



АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ



Министерство науки высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
УО «Минский инновационный университет»
The Russian Federation Ministry of Science and Higher Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications
Minsk Innovation University

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Часть 2

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity

Collected articles



Ижевск
Izhevsk
2021

УДК 3:001.12

ББК 60я43

А 437

Журнал включен в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:

доктор исторических наук, профессор Г. В. Мерзлякова

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова, к. псих. н., доцент С. А. Васюра, к. и. н., доцент С. А. Даньшина, к. п. н., доцент Е. А. Калач, к. и. н., доцент О. В. Меншатова, к. п. н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность : сб. науч. ст. : [материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 11–25 нояб. 2021 г., Ижевск] : в 2 ч. Ч. 2 / под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Васюра, [и др]. – Ижевск : «Удмуртский университет», 2021. – 588 с.

ISBN 978-5-4312-0985-7

В сборнике представлены статьи, посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма, издательского дела, социальной работы.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, информационными технологиями в образовании, организации деятельности в области рекламы и издательского дела, связей с общественностью, туризма, гостиничного дела, социальной работы и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи специалистов, ученых и преподавателей, студентов из гг. Агрыза, Воткинска, Екатеринбургa, Ижевска, Кирова, Минска, Можги, Москвы, Набережных Челнов, Самары, Санкт-Петербурга, Ташкента.

УДК 3:001.12

ББК 60я43

ISBN 978-5-4312-0985-7

© ФГБОУ ВО Удмуртский

государственный университет, 2021

© Авторы статей, 2021

© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова,

С. А. Васюра, С. А. Даньшина, Е. А. Калач,

О. В. Меншатова, Е. И. Михалёва, состав., 2021

РАЗДЕЛ 1

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

УДК 378.14

Лаврёнов Александр Николаевич

кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры коммуникации и информационных технологий
УО «Минский инновационный университет»

Республика Беларусь, г. Минск

e-mail: 2014to2015@mail.ru

Lavrenov Alexandre N.

Minsk Innovation University

Belarus, Minsk

**ПЛАТФОРМА GOOGLE КЛАСС КАК
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
GOOGLE CLASS PLATFORM AS AN INFORMATION
LEARNING ENVIRONMENT**

Аннотация

В статье рассматриваются платформа Google Класс и ее возможности выступать в роли информационной образовательной среды. Такое её представление разбирается на конкретном примере в рамках семестрового курса по дисциплине «Создание web-приложений» в Минском инновационном университете. Показана определенная реализация организации образовательного процесса на данной платформе, обсуждены допустимые варианты по автоматизации контроля знаний и проверки навыков программирования у студентов, проанализирован полученный текущий опыт. Также выполнено исследование по осуществимости индивидуальной траектории обучения в рамках данной платформы Google Класс.

Abstract

This article examines the Google Classroom platform and its ability to act as an information learning environment. Such a representation of it is analyzed on a specific example in the framework of a semester course in the discipline

"Creation of web applications" at the Minsk Innovation University. A certain implementation of the organization of the educational process on this platform is shown, acceptable options for automating knowledge control and testing of students' programming skills are discussed, and the current experience gained is analyzed. Also, a study was carried out on the feasibility of an individual learning path within the framework of this Google Classroom platform.

Ключевые слова: образование, организация учебной работы, информационная образовательная среда, платформа Google Класс, индивидуальная траектория обучения

Keywords: education, organization of study work, information learning environment, Google Classroom platform, individual teaching path.

Существует достаточно много определений термина «информационная образовательная среда», а также посвящённых ей работ, начало бума которых можно отнести к прошедшему 20 веку. Поэтому данный термин и его терминологическое пространство известны давно и вроде как проанализированы достаточно успешно и полно [2–3]. Однако, включение в это пространство компьютерных технологий позволяет термину «информационная образовательная среда» оставаться актуальным и по сей день [1]. В настоящее время осуществляется стремительное развитие как аппаратной, так и программной составляющих компьютерных технологий, что заставляет нас каждый раз по-новому проводить разбор возможных перспективных последствий их новейшего качественного скачка.

В этом отношении интересно наблюдать за подходами к делу крупных трансграничных корпораций, которые не столько создают свои новые продукты и услуги, а предлагают свою определенную концепцию или экосистему. Поэтому в данной работе сделана попытка достичь двуединую цель – на основе одного сервиса экосистемы Google, а именно Google Класс, проанализировать его в качестве обучающего инструментария или информационной среды

по определенной предметной области одной учебной дисциплины. Другими словами, с одной стороны, мы постараемся оценить платформу Google Класс с общих позиций в каркасе информационной образовательной среды, а, с другой стороны, разложим по полочкам анализа полученный конкретный опыт взаимодействия между участниками образовательного процесса в рамках данной платформы.

Для достижения поставленной цели сначала слегка уточним предметную область нашего исследования с философского или общего взгляда, но сделаем это несколько необычным образом – по смыслу существительных, входящих в название явно или косвенным образом. В таком случае термин «среда» будет выступать как синоним термина «бытие» или «материя» по отношению к акторам образовательного процесса, а именно, к преподавателям, студентам и т. д. Аналогичную ситуацию получаем при анализе в широком смысле слова терминов «информация» и «образование», которые могут трактоваться имеющими быть место при любой деятельности вышеупомянутых акторов. Если теперь детализировать предметную область нашей проблемы на основе компьютерных технологий, то сразу будет вырисоваться достаточно детерминистская картина.

Так, определенным общепринятым стандартом в ИТ сфере в настоящее время считается обеспечить работу клиента таким комфортом, для которого характерно минимум усилий с его стороны как для начала данного процесса, так и его продолжения или окончания. С аппаратной точки зрения это достигается только наличием у клиента устройства коммуникации (телефон, планшет, компьютер и т. д.), имеющим доступ в Интернет. Все остальные проблемы решает провайдер, которого выбрал клиент для своего путешествия в веб-пространстве. Для нашего исследования вышеуказанная ситуация остаётся неизменной.

При рассмотрении программных средств есть определенные подводные камни в нашей проблеме, которые могут быть связаны с формой передаваемой информацией. С нашей точки зрения, вся информация, циркулирующая между акторами образовательного процесса, объективно градуируется по органам чувств человека. На текущий момент явно преобладает аудиовизуальная форма. Таким образом, можно констатировать наличие большой совокупности программ по переработке информационного потока с аудиовизуальным уклоном, каждая из которых будет специфична по трансформации определенных деталей передаваемой информации. Не лишним будет напомнить тот факт, что обучение имеет функции контроля и управления, т.е. контур обратной связи. По полученной на таком этапе информации преподаватель принимает решение куда двигаться далее – или переходить к новым знаниям, или продолжать усваивать лучше пройденный материал. Данный функционал или его уровень также удостоится вниманием нашего исследования.

Согласно Википедии Google Класс разработан как бесплатный веб-сервис для школ и «призван упростить создание, распространение и оценку заданий безбумажным способом». Поэтому для работы с ним каждый должны иметь вход в экосистему Google (рисунок 1), который достигается созданием своего аккаунта в ней. После выбора нужного сервиса, можно переходить к созданию своего курса (рисунок 2). Существует несколько способов добавления новых акторов образовательного процесса, один из которых показан на рисунке 3. В любом случае Вы как создатель курса имеете возможность удалить любого из него. При необходимости можно отобразить полный список пользователей созданного учебного курса (рисунок 4). Чтобы визуальную начальную страницу курса радовала своих пользователей, можно выбрать свою картинку для её фона или использовать темы Google. Наш минималистический дизайн начальной страницы курса из Google предложений показан на рисунке 5.

СЕКЦИЯ 8
 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
 ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
 КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

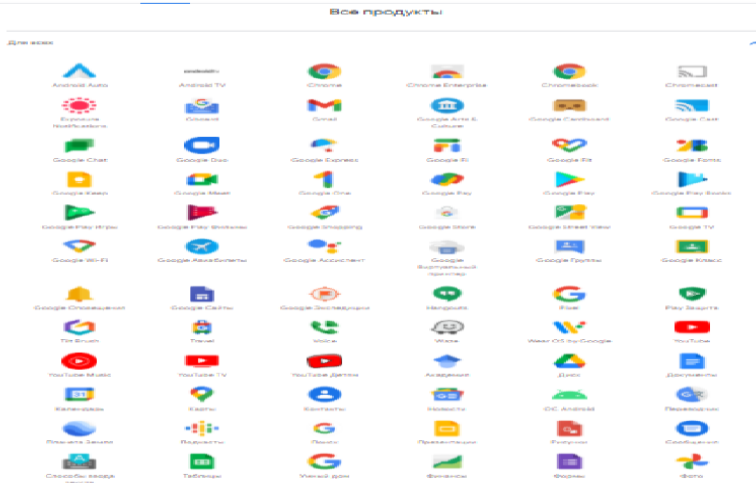


Рис. 1. Экосистема Google

Создать курс

Название курса (обязательно)
 Creation of web applications (CWA)

Раздел
 1

Предмет
 Создание web-приложений

Аудитория
 группа МИУ

Отмена **Создать**

Рис. 2. Форма создания учебного курса

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

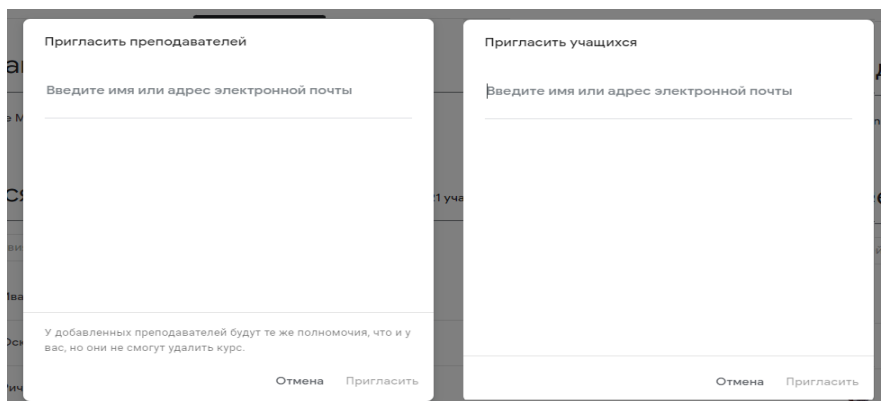


Рис. 3. Формы приглашения пользователей

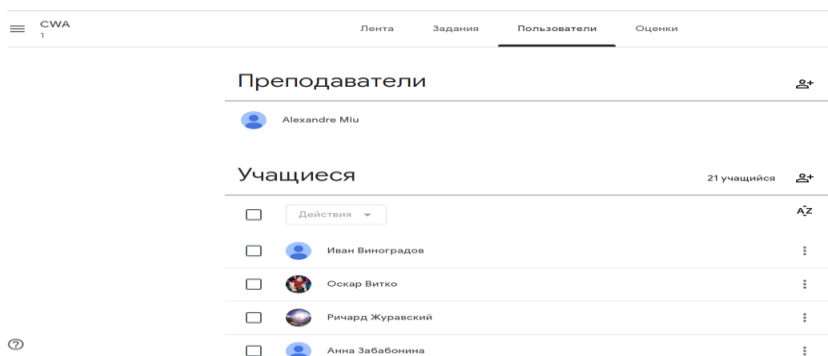


Рис. 4. Полный список пользователей курса

СЕКЦИЯ 8
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

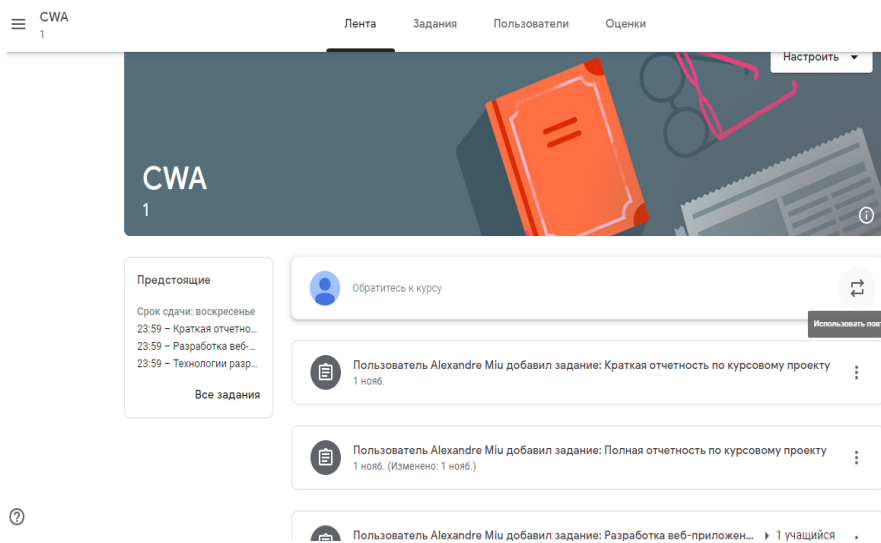


Рис. 5. Начальная страница курса

На ней также можно заметить наличие крайних сроков для выполнения заданий, которые уже были даны пользователям ранее, с опцией просмотра их формулировок. Рядом располагается вкладка «Лента» с фиксацией событий и возможностью создания объявлений преподавателем, к которым можно давать комментарии. В некотором роде можно данную вкладку рассматривать как общий чат, хотя есть возможность иметь отдельный персональный чат по умолчанию с каждым в другой вкладке.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

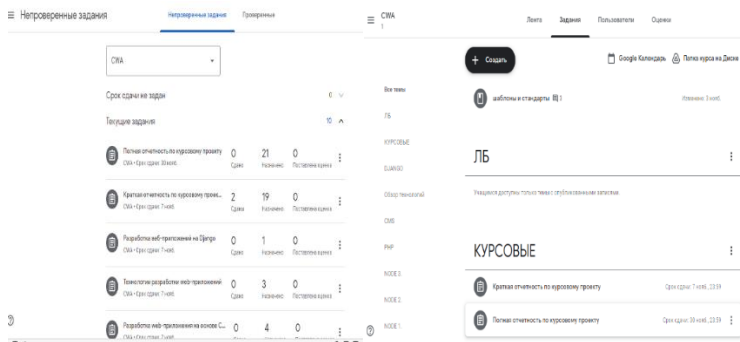


Рис. 6. Формы заданий: слева – вкладка «Непроверенные задания», справа – вкладка «Задание»

При нажатии на начальной странице кнопки «Все задания» осуществляется переход на вкладку «Непроверенные задания», на которой видна определенная статистика образовательного процесса. На другой вкладке «Задания» можно заметить структуризацию материалы курса для обучающихся с разделением его на тематические модули, к каждому из которых можно дать свой вид задания (рисунок 7).

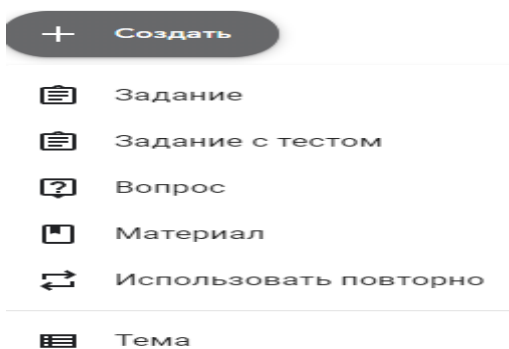


Рис. 7. Форма создания задания или темы

СЕКЦИЯ 8
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Задание

Создать задание

Название
Проверка знаний по теме 10

Инструкции (необязательно)
для выполнения теста перейти на предложенную Google форму. Есть ограничение времени на прохождение теста]

Для кого
CWA 1 1 учащийся

Баллы
100

Срок сдачи
чт, 18 нояб., 23:59

Тема
ЛБ

Критерий оценки
+ Критерий оценки

Blank Quiz
Google Формы

Рис. 8. Форма создания задания с тестом

При выборе варианта «Задание с тестом» откроется форма создания такого задания, вид которой показан на рисунке 8. На ней видны возможности: выставить максимальное значение баллов за успешное прохождение теста, адресовать кому задание дано для выполнения и в какие сроки, назвать задание и отнести его к какой-то теме. Также есть средство по написанию инструкции для данного задания. Другой полезной вкладкой является вкладка «Оценки», которая выполняет функцию сводного журнала (рисунок 9).

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

CWA		Лента		Задания		Пользователи		Оценки	
Сортировать по фамилии ▾		7 нояб. Краткая отчетно... из 100	30 нояб. Полная отчетно... из 100	7 нояб. Разработ ка веб-... из 100	7 нояб. Технолог ии... из 100	7 нояб. Разработ ка веб-... из 100	7 нояб. Разработ ка веб-... из 100	7 нояб. Библиоте ка... из 100	
Средняя оценка по классу									
	Иван Виноградов			Не назначено	Не назначено		Не назначено	Не назначено	
	Оскар Витко			Не назначено		Не назначено	Не назначено	Не назначено	
	Ричард Журавский			Не назначено		Не назначено	Не назначено	Не назначено	
	Анна Забабонина			Не назначено	Не назначено		Не назначено	Не назначено	

Рис. 9. Форма сводного журнала (вкладка «Оценки»)

Другими словами, функционал бесплатного сервиса Google Класс в достаточной степени удобен для взаимодействия в образовательном процессе для всех его акторов. Однако, наш конкретный опыт его реализации показал все-таки наличие определенного периода «вхождения» в функционал данного сервиса студентами даже при предварительной предыдущей работой в нем – есть путаница студентами в нахождении нужного канала связи с преподавателем. Хорошо себя зарекомендовала возможность персонального общения со студентом, что фактически позволяет строить индивидуальную траекторию обучаемого. К большому огорчению пользователей данного сервиса, отнесем невозможность на данный момент подключать необходимые сторонние сервисы. В частности, при контроле знаний остро стоит вопрос подтверждения личности сдающего задание студента. Другими словами, функция прокторинга на Google Класс не предусмотрена. Еще одной проблемой на данном сервисе стала специфика предметной области данной дисциплины, где есть необходимость автоматизированной

СЕКЦИЯ 8
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

проверки кода написанной программы. Такая возможность на Google Класс также отсутствует.

Таким образом, можно констатировать на текущий момент, что обсуждаемая платформа Google Класс позволяет достаточно полноценно организовать образовательный процесс на среднем уровне, когда отсутствуют как функционал прокторинга и автоматической проверки программ, так и возможность по подключению сторонних сервисов для этих и других целей. В настоящее время предлагаемые методика и технология успешно используются при проведении дистанционных занятий со студентами Минского инновационного университета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе : материалы Международной научно-практической интернет-конференции, г. Москва, 19–25 апреля 2021 г. / под ред. Л. Л. Босовой, Д. И. Павлова [Электронное издание сетевого распространения]. – Москва: МПГУ, 2021. – 821 с.
2. Лаврёнов А. Н. Информационно-образовательная среда поддержки аудиторной и внеаудиторной работы студентов // Реализация в вузах образовательных стандартов нового поколения : материалы научно-практической конференции. – Новополюк: Изд-во ПГУ, 2008. – С. 117–120.
3. Наливалкин А. Ю. Анализ понятия информационно-образовательной среды // Вестник РМАТ. – 2012. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ponyatiya-informatsionno-obrazovatelnoy-sredy>

Научное издание

**Актуальные тенденции социальных коммуникаций:
история и современность
часть 2**

Сборник научных статей

Авторская редакция

Технический редактор – Л. А. Широбокова
Компьютерная вёрстка – Л. А. Широбокова

Подписано в печать Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 36,6 Уч.-изд. л.34,1

Тираж 24 экз. Заказ №

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021.
Тел./факс: +7(3412)916-364. E-mail: editorial@udsu.ru

Типография
Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп. 2
Тел.: 68-57-18