

УДК 372.41

**РАБОТА С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ
МУЛЬТИПЛИКАЦИИ И КИНЕМАТОГРАФА
ПРИ ИЗУЧЕНИИ СКАЗОК НА УРОКАХ
ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ**

К. Н. Кузнецова

*УО «Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»;*

Минск (Республика Беларусь)

Науч. рук. – И. А. Буторина, к.п.н., доцент

**WORKING WITH ANIMATION AND CINEMA
WORKS WHEN STUDYING FAIRY TALES IN LITERARY
READING LESSONS**

K. T. Kuzniatsova

Belarusian State Pedagogical University named of Maxim Tank;

Minsk (Republic of Belarus)

Scientific adviser – I. A. Butorina, Dr. PhD, Associate Professor

Современный урок литературного чтения предполагает использование новых методов и приёмов работы с обучающимися. В статье рассматривается методика проведения приёма медиаобразования – просмотр фильма, этапы работы по анализу медиатекста, приводятся примеры использования медиатекстов на уроках литературного чтения при изучении сказок.

A modern literary reading lesson involves the use of new methods and techniques of working with students. The article discusses the methodology for conducting media education - watching a film, the stages of work on analyzing a media text, and provides examples of the use of media texts in literary reading lessons when studying fairy tales.

Ключевые слова: урок литературного чтения; сказка; медиаобразование; методика.

Keywords: literary reading lesson; fairy tale; media education; technique.

На современном уроке литературного чтения используются самые современные технологии, актуальные методы в образовании, выбираются новые формы проведения урока. Именно на уроках литературного чтения обучающиеся больше всего читают, тем самым формируются их читательские навыки. Уроки литературного чтения формируют у обучающихся читательскую самостоятельность, ведь важно не только уметь красиво и правильно читать, но и выбирать книги для чтения, интересоваться чтением различной литературы. Целью таких уроков и является развитие у обучающихся интереса к книгам и чтению. «Начальная школа – это благодатный период, для приобщения к философии жизни, т. к. в этом возрасте у ребёнка возникает глубокий интерес к

окружающему миру, обществу, личности, взаимоотношениям людей и т. п. Ученик школы I ступени обучения открыт для диалога на самые различные темы. Современный учитель начальных классов должен осознать, что его роль заключается не столько в том, чтобы научить ребёнка чтению, письму и счёту, сколько в том, чтобы научить его как стать хорошим человеком, вызвать у него стремление к духовному росту» [1, с. 140] У школьников должно формироваться диалогическое мышление. «...Трудность состоит именно в реализации на практике поставленных целей, в нахождении конкретных приемов работы, формулировок заданий, доступных младшим школьникам» [2, с. 43].

Один из самых популярных жанров, с которым дети знакомятся ещё в детстве – сказки. Благодаря ему они открывают культуру стран и авторское творчество, которое помогает изучить каждого героя, их поступки и составить их характеристики. Этот жанр имеет больше особенностей, чем, к примеру, рассказ, так как именно в сказке мы можем заметить и волшебных героев, и волшебные предметы, повторение действий и уже устоявшихся героев в сказках народов мира, которым присущи конкретные характеристики. Чтобы познакомить обучающихся с жанровыми особенностями сказок, в составляющую урока можно включать приёмы медиаобразования.

Термин медиаобразование ещё не получил однозначного определения. К примеру, понятие медиаобразование трактовала Л. С. Зазнобина: «подготовка обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [3, с. 80]. В дальнейшем мы будем применять термин «медиатекст», который подразумевает под собой «сообщение, текст любого медийного вида и жанра».

Медиаобразование и его приёмы пока не включены в белорусские программы по предметам «Литературное чтение». В содержании учебной программы в разделе о литературно-творческой деятельности составителями были предложены приёмы для организации творческой деятельности: разыгрывание диалогов, эпизодов; постановка «живых картин» с использованием движения, мимики, жестов; чтение по ролям; хоровая декламация отдельных отрывков; литературные игры; моделирование обложки книги. Некоторые из перечисленных приёмов относятся к медиаобразованию.

Многие кинокомпании предлагают большой выбор фильмов, снятых по народным, зарубежным и авторским сказкам. Кинокомпанией «Беларусьфильм» создано множество мультфильмов и фильмов для детей по мотивам детских сказок. Потому приёмом, который будет рассматриваться в данной статье,

является просмотр и анализ мультипликации и кинематографа, который имеет свои особенности.

На первом этапе происходит знакомство с историей создания мультфильма или кинофильма: кем был создан данный мультфильм или фильм, дата его выпуска и кинокомпания. Это поможет учителю ближе познакомить обучающихся с кинотворчеством. Учителю так же стоит оценить мультфильм или фильм-сказку для того, чтобы понять, подходит ли она для просмотра на уроке. Возможно, что по возрастным особенностям дети не смогут погрузиться в просмотр мультфильма и как следует проанализировать его даже с помощью учителя. Учитель должен опираться на способности обучающихся анализировать такой материал, умения сопоставлять его с прочитанной книгой. Учитель анализирует при просмотре художественные образы, динамику событий, нравственный контекст поступков героев.

Педагог определяет форму использования мультфильма (кинофильма): внеклассное мероприятие, кружковое (или факультативное) занятие, урок. Просмотр фильма может так же предлагаться в качестве домашнего задания, после которого учитель сможет показывать отдельный фрагмент на уроке, для того чтобы поработать над характеристикой героя или напомнить самый яркий фрагмент мультфильма.

Второй этап предполагает знакомство юных зрителей непосредственно с мультфильмом. Педагог знакомит обучающихся не только с автором книги, но и с краткой историей создания мультфильма: его режиссёром, годом издания, кинокомпанией. Это первоначальный этап формирования медиаграмотной личности, который расширяет границы знаний, даёт возможность «прочитать» иной текст сказки, найти отличия и сопоставить книгу и медиатекст. Если данный приём используется впервые, то учитель должен быть готов так же рассказать об особенностях создания мультипликации, познакомить с некоторыми терминами.

Третьим этапом является просмотр медиатекста или его отрывка для последующего анализа. Следует помнить, что начинать работу на уроке непосредственно с этого этапа нецелесообразно, ведь каждый метод должен приносить свой положительный результат и иметь цель. Не познакомив обучающихся с особенностями киноиндустрии, историей демонстрируемого видео мы не добьёмся цели используемого приёма, не расширим их кругозор, используя медиаобразование. На этом этапе идёт работа над тем, чтобы привлечь внимание ребенка к визуальному ряду фильма, поскольку замечено, что дети чаще всего следят за ходом событий, и их восприятие поверхностно, из-за чего фильм не воспринимается во всей полноте. Учителю надо обратить внимание

детей на те элементы художественного образа, которые отражает изобразительный ряд. Если ребенок под руководством учителя научится обращать внимание на то, как выглядят персонажи, внимательно рассмотрит их, попытается в рисунке или устно передать свое восприятие образа – значит, будет сделан первый шаг к формированию и развитию его восприятия [4, с 29].

На четвертом этапе организуется обсуждение медиатекста. Обсуждение материала проходит коллективно и начинается с более простых вопросов, которые помогут активизировать ребёнка, напомнить ключевые моменты просмотренного видео. При анализе фрагмента учитель обязательно подбирает такие вопросы, которые помогут обучающимся разобраться в логике авторского мышления: как развивались взаимосвязи героев, какие особенности звукоряда они заметили и т.д. Такие вопросы формируют представление о том, что и звукоряд, и визуальный ряд, и персонажи, которые существуют в этом пространстве, несут свою смысловую нагрузку. Медиаобразование формирует у обучающихся понимание того, что мир фильма тесно взаимосвязан с литературой.

Пятый этап – обобщение. Работу с медиатекстом рекомендуется завершить проблемно-проверочным вопросом, который направлен на оценку результата, так как он проверяет приобретенные умения анализировать медиатекст и сопоставлять его с текстом сказки. Вот пример таких вопросов: «С каким известным вам медиатекстом можно сравнить данное произведение?», «Какие отличия вы заметили в тексте сказки и мультипликации, которую мы с вами просмотрели?» [5, с. 26–28].

Проанализировав учебные программы по литературному чтению, нами были найдены соответствия сказок и медиатекстов, существующих на данный момент. Это русская народная сказка «Лиса и журавль», на которую режиссёр Владимир Петкевич (киностудия «Беларусьфильм») в 2011 году снял одноименный мультфильм. По сказке Ханса Кристиана Андерсена «Гадкий утёнок» было снято два одноименных мультфильма, один из которых был снят режиссёром Владимиром Дегтярёвым (кинокомпания «Союзмультфильм») в 1954 году, а другой – Марией Парфёновой в 2011 году (киностудия «СПК»). И таких примеров в программе много.

Таким образом, можно заметить, что просмотр произведений мультипликации и кинематографа не только развивает кругозор обучающихся в сфере медиа, но и заинтересовывает их чтением и литературой. Обучающиеся учатся обращать внимание на каждые мелкие детали, которые важны не только в тексте литературного произведения, но и на телеэкране. Они делают вывод, что любой медиатекст основан на литературном сценарии. Особенностью

применения данного приёма к сказкам на уроках литературного чтения является и то, что обучающиеся могут увидеть мимику персонажей, услышать голос героев и их интонацию, правильно расставленные логические ударения, выразительность текста, оценить авторскую позицию и т. д.

Медиаобразование во многом помогает учителю в организации современных уроков чтения, способствует развитию обучающихся, формированию способности к анализу и критическому мышлению. Применяя приёмы медиаобразования на уроках, педагоги прививают детям любовь к литературе и интерес к ней.

Библиографические ссылки

1. Филиппова, Т. А. О духовно-нравственном потенциале сказки и его значении в воспитании младших школьников / Т. А. Филиппова // Наука и Современность. – 2010. – № 4–1. – С. 138–143.

2. Фирсова, Т. Г. Современный урок литературного чтения : педагогический конструктор : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлениям 44.03.01 и 44.04.01 «Педагогическое образование» (начальное образование) / Т. Г. Фирсова. – Саратов : М. : Перо, 2018. – 211 с.

3. Фёдоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учеб. пособие для вузов / А. В. Фёдоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 449 с.

4. Баженова, Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы) : пособие для учителей / Л. М. Баженова. – М. : Изд-во Российской академии образования, 2004. – 55 с.

5. Баранов, О. А. Медиаобразование в школе и в вузе : учеб. пособие / О. А. Баранов. – Тверь : Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.