

УДК 330.101.8; 334.723

UDC 330.101.8; 334.723

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
СТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ
РАЗВИТИЯ****SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP:
FORMATION AND PREREQUISITES
FOR DEVELOPMENT****Д. В. Станкевич,***кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической
теории и логистики БрГТУ*ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0365-0052>;**D. Stankevich,***Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Economic
Theory and Logistics of BrSTU*ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0365-0052>;**О. А. Наумович,***кандидат экономических наук, доцент,
заместитель директора по учебной работе
Института управленческих
кадров Академии управления
при Президенте Республики Беларусь***O. Naumovich,***Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Deputy Director for Academic Affairs
of the Institute of Management Personnel
of the Academy of Management under
the President of the Republic of Belarus*

Поступила в редакцию 19.08.2024.

Received on 19.08.2024.

Статья посвящена исследованию этапов становления социального предпринимательства: от единичного решения вопросов о поддержке неимущих слоев общества и благотворительности в Средние века до формирования отдельного вида деятельности, направленного на комплексное решение имеющихся проблем в настоящее время. В статье выделены этапы становления социального предпринимательства, определены критерии периодизации, которые позволили определить границы каждого этапа, обозначены предпосылки формирования социального предпринимательства на рубеже XIX–XX вв., а также основные факторы, влияющие на его развитие XXI в.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инклюзивное развитие.

The article is devoted to the study of the stages of the formation of social entrepreneurship: from a single solution to issues of supporting the disadvantaged sections of society and charity in the Middle Ages to the formation of a separate type of activity aimed at comprehensively solving existing problems at the present time. The article highlights the stages of the formation of social entrepreneurship, defines periodization criteria that made it possible to determine the boundaries of each stage, identifies the prerequisites for the formation of social entrepreneurship at the turn of the 19th–20th centuries, as well as the main factors influencing the development of social entrepreneurship in the 21st century.

Keywords: social entrepreneurship, inclusive development.

Ключевым фактором эффективного развития экономики на современном этапе является достижение обществом благосостояния с приоритетом развития социальной сферы. Социальные проблемы в обществе существуют на протяжении столетий, начиная с первобытных времен. По мере усложнения общественных отношений эволюционируют и социальные проблемы, решение которых требует дополнительных ресурсов и новых подходов. Одним из инструментов для поиска и решения таких проблем является социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство – относительно новое понятие в экономической науке, которое вошло в научный оборот в конце XX в., однако принципы и подходы, харак-

терные для данного вида деятельности, использовались в практической деятельности начиная с XVIII в.

Несмотря на активное изучение социального предпринимательства, выявление его особенностей и характеристик, теоретико-методологические обсуждения концепции социального предпринимательства продолжают, в научной литературе нет единого подхода к определению данной категории. Ввиду наличия множества трактовок под дефиницией «социальное предпринимательство» будут пониматься «экономические отношения, направленные на создание социальной ценности, установление которых необходимо для поиска, изучения и использования соответствующих способов реше-

ния социальных проблем, повышения уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов новаторскими методами с использованием человеческого потенциала, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием современных инновационных инструментов» [1, с. 87].

С целью выявления предпосылок и факторов развития социального предпринимательства целесообразно «обозначить периоды формирования деятельности социальных предпринимателей, направленной на обеспечение социальной стабильности, всеобщего благосостояния и социально-экономической защищенности всех групп населения» [2].

При изучении эволюции социального предпринимательства как экономического и социального явления необходимо учитывать, что его развитие непосредственно связано со становлением и развитием предпринимательства в целом. Для периодизации развития социального предпринимательства целесообразно обозначить соответствующие критерии отнесения к периоду. Критерии выделения периодов следующие:

- ориентация социальных предприятий на решение социальных проблем;
- использование коммерческих подходов для решения социальных проблем;
- использование новых технологий и бизнес-моделей для решения социальных проблем;
- сотрудничество с государственными органами и другими организациями для достижения общих целей.

1. Первый этап (до XVIII в.) характеризуется появлением в научных трудах преимущественно средневековых мыслителей идей «социального реформирования» [3, с. 25], «справедливого устройства государства» [3, с. 25], уделяется внимание «вопросу о государственной поддержке неимущих слоев общества и благотворительности» [3, с. 25]. Развитие социального предпринимательства как явления на начальных этапах ознаменовано появлением в этот период благотворительных организаций и организаций самопомощи, деятельность которых была направлена на снижение негативного влияния социальных проблем на жизнедеятельность общества.

2. Второй этап (XVIII–XIX вв.) характеризуется появлением понятия «предпринимательство», выделением его принципов, формированием теории предпринимательства.

Социальное предпринимательство на данном этапе не выделяется в отдельную категорию, но внимание исследователей обращено также и на деятельность общественных организаций и движений, которые «основывались на солидарности, выходили за границы системы и бросали вызов существующим условиям» [3, с. 27].

3. Третий этап (первая пол. XX в.) становления социального предпринимательства ознаменован массовым развитием теории и практики предпринимательства, укреплением индустриальной базы стран, а также кризисными явлениями 1920–1930 гг., которые «определили необходимость стабилизации экономики в государствах Европы и США» [3, с. 27], ответом на возникшую потребность стал рост популярности социального сектора, некоммерческих и общественных организаций.

Кризис усугубил имеющиеся социальные проблемы, такие как безработица, изоляция социально уязвимых групп, решение которых не представлялось возможным только силами государства или частного сектора, что вынуждало оба сектора искать пути взаимодействия с целью решения общих проблем. Критические обстоятельства послужили толчком развития государственно-частного партнерства, при этом усиливается заинтересованность частного сектора в решении социальных проблем на различных уровнях. Возникший нетипичный социальный порядок стал «началом для создания нестандартных социально-экономических организаций – социальных предприятий» [3, с. 28].

4. Четвертый этап (вторая пол. XX – нач. XXI в.) связан с формированием принципов социального государства и социального партнерства, усилением роли социальных инноваций, развитием теории институционализма и неоинституционализма. На данном этапе социальное предпринимательство исследуется с теоретической точки зрения, формулируются трактовки определения и принципы деятельности, усиливается роль социального предпринимательства как инструмента внутренней политики государства по обеспечению социального равенства и справедливости, трудоустройства и адаптации социально уязвимых слоев населения, осуществляется законодательное закрепление статуса и деятельности социального предпринимательства.

Четвертый этап характеризуется формированием социального предпринимательства как направления деятельности, в этой связи целесообразно данный этап конкретизировать и рассмотреть его более подробно. Периоды развития социального предпринимательства на четвертом этапе можно выделить следующим образом:

4.1. Первый период (до 1970-х гг.): социальные предприниматели ориентированы на решение конкретных социальных проблем, таких как бедность, безработица, доступность медицинской помощи и т. д. Для данного периода характерно создание некоммерческих организаций, источниками финансирования которых выступали правительственные учреждения и/или благотворительные организации.

4.2. Второй период (1970–1990-е гг.): использование социальными предпринимателями коммерческих подходов для решения социальных проблем; создание социальных предприятий, которые ориентированы на прибыль, но также решают социальные проблемы; возникновение термина «социальное предпринимательство», появление научных трудов, описывающих данное явление с теоретической точки зрения.

4.3. Третий период (с 2000-х гг.): развитие и распространение социального предпринимательства становится массовым. Для социальных предпринимателей характерно использование новых технологий и моделей бизнеса для решения социальных проблем. Социальные предприниматели работают в сотрудничестве с государством и другими организациями для достижения общих целей.

Стремительное развитие общества, кризисные явления XX века, возникновение и развитие институционализма являются предпосылками для формирования института, способного результативно разрешить возникающие общественные проблемы, социального предпринимательства.

Зарубежные исследователи отмечают, что «предпосылки к появлению социального предпринимательства наблюдаются в конце XIX в. – первой половине XX в.» [4, с. 44]. Среди основных предпосылок можно выделить следующие:

- общая гуманизация общества;
- повышение роли человека в жизни общества;
- создание ООН;

- принятие Всеобщей декларации прав человека;
- возрастание значимости стоящих перед человечеством проблем, таких как нищета, голод, расслоение общества, глобализация экономики и экономические и гуманитарные кризисы, изменение климата, природные и техногенные катастрофы, истощение невозобновляемых природных ресурсов;
- кризисные явления 1930-х, 1940-х, 1970–1980-х гг. и их последствия;
- изменение роли государства в социальной сфере;
- институциональные изменения в странах Западной и Восточной Европы.

Социальные предприниматели и социальные предприятия как явление существуют в различных формах на протяжении нескольких веков. Идентификация и активное изучение социального предпринимательства как отдельного субъекта берет начало во второй половине XX в. (1980-е гг.), с момента основания фонда Ашока, занимающегося выявлением предпринимателей, целями деятельности которых является реализация мероприятий, влекущих социальные изменения в обществе.

В настоящее время развитие социального предпринимательства обеспечивается всей системой экономических отношений. В ходе исследования определен ряд факторов, оказывающих влияние на процесс развития социального предпринимательства в XXI в. Воздействие на такие факторы с целью ускорения развития социального предпринимательства носит прямой характер, а факторы оказывают воздействие в определенной среде. Под определенной средой следует понимать совокупность предпосылок для развития социального предпринимательства и той среды, в которой факторы воздействуют. Основные факторы, влияющие на развитие социального предпринимательства, в настоящее время следующие:

- возрастание роли инклюзивного развития и инклюзивного экономического роста. Под инклюзивным развитием понимается «конвергенция качества жизни всех групп населения страны, достигаемая не только за счет перераспределения государством результатов экономической деятельности, но и в значительной степени за счет формирования в экономике недискриминационных условий, позволяющих каждой группе населения самостоятельно

обеспечить себе достойное и сопоставимое с другими группами качество жизни при повышении качества жизни населения страны в целом» [5]. Текущее состояние экономики характеризуется темпами экономического роста, который зависит от объемов извлечения и использования невозобновляемых природных ресурсов, однако их стремительное сокращение создает риски для стабильности роста. В этой связи устойчивость экономического роста не должна быть сопряжена с негативными воздействиями на окружающую среду. Создание условий для стабильного развития экономик государств – членов ЕАЭС в интересах повышения жизненного уровня их населения является одной из основных целей Евразийского экономического союза, закрепленных в статье 4 Договора о ЕАЭС. Одновременно задачи обеспечения устойчивого развития и инклюзивного роста находят отражение в Повестке в области устойчивого развития ООН на период до 2030 г., в том числе в Цели устойчивого развития № 8, которая, кроме прочего, призывает содействовать «всеохватному», то есть инклюзивному экономическому росту [5];

- инновационное развитие стран и рост значимости социальных инноваций [6, с. 166]. Под социальными инновациями понимают «способность решать или создавать решения для социальных проблем, ранее решаемых неэффективно» [7]. Эти решения должны быть «одновременно и функциональными (эффективными), и иметь трансформационную функцию (нести изменения), и в первую очередь быть ориентированными на улучшение ситуации для благополучателей и всех участников» [7];
- глобализация рынка труда и возникновение новых форм занятости. Глобализация мировой экономики, развитие информационных технологий и форм передачи данных способствуют повышению гибкости рынка труда. Согласно исследованиям, проведенным международной организацией труда, в мировой экономике возникают новые формы организации труда: временная, неформальная, дистанционная, неполная, самостоятельная [6, с. 169]. Появление нетипичных форм занятости способствует вовлечению маргинализированных (уязвимых) групп населения в трудовой процесс;

- ориентация на формирование и укрепление социальных ценностей в обществе;
- возрастание роли экологического аспекта в экономическом и социальном развитии общества.

Предпринимательство оказало положительное влияние на экономический рост. Положительная взаимосвязь обусловлена деятельностью предпринимателей в отношении разработки новых продуктов, поиска рынков и внедрения инноваций, положительно влияющих на экономический рост, способствует созданию рабочих мест и социальному благополучию. Учитывая возможность стимулирования экономического роста за счет предпринимательской деятельности, в специальной литературе уделяется внимание определению факторов, которые могут стимулировать предпринимательство для разработки соответствующей экономической политики.

Растущий интерес к экологическим проблемам, с которыми сталкивается экономика, привел к усилению внимания к иным переменным целям. По этой причине цель экономического роста уступает место цели устойчивого развития, задачей которого является удовлетворение текущих потребностей без ущерба для положения будущих поколений. Это влечет изменение традиционных методов ведения бизнеса, которые считаются экологически неустойчивыми, путем замены их другими, экологически устойчивыми, снижающими экологический ущерб. Термин «устойчивое развитие» подразумевает использование невозобновляемых ресурсов таким образом, чтобы сделать их жизнеспособными и пригодными для использования будущими поколениями. Как и в случае экономического роста, предпринимательская деятельность может способствовать развитию деятельности, ориентированной на сохранение окружающей среды, и, следовательно, может выступать драйвером устойчивого развития.

Рассмотрение экологических проблем привело к появлению новых видов деятельности и способов работы экономических агентов. Как и коммерческое предпринимательство, социальное предпринимательство оказывает положительное влияние на устойчивое развитие через связанную с ним деятельность, способствуя созданию рабочих мест и увеличивая совокупный спрос в экономике, который стимулирует экономический рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Вести Белорус. гос. пед. ун-та. Сер. История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2021. – № 3. – С. 84–89.
2. Мухин, А. В. Эволюция понятия «социальное предпринимательство». Основные функции социального предпринимательства / А. В. Мухин // Новые технологии. – 2011. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-osnovnye-funktsii-sotsialnogo-predprinimatelstva/viewer>. – Дата доступа: 11.07.2024.
3. Волкова, М. С. Становление социального предпринимательства / М. С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 5. – С. 39–48.
4. Mair, J. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight / J. Mair, I. Marty // Journal of World Business. – 2006. – № 41. – P. 36–44
5. Евразийская экономическая комиссия: Инклюзивный экономический рост в государствах – членах ЕАЭС и мире, 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/cce/Spravka.pdf>. – Дата доступа: 15.07.2024.
6. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Вестник Витебск. гос. техн. ун-та. – 2018. – № 1. – С. 164–178.
7. Социальные инновации: о чем говорит европейский опыт и что влияет на инновационность НКО в России? [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/science/news/250124865.html>. – Дата доступа: 17.07.2024.

REFERENCES

1. Stankevich, D. V. Podhody k opredeleniyu social'nogo predprinimatel'stva kak social'no-ekonomicheskoy kategorii / D. V. Stankevich, E. N. Skuratovich // Vesti Belorus. gos. ped. un-ta. Ser. Istoriya. Filosofiya. Politologiya. Sociologiya. Ekonomika. Kul'turologiya. – 2021. – № 3. – S. 84–89.
2. Muhin, A. V. Evolyuciya ponyatiya «social'noe predprinimatel'stvo». Osnovnye funktsii social'nogo predprinimatel'stva / A. V. Muhin // Novye tekhnologii. – 2011. – №2. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-osnovnye-funktsii-sotsialnogo-predprinimatelstva/viewer>. – Data dostupa: 11.07.2024.
3. Volkova, M. S. Stanovlenie social'nogo predprinimatel'stva / M. S. Volkova // Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy. – 2015. – T. 10. – № 5. – S. 39–48.
4. Mair, J. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight / J. Mair, I. Marty // Journal of World Business. – 2006. – № 41. – P. 36–44
5. Evrazijskaya ekonomicheskaya komissiya: Inklyuzivnyj ekonomicheskij rost v gosudarstvah – chlenah EAES i mire, 2020 god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/cce/Spravka.pdf>. – Data dostupa: 15.07.2024.
6. Kraenkova, K. I. Predposylki i faktory razvitiya social'nogo predprinimatel'stva v Respublike Belarus' / K. I. Kraenkova // Vestnik Vitebsk. gos. tekhn. un-ta. – 2018. – № 1. – S. 164–178.
7. Social'nye innovacii: o chem govorit evropejskij opyt i chto vliyaet na innovacionnost' NKO v Rossii? [Elektronnyj resurs] // Vysshaya shkola ekonomiki. – Rezhim dostupa: <https://www.hse.ru/science/news/250124865.html>. – Data dostupa: 17.07.2024.