

ОЗНАКОМЛЕНИЕ ВОСПИТАННИКОВ СТАРШЕЙ ГРУППЫ С ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЬЮ ПОСРЕДСТВОМ КВЕСТА

FAMILIARIZATION OF PUPILS OF THE SENIOR GROUP WITH THE GRODNO REGION THROUGH A QUEST

К. С. Конон

K. S. Konon

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, Республика Беларусь

Науч. рук. – Е. И. Варанецкая-Лосик,

кан. пед. наук, доцент

Аннотация: в статье представлено описание квеста «Родная Гродненщина», который был реализован с воспитанниками старшей группы ГУО «Детский сад № 224 г. Минска».

Annotation: the article describes the quest "Native Grodno region", which was implemented with pupils of the senior group of the State Educational Institution "Kindergarten No. 224 of Minsk".

Ключевые слова: патриотическое воспитание; дети дошкольного возраста; квест.

Key words: patriotic education; preschool children; quest.

Патриотическое воспитание является одним из важных направлений современного дошкольного образования. Известно, что именно дошкольный возраст является сензитивным периодом в становлении личности ребенка, в том числе, и для развития патриотических чувств. На этапе дошкольного детства формируются первичные представления о Родине, ее истории, об обычаях и традициях народа. На наш взгляд, эффективным и современным средством патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста является квест.

На базе ГУО «Детский сад № 224 г. Минска» нами была апробирована авторская разработка – квест «Родная Гродненщина», который включал в себя 5 станций:

1. Культурные объекты города Гродно.
2. Культурные объекты Гродненской области.
3. Крупнейшие производства Гродненской области.
4. Молочное производство Гродненской области.
5. Творческая станция.

На первой станции мы знакомили воспитанников с известными местами, достопримечательностями города Гродно. Сюда вошли такие объекты как, Старый замок, Борисоглебская

(Коложская) церковь, Гродненский областной драматический театр, пожарная каланча, Советская улица.

Перед воспитанниками стояла задача: найти недостающую часть картинки объекта из предложенных. Эта станция позволяла ребенку визуально запомнить объект, воспитатель дошкольного образования давал по каждому объекту познавательную информацию. Задание не вызывало у воспитанников затруднения, поставленная задача решалась быстро и без подсказок взрослого.

На второй станции мы знакомили воспитанников с культурными и знаковыми объектами Гродненской области – Мирский замок, Лидский замок, Новогрудский замок, Любчанский замок, Августовский канал, Свято-Успенский Жировичский мужской монастырь, Церковь святой троицы. Детям старшего дошкольного возраста была предложена карта формата А3 с расположением объектов в своей геолокации. Фотографии на карте были в черно-белом варианте, т.е. теневое фото. Задачей воспитанников являлось разложить фотографии культурных объектов по их тени. Когда они справились с первой задачей, детям предлагалось пройти лабиринт до объекта, который их больше всего заинтересовал. На этой станции у воспитанников не возникало трудностей, задания выполнялись самостоятельно.

На третьей станции осуществлялось знакомство с крупнейшими производствами Гродненской области: ОАО «Гродно Азот», ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры», РУП «Белорусская атомная электростанция», ОАО «Стеклозавод «Неман», ИООО «Кроноспан». Воспитанникам был предложен лист с логотипом производства, на который необходимо было присоединить продукцию с помощью липучек. На этой станции педагогический работник прибегал к подсказкам («Здесь делают предметы из стекла», «На этом производстве изготавливают ламинат»), так как задание оказалось трудновыполнимым.

На четвертой станции воспитанники познакомились с молочной продукцией Гродненской области. Задание было идентично предыдущему: необходимо соотнести логотип предприятия и продукцию, которую он изготавливает. В ходе выполнения воспитатель дошкольного образования называл предприятие, задавал вопросы о наличии подобных предприятий в г. Минске. Наблюдаемые сложности при выполнении этого задания мы связываем с недостаточным опытом детей, с содержательной спецификой квеста.

На последней станции – творческой – мы предлагали воспитанникам дорисовать объект-достопримечательность («Незавершенные картинки»), раскрасить, проложить кратчайший маршрут и т.д. Эта станция помогла воспитанникам отвлечься от умственных нагрузок и расслабиться.

За каждое выполненное задание квеста дети получали часть карты Гродненской области. В конце квеста, соединив все части, они смогли познакомиться с Гродненской областью. После окончания квеста все иллюстративные материалы были оставлены в группе на некоторое время. Это позволило воспитанникам использовать их в свободной деятельности и закрепить полученные представления об одной из областей нашей страны.

Таким образом, проведенная работа и результаты контрольного этапа эксперимента свидетельствуют о том, что квест является эффективным средством формирования представлений у воспитанников старшей группы о родной стране и воспитания гражданско-патриотических чувств.