

УДК 159.9.072

UDC 159.9.072

ПРОБЛЕМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНА И ДОВЕРИЕ ЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ПОЛУЧАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

PROBLEM USAGE OF A SMARTPHONE AND THE TRUST OF ITS USERS IN THE INFORMATION RECEIVED

В. П. Шейнов,
*доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры психологии
и педагогического мастерства РИВШ;*

В. А. Карпиевич,
*кандидат исторических наук,
доцент, доцент кафедры
философии и права БГТУ;*

А. С. Девицын,
*старший преподаватель кафедры
веб-технологий и компьютерного
моделирования БГУ*

V. Sheinov,
*Doctor of Sociology, Professor,
Professor of the Department of Psychology
and Pedagogical Mastery, RIHE;*

V. Karpievich,
*PhD in History, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Philosophy and Legislation, BSTU;*

A. Devitsyn,
*Sr. lecturer of the Web Technologies
and Computer Simulation
Department, BSU*

Поступила в редакцию 18.07.2024.

Received on 18.07.2024

Активное использование смартфона нередко приводит к возникновению зависимости от него, которая приводит к психологическому неблагополучию и проблемному использованию смартфона. Приводятся результаты эмпирического исследования, цель которого – выявление в русскоязычном социуме взаимосвязей между зависимостью от смартфона и доверием его пользователей. Эмпирической основой исследования послужили результаты онлайн-тестирования 6444 респондентов, среди них 3729 женщин и 2715 мужчин. Зависимость от смартфона измерялась опросником В. П. Шейнова и А. С. Девицына. Доверие измерялось с помощью опросника WVS. В результате исследования установлено, что для женщин и мужчин имеют место статистически высоко значимые отрицательные взаимосвязи зависимости от смартфона с общим доверием и со всеми его компонентами. Показано превышение на высоком уровне значимости всех показателей доверия у женщин-пользователей смартфона над показателями мужчин – кроме доверия большинству, по которому различия незначимы. Полученные результаты способствуют лучшему пониманию сущности проблемного пользования смартфоном.

Ключевые слова: зависимость от смартфона, проблемное пользование смартфоном, доверие, мужчины, женщины.

Active use of a smartphone often creates dependence on it, which leads to psychological distress and problematic use of the smartphone. The results of an empirical study are presented, the purpose of which is to identify the relationship between smartphone addiction and the trust of its users in Russian-speaking society. The empirical basis of the study was the results of online testing of 6444 respondents, among them 3729 women and 2715 men. Smartphone addiction was measured by V.P.'s questionnaire. Sheinova and A. S. Devitsyna. The level of personal trust was assessed using questions from the WVS – World Values Survey. The study found that for women and men there are statistically highly significant negative relationships between smartphone addiction and general trust and all its components. It is shown that all indicators of trust among female smartphone users exceed those of men at a high level of significance – except for trust in the majority, for which the differences are insignificant. The results obtained contribute to a better understanding of the essence of problematic smartphone use.

Keywords: smartphone addiction, problematic smartphone use, trust, men, women.

Введение

Сверхактивное пользование смартфоном нередко формирует зависимость от него (смартфон-аддикцию), и эта зависимость оказалась взаимосвязанной с появлением психологических проблем [1].

Смартфон-аддикция отрицательно коррелирует с самообладанием, настойчивостью, само-

регуляцией [2, с. 171], самоуважением и положительно связана с нейротизмом, импульсивностью [3, с. 313].

Выявлены взаимосвязи смартфон-аддикции: отрицательные – с асертивностью и положительные – с импульсивностью, зависимостью от социальных сетей и всеми ее факторами [4; 5].

Зависимость от смартфона связана с риском кибербуллинга, приводящего к виктимизации пользователей этого гаджета [6].

Взаимосвязи смартфон-аддикции с психологическими проблемами промотивировали введение конструкта «проблемное пользование смартфоном».

Поскольку зависимость от смартфона является первопричиной их проблемного использования, то все результаты, полученные для зависимости от социальных сетей, переносятся и на этот конструкт.

Важными предикторами использования смартфона являются *доверие*, воспринимаемая полезность и социальное влияние [7].

Более того, результаты исследований показали роль доверия и в формировании *проблемного использования смартфона*. Действительно, *заядлые пользователи смартфонов*, а также *социально тревожные люди*, склонные доверять другим, больше подвержены риску проблемного использования смартфона. При этом *диспозиционное доверие* усиливает прямую связь между намерением использовать смартфон и формированием проблемного использования смартфона [8].

Активное использование смартфонов чревато опасностями кибербуллинга и утечки личных данных пользователя. Знания пользователей смартфонов о вирусах для мобильных телефонов существенно влияют на их доверие к принципам управления информационной безопасностью и следование этим принципам [9].

Низкая самооценка является фактором риска возникновения проблемного использования смартфона, сдерживающим фактором для которого служит межличностное доверие. Повышение самооценки пользователей и увеличение межличностного доверия может снизить риск проблемного использования смартфона [10].

Опросы пользователей социальных сетей, выходящих в сеть через смартфоны, выявили, что интерактивность и богатство средств массовой информации увеличивают социальное присутствие, что приводит к увеличению доверия, социального капитала и воспринимаемой достоверности [11].

Воспринимаемая ценность смартфона оказывает существенное влияние на готовность делиться знаниями, причем доверие играет промежуточную роль между воспринимаемой ценностью и готовностью делиться знаниями [12].

Из черт Большой пятерки доброжелательность и нейротизм оказывают существенное влияние на воспринимаемое доверие [13].

Все представленные выше результаты получены за рубежом. Ввиду их практической важности, возникает вопрос о наличии подобных взаимосвязей у русскоязычных пользователей смартфона.

Цель настоящего исследования – обнаружение взаимосвязей между смартфон-аддикцией и доверием его пользователей.

Методика

Респондентами выступили 6444 пользователя смартфона (средний возраст $M = 23,2$ года, $SD = 10,2$), прошедших онлайн-тестирование; среди них 3729 женщин ($M = 23,7$, $SD = 10,7$) и 2715 мужчин ($M = 22,5$, $SD = 9,5$). Испытуемые были мотивированы тем, что им гарантировалась анонимность тестирования и оперативное, сразу после отправки последнего ответа получение на почту своего результата.

Зависимость от смартфона оценивалась соответствующим опросником В. П. Шейнова [14]. Доверие личности измерялось опросником WVS (World values survey) «Всемирного обзора ценностей», рекомендованным ЮНЕСКО для изучения ценностей. Опросник WVS используется исследователями социального капитала [15, с. 96].

Общее доверие определяется как сумма ответов на шесть представленных вопросов – его компонентов.

Результаты и их обсуждение

Результаты первого этапа исследования представлены в таблицах 1–3.

Таблица 1 показывает наличие статистически значимых отрицательных взаимосвязей смартфон-аддикции с общим доверием и со всеми его компонентами.

Таблица 2 свидетельствует, что у женщин взаимосвязи смартфон-аддикции соответствуют тем, что получены в общей выборке.

Таблица 3 также показывает отрицательные взаимосвязи смартфон-аддикции мужчин с общим доверием и со всеми его компонентами.

Таблица 1 – Взаимосвязи смартфон-аддикции с компонентами доверия (женщины и мужчины, N = 6444)

Корреляция Кендалла	Доверие к ближним	Уважение	Равенство	Готовность делиться	Поддержка	Доверие большинству	Общее доверие
r	-,120	-,124	-,086	-,063	-,045	-,047	-,132
p	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

Примечание: В таблицах 1–3 полужирным выделены значимые корреляции $p \leq 0.01$ (уровни значимости двухсторонние).

Таблица 2 – Взаимосвязи смартфон-аддикции с компонентами доверия (женщины и N = 3729)

Корреляция Кендалла	Доверие к близким	Уважение	Равенство	Готовность делиться	Поддержка	Доверие большинству	Общее доверие
<i>r</i>	-,091	-,105	-,064	-,076	-,034	-,053	-,112
<i>p</i>	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000

Таблица 3 – Взаимосвязи смартфон-аддикции с компонентами доверия (мужчины, N = 2715)

Корреляция Кендалла	Доверие к близким	Уважение	Равенство	Готовность делиться	Поддержка	Доверие большинству	Общее доверие
<i>r</i>	-,174	-,168	-,127	-,055	-,071	-,041	-,181
<i>p</i>	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000

Таким образом, установлено, что независимо от пола имеют место статистически значимые отрицательные взаимосвязи смартфон-аддикции с общим доверием и со всеми его компонентами.

Обнаруженные нами взаимосвязи являются отражением реального положения вещей. Чем выше доверие к близким, тем меньше потребность «зависать» в смартфоне, ища в нем то, что недополучено в непосредственном общении с окружающими. То же относится и к общему доверию и всем другим его компонентам.

Мы не нашли в зарубежных публикациях работ, изучавших непосредственно взаимосвязи между использованием смартфона и доверием его пользователей. Близкими к этой теме являются результаты, касающиеся черт модели личности Большая пятерка – доброжелательности и добросовестности, поскольку доверие включает в себя эти качества. Приведем соответствующие публикации.

Выявлено проблемное использование смартфона, отрицательная корреляция проблемной смартфон-аддикции с *доброжелательностью и добросовестностью* [16]. При этом низкая *добросовестность*, предсказывают проблемное использование смартфона [17].

В 26 исследованиях показана негативная взаимосвязь проблемной смартфон-аддикции с *добросовестностью и доброжелательностью* [18]. О том же свидетельствует то, что *добросовестность* связана с меньшим использованием смартфона и более короткой продолжительностью его использования [19].

Более высокий уровень чрезмерного использования смартфонов был обнаружен у респондентов-женщин с показателем *добросовестности* [20].

Установлено, что *добросовестность* негативно прогнозирует риск зависимости от смартфона [21].

Привычка постоянно отвлекаться на свой гаджет во время разговора с собеседником (фаббинг) – одно из проявлений проблемного использования смартфона. Установлена отрицательная связь фаббинга с *добросовестностью и доброжелательностью*. Показано,

что предикторами фаббинга являются *добросовестность и доброжелательность* [22].

Эти результаты соответствуют полученному в настоящей статье выводу негативной взаимосвязи смартфон-аддикции с доверием.

В отношении первых пяти вопросов респондент может быть достаточно уверен, в отличие от уверенности в доверии большинству. Это подтверждается статистиками распределения ответов на вопросы опросника доверия, представленными в следующей таблице 4.

Таблица 4 – Статистики распределения ответов на вопросы опросника доверия

№	Необходимо:	Среднее значение	Стандартное отклонение
1	Доверять друг другу	3,39	0,61
2	Вести себя уважительно по отношению друг к другу	3,84	0,79
3	Относиться к окружающим людям как к равным	3,69	0,76
4	Быть готовым поделиться материальными вещами (деньгами, одеждой, имуществом) с нуждающимися	3,22	0,85
5	Быть готовым разделить мысли, идеи, чувства других людей, нуждающихся в этом	3,43	0,82
6	Считаете, что большинству людей можно доверять	2,97	0,99
	Общее доверие	20,54	5,87

Таблица 4 показывает, что вопрос № 6 характеризуется наименьшим средним значением, но наибольшим рассеянием ответов. Что и указывает на большую неуверенность респондентов в их суждениях о доверии большинству людей.

Это же подтверждает и следующая таблица 5: вопрос № 6 – единственный, по которому нет расхождений между средними значениями у мужчин и женщин.

В таблице 5 выделены большие показатели средних значений и уровень значимости, свидетельствующий об отсутствии расхождений в этом показателе у мужчин и женщин.

Таблиця 5 – Средние значения ответов мужчин и женщин на вопросы опросника доверия

№	Необходимо:	Пол	N	Среднее	p
1	Доверять друг другу	М	2715	3,20	0,000
		Ж	3729	3,53	
2	Вести себя уважительно по отношению друг к другу	М	2715	3,60	0,000
		Ж	3729	4,00	
3	Относиться к окружающим людям как к равным	М	2715	3,53	0,000
		Ж	3729	3,79	
4	Быть готовым поделиться материальными вещами (деньгами, одеждой, имуществом) с нуждающимися	М	2715	3,10	0,000
		Ж	3729	3,31	
5	Быть готовым разделить мысли, идеи, чувства других людей, нуждающихся в этом	М	2715	3,27	0,000
		Ж	3729	3,54	
6	Считаете, что большинству людей можно доверять	М	2715	2,95	0,361
		Ж	3729	2,98	
	Общее доверие	М	2715	19,67	0,000
		Ж	3729	21,18	

Данная таблица показывает превышение всех показателей доверия у женщин над мужскими – кроме вопроса № 6 опросника доверия.

Выводы

Исследованием установлено, что для женщин и мужчин имеют место статистически высоко значимые отрицательные взаимосвязи зависимости от смартфона с общим доверием и со всеми его компонентами.

Показано превышение на высоком уровне значимости всех показателей доверия у женщин-пользователей смартфона над показате-

лями мужчин – кроме доверия большинству, по которому различия незначимы.

Полученный в настоящем исследовании вывод об отрицательной взаимосвязи зависимости от смартфона с доверием коррелирует с зарубежными результатами о ее отрицательной взаимосвязи с добросовестностью и доброжелательностью.

Результаты данного исследования вносят определенный вклад в разрешение актуального вопроса о роли социальных сетей в формировании социального капитала их пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шейнов, В. П. Связи зависимости от смартфона с состояниями и свойствами личности / В. П. Шейнов // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – № 4. – С. 120–127. DOI:10.33581/2521-6821-2020-4-120-127
2. Шейнов, В. П. Личностные свойства и состояние здоровья у страдающих зависимостью от смартфона / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2021. – Т. 6. № 1(21). – С. 171–191. DOI:10.38098/ipran.sep.2021.21.1.007
3. Шейнов, В. П. Личностные корреляты зависимости от смартфона женщин и мужчин / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Психология человека в образовании. – 2021. – Т. 3. № 3. – С. 313–328. DOI:10.33910/2686-9527-2021-3-3-313-328
4. Шейнов, В. П. Зависимость от смартфона как предиктор психологического неблагополучия / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Системная психология и социология. – 2022. – № 3(43). – С. 71–84. DOI:10.25688/2223-6872.2022.43.3.07
5. Шейнов, В. П. Связи зависимости от смартфона с личностными качествами и свойствами белорусов и россиян / В. П. Шейнов, Н. А. Низовских, Т. В. Бельх, А. С. Девицын // Российский психологический журнал. – 2022. – Т. 19. № 2. – С. 60–74. DOI:10.21702/rpj.2022.2.5
6. Sheinov, V. P. Developing the technique for assessing the degree of victimization in adults / V. P. Sheinov // Russian Psychological Journal. – 2018. – V. 15. № S2-1. – S. 69–85. DOI:10.21702/rpj.2018.2.1.5
7. Abu-Taieh, E. M. Predictors of Smartphone Addiction and Social Isolation among Jordanian Children and Adolescents Using SEM and ML / E. M. Abu-Taieh, I. AlHadid, K. Kaabneh et al. // Big Data and Cognitive Computing. – 2022. – V. 6. № 3. – P. 92. DOI:10.3390/bdcc6030092

REFERENCES

1. Shejnov, V. P. Svyazi zavisimosti ot smartfona s sostoyaniyami i svojstvami lichnosti / V. P. Shejnov // Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sociologiya. – 2020. – № 4. – S. 120–127. DOI:10.33581/2521-6821-2020-4-120-127
2. Shejnov, V. P. Lichnostnye svojstva i sostoyanie zdorov'ya u stradayushchih zavisimost'yu ot smartfona / V. P. Shejnov, A. S. Devicyn // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. – 2021. – T. 6. № 1(21). – S. 171–191. DOI:10.38098/ipran.sep.2021.21.1.007
3. Shejnov, V. P. Lichnostnye korrelyaty zavisimosti ot smartfona zhenshchin i muzhchin / V. P. Shejnov, A. S. Devicyn // Psihologiya cheloveka v obrazovanii. – 2021. – T. 3. № 3. – S. 313–328. DOI:10.33910/2686-9527-2021-3-3-313-328
4. Shejnov, V. P. Zavisimost' ot smartfona kak prediktor psihologicheskogo neblagopoluchiya / V. P. Shejnov, A. S. Devicyn // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. – 2022. – № 3(43). – S. 71–84. DOI:10.25688/2223-6872.2022.43.3.07
5. Shejnov, V. P. Svyazi zavisimosti ot smartfona s lichnostnymi kachestvami i svojstvami belorusov i rossiyan / V. P. Shejnov, N. A. Nizovskih, T. V. Belyh, A. S. Devicyn // Rossijskij psihologicheskij zhurnal. – 2022. – T. 19. № 2. – S. 60–74. DOI:10.21702/rpj.2022.2.5
6. Sheinov, V. P. Developing the technique for assessing the degree of victimization in adults / V. P. Sheinov // Russian Psychological Journal. – 2018. – V. 15. № S2-1. – S. 69–85. DOI:10.21702/rpj.2018.2.1.5
7. Abu-Taieh, E. M. Predictors of Smartphone Addiction and Social Isolation among Jordanian Children and Adolescents Using SEM and ML / E. M. Abu-Taieh, I. AlHadid, K. Kaabneh et al. // Big Data and Cognitive Computing. – 2022. – V. 6. № 3. – P. 92. DOI:10.3390/bdcc6030092

8. *Annoni, A. M.* The relationship between social anxiety, smartphone use, dispositional trust, and problematic smartphone use: A moderated mediation model / A. M. Annoni, S. Petrocchi, A.-L. Camerini et al. // *International journal of environmental research and public health*. – 2021. – V. 18. № 5. – P. 2452. DOI:10.3390/ijerph18052452
9. *Jang, Y. T.* Smartphone security: Understanding smartphone users' trust in information security management / Y. T. Jang, S. E. Chang, Y. J. Tsai // *Security and communication networks*. – 2014. – V. 7. № 9. – P. 1313–1321.
10. *Li, C.* Self-esteem and problematic smartphone use among adolescents: A moderated mediation model of depression and interpersonal trust / C. Li, D. Liu, Y. Dong // *Frontiers in psychology*. – 2019. – V. 10. – P. 2872. DOI:10.3389/fpsyg.2019.02872
11. *Mahmood, S.* The role of smartphone-based social media capabilities in building social capital, trust, and credibility to engage consumers in eWOM: a social presence theory perspective / S. Mahmood, A. Jusoh, K. M. Nor // *International Journal of Grid and Utility Computing*. – 2024. – V. 15. № 2. – P. 105-126. DOI:10.1504/IJGUC.2024.137883
12. *Zhao, J.* User willingness toward knowledge sharing in social networks / J. Zhao, C. Zhu, Z. Peng et al. // *Sustainability*. – 2018. – V. 10. № 12. – P. 4680. DOI:10.3390/su10124680
13. *Cho, J. H.* Effect of personality traits on trust and risk to phishing vulnerability: Modeling and analysis / J. H. Cho, H. Cam, A. Oltramari // 2016 IEEE International Multi-Disciplinary Conference on Cognitive Methods in Situation Awareness and Decision Support (CogSIMA). – IEEE, 2016. – P. 7–13.
14. *Шейнов, В. П.* Короткая версия опросника «шкала зависимости от смартфона» / В. П. Шейнов // *Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда*. – 2021. – V. 6. № 1. – P. 97–115. DOI:10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005
15. *Tatarco, A. N.* Социальный капитал как фактор отношения к деньгам / A.N. Tatarco // *Психологический журнал*. – 2012. – V. 33. № 3. – С. 96–105.
16. *Horwood, S.* Personality and problematic smartphone use: A facet-level analysis using the Five Factor Model and HEXACO frameworks / S. Horwood, J. Anglim // *Computers in Human Behavior*. – 2018. – V. 85. – P. 349–359. DOI:10.1016/j.chb.2018.04.013
17. *Horwood, S.* Emotion regulation difficulties, personality, and problematic smartphone use / S. Horwood, J. Anglim // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 2021. – V. 24(4). – P. 275–281. DOI:10.1089/cyber.2020.0328
18. *Marengo, D.* The interplay between neuroticism, extraversion, and social media addiction in young adult Facebook users: testing the mediating role of online activity using objective data / D. Marengo, I. Poletti, M. Settanni // *Addictive Behaviors*. – 2020. – V. 102. – P. 106150. doi:10.1016/j.addbeh.2019.106150
19. *Roehrick, K. C.* Situating smartphones in daily life: Big Five traits and contexts associated with young adults' smartphone use / K. C. Roehrick, S. S. Vaid, G. M. Harari // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 2023. – V. 125(5). – P. 1096. DOI:10.1037/pspp0000478
20. *Herrero, J.* Socially connected but still isolated: Smartphone addiction decreases social support over time / J. Herrero, A. Urueña, A. Torres, A. Hidalgo // *Social Science Computer Review*. – 2019. – V. 37(1). – P. 73–88. DOI:10.1177/0894439317742611
21. *Cocoradă, E.* Assessing the smartphone addiction risk and its associations with personality traits among adolescents / E. Cocoradă, C. I. Maican, A. M. Cazan, M. A. Maican // *Children and Youth Services Review*. – 2018. – V. 93. – P. 345–354.
22. *Parmaksız, İ.* Predictive effect of phubbing and life satisfaction on depression symptoms in adults / İ. Parmaksız // *Bağımlılık Dergisi*. – 2021. – V. 22(3). – P. 236–247. DOI:10.51982/bagimli.888038
8. *Annoni, A. M.* The relationship between social anxiety, smartphone use, dispositional trust, and problematic smartphone use: A moderated mediation model / A. M. Annoni, S. Petrocchi, A.-L. Camerini et al. // *International journal of environmental research and public health*. – 2021. – V. 18. № 5. – P. 2452. DOI:10.3390/ijerph18052452
9. *Jang, Y. T.* Smartphone security: Understanding smartphone users' trust in information security management / Y. T. Jang, S. E. Chang, Y. J. Tsai // *Security and communication networks*. – 2014. – V. 7. № 9. – P. 1313–1321.
10. *Li, C.* Self-esteem and problematic smartphone use among adolescents: A moderated mediation model of depression and interpersonal trust / C. Li, D. Liu, Y. Dong // *Frontiers in psychology*. – 2019. – V. 10. – P. 2872. DOI:10.3389/fpsyg.2019.02872
11. *Mahmood, S.* The role of smartphone-based social media capabilities in building social capital, trust, and credibility to engage consumers in eWOM: a social presence theory perspective / S. Mahmood, A. Jusoh, K. M. Nor // *International Journal of Grid and Utility Computing*. – 2024. – V. 15. № 2. – P. 105-126. DOI:10.1504/IJGUC.2024.137883
12. *Zhao, J.* User willingness toward knowledge sharing in social networks / J. Zhao, C. Zhu, Z. Peng et al. // *Sustainability*. – 2018. – V. 10. № 12. – P. 4680. DOI:10.3390/su10124680
13. *Cho, J. H.* Effect of personality traits on trust and risk to phishing vulnerability: Modeling and analysis / J. H. Cho, H. Cam, A. Oltramari // 2016 IEEE International Multi-Disciplinary Conference on Cognitive Methods in Situation Awareness and Decision Support (CogSIMA). – IEEE, 2016. – P. 7–13.
14. *Шейнов, В. П.* Короткая версия опросника «шкала зависимости от смартфона» / В. П. Шейнов // *Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда*. – 2021. – V. 6. № 1. – P. 97–115. DOI:10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005
15. *Tatarco, A. N.* Social'nyj kapital kak faktor otnosheniya k den'gam / A.N. Tatarco // *Psihologicheskij zhurnal*. – 2012. – V. 33. № 3. – S. 96–105.
16. *Horwood, S.* Personality and problematic smartphone use: A facet-level analysis using the Five Factor Model and HEXACO frameworks / S. Horwood, J. Anglim // *Computers in Human Behavior*. – 2018. – V. 85. – P. 349–359. DOI:10.1016/j.chb.2018.04.013
17. *Horwood, S.* Emotion regulation difficulties, personality, and problematic smartphone use / S. Horwood, J. Anglim // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 2021. – V. 24(4). – P. 275–281. DOI:10.1089/cyber.2020.0328
18. *Marengo, D.* The interplay between neuroticism, extraversion, and social media addiction in young adult Facebook users: testing the mediating role of online activity using objective data / D. Marengo, I. Poletti, M. Settanni // *Addictive Behaviors*. – 2020. – V. 102. – P. 106150. doi:10.1016/j.addbeh.2019.106150
19. *Roehrick, K. C.* Situating smartphones in daily life: Big Five traits and contexts associated with young adults' smartphone use / K. C. Roehrick, S. S. Vaid, G. M. Harari // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 2023. – V. 125(5). – R. 1096. DOI:10.1037/pspp0000478
20. *Herrero, J.* Socially connected but still isolated: Smartphone addiction decreases social support over time / J. Herrero, A. Urueña, A. Torres, A. Hidalgo // *Social Science Computer Review*. – 2019. – V. 37(1). – P. 73–88. DOI:10.1177/0894439317742611
21. *Cocoradă, E.* Assessing the smartphone addiction risk and its associations with personality traits among adolescents / E. Cocoradă, C. I. Maican, A. M. Cazan, M. A. Maican // *Children and Youth Services Review*. – 2018. – V. 93. – P. 345–354.
22. *Parmaksız, İ.* Predictive effect of phubbing and life satisfaction on depression symptoms in adults / İ. Parmaksız // *Bağımlılık Dergisi*. – 2021. – V. 22(3). – P. 236–247. DOI:10.51982/bagimli.888038