

**МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ:
СОВРЕМЕННЫЙ ДИСКУРС И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫБОРЫ
В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ**



МОСКВА • 2020

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ»**



**МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ:
СОВРЕМЕННЫЙ ДИСКУРС И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫБОРЫ
В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ
И ПРАКТИКЕ**

Под редакцией Л.М. Митиной

Москва • 2020

УДК 159.9

ББК 88.5

С 23 **Сборник статей «Межпоколенческие отношения: современный дискурс и стратегические выборы в психолого-педагогической науке и практике» / Под ред. Л.М. Митиной. — М.: Психологический институт РАО. — 316 с. [Электронное издание]**

ISBN 978-5-6044523-6-3

В сборнике представлены доклады участников XVI международной научно-практической конференции «Межпоколенческие отношения: современный дискурс и стратегические выборы в психолого-педагогической науке и практике».

Цели конференции:

- Обращение исследователей к широкому дискурсивному анализу жизнедеятельности (культурной, образовательной и профессиональной) современного человека в контексте межпоколенческих отношений.
- Представление, обсуждение и продвижение актуальных научно-образовательных исследований, проектов в области преемственности поколений и межпоколенческих различий в эпоху трансформаций и вызовов времени.
- Рассмотрение причин и последствий межпоколенческих различий, как через призму междисциплинарных теорий, так и на эмпирическом и прикладном материале, с использованием психологического, педагогического, социологического инструментария.
- Обмен опытом и обсуждение вопросов о перспективных формах научно-методического обеспечения личностно-профессионального развития субъектов образования в условиях информатизации и цифровизации.

Основные направления работы конференции:

- *Содержательное:* междисциплинарные теории поколений, теоретико-методологические основы, научные подходы, концептуальные модели, психологические принципы, закономерности межпоколенческих отношений и их взаимосвязь с личностно-профессиональным развитием субъектов образовательной и профессиональной деятельности.
 - *Динамическое:* классификация и типологизация поколений в непрерывном временном континууме становления и развития субъектов образования и профессионализации.
 - *Технологическое:* современные технологии, методики, инновации и эффективные практики преодоления, гармонизации межпоколенческих различий в образовании, бизнесе, политике, обществе. Технологии применения знаний о поколениях в практической деятельности при разработке государственной, образовательной политики, при работе с учащимися, педагогами, родителями, клиентами, специалистами.
 - *Институциональное:* различные типы и формы межпоколенческих отношений в научных и образовательных организациях, учреждениях здравоохранения, государственных и частных компаниях, социальных институтах.
 - *Проектное:* научно-обоснованное прогнозирование построения личностного и профессионального пространства субъектов — возможные альтернативные сценарии их развития, тренды индивидуальных образовательных маршрутов с учетом межпоколенческих различий.
- Участники конференции:* представители науки Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья (доктора и кандидаты наук), специалисты и руководители образовательных организаций разного типа (школ, колледжей, вузов, ИУУ, ИПК, МУК и др.), психологических служб и центров; аспиранты, магистранты, студенты.

Редакционная коллегия:

Л.М. Митина
В.Г. Колесников
З.Н. Галина
Г.В. Митин

УДК 159.9

ББК 88.5

ISBN 978-5-6044523-6-3

© Коллектив авторов, 2020

© Психологический институт РАО

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД 2012–2019 ГОДОВ

Покровская Светлана Евгеньевна (Минск, Республика Беларусь), кандидат психологических наук, доцент, Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка. E-mail: Pokrovskaya_Svetla@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению профессионального самоопределения учащейся молодежи в период 2012–2019 годов. Выбор профессии совершают самостоятельно, отмечая влияние семьи, СМИ и Интернет ресурсов. Учащиеся планируют поступить в вуз. Непосредственная мотивация выбора профессии преобладает над опосредованной. Увеличилось количество учащихся с трудовыми и нравственными идеалами в 2016–2019 годах. Снижаются практические формы подготовки учащихся к профессии; увеличилось количество неопределившихся учащихся.

Ключевые слова: метод сравнительного анализа, учащаяся молодежь, профессиональные планы, мотивация выбора профессии, социально-психологическая готовность и практическая подготовка к профессии, нравственные и трудовые идеалы.

PILOT STUDIES OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS IN THE PERIOD 2012–2019

Pokrovskaya Svetlana Evgenievna (Minsk, Republic of Belarus), Ph.D., Associate Professor (Psychology), Associate professor of department of psychology of education, Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank. E-mail: Pokrovskaya_Svetla@mail.ru.

Abstract. The article is devoted to the study of professional self-determination of students in the period 2012–2019. The choice of profession is made independently, noting the influence of family, media and Internet resources. Students plan to go to University. The direct motivation for choosing a profession prevails over the indirect one. The number of students with labor and moral ideals increased in 2016–2019. Practical forms of preparing students for the profession are declining; the number of undecided students has increased.

Keywords: method of comparative analysis, students, professional plans, motivation for choosing a profession, socio-psychological readiness and practical training for the profession, moral and labor ideals.

Профессиональное самоопределение учащейся молодежи является важным этапом их личностного развития. Особенно значимым является изучение динамики особенностей профессионального самоопределения современных молодых людей – юношей и девушек [1]. Целью пилотажного исследования стало проведение сравнительного анализа особенностей профессионального самоопределения учащейся молодежи, охватывающего период 2012–2019 годов. В ходе пилотажного исследования были разработаны и проведены анкеты профессионального выбора учащейся молодежи. Были изучены: профессиональные планы; факторы, влияющие на выбор профессии; мотивы выбора профессии; готовность и практические формы подготовки к профессиональному выбору: убежденность в правильности профессионального выбора; нравственные и трудовые идеалы.

В профессиональных планах учащейся молодежи 2012–2019 годов преобладает ориентация на продолжение образования. Так 55,5 % обследуемых до 2016 года и 64,6 % после 2016 года планируют учиться в вузах. Уменьшилось количество учащихся после 2016 года (1,2 %), желающих продолжить обучение в техникуме, по сравнению с учащимися до 2016 года (9,6 %). 3,2 % обследуемых (до 2016 года) и 2,2 % (после 2016 года) планируют учиться в СПТУ. Уменьшилось количество обследуемых, желающих продолжить обучение в лицее (2,0 % – до 2016 года, 0,6 % – после 2016 года). Небольшой процент учащейся молодежи собирается после окончания школы работать (4,5 % – до 2016 года, 3,4 % – после 2016 года), 18,5 % учащихся – до 2016 года и 11,9 % – после 2016 года планируют совмещать работу и учебу.

На выбор профессии учащихся влияют множество внешних факторов. Их условно можно разделить на группы: 1) представители окружающей микросреды (учителя, родители, семейная традиция, товарищи, друзья); 2) средства массовой информации (чтение книг, газет, журналов; передачи по телевидению); 3) профориентационная работа в школе (экскурсии, беседы, лекции); 4) интернет-ресурсы, IT-технологии.

Так, 57,6% учащихся 2012–2015 годов и 71,7% – после 2016 года считают, что выбрали будущую профессию самостоятельно. Группа факторов – представители микросреды – оказывают существенное влияние на обследуемых до 2016 года (6,8% + 25,1 + 6,1 = 38,0%) и после 2016 года (4,8% + 23,3% + 9,1 = 37,2%). По мнению учащихся, наиболее сильное влияние оказывает родители (25,1% до 2016 года, 23,3% после 2016 года). Незначительное влияние учителей на выбор профессии учащимися снижается от 6,8% (до 2016 года) до 4,8% (после 2016 года). Увеличивается влияние товарищей, друзей с 6,1% (до 2016 года) до 9,1% (после 2016 года).

32,4% учащихся (после 2016 года) больше знакомятся с профессиями при помощи СМИ, чтения книг, газет, журналов, передач по телевидению, чем 14% учащихся (до 2016 года). Выявлено влияние интернет-ресурсов, IT-технологий на профессиональный выбор у 4,1% учащихся после 2016 года.

Возросло влияние профориентационной работы в школе на выбор профессии учащимися (4,3% – до 2016 года, 11,0 – после 2016 года). 3,7% учащихся до 2016 года и 10,3% учащихся после 2016 года указали, что их выбор профессии случаен. У 9% учащихся до 2016 года и 10% испытуемых после 2016 года не определили факторы влияния на выбор профессии, для таких учащихся затруднен выбор конкретной профессии.

Е.М. Павлютенков [2] выделяет два типа мотивации: 1) *опосредованная мотивация* (профессия выбирается в качестве средства реализации целей, лежащих вне самой профессии); 2) *непосредственная мотивация* (выбор профессии стимулируется самой профессией).

Были изучены и сравнены мотивы выбора профессии учащимися в период 2012–2015 и 2016–2019 годов. Ведущими мотивами учащейся молодежи являются непосредственные мотивы, которые имеют тенденцию к увеличению: «профессия интересна» (2012–2015 годы – 66,67%; 2016–2019 годы – 75,75%); «решение личных проблем» (2012–2015 годы – 43,63%; 2016–2019 годы – 45,45%); «желание работать с людьми» (2012–2015 годы – 40,00%; 2016–2019 годы – 44,20%). Непосредственными мотивами выбора профессии учащимися также являются: «профессия творческая» (2012–2015 годы – 23,63%, 2016–2019 годы – 25,45%); «профессия соответствует моим способностям» (2012–2015 годы – 25,45%, 2016–2019 годы – 30,90%). Опосредованная мотивация у учащихся выражена незначительно. Такие мотивы, как «привлекает характером труда», «профессия престижная», «доступность» и «романтика», слабо представлены в иерархии мотивов выбора профессии учащихся 2012–2019 годов.

В ходе пилотажного исследования был проведен сравнительный анализ готовности учащихся совершить профессиональный выбор в 2012–2019 годах. 44,25% учащихся в 2012–2015 годах считают себя готовыми совершить профессиональный выбор, в период 2016–2019 годов количество таких учащихся снижается до 33,70%. Увеличивается количество учащихся в 2016–2019 годах (44,25%), которые не определились с выбором профессии, по сравнению с периодом 2012–2015 годов (36,36%). В 2012–2015 годах 19,39% учащихся не считают себя готовыми выбрать будущую профессию, в 2016–2019 годах – 21,08% учащихся.

Наблюдается тенденция к снижению практических форм подготовки учащихся к профессиональному выбору: осуществление пробы сил в практической деятельности (с 19,39% учащихся в 2012–2015 годах до 5,45% – в 2016–2019 годах); чтение специальной литературы (с 84,84% учащихся в 2012–2015 годах до 9,70% – в 2016–2019 годах); просмотр

специальных передач по телевидению (с 38,78 % учащихся в 2012–2015 годах до 6,70 % – в 2016–2019 годах); обсуждение с друзьями будущей профессии (с 48,48 % учащихся в 2012–2015 годах до 8,50 % – в 2016–2019 годах). Значительное количество опрошенных учащихся (67,30 %) в 2016–2019 годах ничего не делают для профессионального выбора.

В процессе профессионального самоопределения учащиеся пытаются объективно оценить различия между собой в настоящем и будущем, которое они представляют в виде нравственных и трудовых идеалов. Они редко избирают своим идеалом человека-труженика, чаще всего в качестве идеального образа у них выступает идеал-авторитет, идеал-пример, идеал-образец, идеал-кумир. Было получено, что количество учащихся, которые имеют трудовые и нравственные идеалы, увеличилось: 18,18 % в 2012–2015 годах и 27,64 % в 2016–2019 годах. Однако 8,48 % учащихся в 2012–2015 годах и 8,85 % в 2016–2019 годах имеют трудовые идеалы при отсутствии нравственных. 13,33 % учащихся в 2012–2015 годах и 13,09 % – в 2016–2019 годах имеют нравственные идеалы при отсутствии трудовых. 33,54 % учащихся в 2012–2015 годах и 37,08 % – в 2016–2019 годах не имеют ни трудовых, ни нравственных идеалов. Снизилось количество учащихся, которые не ответили на вопрос анкеты об идеалах: 26,47 % в 2012–2015 годах и 13,05 % в 2016–2019 годах.

Таким образом, выбор профессии учащиеся, как в 2012–2015 годах, так и в 2016–2019 годах, совершают самостоятельно, отмечая влияние фактора семьи, представителей микросреды, средств массовой информации и интернет-ресурсов. Результаты исследования показывают, что большинство учащихся хотят сразу после окончания школы поступить в вуз. В мотивационной сфере выявлена возрастающая тенденция преобладания непосредственной мотивации выбора профессии учащимися над опосредованной. В период 2016–2019 годов количество учащихся, которые готовы совершить профессиональный выбор, снижается; увеличивается количество учащихся, не определившихся с выбором профессии. Наблюдается тенденция к снижению практических форм подготовки учащихся к выбору профессии; значительно увеличилось количество неопределившихся учащихся. Более половины учащихся убеждены в правильности своего профессионального выбора в период 2012–2019 годов. Увеличилось количество учащихся, имеющих трудовые и нравственные идеалы в 2016–2019 годах.

Литература

1. Покровская С.Е. Профессиональная направленность личности в юношеском возрасте // Личностно-профессиональное и карьерное развитие: актуальные исследования и форсайт-проекты: сборник статей / Под ред. Л.М. Митиной. – М.: Изд-во «Перо», 2018. – С. 147–149.
2. Павлютенков Е.М. Формирование мотивов выбора профессии. – Киев: Рад. школа, 1983. – 190 с.

DOI: 10.24411/9999-047A-2020-00073

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ РАЗНЫХ ЛЕТ ОБУЧЕНИЯ

Полещук Юлия Анатольевна (Минск, Республика Беларусь), кандидат психологических наук, доцент, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка. E-mail: Polishuk@tut.by

Бойко Сергей Иванович (Москва, Россия), кандидат политических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет. E-mail: bsi1952@yandex.ru

Аннотация. В представленных материалах приводятся данные эмпирических результатов диагностики профессиональной направленности у студентов-психологов, обучавшихся в разные годы.

Ключевые слова: профессиональная направленность, профессиональный тип личности.