

7. УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

УДК 159.9.075

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Е. Г. Баранова

*УО «Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»;
Минск (Республика Беларусь)*

Науч. рук. – Т. В. Гормоза, к. псих. наук, доцент

RESEARCH OF THE RELATIONSHIP OF SELF-ESTEEM AND VALUE PRIORITIES IN THE LIFE OF ADOLESCENT STUDENTS

E. G. Baranova

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank;
Minsk (Republic of Belarus)*

*Scientific adviser – T. V. Hormoza, candidate of of Psychological Sciences,
Associate Professor*

В статье рассматривается исследование взаимосвязи самооценки и ценностных приоритетов жизни обучающихся подросткового возраста.

The article discusses the study of the relationship between self-esteem and value priorities in the lives of adolescent students.

Ключевые слова: ценностные ориентации; самооценка личности.

Keywords: value orientations; personal self-esteem.

Психологические исследования сегодня нацелены на всестороннее изучение личности человека, а также на рассмотрение факторов, влияющих на ее формирование. Особое место занимают исследования ценностно-ориентационной сферы, так как жизненные приоритеты человека во многом определяют его поведение. Важно учитывать, что именно в подростковом возрасте усваиваются те или иные ценности: дети перенимают ценности своих родителей, следуя примеру, вырабатывают собственные ценности и взгляды за счет возникающих интересов, влияния общества.

В. В. Пономаренко пишет: «Именно ценности выступают объектом и предметом людских потребностей, реальными основаниями, побудителями, мотивами устремлений; внутренней и внешней активности людей, каждого человека, в том числе и ребенка» [3].

Целью исследования стало изучение взаимосвязи формирования адекватных, одобряемых в обществе ценностных ориентаций и уровня самооценки у обучающихся в подростковом возрасте.

Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа №55 г. Минска». Выборка составила 40 обучающихся 9 классов. Для проведения исследования использовались следующие методики исследования.

Изучение общей самооценки по методике Г. Н. Казанцевой. Данная методика адаптирована для обучающихся средней школы и нацелена на определение уровня самооценки на момент исследования. В методике Г. Н. Казанцевой выделяется три уровня самооценки:

- заниженная самооценка. Заниженная самооценка может проявляться в различных аспектах жизни человека. Например, это может быть неуверенность в себе и своих способностях, сопровождающиеся постоянным сравнением себя с другими людьми.

- адекватная самооценка. Адекватная самооценка означает, что человек имеет реалистичное представление о себе, своих достоинствах и недостатках. Люди с адекватной самооценкой могут более уверенно принимать решения, им проще устанавливать связи с другими людьми [1].

- завышенная самооценка. Завышенная самооценка означает, что человек имеет чересчур высокое мнение о себе. Личность с подобной самооценкой преувеличивает свои достоинства, игнорирует свои недостатки.

Анкета исследования ценностных ориентаций. В данной анкете перечислен ряд ценностей, которые могут играть значительную роль для человека. Участникам исследования необходимо было выбрать самые значимые для них ценности.

В данной методике мы выявили три шкалы:

- традиционные ценностные ориентации. В приоритете у ребенка общепринятые белорусские ценности, среди которых можно выделить: семья, верность, забота о детях и уважение к старшим, трудолюбие, уважение к природе и традиционным обычаям. Эти традиционные ценности играют важную роль в жизни белорусского народа и помогают сохранять культуру и традиции на протяжении многих поколений.

- современные ценностные ориентации. Важными ценностями современного человека, выделенные нами, являются индивидуальная свобода, равноправие, материальный достаток, здоровье, признание, карьера,

самовыражение и самореализация. Современные ценности отражают изменяющийся мир и социальные тенденции.

- личные ценностные ориентации. В этой шкале мы выделили такие ценности, как улучшение своей собственной жизни, получение власти, борьба за свои цели, удовлетворение собственных потребностей и другие ценности, отражающие личные мотивы отдельного человека.

Нами был проведен анализ полученных результатов по методике «Изучение общей самооценки» (Г. Н. Казанцева). В Таблице 1 приведены результаты диагностического исследования.

Таблица 1. – Результаты диагностики уровня самооценки обучающихся

Уровень самооценки	Количество обучающихся
Завышенная самооценка	20 (50%)
Адекватная самооценка	14 (35%)
Заниженная самооценка	6 (15%)

По итогам проведения анкетирования заниженная самооценка была выявлена у 15% респондентов. Адекватная самооценка выявлена у 35% респондентов. Склонность к завышенной самооценке была выявлена у преобладающего количества испытуемых – 50%.

Нами проведен анализ исследования ценностных ориентаций подростков. В Таблице 2 приведены результаты диагностического исследования. У каждого из участников исследования была выявлена склонность к тем или иным ценностям в различной степени выраженности. Нами выявлено три уровня предпочтений:

- низкий уровень, при котором данная направленность ценностных ориентаций играет небольшую роль в жизни подростка;
- средний уровень, при котором данный тип ценностей достаточно значимый для подростка;
- высокий уровень, отражающий важнейшие ценности личности.

Таблица 2. – Результаты исследования особенностей ценностно-ориентационной сферы обучающихся

Типы ценностных ориентаций	Количество обучающихся с различными типами предпочитаемых ценностей		
	Высокий уровень предпочтений	Средний уровень предпочтений	Низкий уровень предпочтений
Традиционные ценности	6 (15 %)	16 (40 %)	18 (45 %)
Современные ценности	4 (10 %)	15 (37,5 %)	21 (52,5 %)
Личные ценности	3 (7,5 %)	23 (57,5 %)	14 (35 %)

По результатам данного исследования нами выявлено, что на сегодняшний день традиционные ценностные ориентации являются главенствующими для 15 % подростков, играют важную роль для 40 %. Для 18 % опрошенных обучающихся традиционные ценности играют незначительную роль.

Современные ценностные ориентации являются главенствующими для 10 % респондентов, играют важную роль для 37,5 % обучающихся. Незначительную роль современные ценностные ориентации играют для 52,5 % респондентов.

Личные ценностные ориентации являются главенствующими для 7,5 % подростков, играют важную роль для 57,5 %. Для 14 % опрошенных обучающихся личные ценности играют незначительную роль.

Полученные результаты наглядно представлены на Рис. 1:

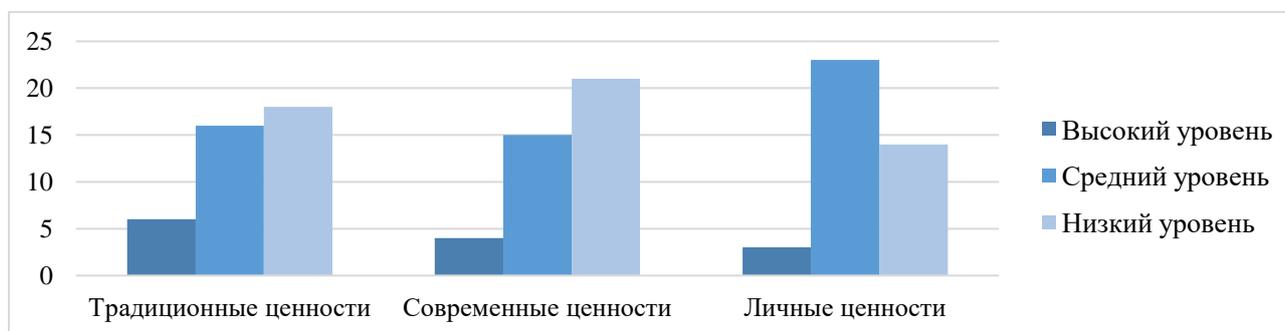


Рис. 1 – Распределение респондентов по уровням предпочтений к тем или иным ценностям

Высокий уровень предпочтений к тем или иным ценностным ориентациям выявлен у небольшого количества респондентов. Это может быть связано с тем, что в подростковом возрасте ценностные ориентации еще не до конца сформированы.

В Таблице 3 приведены результаты статистической обработки.

Таблица 3. – Особенности взаимосвязи самооценки и ценностных ориентаций подростков (данные статистически значимы при $p \leq 0,01$)

N=40 Уровень самооценки	Ценностные ориентации		
	Традиционные ценностные ориентации	Современные ценностные ориентации	Личные ценностные ориентации
Высокий	0,401	0,485*	0,502*
Средний	0,532*	0,369	0,058
Низкий	0,058	0,254	0,123

Исходя из анализа данных установлено, что современные ценностные ориентации связаны с высоким уровнем самооценки ($r_s = 0,485$ при $p \leq 0,01$, прямая положительная значимая связь). Личные ценностные ориентации также тесно связаны с высоким уровнем самооценки ($r_s = 0,502$ при $p \leq 0,01$, прямая положительная значимая связь). Вместе с тем для высокого уровня самооценки не характерны традиционные ценности, имеется слабая прямая положительная связь. Личные ценностные ориентации у людей с высокой самооценкой легко формируются, так как такие подростки не боятся открытий, готовы изучать социум вокруг себя, усваивать новый социальный опыт и формировать личные и современные ценностные ориентации, которые помогут им в дальнейшей активной жизни.

Для среднего уровня самооценки характерны традиционные ценностные ориентации ($r_s = 0,532$ при $p \leq 0,01$, прямая положительная значимая связь), имеется слабая положительная связь с современными ценностными ориентациями, слабая незначимая связь с личными ценностными ориентациями. При среднем уровне самооценки у подростков имеются затруднения в получении более новых знаний, они склонны доверять уже проверенной информации, склонны доверять родным и близким уже с сформированными ценностными ориентациями, которые по итогу перенимают и принимают.

Низкий уровень самооценки слабо связан со всеми видами ценностных ориентаций, представленных в исследовании, имеется слабая незначимая прямая положительная связь. Это связано с тем, что при низком уровне самооценки затруднено получение нового социального опыта, который бы позволил подростку сформировать представления о различных социальных явлениях и сформировать ценностные ориентации: например, к браку и семье, к обучению, к карьере.

Таким образом, если учитывать уровень самооценки подростков, то поддержка подростков в процессе формирования их ценностных ориентаций будет более эффективна, так как между самооценкой и ценностными ориентациями имеется взаимосвязь.

Библиографические ссылки

1. Баранова, Е. Г. Семейное воспитание как фактор формирования самооценки личности / Е. Г. Баранова // Условия успешной социализации детей и молодежи: перспективные исследования будущих педагогов : материалы Междунар. науч.- практ. конф., г. Минск, 26 апреля 2022 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М.Танка; редкол.: В. В. Мартынова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – 489 с.

2. Полозова, Т. Ю. Взаимозависимость самооценки и ценностных ориентаций личности на этапе профессионального становления / Т. Ю. Полозова, С. Ю. Михайлова // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – №12. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimozavisimost-samootsenki-i-tsennostnyh-orientatsiy-lichnosti-na-etape-professionalnogo-stanovleniya> . –Дата доступа: 01.03.2024.

3. Пономаренко, В. В. Ценностные ориентации подростков как одно из направлений исследования в социально-педагогической практике / В. В. Пономаренко. // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. – 2011. – №1-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-podrostkov-kak-odno-iz-napravleniy-issledovaniya-v-sotsialno-pedagogicheskoy-praktike> . – Дата доступа: 04.03.2024.