

Методические рекомендации по использованию метода «сторителлинга» в образовательном процессе

Факты, рассказанные в форме истории, запоминаются лучше, чем в форме лекции или презентации. Истории увлекают, заставляют сопереживать героям, показывают последствия тех или иных жизненных решений. Истории показывают, кто мы и каково наше место в мире.

В чём заключается техника рассказа историй:

- Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее визуальный контент. Визуализация истории поможет передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить ребенка в воображаемый мир.
- Соблюдайте очередность действий рассказчика: стейтмент (заявление) аргументация рестейтмент (вывод).
- Всегда учитывайте возраст детей и их настроение, начиная историю о приключениях героев. При необходимости поменяйте замысел повествования сюжета, его последовательность, окончание истории.
- Рассказывайте историю доступным для детей языком, задействуйте в ней ярких героев.
- Поясняйте перед повествованием, почему именно сегодня вы решили рассказать эту историю и чем она будет интересна для данной группы детей.
- Начиная историю с завязки и от первого лица. «Хочу рассказать, как я...», «Я вам уже рассказывала про то, как я...», «Однажды со мной произошла такая история...». Это сразу привлечет внимание детей, даже если речь в ней пойдет о фантастических событиях и героях.

Как выбрать хорошую историю:

Существует несколько принципов хороших историй.

Простота. Чтобы дети запоминали истории, они должны быть похожи на сказки или притчи, поэтому следует выбросить все лишнее, оставить только необходимое.

Неожиданность. Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «черное-белое». Например, сказка о синем и красном - «Улитка и кит». Ребенок заинтересуется сюжетом, когда он что-то не знает, но хочет знать. Следует указать на пробел в его знаниях, а затем удовлетворить возникший интерес. Интерес мало возбудить, его надо удержать. Например, можно изложить историю как некое детективное расследование или загадку.

Конкретность. Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам. Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.

Реалистичность. Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в нее не поверят. Для этого есть два способа обеспечить достоверность истории:

- внешний – сослаться на мнение других детей, педагогов, родителей, бабушек и дедушек, энциклопедии, Интернет и т.п.;
- внутренний – использовать дополнительные детали, т. е. историю нужно рассказывать так, как будто вы лично ее пережили или были участником событий, знали ее персонажей. Затем следует создать ситуацию, в которой бы дети могли самостоятельно проверить способ решения, предложенный в истории.

Эмоциональность. Она действует сильнее доводов рассудка. Интонирование рассказчика, отклик детей на то или иное событие создают особую атмосферу повествования.

Также хорошей можно назвать историю, если:

- ее можно рассказывать детям одной группы несколько раз, по-разному ее интерпретируя, оканчивая и дополняя новыми персонажами;
- дети могут самостоятельно ее пересказать;
- ситуация и проблема, которые поднимаются в истории, понятны детям;
- воспитанники задают вопросы по сюжету истории и хотят ее обсудить с педагогом и другими детьми, предпринимают определенные действия для участия в игре, спектакле *по ходу самой истории*.

Как создавать обучающие истории:

1) Решите, чего вы хотите добиться, рассказав историю

Чего вы хотите добиться с помощью сторителлинга? Создать эмоции у аудитории и тем самым закрепить важную тему? Хотите, чтобы с ее помощью слушатели извлекли урок из ошибок героев? Надеетесь использовать историю в качестве упражнения?

2) Запланируйте основные темы истории

Подумайте, что аудитория должна запомнить из истории. Какова мораль сообщения?

3) Решите, как слушатели будут взаимодействовать с историей

Смогут ли они повлиять на сюжет (например, придумать концовку или разыграть учебный диалог, исполняя роли героев истории)? Будете ли вы задавать вопросы по содержанию истории, чтобы разобрать и зафиксировать важные моменты? Позвольте слушателям стать соавторами своего образования.

4) Придумайте персонажей для ваших историй

Постарайтесь, чтобы персонаж находил отклик у вашей аудитории, и они были готовы ему сопереживать. Подумайте, что общего может быть у персонажа и слушателей (возраст, проблемы, ценности, мечты).

Попробуйте ответить на следующие вопросы, чтобы прописать образ персонажа:

имя

возраст

где живет герой?

какая у него профессия/роль? (покупатель, менеджер, безработный, предприниматель, домохозяйка, маркетолог)

есть ли у него яркие привычки/особенности?

что он любит, а что терпеть не может?

какие у него цели?

какие проблемы мешают достигнуть целей?

как он решает эти проблемы?

5) Напишите сценарий истории

Не забудьте о структуре. Любая история (кроме самых скучных) строится на конфликте – противоречии, которое пытаются преодолеть герои. Никому не интересно слушать рассказ о благополучном героине, жизнь которого безмятежна. Вспомните сказки. Жизнь сталкивает Ивана-дурака с печи, заставляет его отправиться в путь, преодолеть множество препятствий, сразиться с нечистой, чтобы в финале завоевать руку и сердце принцессы. Учебная история должна быть не менее интересной – только тогда она запомнится слушателям и поможет научить их важному.

Вот 4 базовых сюжета, которые вы можете применять:

Название	Структура	Примеры
«Все к лучшему»	Герой попадает в неприятности, решает проблемы и приобретает ценный опыт	История борьбы и вознаграждения: герой может стать банкротом, потерять дом, семью, заболеть. В финале истории он с честью выходит из неприятностей и приобретает нечто важное (новое богатство, собственное дело, опыт)
«Тернистый путь к мечте»	Герой стремится к мечте, что-то ему мешает, и он теряет все, но в конце возвращается к цели и достигает ее	По этой схеме строится большинство историй о бизнесе. Герой открывает свою компанию, что-то идет не так, но благодаря смекалке и воле герой в конечном счете достигает успеха
История Золушки»	Герой живет в нищете, но появляется помощник, который помогает ему достичь успеха. Затем обстоятельства могут выступить против героя, но в финале он все равно достигнет успеха	Человек живет жизнью, которая его не устраивает, но встречает наставника, который поднимает героя на новый уровень. Прежние ошибки и привычки тянут героя назад, но он борется с ними и одерживает победу
«Поучительная неудача»	Герой действует неправильно и терпит неудачу. Затем он осознает свои ошибки, и это позволяет ему достичь успеха	Истории о банкротстве и потере бизнеса, причиной которых стали ошибки руководителя. Выводы, которые можно сделать из этих ошибок

Когда придумаете сюжет истории, убедитесь, что он логичен, и вы можете ответить на шесть базовых вопросов:

кто?
что?
когда?
где?
как?
почему?

6) Продумайте иллюстрации для рассказа

Рассчитайте, сколько у вас времени на создание графики, и выберите решение исходя из этого. Это могут быть анимированный ролик или картинки, детальные или схематичные.

7) Добавьте в историю эмоций

Если сочиненная вами история похожа на сухой отчет о проделанной работе, вряд ли слушатели ей заинтересуются. Добавьте напряжения в сюжет, сделайте героев человечными и близкими аудитории и заставьте слушателей сопереживать им. История, которая не вызывает эмоций, вряд ли сможет чему-то научить.

Разновидности цифрового сторителлинга и технологии разработки публикаций на его основе

Цифровой сторителлинг – это метод электронной коммуникации, основанный на организации мультимедийного контента вокруг одной истории. Этот метод коммуникации может быть реализован на основе разных технологических решений. Рассмотрим некоторые форматы представления цифровых историй, а также онлайн-сервисы и программные продукты для ПК, подходящие для их создания.

Рисованное видео. В основе рисованного видео (или дудл-видео) лежит анимационный прием – зритель наблюдает, как рука условного художника рисует стилизованные картинки. Если у студентов есть соответствующие навыки – они могут рисовать самостоятельно и снимать процесс на видеокамеру, если нет – использовать ресурсы для создания роликов в этом стиле: VideoScribe (www.sparkol.com), Powtoon (www.powtoon.com), которые позволяют прорисовывать изображения из библиотеки или создавать собственные, режиссировать сцены ролика и добавлять закадровый голос рассказчика.

Анимированный сторителлинг. Создается и озвучивается видеоролик, все визуальные элементы которого находятся в движении. Для быстрого создания учебных проектов в этом стиле целесообразно использовать онлайн-сервисы, которые предлагают готовые библиотеки персонажей, клипарта и анимационных эффектов и весь необходимый инструментарий (Powtoon, GoAnimate — goanimate.com).

Комиксы и раскадровки. Онлайнсервис Pixton (www.pixton.com) помимо многочисленных шаблонов сцен и богатой библиотеки клипарта позволяет создавать собственных персонажей, настраивать их позы, мимику, жесты, создавать свои сцены, объединяя их в комиксы и раскадровки. Получившиеся изображения и композиции можно рассматривать как небольшие самостоятельные проекты или использовать в качестве рабочих материалов для создания презентаций и видеороликов.

Презентации. Хорошо знакомый преподавателям программный продукт позволяет делать проекты на основе цифрового сторителлинга. Для создания проектов можно использовать PowerPoint, расширение Office Mix (mix.office.com), Prezi (prezi.com), Sway (www.sway.com) и другие ресурсы.

Видеомонтаж. Для создания проекта используется любой видеоредактор, достаточно возможностей Киностудии Windows Live или YouTube Editor. Эта технология подходит для учащихся, готовых работать с самостоятельно отобранными и подготовленными изображениями, личными или семейными фото- и видеоматериалами.

Веб-страница с мультимедийным контентом может быть создана на основе любой известной учащимся технологии создания веб-страниц, новички могут использовать конструкторы сайтов