

АКТ ТВОРЧЕСТВА: ЧЕТЫРЕ ЭТАПА

А. И. Ковалев, Минск, Беларусь

Творчество рассматривается как постоянная константа или устойчивое свойство в структуре личности, характеризующееся непреодолимым стремлением к обновлению, поиску нового и оригинального. Акт творчества – это отдельный сегмент в нескончаемой цепи креативных проявлений личности. Творческий акт представляет собой дискретный процесс, отличающийся последовательностью и очередностью прохождения определенных этапов, стадий или ступеней. Среди множества классификаций этапов творчества, разработанных в психолого-педагогической науке, остановим свое внимание на нескольких. Выделенные нами классификации имеют схожие формулировки, что свидетельствует в пользу их объективности, а в связи с тем, что они дополняют и конкретизируют друг друга, это способствует всестороннему анализу вопроса.

Согласно классификации известного психолога Я. А. Пономарева, акт творчества условно можно разграничить на четыре вполне самостоятельных, имеющих свою специфику этапа: 1 этап – произвольный логический поиск решения творческой задачи или проблемы; 2 – интуитивное решение; 3 – вербализация интуитивно найденного решения; 4 – формализация вербализованного решения [1, с. 18].

А. Т. Шумилин разграничивает творческий акт следующим образом: постановка проблемы, поиск принципа решения, рациональный анализ и обоснование гипотезы, практическая апробация и верификация полученного творческого результата [2, с. 124].

В основу классификации И. В. Страхова положена творческая идея, которая, по мнению ученого, на разных этапах творчества подвергается разнообразным трансформациям: зарождение, вынашивание, разработка и оформление творческой идеи (замысла) [3, с. 2].

Классификация И. П. Калошиной отличается лаконичностью, в соответствии с ней творческий акт имеет следующие операционально-функциональные стадии: подготовка, созревание, исполнение и проверка творческой идеи или результата [4, с. 4].

Согласно рассмотренным классификациям на 1-м этапе творчества преобладает деятельность, репродуктивный компонент которой направлен на восприятие и обработку известных знаний и фактов, а продуктивный нацелен на рациональный логический анализ перцептивного материала, его рекомбинацию и творческое переосмысление в поисках оригинальной идеи. На данном этапе важную роль играет острая восприимчивость или перцептивная открытость личности к распознаванию неожиданных сторон привычных предметов и явлений, то есть чувство новизны. Творчество отличается обширными и всесторонними актами общения личности, направленными на пополнение необходимых или недостающих данных и сведений. В мотивационной сфере личности формируется целевая поисковая «доминанта» (А. А. Ухтомский) или «установка» (Д. Н. Узнадзе), которая мобилизует все ее информационные и энергетические ресурсы на достижение оригинального результата. Более того, в этот период наблюдаются проявления предвосхищения или антиципации, когда «каким-то образом художнику известно о конечном результате своего творческого поиска еще до того, как он создаст нечто завершенное» [5, с. 67]. В целом, поведение человека (которое определяется устойчивыми привычками и установками) мало соответствует новой сложившейся ситуации творческого поиска и, в связи с этим, отличается стабильностью креативных проявлений.

На 2-м этапе на первый план выступают рефлексивные механизмы креативного процесса, которые при наступлении блокады в предметно-содержательном движении обеспечивают перестройку и переосмысление личностного творческого опыта, а также сохранение поисковой доминанты. Логический компонент мышления отходит на второй план, а преобладают интуитивные механизмы творческого поиска, основанного на инкубационной работе сферы подсознания. Причем, как утверждает Я. А. Пономарев, интуитивное решение становится возможным, «если ключ к нему («подсказка», нужный побочный продукт) уже содержится в неосознаваемом опыте» [1, с. 23]. Личность, озабоченная поиском интуитивного решения, ограничивает свои коммуникативные контакты и исключительно обеспокоена «копанием в себе». При этом поведение человека, регулируемое сферой подсознания, характеризуется спонтанностью, импульсивностью и эмоциональностью. Высокий эмоциональный фон поведения может проявляться в alertности как наивысшей степени напряжения, выражающегося в максимальной сосредоточенности и углубленности в решаемую проблему. Момент озарения (так называемый «инсайт») характеризуется симультанным схватыванием основного «зерна» творческой идеи, которую останется правильно оформить и точно сформулировать.

На 3-м этапе деятельность направлена на поиск уникальных, а порой и единственных в своем роде форм и средств выражения интуитивно найденного решения. Задача состоит в том, чтобы облечь оригинальную идею в материальную «оболочку», понятную и доступную научному сообществу. Иначе говоря, ее необходимо вербализовать и придать ей совершенную и логично выстроенную форму. Важную роль играет вербальный интеллект личности (запас слов, эрудиция), ее семантические и логические способности. В это время происходит перестройка в поведении человека, деятельность которого приобретает практическую целесообразность и интеллектуальную направленность. С помощью коммуникативных контактов личность способна получить эмоционально-когнитивную поддержку индивидуального творческого поиска, а также отбросить стереотипные варианты и алгоритмы решения задачи или проблемы.

На заключительном 4-м этапе происходит апробация, верификация и внедрение достигнутого творческого результата, а также создание условий для его переноса на другие (более высокого уровня) творческие задачи. При этом в качестве основного и универсального инструмента социализации полученного творческого продукта выступает общение, а доминирующим свойством личности выступает способность добиваться поставленной цели. Практико-внедренческий характер деятельности, обмен творческим опытом в общении, рефлексивное осмысление оснований собственной деятельности по достижению творческого результата – все это придает поведению человека высокий эмоциональный накал, настойчивость и убежденность в правоте избранной стратегии.

В связи с тем, что творческий акт имеет поэтапный характер, актуальным становится понятие «творческая лаборатория» или «творческая мастерская». При этом идеальным может являться такой союз творцов, который образуют коллектив единомышленников, способных доминировать на том или ином этапе творческого акта. Так, на 1-м этапе работу творческого коллектива может возглавить личность, способная генерировать творческие идеи, а на 2-м включается тот, который может их решать. На 3-м этапе в работу вступает интеллектуал, способный придать найденному решению логически стройную форму, а на 4-м начинает работать тот, который может внедрить и верифицировать оригинальный результат в общественную практику.

Таким образом, творческий акт – это целостный процесс, сукцессивный характер которого определяют последовательность и очередность следующих друг за другом этапов: зарождение креативной идеи, ее интуитивное решение или инсайт, вербализация или фор-

мализация интуитивно найденного решения, апробация и внедрение достигнутого творческого результата.

• Литература

1. Психология творчества : Общая, дифференциальная, прикладная / отв. ред. Я. А. Пономарёв. – М. : Наука, 1990. – 222 с.
2. Шумилин, А. Т. Проблемы теории творчества / А. Т. Шумилин. – М. : Высшая школа, 1989. – 141 с.
3. Вопросы психологии творчества : метод. разработка / сост. В. И. Страхов. – Саратов : СГПИ, 1982. – 81 с.
4. Калошина, И. П. Структура и механизмы творческой деятельности: Нормативный подход / И. П. Калошина – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1983. – 168 с.
5. Ражников, В. Г. Диалоги о музыкальной педагогике / В. Г. Ражников – М. : Музыка, 1989. – 139 с.

РЕПОЗИТОРИЙ