особым образом при восприятии другого человека. Т.о. специфически социально – психологическое рассмотрение проблем личности – другая сторона рассмотрения проблем группы.

Специфика социально-психологической проблематики личности:

Для выявления того, через посредство каких групп осуществляется влияние общества на личность, важно изучение конкретного *жизненного пути* личности, тех ячеек микро- и макросреды, через которые он проходит – это проблема *социализации*. Это специфическая проблема социальной психологии личности.

С другой стороны, важно проанализировать, каков результат, получившийся не в ходе пассивного усвоения социальных воздействий, но в ходе *активного освоения* все системы социальных связей. Как личность действует в условиях активного общения с другими в тех реальных ситуациях и группах, где протекает ее жизнедеятельность – это *проблема социальной установки*.

Итогом исследования проблем личности в СП следует считать интегрирование личности в группе: выявление тех качеств личности, которые формируются и проявляются в группе, возникающее на основе рефлексии этих качеств чувство групповой принадлежности – это *проблема социальной идентичности личности*.

Процесс социализации представляет собой совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает определенную систему норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества.

Это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Социализация, по своему содержанию, есть процесс становления личности, который начинается с первых минут жизни. Выделяют три сферы, в которых

осуществляется, прежде всего, это становление личности: *деятельность, общение, сознание*. Общей характеристикой всех этих сфер является процесс расширения, умножения социальных связей индивида с внешним миром.

Деятельность. На протяжении всего процесса социализации индивид имеет дело с расширением деятельности, т.е. освоением все новых и новых видов деятельности. При этом происходит еще три важных процесса:

- *ориентировка* в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности и между ее различными видами. Она осуществляется через посредство личных смыслов, т.е. означает выявление для каждой личности особо значимых аспектов деятельности;

- *центрирование* вокруг главного, выбранного, сосредоточение внимания на нем и соподчинение ему всех остальных деятельностей;

- освоение личностью в ходе реализации деятельности *новых ролей* и осмысление их значимости.

Общение. Рассматривается в контексте социализации также со стороны его расширения и углубления. *Расширение* общения – умножение контактов человека с другими людьми, специфика этих контактов на каждом возрастном рубеже. *Углубление* общения - переход от монологического общения к диалогическому, децентрации, т.е. умение ориентироваться на партнера, более точное его восприятие.

Развитие самосознания личности

- процесс становления в человеке образа «Я»: отделение «Я» от деятельности, интерпретация «Я», соответствие этой интерпретации с интерпретациями, которые дают личности другие люди.

Самосознание не может быть представлено как простой перечень характеристик. Это понимание личностью себя в качестве некоторой *целостности*, определение собственной *идентичности*. Лишь внутри этой целостности можно говорить о наличии каких – то ее структурных элементов.

Развитие самосознания – процесс контролируемый, определяемый постоянным приобретением социального опыта в условиях расширения диапазона деятельности и общения. Хотя самосознание относится к самым глубоким, интимным характеристикам человеческой личности, его развитие немислимо вне деятельности: лишь в ней постоянно осуществляется определенная коррекция представления о себе в сравнении с представлением, складывающимся в глазах других.

Именно поэтому процесс социализации может быть понят только как единство изменений всех трех обозначенных сфер. Они, взятые в целом, создают для индивида «расширяющуюся действительность», в которой он действует, познает и общается, тем самым, осваивая не только ближайшую микросреду, но и всю систему социальных отношений, внося в нее свой опыт и творческий подход.

Я-концепция и самооценка личности (К. Роджерс)

Я – концепция – это особым образом организованное знание человека о самом себе, которое он использует как для объяснения и понимания своих

жизненных состояний и переживаний, своего жизненного пути, так и для объяснения и напоминания внешнего социального мира.

Если у человека наблюдается неустойчивая или заниженная самооценка, неуверенность в себе, высокий уровень тревожности или другие проблемы, то конституциональные и физические отклонения от стандарта, вошедшие в его образ, могут вызвать болезненные переживания. Но заниженная самооценка и повышенная тревожность могут быть уже следствием осознания «нестандартности» своего физического состояния.

Неудовлетворительный для человека образ-Я формируется чаще всего под влиянием оценок окружающих, которые первыми замечают в его облике отклонения от нормы

4. Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления.

Под *организационной культурой* понимается система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, выдержавших испытание временем.

Культура обычно вырабатывается и изменяется в процессе человеческой деятельности. Люди, взаимодействуя друг с другом, со временем формируют и развивают нормы и взаимные ожидания, которые оказывают сильное влияние на их дальнейшее поведение. Эти процессы также могут быть обусловлены внешним влиянием, в том числе и целенаправленным. Извне на организационную культуру оказывают воздействие социальное и деловое окружение, национально-государственный и этнический факторы.

Культура организации содержит как субъективные, так и объективные элементы. К первым относятся верования, ценности, ритуалы, табу, образы и мифы, связанные с историей организации и жизнью ее основателей, принятые нормы общения. Объективные элементы отражают материальную сторону жизни организации. Это, например, символика, цвета, удобство и оформление интерьеров, внешний вид зданий, оборудование, мебель и пр.

По отношению к организации культура выполняет ряд важных функций:

1. *Охранная функция* состоит в создании барьера, ограждающего организацию от нежелательных внешних воздействий. Она реализуется через различные запреты, «табу», ограничивающие нормы.

2. *Интегрирующая функция* формирует чувство принадлежности к организации, гордости за нее, стремление посторонних лиц включиться в нее. Это облегчает решение кадровых проблем.

3. *Регулирующая функция* поддерживает необходимые правила и нормы поведения членов организации, их взаимоотношений, контактов с внешним миром, что является гарантией ее стабильности, уменьшает возможность нежелательных конфликтов.

4. *Адаптивная функция* облегчает взаимное приспособление людей друг к другу и к организации. Она реализуется через общие нормы поведения, ритуалы, обряды, с помощью которых осуществляется также воспитание

сотрудников. Участвуя в совместных мероприятиях, придерживаясь одинаковых способов поведения и т. п., люди легче находят контакты друг с другом.

5. *Ориентирующая функция* культуры направляет деятельность организации и ее участников в необходимое русло.

6. *Мотивационная функция* создает для этого необходимые стимулы.

7. *Функция формирования имиджа организации*, т. е. ее образа в глазах окружающих. Этот образ является результатом непроизвольного синтеза людьми отдельных элементов культуры организации в некое неуловимое целое, оказывающее тем не менее огромное воздействие как на эмоциональное, так и на рациональное отношение к ней.

Культура пронизывает процесс управления от начала до конца, играет огромную роль в организации общения, обуславливая логику мышления, восприятие и интерпретацию (придание индивидуального смысла наблюдениям и установление связи между ними), вербальной и особенно невербальной информации.

Люди с разными (особенно в национальном плане) культурами неодинаково воспринимают реальность, поскольку рассматривают все окружающее сквозь их призму. Культура любой организации находится под мощным воздействием национального фактора.

Г. Хофстед сформулировал пять параметров, по которым можно идентифицировать национальные культуры:

- По дистанции власти (**ДВ**), определяемой отношением к проблеме неравенства людей, его допустимой степенью.

- По роли индивидуалистского начала (**ИН**), характеризующегося теснотой связи индивида и общества, готовностью людей действовать в одиночку.

- По степени неприятия неопределенности (**НН**), стремления ее избежать с помощью правил, традиций, законов, идеологии, религии (любая религия способствует терпимости к неопределенности) и пр.

- По степени ориентированности на будущее (**ОБ**). Организация может жить вчерашним, сегодняшним днем или стремиться к перспективной выживаемости, обеспечиваемой сбережениями, накоплением богатств и пр.

- По уровню мужественности (**МУ**), выражающемуся в характере распределения под влиянием культурных традиций социальных ролей между полами. Культура с жестким закреплением ролей — мужественная; со слабым — женственная. В мужественных культурах абсолютно доминируют социальные ценности, традиционные для мужчин (ориентация на успех, осязаемые результаты, эффект). В женственных культурах приоритеты отдаются человеческим отношениям, заботе о коллективе, симпатии к слабым.

Взаимодействие менеджмента и организационной культуры является непростым.

1. *Управленцы могут действовать строго в рамках культуры.* Если последняя прогрессивна, то действия наверняка будут успешны. Но отсталость культуры приведет к тому, что эффективность процесса управления окажется низкой, ибо необходимые изменения будут игнорированы или заблокированы.

2. *Менеджеры могут идти «напролом», игнорируя сложившуюся культуру.* Даже если эти действия будут осуществляться в правильном направлении, они вызовут сопротивление привычек и традиций и вряд ли будут особо успешными.

3. *Можно действовать частично в рамках культуры, но в необходимых случаях и наперекор ей.* Здесь нужно учитывать совместимость изменений и культуры, а также по возможности не «перегибать палку».

4. Если необходимые управленческие шаги полностью с культурой несовместимы, но являются настоятельными, встает вопрос о *преобразовании сложившейся культуры.* Для этого необходима ясная стратегия и хорошее понимание возможных препятствий и трудностей на этом пути.

Нужно иметь в виду, что только изменяя параметры культуры можно вывести организацию на новую качественную ступень. Управление организационной культурой осуществляется с помощью таких мер, как: контроль за ее состоянием со стороны менеджеров; пропаганда и обучение персонала необходимым навыкам; подбор кадров, соответствующих данной культуре, и избавление от тех, кто в нее не вписывается; широкое использование символики, обрядов, ритуалов.

К неудачным действиям в этом направлении относят: подмену реальных процессов изменения кампанией; осуществление поверхностных или косметических преобразований, когда по существу все остается прежним, особенно в высшем руководстве; попытки изменить всю культуру сразу; преобладание краткосрочных целей; действия ради самих действий, не приводящие к определенному результату.

Рассмотрим некоторые наиболее известные разновидности организационных культур. Эти культуры обычно классифицируются по нескольким параметрам.

Пожалуй, самый краткий и точный вариант их классификации дал американский исследователь Уильям Оучи. Он выделил три основных вида:

1. *рыночную культуру*, которая характеризуется господством стоимостных отношений и ориентацией на прибыль. Источником власти в рамках такой культуры является собственность на ресурсы;

2. *бюрократическую культуру*, основанную на господстве регламентов, правил и процедур. Источником власти здесь служит должность членов организации;

3. *клановую культуру*, дополняющую предыдущие. Ее основу составляют внутренние ценности организации, направляющие деятельность последней. Источником власти здесь служат традиции.

Исходя из таких обстоятельств, как ориентация культуры на людей или материальные условия, с одной стороны, открытость и закрытость — с другой, выделяют следующие ее типы.

Бюрократическая культура характеризуется регулированием всех сторон деятельности организации на основе документов, четких правил, процедур; оценке персонала по формальным принципам и критериям. Источником власти, сконцентрированной в руках руководства, тут является должность. Такая

культура гарантирует людям стабильность, безопасность, избавляет от конфликтов.

Опекунская культура проявляется в благоприятном морально-психологическом климате, сплоченности людей, групповых нормах и ценностях, неформальном статусе сотрудников, их личной активности, взаимопонимании, гармонии отношений. Культура гарантирует персоналу стабильность, развитие, участие в делах организации.

Праксиологическая (гр. *praktikos* — деятельный) культура основывается на порядке, рациональности, планах, тщательном контроле за их выполнением, оценке деятельности работника по результатам. Главной фигурой является руководитель, власть которого основывается на должностных полномочиях и глубоких знаниях. Он допускает в определенных границах привлечение работников к управлению. Все это обеспечивает высокую эффективность работы.

Предпринимательская культура поддерживает действия, направленные вовне организации и на перспективу, новаторство и творческую активность персонала. Привлекательность культуры заключается в том, что она гарантирует удовлетворение потребностей работников в развитии и совершенствовании. Управление здесь основывается на вере в руководителя, его знаниях и опыте, а также привлечении персонала к творчеству.

В основе классификации предпринимательских культур лежат способы получения прибыли. Так, например, американские исследователи Дил и Кеннеди в зависимости от них выделили следующие типы таких культур.

Культура торговли свойственна в первую очередь торговым организациям, которые характеризуются быстрым получением результатов и малым риском. Здесь доминирует стремление к краткосрочному успеху, который во многом зависит не столько от величины, сколько от числа сделок, устойчивости контактов, понимания нужд рынка. Для такого рода организаций характерна взаимная поддержка сотрудников и дух коллективизма.

Культура выгодных сделок свойственна организациям типа бирж. Для нее также характерна нацеленность на быстрое получение денег в условиях спекуляции и высокого финансового риска. Общение между людьми здесь мимолетно и происходит в основном на почве погони за деньгами. Такая культура требует молодых или духовно молодых сотрудников, обладающих бойцовскими качествами и твердостью характера.

Административная культура присуща крупнейшим фирмам, а также государственным учреждениям. Она ставит во главу угла не столько прибыль или громкий успех, сколько минимизацию риска, стабильность, безопасность. Ее отличают бюрократичность, формальный подход, неспешность принятия решений, ориентация на титулы и должности.

Инвестиционная культура крупных фирм и банков поддерживает бизнес с высокой степенью риска, связанный с крупными капитальными вложениями на длительный срок в условиях неопределенности, где невозможна быстрая отдача. Большинство решений здесь принимается централизованно на основе тщательной проверки, ибо от каждого из них зависит будущее фирмы. Это требует от

сотрудников опыта, авторитета, осмотрительности, совместного обсуждения вариантов действий.

Одна из наиболее известных *типологий управленческих культур* дана С. Хонда. Каждому из типов он присвоил имя соответствующего олимпийского бога.

Культура власти, или Зевса. Ее существенный момент — личная власть, источником которой является обладание ресурсами. Организации, исповедующие такую культуру, имеют жесткую структуру, высокую степень централизации управления, немногочисленные правила и процедуры, подавляют инициативу работников, осуществляют жесткий контроль над всем. Успех здесь предопределяется квалификацией руководителя и своевременным выявлением проблем, что позволяет быстро принимать и реализовывать решения. Такая культура характерна для молодых коммерческих структур.

Ролевая культура, или культура Аполлона. Это бюрократическая культура, основывающаяся на системе правил и инструкций. Ей свойственно четкое распределение ролей, прав, обязанностей и ответственности между работниками управления. Она негибкая, и затрудняет нововведения, поэтому малоэффективна в условиях перемен. Источником власти здесь является должность, а не личные качества руководителя. Такая управленческая культура присуща крупным корпорациям и государственным учреждениям.

Культура задачи, или Афины. Эта культура приспособлена к управлению в экстремальных условиях и постоянно меняющихся ситуациях, поэтому основное внимание здесь уделяется скорости решения проблем. Она основывается на сотрудничестве, коллективной выработке идей и общих ценностей. Власть покоится на знаниях, компетентности, профессионализме и обладании информацией. Это переходный тип управленческой культуры, способный перерасти в один из предыдущих. Он свойствен проектным или венчурным организациям.

Культура личности, или Диониса. Она связана с эмоциональным началом и основывается на творческих ценностях, объединяя людей не для решения служебных задач, а для достижения индивидуальных целей. Решения здесь принимаются на основе согласия, поэтому власть носит координационный характер.

Специалисты считают, что, как правило, на стадии зарождения организации в управлении ею преобладает культура власти; стадию роста характеризует ролевая культура; стадию стабильного развития — культура задачи или культура личности; в кризисе предпочтительна культура власти.

Важным элементом управленческой культуры организации является культура отношения к женщинам (как занимающим руководящие должности, так и рядовым исполнителям), определяющая их положение, а также к женскому полу вообще. Выделяются следующие виды такой культуры:

1. *Культура джентльменского клуба.* Это культура вежливых, гуманных, цивилизованных людей, в рамках которой мужчины-менеджеры, основываясь на патерналистских позициях, мягко удерживают женщин на определенных ролях, не позволяя им подняться выше. Женщины ценятся на той работе, которую выполняют, но им не позволяют разрушать барьеры и занимать

руководящие должности. Попытка женщин настаивать на своих правах приводит к ухудшению хорошего отношения к ним;

2. *Культура казармы.* Она деспотична и свойственна бюрократическим организациям с множеством уровней управления, где женщины занимают низшие ступени. Такая культура позволяет игнорировать их интересы и относиться к ним грубо и презрительно (впрочем, как и ко всем, кто не обладает реальной властью);

3. *Культура спортивной раздевалки.* В ее рамках мужчины строят межличностные отношения на базе специфических мужских интересов, представлений и демонстрируют к женщинам открытое пренебрежение. Женщин, даже высокого положения, например, принадлежащих к высшему руководству организации, мужчины в свой круг общения не допускают;

4. *Культура отрицания различий между полами.* Эта культура отвергает дискриминацию, но одновременно не видит и реальных различий между полами, игнорирует женскую сущность, традиционные семейные функции женщин, а поэтому требует от них тех же успехов, что и от мужчин;

5. *Культура ложной защиты женщин.* В рамках этой культуры идея равенства, основанная на общечеловеческих ценностях, подменяется мифами о равенстве. Здесь имеет место дискриминация в форме покровительства, когда женщин (или слабых вообще) насильно привлекают к активной работе, воспитывают в них чувство уверенности, постоянно напоминают им, что они — жертвы, нуждающиеся в помощи и поддержке;

6. *Культура мышленных мачо.* Внешне данная культура не принимает во внимание половые различия, ибо во главу угла ставятся просто умные и энергичные люди, умеющие в условиях жесткой конкуренции обеспечивать высокую экономическую эффективность работы фирмы. Не справляющихся наказывают и увольняют, причем иногда женщины бывают более жестокими и беспощадными.

Одной из форм проявления культуры организации является ее имидж, т. е. репутация, доброе имя, образ, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности под воздействием результатов деятельности, успехов или неудач организации.

Цель создания имиджа состоит не в обретении организацией известности, а в обеспечении положительного отношения к ней. Его основой являются надежность, порядочность, гибкость, культура и социальная ответственность. Имидж динамичен и может меняться под воздействием обстоятельств, новой информации. Он создается целенаправленными усилиями и зависит от каждого работника. Сегодня имидж представляется одной из важнейших характеристик организации, фактором доверия к ней и ее товару, а следовательно, является условием ее процветания.

5. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта.

Конфликт определяется тем, что сознательное поведение одной из сторон (личности, группы или организации в целом) вызывает расстройство интересов другой стороны, которое порождает ответное противодействие.

Причина возникновения конфликтов кроется, прежде всего, в том, что каждый сотрудник обладает собственными целями, стремлениями и интересами, так же как и организация. При этом достижение индивидуальных целей приходится увязывать и согласовывать с целями всей организации (особенно, если организация корпоративная). В процессе достижения целей организации и решения индивидуальных задач сотрудниками между ними могут возникать конфликты.

Расстройство интересов одной стороны часто вызывается применением власти другой стороной. Непризнание власти является одной из важнейших черт конфликта. Например, руководитель сообщает сотруднику о необходимости выйти на работу в выходной день, чем нарушает его планы. Если подчиненный не выполнит данное ему распоряжение, может сложиться ситуация, негативно влияющая на эффективность совместной деятельности, что и приведет к возникновению конфликта.

Сильный конфликт сопровождается, как правило, развитием стресса у его участников, снижением уровня сплоченности и единства в коллективе, разрушением коммуникационной сети и пр.

Причины возникновения конфликтов. В самом общем виде эти причины можно разделить на три группы: 1) возникающие в процессе труда; 2) вызываемые психологическими особенностями человеческих взаимоотношений; 3) обусловленные личностными особенностями сотрудников организации.

Главным источником возникновения конфликтных ситуаций для многих организаций являются *причины, порожденные трудовым процессом*. Среди них следует назвать факторы, препятствующие выполнению людьми своих обязанностей. Например, непосредственная взаимосвязь работников, негативно влияющих друг на друга в технологической цепочке; невыполнение функциональных обязанностей в системе «руководитель — подчиненный», которое не обеспечивает надлежащие условия для успешной деятельности подчиненных и др.

Конфликты в процессе трудовой деятельности вызываются также факторами, препятствующими достижению таких целей, как высокий заработок, благоприятные условия труда и отдыха. Например, нерешенность организационных вопросов, при которой нарушается система распределения ресурсов; взаимосвязь людей, при которой заработок одних зависит от эффективной работы других.

Наконец, конфликты нередко бывают порождены несоответствием поступков одного из сотрудников принятым в коллективе нормам и жизненным ценностям. Например, несовпадение ожиданий подчиненных относительно поведения своего руководителя при распределении полномочий или вознаграждении по итогам работы.

Во вторую группу причин, которые порождают конфликты и отражают *психологические особенности человеческих отношений*, следует включить взаимные симпатии и антипатии людей, ведущие к их совместимости и несовместимости. Соответственно данным причинам в коллективе может

сложиться неблагоприятная психологическая атмосфера, называемая «атмосферой нетерпимости».

В третью группу входят причины конфликтов, кроющиеся в своеобразии личности членов коллектива. В этом случае имеются в виду не только неумение человека контролировать свои эмоции, агрессивность, излишняя тревожность и т. п., но и социально-демографические характеристики. Например, для женщин характерна тенденция к большей частоте конфликтов, связанных с их личным потреблением (отпуска, премии, размер оплаты труда и т. п.), когда как для мужчин — непосредственно с трудовой деятельностью. С увеличением возраста работников сокращается удельный вес конфликтов, связанных с организационными проблемами деятельности (нарушения трудовой дисциплины, несоответствие качества работы предъявляемым требованиям и т. п.)

По отношению к отдельному субъекту конфликты бывают внутренними и внешними. К первым относятся внутриличностные конфликты; ко вторым — межличностные, между личностью и группой, межгрупповые. Все виды конфликтов тесно связаны между собой. Так, внутриличностный конфликт может заставить человека действовать агрессивно по отношению к другим и вызвать тем самым межличностный конфликт.

Возникновение *внутриличностных конфликтов* обусловлено противоречием человека с самим собой. Оно может порождаться рядом обстоятельств:

- необходимостью выбора между двумя взаимоисключающими вариантами действий, каждый из которых в одинаковой степени желателен;
- несовпадением внешних требований и внутренних позиций;
- неоднозначностью восприятия ситуации, целей и средств их достижения, потребностей и возможностей их удовлетворения;
- влечениями и обязанностями;
- различного рода интересами и т. п.

Чаще всего речь идет о «выборе в условиях изобилия», т. е. конфликт мотивационного характера (мало кто удовлетворен работой; многие не верят в себя, испытывают стрессы, перегрузки или недогрузки на работе, не могут полностью реализовать свой внутренний потенциал), или о «выборе наименьшего зла», т. е. конфликт ролевого характера (проблема выбора одного из нескольких возможных и желаемых вариантов).

Наиболее распространенным является *межличностный конфликт*. В организациях он проявляется по-разному, чаще всего в виде борьбы руководства за всегда ограниченные ресурсы. 75—80% межличностных конфликтов порождаются столкновением материальных интересов отдельных субъектов, хотя внешне это проявляется как несовпадение характеров, личных взглядов или моральных ценностей. Такого рода конфликты называются коммуникационными, так как они возникают там, где у членов коллектива отсутствуют обратные связи, окружающие их не признают, проявляют непонимание в процессе общения, неверно истолковывают исходящую от них информацию. «Обиженные» в свою очередь поступают так же.

Для руководителя такие конфликты представляют наибольшую трудность, так как все их действия, независимо от того, имеют они отношение к самому конфликту или нет, в первую очередь рассматриваются через его призму.

Коммуникационными являются и *конфликты между личностью и группой*. Они в основном обусловлены несовпадением индивидуальных и групповых норм поведения. Тот, кто не воспринимает их и становится в оппозицию, рискует остаться в одиночестве и быть непризнанным коллективом. Например, столкновение руководителя с единым фронтом подчиненных, которым не по нраву крутые дисциплинарные меры начальника, направленные на «завинчивание гаек».

Межгрупповые конфликты порождаются чаще всего борьбой за ограниченные ресурсы или сферы влияния в рамках организации, которая состоит из множества формальных и неформальных групп, имеющих совершенно различные интересы. Поэтому и здесь могут возникать разногласия, легко перерастающие в конфликты. Такое противостояние имеет различные основы. Например, профессионально-производственная (конструкторы — производственники — финансисты), социальная (рабочие — служащие — руководство) или эмоционально-поведенческая («лентяи» — «работяги»). Такие конфликты обычно носят активный характер и вовлекают большое число сотрудников.

С точки зрения организационных уровней, к которым принадлежат стороны, конфликты можно разделить на *горизонтальные* и *вертикальные составляющие*. К первому виду можно отнести конфликт между отдельными направлениями деятельности в организации, между формальным и неформальным коллективами и т. п. Ко второму виду принадлежат конфликты между различными уровнями иерархии. Таких конфликтов большинство — 70—80 %. Взаимопереплетение внутриорганизационных отношений на практике приводит к тому, что многие конфликты являются смешанными, содержащими элементы как вертикальных, так и горизонтальных конфликтов.

По сфере возникновения и развития конфликты можно разделить на *деловые*, связанные с официальной деятельностью человека, выполнением им должностных обязанностей, и *личные*, затрагивающие неофициальные отношения.

По распределению между сторонами потерь и выигрышей конфликты делятся на *симметричные* и *асимметричные*. В первом случае они распределяются поровну; во втором — одни выигрывают или теряют значительно больше, чем другие.

Пока конфликт еще не «созрел», он является *скрытым*, что затрудняет процесс управления им или его разрешения. В противном случае конфликт считается открытым. Открытый конфликт находится под контролем руководства, поэтому он менее опасен для организации, в то время как скрытый незаметно подтачивает ее основы, хотя внешне может казаться, что все нормально.

Скрытые конфликты часто развиваются в форме *интриги*, под которой понимается имеется нечестное запутывание руководителей и коллег с целью вынуждения их к определенным действиям, приносящим выгоду инициаторам, и

ущерб тем, против кого направлена интрига. Орудием интриги является искаженная информация, распространяемая через «третьи руки», с помощью которой «очерняются» или «обеляются» люди и их поступки.

Открытые конфликты могут быть связаны с образованием *клик*, т. е. групп сотрудников, активно противопоставляющих себя официальной или поддерживаемой большинством линии с целью захвата формальной или неформальной власти в организации либо упрочения своих позиций.

По характеру конфликты принято делить на *объективные* и *субъективные*.

Первые связаны с реальными проблемами и недостатками, возникающими в процессе функционирования и развития организации. Вторые обусловлены различием индивидуальных оценок тех или иных событий, отношений между людьми и др. Таким образом, в одном случае у конфликта существует объект, в другом — субъективная оценка ситуации. Имеющие место различия во взглядах и оценках составляют предмет конфликта. Если они мнимые и люди просто по-разному выражают свое одинаковое по существу мнение, конфликт оказывается не только субъективным, но и беспредметным. В противоположность этому объективные конфликты всегда предметны. В организации объективные конфликты, как правило, связаны с недостатками в ее деятельности, поэтому имеют *деловую* основу. Субъективные же конфликты по своей природе всегда эмоциональны и часто являются результатом психологической несовместимости людей, их непонимания и нежелания понять друг друга.

По последствиям конфликты бывают *конструктивными* и *деструктивными*.

Конструктивные конфликты предполагают возможность рациональных преобразований в организации, в результате чего устраняется сам их объект, а следовательно, могут принести ей большую пользу, способствовать ее развитию. Если же конфликт не имеет под собой реальной почвы, то становится деструктивным, поскольку сначала разрушает систему отношений между людьми, а затем вносит дезорганизацию в ход производственных процессов.

Обычно конструктивные конфликты возникают на основе различия в целях, объективно обусловленных характером выполняемой работы. Например, руководители разных подразделений организации (по горизонтали или вертикали) по-своему видят желаемое состояние объекта их деятельности в будущем. Развитие такого конфликта усиливает процесс активного обмена информацией, согласования позиций и при желании может привести к более эффективному решению стоящей перед коллективом общей задачи.

Наличие у конфликта позитивных свойств иногда служит причиной того, что такого рода конфликты искусственно инициируются для достижения положительного эффекта. В частности, визирование документа в разных службах — один из подобных случаев.

Нужно иметь в виду, что любой конструктивный конфликт, если его своевременно не преодолеть, превращается в деструктивный. Люди начинают демонстрировать друг другу личную антипатию, придираются, унижать окружающих, навязывать им свою точку зрения, отказываться решать назревшие проблемы.

Во многом превращение конструктивного конфликта в деструктивный, как и вообще возникновение отдельных видов конфликтов, связано с особенностями личности самих участников. Так, новосибирские ученые Ф. Бородкин и Н. Коряк выделяют шесть типов «конфликтных» личностей, которые вольно или невольно провоцируют дополнительные столкновения с окружающими. К ним относятся:

1. демонстративные, стремящиеся быть в центре внимания, являющиеся инициаторами споров, в которых они проявляют излишнюю эмоциональность;
2. ригидные, обладающие завышенной самооценкой, не считающиеся с мнением других, некритически относящиеся к своим поступкам, болезненно обидчивые, склонные вымещать зло на окружающих;
3. неуправляемые, отличающиеся импульсивностью, агрессивностью, непредсказуемостью поведения, слабым самоконтролем;
4. сверхточные, характеризующиеся излишней требовательностью, мнительностью, подозрительностью, мелочностью;
5. целенаправленно конфликтные, рассматривающие конфликт как средство достижения собственных целей, склонные манипулировать окружающими в своих интересах;
6. бесконфликтные, которые своим стремлением всем угодить только создают конфликты

Основным способом разрешения конфликтов являются переговоры. Их проведение — одна из важнейших сторон деятельности любой организации. Поэтому необходимо рассмотреть важнейшие особенности переговорного процесса более подробно.

Под переговорами понимается особый вид совместной деятельности двух или нескольких лиц, не связанных отношениями прямого подчинения, направленной на решение стоящих перед ними проблем. Задача переговоров состоит в нахождении такого варианта, который позволил бы оптимизировать возможный результат. Это достигается сближением в процессе их проведения позиций сторон на основании общности их целей, наличия разных путей их достижения, возможности сочетания интересов путем взаимных уступок, потери от которых оказываются значительно меньшими, чем были бы при отсутствии соглашения.

Переговоры не обязательно могут быть связаны с преодолением каких-либо конфликтов. Часто они ведутся в условиях сотрудничества для его продолжения или большей эффективности, правда, последнее характерно для внешних переговоров.

В зависимости от целей, которые ставят перед собой участники, переговоры бывают нескольких видов. Они могут быть направлены на:

- 1) нормализацию натянутых отношений, продолжение соответствующих отношений и сохранение «статус-кво»;
- 2) изменение существующих отношений, например перераспределение обязанностей и прав в связи с изменившимися условиями;
- 3) достижение принципиально нового соглашения по интересующему вопросу;

4) стороны могут быть заинтересованы в достижении неких побочных результатов, которые не являются непосредственной целью переговоров.

Переговоры различаются по числу и уровню участников, кругу обсуждаемых вопросов, регулярности проведения, степени официальности и обязательности исполнения принимаемых решений.

Функции переговоров. Основной функцией переговоров является *совместное обсуждение проблемы и принятие решения*, устраивающего в той или иной степени все участвующие стороны. Принятое решение может быть конструктивным, влекущим за собой изменение ситуации к лучшему; деструктивным, еще более ее ухудшающим и ничего нового не создающим; пропагандистским, т. е. много обещающим, но не содержащим конкретных обязательств; камуфлирующим, призванным скрыть истинные намерения сторон; умиротворяющим, в задачу которого входит усыпление бдительности заинтересованных сторон.

Второй важнейшей функцией переговоров является *информационная*, состоящая в обмене мнениями сторон без принятия какого-либо конкретного решения. Сама информация может быть ознакомительной, содержащей сведения общего характера о позиции и взглядах сторон, что особенно важно при первых контактах между ними, и отчетной, необходимой для взаимного контроля за выполнением ранее принятых обязательств.

Виды переговоров. Существуют два основных вида переговоров: позиционные и рациональные. Предметом *позиционных* является выяснение позиций сторон, т. е. обсуждение субъективных взглядов сторон на решение проблемы. При этом излагаемые позиции могут быть как истинными, исходящими из реальных интересов, так и ложными, имеющими в основе только амбиции.

Позиционные переговоры могут протекать в двух формах — мягкой и жесткой. Суть *мягкой формы* ведения переговоров заключается в том, что стороны готовы ради достижения соглашения и сохранения хороших отношений идти на бесконечные уступки друг другу, что, в конце концов, приводит к принятию неэффективных для всех решений. *Жесткие* переговоры представляют собой настаивание любой ценой на своей, обычно крайней позиции, большей частью игнорирующей интересы другой стороны.

В целом позиционные переговоры являются крайне неэффективными, что обусловлено рядом обстоятельств психологического, организационного и содержательного характера. Так, чем больше оппоненты защищают свою позицию и убеждают друг друга в невозможности ее изменить, тем труднее это сделать на практике, так как они оказываются сами ею же связанными. Для отстаивания позиций приходится прибегать к различного рода уловкам, силовому давлению, в результате чего сторона, проявившая больше воли и настойчивости, оказывается победительницей, что сохраняет напряженность в отношениях, увеличивая цену достижения договоренности.

Но главным негативным результатом позиционных переговоров является принятие неоптимального для всех решения, содержащего немало упущенных выгод.

Позиционные переговоры могут закончиться победой одной из сторон или в лучшем случае — компромиссом, связанным с перераспределением выгод и потерь с учетом силы и влияния сторон. Однако в том и в другом случае сама проблема остается нерешенной.

В процессе *рациональных* переговоров предметом становятся глубинные интересы сторон, а не занимаемые ими позиции. При этом проблема и интересы отдаляются от личных отношений, что позволяет на основе объективных критериев совместно разрабатывать различные варианты решения и определять наиболее выгодные для всех. Такие переговоры предполагают совместный поиск соглашения, не требующий предварительного доверия сторон друг к другу, потому что оно формируется в результате взаимного контроля в рамках общей работы.

Так как целью рациональных переговоров является поиск оптимального решения, соотношение уступок сторон, если таковые приходится делать, не имеет принципиального значения, поскольку в любом случае каждая из них выигрывает больше, а теряет меньше, чем при позиционных переговорах. Этому в немалой степени способствует и наличие объективных критериев эффективности вырабатываемых решений и процедур их принятия. В качестве критериев можно использовать научные оценки, решения суда, прецеденты, а в качестве процедур — очередность, жребий, мнение признаваемого всеми арбитра.

Основные стадии проведения переговоров. Стандартный переговорный процесс обычно включает пять стадий:

1. выработка общей концепции переговоров;
2. подготовка вариантов конкретных решений;
3. создание необходимых организационных условий;
4. осуществление самих переговоров;
5. анализ результатов.

Выработка общей концепции переговоров основывается на учете всех интересов участвующих в них сторон как явных, так и скрытых, которые необходимо выявить. На основе этого составляется карта интересов, в ней отражается совпадение, несовпадение или отсутствие каких бы то ни было пересечений. Причем интересы и взгляды противоположной стороны не только прогнозируются, но и выясняются открыто, и одновременно раскрываются собственные интересы.

В результате формулируется проблема и несколько приемлемых для всех вариантов решений. Этот процесс может оказаться более эффективным, если в него вовлечь партнеров по переговорам. В числе выработанных вариантов для себя определяется наихудший, дальше которого отступать уже нельзя, и наилучший из возможных в данный момент, который будет являться критерием оценки для любых встречных предложений со стороны оппонента.

Непосредственно переговорный процесс начинается с взаимного изложения позиций. Информация должна передаваться четко, ясно, с учетом уровня партнера. Когда партнера знакомят с проблемой, характеризуют причины ее возникновения, возможные последствия, предлагают и свои пути решения.

Необходимо с самого начала стремиться найти общую с партнером позицию на основе единой информационной базы. Зачастую непонимание участниками переговоров друг друга во многом обусловливается субъективностью видения ими мира, взглядами на одну и ту же проблему с разных сторон, неумением правильно излагать свое мнение и воспринимать позицию партнера. Встать на точку зрения партнера — вовсе не значит согласиться с ней, но это позволит критически взглянуть на свое видение проблемы. Такой подход порождает доверие и уважение сторон, что облегчает дальнейшее прохождение переговоров и повышает их результативность.

Следовательно, на первом этапе переговорного процесса партнеры узнают и уточняют позиции друг друга, концепции, точки зрения на отдельные вопросы. Важнейшая задача этого этапа — снятие информационной неопределенности.

На втором этапе происходит всестороннее обсуждение проблемы и путей ее разрешения. Можно начинать с позитивного изложения собственных взглядов по различным аспектам обсуждаемой проблемы, указывая на общность подходов. Такой способ называется *открытым* в противоположность *закрытому*, связанному с дискуссиями, критикой, подчеркиванием различий во взглядах.

Стороны излагают и уточняют свои позиции до тех пор, пока они не смогут сформировать определенное мнение по обсуждаемой проблеме. После этого начинается их всестороннее обсуждение и оценка. Причем категорическое несогласие с предлагаемым вариантом должно быть заявлено, обосновано и подкреплено встречными предложениями. Затем осуществляются согласование позиций и выработка общей договоренности. При этом сначала рассматриваются вопросы, по которым легче договориться, а потом те, которые нуждаются в длительном обсуждении.

Если всеохватывающее решение по тем или иным причинам принять невозможно, заключаются временные или частичные соглашения.

При затруднении в достижении единства мнений по обсуждаемым проблемам могут использоваться различные специальные методы, например, «матрица потерь», суть которой состоит в том, что каждая сторона на основе мнений экспертов оценивает в баллах свои выигрыши и уступки других и добивается их уравнивания.

Еще одним способом примирить спорные позиции является использование официальных и неофициальных посредников, которые, в отличие от арбитров, выносящих решение о правоте сторон, сами ничего не решают, а лишь помогают партнерам по переговорам найти путь выхода из тупика, установить дополнительные каналы коммуникации, выслушать мнения противоположных сторон и взглянуть на проблему их глазами.

Проанализировав ряд исследований по этому вопросу, американские психологи пришли к выводу, что для разрешения конфликтной ситуации наличие посредника чрезвычайно важно, скорее всего, в психологическом плане, поскольку позволяет участникам конфликта «сохранить достойное лицо». При этом возникает интересная ситуация: идя на определенные уступки в ходе переговоров, стороны адресуют их не друг к другу, а к третьей стороне. Именно

ей как бы делается «одолжение» в ответ на соответствующую просьбу об уступке, но не противной стороне.

В обязанности посредников входит сбор информации, уяснение проблемы, подведение итогов, но не принятие решения. Помогая конфликтующим сторонам решить, в чем они могут уступить друг другу, посредник также может внести предложение собственных альтернатив по обсуждаемому вопросу. В любом случае важно убедить стороны, что в случае уступок им не грозит «потеря лица».

Завершением официальных переговоров, которые могут иметь место и внутри организации, например между администрацией и профсоюзами или отдельными самостоятельными подразделениями, является принятие итогового документа, если таковой предусматривается. Обычно в нем излагаются основные принципы подхода к решению проблем, а их детализация происходит во вспомогательных документах.

Методы ведения переговоров. Многовековая практика выработала несколько методов ведения переговоров. Среди них можно назвать вариационный, интеграционный, метод наилучшей альтернативы, метод уравнивания позиций и метод поэтапного достижения соглашения.

Вариационный метод состоит в том, что партнерам предлагаются для обсуждения предварительно разработанные варианты соглашения, в основе которых лежит представление об оптимальном решении проблемы в комплексе с остальными.

Интеграционный метод во главу угла ставит общие интересы сторон, что должно подтолкнуть партнеров по переговорам к их объединению. При этом основной упор делается на имеющиеся точки соприкосновения, возможность получить взаимную выгоду при разумном объединении усилий.

Метод наилучшей альтернативы заключается в том, что любые переговоры могут окончиться неудачно, оборваться, оказаться не столь эффективными, как ожидалось. Поэтому необходимо всегда иметь запасные варианты, альтернативные решения. Именно от них в конечном счете зависит прочность позиции на переговорах. Такая альтернатива разрабатывается до начала переговоров на тот случай, если они окажутся безрезультатными. Среди подготовленных альтернатив выбирается наилучшая и именно с ней сравниваются основные предложения партнеров.

Отправной точкой применения **метода уравнивания позиций** является тщательное изучение взглядов партнера. Если они приемлемы, то на их основе разрабатывается рабочий вариант решения проблемы, предлагаемый партнеру для обсуждения.

В отличие от вариационного метода, применяемого по отношению к более слабому оппоненту, и интеграционного, используемого при переговорах с равным по рангу и силе, метод уравнивания позиций ориентирован на более сильных. Он предполагает установление рубежа, дальше которого уступать нельзя, но абсолютизировать который также не следует, так как за дополнительные уступки можно потребовать и соответствующей компенсации. Таким образом, данный метод основан не на защите своих идей, которая

неминуемо вызывает раздражение соперника, а на корректировке его позиции с помощью уточнений, советов, мягкой критики в своих интересах.

В сложных ситуациях, когда проблема характеризуется многосторонностью, а отказ от переговоров влечет за собой большие потери, может применяться *метод поэтапного достижения соглашения*, имеющий во многом ситуативный характер. Его суть состоит в достижении соглашения в условиях постепенного полного или частичного пересмотра требований в зависимости от появления новых обстоятельств и открытия новых возможностей. Применение этого метода нацелено на достижение компромисса.

Краткие выводы по теме

Конфликт определяется тем, что сознательное поведение одной из сторон (личности, группы или организации) вызывает расстройство интересов другой стороны, которое порождает ее противодействие. В результате возникают негативные последствия в совместной деятельности.

Наиболее распространенные причины возникновения конфликта можно разделить на три группы:

- 1) порождаемые трудовым процессом;
- 2) вызываемые психологическими особенностями человеческих взаимоотношений;
- 3) обусловленные личностными чертами сотрудников организации.

По отношению к отдельному субъекту конфликты бывают внутренние и внешние. К первым относятся внутриличностные конфликты; ко вторым — межличностные, между личностью и группой и межгрупповые. Все виды конфликтов тесно связаны между собой.

Существует несколько эффективных стратегий управления конфликтной ситуацией. Наиболее распространенными, с точки зрения использования способов разрешения конфликта, являются структурные и межличностные стратегические подходы.

Структурные методы разрешения конфликтов включают: уточнение производственных ожиданий, механизм координирования и интегрирования, постановку более высоких по уровню или совместных заданий и совершенствование системы вознаграждений.

Межличностные тактические приемы включают пять основных стилей.

Уклонение представляет собой уход от конфликта.

Сглаживание — такое поведение, которое направлено на сдерживание раздражения противоположной стороны.

Принуждение — применение законной (должностной) власти или давления с целью навязать свою точку зрения.

Компромисс — это уступка до определенной степени другой стороне для поиска оптимального решения.

Окончательное решение проблемы — это стиль, который позволяет найти положительное решение проблемы в случае открытого столкновения различных взглядов.

Конфликт может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. **При эффективном управлении** конфликт может привести к

выработке новых подходов в работе, разнообразить мнения, улучшить сотрудничество, дать толчок перестройке в организации.

К потенциальным отрицательным последствиям конфликта относятся: снижение производительности, неудовлетворенность, увеличение текучести кадров, ухудшение морально-психологического климата и социального взаимодействия.

Переговоры являются одним из эффективных способов разрешения конфликтов. Основной функцией переговоров выступает совместное обсуждение проблемы и принятие решения, устраивающего в той или иной степени все участвующие стороны.

В зависимости от целей переговоров стороны избирают соответствующие стратегию и тактику их проведения. Стандартный переговорный процесс обычно включает пять основных стадий:

- выработка общей теоретической основы,
- подготовка вариантов конкретных решений,
- создание необходимых организационных условий,
- осуществление переговоров
- и, наконец, анализ результатов.

Важным способом примирить спорные позиции является **использование официальных и неофициальных посредников**, которые берут на себя ряд организационных и содержательных функций.

6. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура.

Каждый руководитель заинтересован в том, чтобы конфликт, возникающий в его организации или подразделении, был как можно быстрее преодолен, так как его последствия могут принести немалый моральный и материальный ущерб. Процесс преодоления конфликта может происходить как без непосредственного участия руководителя (силами противостоящих сторон), так и при его активном вмешательстве.

Существует несколько эффективных стратегий преодоления конфликтной ситуации, каждая из которых предполагает ряд тактических методов. С точки зрения использования способов разрешения конфликта стратегические подходы можно разделить на две основные категории: структурные и межличностные.

Структурные методы разрешения конфликта направлены главным образом на его *предупреждение* и представляют собой совокупность мероприятий в основном организационного и разъяснительного характера. Речь может идти об улучшении условий труда, справедливом распределении ресурсов, вознаграждении, изменении структуры организации, стандартов поведения, служебной этики.

В общем виде структурные методы разрешения конфликта включают четыре основных варианта: разъяснение требований к работе, использование координационных и интеграционных механизмов, установление

общеорганизационных комплексных целей и использование системы вознаграждений.

Одним из лучших тактических методов управления, предотвращающих негативные последствия конфликтных ситуаций, является *своевременное разъяснение* того, какие результаты ожидаются от каждого сотрудника и подразделения в рамках делегированных полномочий и ответственности, четко сформулированной политики и определенных правил поведения в организации.

Еще один метод управления конфликтной ситуацией — это *применение координационных и интеграционных механизмов*. Первый, являясь одним из самых распространенных, представляет собой последовательное применение цепи команд, которая упорядочивает взаимодействие людей в рамках установленной иерархии полномочий. Например, два или более подчиненных имеют разногласия по определенному вопросу, конфликта можно избежать, обратившись к их общему начальнику с просьбой принять необходимое в сложившейся ситуации решение.

Для осуществления интеграции как механизма управления конфликтом и, что главное — предупреждения его возникновения, можно использовать создание специальных служб, целевых групп и др. для осуществления связи между функциями в рамках управленческой структуры.

Эффективным тактическим методом преодоления конфликтной ситуации является установление *общеорганизационных комплексных целей*. Эффективное осуществление этих целей требует совместных усилий отдельных сотрудников, групп, подразделений и т. д. Важно, чтобы каждый из участников четко понимал свое место и роль в общем процессе.

Логическим продолжением шагов, предпринятых в описанных выше способах управления конфликтом, выступает метод *вознаграждения*, который можно использовать для оказания прежде всего положительного влияния на поведение людей в том случае, если руководитель видит, что отдельные сотрудники эффективно помогают в достижении общеорганизационных целей и стараются подойти к решению проблем комплексно.

Практика показывает, что систематическое использование скоординированной системы поощрения тех, кто результативно включается в совместную конструктивную деятельность, помогает людям быстрее, чем наказание, понять основные правила поведения в коллективе в конфликтных ситуациях.

Стратегия межличностных отношений является методом управления конфликтной ситуацией. В этом случае используемые тактические приемы направлены на то, чтобы заставить или убедить конфликтующие стороны прекратить враждебные действия и, начав переговоры между собой, найти приемлемое решение проблемы.

Реализуя данную стратегию, руководитель сначала убеждает сотрудников в том, что конфликт мешает достичь в работе желаемых целей. Затем он определяет причины возникновения конфликта, его границы и совместно с участниками пытается найти пути выхода из него. Если стороны не желают следовать убеждениям и разумным доводам, то к ним приходится применять административные методы воздействия.

В рассматриваемой стратегии также существует несколько тактических приемов разрешения конфликта. Они лежат в плоскости межличностных отношений и могут быть представлены пятью основными стилями: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы. Конкретное использование того или иного стиля зависит от характера поведения участников конфликта.

Специалисты выделяют несколько тактических стилей поведения

участников конфликта. Например, когда обе стороны мало заинтересованы в разрешении конфликта (это бывает, если они имеют близкий ранг, или конфликт недостаточно созрел), но пытаются сохранить между собой видимость хороших отношений, они могут использовать тактику **уклонения** или **ухода от конфликта**. Если конфликт имеет субъективные причины, данный подход благоприятен, так как дает им возможность успокоиться, осмыслить ситуацию и прийти к выводу, что для противостояния нет оснований и его продолжение бессмысленно. Если же конфликт объективен, то тактика ухода от конфликта ведет к проигрышу, как его участников, так и организации в целом, поскольку затягивается время, а причины, вызвавшие конфликт, не только сохраняются, но и могут усугубиться.

Если одна из сторон в предмете конфликта не заинтересована, а ранг ее оказывается более высоким, то она может придерживаться тактики **приспособления или сглаживания**, предоставив другой стороне получить то, что для нее важнее, а самой, оставаясь без выигрыша, по крайней мере, не проиграть. Этот стиль также ослабляет накал страстей и дает возможность лишней раз осмыслить ситуацию и сохранить на перспективу хорошие отношения.

В случае, когда более высоким оказался ранг у заинтересованного оппонента, у него возникает соблазн использовать тактический прием **принуждения** или **решения конфликта силой** в свою пользу, в результате чего другой, более слабый оппонент оказывается в проигрыше. Применение такого стиля часто сопровождается недозволенными силовыми приемами, запугиванием, шантажом и т. п.

Поскольку, как правило, проигравшая сторона с поражением не смиряется, конфликт в любой момент может вспыхнуть с новой силой и неизвестно чем впоследствии закончиться.

Если ранг оппонентов одинаков и они в равной степени заинтересованы в преодолении конфликта, то могут применять тактику **примирения через поиск компромисса**, т. е. соглашения, в рамках которого выгоды и потери делятся примерно поровну. Поскольку при этом обе стороны оказываются не в проигрыше, такой стиль широко используется на практике, но оптимального решения при этом принять, как правило, не удастся, так как сама проблема остается нерешенной. Иногда на компромисс идут и оппоненты, находящиеся в разных рангах, но заинтересованные в решении одной проблемы, так как это помогает сэкономить время и силы. Компромисс позволяет, таким образом, сохранить отношения и что-то приобрести, вместо того чтобы все потерять.

Идеальной является тактика **окончательного разрешения конфликта**. Суть ее состоит в поиске и устранении причин возникновения конфликта в рамках

добровольного сотрудничества сторон. Такая стратегия выгодна всем. Во-первых, она превращает оппонентов в партнеров, а следовательно, улучшает ситуацию в организации. Во-вторых, проблема не «загоняется внутрь», а перестает существовать. В-третьих, приобретаемые сторонами выгоды, даже если они и распределяются неравномерно, все равно превышают те, которые могут быть получены при любой другой стратегии. В основе этой стратегии лежит отношение к конфликту как к нормальному явлению, которое, тем не менее, необходимо преодолеть и изжить.

Приведем методику разрешения конфликтов через решение проблемы, предложенную Аланом Филли.

1. Определите проблему в категориях целей, а не решений.
2. После того как проблема определена, найдите решения, которые приемлемы для обеих сторон.
3. Сосредоточьте внимание на проблеме, а не на личных качествах другой стороны.
4. Создайте атмосферу доверия, увеличив взаимное влияние и обмен информацией.
5. Во время общения создайте положительное отношение друг к другу, проявляя симпатию и выслушивая мнение другой стороны, а также сводя к минимуму проявления гнева и угроз.

Отдельные виды конфликтов, например склоки или интриги, требуют к себе повышенного внимания, а для их разрешения могут быть использованы иные, более специфические методы. Склоки и сплетни разрушают коллектив изнутри, порождая недоверие членов коллектива друг к другу, подогревая недовольство и разочарование руководителями, поощряя раскольнические группировки и перебежчиков. Когда разложение достигает определенной степени, внедряется новый лидер, способный прекратить конфликты и подчинить соперничающие стороны официальному руководству.

Инициаторов интриги нужно вызвать на откровенный разговор, дав понять, что могут быть приглашены все втянутые в нее лица. Не следует сразу обвинять человека, а нужно попытаться понять, что им руководит. Выяснив проблемы и поняв фактический источник их возникновения, можно попытаться применить один из описанных выше тактических приемов разрешения конфликта. Лицам, занимающимся интригами и не желающим прислушаться к разумным доводам, можно пригрозить публичным разоблачением.

При этом основная цель руководителя — стимулирование «самопомощи». Нельзя брать на себя проблемы сотрудников и возвращать им готовые решения, иначе они лишатся возможности самостоятельно преодолевать трудности совместной деятельности и потеряют уверенность в себе.

Считается, что конструктивное разрешение конфликтов зависит, как минимум, от четырех факторов:

1. адекватность восприятия конфликта, т. е. точность в оценке действий, намерений, позиций и поступков как собственных, так и оппонентов. Опасность заключается в трудности изначально избежать негативной установки в отношении

противной стороны и в возможности формирования предвзятости в оценке другого;

2. открытость и результативность общения. Известно, что открытое выражение взглядов и чувств закладывает основу для построения в дальнейшем доверительных отношений между оппонентами и приводит к более высокой результативности переговоров;

3. создание атмосферы взаимного доверия и сотрудничества, потому что только доверительные отношения способствуют разрешению конфликтной ситуации. Это связано с тем, что в основе любого конфликта лежит проблемная ситуация, решение которой возможно лишь на основе взаимного доверия сторон;

4. определение существа конфликта, т. е. прежде чем избрать определенную стратегию и тактику управления конфликтной ситуацией, руководитель должен проанализировать фактические причины возникновения людей и каким образом затронуты в конфликте; установить, что является действительной причиной конфликта, а что представляет повод для его возникновения; выяснить и проанализировать предшествующие взаимоотношения участников конфликта.

Установлению договорных отношений всегда предшествует организационный период, в течение которого ведутся предварительные переговоры о предстоящей сделке и согласовываются ее основные условия. Эти переговоры могут вестись путем переписки (почтой, телеграфом, телетайпом, по факсу), личных встреч и по телефону. Обычно эти способы сочетаются в различных комбинациях.

В течение организационного периода стороны стремятся согласовать как можно больше уточняющих условий, придать условиям договора ясные формулировки.

Алгоритм ведения профессиональных переговоров

В современной трактовке профессиональные переговоры означают устный контакт между партнерами, которые имеют необходимые полномочия со стороны своих организаций (фирм) для их проведения, разрешения конкретных проблем и заключения контрактов (сделок).

Общий алгоритм ведения профессиональных переговоров состоит из двух стадий: 1) подготовка к переговорам; 2) процесс ведения переговоров.

Все виды деятельности подготовительной стадии ведения переговоров можно объединить в четыре группы:

Первая группа деятельности связана с инициативой проведения и составления планов переговоров и включает:

- Предварительный анализ участников переговоров, темы и ситуации;
- Инициативу проведения переговоров и определения ее задач. Инициатива зависит от активности инициаторов переговоров, их интуиции, объема текущих дел и возможности проведения предварительного анализа;
- Определение стратегии и тактики проведения переговоров;
- Подготовка подробного плана проведения переговоров. В этом плане должна быть определена четкая программа действий по подготовке и проведению конкретных деловых переговоров. В нем устанавливаются взаимосвязь между

видами деятельности и объемом работ, которые требуются выполнить; между количеством и качеством необходимой информации. Кроме того, определяются временные рамки, затраты на подготовку и реализацию планов, привлекаются соответствующие работники.

Вторая группа деятельности связана с оперативной подготовкой переговоров и включает:

- Сбор материалов (поиск возможных источников информации, определение предварительных критериев отбора материалов);

- Отбор и сегментация материалов. Здесь необходимо отобрать только то, что имеет существенное значение для подготовки и проведения переговоров. При этом отобранный материал необходимо систематизировать, продуманно сгруппировать факты, цифры и интервью.

- Анализ собранного материала. Практически это означает, что имеющиеся систематизированные данные нужно перегруппировать и распределить по времени и месту их сообщения в процессе переговоров для того, чтобы достичь на них желаемого успеха.

- Подготовку рабочего плана переговоров. Скомбинированный и увязанный собранный материал, идеи и рассуждения, выдвинутые задачи и требования komponуются в единое логическое целое, составляющие окончательный вариант структуры ведения переговоров.

Третья группа деятельности связана с процессом редактирования и включает:

контроль подготовки переговоров, предусматривающие шлифовку и последующую доработку деловой беседы, в первую очередь резюмирующих положений; представление окончательной формы ведения переговоров, предусматривающих краткость и четкость представленных предложений и выводов.

Четвертая группа деятельности связана с обработкой хода ведения переговоров и включает:

мысленную репетицию; устную репетицию; репетицию ведения переговоров в форме диалога с собеседником.

Вторая стадия общего алгоритма ведения профессиональных переговоров представляет собой собственный процесс ведения переговоров.

Процесс ведения переговоров состоит из пяти фаз.

Первая фаза - начало ведения переговоров. Задачами данной фазы являются:

- Установление контактов с партнерами;
- Создание приятной атмосферы для ведения переговоров;
- Привлечения внимания;
- Пробуждения интереса;
- «Перехват», в случае необходимости, инициативы в процессе переговоров.

Вторая фаза – передача информации и включает следующие задачи:

- сбор специальной информации по проблемам, запросам и пожеланиям партнера и его организации (фирмы);
- выявление мотивов и целей партнеров;

- передачу запланированной информации;
- формирования основ для аргументации или предварительной проверки правильных узловых пунктов собственной аргументации;
- анализ и проверку позиций партнера;
- предварительное определение направлений последующей деятельности, что в конечном итоге упростит последнюю фазу- принятие решений.

Третья фаза - аргументирование. На этой фазе формируется предварительное мнение, определенная позиция по данной проблеме, устраивающая обе стороны.

Для достижения успехов переговоров в аргументации необходимо использовать определенные правила культуры и этики проведения, а именно:

- следует оперировать простыми, ясными, точными и убедительными понятиями;
- темп и способы аргументирования следует выбирать с учетом особенностей характера и привычек партнера;
- аргументация должна быть корректной по отношению к партнеру;
- следует избегать неделовых выражений и формулировок, затрудняющих восприятие сказанного, хотя речь должна быть образной, а доводы - наглядными.

Четвертая фаза- опровержение доводов партнера. Наиболее важные задачи данной фазы:

- разграничение отдельных возражений по субъектам, объектам, месту, времени и последствиям;
- приемлемое объяснение высказанных или невысказанных возражений, замечаний, сомнений;
- нейтрализация замечаний партнера или, если для этого есть возможность, опровержений возражений партнера.

Пятая фаза – принятие решения. Основные задачи данной фазы:

- достижение основной, или запасной (альтернативной) цели;
- обеспечение благоприятной атмосферы в конце переговоров;
- составление всеобъемлющего резюме переговоров, понятного для всех участников, с четко выделенными основными выводами;
- подписание соглашения по результатам переговоров.

Наряду с перечисленными фазами, неотъемлемой частью алгоритма ведения представительных переговоров является так называемый кокус.

Кокус- это отдельное закрытое совещание, на время которого участвующая в переговорах сторона удаляется на короткое время с общей сессией переговоров с целями достижения которых будут способствовать процессу общих переговоров.

Культура проведения переговоров в коммерческих сделках

Любой коммерческой сделке предшествует переговорный процесс. При этом все бизнес – субъекты заинтересованы получить свою выгоду. Поэтому для того чтобы, к примеру, продавец смог с наибольшей выгодой для себя реализовать свою продукцию, он должен в процессе переговоров по этому поводу со своим клиентом придерживаться так называемого **закона ВИЖД.**

Кратко эта аббревиатура закона гласит: В - внимание, И - интерес, Ж – желание, Д - действие.

Внимание – это означает попытку сделать все, чтобы привлечь внимание клиента к товару (услуге), используя природный инстинкт, любопытство, предъявив для этого что-либо, что вызывает эту естественную реакцию. При этом необходимо учесть элемент культуры обращения.

Интерес – это означает повышение интереса предложением, соответствующим его вкусам, даже если предложение является в данный момент времени лишь его частью.

Очевидно, что клиент всегда заинтересован в своей выгоде. Поэтому в этом случае продавец должен заинтересовать клиента в его выгоде приобретения товара (услуге), используя такие приемы, как:

- упоминание удачного приобретения у данного продавца этим клиентом товара в прошлом;
- представление фактов, которые продавец знает о рынке, связанным с данным товаром, нововведением по нему, которые внедрены фирмой- продавцом;
- вежливость в процессе обращения;
- проявление интереса ко всему, что говорит клиент, к его комментариям;
- достижение подтверждения от клиента о его интересе к товару на основе формулировки соответствующего вопроса.

Желание – это означает необходимость выявления потребности, нужды и желания клиента. На этом этапе происходит превращения интереса покупателя в желание по поводу приобретения товара. Оно может быть достигнуто на основе привлечения на свою сторону супруги (супруга) клиента, его коллег и близких, имеющих личное влияние на клиента.

Действие – это означает, что желание подтверждено, и большинство возникших возражений против покупки согласовано. От продавца требуется приведение в действие любым способом и методам процесса принятия решения клиентом о совершение сделки по покупке товара. При этом необходимо сохранять уважение и вежливость, несмотря на возможную неудачу в процессе переговоров и отсутствие заключения сделки, помня всегда, что в любом случае повсеместной сделки со всеми клиентами не добиться.

В процессе переговоров продавца с клиентом необходимо пользоваться техникой вопросов. Задавать правильный вопрос- это искусство, показывающее истинную компетенцию. Наряду с умением слушать, данное взаимодействие покупателя и продавца позволяет вызвать у первого доверие к продавцу и пойти на согласие с его предложением.

Различают следующие виды вопросов, которыми должны пользоваться продавцы:

- открывающие вопросы (они начинаются с «как», «почему», «где», «кто», «когда», «что», т.д. Характерно, что ответом может быть все, что угодно, кроме «Да» или «Нет»);
- закрывающие вопросы;
- предполагающие или провокационный вопросы;
- вовлекающие вопросы;
- альтернативные вопросы.

Культура организации и оформления коммерческих контрактов (сделок)

Оформление контрактов является завершающим этапом заключения коммерческих сделок между контрагентами, после чего начинается процесс их реализации. Существует ряд способов оформления контрактов, среди которых можно выделить следующие:

1. Подписание контракта, участвующими в нем контрагентами. При этом необходимо отметить два важных момента:

А. контракт может быть заключенным только в том случае, если он должным образом подписан сторонами, юридические адреса которых в нем указаны;

Б. контракт может быть подписан только лицами, имеющими право подписи таких документов, иначе он не является юридическим документом.

2. Акцепт покупателем твердой оферты продавца. Это означает, что если покупатель согласен со всеми условиями оферты, то он посылает продавцу письменное подтверждение, содержащее безоговорочный акцепт то есть свое согласие принять без изменений все условия твердой оферты продавца. Ответ на предложение, который имеет целью служить акцептом, но содержит дополнительные или отличительные условия, не меняющих существенно условий предложения, признается акцептом, если только оферент без неоправданной задержки не возразит против этих расхождений. Если он этого не сделает, то условиями договора будут признаны условия, предложенные продавцом с изменениями, содержащимися в акцепте.

3. Акцепт продавцом контрoferты покупателя. В данном случае покупатель, не согласный с одним или несколькими условиями, существенно меняющие условия предложения, посылает продавцу контрoferту с указанием своих условий и срока для ответа. При этом условия, в отношении которых любое дополнение или изменение является существенно изменяющим предложение, могут быть следующие: цена, количество и качество, место или срок поставки и оказания услуг, объем ответственности одной стороны перед другой, порядок разрешения споров. Следует отметить, что если продавец согласен со всеми условиями контрoferты, то он ее акцептирует и письменно уведомляет об этом покупателя. В том же случае, если продавец не согласен с условиями контрoferты, тогда он либо считает себя свободным от своих обязательств по данному предложению, о чем письменно извещает покупателя, либо посылает ему новую оферту с учетом предложенных покупателем условий, или на новых условиях, отличных от предложенных покупателем в его оферте.

4. Акцепт продавцом письменного согласия покупателя с условиями свободной оферты. Это означает, что продавец акцептирует контрoferту того покупателя, от которого он раньше ее получил, или покупателя, с которым он предпочитает заключить сделку.

5. Подтверждение продавцом заказа, сделанного покупателем. В этом случае сделка оформляется двумя документами: заказ покупателя и подтверждение поставщика. В заказе покупатель подробно указывает все необходимые условия для изготовления или подготовки заказываемого товара, а также условия необходимые для заключения сделки. Такой способ заключения сделки используется контрагентами, состоящих в длительных деловых отношениях.

6.Обмен письмами в подтверждение достигнутой ранее личной договоренности между контрагентами. Организация заключения контракта в данном случае осуществляется на основе писем, подтверждающие все основные условия сделки, с соответствующими ссылками на известные обеим сторонам общие условия или предыдущий контракт.

Организация заключения крупномасштабных сделок или сделок с контрагентами разных стран, как правило, предполагает необходимость использования соответствующих посредников (посреднических компаний). С помощью посредников осуществляется более оперативное и качественное оформление контрактов между контрагентами, а также надежное их выполнение.

Важным аспектом в процессе заключения контракта является рассмотрение и учет в нем вопроса возможного расторжения контракта. Он должен быть точно и подробно оговорен в контракте, чтобы избежать возможных недоразумений и судебного разбирательства. Безусловными причинами для расторжения контракта в мировой практике считаются: нарушение любой его статьи, банкротство одного из партнеров или его самоликвидация; частое нарушение сроков платежей и др.

Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура

1. Культуральные стереотипы и контрстереотипы. Характеристики культуральных стереотипов и функционирование культуральных контрстереотипов.
2. Гендерные стереотипы и культура.
3. Структура семьи и культура.

Семинарское занятие

1. Постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культура.
2. Типология семей с точки зрения культурального подхода.
3. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе

1.Культуральные стереотипы и контрстереотипы. Характеристики культуральных стереотипов и функционирование культуральных контрстереотипов.

Стереотипы – сложные, исторически сложившиеся представления одного народа о другом. В основу этих представлений обычно ложатся упрощенные ментальные репрезентации различных категорий людей, которые преувеличивают сходные качества и игнорируют различные.

В научный обиход понятие стереотипа ввел в начале XX в. У. Липпманн в 1922 году в работе “Общественное мнение” (“Public opinion”) в США.

Представители каждой из названных наук выделяют в стереотипе те его свойства, которые они замечают с позиций своей области исследования, а потому выделяются:

- социальные стереотипы (как стереотипы мышления и поведения личности),
- стереотипы общения,
- ментальные стереотипы,

- культурные стереотипы,
- этнокультурные стереотипы (это обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ. Немецкая аккуратность, русский «авось», китайские церемонии, африканский темперамент, вспыльчивость итальянцев, упрямство финнов, медлительность эстонцев, польская галантность) и т.д.

Пример: «Послали представителям разных национальностей фильм следующего содержания: раскаленная пустыня и палящее солнце. С трудом идут мужчина и женщина. И вдруг мужчина достает сочный апельсин и отдает женщине. Зрителям задают вопрос: какой он национальности?» Француз-зритель отвечает: «Только француз мог так галантно отнестись к даме!» Русский: «Нет. Это русский: надо же быть таким дураком! Сам бы съел». Еврей: «Нет, это еврей: кто бы мог еще достать в пустыне апельсин?» Здесь стереотипы -- галантность французов, бесшабашность русских, изворотливость евреев.

Они обладают устойчивостью, целостностью и ценностной окраской. Происходит обработка полученного восприятия.

Стереотипы обязаны своим возникновением межкультурным и межнациональным контактам. На основе контакта начинают выделяться наиболее яркие черты, которые потом закрепляются. Происходит упрощение для ускорения процесса обработки человеком информации.

Среди стереотипов выделяются:

- стереотипы-ситуации (очередь, транспорт и т. д.);
- стереотипы-образы (среди последних на основе того, к какому фрагменту мира принадлежит «предмет», можно выделить «мир флоры и фауны» (дуб, ворон, крыса, паук), «мир человека» (напр., этнические стереотипы — англичанин, немец, француз; профессиональные — учительница, банкир, геолог; социумные — новый русский, бомж) и др.

Стереотип-представление есть некоторая структура ментально-лингвального комплекса, формируемая инвариантной совокупностью валентных связей, приписываемых данной единице и репрезентирующих образ, представление феномена, стоящего за данной единицей, в его [образа, представления] национальной маркированности при определенной предсказуемости направленных ассоциативных связей (векторов ассоциаций).

Стереотипы поведения представляют собой инварианты деятельности, определяют коммуникативное поведение в той или иной коммуникативной ситуации и хранятся в сознании в виде **штампов**, выступающих в роли **канона**. Иначе говоря, они диктуют определенное поведение.

Стереотипы-представления хранятся в виде клише сознания и функционируют как эталоны. Они также связаны с речевым поведением, его характеризуя и в нем проявляясь, т. е. они диктуют не столько само поведение, сколько набор ассоциаций и определяют языковую форму, их выражающую. И поскольку такие стереотипы есть определенное представление о предмете или ситуации, выделяются, соответственно, **стереотип-образ** (форма хранения – клише) и **стереотип-ситуация** (форма хранения – клише, но последнее может актуализироваться в коммуникации и как штамп). Таким образом, на первом

уровне выделяют стереотип поведения (штамп сознания) и стереотип-представление (клише); на втором уровне – стереотип-ситуация (клише / штамп) и стереотип-образ (клише). Примером таких стереотипов могут быть следующие:

Стереотипы-образы: **пчела** – труженица; **французский** – грация, изысканный, изящный; **баран** – упрямый; **лимон** – кислый, желтый, и проч.

Стереотипы-ситуации: **билет** – компостер; **аист** – капуста и проч.

Стереотипы-ситуации включают в себя и определенное (предсказуемое, ожидаемое) поведение участников коммуникации. Таким образом, можно сказать, что стереотип-ситуация некоторым образом предопределяет стереотип поведения (например, стереотип-ситуация: транспорт – билет; стереотип поведения: обращение к ближайшему пассажиру «Пробейте / Прокомпостируйте / Передайте, пожалуйста» и т. д.).

Целостность культуры предполагает выработку стереотипов культуры – стереотипов поведения, восприятия, понимания, общения, то есть стереотипов общей картины мира. Стереотипы имеют много общего с традициями, обычаями, мифами, ритуалами, но от последних отличаются тем, что традиции и обычаи характеризует их объективированная значимость, открытость для других, а стереотипы остаются на уровне скрытых умонастроений, которые существуют в среде своих.

Набор стереотипных форм поведения, вырабатываемых в каждом обществе, не ограничивается сферой обряда и обычая. Стандарты поведения характерны для многих сфер деятельности, и, прежде всего – общения (этикета), социализации индивидов, технологических процессов (трудовые приемы и навыки), игрового поведения и проч. Поведение человека в обществе типизировано, т. е. оно подчиняется нормам, выработанным в обществе, и поэтому во многих отношениях оно стандартно. Набор типовых программ поведения специфичен для каждого коллектива. Стандартизированное поведение имеет свои варианты. В соответствии с особенностями социальной организации в сфере заданного поведения выделяются различные типы: поведение крестьянина, воина, охотника, интеллигента и проч. В соответствии с критериями биосоциального членения жизненного пути различается поведение детей, взрослых, стариков, мужчин, женщин.

В зависимости от характера объекта и его места в социальной структуре выделяют различные виды стереотипов, например групповые, профессиональные, этнические, возрастные и т.д. В качестве объектов стереотипизации чаще всего выступают обобщенные и упрощенные образы этих групп. В основу этнического стереотипа выбирается обычно какая-либо заметная черта внешности (цвет кожи, разрез глаз, форма губ, тип волос, рост и т.д.). Основой стереотипа может также служить и какая-либо черта характера и поведения человека (молчаливость, сдержанность, скупость и т.п.).

Представители каждой из названных наук выделяют в стереотипе те его свойства, которые они замечают с позиций своей области исследования, а потому выделяются:

- социальные стереотипы (как стереотипы мышления и поведения личности),
- стереотипы общения,

- ментальные стереотипы,
- культурные стереотипы,
- этнокультурные стереотипы (это обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ. Немецкая аккуратность, русский «авось», китайские церемонии, африканский темперамент, вспыльчивость итальянцев, упрямство финнов, медлительность эстонцев, польская галантность) и т.д

Функции стереотипов:

- передача относительно достоверной информации;
- ориентирующая (представление об окружающем мире);
- функция влияния на создание реальности (четкое разграничение этнических групп);

Благодаря этим качествам они выполняют свои разнообразные функции и задачи, из которых для процесса МКК особое значение имеют следующие:

- объяснение человеческих поступков путем предоставления готовой и простой информации об их специфических социокультурных особенностях;
- предвидение различных форм поведения партнеров по коммуникации; формирование основ собственного поведения по отношению к собеседникам и партнерам.

Функция передачи относительно достоверной информации основана на процессах «глобального» обобщения, происходящего при наблюдении неординарного, бросающегося в глаза, необычного поведения и образа мыслей членов другой культурной группы. Попадая в чужую культуру, люди склонны к обобщению и упорядочиванию всего, что они видят. Уже с первых контактов с чужой культурой начинается процесс классификации новой информации и формируется модель этой культуры. Это достигается, как правило, путем упрощения и генерализации реальности, выделения наиболее характерных черт данной культуры, поэтому на основе всего многообразия впечатлений создаются четкие контуры чужой культуры и формулируется характеристика ее представителей по определенным признакам.

Например, в основе стереотипов о практичности и пунктуальности немцев или гостеприимства и простодушия русских лежат наблюдения за поведением представителей этих народов.

Ориентирующая функция заключается в том, что с помощью стереотипизации удается создать упрощенную матрицу окружающего мира, в ячейки которой, опираясь на стереотипы, «расставляются» определенные социальные группы. Такой прием позволяет довольно быстро дифференцировать людей по группам на основе стереотипных признаков и ожидать от них определенного поведения.

Например, если спросить у любого человека, для членов какой этнической группы характерно предсказывать судьбу по линиям руки, то, скорее всего, у него возникнет образ цыганки. Наоборот, увидев на улице цыганку, которая заговаривает с прохожими, можно предположить, что она предлагает услуги гадалки. Но если так же будут действовать женщина, ничем не отличающаяся по

внешнему облику от членов вашей культурной группы, то такого предположения не возникнет.

Следовательно, стереотипы помогают «распределить» социальное окружение на обозримые и понятные группы и тем самым упростить сложность незнакомого культурного окружения.

Функция влияния на создание реальности заключается в том, что с помощью стереотипов удается четко разграничить свою и чужую этнические группы. Стереотипизация позволяет классифицировать поведение окружающих и дать объяснение его причин путем отнесения к уже известным явлениям, оценить чужую и свою группы и тем самым защитить традиции, взгляды, ценности своей группы. Стереотипы, таким образом, выступают своего рода «защитным механизмом», служащим для сохранения позитивной идентичности собственной культурной группы.

Такое разграничение связано также с понятием «ингруппового фаворитизма», подразумевающего формирование более позитивного образа собственной культуры по сравнению с другими. Стереотипы, создавая определенную реальность, консолидируют собственную культурную группу и обозначают ее границы.

Примером этого могут служить стереотипы-поговорки или анекдоты, существующие в каждой культуре: «Незванный гость хуже татарина», «Что русскому хорошо, то немцу смерть». В таких поговорках можно увидеть вполне конкретный образ другой группы.

Как уже было отмечено, носителями и создателями стереотипов являются те или иные социальные группы, которые, взаимодействуя между собой, вырабатывают по отношению друг к другу определенные социальные стереотипы. Стереотипы проецируются в основном на большие социальные группы. Личный опыт общения с представителями чужой культуры, как правило, не приводит к корректировке стереотипа, далее в том случае, если очевидно отклонение от уже имеющегося представления. В таких обстоятельствах наш опыт интерпретируется как исключение, а существующий стереотип продолжает рассматриваться как норма. Поскольку стереотип является порождением группы, то адекватно он может использоваться только при межгрупповых отношениях для быстрой ориентировки в ситуации и определения этнической или культурной принадлежности представителей различных групп.

Ориентировка и определение происходят практически мгновенно — по знакам групповой принадлежности срабатывает психологический механизм стереотипизации, и актуализируется соответствующий стереотип. Причем для срабатывания этого механизма совершенно не важно, что в действительности происходит, каков личный опыт носителя стереотипа. Главное — не ошибиться в ориентировке.

В процессе МКК один партнер воспринимает другого вместе с его действиями и через действия. От адекватности понимания действий и их причин во многом зависит построение взаимоотношений с другим человеком, поэтому стереотипы позволяют строить предположения о причинах и возможных последствиях своих и чужих поступков. С помощью стереотипов человек

наделяется теми или иными чертами и качествами, и на этой основе прогнозируется его поведение.

Таким образом, и в коммуникации вообще, и в процессе межкультурных контактов стереотипы играют очень важную роль.

В МКК стереотипы становятся результатом этноцентрической реакции — попытки судить о других людях и культурах с позиций исключительно собственной культуры. Нередко при межкультурном общении и оценке своих партнеров по общению коммуниканты уже изначально руководствуются ранее сложившимися стереотипами. Очевидно, что нет людей абсолютно свободных от стереотипов, реально можно говорить только о разной степени стереотипизации коммуникантов. Исследования показывают, что степень стереотипизации обратно пропорциональна опыту межкультурного взаимодействия. Стереотипы жестко «встроены» в нашу систему ценностей, являются ее составной частью и обеспечивают своеобразную защиту наших позиций в обществе. По этой причине они используются в каждой межкультурной ситуации. Без употребления этих предельно общих, культурно специфических схем оценки как собственной группы, так и других культурных групп невозможно обойтись. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно не является адекватной. Люди, принадлежащие различным культурам, обладают разным пониманием мира, что делает коммуникацию с единой позиции 138 невозможной. Руководствуясь нормами и ценностями своей культуры, человек сам определяет, какие факты и в каком свете оценивать, это существенно влияет на характер нашей коммуникации с представителями других культур. Например, при общении с оживленно жестикулирующими во время разговора итальянцами у немцев, привыкших к другому стилю общения, может сложиться стереотип об их взбалмошности и неорганизованности. В свою очередь у итальянцев может сложиться стереотип о немцах как о холодных и сдержанных и т.д. В зависимости от способов и форм использования стереотипы могут быть полезны или вредны для коммуникации.

Стереотипизация помогает людям понимать ситуацию и действовать в соответствии с новыми обстоятельствами в ряде случаев.

1. Стереотипа сознательно придерживаются. Индивид должен понимать, что стереотип отражает групповые нормы и ценности, групповые черты и признаки, а не специфические качества, свойственные отдельному индивиду из данной группы.

2. Стереотип является описательным, а не оценочным. Это предполагает отражение в стереотипах реальных и объективных качеств и свойств людей данной группы, но не их оценку как хороших или плохих.

3. Стереотип точен. Это означает, что стереотип должен адекватно выразить признаки и черты группы, к которой принадлежит человек.

4. Стереотип является лишь догадкой о группе, но не прямой информацией о ней. Это означает, что первое впечатление о группе не всегда дает достоверное знание обо всех индивидах данной группы.

5. Стереотип модифицирован, т.е. основан на дальнейших наблюдениях и опыте общения с реальными людьми или исходит из опыта реальной ситуации. В

ситуации межкультурных контактов стереотипы эффективны, только когда они используются как первая и положительная догадка о человеке или ситуации, а не рассматриваются как единственно верная информация о них. Стереотипы становятся неэффективными и затрудняют коммуникацию, когда, ориентируясь на них, людей ошибочно относят не к тем группам, некорректно описывают групповые нормы, смешивают стереотипы с описанием определенного индивида и когда не удается модифицировать стереотипы, основанные на реальных наблюдениях и опыте. В таких случаях стереотипы могут стать серьезной помехой при межкультурных контактах.

Контркультура – это некое противоречие традиционной, официально принятой культуры, но берущее свое начало именно из нее. Контркультура возникает преимущественно в кризисные моменты жизни общества. Это протест против бездуховности и мещанства, лицемерия и ханжества, которым славится старшее поколение: это протест против старых принципов, которые уже изжили себя и должны быть заменены более современными, новыми. Поэтому участниками контркультурных движений становятся преимущественно представители молодежи.

Контркультура – это особое понятие, которое исследователи не рекомендуют определять, как тождественное еще одному известному термину – «субкультура». Это связано с тем, что контркультура может включать в себя совершенно разные группы общества, а в рамки субкультур могут входить конкретные культурные объединения. К тому же, контркультура не тождественна понятию «бескультурье», поскольку она несет в себе как положительные, так и отрицательные черты, в то время, как бескультурье – это понятие исключительно отрицательное.

Контркультура в современном культурологическом дискурсе – это совокупность социальных и культурных установок, а также социокультурных ориентаций, которые полностью противопоставлены официальной, традиционной культуре общества. Если в рамках официальной культуры соединены такие ценности, как власть, государство, образование, религиозная стороны жизни человека, искусство, то для контркультуры характерны такие черты, как:

1. Анархичность;
2. Аполитичность;
3. Нетрадиционные культурные формы;
4. Нетрадиционные формы религии.

Контркультура выполняет некоторые основные функции, на которых также следует сделать акцент:

1. Разрушительная функция, которая заключается в том, что она постепенно ограничивает официальную культуру в ее правах, пытается выместить ее и ее ценности;
2. Деструктивная функция контркультуры – связана с разрушением общепринятых вечных ценностей, наступлением бескультурья и последующим восстановлением, но уже с учетом новых требований со стороны представителей контркультур;

3. Революционная функция – направлена на обновление общества, его структуры, ценностей. Контркультура ведет в целом к обновлению культуры общества, а вот будет это обновление в лучшую сторону ли в худшую, зависит полностью от того, какую направленность имеет контркультура и какие цели она преследует.

4. В истории существует большое количество примеров контркультур. Так, например, в США в 60-е годы 20 века контркультура стала настоящим символом борьбы с консервативными социальными нормами, а также в целом с политическим консерватизмом. Разобщения в обществе происходили по многим причинам: отношение населения к войне во Вьетнаме, расовые отношения, сексуальные нравы, права женщин, а также способы власти, преимущественно традиционные.

Контркультуры одобряли свободы населения: свобода самостоятельно изучать свой потенциал, свобода создавать свое собственное, отличное от всех остальных «Я», свобода личного выражения своих способностей и, что самое главное, своего мнения. Кроме того, люди в таких контркультурных группах и общинах стремились к тому, чтобы изменить образование детей таким образом, чтобы оно не препятствовало любви к природе, к близкому, страсти к музыке и эстетике, а также стремлению к размышлениям, критическому мышлению и независимости в нем.

Также в качестве примеров контркультурных движений приведем следующие:

- Движение за гражданские права – основателем является Мартин Лютер Кинг, который стал вождем афроамериканского движения за гражданские права (1955-1968 гг.). это движение, основанное на библейских положениях, которое имело довольно серьезные последствия для Соединенных Штатов Америки;

- Антивоенное движение – движение, которое основано на противостоянии войне во Вьетнаме. Оно возникло в 1964 году, взяло свое начало в кампусах колледжа Соединенных Штатов Америки. Студенты довольно активно выступали против военных действий. Из-за отсрочек как для среднего, так и для верхнего классов в обществе сложилось непропорционально большое количество бедных и рабочих, что ввело общество в состояние кризиса. В 1967 году большая часть американцев выступили против военных действий и жестокости во Вьетнаме в частности, и в целом во всем мире;

- ЛСД – движение, которое популяризировало использование ЛСД на так называемых «кислотных тестах». Первоначально они проводились в пределах одной семьи, но затем распространялись по всему западному побережью США. Эксперименты как с ЛСД, так и иными психоделическими препаратами – это основные компоненты контркультуры, которые повлияли на философию жизни поколения, искусство, музыку и стиль одежды.

Также к видам контркультур следует отнести хиппи (общины с особым стилем поведения, пропагандирующие мир во всем мире, а также живущие по принципу «Занимайтесь любовью, а не войной»), музыка – возникновение новых музыкальных видов (электрическая, психоделическая версии рока), популяризированный британский рок. Панк, панк-рок, метал-рок (как следствие,

появление металлистов, которые затем стали одной из самых известных контркультур на планете, и существуют до сих пор). Контркультуры медленно перемещались из Соединенных Штатов Америки и захватывали весь мир: в Европе появились такие контркультурные центры, как Лондон, Амстердам, Париж, Берлин и Рим, которые могли просто соперничать с Сан-Франциско и Нью-Йорком в качестве столиц контркультуры.

2. Гендерные стереотипы и культура.

Гендерный стереотип – разновидность социальных стереотипов, упрощенный схематизированный и устойчивый образ мужчин и женщин.

Существующие в обществе гендерные стереотипы оказывают большое влияние на процесс социализации детей, во многом определяя его направленность. Под гендерными стереотипами понимаются стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям "мужские" и "женские". Все описываемые в литературе гендерные стереотипы можно объединить в три группы

Первая группа — это стереотипы маскулинности-феминности. Мужчинам и женщинам приписываются вполне определенные психологические качества и свойства личности.

Маскулинность-феминность — нормативные представления о соматических, психических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин. Обыденное сознание склонно абсолютизировать психофизиологические и социальные различия полов, отождествляя маскулинность с активно-творческим, кушурным началом, а феминность — с пассивно-репродуктивным, природным. Эти нормативные представления (стереотипы) полярно и иерархически противопоставляют мужчин и женщин: мужчины доминантны, независимы, компетентны, самоуверенны, агрессивны и склонны рассуждать логически; женщины покорны, зависимы, эмоциональны, конформны и нежны.

И. Броверман с соавторами попросили юношей и девушек дать характеристику типичному мужчине и типичной женщине. В результате для тех и других выявился различный набор качеств.

Стереотипы типичных черт мужчин и женщин

Типичный мужчина	Типичная женщина
Агрессивный. Предприимчивый. Доминирующий. Независимый. Скрывающий эмоции. Любит математику и науку. Обладает деловыми навыками. Знает, как осваивать мир. Легко принимает решения. Самодостаточен. Свободно говорит о сексе с другими мужчинами	Тактичная. Проявляет расположение Нежная. Не использует грубых выражений. Понимает чувства других Разговорчивая. Религиозная. Интересуется собственной внешностью. Ценит искусство и литературу. Сильно нуждается в защите. Аккуратная в привычках. Спокойная

Вторая группа гендерных стереотипов касается закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Для женщин главными не хотят выходить замуж, иметь детей, не получают удовлетворения от общения с детьми, описываются как ненормальные или, по меньшей мере, странные.

Третья группа – связана с различиями в содержании труда. Удел женщин – это экспрессивная сфера деятельности, где главными являются исполнительский и обслуживающий характер труда. Инструментальная сфера – это область деятельности для мужчин, где главным является творческий, созидательный, руководящий труд. В сфере занятости до сих пор распространено явление профессиональной сегрегации как воплощение в реальной жизни действия гендерных стереотипом. Профессиональная сегрегация — это асимметричное размещение мужчин и женщин в профессиональной структуре. Женщины в основном работают в непроизводственной сфере, труд в этой сфере малопрестижен, малооплачиваем и связан с выполнением обслуживающих функций. Так называемые "женские профессии" сформировались путем "вынесения" на макроуровень традиционных женских занятий в рамках семьи. Руководящие должности, как правило, занимают мужчины. **Все** эти гендерные стереотипы демонстрируют чрезвычайную жизнестойкость. Прочная их укорененность и сознании большинства населения способствует активному воспроизводству таких стереотипов из поколения в поколение. Наиболее распространенные гендерные стереотипы усваиваются в детстве благодаря основным институтам социализации. В качестве таковых выступают: родители; сестры, братья и сверстники; школа; средства массовой информации.

В последние годы представления о мужских и женских половых ролях подвергаются критике со стороны ряда авторов. Представители новой точки зрения считают, что традиционные половые роли ограничивают и сдерживают развитие не только женщин, но и мужчин. Они служат источником психической напряженности мужчин и непригодны для воспитания мальчиков. Указывается, что эти стереотипы не подходят большинству мужчин. Более того, они вредны, потому что мужчины, не принимающие их, подвергаются общественному осуждению; те же, кто пытается им следовать, совершают над собой насилие. Дж. Плек даже придерживается мнения, что, за исключением агрессивности, мужчины и женщины похожи друг на друга в своем поведении, и их не следует дифференцировать по характеру половых ролей.

Надо признать, что существующие в обществе гендерные стереотипы действительно могут играть негативную роль, во многом искажая истинную картину.

Первый отрицательный эффект заключается в том, что существующие стереотипы образов мужчин и женщин действуют как увеличительное стекло, и различия между мужчинами и женщинами подчеркиваются в гораздо большей степени, чем есть в действительности. Так, К. Мартин в первой группе предложил мужчинам и женщинам отметить, какими качествами из 40 предложенных – среди которых были "типично мужские", "типично женские" и "нейтральные" – они обладают. Во второй группе мужчинам и женщинам было предложено определить, какому проценту мужчин и женщин присуще каждое из

40 качеств. В первой группе, где опрашиваемые оценивали сами себя, половые различия выявились только по пяти качествам: эгоцентризм, цинизм, сопереживание, плаксивость, суетливость. Во второй группе различия между мужчинами и женщинами обнаружались по всем качествам. Показано, однако, что мужчины и женщины воспринимают гендерные различия довольно значительными в тех областях, где их социальными ролями являются семейные роли (мать, хозяйка), для мужчин — профессиональные. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин - по наличию семьи и детей.

В народе бытует мнение, что "нормальная" женщина хочет выйти замуж и иметь детей и что все другие интересы, которые она может иметь, являются вторичными по отношению к этим семейным ролям. Женщины, которые

пол рассматривается положительно, а при рассмотрении негативных сторон различия стараются преуменьшить.

Второй отрицательный эффект половых стереотипов - это разная интерпретация и оценка одного и того же события в зависимости от того, к какому полу принадлежит участник этого события. Это наглядно проявилось при восприятии взрослыми детей разного пола.

Дж. Кондри и С. Кондри проделали любопытный эксперимент: испытуемым показывали фильм о девятимесячном ребенке; при этом одной половине зрителей говорилось, что этот ребенок - мальчик, а другой половине - что девочка. В одном из показанных эпизодов ребенок начинал кричать после того, как из коробки внезапно выпрыгивал попрыгунчик. Те, кто считал ребенка мальчиком, воспринимали его "рассерженным", а те, кто считал ребенка девочкой, воспринимали ее "испугавшейся".

Опрос родителей, проведенный через сутки после рождения ребенка, показал, что девочки воспринимались более мягкими, миловидными, более похожими на мать; при этом отцы были более стереотипными в таких оценках.

Маленькие девочки, по мнению взрослых, имеют более приятную внешность, чем мальчики. Миловидных младенцев в большинстве случаев считают девочками.

Дж. Рубин с коллегами опросили родителей, имевших однодневный опыт общения со своим младенцем в первый день его появления на свет. Младенцы мужского и женского пола не различались в оценках по активности и другим поведенческим признакам. Однако девочек описывали как маленьких, хорошеньких, красивеньких, а мальчиков как более настороженных, уверенных и сильных.

Характерно, что уже пятилетние дети обладают стереотипным восприятием детей разного пола. К. Смит и Л. Барклай показали, что одного и того же ребенка пятилетние дети описывали как большого, некрасивого, шумного и сильного, если считали его мальчиком, и как красивую, спокойную, слабую, если считали его девочкой.

Третий отрицательный эффект гендерных стереотипов заключается в торможении развития тех качеств, которые не соответствуют данному полоролевому стереотипу.

Для лица мужского пола прослезиться - значит нарушить норму мужественности. В результате у мальчиков может развиться *фемифобия*, т. е. страх перед проявлением у себя женственности. У взрослых мужчин появление этого страха может быть обусловлено представлениями о том, что гомосексуализм присущ мужчинам с чертами женственности. Поэтому мужчины с выраженным традиционным подходом к мужской роли могут считать, что раз мужчина не должен быть эмоциональным, то незачем совершенствовать экспрессивные способности и способность понимать эмоции других. В результате природные различия между мужчинами и женщинами еще больше увеличиваются.

С точки зрения социальной психологии, гендер находится под сильным влиянием как культурных норм, устанавливающих, что должны делать мужчины, а что — женщины, так и социальной информации, внушающей людям, насколько велика разница между мужчинами и женщинами. Теория нормативного и информационного давления частично объясняет, каким образом мы учимся этим нормам и что заставляет нас придерживаться их. В этой главе будет обсуждаться *гендерно-ролевая социализация*, процесс, в ходе которого мы научаемся тому, что социально приемлемо для мужчин и для женщин.

Социализация - процесс, посредством которого человек обучается соответствующим моделям поведения в обществе, ценностям и т. д.

Зачатки гендерной социализации можно увидеть еще до рождения ребенка. Как вы думаете, почему будущие родители хотят знать, кто у них будет — мальчик или девочка? Почему окружающие тоже хотят быть в курсе? (Отчего беременную женщину все постоянно спрашивают, кто у нее будет и кого она хочет — мальчика или девочку?) Эти пытливые умы интересуются полом ребенка только потому, что, в зависимости от гендера, представляют себе детей по-разному. Родители хотят знать пол ребенка, поскольку от этого будет зависеть, как они его назовут, какую одежду, игрушки и украшения будут покупать, чем будут с ним заниматься.

Два основных механизма, осуществляющие гендерную социализацию, - это дифференциальное усиление и дифференциальное подражание. О *дифференциальном усилении* мы говорим, когда приемлемое гендерно-ролевое поведение вознаграждается, а неприемлемое — наказывается, при условии, что поощрение или наказание человека за определенные модели поведения, интересы и т. д. зависит от его биологического пола.

Вознаграждение часто выступает в форме общественного одобрения. И наоборот, всякое отклонение от модели поведения, которая в нашей культуре считается соответствующей гендерной роли, в большинстве случаев наказывается социальным неодобрением. Например, в ряде исследований было показано, что мальчики, которые, вопреки нормам, играют не только с детьми одного с собой пола, больше подвергаются насмешкам со стороны сверстников и менее популярны в их среде, чем те, кто подчиняется поло-ролевым стереотипам. Перри и его коллеги, наблюдая за школьниками с 4-го по 7-й класс, обнаружили, что мальчики ожидают меньшего порицания от родителей за агрессивное поведение, чем девочки..

***Дифференциальное усиление** - процесс социализации, в ходе которого приемлемое для данного общества поведение поощряется, а неприемлемое наказывается социальным неодобрением.*

Уже в 3 года дети с уверенностью относят себя к мужскому или женскому полу (это называется *гендерной идентификацией*). В это время дети начинают замечать, что мужчины и женщины стараются по-разному выглядеть, заниматься разной деятельностью и интересоваться разными вещами. Часто взрослые непреднамеренно стимулируют гендерную идентификацию, регулярно упоминая гендер ребенка («какой(ая) хороший(ая) мальчик/ девочка») или говоря детям: «мальчик/девочка так делать не должен(а)». К 7 годам, а часто даже в 3—4 года, дети достигают *гендерной константности* — понимания, что гендер постоянен и изменить его невозможно. Еще до того, как пойти в начальную школу, дети проявляют достаточно серьезные знания о гендерных различиях в игрушках, одежде, действиях, объектах и занятиях.

Как только завершается гендерная идентификация и ребенок начинает замечать различия, существующие между мужчинами и женщинами, у него обычно проявляется повышенное внимание к ролевым моделям, обладающим тем же полом, что и он сам, обусловленное желанием быть самым лучшим мальчиком или девочкой. В ходе этого процесса, который Колберг в 1966 г. обозначил термином *социализация Я*, мальчики обычно подражают поведению мужчин, а девочки — поведению женщин. Большинство мальчиков в возрасте от двух до трех лет пробуют надевать мамины туфли, играть с ее косметическими принадлежностями, красить ногти лаком. Однако когда завершается процесс гендерной идентификации и мальчики достигают константности, то понимают, что все эти занятия предназначены для девочек, и начинают подражать поведению мужчин.

Дифференциальным подражанием объясняется, почему женщинам, как правило, нравится ходить по магазинам и заниматься подготовкой к праздникам, а мужчины этого избегают. Пока ребенок растет, он видит, что именно женщина занимается такими делами, и если ребенок — девочка, то это будет интересовать ее гораздо больше, чем если бы на ее месте был мальчик. То же самое относится и к остальной работе по дому, например к стирке. При помощи дифференциального подражания можно объяснить и тот факт, что мужчины чаще женщин смотрят по телевизору спортивные передачи.

***Дифференциальное подражание** - процесс социализации, в ходе которого человек выбирает ролевые модели в соответствующей ему с точки зрения общепринятых норм группе и начинает подражать их поведению.*

Согласно Сметане и Летурно (1984), есть все основания предполагать, что гендерная константность побуждает детей искать социальные контакты, чтобы почерпнуть информацию о поведении, соответствующем их полу. Басси и Бандура (1992) обнаружили, что поло-ролевое поведение маленьких детей контролируется извне, социальным давлением, но затем ребенок выстраивает свою собственную систему стандартов поведения. После того как это произошло, ребенок начинает контролировать поведение, используя санкции, которые он

применяет к самому себе. Такая схема поведения описывается социально-когнитивной теорией гендерной саморегуляции.

Несмотря на то что дети получают информацию от представителей обоих гендеров, исследование показало, что они склонны *воспроизводить* в поведении именно те модели, которые соответствуют их гендеру. Перри и Басси (1979) обнаружили, что дети наблюдают, насколько часто в поведении мужчин и женщин встречаются те или иные виды деятельности, а затем используют полученные знания для того, чтобы выстроить собственное поведение. Было выявлено, что ребенок вероятнее станет имитировать поведение взрослого, если считает, что эта модель точно отражает правильное гендерно-ролевое поведение. Именно поэтому дети тех, кто демонстрирует выходящее за рамки гендерно-ролевых стереотипов поведение, могут все же воспринять модели поведения, типичные для их гендерных ролей; наблюдая за другими взрослыми, они заключают, что поведение их родителей нестандартно, поэтому не имитируют его.

Многие рассказывали мне о людях, которые мечтали вырастить своего ребенка свободным от гендерных стереотипов, но в результате получали полную противоположность. По всей видимости, дело в том, заключали они, что биологические гендерные отличия оказались сильнее попыток родительской социализации. Однако необходимо помнить, что родители — это не единственные для ребенка социализирующие фигуры и не единственные его ролевые модели. Нельзя забывать и то, что гендерно-ролевая социализация — это процесс, продолжающийся в течение всей человеческой жизни, он отражает меняющиеся обстоятельства и новый опыт. На протяжении жизненного пути материалом для построения гендера служит вся система того, что в данной культуре связывается с мужественностью и женственностью.

Ограничения, накладываемые традиционной женской ролью

Многие женщины работают и в то же время несут на себе большинство обязанностей по дому и уходу за детьми.

Работающие женщины зарабатывают только около 70% того, что получают мужчины. Рынок рабочей силы разделен «по признаку пола», и большинство видов работ выполняются преимущественно представителями одного или другого пола. Чем больше женщин в какой-либо профессиональной сфере, тем меньшие зарплаты получают занятые в ней работники.

Социологические исследования не подтверждают гипотезу «компенсирующих отличий». Эта гипотеза состоит в том, что женщины получают меньше потому, что они сами выбирают работу с более низкой зарплатой, но зато лучше совместимую с ролью матери.

На пути женщин к традиционно «мужским», высоким по статусу и высокооплачиваемым работам поставлено множество барьеров, таких, как завышенные, несущественные для профессиональной деятельности требования к кандидатам, сексуальные преследования на рабочем месте, опыт прошлой дискриминации и принятые в обществе нормы.

Подход, основанный на концепции *человеческого капитала*, тоже не годится. Разницу в оплате труда мужчин и женщин нельзя непосредственно объяснить различиями в образовании, квалификации, стаже или качестве их работы.

Теория справедливости предполагает, что, когда работающие женщины сравнивают себя с мужчинами, выполняющими аналогичную работу, они видят несправедливость по отношению к себе. Но то, что в нашем обществе профессии и рабочие места в большинстве своем разделены на «мужские» и «женские», уменьшает вероятность таких сравнений и делает более сложной задачу добиться равной оплаты труда.

Большая часть наиболее престижных профессий в нашем обществе захвачена мужчинами, женщины очень слабо представлены в правительстве и на высоких постах в крупных организациях.

Обязанности по отношению к дому и семье часто являются препятствием для продвижения женщин по службе, так как из-за этих обязанностей они не всегда могут позволить себе работать во внеурочные часы и ездить в командировки. Однако иногда бывает, что работодатель изначально уверен в том, что домашние и семейные обязанности женщины помешают ее работе на высоком посту, даже если на самом деле это не так.

Неработающая домохозяйка не может удовлетворить многие из своих психологических потребностей, кроме того, финансовая зависимость домохозяйки от мужа уменьшает ее влияние в семье.

Работающие женщины трудятся дома намного больше, чем их работающие мужья, что приводит к *разрыву во времени отдыха*.

Несмотря на то что нести двойной груз обязанностей на работе и в семье очень тяжело, работающие женщины много выигрывают от своего положения.

Многие люди, желая оправдать неравенство мужчин и женщин, используют *концепцию «такова жизнь»*.

Ограничения, накладываемые традиционной мужской ролью

Один из компонентов мужской роли — это *норма успешности/статуса*. Она означает, что ценность мужчины определяется величиной его заработка и успешностью на работе. Эта норма может оказывать отрицательное влияние на процесс самоактуализации, самооценку мужчины и проявление его отцовских качеств. Если мужчины неспособны жить в соответствии с нормой успешности/статуса, у них может проявиться *компенсаторная мужественность* — крайний и деструктивный вариант мужественности.

Норма умственной твердости подразумевает, что мужчина должен быть знающим, компетентным и всегда контролировать ситуацию. Эта норма может мешать восприятию новой информации, быть причиной серьезных ошибок и создавать проблемы в сфере взаимоотношений.

Норма физической твердости и ее спутник — норма «посылай все к черту, и вперед» содержат ожидания того, что мужчина будет физически сильным, мужественным и не избегать опасности. Эти нормы могут быть одной из причин агрессии и рискованного поведения, которое, например, включает в себя использование стероидов, злоупотребление алкоголем и наркотиками, физиологические дисфункции, возникшие из-за злоупотребления лекарствами или

несвоевременного обращения к врачу, неосторожную езду и безответственное сексуальное поведение.

Норма эмоциональной твердости подразумевает, что мужчины не должны выражать чувства, показывать эмоциональную слабость и обязаны сами решать собственные проблемы. Причины того, что мужчины получают меньшую эмоциональную поддержку со стороны и имеют меньше подлинно близких отношений, кроются именно в этом запрете на проявление эмоций.

Норма антиженственности содержит идею о том, что мужчинам следует избегать занятий и личностных черт, ассоциируемых с женщинами. Подобно норме эмоциональной твердости, эта норма также подавляет выражение эмоций, не позволяя проявлять желаемые, но стереотипно считающиеся женскими модели поведения, такие, как нежность и эмпатия. Она может также противостоять более честному разделению работ по дому.

Долгое время ученые считали, что мужчина психологически более здоров, если он соответствует традиционным представлениям о мужественности. Теперь все большее распространение получает точка зрения, что мужская гендерная роль может быть источником тревоги и напряжения из-за того, что некоторые ее аспекты дисфункциональны и противоречивы.

Исследования выявили, что в наше время традиционная мужская роль принимается относительно слабо. Однако ранняя социализация, тот факт, что окружающие видятся нам одобряющими традиционную роль, и отсутствие поддержки новых способов поведения со стороны социальных учреждений — все это тормозит фундаментальные перемены в мужской роли. Клиническая психология и психиатрия также не спешат серьезно воспринять тот факт, что традиционная мужская роль наносит вред душевному здоровью.

Феминизм как движение женщин за свои права.

Организованная борьба женщин за равноправное положение с мужчинами началась в Англии во второй половине XIX в. Это буржуазное женское движение получило название *суфражизм* (от англ. *suffrage* - право голоса), а женщин, входивших в это движение, называли суфражистками. Свое подчиненное положение они объясняли "мужским эгоизмом".

Вскоре в ряде стран возникли различные феминистские организации, справедливо борющиеся за эмансипацию и равные политические и экономические права с мужчинами.

Однако феминистское движение не однородно. Есть феминистки - "сторонницы различий", которые подчеркивают желательность женских качеств, отличных от мужских (интуиции, эмоциональности, отсутствия эгоцентризма), и превращают их даже в источник гордости представительниц своего пола. Эти феминистки отвергают стереотипные качества мужчин и представления об их превосходстве. Они считают, что женщины по своей природе превосходят мужчин, этих "сексуальных хищников"; женская способность давать жизнь означает с их точки зрения то, что они олицетворяют "женские добродетели" трудолюбия, заботы и сотрудничества.

Нельзя не отметить наступательную, порой агрессивную позицию феминисток, усиленно навязывающих свое мнение большинству женщин и

предрекающих гибель цивилизации, если они не будут услышаны. Особенно это относится к американским феминисткам.

Феминизм - это не то же самое, что лесбийская любовь. Многие лесбиянки являются феминистками, но среди феминистов также много гетеросексуальных женщин и мужчин и геев. За исключением нескольких экстремистов, которые заявляют, что гетеросексуальные женщины "спят с врагами", большинство феминистов придерживаются умеренных политических убеждений и имеют широкие взгляды на сексуальную ориентацию и многообразие сексуальных вкусов. Верно также и то, что многие лесбиянки не являются феминистками"

3. Структура семьи и культура.

Многообразные типы семейных структур образуются в зависимости от характера супружества, родства и родительства.

Моногамное супружество — это брак одного мужчины с одной женщиной. *Полигамия* — брак одного супруга с несколькими, причем полигамия бывает двух видов: *полигиния* — брак одного мужчины с несколькими женщинами; *полиандрия* — брак одной женщины с несколькими мужчинами (редко встречающийся брак). Типы семейных структур, определяемые по критериям родительства — супружества—родства, многообразны и подчеркивают какие-либо свойства в связи с линиями отца либо матери. В связи с этим в этносоциологии и социологии семьи и родства принято различать социальное и физиологическое отцовство и соответственно материнство. Отсюда на основе принципов патри- или матриликализации семейных групп прибегают к выделению *патрилинеальных* и *матрилинеальных семей*, где наследование фамилии, имущества, социального положения ведется по отцу либо по матери.

Структура семьи — это совокупность отношений между ее участниками, в том числе и отношений власти.

По критерию власти различают *патриархальные* семьи, где отец является главой семейного «государства», и *матриархальные* семьи, где наивысшим авторитетом и влиянием пользуется мать. Там, где нет четко выраженных семейных глав и преобладает ситуативное распределение власти между отцом и матерью, имеет смысл говорить об *эгалитарных* семьях.

Однако в зависимости от особенностей распределения власти и влияния в семье и оттого, совместно или авторитарно принимаются семейные решения, возможно выделение большего числа семейных структур. Так, помимо названных трех типов семей, где имеется одна структура влияния и один супруг принимает решения (эгалитарность понимается как равное влияние супругов с взаимозаменяемыми ролями), можно выделить еще так называемую *партнерскую* семью с совместным обсуждением семейных решений, причем если муж имеет большее влияние, то это будет партнерская семья с доминированием мужа, если жена, — то с доминированием жены.

Синкратический тип партнерства будет иметь место в случае с равным влиянием супругов. Кроме того, выделяются еще семьи с более чем одной структурой влияния, причем при совместном обсуждении решений

образуется *коллегиальная* семья, а при принятии решений одним из супругов — *автономная*.

По социальному положению супругов или родителей супругов либо родственников семьи могут быть *гомогенными*, где супруги примерно из одной социальной страты, и *гетерогенными*, где они происходят из разных социальных групп, каст, классов. Для более широкой характеристики семей и браков по социальным и демографическим признакам применяется также различение *гомогамных* семей, т.е. однородных по национальности, возрасту, профессии, образованию и т.д., и *гетерогамных*, где наблюдаются различия по социально-демографическим индикаторам.

По пространственно-территориальной локализации семьи бывают *патрилокальные*, в которых молодожены переходят жить в дом отца мужа, и *матрилокальные*, где дочь с мужем остаются жить у родителей жены. В современных городских семьях чаще всего приходится говорить об *унилокальности* семей, так как наличие жилища определяет локализацию молодоженов (*неолокальные* семьи имеют возможность жить отдельно от родителей в независимом от родственников доме).

Самыми распространенными в современных урбанизированных агломерациях являются *нуклеарные* семьи, состоящие из родителей и их детей, т.е. из двух поколений. В нуклеарной семье имеется не более трех нуклеарных позиций (отец—муж, мать—жена, сын—брат или дочь—сестра). *Расширенная* семья представляет собой семью, объединяющую две или более нуклеарных семей с общим домохозяйством и состоящую из трех или более поколений — прародителей, родителей и детей (внуков).

Нуклеарная семья также называется мононуклеарной семьей в отличие от полинуклеарной, в состав которой входят несколько семейных «ядер». Также различают семьи по количеству составляющих поколений: малопоколенные (родители и дети) и многопоколенные (прародители, родители, дети). По количеству детей в семье: бездетные, малодетные, многодетные, причем в настоящее время многодетной семьей называется семья с тремя и более детьми.

В *повторных* семьях (основанных на повторном, не первом браке) вместе с супругами могут находиться дети от данного брака и дети кого-либо из супругов, приведенные ими в новую семью. Рост разводов увеличил долю таких семей, которые в прошлом возникали практически только из-за смерти одного из супругов. В прошлом дети из повторных семей гораздо реже, чем сейчас, могли иметь при одной матери двух отцов (при одном отце двух матерей). Соответственно усложнились отношения родства между детьми, имеющими только кровных родителей и имеющими кроме них еще приемных мать или отца.

В нуклеарных семьях акцент делается на брачные отношения, на супружество—родительство и родство отца и матери с детьми, детей между собой — это как бы дополнение к нуклеарной основе супружества. Напротив, расширенная семья всей своей структурой обнаруживает, что цементирующей связью является кровное родство родителей и детей, братьев и сестер. Поэтому иногда нуклеарные семьи именуется *супружескими*, а расширенные — *кровно-родственными*.

В социологии и демографии принято разделение семей по детности на три типа: *малодетные семьи* — это те, где «мало» детей с социально-психологической точки зрения (для возникновения первичных групповых отношений среди детей двоих детей недостаточно, двое детей — это лишь пара, двухдетная семья — это семья, состоящая из двух пар — супругов и детей, парные отношения в них нельзя считать строго групповыми, так как первично групповые отношения образуются начиная с трех членов группы). С другой стороны, «мало» детей в семье может быть с точки зрения воспроизводства населения — демографической: чтобы предшествующие поколения замещались последующими, необходимо примерно 2,5 ребенка на семью.

По комплектности внутрисемейных ролей нуклеарные семьи могут быть полными, имеющими все 12 возможных ролей (две роли супружеские (муж, жена); две роли родительские (отец, мать); четыре роли родственно-родительские (сыновья, дочери, сын, дочь); четыре семейно-родственные роли (братья, сестры, брат, сестра).

Говоря о функциях семьи, нельзя делить их на главные и второстепенные, все семейные функции — главные, однако необходимость указать среди них на те, которые позволяют отличить семью от других институтов, привела к выделению специфических и неспецифических функций семьи.

Согласно некоторым исследованиям, *специфические функции*, вытекающая из сущности семьи, отражают ее особенности как социального явления, тогда как *неспецифические функции* — это те, к выполнению которых семья оказалась принужденной или приспособленной в определенных исторических обстоятельствах.

Специфические функции семьи, к которым относятся рождение (*репродуктивная функция*), содержание детей (*экзистенциальная функция*) и воспитание (*функция социализации*), остаются при всех изменениях общества, хотя характер связи между семьей и обществом может изменяться в ходе истории. Поскольку человеческое общество всегда нуждается в воспроизводстве населения, всегда остается социальной необходимостью в семье как социальной форме организации рождения и социализации детей, причем такой своеобразной форме, когда реализация этих функций происходит при личной мотивированности индивидов к семейному образу жизни — без всякого внешнего принуждения и давления.

Наличие личных потребностей в семье и детях, личных желаний и влечений к браку и семье — очень важное обстоятельство, показывающее, что существование семьи и общества возможно только потому, что миллионы людей испытывают потребность в семейном образе жизни и детях, и лишь благодаря этому происходит воспроизводство населения.

Неспецифические функции семьи, связанные с накоплением и передачей собственности, статуса, организацией производства и потребления, домохозяйства, отдыха и досуга, с заботой о здоровье и благополучии членов семьи, с созданием микроклимата, способствующего снятию напряжений и самосохранению *Я* каждого и др., — все эти функции отражают исторический характер связи между семьей и обществом, раскрывают исторически преходящую

картину того, как именно происходит рождение, содержание и воспитание детей в семье.

К началу XXI столетия социальные институты все более совмещают с семьей и берут на себя функции образования и воспитания (школа и детсады), защиты и охраны (полиция, армия), функции питания, одежды, досуга (сфера обслуживания), функции благосостояния и передачи социального статуса (индустриальный наемный труд).

Будущее семьи как института, снимающего противоречие между личной потребностью супругов в детях и обезличенной потребностью социума в работниках, зависит от способности социальной системы сохранить семью вместе с личностной вовлеченностью супругов в реализацию ее специфических функций.

Исследователи едины в том, что функции семьи отражают исторический характер связи между семьей и обществом, динамику семейных изменений на разных исторических этапах. Так, некоторые семейные функции (производственная, охранительная, образовательная), укреплявшие ее в прошлом, видоизменились, но не утратили своего значения, и в этом смысле их можно назвать традиционными.

Рассмотрим более подробно функции семьи.

Хозяйственно-экономическая функция связана с питанием семьи, приобретением и содержанием домашнего имущества, одежды, обуви, благоустройством жилища, созданием домашнего уюта, организацией жизни и быта семьи, формированием и расходованием домашнего бюджета. Данная функция изменяет свое содержание с изменением и развитием способов производства благ. С развитием цивилизации хозяйственно-экономическая функция претерпевает наибольшую трансформацию. Понятно, что крестьянское, фермерское хозяйство на основе труда членов семьи, семейный магазин, личное подсобное хозяйство и современная городская семья реализуют разные по типу хозяйственно-экономические функции. Различаются они также в зависимости от соотношения в семье организации производства и потребления, потребления материальных и духовных благ, наконец в зависимости от структуры и типа семьи.

Одной из основных исследователи называют *репродуктивную* функцию семьи, существующую издревле и обосновывающую существование института семьи как такового. Другими словами, воспроизводство человеческого вида, продолжение рода — это главное, ради чего создавалась и существовала семья и ради чего она в первую очередь существует сегодня. Потребность в детях реализовывается с выполнением данной функции.

Урбанизация, сложные экономические условия не способствуют росту рождаемости, поэтому в настоящее время большинство родителей вынуждены ограничиваться рождением одного, максимум двоих детей. Теперь рождение ребенка согласуется со способностью родителей обеспечить ему достойную жизнь.

В рамках репродуктивной функции следует указать и на описываемую некоторыми авторами автономно семейную функцию *удовлетворения*

сексуальных потребностей супругов, которая, несомненно, играет большую роль в стабильности супружеских отношений.

С репродуктивной тесно связана *воспитательная* функция. Человек приобретает ценность для общества только тогда, когда он становится личностью, и становление это требует целенаправленного, систематического воздействия. Именно семья с ее постоянным и естественным характером воздействия призвана формировать черты характера, убеждения, взгляды, мировоззрение ребенка.

Воспитание имеет тесную связь с образованием, обучением и реализуется в процессе творческого овладения всеми доступными для человечества достижениями культуры, характерными для данного социально-исторического контекста. Воспитание может быть представлено как способ выработки в индивиде определенных человеческих качеств и усвоение им нравственной, научно-познавательной и художественной культуры, что закономерно ориентирует личность на определенные ценности: отношение к добру, истине, красоте. Цели, содержание и организация воспитания зависят от традиций и норм соответствующей культуры.

В традиционной русской семье с рождением ребенка к его воспитанию подключался сложный механизм рода. Общение в семье, а также с близкими родственниками всегда несло духовно-психологическую нагрузку. Любые нюансы в отношениях родителей друг с другом, с родственниками чутко улавливаются детьми и на сознательном, и на бессознательном уровнях. Открытость или замкнутость, искренность или притворство, сочувствие или равнодушие, щедрость или скупость, доброжелательность или холодность — все попадает на весы детского восприятия, откладывается в памяти различными эмоциональными оттенками, влияя соответствующим образом на формирование личности ребенка.

Семейное и общественное воспитание взаимосвязаны, дополняют друг друга и могут в определенных границах даже заменять друг друга, но в целом они не равнозначны. Развитие ребенка органически вписано в жизнедеятельность семьи. Современная наука накапливает все больше данных о роли семейного воспитания в стимулировании интеллектуального развития ребенка: чем содержательней и многообразней общение в семье, тем быстрее ребенок накапливает знания, навыки речи, мышления. Сегодня даже для детей, оставшихся без попечения родителей, государство организует нетрадиционные детские дома, детские дома семейного типа. Семейное воспитание более эмоционально по своему характеру, чем любое другое воспитание, ибо проводником его является родительская любовь к детям, вызывающая ответные чувства детей к родителям.

С семейным воспитанием связано такое понятие, как первичная социализация, которая может быть осуществлена только в семье. Социализация — это процесс приобщения к принятым в обществе и его подсистемах ценностям и нормам, другими словами, это вхождение индивида в общество и культуру (к последнему часто применяют понятие «инкультурация»). Это понятие близко к слову «воспитание», но воспитание подразумевает прежде всего направленные действия, посредством которых индивиду сознательно стараются привить желаемые черты и свойства. Тогда как социализация наряду с воспитанием

включает ненамеренные, спонтанные воздействия, благодаря которым индивид приобщается к культуре и становится полноправным и полноценным членом общества.

Приобретенное в детские годы в семье ребенок сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания и социализации обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка, и к поступлению в школу он уже более чем наполовину сформировался как личность.

Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Положительное воздействие на личность ребенка состоит в том, что никто, кроме самых близких для него в семье людей — матери, отца, бабушки, дедушки, брата, сестры, не относится к ребенку лучше, не любит его так и не заботится столько о нем. И вместе с тем семья может служить отрицательным фактором воспитания.

Претерпевает трансформацию и такая функция семьи, как *забота о престарелых родителях*. Известно, что еще в начале XX в. у некоторых народов Сибири и Крайнего Севера, например у чукчей, существовал обычай умерщвлять престарелых, когда они уже не могут быть помощниками в семье. Сдавать беспомощных стариков взрослыми детьми в дома для престарелых ради освобождения жилой площади разве менее дико и безнравственно?

Семейные отношения строятся на основе взаимопомощи и взаимозависимости разных поколений. Бабушки и дедушки пестуют младенцев, рассказывают внукам о своих молодых годах, играх, о службе или работе, встречах и общении с интересными людьми, делятся жизненным опытом. Дети в свою очередь заботятся о престарелых родителях, отдавая свой сыновий и дочерний долг.

Регенеративная функция связана с наследованием статуса фамилии, имущества, социального положения. Сюда же можно отнести и передачу каких-то фамильных «драгоценностей», реликвий. Наиболее актуально эта функция проявлялась в периоды феодализма, когда продолжение рода, династии было необходимым.

Рекреативная функция семьи — это обеспечение отдыха, организация досуга, забота о здоровье и благополучии членов семьи.

Следует обратить внимание на нарушения функций семьи, которые затрудняют или препятствуют выполнению ею своих функций и представляют одну из особенностей ее жизнедеятельности. Перечислим основные факторы, способствующие нарушению реализации функций семьи:

- личностные особенности членов семьи (характер, темперамент, ценностные ориентации и т.п.);
- взаимоотношения между членами семьи, а также уровень сплоченности и взаимопонимания в семье;
- определенные условия жизни семьи.

Например, к факторам, способствующим нарушению реализации воспитательной функции семьи, могут быть отнесены:

- неполный состав семьи;
- недостаточный уровень знаний и навыков родителей по воспитанию детей;
- негативность отношений между родителями;
- конфликтность семьи (не только по вопросам воспитания, но и по иным вопросам, касающимся семьи);
- вмешательство в воспитание со стороны родственников детей

5. Постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культура.

Выдающийся антрополог и этнограф М.Мид обратила внимание на то, что при различном соотношении традиций и новаций в культуре по-разному складывается взаимодействие между живущими в обществе поколениями людей. Это привело к ее различению трех типов культуры:

1) *постфигуративной*, которая строится на том, что подрастающее поколение перенимает опыт старших;

2) *кофигуративной*, где дети и взрослые учатся не только у старших, но и у сверстников;

3) *префигуративной*, в которой не только дети учатся у родителей, но и родителям приходится учиться также у своих детей.

Традиционная культура **постфигуративна**: она изменяется настолько медленно, что жизнь внуков протекает в тех же условиях, что и дедов. «Прошлое взрослых оказывается будущим каждого нового поколения; прожитое ими – это схема будущего для их детей» (М.Мид). Чтобы сохранить такую культуру, необходимо совместное проживание трех поколений. Старики нужны не только как руководители и наставники, но и как носители образцов жизни, примеры для подражания. При этом отношения между поколениями в ней не обязательно бесконфликтны. Но, даже восставая против старших, новое поколение продолжает следовать усвоенным с детства поведенческим стандартам.

Кофигуративная культура – это культура, в которой преобладают модели поведения, задаваемые современниками. Она существует там, где перемены в обществе делают непригодным опыт прошлых поколений для организации жизни в изменившихся условиях. И старшим, и младшим приходится приспособливаться к новой ситуации, на собственном опыте вырабатывая отличные от прежних стили жизни и способы деятельности. Люди учатся жить друг от друга, перенимая найденные сверстниками пути к успеху и избегая сделанных ими ошибок. Те, чей опыт оказывается наиболее удачным, становятся образцами для других представителей своего поколения. Формы поведения различных поколений становятся неидентичными, что порождает конфликты между поколениями. В своей простейшей форме кофигуративная культура не нуждается в поколении дедов, для нее характерна нуклеарная семья, состоящая только из родителей и детей. Важную роль играет внесемейное, школьное (и «уличное») воспитание и обучение. Молодые люди знают, что их родители живут не так, как жили их деды и бабки, и что сами они будут жить иначе, чем жили родители. Нередко дети

видят более авторитетных наставников не в родителях, а в сверстниках; создаются условия для образования молодежной субкультуры.

Почва для кофигурации возникает там, где наступает кризис постфигуративной системы. Переселение в другую страну, завоевание или обращение в другую веру, революция, развитие новых видов техники – все это приводит к тому, что старшие не могут освоить новые идеалы, стили поведения, новый язык, вжиться в иную среду. В подобных обстоятельствах поведение следующих поколений начинает отличаться от поведения предшествующих.

В современном мире кофигуративный характер приобретает, например, культура семей иммигрантов, в которой дети, как правило, адаптируются к новой культурной среде быстрее родителей. Нечто похожее наблюдается и в нашей стране при переходе от социалистической системы к современной рыночной экономике.

Кофигуративная культура динамична и способна к быстрой перестройке норм и стандартов. Она *соответствует* потребностям общества, живущего в условиях социальных перемен и ускоренного научно-технического прогресса. В XX веке она начинает господствовать в индустриально развитых странах.

Однако, темп развития современного общества, по мнению Мид, становится настолько высоким, что прошлый опыт оказывается подчас не только недостаточным, но и вредным, мешающим творческому подходу к новым, небывалым обстоятельствам. Учитывая это, Мид предвидит возможность появления префигуративной культуры.

Префигуративная культура – это культура, в которой инновации могут происходить настолько в быстром темпе, что взрослое население просто не будет успевать усваивать их. *Если постфигуративная культура ориентирована на прошлое, а кофигуративная – на настоящее, то префигуративная – на будущее.* Решающее значение в ней приобретает духовный потенциал молодого поколения, у которого образуется общность опыта, которого не было и не будет у старших

6. Типология семей с точки зрения культурального подхода. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе

Критериями типологии семьи являются: ее состав; стаж супружеской жизни; количество детей; место и тип проживания; особенности распределения ролей, главенства и характер взаимодействия; профессиональная занятость и карьера супругов; социальная однородность; ценностная направленность семьи; особые условия семейной жизни; характер сексуальных отношений.

В зависимости от состава семьи выделяют нуклеарную, расширенную, неполную и функционально неполную семьи.

Нуклеарная (ядерная) семья — это супруги и их дети. Если семья бездетна, то состав нуклеарной семьи ограничивается супругами. Нуклеарная семья — типичный вид семьи XX в., сменивший патриархальную семью, включающую несколько поколений близких и дальних родственников, объединенных общностью территориальной и экономических интересов.

Расширенная нуклеарная семья — нуклеарная семья, дополненная прародителями и, возможно, другими близкими (по интенсивности общения и взаимодействия) родственниками (сиблинги супругов, дяди и тети, т.е. сиблинги прародителей, и т.д.).

Неполная семья — семья, в которой из-за развода или смерти отсутствует один из супругов. Типичный вариант неполной семьи — это мать с ребенком (детьми). Характер функционирования неполной семьи в значительной степени зависит от причины отсутствия второго супруга. Так, разведенный супруг по-прежнему сохраняет свою родительскую роль, роль «кормильца», и принимает участие в материальном обеспечении детей. Однако умерший отец окружен в семье ореолом уважения и любви, в то время как разведенный в большинстве случаев подвергается открытому или молчаливому осуждению, а его встречам с ребенком мать нередко чинит препятствия. Еще одним видом неполной семьи является «материнская семья», в состав которой входят мать и ребенок, (дети), рожденные вне брака по сознательному намерению матери. Таким образом, наиболее типичный, вариант неполной семьи — это вариант семьи без отца. Неполная семья в силу ролевой перегрузки оставшегося ее члена должна быть включена в группу риска.

Функционально неполная семья — нуклеарная семья (полная по формальному составу), в которой один из супругов не может постоянно выполнять свои функции. Причины, препятствующие реализации супругом своих семейных ролей, могут быть различны: тяжелое или хроническое заболевание, специфика профессиональной деятельности, длительное отсутствие. Люди определенных профессий, сопряженных с длительными командировками (геологи, военные моряки, машинисты, летчики, проводники), вахтовым методом труда (нефтяники, строители, полярники), нестандартным и «рваным» временным графиком и высоким уровнем эмоциональной напряженности труда (артисты, работники радио и телевидения, врачи «скорой помощи» и больниц, учителя), не всегда могут в полной мере реализовать себя в жизни семьи. Функционально неполная семья также должна быть отнесена к группе риска, а психологическая помощь ей направлена на разумное планирование функциональных обязанностей и поиск путей гармоничного сочетания самореализации личности в профессиональной деятельности и семье.

Смешанная семья — семья, в которой место одного (или обоих) супругов занимает другой член семьи. Примером может быть семья, включающая бабушку, дедушку и внука, родители которого умерли либо находятся в разводе и каждый проживает отдельно, или семья, в которой тетя одна воспитывает племянника, и т.д.

В зависимости от семейного стажа супружеской жизни выделяют: *семью молодоженов* (семья «медового месяца»); *молодую семью* (от полугода—полтора лет до рождения детей); *семью, ждущую ребенка*; *семью среднего супружеского возраста* (от 3 до 10 лет совместного проживания); *семью старшего супружеского возраста* (10—20 лет супружеского стажа) и, наконец, *пожилые супружеские пары* (супруги, воспитавшие взрослых детей,

создавших собственные семьи, и реализующие в настоящем семейные роли бабушек и дедушек)

В зависимости от количества детей семьи подразделяются на *бездетные, однопородные, малолетние и многодетные*. Бездетными считают семьи, в которых в течение 8—10 лет после заключения брака при условии фертильного возраста супругов не появляется ребенок. Причинами отсутствия детей в семье могут быть как медико-биологические факторы так и нежелание супругов иметь детей. Отметим, что в настоящее время преобладают социальные и психологические причины роста бездетных семей. Последние традиционно зачисляются в группу риска. Невозможность реализовать стремление к материнству и отцовству, незавершенность личностной идентичности нередко инициирует создание новой семьи тем супругом, для которого отсутствие детей является серьезной семейной проблемой. С другой стороны, высокий удельный вес разводов в бездетных семьях может быть вызван дисгармоничностью собственно супружеских отношений. В этом случае отказ иметь детей, напротив, является не причиной, а следствием трудностей отношений супругов. Однодетные и малолетние семьи доминируют в демографическом раскладе современных российских семей, особенно городских. Многодетной, соответственно, сегодня называют семью, имеющую трех и более детей. Многодетная семья является по статистике наиболее устойчивой к разводам.

По месту проживания выделяют *городские, сельские семьи и семьи, проживающие в отдаленных районах*. Различаются они стилем жизни, семейным укладом, характером социальной занятости супругов и ролевой структурой, уровнем и образом потребления, наконец характером осуществления воспитательной функции. Например, семьи, проживающие в отдаленных районах, бывают вынуждены отправлять своих детей на учебу в школы-интернаты, что влечет за собой продолжительную разлуку с родителями и депривацию родительской заботы и протекции.

Критерий типа проживания позволяет выделить *патрилокальную, матрилилокальную и неолокальную семьи*. Патрилокальный тип семьи определяет место жительства жены в доме мужа после замужества. Матрилилокальный характеризуется проживанием семьи в доме жены. В наше время наиболее распространенным является неолокальный тип проживания, при котором нуклеарная семья стремится к отдельному от родителей и других родственников проживанию. Сегодня все чаще стала встречаться еще одна форма проживания супругов — *годвин-брак*, предполагающий раздельное проживание супругов. Такой тип брака получил название по имени одного из активных сторонников такой формы проживания — У. Годвина, утверждающего, что совместное проживание супругов есть зло, препятствующее полному личностному развитию каждого из них в силу различий их потребностей, интересов и склонностей [Ощепкова, Эпштейн, 1995].

В зависимости от особенностей распределения ролей, главенства и характера взаимодействия выделяют традиционную, авторитарную, эгалитарную, демократическую семьи.

Традиционная авторитарная семья характеризуется единоличным главенством супруга авторитарного типа и традиционным распределением семейных ролей с четкой дифференциацией ролей мужских и женских. Авторитарная семья может быть как патриархального типа (единоличное главенство принадлежит мужу), так и матриархального (главой семьи является жена).

Эгалитарная семья (равноправная, эквивалентная) — семья без главенства и четкого распределения ролей и обязанностей, с аморфной, неоформленной ролевой структурой. Как правило, эгалитарная семья — это молодые супруги без детей. Рождение детей требует от супругов структурирования позиций и распределения ролей, поэтому на смену эгалитарному типу приходит традиционный или демократический.

Демократическая (партнерская) семья характеризуется равноправием супругов, совместным главенством с разделением функций, гибкостью в распределении ролей и обязанностей и готовностью к изменению ролевой структуры на основе учета интересов каждого из партнеров и семьи в целом.

По критерию профессиональной занятости и карьеры супругов можно выделить *семью полной занятости*, где в общественном производстве заняты оба супруга; *семью частичной занятости*, где работает один из супругов, как правило, муж; *семью пенсионеров*, где оба супруга не работают, и, наконец, так называемую *двухкарьерную семью*, в которой ценности карьеры и профессиональной самореализации значимы для обоих супругов и признаются в равной мере приоритетными как для самого себя, так и для супруга. Такая семья представляет собой тип молодой семьи, обусловленный процессами изменения места женщины в производстве и социально-политической жизни общества.

Очевидно, что только карьерная мотивационная направленность еще не гарантирует возможности существования и функционирования двухкарьерной семьи. Необходимы следующие дополнительные условия:

- наличие в семье эмоционально позитивных отношений любви, принятия, уважения и равноправия между супругами;
- разделенная супругами общность ценностей, в том числе ценностей профессионального и карьерного роста;
- особый вид профессий, прежде всего творческих (наука и искусство), позволяющих обеспечить, с одной стороны, наиболее полную самоактуализацию личности, а с другой — не стесненные жесткими временными рамками условия профессиональной деятельности (гибкий график работы, возможности использования выходных дней, работа дома);
- отложенное по взаимному согласию супругов родительство, позволяющее обоим завершить профессиональное образование и реализовать первые карьерные планы;
- наличие ресурсов функционирования и поддержки семьи (помощь прародителей — бабушек и дедушек — в воспитании детей, хорошее физическое здоровье и устойчивость к перегрузкам).

В зависимости от социальной однородности, т.е. от принадлежности супругов к одному или близкому социальному слою, общности образовательного

и культурного ценза, близости профессий по интеллектуальной, аффективной, социальной «нагруженности», разделяют *социально гомогенные (однородные)* и *гетерогенные (разнородные) семьи*. Социально гетерогенные семьи менее устойчивы, супружеские отношения нередко строятся здесь по принципу доминирования — подчинения, нарушается взаимопонимание, достаточно высока конфликтность.

Критерий ценностной направленности семьи позволяет выделить такие типы семей, как *детоцентристская* и *личностно-центристская*, *семья «потребления»*, *психотерапевтическая* («семья-отдушина», по А.Н. Обозовой), *семья «здорового образа жизни»*, *семья «тщеславия»*, *спортивно-походная* (семья «бивуачного типа», по В.И. Зацепину), *«интеллектуальная»*.

Воспитание детей, личность ребенка, забота о нем составляют приоритетную ценность функционирования детоцентристской семьи. Личностно-центристская видит главное предназначение семьи в создании условий личностного роста и самореализации каждого из членов семьи; супружество рассматривается здесь в первую очередь как свободный духовный союз автономных личностей. Семья «потребления», реализующая модус «иметь» (Э. Фромм), направлена на накопительство и создание благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения прагматических потребностей. Супружество здесь — партнерство, основанное на получении взаимной выгоды, когда каждый член семьи стремится «урвать самый привлекательный кусок семейного пирога», пусть даже и за счет интересов других. Психотерапевтическая семья высшей ценностью почитает взаимопонимание, эмоциональную поддержку, удовлетворение потребности в любви, привязанности и безопасности своих членов. Здесь каждый может быть уверен в том, что его выслушают, поймут и примут. Семья «здорового образа жизни» концентрирует внимание на здоровье, правильном режиме дня, питания, отдыха, чистоте и порядке, разумной и «здоровой» организации семейного быта. Семья «тщеславия» ведет борьбу за социальной статус, престиж, продвижение по лестнице достижений, ложно понимаемого успеха и признания. «Быть лучшим», принятым в высших кругах — главная цель такой семьи. Ее-ли кто-то из членов семьи «не вписывается» в заданный стандарт успеха, то от него безжалостно избавляются. Например, развод может быть обусловлен стремлением мужа подобрать себе новую спутницу жизни, отвечающую его карьерным планам, а жена подбирает себе нового мужа в соответствии с новыми модными веяниями, касающимися рода занятий, внешности, принадлежности к определенному кругу. В центре внимания спортивно-походной, бивуачной семьи интерес к новому, походы, путешествия, проведение досуга. Бытовая сторона семейной жизни неинтересна и незначима для такой семьи. Для «интеллектуальной семьи» приоритетны ценности интеллектуальные — познание, образование, посещение музеев, чтение книг, обмен интеллектуальной информацией, поощрение увлечений и интересов членов семьи, стимулирующих умственный и творческий рост.

Особые условия семейной жизни приводят к созданию семей *студенческих* (незавершенность решения задачи приобретения профессии и материальная зависимость от прародительской семьи) и *дистантных*.

Дистантные семьи отличаются тем, что в их жизнедеятельности длительное время отсутствует одно из важнейших условий семьи — совместное проживание. Образование дистантных семей связано с особым типом профессий и «вахтовым» методом труда. Дистантные семьи являются функционально неполными и образуют группу риска.

В зависимости от характера сексуальных отношений выделяют два типа семей, выходящих за пределы принятого социокультурного стандарта: открытую и гомосексуальную.

Открытая семья характеризуется открытыми в отношении возможностей установления сексуальных связей границами для обоих супругов. Такая семья представляет собой современный вариант полигамного брака, где сохранена лишь одна семейная функция — сексуальная и отброшены все остальные, но в отличие от полигамного брака здесь признается право обоих супругов на свободные от ограничений сексуальные отношения. Свингерство, как обмен брачными партнерами в пределах объединения нескольких семей, на фоне укрепления социального престижа семьи и возрастания угрозы СПИДа в последнее время утрачивает свою популярность.

Гомосексуальная семья — это устойчивое длительное сожительство однополых партнеров, характеризующееся высокой избирательностью и эмоциональной насыщенностью отношений. Возникновение и легализация таких семей связаны с либерализацией общества и ростом терпимости к гомосексуальному поведению. Одна из серьезных проблем гомосексуальной семьи — рождение и воспитание детей, в частности проблема адекватного объяснения ребенку, чем отличается его семья от остальных, необходимого для обеспечения принятия им такой формы брачных отношений и формирования традиционной полоролевой ориентации.

Альтернативными брачному союзу формами существования являются одиночество, сожительство, гражданский брак и пробный брак.

Одиночество может выступать в двух формах — в форме осознанного предпочтения личностью жизнедеятельности вне брачного союза и в форме вынужденного одиночества. Известно, что чередование периодов активного межличностного общения и периодов уединения является необходимым условием функционирования человека. Однако в случаях осознанного одиночества речь идет о личностном выборе человека в контексте целей всего жизненного пути (или, во всяком случае, достаточно продолжительного его этапа), а не о кратковременном периоде. По мнению А. У. Хараша, осознанное и принятое одиночество характеризует направленность человека на самопознание и общение с самим собой как индивидуальным уникальным субъектом в условиях высокого уровня развития коммуникативной деятельности и умения общаться с самим собой как партнером. Такое понимание смыкается с трактовкой одиночества в контексте проблемы осознания личностью своего подлинного Я в рамках гуманистического подхода (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Сатир). В аналитической психологии (К.Г. Юнг) предпочтение человеком одиночества также связывается с процессом индивидуации личности и развитием самости. Таким образом, одной из причин предпочтения одиночества как модели жизни может стать

фокусирование субъекта на задачах самопознания и саморазвития, когда коммуникация с самим собой и активная творческая деятельность становятся достаточным основанием для успешного их решения. В психоаналитическом подходе причины одиночества усматриваются в специфических чертах характера человека, низком уровне развития потребности в общении и установлении межличностных отношений, нереализованной потребности в близости (Э. Эриксон, С. Г. Салливан), выборе жизненной стратегии «движения от людей» (К. Хорни). В когнитивистском подходе в качестве причин осознанного одиночества выступают когнитивные модели, «оправдывающие» одиночество как предпочтительную форму жизнедеятельности либо препятствующие осознанию самого факта одиночества (теория каузальной атрибуции). Страх и социальная тревога, обусловленные негативным опытом отвержения и пренебрежения со стороны значимого социального окружения, переработанный опыт «несчастной любви» также могут стать основой личного предпочтения одиночества браку. Причинами вынужденного одиночества могут быть низкая коммуникативная компетентность личности, препятствующая установлению близких межличностных отношений; ограниченность социальных и межличностных связей (узость «рынка женихов и невест»); внешние ограничения и запреты на заключение брака с избранником; нарушения в развитии эго-идентичности, приводящие к культивированию элитаризма, кастовости, изоляции и тенденции отвержения (Э. Эриксон); неадекватная и искаженная Я-концепция (К. Роджерс).

Наряду с традиционными, юридически узаконенными формами брака все большее распространение получают такие формы партнерства, как *сожительство* и *гражданский брак*. Распространение в современном обществе сожительства, например в форме *пробного брака*, обусловлено социокультурными особенностями юношеского возраста и ранней молодости. Постиндустриальное общество характеризуется все большим разрывом между социокультурной зрелостью молодого человека в области «потребления», а также в социальных и сексуальных отношениях, с одной стороны, и экономической зрелостью, с другой. Увеличение продолжительности периода получения образования и отсрочка начала профессиональной деятельности обуславливают предпочтение молодыми людьми формы сожительства и отсрочки в принятии всей полноты ответственности за семью и воспитание детей.

Различия между пробным браком, сожительством и гражданским браком состоят, во-первых, в продолжительности и стабильности совместного проживания и, во-вторых, в характере социальной презентации отношений. Функция пробного брака — ролевое экспериментирование, моделирование совместной семейной жизни, установление взаимопонимания и сотрудничества партнеров. Пробный брак сравнительно недолог: отношения либо прерываются, либо заключается официальный брак. Общественное отношение к пробным бракам положительное — в них усматривается возможность профилактики и предупреждения разводов как следствия недостаточно обдуманного брака. В Швеции добрачное сожительство приобретает статус признанного социального института. Нередко законный брак заключается после рождения ребенка, и даже второго.

В случае сожительства продолжительность совместного проживания может быть относительно невелика и сопровождаться неоднократными разъездами и воссоединениями, семейные роли в рамках сожительства недостаточно определены, ролевая структура аморфна, границы такой «семьи» расплывчаты и нечетки, пара публично признает отсутствие брачных обязательств. Вариантом такой формы сожительства является экстерриториальный союз, при котором партнеры не проживают совместно, а сходятся на определенный период, сохраняя стабильность избирательности своих отношений продолжительное время. Гражданский брак характеризуется длительностью и стабильностью отношений, наличием достаточно структурированной ролевой системой; в значительном числе случаев пара, проживающая в гражданском браке, воспитывает детей, рожденных в этом союзе, границы которого достаточно определены. Партнеры публично признают свои отношения, настаивая на осознанном предпочтении избранной ими формы союза. В выполненном В.В. Кондратьевой под нашим руководством исследовании психологических особенностей внутрисемейных отношений в гражданском браке было показано, что в основе гражданского брака в большинстве случаев лежит психологическая неготовность партнеров принять в полной мере ответственность за семью. Главной причиной предпочтения такого брака партнеры считают взаимное доверие и уважение, которое, с их точки зрения, подвергается сомнению самим фактом юридического его оформления. В качестве других причин предпочтения гражданского брака респонденты указывают нежелание принятия обязательств, «пробный» характер такого союза («чтобы лучше понять друг друга» и т.д.), стремление к открытости отношений и возможность беспрепятственной смены партнера. Респонденты, состоящие в гражданском браке, не видят существенных различий ни в ролевой структуре семьи, ни в положении детей, ни в характере эмоциональной связи, считая гражданский брак эквивалентной формой семейного союза. В истории своих отношений респонденты выделяют добрачный, «романтичный» период и собственно период гражданского брака. Перспективы юридического оформления брака лицам, состоящим в гражданском браке, часто представляются маловероятными. В случае же отношения к гражданскому браку как к браку «отложенному» причины отсрочки заключения узаконенного брака называются следующие:

- отсутствие финансово-экономической и социальной независимости партнеров (молодые люди 20—27 лет);
- отсутствие полной уверенности в правильности выбора партнера, наличие скрытых конфликтов и несогласованности ценностей и убеждений, сохранение права на продолжение поиска брачного партнера. Гражданский брак рассматривается как отложенное решение об избранности и исключительности партнера. Очевидно, что в этом случае прогноз гражданского брака с высокой долей вероятности оказывается неблагоприятным;
- противоречивое отношение партнеров к гражданскому браку (один из партнеров рассматривает гражданский союз как оптимальную форму брака и не считает нужным ее менять, другой — как период подготовки к вступлению в «настоящий» брак);

• влияние истории прародительской семьи в форме двух стратегий построения семьи — стратегии избегания и стратегии принятия образца ее семейных отношений. В случае стратегии избегания предпочтение гражданского брака представляет собой протестную реакцию и проявление негативизма в отношении семейного уклада прародительской семьи. Стратегия его принятия представляет собой неосознанное/осознанное повторение модели родительских отношений.

Другой формой гражданского брака стала «семья-конкубинат» (М. Босанац), в которой мужчина, находясь в официальном браке, параллельно сохраняет устойчивый параллельный союз с другой женщиной, чаще всего имея в гражданском браке одного или нескольких детей. При этом он реализует всю полноту прав и обязанностей в обоих брачных союзах. Отметим, что достаточно часто обе партнерши осведомлены о наличии параллельной семьи.

7. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе.

Гендерные роли мужчины и женщины в истории культуры. Понятие *гендер* (от англ. gender – пол, род) пришло в отечественную социологию из англоязычных стран в начале 1990-х г. Различие понятий «пол» и «гендер» в западной философии, психологии и социологии долгое время является предметом дискуссий. Впервые малопонятный и раздражающий многих современных российских социологов термин «гендер» появился в Западной Европе и США в начале 1960-х г. и сразу стал претендовать на новое слово в науке, новую интерпретацию понятия «пол», утверждая, что гендер – это социальный, или социокультурный пол. В широкий научный оборот входят понятия гендерные исследования, гендерные роли, гендерные различия, гендерная политика, гендерные стереотипы и нормы, гендерная идентичность. Предмет гендерной социологии – социальный и социокультурный статус мужчин и женщин как гендерных общностей. Преобладающим объектом гендерной социологии в российской социологии традиционно является женский социум. Его состояние характеризуется уровнем решения «женского вопроса» в обществе на данном этапе развития.

Согласно теории В.А.Геодакяна, мужчины и женщины имеют разные эволюционные функции: мужской пол воплощает обновление и изменчивость, а женский – сохранение и устойчивость. Мужской пол – авангард эволюции. Он более изменчив, первым приспосабливается к меняющимся условиям. Женский пол более стабилен, он вбирает то прогрессивное, что выработано на материале мужских особей. Именно на них идёт отбор нового путём проб, ошибок и выбраковки ненужного. В резко неблагоприятных условиях популяции приходится увеличивать материал для отбора, и тогда доля рождающихся мальчиков растёт. Обусловлено это комплексом генетико-физиологических механизмов, отработанных в эволюции. Во время войн, голода, социальных потрясений мальчиков рождается больше. Происходит это сейчас и в России.

Из теории следует ряд гендерных выводов. Поскольку мужчины – авангард эволюции, признаки, более свойственные им, будут распространяться. Те,

которые более свойственны женщинам, будут идти на убыль. Если на земном шаре женщины больше курят, чем мужчины, а мужчины употребляют больше наркотиков, значит, количество курящих будет сокращаться, а количество наркоманов – расти. Те же закономерности свойственны и профессиональной деятельности. В конце XIX века, когда появились пишущие машинки, считалось, что работа на них – сугубо мужское дело. Это был период, когда профессия только входила в жизнь (то же ткач – ткачиха). Став массовой, профессия машинистки стала женской. И это было предвестником того, что специальность пойдёт к закату: электронная техника вытеснила пишущие машинки. Пока среди программистов, обслуживающих компьютеры, резко преобладают мужчины. Когда программистов и программисток станет поровну – эпоха компьютеризации будет завершена. Когда программистки окончательно вытеснят программистов – это будет означать, что компьютеры исчезнут под натиском ещё более совершенной техники. Эта теория отвечает и на традиционный вопрос, почему в течение многих веков творцами, художниками, учёными были мужчины, а не женщины, которые становятся таковыми в современной культуре. «Так что историческая миссия мужчин – всегда быть впереди, отрабатывать на себе всё новое в биологическом и социальном смысле, больше рисковать, чаще заболеть и меньше жить. Миссия женщин – сохранять и приумножать то лучшее, что создали мужчины». Мужчина для природы – полигон, на котором отрабатываются крайние качества, с тем чтобы полезные передать потомству, а ненужные отбраковать. Поэтому среди мужчин больше гениев, но также больше алкоголиков, преступников и шизофреников, а у женщин преобладают значения средние, без взлётов и падений. В целом женское начало велит: приспособляйся к жизни. Техническая революция – дело рук мужчин. Но женщина – мощный помощник. Мужчина более склонен к рискованному поведению. По социальной роли он должен быть более агрессивным: от него требуется, чтобы он зарабатывал, кормил семью, пробивался и делал карьеру, шёл в армию и т.д. Поэтому в роли мужчины быть не так просто.

Мужчина обычно бывает кормильцем, добытчиком, а в семье осуществляет общее руководство и несёт главную ответственность за воспитание детей, тогда как более эмоциональная по своей природе женщина поддерживает групповую солидарность и обеспечивает детям необходимое эмоциональное тепло. Радикальное изменение этой структуры, по Парсонсу, невозможно. Как бы не вовлекалась современная женщина в общественно-трудовую жизнь, женская роль «продолжает корениться прежде всего во внутренних делах семьи, где женщина выступает как жена, мать и хозяйка дома, тогда как роль мужчины коренится прежде всего в профессиональном мире, в его работе, которая обуславливает и его функции в семье – обеспечение ей соответствующего статуса и средств к существованию». Теория *взаимодополнительности* мужских и женских ролей (*инструментальность мужских и экспрессивность женских*) широко распространена в обществах разного типа: Индия, Китай, Япония.

Мужское и женское начало трактуются в древних религиях как взаимодополнительные (даосизм, индуизм), как конфликтные (древнегреческая мифология), как иерархически соподчинённые (христианство, ислам).

Древнекитайская мифология утверждает, что всякое человеческое тело содержит в себе и мужское, и женское начало, хотя в женщине больше представлено «Инь», а в мужчине «Ян». На разделении органов и болезней по этому принципу покоится вся китайская медицина. На необходимости гармонического сочетания мужского и женского начал в одном лице настаивает и тантризм. Из этих восточных представлений исходил и К.Г.Юнг, утверждая, что в коллективном бессознательном каждого индивида присутствуют два разных архетипа. Душа – анима персонифицирует женское начало, дух – анимус – мужское. Только сочетание души и духа обеспечивает гармоническое развитие индивида. Мужественность и женственность соотносятся как личное-родовое, предел-беспредельное, рационально-интуитивное, солнечное-лунное, познающее-бытийственное, небесное-земное, активное-пассивное, аполлоническое-дионисийское. Стереотипы маскулинности и фемининности обыденного сознания гораздо конкретнее, в них яснее прослеживается связь с различными социальными ролями.

Существует и глубокая асимметрия в описании и оценках мужчин и женщин: традиционная патриархальная культура трактует мужчину как активное культурное начало (фалло-лого-центризм), а женщину как пассивную природную силу (вагинальное начало). Мужчина как представитель сильного пола занимает высшее и внешнее положение. Слабая женщина – низшее и внутреннее. Деятельность женщины сосредоточена в домашнем, замкнутом, защищённом пространстве. Стереотипы женского поведения – мягкость, терпимость, умение прощать и понять другого. Однако по мере развития социокультурного процесса в отношениях полов, выстроенных таким образом, накапливается конфликтность. На протяжении всей истории развивается внутреннее противоречие в отношениях полов: оберегая и защищая женщину, мужчины постоянно жалуются на убожество и неразвитость «первого домашнего животного человека»

Сексуальная культура. С точки зрения социологии, сексуальное поведение – лишь определённый аспект социального поведения человека. Пол и сексуальность составляют важную часть культуры человечества. Они представлены в самых разнообразных мифопоэтических символах. Крест, воплощая плодородие, активное мужское начало, соотносится с фаллосом. Древнеегипетская эмблема рождения и жизни «Анх» – сочетание креста с кругом обозначает соединение мужского и женского начал. Многочисленна символика, сочетающая мужскую вертикаль и женский круг. Греческое слово «Эрос» обозначало универсальную космическую силу, соединяющую первоначальные элементы мира. Космогония мыслится как брачное сочетание полярных начал. Фаллос (мегалит, обелиск) символизировал силу, могущество, власть. Женская вагина описывается в мифологиях как таинственное тёмное начало (пещера), таящая в себе опасность и угрозу смерти. Культура пропитана сексуальной символикой, имеющей универсальный космогонический смысл в языческих культурах, а в мировых религиях спасения приобретающей сублимированный смысл. Природа одарила человека даром сублимировать свою сексуальную энергию в творческие сферы.

Любовь – к женщине, мужчине, детям, Родине, Богу является одним из ключевых смыслов жизни. «Пока существует человечество, любовь будет

оставаться основным смыслом существования. Это как своего рода кровь общества...Эротическая любовь мужчины к женщине – ключевая, самая сердцевидная. Если она исчезнет, всё погибнет»³⁴⁷. Любовь проявляет все качества человека, и лучшие, и худшие. В любви сбрасываются все маски. Люди в любви развиваются, она вносит позитивные изменения в саму личность, в семью, в работу, вызывает прилив энергии и здоровья. Любовь основана на сильном сексуальном влечении полов. Едва ли не главный признак любви – абсолютная единственность и незаменимость её предмета. В совместной семейной жизни, когда люди долго живут вместе, сексуальная любовь трансформируется в любовь-нежность, любовь-уважение, любовь-признание, любовь-принятие другого таким, каков ты есть. Или любовь уходит. Почему? Её питает непознанность, загадка. Чем больше узнаёшь другого, тем меньше остаётся загадки. Проблема любви – это проблема давать-брать. Когда есть этот баланс, есть настоящее взаимопонимание, тогда отношения могут очень долго существовать, возможно, всю жизнь. К сожалению, такие отношения – редкость. Чаще один даёт, а другой только берёт. Да ещё и скучать начинает от однообразия. Как показывает современная психология, «мужчины более влюбчивы и менее отходчивы от любви. Женщина быстрее может разорвать роман, мужчина же будет долго за него цепляться»³⁴⁸. Чтобы любовь сохранить и развить, нужно работать. Это обязательно терпение к друг другу, новизна, развитие, уступки, мудрость. Часто люди, когда сталкиваются с ситуацией любви, попадают в эту необыкновенную страну, не знают, что делать: не готовы любить, развиваться, работать. Энергия взаимного влечения полов оформляется в любовь плотскую и одухотворённую, расчётливо-прагматическую и романтическую, в бесконечное количество вариантов.

Изменения гендерных ролей и стереотипов в современной культуре. В современных дискуссиях говорится, что «мужская цивилизация», основанная на агрессии и силе, должна уступить место «женской», основанной на терпимости и гармонии. Или мужской тип мышления, основанный на отношении господства-подчинения, тяготеющий к спору и конфронтации, должен уступить место женскому мышлению, тяготеющему к целостности, не к противопоставлению себя миру, а единению с миром. На конференции «Мужское здоровье» в докладе одного известного специалиста-androлога прозвучала такая идея: «через полторы-две тысячи лет на Земле вообще останутся одни амазонки. На биологическом уровне начались очень серьёзные изменения, мужская хромосома слабеет с каждым днём.. Общемировая тенденция – феминизация демографической структуры населения.

Стремление женщины выразить собственные интересы приводит к оформлению феминистской идеологии, или «женского вопроса». *Феминистское* движение (лат. *femina* – женщина) – это стремление женщин добиться равных с мужчиной прав в общественной жизни, преодолеть иерархичность во взаимоотношениях полов и перейти к системе партнёрского взаимодействия. Возникает в XVIII веке, особенно активизируется с конца 60-х г. XX века. Борьба радикально настроенных женщин-феминисток за равноправие с мужчинами обретает порой фундаменталистские формы. Феминизм развивает

мужеподобие. Феминистская концепция равных возможностей по существу основана на идее маскулинизации, следования мужскому образцу. От чего рушатся семьи? От того, что женщина идёт по феминистскому пути, давит, требует, оскорбительно контролирует. Появляются феминизированные мужчины с мягким, женским характером и маскулинизированные женщины с их резкостью и агрессивностью.

В XX веке начинается процесс *эмансипации* женщин, завоевания ими возможности свободной самореализации во всём социальном пространстве вместо традиционного внутреннего пространства «трёх К» - «Kinder, Kuchen, Kirche» («дети-кухня-церковь»). Сексуальная революция второй половины XX века на Западе была прежде всего женской революцией. Но женский вопрос ещё далеко не решён. В XX веке женщина так стремилась стать похожей на мужчину, что ей это в конце концов удалось. Она сделала короткую стрижку, закурила, надела брюки и села за руль автомобиля.

Стремясь отразить современное положение женщин в мире, ЮНЕСКО в анализ уровня «человеческого развития», который определяется тремя показателями: доходом на душу населения; уровнем образования; ожидаемой продолжительностью жизни, включило ещё один – критерий пола. Он используется в каждом из трёх основных показателей и фиксирует разницу в доходах, образовании, продолжительности жизни между мужчинами и женщинами. Разница в доходах – в пользу мужчин, которые, однако, отстают от женщин по продолжительности жизни.

Меняются психосексуальные роли и гендерные стереотипы. Традиционная модель женского поведения (ценности семьи, любви, детей, брака, преданности, послушания) вытесняются инициативной моделью поведения, ценностями индивидуального успеха – самореализация, свобода, профессия, секс, деньги, карьера. Женщины стали занимать более активную позицию и в семье, и в обществе. Всё чаще женщина хочет состояться как профессионал, самореализоваться. Они стали заявлять о себе в традиционно мужских сферах – в бизнесе, политике, экономике, управлении. Ещё совсем недавно формула женского счастья звучала примерно так: «Выйти удачно замуж, сидеть дома и заниматься хозяйством, пока муж на работе». Сегодня для развитых стран – это идеал вчерашнего дня. «Современная женщина – существо не просто работающее, а совершенно самостоятельное, деловитое, способное принимать решения, не спрашивая ничьего совета. В США из четырёх женщин трое уже воспроизводят именно этот тип». На Западе из четырёх учителей только один – мужчина. Из трёх медиков мужчина тоже только один. Половина всех инженеров и половина научных кадров тоже женщины. В России картина примерно та же. «Среди преподавателей и в здравоохранении женщин 82%, и доля их продолжает расти. В науке и в органах местной власти женщин давно уже большинство». Вчерашним днём становится роль мужчины как кормильца семьи. Идёт вытеснение мужчин с рынка труда. «Специалисты объясняют это тем, что в силу своих врождённых качеств – особенностей психики, темперамента и ума – женщина оказалась более приспособлена для новых технологий. Она более эффективна, когда по ходу работы нужно бывает перестроиться и быстро сменить

одно занятие на другое. Она, говорят психологи, способна несколько дел делать одновременно». В новых профессиях постиндустриальной эпохи женщины уверенно лидируют. «Согласно последним данным, среднестатистическая россиянка зарабатывает в три раза больше, чем среднестатистический россиянин».

Мужчины всё больше теряют свою роль в семье и обществе, уступая её слабому полу. Выводы современных психологов: мужчины меньше приспособлены к нынешней чреватой неожиданностями жизни. Женский организм отличается большей биологической жизнестойкостью. Эта утрата главенствующего положения порождает всё новые и новые проблемы. Психологи констатируют кризис маскулинности, мужской идентичности в современном обществе, что выражается в перевесе мужской смертности над женской, вредных привычках, инфантилизации и феминизации сильного пола. В медицине поведение, свойственное противоположному полу, называется гендерной инверсией. Природа делает отчаянные попытки скомпенсировать провал усилением мужского начала в женщинах. Врачи отмечают «генетическое угасание факторов мужества у мальчиков, юношей, мужчин и приобретение ими сугубо женских характеристик». К этому привело, в частности, наше равноправное и бесполое воспитание: «Девочки на 2-3 года духовно и физически опережают по своему развитию мальчиков», оказываясь для них духовными лидерами, моделью. «У одних мальчиков формируются сугубо женские черты характера. У других складывается комплекс невротического неудачника». Юноши становятся всё женственнее, девушки – мужественнее. Врач и педагог В.Базарный предлагает переход на параллельно-раздельный тип воспитания и обучения мальчиков и девочек в детских садах и школах.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАР 1

Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки

Вопросы для обсуждения

1. Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования.
2. Социальное, научное, прикладное значение культурологии
3. Цели культурологии и культурологических исследований.
4. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии.

Тематическое задание

1. Прочитайте текст, представленный ниже. Ответьте на вопрос: «С чем связано наличие столь многочисленных подходов (интерпретаций) к пониманию культуры?»

«Вряд ли есть более широкое и многогранное понятие, чем понятие культура. Существует свыше 500 различных определений культуры, десятков подходов к ее изучению, различных концепций, моделей культуры. Это свидетельствует о том, что понятие «культура» охватывает широкий и разнообразный мир явлений, имеет богатое содержание, множество оттенков смысла и потому имеет предельно высокий уровень абстракции. Именно поэтому оно не может быть однозначно и исчерпывающе определено одной формулировкой. В обыденной жизни мы встречаемся с понятием культуры на каждом шагу. Оно употребляется в широком и узком смысле слова. В широком смысле – для обозначения культуры тех или иных народов, обществ и эпох: древнеегипетская культура, шумерская культура, античная культура, российская культура и др. В более узком смысле– а) для обозначения степени развития и оптимального функционирования социальных институтов, отдельных сфер жизни общества и деятельности («культура производства», «культура быта», «политическая культура» и т.п.); б) для обозначения духовной сферы жизни общества – искусство, наука, религия, образование и т.п.; в) ассоциируется с воспитанностью и образованностью человека («культура поведения», «культура мышления», «культура речи» и пр.); г) возделывание, обработка почв, земли; д) разведение, выращивание каких-либо растений, а также само выращиваемое растение - «злаковая культура» и т.п. в специфическом и предельно узком смысле– искусственно выращенные микроорганизмы (бактерии, дрожжи и др.)».

СЕМИНАР 2

Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления

Вопросы для обсуждения

1. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры.
2. Взаимосвязь культуры с общественными сферами. Культура и цивилизация.
3. Основные функции культуры.
4. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры.
5. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры.
6. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.

Темы докладов:

1. Роль Древней Греции в формировании современных представлений о культуре.
2. Культура в информационном обществе.
3. Элементы культурной идентичности. Роль идентичности в становлении и развитии личности.

Вопросы для рефлексии

1. Каковы нормы и ценности в педагогической деятельности? Туристической деятельности?
2. К какому виду культуры относится физическая культура? Какой смысл включается в это понятие?

Темы эссе и рефератов:

1. Роль философии в становлении представлений о культуре.
2. Структура культуры.
3. Многообразие подходов к определению культуры.
4. Материальная и духовная культуры.
5. Наука и культура.
6. Религия и культура.
7. Кризис современной культуры.
8. Культура Интернет.
9. Киберкультура.

СЕМИНАР 3

Тема 6 Ценности, «Я» и личность

Вопросы для обсуждения

1. Ценности и культура. Теоретические подходы к образованию ценностей.
2. Структура ценностей согласно Шварцу. Ценностная модель Хофстеде. Индивидуализм и коллективизм..
3. Проблема формирования ценностей в современном обществе.
4. Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму.

Задание. Выберите в каждом пункте одно из трех утверждений (А, В, С), наиболее соответствующее представлениям, с которыми вы с детства чаще всего встречались в семье, школе, книгах, средствах массовой информации и т. д. Если выбранное вами утверждение расходится с вашими теперешними взглядами, отметьте это.

1

А) Люди должны преобразовывать природу, чтобы улучшить условия своего существования.

В) Человек не способен справиться с силами природы и должен подчиняться им.

С) Люди должны жить в гармонии с природой.

2

А) Основой для решения современных проблем должен быть, прежде всего, опыт прошлого.

В) При решении современных проблем главное – иметь достоверные знания о настоящем и учитывать особенности существующей сегодня реальности.

С) При решении современных проблем необходимо в первую очередь прогнозирование будущего.

3

А) Необходимость всю жизнь трудиться – это тяжелое бремя для человека.

В) Любой труд хорош, если только он приносит хороший доход.

С) Труд доставляет удовольствие, если он сопряжен с творчеством, и необходимая, но неприятная обязанность, если он однообразен и неинтересен.

4

А) Простому человеку не следует ждать добра от государственных властей.

В) Счастье простого человека мало зависит от того, что делается «на верхах» государственной власти.

С) Государство заботится о своих гражданах, и люди должны испытывать благодарность к властям.

5

А) Если людьми не руководить, они, вероятно, будут совершать плохие поступки.

В) Люди обычно склонны совершать хорошие поступки, независимо от того, кто и как ими руководит.

С) Если людьми никто не руководит, то они, наверное, будут совершать как плохие, так и хорошие поступки.

6

А) Главное в жизни – иметь хорошую работу.

- В) Главное в жизни – иметь крепкую, дружную семью.
- С) Главное в жизни – добрые отношения с окружающими.

7

- А) Справедливость – в том, чтобы все были равны.
- В) Справедливость – в том, чтобы каждый имел то, что он заслуживает по своим делам.
- С) Справедливость – в том, чтобы соблюдать установленные законом права и привилегии граждан.

8

- А) Вера в Бога – естественная и очевидная потребность человеческой души.
- В) Религиозная вера – предрассудок, недостойный современного образованного человека.
- С) Нет никаких оснований для осуждения или восхваления человека за то, что он является верующим.

9

- А) Искусство должно быть прежде всего средством отдыха и развлечения.
- В) Искусство должно служить прежде всего делу просвещения и нравственного воспитания.
- С) Искусство должно давать нам эстетическое наслаждение и обогащать нашу духовную жизнь.

10

- А) Развитие науки – одно из важнейших средств улучшения жизни человечества.
- В) Простому человеку наука не нужна, это забава для умников.
- С) Государство должно тратить средства не на удовлетворение любопытства ученых, а только на такие научные исследования, которые приносят пользу людям.

11

- А) Мнений много, а истина – одна.
- В) Никто никогда не может знать истины.
- С) У каждого человека – своя истина.

12

- А) Счастливыми людей делает случай.
- В) Счастливых людей на свете нет.
- С) Каждый человек может стать счастливым, если только приложит все силы к этому.

13

- А) Ради благополучия своего и своих близких можно пожертвовать свободой.
- В) Лучше быть голодным, но свободным.
- С) Свобода требует от человека ответственности за свои дела, а это не всякому под силу.

14

- А) Любовь – это великое чувство, которое каждый человек переживает по-своему.

В) Подлинная любовь встречается редко, потому что далеко не каждый способен испытывать это чувство.

С) Любовь – выдумка поэтов; в реальной жизни любовь – это секс.

15

А) Быть богатым – хорошо, но не в деньгах счастье.

В) Все продается и покупается, а поэтому тому, кто имеет деньги, доступно все.

С) Честным трудом богатства не наживешь.

СЕМИНАР 4

Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие

1. Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии.
2. Развитие эмоционального интеллекта.
3. Культурологическая интерпретация здоровья, заболеваний и расстройств.
4. Культуральный подход к психическим состояниям личности и группы.
5. Этнические, гендерные, возрастные и иные принципы исследования эмоций.
6. Проблема управления эмоциями в разных культурных пространствах.

Темы рефератов:

1. Влияние культурных факторов на восприятие социальных норм
2. Межкультурные различия и способы адаптации к ним
3. Межкультурные различия в принятии решений
4. Кросскультурные различия в выражении эмоций
5. Норма и патология в контексте различных культур

СЕМИНАР 5

Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность

1. Зарождение и функции культурального разнообразия. Уровни распространения культуры – от человека до общества в целом.
2. Полярное противостояние между глобализацией и локализацией, между универсальным и частным. Пути аккультурации.
2. Мультикультуральная идентичность и мультикультуральное мышление.
4. Глобальная культура и гомогенизация. Риск «этноцида» культур.
5. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.

Задание: Краткое реферативное изложение вопроса «КУЛЬТУРА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ» по следующему плану

1. Основные значения понятия «глобализация». Позитивное и негативное значение глобализации культуры. Особенности глобализированной культуры.
2. Глобальные проблемы: возникновение, история и сущность понятия.
3. Пути решения глобальных проблем и значение социогуманитарного знания в этом процессе.
4. Будущее цивилизации: возможные сценарии развития

СЕМИНАР 6

Тема 9 Организационная культура

1. Группа, социальное поведение и организация. Различные формы организационной культуры.
2. Проблема лидерства и принятия решений.
3. Групповые отношения и социальная идентичность. Группа и отдельный человек. Социальная идентичность и самооценка.
4. Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления.
5. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта. Стили решения конфликта.
6. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура.

Задание 1. Перечислите характеристики организационной культуры, присущие организациям разных сфер деятельности: IT-компаниям, банкам, учреждениям образования, предприятиям розничной торговли, медицинским организациям, строительным компаниям. Покажите связь между внешними проявлениями и убеждениями. Например, неформальный стиль одежды в компаниях, производящих программное обеспечение, – это выражение убежденности, что крахмальные сорочки и галстуки убивают творчество.

Задание 2. Найдите на сайтах компаний описания миссии и корпоративных ценностей. Проанализируйте элементы корпоративной культуры данных компаний. Какой имидж формируется у компаний с помощью этих элементов культуры?

Для примера можно взять белорусские, российские и зарубежные компании различных сфер деятельности.

Тест. Выберите в каждом вопросе один из трех вариантов

1. Представьте, что в общественном транспорте начинается спор. Что вы предпримете?
 - а) избегаю вмешиваться в ссору;
 - б) я могу вмешаться, встать на сторону потерпевшего, того, кто прав;
 - в) всегда вмешиваюсь и до конца отстаиваю свою точку зрения.

2. На собрании вы критикуете руководство за допущенные ошибки?

- а) всегда критикую за ошибки;
- б) да, но в зависимости от моего личного отношения к нему;
- в) нет.

3. Ваш непосредственный начальник излагает свой план работы, который вам кажется нерациональным. Предложите ли вы свой план, который кажется вам лучше?

- а) если другие меня поддержат, то да;
- б) разумеется, я предложу свой план;
- в) боюсь, что за это меня могут лишить премиальных.

4. Любите ли вы спорить со своими коллегами, друзьями?

- а) только с теми, кто не обижается и когда споры не портят наши отношения;
- б) да, но только по принципиальным, важным вопросам;
- в) я спорю со всеми и по любому поводу.

5. Кто-то пытается пролезть вперед вас без очереди. Ваша реакция.

- а) думаю, что и я не хуже его, тоже пытаюсь обойти очередь;
- б) возмущаюсь, но про себя;
- в) открыто высказываю свое негодование.

6. Представьте, что рассматривается проект, в котором есть смелые идеи, но есть и ошибки. Вы знаете, что от вашего мнения будет зависеть судьба этой работы. Как вы поступите?

- а) выскажусь и о положительных, и об отрицательных сторонах этого проекта;
- б) выделю положительные стороны проекта и предложу предоставить автору возможность продолжить его разработку;
- в) стану критиковать: чтобы быть новатором, нельзя допускать ошибок.

7. Представьте, что теща (свекровь) говорит вам о необходимости экономии и бережливости, о вашей расточительности, а сама то и дело покупает дорогие старинные вещи. Она хочет знать ваше мнение о своей последней покупке. Что вы ей скажете?

- а) что одобряю покупку, если она доставила ей удовольствие;
- б) говорю, что у этой вещи нет художественной ценности;
- в) постоянно ругаюсь, ссорюсь с ней из-за этого.

8. В парке вы встретили подростков, которые курят. Как вы реагируете?

- а) делаю им замечание;
- б) думаю: зачем мне портить себе настроение из-за чужих, плохо воспитанных юнцов;
- в) если бы это было не в общественном месте, то я бы их отчитал.

9. В ресторане вы замечаете, что официант обсчитал вас:
- а) в таком случае я не дам ему чаевых, хотя и собирался это сделать;
 - б) попрошу, чтобы он еще раз, при мне, составил счет;
 - в) выскажу ему все, что о нем думаю.

10. Вы в доме отдыха. Администратор занимается посторонними делами, сам развлекается, вместо того чтобы выполнять свои обязанности: следить за уборкой в комнатах, разнообразием меню... Возмущает ли вас это?

а) я нахожу способ пожаловаться на него, пусть его накажут или даже уволят с работы;

б) да, но если я даже и выскажу ему какие-то претензии, то это вряд ли что-то изменит;

в) придираюсь к обслуживающему персоналу — повару, уборщице или срываю свой гнев на жене.

СЕМИНАР 7

Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура

1. Культуральные стереотипы и контрстереотипы. Характеристики культуральных стереотипов и функционирование культуральных контрстереотипов.
2. Гендерные стереотипы и культура.
3. Структура семьи и культура.
4. Постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культура.
5. Типология семей с точки зрения культурального подхода.
6. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе.

Задания

1. В каких сферах общество ожидает разного поведения от мужчин и женщин?
2. Что значит быть «настоящим мужчиной» и «настоящей женщиной»?
3. Написать эссе на тему «Мой гендерный образ»
4. Опишите роли отца и матери в развитии гендерных моделей поведения детей.
5. Перечислите преимущества и ограничения раздельного по полу обучения мальчиков и девочек.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Основные подходы к определению предметного поля и специфики культурологического знания.
2. Понятие культуры: проблема определения.
3. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии.
4. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую.
5. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая.
6. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.
7. Ценности и культура. Подходы к пониманию ценностей и структуры ценностей. Всемирный опрос ценностей.
8. Современные исследования ценностей. Структура ценностей согласно Шварцу. Ценностная модель Хофстеде.
9. Социальные варианты типологии культур.
10. Понятие субкультуры. Основные варианты типологии субкультур.
11. Контркультура и понятие культурной маргинальности.
12. Понятие «высокой» и «низкой» культуры.
13. Массовая культура: динамика, функции, варианты критики.
14. Понятие элитарной культуры, феномен культурного капитала.
15. Проблемы мультикультурализма в современном обществе.
16. Культура цивилизаций Древнего Востока.
17. Культура Античности.
18. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.
19. Европейская культура Нового времени.
20. Западная культура XX века.
21. Истоки культуры восточных славян.
22. Становление и развитие культуры России и Беларуси
23. Сущность понятия «культура личности» и «культура общества».
24. Влияние культуры на развитие личности. Личность и культура.
25. Понятие культуры в современном гуманитарном знании.
26. Память и идентичность как социокультурные феномены.
27. Специфика мультикультурализма в современном мире.
28. Культурная обусловленность отношения к здоровью и субъективному благополучию.
29. Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность
30. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.
31. Организационная культура.

32. Специфика социального взаимодействия в семье и культура.
33. Влияние культуры на проявление эмоций. Понятие эмоционального интеллекта

По плану 2023 г.

КОНТРОЛЬНЫЕ
ЭКЗАМЕНЫ

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе БГПУ
А.В. Маковчик
« 21 » 06 2023 г.
Регистрационный № У/26-3-В²/19-2023/уч.

ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

- 6-05-0112-01 Дошкольное образование;
- 6-05-0112-02 Начальное образование;
- 6-05-0113-03 Природоведческое образование (биология и химия);
- 6-05-0113-03 Природоведческое образование (биология и география);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (математика и информатика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (физика и информатика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (математика и физика);
- 6-05-0113-04 Физико-математическое образование (информатика);
- 6-05-0113-06 Художественное образование;
- 6-05-0113-07 Музыкальное образование;
- 6-05-0114-01 Социально-психологическое и психологическое образование;
- 6-05-0313-01 Психология;
- 6-05-0921-01 Социальная работа;
- 7-07-0114-01 Специальное и инклюзивное образование

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта и учебных планов соответствующих специальностей, утвержденных 23.02.2023 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Галич Л.П. кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», доцент

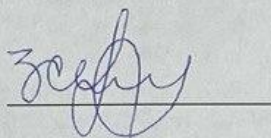
РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лебедева Е.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики учреждения образования «Белорусский государственный университет», доцент;
Матюш П.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин
(протокол № 11 от 21.05.2023)

Заведующий кафедрой

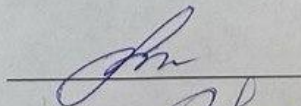


С.В.Зенченко

Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 6 от 21.06.2023)

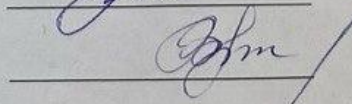
Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист
учебно-методического отдела



А.В.Виноградова

Директор библиотеки



Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение в высшей школе учебной дисциплины «Основы культурологии» связано с необходимостью усиления мировоззренческой подготовки студентов, развитием их способностей к выработке ценностных ориентиров для самоопределения. Эффективность гуманистической и учебно-воспитательной функций культурологического знания напрямую связана с активизацией форм и методов обучения, созданием возможностей для творческой самостоятельной работы студентов. Дисциплина «Основы культурологии» призвана дать общую картину генезиса и функционирования культуры, раскрыть роль духовного, физического и социального потенциала человека в развитии цивилизации, познакомить студентов с высшими достижениями человечества, сформировать у них представление о роли культурной обусловленности формирования представления о личности, собственном здоровье, субъективном благополучии. Основная цель теоретического курса — не только сформировать систему знаний о феномене культуры, но и выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, обозначить объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии духовной и материальной культуры общества, а также сформировать умение адекватно воспринимать особенности развития культуры современного типа, оценивать жизнедеятельность человека и результаты его творчества с позиции гуманизма. Культура является одним из важнейших элементов человеческой жизнедеятельности. Она пронизывает все сферы человеческой жизни – от материального производства до тончайших проявлений человеческого духа. Культура воздействует на весь образ жизни общества и человека. Происходящие в нашей стране глубокие преобразования в сфере политики, экономики и культуры требуют глубокого осмысления культурного наследия. Только всесторонне образованный человек с высоким уровнем общей культуры может найти новые, нетрадиционные решения различных проблем в условиях рыночной экономики.

В настоящее время изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» является одним из важных элементов педагогического образования. Занимая одно из центральных мест в социогуманитарном образовании современного обучающегося, она вносит существенный вклад в формирование межкультурной толерантности, патриотизма, ценностного отношения к мировым и национальным культурным традициям, способствует успешной инкультурации и социализации личности.

Целью учебной дисциплины «Основы культурологии» является формирование у обучающихся целостного представления о сущности, структуре,

типах культуры, закономерностях исторического развития мировой и белорусской культуры, о функционировании культуры в обществе и роли личности в социокультурном процессе. Изучение предлагаемой учебной дисциплины направлено на расширение общекультурного кругозора обучающихся, формирование ценностного ядра их мировоззрения, характеристики которого определяют эффективность профессиональной деятельности.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате освоения учебной дисциплины «Основы культурологии» обучающийся должен:

знать:

- основные категории, понятия теории культуры;
- структуру и функции культуры;
- основные культурологические концепции;
- типологическую структуру культуры;
- особенности культурных эпох и стилей;
- специфику культурологического анализа современных процессов и явлений;

уметь:

- применять культурологические знания в решении вопросов профессиональной деятельности и в повседневной жизни;
- использовать принципы и методы культурологии для оценки различных культурных явлений и процессов;
- аргументировано излагать свои взгляды и суждения по проблемам культуры и искусства;
- раскрывать содержание и формы межкультурного взаимодействия;
- делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому и современности;

владеть навыками:

- анализа основных категорий культурологии, ее роли в социальной и гуманитарной области, развитии личности и личностной культуры;
- культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;
- анализа содержания и структуры современных культурных индустрий;
- работы с научными культурологическими источниками;
- аргументированного изложения личностной позиции по актуальным проблемам теории и истории культуры;
- выражения и обоснования собственной точки зрения по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому;
- граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих ценностных ориентаций, взглядов и действий.

Требования к компетенциям

В результате изучения учебной дисциплины «Основы культурологии» обучающийся должен приобрести следующие универсальные компетенции:

УК-4 – Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

Структура учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» для дневной формы получения образования рассчитано на 72 часа, в том числе 36 аудиторных. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 24 часов, из которых 6 часов отводится на УСРС; семинарские занятия – 12 часов, из которых 2 часа отводится на УСРС. На самостоятельную работу отводится 36 часов.

Изучение учебной дисциплины «Основы культурологии» для заочной формы получения образования рассчитано на 8 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. В качестве формы контроля предусматривается дифференцированный зачет.

Тематический план (дневная форма получения образования)

Название тем, разделов, модулей	Количество аудиторных часов					Самостоятельная работа (час.)
	Всего	Лекции (час.)	УСРС Лекции (час.)	Семинарские занятия (час.)	УСРС Семинарские занятия (час.)	
<i>Тема 1</i> Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки	6	2	-	-	-	4
<i>Тема 2</i> Становление и развитие культурологии	8	2	-	-	2	4
<i>Тема 3</i> Специфика и структура культуры как социального явления	8	2	2	-	-	4
<i>Тема 4</i> Историческая динамика культуры	8	2	2	-	-	4
<i>Тема 5</i> Типология культур	6	2	-	-	-	4
<i>Тема 6</i>	8	2	-	2	-	4
<i>Тема 7</i> Культура, здоровье и субъективное благополучие	8	2	-	2	-	4
<i>Тема 8</i> Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность	8	2	-	2	-	4
<i>Тема 9</i> Организационная культура	6	-	2	2	-	2
<i>Тема 10</i> Специфика социального взаимодействия в семье и культура	6	2	-	2	-	2
Всего:	72	18	6	10	2	36

Тематический план (заочная форма получения образования)

Название тем, разделов, модулей	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекционные занятия (час.)	Семинарские занятия (час.)
<i>Тема 1</i> Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки	2	2	-
<i>Тема 2</i> Становление и развитие культурологии	2	2	-
<i>Тема 3</i> Специфика и структура культуры как социального явления	2	2	-
<i>Тема 4</i> Историческая динамика культуры	2	-	2
Всего:	8	6	2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

***Тема 1* Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки**

Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования. Социальное, научное, прикладное значение культурологии. Цели культурологии и культурологических исследований. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии. Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры. Антропология культуры. История культуры.

***Тема 2* Становление и развитие культурологии**

Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическая, аксиологическая, знаково-символическая. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.

***Тема 3* Специфика и структура культуры как социального явления**

Основные подходы к определению культуры. Исторические представления о культуре. Культура как глобальная саморазвивающаяся система. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры. Взаимосвязь культуры с общественными сферами. Культура и цивилизация.

Основные функции культуры. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.

***Тема 4* Историческая динамика культуры**

Культура цивилизаций Древнего Востока. Культура Античности. Европейская культура Средних веков и Ренессанса. Европейская культура Нового времени. Западная культура XX века. Истоки культуры восточных славян. Становление и развитие культуры России и Беларуси.

***Тема 5* Типология культур**

Культурное многообразие как культурная данность и исследовательская проблема. Проблема типологии культур, основные подходы и критерии классификации. Культура социальных общностей. Элитарная, массовая, маргинальная культуры. Понятие контркультуры и субкультуры. Проблема типологии культур современной цивилизации.

Исторический вариант типологии. Синхронический и диахронический аспекты культурного процесса. Традиционная и современная культура как «идеальные типы».

Социальный вариант типологии. Проблема культурной иерархии. Высокая и низкая (народная) культуры: основные признаки. Формы существования народной культуры, феномен фольклора. Фольклорные элементы в современной культуре.

Массовая культура: причины возникновения, основные признаки, функции. Варианты критики и развитие массовой культуры, сочетание массовой и высокой культуры в современном обществе. Элитарная культура и культура элиты. Понятие «культурного капитала» (П. Бурдьё).

Доминирующая культура и основные стратегии культурного доминирования. Субкультура как «культура меньшинства»: основные признаки. Варианты субкультур: профессиональная, возрастная, этническая и т.д. Феномены маргинальной культуры и контркультуры. Контркультура в динамике культуры.

Тема 6 Ценности, «Я» и личность

Ценности и культура. Теоретические подходы к образованию ценностей. Механизм образования ценностных ориентаций. Подходы к пониманию ценностей и структуры ценностей. Структура ценностей согласно Шварцу. Ценностная модель Хофстеде. Индивидуализм и коллективизм. Горизонтальное и вертикальное общество. Ценности индивидуализма и коллективизма. Границы различий между индивидуализмом и коллективизмом.

Проблема формирования ценностей в современном обществе. Всемирный опрос ценностей – методика исследований ценностей и межстрановые различия.

Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму.

Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие

Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии. Культура и субъективное благополучие. Субъективное благополучие: когнитивные и аффективные оценки. Объективные показатели субъективного благополучия.

Аккультурационный стресс и лишение культурных корней. Факторы стресса в процессе аккультурации. Копинг-стратегии преодоления аккультурационного стресса. Формы социальной поддержки.

Проблемное поле социологии эмоций и понятие эмоциональная культура общества. Развитие эмоционального интеллекта. Культурологическая интерпретация здоровья, заболеваний и расстройств. Культурная экология психического здоровья. Культуральный подход к психическим состояниям личности и группы. Этнические, гендерные, возрастные и иные принципы исследования эмоций. Проблема управления эмоциями в разных культурных пространствах.

Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность

Понятие культурального разнообразия. Зарождение и функции культурального разнообразия. Процессы, связанные с культурной идентичностью и межкультуральным обменом.

Уровни распространения культуры – от человека до общества в целом. Полярное противостояние между глобализацией и локализацией, между универсальным и частным. Пути аккультурации. Мультикультуральная идентичность и мультикультуральное мышление. Глобальная культура и гомогенизация. Риск «этнотицида» культур.

Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования. Понятие креативной культуры.

Тема 9 Организационная культура

Группа, социальное поведение и организация. «Социальная справедливость» как основа жизни в группе. Различные формы организационной культуры. Проблема лидерства и принятия решений.

Групповые отношения и социальная идентичность. Группа и отдельный человек. Роль референтной группы в процессе развития личности. Социальная идентичность и самооценка. Механизм социального сравнения. Культуральный конструкт самооценки.

Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура. Интеграция интересов. Регулирование процедур. Признание условий власти.

Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура

Культуральные стереотипы и контрстереотипы. Характеристики культуральных стереотипов и функционирование культуральных контрстереотипов. Гендерные стереотипы. Гендерные роли. Проблематика гендерной социологии.

Структура семьи и культура. Связь между разными семейными структурами и отдельными культурами. Типология семей с точки зрения культурального подхода. Типологическое изучение семьи Тодда: свобода против авторитета, равенство против неравенства, экзогамия против эндогамии. Уважение к родителям и родительский авторитет. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекционные занятия	УСР (лекционные занятия)	Семинарские занятия				
1	<p>Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки</p> <p>1. Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования.</p> <p>2. Социальное, научное, прикладное значение культурологии.</p> <p>3. Цели культурологии и культурологических исследований.</p> <p>4. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии.</p> <p>5. Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры. Антропология культуры. История культуры.</p>	2	-	-	-	4	<p>Учебная литература по основам культурологии.</p> <p>Конспект лекций.</p>	<p>[1о], [2о], [3о]</p> <p>Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии</p>
2	<p>Тема 2 Становление и развитие культурологии</p> <p>1. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии.</p> <p>2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую.</p> <p>3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая.</p> <p>4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.</p>	2	-	-	2	4	<p>Учебная литература по основам культурологии.</p> <p>Конспект лекций.</p>	<p>[1о], [2о], [3о], [3д], [5д], [9д]</p> <p>Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии</p>
3	<p>Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления</p> <p>1. Основные подходы к определению культуры. Исторические представления о культуре.</p> <p>2. Культура как глобальная саморазвивающаяся система. Многогранность измерения культуры: национальное и</p>	2	2	-	-	4		

	<p>этническое измерение культуры.</p> <p>3. Взаимосвязь культуры с социальной и экологической системами. Культура и цивилизация.</p> <p>4. Основные функции культуры.</p> <p>5. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры.</p> <p>6. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.</p>								
4	<p>Тема 4 Историческая динамика культуры</p> <p>1. Культура цивилизаций Древнего Востока.</p> <p>2. Культура Античности.</p> <p>3. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.</p> <p>4. Европейская культура Нового времени.</p> <p>5. Западная культура XX века.</p> <p>6. Истоки культуры восточных славян.</p> <p>7. Становление и развитие культуры России и Беларуси</p>	2	2	-	-	4	Учебная литература по основам культурологии.	[1о], [2о], [3о], [3д], [5д], [9д]	Рефераты, эссе, презентации, тесты. Анализ выступлений на семинарском занятии.
5	<p>Тема 5 Типология культур</p> <p>1. Культурное многообразие как культурная данность и исследовательская проблема. Проблема типологии культур, основные подходы и критерии классификации.</p> <p>2. Культура социальных общностей. Элитарная, массовая, маргинальная культуры. Понятие контркультуры и субкультуры. Проблема типологии культур современной цивилизации.</p> <p>3. Исторический вариант типологии. Синхронический и диахронический аспекты культурного процесса. Традиционная и современная культура как «идеальные типы».</p> <p>4. Социальный вариант типологии. Проблема культурной иерархии. Высокая и низкая (народная) культуры: основные признаки. Формы существования народной культуры, феномен фольклора. Фольклорные элементы в современной культуре.</p> <p>5. Массовая культура: причины возникновения, основные признаки, функции. Элитарная культура и культура элиты. Понятие «культурного капитала» (П. Бурдьё).</p> <p>6. Доминирующая культура. Субкультура как «культура меньшинства»: основные признаки. Варианты субкультур: профессиональная, возрастная, этническая и т.д. Феномены маргинальной культуры и контркультуры.</p>	2	-	-	-	4	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[1о], [2о], [3о], [3д], [5д], [9д]	Рефераты, эссе, презентации, тесты. Анализ выступлений на семинарском занятии

6	<p>Тема 6 Ценности, «Я» и личность</p> <p>1. Ценности и культура. Подходы к пониманию ценностей и структуры ценностей.</p> <p>2. Структура ценностей согласно Шварцу. Ценностная модель Хофстеде.</p> <p>3. Индивидуализм и коллективизм.</p> <p>4. Горизонтальное и вертикальное общество.</p> <p>5. Ценности индивидуализма и коллективизма. Границы различий между индивидуализмом и коллективизмом.</p> <p>6. Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму.</p>	2	-	2	-	4	Учебная литература по основам культурологии.	[1о], [2о], [4 д],	Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии Контрольная работа
7	<p>Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие</p> <p>1. Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии.</p> <p>2. Культура и субъективное благополучие. Объективные показатели субъективного благополучия.</p> <p>3. Аккультурационный стресс и лишение культурных корней. Факторы стресса в процессе аккультурации.</p> <p>4. Проблемное поле социологии эмоций и понятие эмоциональная культура общества.</p> <p>5. Развитие эмоционального интеллекта.</p> <p>6. Культурологическая интерпретация здоровья, заболеваний и расстройств.</p> <p>7. Культуральный подход к психическим состояниям личности и группы.</p> <p>8. Этнические, гендерные, возрастные и иные принципы исследования эмоций. Проблема управления эмоциями в разных культурных пространствах.</p>	2	-	2	-	4	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[1о], [4 д], [3д],	Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии
8	<p>Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность</p> <p>1. Зарождение и функции культурального разнообразия.</p> <p>2. Процессы, связанные с культурной идентичностью и межкультуральным обменом.</p> <p>3. Уровни распространения культуры – от человека до общества в целом.</p> <p>4. Полярное противостояние между глобализацией и локализацией, между универсальным и частным. Пути аккультурации. Мультикультуральная идентичность и мультикультуральное мышление.</p> <p>5. Глобальная культура и гомогенизация. Риск «этноцида» культур.</p>	2	-	2	-	4	Учебная литература по основам культурологии.	[1о], [4 д], [3д], [4д], [19д]	Рефераты, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии

	6. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.								
9	<p>Тема 9 Организационная культура</p> <p>1. Группа, социальное поведение и организация. «Социальная справедливость» как основа жизни в группе. Различные формы организационной культуры.</p> <p>2. Проблема лидерства и принятия решений.</p> <p>3. Групповые отношения и социальная идентичность. Группа и отдельный человек. Социальная идентичность и самооценка. Механизм социального сравнения. Культуральный конструкт самооценки.</p> <p>4. Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления.</p> <p>5. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта.</p> <p>6. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура. Интеграция интересов. Регулирование процедур.</p>	-	2	2	-	2	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[10], [4д], [13д]	Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии
10	<p>Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура</p> <p>1. Культуральные стереотипы и контрстереотипы. Характеристики культуральных стереотипов и функционирование культуральных контрстереотипов.</p> <p>2. Гендерные стереотипы и культура.</p> <p>3. Структура семьи и культура.</p> <p>4. Постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культура.</p> <p>5. Типология семей с точки зрения культурального подхода.</p> <p>6. Трансформация гендерных ролей в семье и в обществе.</p>	2	-	2	-	2	Учебная литература по основам культурологии.	[10], [4д], [13д]	Рефераты, эссе, презентации, тесты Анализ выступлений на семинарском занятии
	Всего: 72	18	6	10	2	36			Дифференцированный зачёт

РЕЙТИНГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ» № 1

№	Название темы	Задание	Форма контроля
1	Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления	<p><i>Название РКР: Применение «синквейн-технологии» при изучении культуры</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление интерпретации понятия «культура» с использованием различных подходов, представленных в культурологии 2. Осуществление структурной операционализации понятия «культура» 3. Осуществление типологической операционализации понятия «культура» (перечисление основных типов культуры с определением их сущности) 4. Определение функций культуры как социального явления с представлением их специфики 5. Представить высказывание известных философов, социологов, писателей и др. о культуре 	Письменная работа

РЕЙТИНГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ» № 2

№	Название темы	Задание	Форма контроля
2	Тема 4 Историческая динамика культуры	<p><i>Название РКР: Историческая динамика культуры в ментальных картах</i></p> <p><i>Разработать ментальную карту, по одному из ниже представленных периодов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура цивилизаций Древнего Востока. 2. Культура Античности. 3. Европейская культура Средних веков и Ренессанса. 4. Европейская культура Нового времени. 5. Западная культура XX века. 6. Истоки культуры восточных славян. 7. Становление и развитие культуры России и Беларуси <p><i>В ментальной карте отразить главных персоналий, название теорий (концепций) и основные понятия (категории).</i></p>	Письменная работа

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1	<p>Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки</p> <p>1. Культурология – наука, изучающая культуру как способ человеческого существования. 2. Социальное, научное, прикладное значение культурологии. 3. Цели культурологии и культурологических исследований. 4. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии. 5. Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры. Антропология культуры. История культуры.</p>	2	-	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[1о], [2о], [3о], [3д], [5д], [9д]	Конспект лекций
2	<p>Тема 2 Становление и развитие культурологии</p> <p>1. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии. 2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую. 3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая. 4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.</p>	2	-	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[1о], [3о], [2о], [3д], [5д], [9д]	Конспект лекций
3	<p>Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления</p> <p>1. Основные подходы к определению культуры. Исторические представления о культуре. 2. Культура как глобальная саморазвивающаяся система. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры. 3. Взаимосвязь культуры с социальной и экологической системами. Культура и цивилизация. 4. Основные функции культуры.</p>	2	-	Учебная литература по основам культурологии. Конспект лекций.	[5д], [7д], [19д], [4д], [10д]	Конспект лекций

	<p>5. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры.</p> <p>6. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.</p>					
4	<p>Тема 4 Историческая динамика культуры</p> <p>1. Культура цивилизаций Древнего Востока.</p> <p>2. Культура Античности.</p> <p>3. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.</p> <p>4. Европейская культура Нового времени.</p> <p>5. Западная культура XX века.</p> <p>6. Истоки культуры восточных славян.</p> <p>7. Становление и развитие культуры России и Беларуси</p>	-	2	Учебная литература по основам культурологии.	[2о], [1о], [1д], [6д], [12д], [14д], [15д], [17д]	Рефераты, эссе, презентации, тесты. Анализ выступлений на семинарском занятии.
	Всего:	6	2			Дифференцированный зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Культурология [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / сост. Л. П. Галич // Репозиторий БГПУ. Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/58477>. – Дата доступа: 26.05.2023.
2. Грищенко, И. А. Краткая история мировой культуры : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по техн. специальностям / И. А. Грищенко. – Минск : Амалфея, 2019. – 244 с.
3. Хромченко, Д. Н. История мировой культуры : пособие для студентов инженер. специальностей учреждений высш. образования / Д. Н. Хромченко. – Минск : Белорус. нац. техн. ун-т, 2018. – 186 с.

Дополнительная литература

1. Абушенко, В. Л. Основания культурсоциологии : избр. тр. / В. Л. Абушенко. – Минск : Беларус. навука, 2016. – 497 с.
2. Аверинцев, С. С. Поэтика ранневизантийской литературы / С. С. Аверинцев – М. : Coda, 1997. – 343 с.
3. Алексеев, В. М. Труды по китайской литературе : в 2 кн. / В. М. Алексеев. – М. : Вост. лит., 2002. – Кн. 1. – 574 с.
4. Анолли, Л. Психология культуры : пер. с итал. / Л. Анолли. – Харьков : Гуманитар. центр, 2016. – 480 с.
5. Бауман, З. Город страхов, город надежд / З. Бауман // Логос. – 2008. – № 3. – С. 24–53.
6. Беларуская думка XX стагоддзя: філасофія, рэлігія, культура : анталогія / уклад., прадм. і апрац. Ю. Гарбінскага. – Варшава : Пол. акад. навук, 1998. – 741 с.
7. Бенхабиб, С. Притязания культуры: равенство и разнообразие в глобальную эру / С. Бенхабиб. – М. : Логос, 2003. – 350 с.
8. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин // Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : избр. эссе / В. Беньямин. – М., 1996. – С. 15–65.
9. Бродель, Ф. Динамика капитализма / Ф. Бродель. – Смоленск : Полиграмма, 1993. – 127 с.
10. Гарэн, Э. Проблемы итальянского Возрождения : избр. работы / Э. Гарэн. – М. : Прогресс, 1986. – 396 с.

11. Гуревич, А. Я. Категории средневековой культуры / А. Я. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Искусство, 1984. – 350 с.
12. Дорошевич, Э. К. Очерк истории эстетической мысли Белоруссии / Э. К. Дорошевич, В. М. Конон. – М. : Искусство, 1972. – 320 с.
13. Йегер, В. Пайдейя. Воспитание античного грека / В. Йегер ; пер. с нем. А. И. Любжина. – М. : Греко-лат. каб. Ю. А. Шичалина, 2001. – 594 с.
14. Карскі, Я. Беларусы / Я. Карскі ; уклад. і камент. С. Караніна, Л. Ляўшун ; прадм. Я. Янушкевіча, К. Цвіркі ; навук. рэд. А. Мальдзіс. – Мінск : Беларус. кнігазбор, 2001. – 640 с.
15. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск : Беларусь, 2001. – 350 с.
16. Линь Юйтан. Китайцы: моя страна и мой народ / Линь Юйтан ; пер. с кит. Н. А. Спешнева. – М. : Вост. лит., 2010. – 335 с.
17. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі. – Мінск : Экаперспектыва, 1996. – 453 с.
18. Маклюэн, М. Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн. – Киев : Ника-Центр, 2004. – 432 с.
19. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. – М. : Канон ; Жуковский : Кучково поле, 2003. – 464 с.
20. Михайлов, А. В. Поэтика барокко: завершение исторической эпохи / А. В. Михайлов // Языки культуры : учеб. пособие по культурологии / А. В. Михайлов. – М., 1997. – С. 112–175.
21. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс : сборник / Х. Ортега-и-Гассет. – М. : АСТ, 2002. – 510 с.
22. Петров, М. К. Искусство и наука. Пираты Эгейского моря и личность / М. К. Петров. – М. : Росспен, 1995. – 140 с.
23. Хархордин, О. Основные понятия российской политики / О. Хархордин. – М. : Новое лит. обозрение, 2011. – 312 с.
24. Хейзинга, Й. Человек и культура / Й. Хейзинга // Тени завтрашнего дня. Человек и культура. Затемненный мир / Й. Хейзинга. – СПб., 2010. – С. 173–196.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, модуль сложности	Кол-во часов на УСРС	Задание	Форма выполнения
1	<p>Модуль 1. (знания, формирующие достаточные знания по изучаемому курсу). Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к определению культуры. Исторические представления о культуре. 2. Культура как глобальная саморазвивающаяся система. Многогранность измерения культуры: национальное и этническое измерение культуры. 3. Взаимосвязь культуры с социальной и экологической системами. Культура и цивилизация. 4. Основные функции культуры. 5. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры. 6. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство. 	2 (Л/з)	Составить тематический глоссарий, отражающий специфику и структуру культуры как социального явления	Письменная работа
2	<p>Модуль 2. (знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения). Тема 4 Историческая динамика культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура цивилизаций Древнего Востока. 2. Культура Античности. 3. Европейская культура Средних веков и Ренессанса. 4. Европейская культура Нового времени. 5. Западная культура XX века. 6. Истоки культуры восточных славян. 7. Становление и развитие культуры России и Беларуси 	2 (Л/з)	Разработать тематические слайды, отражающие историческую динамику культуры, с представлением особенностей развития и главных персоналий, характерных для каждой эпохи.	Электронная презентация

3	<p>Модуль 3. (знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).</p> <p>Тема 9 Организационная культура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группа, социальное поведение и организация. «Социальная справедливость» как основа жизни в группе. Различные формы организационной культуры. 2. Проблема лидерства и принятия решений. 3. Групповые отношения и социальная идентичность. Группа и отдельный человек. Социальная идентичность и самооценка. Механизм социального сравнения. Культуральный конструкт самооценки. 4. Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления. 5. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта. 6. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура. Интеграция интересов. Регулирование процедур. 	2 (Л/з)	<p>Разработать тематические ментальные карты, отражающие проблемы культурного разнообразия групп, организаций и общностей; проблемы лидерства и межкультурных различий в понимании лидерства.</p>	Электронная презентация
4	<p>Тема 2 Становление и развитие культурологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии. 2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую. 3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая. 4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии. 	2 (П/з)	<p>Подготовить мини-эссе на тему «Роль культуры в формировании и развитии зрелой личности».</p>	Письменная работа
	<p>Всего: 8 часов</p>	<p>6 (Л/з) 2 (П/з)</p>		

**Требования к выполнению самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов
по учебной дисциплине «Основы культурологии»**

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 1 Объект, предметное поле и задачи культурологии как науки	4	Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам: 3. Цели культурологии и культурологических исследований. 4. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии. 5. Социология культуры. Философия культуры. Психология культуры. Антропология культуры. История культуры.	Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты
2	Тема 2 Становление и развитие культурологии	4	Разработать ментальную карту, по следующим вопросам: 2. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую. 3. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая. 4. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.	Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты
3	Тема 3 Специфика и структура культуры как социального явления	4	Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам: 4. Основные функции культуры. 5. Структура культуры. Артефакты и символы культуры. Идеалы, нормы, ценности в структуре культуры. Общечеловеческие идеалы и ценности как приоритеты культуры. 6. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука, искусство.	Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты

4	Тема 4 Историческая динамика культуры	4	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Европейская культура Средних веков и Ренессанса. 4. Европейская культура Нового времени. 5. Западная культура XX века. 	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
5	Тема 5 Типология культур	4	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Социальный вариант типологии. Проблема культурной иерархии. Высокая и низкая (народная) культуры: основные признаки. Формы существования народной культуры, феномен фольклора. Фольклорные элементы в современной культуре. 5. Массовая культура: причины возникновения, основные признаки, функции. Варианты критики и развитие массовой культуры, сочетание массовой и высокой культуры в современном обществе. Элитарная культура и культура элиты. Понятие «культурного капитала» (П. Бурдьё). 6. Доминирующая культура и основные стратегии культурного доминирования. Субкультура как «культура меньшинства»: основные признаки. Варианты субкультур: профессиональная, возрастная, этническая и т.д. Феномены маргинальной культуры и контркультуры. Контркультура в динамике культуры. 	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
6	Тема 6 Ценности, «Я» и личность	4	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Индивидуализм и коллективизм. 4. Горизонтальное и вертикальное общество. 5. Ценности индивидуализма и коллективизма. Границы различий между индивидуализмом и коллективизмом. 6. Границы концепции «Я». От черт личности к интеракционизму. Понятие «аборигенной личности». 	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>

7	Тема 7 Культура, здоровье и субъективное благополучие	4	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <p>1. Кросскультурные различия в понимании нормы и патологии. 2. Культура и субъективное благополучие. Субъективное благополучие: когнитивные и аффективные оценки. Объективные показатели субъективного благополучия.</p>	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
8	Тема 8 Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность	4	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <p>6. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.</p>	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
9	Тема 9 Организационная культура	2	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <p>4. Организационная культура. Типы организации и культуры. Лидерство и стили управления. 5. Конфликт, переговоры и культура. Параметры конфликта. 6. Стили решения конфликта. Решение конфликтов и переговоры. Стратегии переговоров и культура. Интеграция интересов. Регулирование процедур.</p>	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
10	Тема 10 Специфика социального взаимодействия в семье и культура	2	<p>Разработать ментальную карту, по следующим тематическим вопросам:</p> <p>4. Структура семьи и культура. Связь между разными семейными структурами и отдельными культурами. 5. Типология семей с точки зрения культурального подхода. Типологическое изучение семьи Годда: свобода против авторитета, равенство против неравенства, экзогамия против эндогамии. 6. Уважение к родителям и родительский авторитет.</p>	<p>Подготовка презентаций Разработка тестов Ментальные карты</p>
Всего часов:			36	

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Для контроля компетенций используются следующие формы

1. Устная форма:

- сообщения
- опрос
- доклады на семинарах
- обсуждения
- работа с источниками

2. Письменная форма:

- тесты
- рейтинговые контрольные работы
- дифференцированный зачет

3. Устно-письменная работа:

- отчеты по аудиторным семинарским занятиям с последующей устной защитой
- отчеты по самостоятельной работе студентов с последующей устной защитой
- отчеты по индивидуальным заданиям
- дифференцированный зачет.

Темы рефератов по учебной дисциплине «Основы культурологии»:

1. Культурология как самосознание культуры.
2. Диалог как принцип культуры.
3. Культ и культура. Сакральная концепция культуры.
4. Игра и культура (по работам Й. Хейзинги, Г. Гессе и др. представителей игровой концепции культуры).
5. Антитеза культуры и цивилизации (концепции О. Шпенглера, Н.А. Бердяева и др.)
6. Культура как организм в концепциях Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера.
7. Пассионарность, этногенез и история культуры в концепции Л.Н. Гумилева.
8. Культура как семиосфера.
9. Символ в искусстве, науке, религии.
10. Национальные образы мира.
11. Роль предписаний и запретов в становлении культуры (на материале работ З. Фрейда).
12. Сакральность культуры Древневосточных цивилизаций.
13. Космогонические мифы в культурах Древнего Востока и античности.
14. Космологизм античной культуры.
15. Основные доминанты художественной культуры античности.
16. Священное и мирское в античной культуре.
17. Нравственный идеал в средневековой культуре Запада (по произведениям средневековых мыслителей: Августина Блаженного, Франциска Ассизского, Петра Абеляра и др.)
18. Католицизм и культура средневекового Запада.
19. Ж. Ле Гофф о цивилизации средневекового Запада.
20. Рыцарство как феномен культуры средневековой Европы.
21. Алхимия как феномен средневековой культуры.
22. Обратная сторона ренессансного титанизма (по книге А.Ф. Лосева «Эстетика Возрождения»).
23. Ренессансная концепция мира и человека в итальянском искусстве.
24. Влияние Реформации на развитие европейской культуры.
25. Рационализм как доминанта культуры Нового времени.
26. Анализ исторического типа культуры (по выбору: Древнего Египта, Древней Индии и т.д.)
27. Религия как форма культуры.
28. Общечеловеческие ценности в мировых религиях.
29. Семья в христианской и мусульманской культурах.
30. Обряды как феномен народной культуры.
31. Народная культура в современном мире.
32. «Свое» и «чужое» в культуре.
33. Нравственный идеал в средневековой культуре Руси.
34. Русская культура в ранних письменных источниках.

35. Сравнительно-типологический анализ русской и западноевропейской культур (по Н.Я. Данилевскому, О. Шпенглеру, В. Шубарту).
36. Бинарность русской культуры (Н.Я. Бердяев, Н.О. Лосский, Дж. Биллингтон).
37. В.С. Соловьев о европейских влияниях в русской культуре.
38. Н.О. Лосский об особенностях русского характера.
39. Русская культура и традиционная дихотомия культур Востока и Запада.
40. В.О. Ключевский о влиянии природных факторов на формирование ментальности русского народа.
41. Смеховая культура Древней Руси.
42. Этнокультурный облик современной России.
43. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации.
44. Судьба культуры в футурологических прогнозах.
45. Логика и ритм социокультурных процессов в книге Э. Тоффлера «Третья волна».
46. Современный мир как «глобальная деревня».
47. Техника как сущность современной цивилизации.
48. Маргинальное в культуре
49. Мода как феномен культуры.
50. Internet и культура XXI века.
51. Феномен субкультуры.
52. Феномен контркультуры.
53. Ценности молодежной субкультуры.
54. Новое язычество и современная культура.
55. Массовая культура и постсоветское общество.
56. «Восстание масс» как культурологическая проблема (по работам Х. Ортеги-и-Гассета).
57. Художественная фантастика и ее роль в культуре.
58. Социокультурные истоки постмодернизма.
59. Архетипы и символы в современной культуре.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Основные подходы к определению предметного поля и специфики культурологического знания.
2. Понятие культуры: проблема определения.
3. Становление культурологии как науки. Л. Уайт о предмете и функциях культурологии.
4. Три основные парадигмы изучения культуры: антропологическую, аксиологическую, знаково-символическую.
5. Культурологические школы: психоаналитическая, антропологическая, аксиологическая, семиотическая.
6. Традиции национальной культурологической мысли. Современное понимание культурологии.

7. Ценности и культура. Подходы к пониманию ценностей и структуры ценностей. Всемирный опрос ценностей.
8. Современные исследования ценностей. Структура ценностей согласно Шварцу. Ценностная модель Хофстеде.
9. Социальные варианты типологии культур.
10. Понятие субкультуры. Основные варианты типологии субкультур.
11. Контркультура и понятие культурной маргинальности.
12. Понятие «высокой» и «низкой» культуры.
13. Массовая культура: динамика, функции, варианты критики.
14. Понятие элитарной культуры, феномен культурного капитала.
15. Проблемы мультикультурализма в современном обществе.
16. Культура цивилизаций Древнего Востока.
17. Культура Античности.
18. Европейская культура Средних веков и Ренессанса.
19. Европейская культура Нового времени.
20. Западная культура XX века.
21. Истоки культуры восточных славян.
22. Становление и развитие культуры России и Беларуси
23. Сущность понятия «культура личности» и «культура общества».
24. Влияние культуры на развитие личности. Личность и культура.
25. Понятие культуры в современном гуманитарном знании.
26. Память и идентичность как социокультурные феномены.
27. Специфика мультикультурализма в современном мире.
28. Культурная обусловленность отношения к здоровью и субъективному благополучию.
29. Культуральное разнообразие и мультикультуральная идентичность
30. Культурное разнообразие и феномен креативности. Креативная личность и условия ее формирования.
31. Организационная культура.
32. Специфика социального взаимодействия в семье и культура.
33. Влияние культуры на проявление эмоций. Понятие эмоционального интеллекта.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Философия	Социально-гуманитарных дисциплин	Согласовано на уровне учебных программ	Рекомендована к утверждению учебная программа в представленном варианте (протокол № 11 от 31.05.2023)
Экономика (социология)	Социально-гуманитарных дисциплин	Согласовано на уровне учебных программ	Рекомендована к утверждению учебная программа в представленном варианте (протокол № 11 от 31.05.2023)