

УДК 316.722

UDC 316.722

КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО  
БЕЛАРУСИ В СТАТИСТИЧЕСКОМ  
ИЗМЕРЕНИИ<sup>1</sup>KUL'TURNOE PROSTRANSTVO  
BELARUSI V STATISTICHESKOM  
IZMERENII**Е. Ю. Смыкова,***кандидат социологических наук, доцент,  
заведующий отделом социологии  
культуры, Института социологии  
Национальной академии наук Беларуси  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4898-8006>***Y. Smykova,***PhD in Sociology, Associate Professor, Head  
of the Department of cultural sociology, state  
scientific institution «Institute of Sociology of the  
National Academy of Sciences of Belarus»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4898-8006>*

Поступила в редакцию 19.08.2024.

Received on 19.08.2024.

Статья посвящена исследованию феномена культурного пространства в контексте национальных особенностей развития белорусского общества. Исследование культурного пространства осуществляется на основе данных, представленных как в статике, так и динамике. Выявлено, что развитие культурного пространства страны осуществляется неравномерно, более того, обнаруженные территориальные особенности связаны с сокращением количества отдельных видов учреждений культуры. В динамике отмечаются схожие тенденции в развитии учреждений культуры, детерминированные, в первую очередь, последствиями пандемии. Кадровый состав культурного пространства представлен различными возрастными когортами с преобладанием в рамках конкретных учреждений культуры специалистов определенного сегмента. Статистические данные показывают, что существуют предпосылки старения кадрового состава, связанные с увеличением количества специалистов старшей возрастной когорты, что преимущественно характерно для музеев и клубных организаций. На основе осуществленного анализа статистических данных показана значимость культурного пространства в развитии современного белорусского общества.

*Ключевые слова:* культурное пространство, культура, музей, театр, библиотека, концертная организация, клубная организация.

The article is devoted to the study of the phenomenon of cultural space in the context of Belarusian society. The study of cultural space is carried out on the basis of statically and dynamically data. It was revealed that the development of the country's cultural space is uneven. Moreover the discovered territorial features are associated with a reduction in the number of certain types of cultural institutions. The dynamics show similar trends in the development of cultural institutions determined by the consequences of the pandemic. The personnel composition of the cultural space is represented by different age cohorts with a predominance of specialists from a certain segment. There are prerequisites for the aging of personnel associated with an increase in the number of specialists in the older age cohort which is mainly characteristic of museums and club organizations. Based on the analysis of statistical data the importance of cultural space in the development of modern Belarusian society is shown.

*Keywords:* cultural space, culture, museum, theater, library, concert organization, club organization.

**Введение.** Культурное пространство представляет собой важнейший ресурс функционирования общества современного типа, развивающегося в условиях общемировых трендов. Культурные пространства, репрезентирующие конкретную страну, именуемые впоследствии как национальные культурные пространства, составляют основу глобального культурного пространства и выступают своего рода «носителями», источниками достояний (материальной и не-

материальной части культуры) каждого государства. Значимость культурного пространства в общественном развитии, в частности в Беларуси, подтверждается на государственном уровне принятием Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы [1]. Данная концепция призвана решить вопросы защиты национального наследия и тем самым обеспечить реализацию процесса поэтапного культурного «импортозамещения». Обращение к феномену «культурное пространство» в контексте вклада в общественное развитие обусловлено его потенциалом, благодаря которому

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках гранта на тему «Культурные практики как маркер трансформации современного культурного пространства Беларуси», финансируемого БРФФИ (договор № Г24-047 от 02.05.2024 г.).

поддерживается соответствующий контекст функционирования современного общества, развивающегося в условиях цифровизационных трендов с целью минимизации и в последствии исключения воздействия процессов глобализации.

Наличие широкого содержательного потенциала категории «культурное пространство» приводит к тому, что рамки его интерпретации не сужаются сугубо до так называемого носителя, а предполагается рассмотрение в качестве механизма, задающего вектор дальнейшего развития и функционирования общества в целом. Построение объективного понимания состояния культурного пространства обусловлено необходимостью использования статистических данных, в том числе и в динамике. Анализ статистических данных выступает в качестве исходной точки исследования данного феномена, которое дает возможность оценить текущее состояние развития культурного пространства страны. Более того, изучение данных в динамике позволяет зафиксировать трансформации культурного пространства, происходящие в течение анализируемого периода, охватывающего допандемийный, пандемию и постпандемийный периоды. В целом, наличие подобного рода информации обеспечит прирост дополнительных знаний в интерпретации и в последствии за мере индикаторов, характеризующих культурное пространство страны.

*Основная часть.* Национальное культурное пространство представлено сетью учреждений разнонаправленного характера, удовлетворяющего потребности индивидов различного порядка. В культурном пространстве страны, по данным на 2023 г., наиболее широкой сетью представлены учреждения библиотечного и клубного типов<sup>1</sup>. Кроме

того, в республике функционирует 151 музей, меньше всего в количественном выражении представлены театры (27) и концертные организации (21). В динамике (2019–2023 гг.) в количественном разрезе структура культурного пространства страны качественно не трансформировалась. Проанализировав статистические данные, следует заключить, что специфика развития национального культурного пространства носит разнонаправленный характер: в течение последних пяти лет наблюдается определенное сокращение как количества библиотек – на 12,3 %, так и клубов – на 10,3 %. В положительном ключе оценивается ситуация касательно деятельности концертных организаций и театров: прирост составил 3 и 1 учреждение соответственно. Изменения не коснулись в течение анализируемого периода только музейной сети страны: в количественном выражении она представлена 151 учреждением (таблица 1).

В территориальном разрезе в структуре культурного пространства страны в 2023 г. произошли некоторые трансформации. Количество учреждений клубного типа во всех областях поступательно сокращается. Что касается театров и концертных организаций, то их численность в течение анализируемого периода практически в каждом регионе страны осталась без изменений, исключение составляет столица, где показатели незначительно выросли. В региональном аспекте наблюдается неравномерное развитие музейной сети страны, если, к примеру, в Брестской, Гомельской, Гродненской и Минской областях показатели остались без изменений, то в Витебском регионе количество учреждений увеличилось, а в Могилевском – уменьшилось. Проанализировав более подробно показатели развития библиотечной сети, следует отметить, что в большинстве регионов страны фиксируется уменьшение количества учреждений данного типа, изменения не коснулись только города Минска.

<sup>1</sup> Здесь и далее представлены статистические данные Интегрированного банка данных учреждений культуры (2019–2023 гг.), предоставленные Институтом повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

**Таблица 1 – Количество учреждений культуры в динамике (2019–2023 гг.)**

Учреждения культуры	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Библиотеки	2 524	2 475	2 403	2 264	2 214
Клубы	2 508	2 468	2 389	2 288	2 250
Музеи	151	151	151	151	151
Театры	26	27	27	27	27
Концертные организации	18	18	18	18	21

Остановимся на ряде показателей, характеризующих специфику функционирования учреждений культуры в контексте национальных особенностей развития культурного пространства страны, в частности кадровом составе, количестве организуемых мероприятий, уровне посещаемости и др.

Кадровый состав учреждений культуры по состоянию на 2023 г. представлен следующим образом: наибольшее количество сотрудников задействовано в клубных организациях и библиотеках – 16 554 чел. и 9002 чел. соответственно. Приблизительно одинаковая численность работников трудоустроена в музеях и театрах. Чуть более 2 тыс. сотрудников работает в концертных организациях (таблица 2).

**Таблица 2 – Распределение общей численности работников в зависимости от типа учреждения культуры в 2023 г.**

Учреждения культуры	Общая численность работников
Клубы	16 554
Библиотеки	9002
Музеи	4165
Театры	3833
Концертные организации	2149

Принципиально важное значение в условиях старения населения страны приобретает вопрос качественного состава кадрового потенциала учреждений культуры. Сравнительно возрастную структуру кадрового потенциала учреждений культуры, следует заключить, что наибольшее количество сотрудников до 30 лет работает в концертных организациях (28,1 %), в то время как наименьшая их численность представлена в библиотеках (9,3 %). Представители средней возрастной группы – 31–45 лет по большей части задействованы в концертных организациях (35,0 %) и театрах (32,6 %). В то время как работники, возраст которых составляет 46–57 лет, являются, как правило, сотрудниками библиотек (33,9 %) и клубных организаций (31,8 %). Старшая возрастная когорта (58 лет и старше) преимущественно представлена сотрудниками музеев (32,2 %) и клубных учреждений (29,5 %), в то время как практически в два раза меньше персонала относится к данной категории в концертных организациях (таблица 3).

С целью детального исследования ключевых особенностей развития национального культурного пространства основной исследовательский интерес точно будет сосредоточен на деятельности конкретных учреждений культуры – музеев, библиотек, клубов, театров и концертных организаций.

**Таблица 3 – Распределение кадрового состава учреждений культуры в зависимости от возрастного признака в 2023 г.**

Возрастные группы	Учреждения культуры									
	Музеи		Театры		Библиотеки		Клубы		Концертные организации	
	Кол-во чел.	Процент	Кол-во чел.	Процент	Кол-во чел.	Процент	Кол-во чел.	Процент	Кол-во чел.	Процент
До 30 лет	533	12,8	724	18,9	840	9,3	2158	13,1	605	28,1
31-45 лет	1155	27,7	1251	32,6	2759	30,7	4242	25,6	752	35,0
46-57 лет	1137	27,3	871	22,7	3051	33,9	5264	31,8	420	19,5
58 лет и старше	1340	32,2	987	25,8	2352	26,1	4890	29,5	372	17,4

Музейная сетка краіны па стане на 2023 г. прадставлена 151 ўстановай, асноўнай масай якіх зосадуваны ў Віцебскай і Гомельскай абласцях. Калі астанававацца больш падрабозна на ключавых напраўленнях работы музеяў, то следуе адзначыць, што ў цэлым па рэспубліцы было арганізавана больш 4,8 тыс. часовых экспазіцый, з якіх за ўстановай 1,7 тыс.; колькасць экскурсій прывыла 145 тыс.; лік праведзеных культурна-адукацыйных мераапраўленняў дасягнуў практычна 23 тыс. У зместна-адукацыйным плане культурна-адукацыйныя мераапраўлення былі арганізаваны ў форме лекцый (4861) і іншых мераапраўленняў (17 926). Таксама быў зафіксаваны і рад рэгіянальных асабнаасцей у дзейнасці музеяў краіны адносна іх актывнасці ў плане правядзення разнаакага рада мераапраўленняў. Лідерам па арганізацыі часовых экспазіцый з'яўляецца Гомельская абласць (1280), у тое ж час найбольшае лік экскурсій было праведзена ў Брэстскай рэгіяна (30789). Максімальнае лік культурна-адукацыйных мераапраўленняў зафіксавана ў Могілевскай абласці (4738), пры тым найбольшае лік лекцый было прочытана ў Гомельскай рэгіяна (1246) (табліца 4).

Паміма акачковых даных, у асабнаасці за 2023 г., прынцыпальна важнае значенне прыабуае аналіз часовага прамежка, які ўключае дэпандемійны і пастдэпандемійны перыяды, а таксама пандемію. Іменна пачынаючы з 2019 г. наблідаецца паступеннае сакарачэнне лікавага часовых экспазіцый і экскурсій, паралельна з гэтым фіксуецца незначітальны рост лікаваасці арганізаваных часовых экспазіцый. У 2020 г. даныя паказателі па экскурсіям сакараціліся больш чым ў два разы, а па культурна-адукацыйных мераапраўленнях ў 1,7 разы. Несуаественныя змяненія затранулі часовыя экспазіцыі – на 13,4 % зменшылася іх лікаваасць. У цэлым рэзкае падаенне паказателі абуавааена, ў пераую ачаааа, ўплывам пандеміі, ўследствіе чаго прызашло каа сакарачэнне лікаваасці арганізаваных мераапраўленняў разнаакага напраўленнасці, так і пасааенняў. Пачынаючы з 2021 г., каа настуае пастдэпандемійны перыяд, паказателі практычна па ўсім відам арганізаваных мераапраўленняў паступенна «выходзяць» на дэпандемійны ўрэвель і на канец 2023 г. па радз пазіцыяў дасягаюць сваіх максімальных значенняў ў тэчэнне аналізаванага часовага прамежка (рысунак 1).

**Табліца 4 – Колькасць арганізаваных музеямі разнаакага відаў мераапраўленняў ў 2023 г. (па абласцям, па рэспубліцы)**

Область	Колькасць музейных мераапраўленняў					
	часовых экспазіцый		экскурсій	культурна-адукацыйных мераапраўленняў		
	ўсёго	з іх – за музея		ўсёго	лекцый	адрых
Брэстская абласць	500	199	30 789	2 869	1 020	1 849
Віцебская абласць	805	213	18 562	3 922	258	3 664
Гомельская абласць	1 280	462	17 043	3 590	1 246	2 344
Гродненская абласць	307	64	20 256	1 307	285	1 022
Могілевская абласць	684	194	10 418	4 738	1 016	3 722
Мінская абласць	862	444	25 884	3 477	762	2 715
г. Мінск	401	125	22 419	2 884	274	2 610
Рэспубліка Беларусь	4 839	1 701	145 371	22 787	4 861	17 926

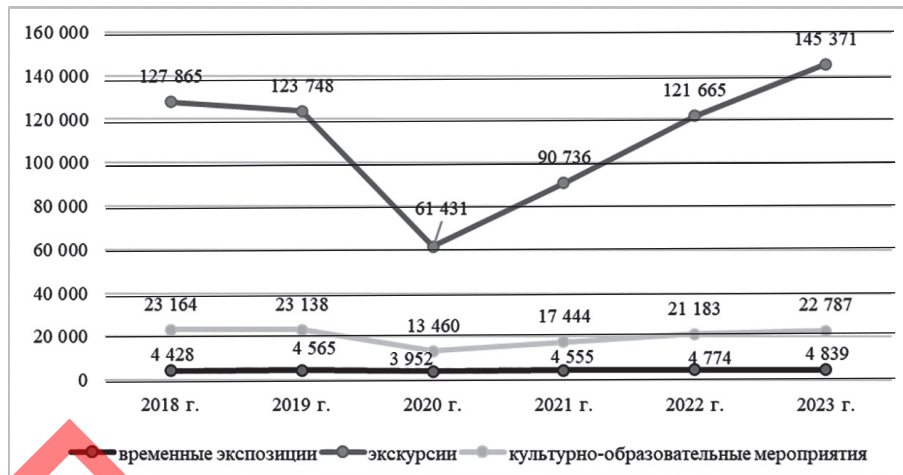


Рисунок 1 – Динамика количества организуемых временных экспозиций, экскурсий, культурно-образовательных мероприятий (2018–2023 гг.)

Одним из числа так называемых результирующих показателей, демонстрирующим востребованность мероприятий среди населения, является уровень посещаемости учреждений культуры, в частности музеев. По данным на конец 2023 г., всего посетило музеи страны более 7 млн чел., из которых постоянные и временные экспозиции – 6,1 млн чел., а культурно-образовательные мероприятия – 1,1 млн чел. Если более детально останавливаться на проводимых постоянных и временных экспозициях, то из них 2,4 млн человек в форме экскурсии посетители музеи, индивидуально – 3,7 млн чел., учащиеся и студенты – 2,4 млн чел., платные мероприятия – более 4,3 млн чел. От общего числа культурно-образовательных мероприятий (1,1 млн чел.) – 29,4 % осуществлялись на платной основе (таблица 5).

Анализ данных в региональном аспекте позволил проранжировать области в зависимости от количества посещений музейных учреждений. Возглавляет перечень Минская область – количество посещений составило более 1,7 млн чел., в столице и Брестском регионе показатели превысили 1,2 млн чел. Гродненская область по итогам 2023 г. занимает четвертую позицию (957,4 тыс. чел.). Доста-

точно схожие значения зафиксированы в Гомельской и Витебской областях. На последнем месте в предложенном перечне расположилась Могилевская область – 445 тыс. человек.

Примечательным является тот факт, что при сопоставлении итоговых годовых данных, в частности с данными посещаемости постоянных и временных экспозиций, позиция областей сохраняется. Однако, если итоговые данные соотносить с количеством посещений культурно-образовательных мероприятий, рядоположение областей несколько меняется. Ключевую позицию, в том числе и по количеству культурно-образовательных мероприятий, сохранила Минская область (343,1 тыс. чел.), далее расположились Брестская (253,6 тыс. чел.) и Витебская области (156,1 тыс. чел.). В то время как г. Минск занимает по данному основанию лишь четвертую позицию, хотя в целом по показателю посещаемости располагается на втором месте. Минимальные значения относительно посещений культурно-образовательных мероприятий зафиксированы в Гродненской области – 50,0 тыс. чел., при всем при этом данный регион в целом по уровню посещаемости музеев занимает четвертую позицию (таблица 6).

Таблица 5 – Количество посещений музеев в зависимости от вида мероприятия в 2023 г.

Количество посещений							
Всего	из них – постоянных и временных экспозиций					из них – культурно-образовательных мероприятий	
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.
		экскурсионных	индивидуальных	учениками, студентами	платных		
7334775	6164586	2423637	3740949	2441596	4338302	1170189	344642



Таблица 6 – Количество посещений музеев в 2023 г. в зависимости от области

Область	Всего посещений	Количество посещений постоянных и временных экспозиций	Количество посещений культурно-образовательных мероприятий
Минская область	1 746 795	1 403 636	343 159
г. Минск	1 271 818	1 128 478	143 340
Брестская область	1 212 814	959 186	253 628
Гродненская область	957 472	907 429	50 043
Гомельская область	881 718	756 711	125 007
Витебская область	819 081	662 946	156 135
Могилевская область	445 077	346 200	98 877

Принципиально важное значение в структуре культурного пространства страны занимают библиотеки. Согласно данным за 2023 г. в структуру библиотечной сети включено более 2,2 тыс. учреждений. Количество пользователей публичных библиотек страны превышает 2,5 млн чел., из них большую часть составляют читатели столичного региона (559,4 тыс. чел.), в наименьшей мере – Гродненской области (229,2 тыс. чел.). Кроме того, отдельным пунктом в структуре посетителей библиотек выделяются виртуальные пользователи (237,9 тыс. чел.) и читатели до 18 лет (1,08 млн чел.). В целом количество посещений публичных библиотек за 2023 г. превысило 31,5 млн посещений, из которых 31,1 % относится к категории виртуальные. В региональном контексте наибольшее число посещений публичных библиотек зафиксировано в г. Мин-

ске (6,07 млн посещений), также достаточно высокие значения выявлены в Гомельском и Витебском регионах – 5,34 млн и 5,29 млн посещений соответственно. Минимальные значения в этом контексте отмечаются в Гродненской области (2,43 млн посещений) – разница с лидером по количеству посещений (г. Минск) составляет более 3,63 млн посещений. Что же касается пункта «виртуальные посещения», то лидирующую позицию по данному показателю занимает Витебская область (2,18 млн посещений), незначительно ей уступает г. Минск (2,16 млн посещений). Практически в 3,5 раза меньше количества виртуальных посещений зафиксировано в Могилевской области по сравнению с Витебским регионом, который имеет в этом плане максимальные значения на фоне других областей страны (таблица 7).

Таблица 7 – Количество посетителей библиотек в 2023 г. (по областям, по республике)

Область	Количество пользователей	из них		Количество посещений	из них – виртуальных
		виртуальных	пользователей до 18 лет		
Брестская область	406 366	79 720	145 938	4 836 685	1 816 861
Витебская область	420 339	11 536	171 220	5 296 728	2 182 163
Гомельская область	428 312	8828	165 735	5 340 565	1 318 092
Гродненская область	229 228	0	114 545	2 438 558	820 410
Могилевская область	282 441	519	124 176	2 840 586	630 754
Минская область	347 346	1266	155 211	4 745 585	884 589
г. Минск	559 475	136 048	204 728	6 070 903	2 162 540
Республика Беларусь	2 673 507	237 917	1 081 553	31 569 610	9 815 409

Учреждения культуры клубного типа на конец 2023 г. представлены 2250 организациями. В территориальном плане учреждения культуры данного типа распределены по стране достаточно неравномерно, основной их массив сосредоточен в Гомельской (22,2 %), Минской (19,0 %) и Брестской областях (18,4 %). В других регионах также функционируют клубные учреждения, однако чуть в меньшем количестве. К примеру, в г. Минске работает только одно учреждение культуры клубного типа. Помимо фактологической информации касательно состояния развития клубных учреждений, остановимся на специфике их деятельности. По содержанию клубными учреждениями организовываются мероприятия различной направленности. Общая численность мероприятий, которые были организованы в 2023 г., составила 549,2 тыс., из них большая часть была проведена в формате фестивалей, форумов, общественных праздников и акций (62,4 %), кроме того, в виде концертов, спектаклей, представлений (15,9 %), выставок, пленэров декоративно-прикладного, изобразительного, визуального искусства (8,8 %), театрализованных народных фольклорных праздников, обрядов (6,7 %), смотров, конкурсов (6,2 %). Более четверти (26,9 %) мероприятий от их общего числа, которые были проведены клубными учреждениями, носили платный характер (таблица 8).

В территориальном плане, опираясь на статистические данные, можно выделить конкретные области страны, которые занимают ключевые позиции в организации различного рода мероприятий. К примеру, Минская область является лидером в проведении фестивалей, форумов, общественных праздников и акций (78,5 тыс.), в то время как Брестская область – концертов, спектаклей, представлений (20,0 тыс.). Гомельский регион занимает ведущие места по ряду направлений – смотры, конкурсы (20,4 тыс.), театрализованные народные фольклорные праздники, обряды (15,5 тыс.), выставки, пленэры декоративно-прикладного, изобразительного, визуального искусства (11,7 тыс.).

Если более подробно останавливаться на данных за различные периоды в разрезе количества мероприятий, то до 2019 г. включительно наблюдалась положительно направленная динамика. Именно в 2020 г. данные достигли минимальных значений в течение анализируемого временного промежутка, который совпал с периодом пандемии. Выходя поступательно из состояния, обусловленного последствиями пандемии, параллельно осуществлялся и рост численности проводимых мероприятий клубными учреждениями. Аналогичная тенденция характерна и для платных мероприятий, однако в другой количественной представленности (таблица 9).

**Таблица 8 – Количество мероприятий, организуемых клубными учреждениями в 2023 г.**

Варианты ответов	Количество мероприятий	из них – платных	Количество посетителей платных мероприятий
Фестивалей, форумов, общественных праздников, акций	342 616	110 133	2 814 004
Концертов, спектаклей, представлений	87 629	17 606	1 828 610
Театрализованных народных фольклорных праздников, обрядов	36 942	7770	466 922
Выставок, пленэров декоративно-прикладного, изобразительного, визуального искусства	48 212	3381	290 420
Смотров, конкурсов	33 835	8910	278 715
Всего	549 234	147 800	5 678 671

**Таблица 9 – Динамика количества мероприятий, организуемых клубными учреждениями (2018–2023 гг.)**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество мероприятий	579 994	593 233	505 259	516 642	531 295	549 234
Количество платных мероприятий (от общего количества)	172 501	169 955	125 417	136 903	143 552	147 800

Анализируя данные в динамике, следует заключить, что в течение рассматриваемого периода наблюдается неравномерное посещение платных мероприятий, организованных клубными учреждениями. Наибольшее число посетителей платных мероприятий было зафиксировано в «доковидные» времена (2018–2019 гг.) – более 6 млн человек. В 2020 г. наблюдается резкий спад показателей (практически в два раза) до 3,3 млн посетителей. Начиная с 2021 г. отмечается постепенный рост количества посетителей платных мероприятий, по итогам 2023 г. показатели превысили 5,6 млн посетителей, но при этом не достигли значений «доковидного» периода (рисунок 2).

Театральная сфера страны представлена практически тремя десятками учреждений. Структуру театральной сферы составляют учреждения различной профильной направленности – драмы, комедии, музыкальные, эстрады – 19, кукольные и юного зрителя – 8, оперы и балета – 1. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по итогам 2023 г. наиболее популярными театрами являются Национальный академический Большой театр оперы и балета, Белорусский государственный академический музыкальный театр, Национальный академический драматический театр имени М. Горького [2, с. 29]. Уровень посещаемости театров в 2023 г. достиг практически «доковидных»

показателей и составил более 1,7 млн посетителей, в среднем на одно учреждение приходится 61 тыс. посещений. В расчете на 1000 человек населения страны – число посещений театральных учреждений зафиксировано на уровне 187 (таблица 10)<sup>1</sup>.

Количество концертных организаций, включенных в национальное культурное пространство страны, превышает 20 учреждений. Остановившись более подробно на численности проведенных концертов, следует отметить, что их количество составило более 6 тыс., при всем при этом показатель не достиг значений 2019 г., когда был зафиксирован на уровне 6,4 тыс. Посещаемость населением концертов по сравнению с 2019 г. (в данном году были выявлены максимальные значения в течение анализируемого периода) сократилась более чем в 1,5 раза и по итогам 2023 г. составила 917 тыс. посетителей. Аналогичная ситуация характерна и для показателя посещаемости концертных организаций в соотношении на 1000 человек населения: максимальные значения в течение анализируемого периода зафиксированы в 2019 г. – 180 посещений, в то время как минимального своего уровня они достигли в 2021 г. и по итогам 2023 г. пришлось 100 посещений (таблица 11).

<sup>1</sup> Здесь и далее анализируются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (данные за 2023 г. в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях).



**Рисунок 2 – Количество посетителей платных мероприятий, организованных клубными учреждениями**



**Таблица 10 – Динамика количества посетителей театров (2018–2023 гг.)**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Число посещений театров, тыс.	1783,0	1755,0	693,0	851,0	1376,0	1714,0
в среднем на один театр	64,0	61,0	25,0	30,0	49,0	61,0
на 1000 человек населения, посещений	189	186	74	91	149	187

**Таблица 11 – Динамика количества посетителей концертных организаций (2018–2023 гг.)**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Число проведенных концертов	6358	6467	3679	4585	5646	6118
Число посещений концертов, тыс.	1128,0	1694,0	475,0	414,0	669,0	917,0
на 1000 человек населения, посещений	119	180	51	45	72	100

**Заклучение.** Значимость культурного пространства в национальном масштабе формирует необходимость его качественного исследования, что позволяет зафиксировать актуальную ситуацию функционирования данного феномена в условиях новых вызовов современного общества. Согласно статистическим данным, отмечается достаточно неравномерный процесс функционирования культурного пространства – на фоне наличия широкой сети учреждений культуры наблюдается, с одной стороны, поступательное сокращение количества библиотек и клубов, с другой – рост концертных организаций и театров. В территориальном разрезе в структуре культурного пространства фиксируются некоторые трансформации, в частности уменьшение численности учреждений в отдельных регионах страны, что впоследствии может привести к проблемам с доступом населения к ценностям национальной культуры. Выявлено, что развитие учреждений культуры, включенных в культурное пространство, осуществляется по идентичному

сценарию: высокие показатели в допандемийный период, спад в пандемию и поступательный рост, начиная с 2022 г. В связи с чем сегодня стоит задача «выхода» учреждений культуры на значения показателей по различным направлениям их деятельности допандемийного уровня. Кадровый потенциал учреждений культуры представляет собой стратегический ресурс, который вносит существенный вклад в расширение потенциала национального культурного пространства и поддержания его в актуальном состоянии. Вместе с тем, на фоне поступательного пополнения учреждений культуры новыми кадрами, отмечается тенденция в сторону их старения, особенно это характерно для музеев и клубных организаций. Таким образом, исследование культурного пространства в статистическом разрезе позволило описать общие особенности его развития, а также специфику деятельности конкретных учреждений культуры, в том числе выявить проблемные области, которые требуют более пристального изучения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2023 г., № 961 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300961>. – Дата доступа: 22.06.2024.
2. Культура и спорт // Беларусь в цифрах : стат. справочник. – Минск, 2024. – С. 27–30.

#### REFERENCES

1. O Konceptcii razvitiya nacional'nogo kul'turnogo prostranstva vo vseh sferah zhizni obshchestva na 2024–2026 gody [Elektronnyj resurs] : postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus', 28 dek. 2023 g., № 961 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300961>. – Data dostupa: 22.06.2024.
2. Kul'tura i sport // Belarus' v cifrah : stat. spravochnik. – Minsk, 2024. – S. 27–30.