

12. ПАРАД ЭССЕ «МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПАЗЛ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: О НЕГАТИВНОМ И ПОЗИТИВНОМ ВЛИЯНИИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА

К. Н. Кузнецова

Факультет начального образования, 3 курс;

УО «Белорусский государственный педагогический университет

имени Максима Танка»

Минск (Республика Беларусь)

CONTENT PUZZLE OF MEDIA EDUCATION: ABOUT THE NEGATIVE AND POSITIVE INFLUENCE OF ANIMATION ON THE FORMATION OF A CHILD'S PERSONALITY

K. N. Kuznetsova

Faculty of Primary Education, 3 course

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank;

Minsk (Republic of Belarus)

Отличительной чертой нашей цивилизации в XXI веке стало нарастание влияния медиа – различных потоков информации. Данные источники во многом влияют на мировоззрение человека, его отношение к жизни. Этот пазл складывается из многих составляющих, которые не видны невооружённому глазу. Рассмотрим некоторые из них.

Картинка. Куда интереснее смотреть на динамичное, цепляющее изображение. Самой большой проблемой на данный момент является то, что эта информация влияет на детей, у которых ещё не сформировано критическое мышление, которые подходят к восприятию информации со всей своей детской наивностью и доверчивостью. Но как избежать негативного влияния восприятия такой картинки?

Способ донесения информации. На телевидении это использование определённой лексики, которая более эффективно воздействует на мозг человека. В мультимедиа это зачастую мимика, особые словесные обороты и выражения. Главный вопрос – грамотно ли построена речь, чтобы ребёнок понимал её и мыслил в нужном направлении?

Динамика. Часто кадры в мультипликации длятся не более 3–5 секунд, после чего происходит смена картинка, где мы можем рассмотреть ситуацию с другого ракурса, увидеть ту важную мысль, которую заложил режиссёр в смысл данного кадра. Но так ли полезна частая смена кадра для полного и лёгкого понимания смысла сюжета?

Длительность. Кинокомпании стали снимать по большей части многосерийные мультфильмы, где серия длится не более 10 минут. Это связано с тем, что внимание детей ещё рассеяно, и высидеть перед экраном более 10–15 минут ребёнку будет тяжело. Он станет отвлекаться, мультфильм перестанет привлекать его внимание, что приведёт к малым просмотрам.

Голос. В книгах мы можем видеть описания тембра, силы, мощности голоса. Ребёнку будет намного проще услышать голос, нежели разбираться с терминами в тексте, которые его характеризуют. Но помогает ли ребёнку голос героев для более чёткого восприятия сюжета?

Лицо. На телевидении должен работать человек, соответствующий человеческим представлениям об идеале. В мультфильме – это возможная нереалистичность пропорций человеческого тела или образная рисовка трудных персонажей со значительным упрощением строения их тела. Так ли полезно видеть на экране стилизованные и упрощенные фигуры и формы?

Возможность обсуждения. Мы всегда делимся своими впечатлениями об увиденном или услышанном, советуем к просмотру те фильмы и мультфильмы, которые зацепили нас, тронули до глубины души. Если бы информация не обсуждалась, люди не могли бы коммуницировать между собой, понимать себя и свой внутренний мир. Особенно актуально это для детей, которые впитывают информацию, словно губка.

Самым популярным источником аудиовизуальных медиа у детей младшего школьного возраста являются мультфильмы. Интерес детей к книгам стал угасать, что сказывается и на скорости их обучения, и на их мотивации к познанию новых образовательных сфер. Ранее главным источником получения информации считалась большая книга сказок, которая погружала детей в фантазийный мир, захватывала интерес.

Задачей родителей и педагогов на данный момент является приобщение детей к чтению, развитие интереса к книгам, литературным произведениям. Воспитание в семье позволяет рассмотреть вариант предоставления детям самим себе при просмотре мультипликационных фильмов, не разъясняя многие моменты, которые ребёнок ещё не в силах понять и разглядеть на фоне сверкающих ярких картинок.

Одним из наиболее распространённых мифов является то, что использование мультфильмов в образовательном процессе не ведёт ни к чему хорошему из-за быстрой смены кадров, кислотно-ярких цветов на экране, нереалистично нарисованных персонажей, проявления агрессии для вызывания детского смеха, использования типичных и похожих лиц, что содействует созданию стереотипов. Подражая героям мультфильмов, дети в своей речи начинают употреблять жаргонные слова. Родители, зная массу негативных сторон данного направления медиаобразования, решают использовать мультипликацию в виде развлекательной программы для детей, не замечая при этом развивающего, образовательного и воспитательного материала мультфильма.

Использование мультфильмов на уроках требует особой подготовки педагога к выбору мультипликационного фильма или его фрагмента. Педагог должен определить цель использования части медиатекста, понять, что должны из него вынести дети. Важно совмещать прочтение сказки и просмотра мультфильма по этой сказке. Соотнесение такого рода поможет обучающимся установить взаимосвязь между медиатекстом и текстом в книге, развить интерес к чтению.

Рассмотрим примеры некоторых сказок и мультфильмов, снятых по ним. К примеру, сказка А. С. Пушкина «О рыбаке и рыбке» (мультфильм «Сказка о рыбаке и рыбке», кинокомпания Союзмультфильм, реж. Михаил Цехановский, 1950) демонстрирует потребительское отношение главной героини, зависть, желание получить всё, не прилагая при этом никаких усилий. Главная героиня агрессивна и наносит окружающим вред, что потом может пережить ребёнок, будь он с мультфильмом один на один. Однако методика работы с данной сказкой можно наглядно показать проявление такого качества, как жадность, корысть, мягкосердечность, зависть и её последствия. Такой мультфильм отражает насущную действительность и качества человека.

Сказка Ханса Кристиана Андерсена «Гадкий утёнок» (мультфильм «Гадкий утёнок», кинокомпания Союзмультфильм, реж. Владимир Дегтярёв, 1956) затрагивает тему буллинга. От главного героя отворачиваются, потому что он не соответствует представлениям остальных. Среди детских коллективов распространён факт непринятия детей с особенностями или тех, кто отличается от основной массы. Данный мультфильм при правильной беседе с ребёнком может носить воспитательный характер, где родитель или педагог покажет, как нельзя поступать с остальными, расскажет, как нужно действовать в таких ситуациях, воспитает толерантность, терпимость, доброту, поспособствует социализации ребёнка в обществе.

Как еще один пример, можно привести сказку С. Аксакова «Аленький цветочек» (мультфильм «Аленький цветочек», кинокомпания Союзмультфильм, реж. Лев Атаманов, 1952), где одни персонажи с заботой относятся к другим, а другие думают только о своей выгоде. В сказке поднимаются такие темы, как эгоизм, самопожертвование, взаимопомощь, поддержка, любовь, искренность, необдуманность поступков. Мультфильм может показать детям, что иногда, несмотря на то, каким хорошим человеком ты являешься, на пути будут встречаться свои трудности. Но эти трудности будут стоить того, что ждёт тебя впереди.

Не зря ранее было упомянуто, что медиаобразование – пазл, который составляет общее впечатление на основе многих незаметных факторов. Безусловно, негативные моменты использования мультипликации есть и будут, но медиаобразование не является сплошным минусом. Мы выяснили, что мультфильмы могут отрицательно влиять на обучающихся только в том случае, если ребёнок будет предоставлен самому себе. Тогда нельзя будет увидеть, как ребёнок реагирует, когда герой падает, спотыкается, ссорится с кем-то. Важно разобрать причины такого поступка, важно объяснить, почему этого нельзя делать, указать на ошибки героя. С ребёнком нужно говорить, и только тогда мультфильмы будут нести пользу, всесторонне развивать и воспитывать ребёнка, помогут в дальнейшем ему быстрее социализироваться, стать лидером в обществе. Приёмы медиаобразования – шаг в будущее, где поток информации не просто существует в пространстве и перенасыщает мозг обучающихся, а систематизируется и анализируется детьми с помощью взрослых.