

УДК 327.3:574

UDC 327.3:574

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ И МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

PROSPECTS FOR THE PARTICIPATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN CULTURAL AND MASS EVENTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE “ONE BELT – ONE ROAD” PROJECT

Л. Н. Давыденко,
*доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
международного туризма БГУ*

L. Davydenko,
*Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department
Of Internacynonal Tourism, BSU*

Поступила в редакцию 23.08.2024.

Received on 23.08.2024.

В статье рассматривается инициатива «Один пояс – один путь», которая представляет собой фундаментальный проект, направленный на укрепление трансграничного сотрудничества между различными странами и регионами, с особым вниманием к Китаю и Беларуси. Этот масштабный проект, зарождающийся из стремления к взаимовыгодному экономическому и культурному партнерству, открывает перед малым и средним предпринимательством (МСП) обеих стран новые возможности для роста и развития. Особенно значимыми оказываются перспективы в сфере культурных массовых мероприятий, где МСП могут найти новые пути для продвижения своей деятельности и расширения международного влияния.

Ключевые слова: «Один пояс – один путь», предпринимательство, инициатива, программа, МСП, Китай.

The article discusses the «One Belt – One Road» initiative, is a fundamental project aimed at strengthening cross-border cooperation between various countries and regions, with special attention to China and Belarus. This large-scale project, born out of the desire for mutually beneficial economic and cultural partnership, opens up new opportunities for growth and development for small and medium-sized enterprises (SMEs) in both countries. The prospects are particularly significant in the field of cultural events, where SMEs can find new ways to promote their activities and expand their international influence.

Keywords: “One Belt – One Road”, entrepreneurship, initiative, program, SMEs, China.

Основываясь на принципах открытости, взаимодействия и обмена, инициатива «Один пояс – один путь» стимулирует не только экономические, но и культурные связи между участвующими странами. В этом контексте культурные массовые мероприятия, такие как фестивали, выставки и концерты, предоставляют МСП уникальную возможность для демонстрации своих товаров и услуг, обмена культурными ценностями и укрепления международных отношений. Такие мероприятия способствуют не только культурному обогащению, но и открывают новые рынки, способствуя экономическому росту и международной интеграции МСП.

Важность инициативы «Один пояс – один путь» для МСП в Китае и Беларуси заключается в ее способности стимулировать сотрудничество и обмен между этими страна-

ми. Это открывает двери для совместных проектов, инвестиций и разработки новых культурных продуктов, что, в свою очередь, приводит к росту и расширению деятельности МСП. Поддержка таких инициатив на государственном уровне, а также активное участие частного сектора и общественных организаций играют ключевую роль в реализации этой амбициозной программы.

За последние 30 лет (1994–2024 гг.) количество визитов на высшем уровне двух государств уже превысило 60. Председатель КНР Си Цзиньпин дважды посещал Республику Беларусь, а Президент А. Г. Лукашенко 14 раз посещал Китай или присутствовал на официальных мероприятиях в Китае. За прошедший период уровень китайско-белорусских отношений трижды повышался с «дружеских отношений сотрудничества»

до «отношений всестороннего стратегического партнерства» и их настоящего статуса – «отношений доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества». Обе стороны создали совершенные механизмы сотрудничества, в том числе Китайско-Белорусский межправительственный комитет по сотрудничеству, тесно сотрудничают в международных и региональных организациях, защищают общие интересы двух стран и внесли важный вклад в укрепление регионального и глобального мира и безопасности.

Беларусь одной из первых присоединилась к «Одному поясу – одному пути». Китай и Беларусь подписали ряд документов о сотрудничестве в рамках инициативы, которые углубили сотрудничество между двумя странами в таких сферах, как торговля, инвестиции, промышленность, сельское хозяйство, таможня, транспорт и межрегиональное сотрудничество, принеся реальную выгоду для обеих сторон.

МСП широко распространено в Республике Беларусь и вносит значительный вклад в экономику государства, обеспечивая экономический рост и переход на инновационный путь развития, в связи с чем государство оказывает активную поддержку предпринимателям, занимающимся малым и средним бизнесом.

На 1 января 2024 г. в Беларуси было 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 113 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (88 % от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства), 11 тыс. малых организаций (10 %) и 2 тыс. средних организаций (2 %) [1].

Наиболее распространенные виды деятельности МСБ – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % от общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей), транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13 %), профессиональная, научная и техническая деятельность (9 %). По 8 % приходится на промышленность и строительство [1].

Инициатива «Один пояс – один путь», выдвинутая Китаем, предоставляет не только экономические, но и культурные возможности для стран-участниц, в том числе для Республики Беларусь. Беларусь, стратегически расположенная на перекрестке Европы

и Азии, играет важную роль в реализации проекта, обеспечивая связующее звено между Востоком и Западом. Участие белорусских МСП в культурных массовых мероприятиях в контексте этой инициативы способствует не только культурному обмену и взаимопониманию между народами, но и экономическому развитию, открывая новые рынки для белорусских товаров и услуг.

Белорусские МСП последние несколько лет все чаще вовлекаются в поддержку культурных проектов. Причины разные: стремление быть социально ответственным, желание рассказать о себе новой аудитории, убеждение, что занятие предпринимательством – это не только заработок, но и возможность принести пользу обществу. В частности, отдельные субъекты Китайско-белорусского индустриального парка являются как организаторами, так и спонсорами культурных и образовательных мероприятий, демонстрируя свою приверженность к социальной ответственности и стремление к укреплению культурных связей между Беларусью и Китаем. Это включает в себя не только финансовую поддержку различных фестивалей, выставок и концертов, но и активное участие в организации мастер-классов, образовательных программ и культурных обменов, направленных на продвижение культурного наследия и современного искусства обеих стран [2].

Участие белорусских МСП в культурных мероприятиях в рамках проекта «Один пояс – один путь» способствует не только развитию культурного диалога между странами, но и открывает новые бизнес-возможности для предприятий. Поддержка таких мероприятий помогает МСП укрепить свой бренд и улучшить корпоративный имидж, привлекая внимание как местной, так и международной аудитории.

Сотрудничество с китайскими партнерами в рамках культурных проектов позволяет белорусским предприятиям не только расширить сферу своего влияния, но и получить уникальный опыт взаимодействия с иностранными культурами, что, в свою очередь, способствует формированию новых стратегических партнерств и расширению рынков сбыта. Кроме того, такое сотрудничество укрепляет межкультурные связи и способствует взаимопониманию и дружбе между народами.

Примером успешной реализации такого подхода может служить участие белорусских

МСП в организации культурных мероприятий в рамках Китайско-белорусского года туризма. Эти мероприятия включали в себя культурные фестивали, выставки народного искусства, кулинарные шоу и тематические семинары, которые не только популяризировали культурное наследие обеих стран, но и способствовали развитию туризма и гостеприимства [3].

Так, например, ежегодный Белорусско-китайский международный молодежный конкурс-фестиваль искусств «Один пояс – один путь», прошедший с 19 по 22 июля 2023 г. в Конференц-зале Национальной библиотеки Беларуси, является ярким примером культурного взаимодействия в рамках стратегического проекта «Один пояс – один путь». Мероприятие, организованное при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь, Белорусской государственной академии музыки, Белорусского национального технического университета и Научно-технологического парка БНТУ «Политехник», демонстрирует важность культурного и образовательного сотрудничества между Беларусью и Китаем. Целью фестиваля является развитие творческого взаимодействия между детьми и молодежью обеих стран, поддержка молодых талантов и расширение межкультурных коммуникаций. Это позволяет участникам в возрасте от 6 до 21 года не только продемонстрировать свои навыки в таких номинациях, как «Хореография», «Инструментальное исполнение» и «Вокал», но и овладеть умениями конкурировать в межнациональной среде. Жюри конкурса, в состав которого вошли известные деятели культуры Китайской Народной Республики и Республики Беларусь, оценивало выступления участников на основе критериев, включающих исполнительское и актерское мастерство, сложность репертуара, качество фонограмм, артистизм, оригинальность, зрелищность и сценическую культуру.

Международный молодежный конкурс-фестиваль искусств стал платформой для обмена культурными ценностями и опытом между молодыми исполнителями Беларуси и Китая, способствуя укреплению дружественных связей и взаимопонимания между народами. Такие мероприятия не только способствуют развитию культурного диалога, но и открывают новые возможности для экономического и социального взаимодействия в рамках инициативы «Один пояс – один путь», подчеркивая значимость куль-

турных обменов как важного элемента международного сотрудничества [4].

При поддержке предпринимательских структур 11–12 мая 2023 г. в Минске прошел Фестиваль китайского языка и культуры, организованный Белорусским государственным университетом физической культуры (БГУФК). Фестиваль представляет собой значительное событие, направленное на развитие культурных и образовательных связей между Беларусью и Китаем. Мероприятие, развернувшееся в гимназии № 24 и средней школе № 180 Минска, включало в себя разнообразные культурные и образовательные активности, такие как праздничный концерт с китайскими песнями, танец льва, шоу ушу, представленное китайскими преподавателями Института Конфуция при БГУФК, а также декламацию китайских стихов учащимися.

Особенностью фестиваля стало открытие Центра изучения китайского языка и культуры, что подчеркивает стремление к углублению знаний и взаимопонимания между народами двух стран. Организация мастер-классов по китайскому языку, каллиграфии, вырезанию узоров из бумаги – цзяньчжи, ушу для учащихся способствует расширению культурного горизонта и развитию навыков, важных для межкультурного общения.

Признание БГУФК посольством Китая в Беларуси как образцового учебного заведения по преподаванию китайского языка за 2022 г. свидетельствует о высоком уровне взаимодействия между учебными заведениями Беларуси и культурными институтами Китая. Поддержка и освещение работы по изучению китайского языка и культуры вносят значительный вклад в укрепление двусторонних отношений между Беларусью и Китаем, подчеркивая важность культурного диалога и обмена в рамках стратегического партнерства «Один пояс – один путь» [5].

27 мая 2023 г. в Минске состоялась презентация искусства и культуры китайской провинции Юньнань, включая искусство чайной церемонии. Она призвана укрепить культурный обмен и развитие дружественных отношений между Китаем и Беларусью. Мероприятие, проводимое Министерством культуры и туризма Китайской Народной Республики, посольством Китая в Республике Беларусь и Минским городским исполнительным комитетом, стало конкретной мерой по реализации глобальной инициативы цивилизации, выдвинутой председателем КНР Си Цзиньпином.

Делегация из Юньнана представила уникальные аспекты китайской чайной культуры, символизирующей историю и культурные традиции Китая. Чай, имеющий более чем 3000-летнюю историю культивации в Китае, является важной частью китайской культурной идентичности и признан мировым нематериальным культурным наследием ЮНЕСКО. Чайная церемония, демонстрирующая философию гармонии между небом, землей и человеком, отражает стремление к внутренней гармонии и дружбе через общение и сотрудничество.

Мероприятие «Чай для гармонии мира» подчеркивает значение чая как инструмента для продвижения мира и взаимопонимания между странами. Роль Китая в распространении чая через Шелковый путь более 2000 лет назад иллюстрирует его историческую роль в межкультурном обмене и глобализации. Международный день чая, учрежденный Генеральной Ассамблеей ООН, является признанием уникальной культурной ценности чая и его вклада в международное культурное наследие.

Представление чайной церемонии и культурных исполнений этнических меньшинств Юньнана на этом мероприятии способствует укреплению белорусско-китайских культурных связей и демонстрирует стремление обеих стран к углублению взаимопонимания и сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь». Такие культурные обмены не только способствуют развитию международного диалога, но и открывают новые горизонты для культурного и экономического сотрудничества между странами, укрепляя их взаимные узы дружбы и партнерства [6].

Одним из ключевых аспектов взаимодействия МСП с культурными проектами является их способность вносить творческий вклад в организацию мероприятий. Использование новых технологий, таких как виртуальная реальность и мультимедийные инсталляции, позволяет создавать уникальные и запоминающиеся культурные впечатления, что делает участие в таких проектах особенно привлекательным для МСП, стремящихся к инновациям.

В качестве площадки для реализации более тесного сотрудничества Республики Беларусь и Китая, в контексте инициативы «Один пояс – один путь», выступает Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» (далее – Парк), который пред-

ставляет собой формируемую в тесном взаимодействии Беларуси и Китая особую экономическую зону вблизи столичного Минска. Парк призван содействовать взаимовыгодному развитию экономик двух стран и определен в качестве ключевого элемента участия Беларуси в Экономическом поясе Шелкового пути, он является первым объектом такого масштаба, построенным Китаем в евразийском регионе.

В качестве резидентов индустриального парка могут выступать любые компании независимо от страны происхождения капитала. Понимая острую конкуренцию за инвестора на мировом рынке, государство для резидентов индустриального парка создало благоприятный инвестиционный климат, гарантированный как национальным законодательством, так и специальными международными соглашениями и обязательствами, предоставило беспрецедентные льготы и преференции, образовало отдельный и независимый орган государственного управления, осуществляющий комплексное административное обслуживание по принципу «одного окна».

Хорошим примером для белорусских предпринимателей малого и среднего бизнеса служит перечень услуг китайских МСП, принимающих участие в культурных массовых мероприятиях в провинции Ганьсу (приведен в таблице 1).

В перспективе необходимо стимулировать участие МСП в развитии образовательных и культурных обменов. Особое внимание следует уделить локализации корпоративных талантов, ускорению их внедрения, а также содействию органической интеграции корпоративной культуры с местной инициативой. Нужно поддерживать таланты компаний, стремящихся выйти на мировой уровень и формировать культурную идентичность [8].

Учитывая тенденции цифровизации экономики, МСП могут развернуть отраслевую интеграционную платформу, объединяя вузовские и научные ресурсы, где главная цель – комплексное создание новых форматов культурного и коммерческого сотрудничества и построение многоуровневой системы сотрудничества. Активное содействие строительству Цифрового шелкового пути может стать главным направлением сотрудничества МСП в транснациональных проектах и управлении культурными массовыми мероприятиями.

Таблица 1 – Перечень услуг китайских МСП, принимающих участие в культурных массовых мероприятиях

Название услуги	Описание услуги	Категория МСП	Примеры участия в мероприятиях
Организация мероприятий	Планирование и проведение культурных мероприятий и фестивалей	Ивент-агентства	Весенний фестиваль, Рынок Желтой реки
Кейтеринг	Предоставление пищевых услуг и организация праздничных угощений	Службы питания	Новогодние ярмарки, выставки культурных реликвий
Туристические услуги	Организация экскурсий и туристических поездок на культурные мероприятия	Турагентства	Экскурсии на «Рынок Желтой реки», мероприятие «Краткое знакомство с Китаем·Дуньхуан»
Аренда оборудования	Предоставление звукового и светового оборудования для мероприятий	Компании по аренде оборудования	Массовые хоры, выставки культурных реликвий
Производство сувениров	Изготовление и продажа сувениров и культурных товаров	Производители сувениров	«Рынок Желтой реки», выставки культурных реликвий
Фото- и видеосъемка	Фиксация моментов культурных мероприятий в фото и видео	Студии фото- и видеосъемки	Весенний фестиваль, «Радостный Дуньхуан»
Разработка и продвижение в соцсетях	Продвижение мероприятий в Интернете и социальных сетях	Маркетинговые агентства	Новомедийные мероприятия, прямые трансляции
Предоставление транспортных услуг	Перевозка участников и гостей мероприятий	Транспортные компании	Экскурсии на культурные мероприятия, трансферы

Источник: на основе данных Департамента культуры и туризма провинции Ганьсу [7].

Во-первых, нужно укреплять сотрудничество со странами, участвующими в инициативе, путем создания научно-исследовательских платформ, платформ трансфера технологий и цифрового сотрудничества. Цель – оптимизировать цифровую инфраструктуру инициативы «Один пояс – один путь» и уменьшить региональные цифровые разрывы.

Во-вторых, следует использовать цифровые технологии в качестве основы для культурного обмена и развития новых форматов торговли культурой. Это включает в себя цифровые культурные технологии, контент и каналы цифровой культурной коммуникации, а также поддержку образования.

В-третьих, нужно активизировать усилия по совместному согласованию стандартов управления данными с участием стран-

партнеров, чтобы обеспечить безопасность хранения, передачи и использования данных на Цифровом шелковом пути.

В-четвертых, необходимо продвигать развитие цифровых талантов и сотрудничество в сфере обучения, обмена опытом и предоставление технической поддержки для повышения цифровой грамотности в странах-участницах инициативы.

Таким образом, участие МСП в культурных массовых мероприятиях в рамках проекта «Один пояс – один путь» является не только путем для экономического роста, но и мощным средством культурного и социального обмена, способствующего укреплению международных отношений и расширению связей участвующих сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-za-2022-god-sostavil-257-567518-2023/>.
2. Чжан, Х. Развитие культурно-образовательного партнерства между Китаем и Беларусью в XXI в / Х. Чжан // Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества : сборник статей III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 декабря 2022 года. – Минск : Общество с ограниченной ответственностью «Колорград», 2023. – С. 303–313.

REFERENCES

1. Vklad malogo i srednego biznesa v VVP Belarusi. – Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/economics/view/vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-za-2022-god-sostavil-257-567518-2023/>.
2. Chzhan, H. Razvitie kul'turno-obrazovatel'nogo partnerstva mezhdru Kitaem i Belarus'yu v XXI v / H. Chzhan // Aktual'nye vektory belorusko-kitajskogo torgovo-ekonomicheskogo sotrudnichestva : sbornik statej III mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 16 dekabrya 2022 goda. – Minsk : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Kolorgrad», 2023. – S. 303–313.

3. В «Великом камне» начали подготовку к проведению выставки китайских товаров и услуг – 2023. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/nadezhnye-partnery-na-shelkovom-puti.html?ysclid=isc76gv9kk445061064>.
4. Белорусско-китайский международный молодежный конкурс-фестиваль искусств «Один пояс – один путь». – Режим доступа: <https://park.bntu.by/en/park-news/belarus-china-youth-competition/>.
5. Фестиваль китайского языка и культуры пройдет 11–12 мая в Минске. – Режим доступа: <https://www.belta.by/events/view/festival-kitajskogo-jazyka-i-kultury-projdet-11-12-maja-v-minske-565291-2023/>.
6. «Чай для гармонии мира». Китайская провинция Юньнань презентовала в Минске искусство и культуру. – Режим доступа: <https://www.belta.by/culture/view/chaj-dlja-garmonii-mira-kitajskaja-provintsija-junnan-prezentovala-v-minske-iskusstvo-i-kulturu-568885-2023/>.
7. *Виноградов, А. В.* Китайская модель модернизации. Поиски новой идентичности / А. В. Виноградов. – М. : НОФМО, 2008. – 363 с.
8. *Чуванкова, В. В.* Развитие малого и среднего предпринимательства в КНР за 40 лет экономических реформ: итоги и перспективы / В. В. Чуванкова // 40 лет экономических реформ в КНР / Российская академия наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук, Центр социально-экономических исследований Китая ; ответственный редактор А. В. Островский. – М. : ИДВ РАН, 2020. – С. 222–237.
3. V «Velikom kamne» nachali podgotovku k provedeniyu vystavki kitajskih tovarov i uslug – 2023. – Rezhim dostupa: <https://www.sb.by/articles/nadezhnye-partnery-na-shelkovom-puti.html?ysclid=isc76gv9kk445061064>.
4. Belorussko-kitajskij mezhdunarodnyj molodezhnyj konkurs-festival' iskusstv «Odin poyas – odin put'». – Rezhim dostupa: <https://park.bntu.by/en/park-news/belarus-china-youth-competition/>.
5. Festival' kitajskogo jazyka i kul'tury projdet 11–12 maya v Minske. – Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/events/view/festival-kitajskogo-jazyka-i-kultury-projdet-11-12-maja-v-minske-565291-2023/>.
6. «Chaj dlya garmonii mira». Kitajskaya provinciia Yun'nan' prezentovala v Minske iskusstvo i kul'turu. – Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/culture/view/chaj-dlja-garmonii-mira-kitajskaja-provintsija-junnan-prezentovala-v-minske-iskusstvo-i-kulturu-568885-2023/>.
7. *Vinogradov, A. V.* Kitajskaya model' modernizacii. Poiski novoj identichnosti / A. V. Vinogradov. – M. : NOFMO, 2008. – 363 s.
8. *Chuvankova, V. V.* Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v KNR za 40 let ekonomicheskikh reform: itogi i perspektivy / V. V. Chuvankova // 40 let ekonomicheskikh reform v KNR / Rossijskaya akademiya nauk, Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethoe uchrezhdenie nauki Institut Dal'nego Vostoka Rossijskoj akademii nauk, Centr social'no-ekonomicheskikh issledovanij Kitaya ; otvetstvennyj redaktor A. V. Ostrovskij. – M. : IDV RAN, 2020. – S. 222–237.