

воздействия. Также под воздействием вибрационных упражнений происходит усиление мощности работы дыхательной мускулатуры.

1. Спортивная морфология: учеб. пособие / Г.Д. Алексанянц и др. – М.: Советский спорт, 2005. – 92 с.

2. Мартиросов, Э.Г. Методы исследования в спортивной антропологии / Э.Г. Мартиросов. – М.: Физкультура и спорт, 1982. – 199 с.

3. Никитюк, Б.А. Анатомия и спортивная морфология (практикум) / Б.А. Никитюк, А.А. Гладышева. – М.: Физкультура и спорт, 1989. – С. 2–50.

УДК 379.851

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Борисевич А.Р., канд. пед. наук, доцент

*Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка,
Минск, Беларусь*

В образовательной практике факультета физического воспитания применяются разнообразные типы учебных проектов в ходе изучения таких дисциплин, как «Маркетинг туризма», «Менеджмент туризма», «Теория и практика экскурсионного туризма», которые можно классифицировать по различным основаниям.

По масштабу применения проекты дифференцируются на групповые (над проектом работают студенты одной группы или потока); факультетские (над проектом работают студенты разных курсов, для обмена информацией широко используется электронная почта); с помощью глобальной сети Интернет (по содержанию эти проекты носят поликультурный характер).

Продолжительность проектов может быть различной: от одного практического (или семинарского) занятия до нескольких месяцев в семестре. На занятиях применяются, как правило, краткосрочные проекты. Возможно и такое сочетание: установочное занятие (запуск проекта) происходит на первом занятии по дисциплине, затем студенты в течение достаточно длительного времени работают вне учебных занятий, защита проектов вновь организуется на занятии [1].

Проекты различаются также по характеру деятельности студентов.

Исследовательские – предполагают познавательный поиск студентов, направленный на решение творческой, исследовательской проблемы с заранее неизвестным решением. Пример такого проекта – «Исследование влияния рекламы на приобретение туристического продукта» или «Исследование распределения туристического продукта среди различных групп туристов».

Исследовательская деятельность при этом состоит из основных этапов, характерных для научного исследования:

- выявление и постановка проблемы исследования;
- формулирование гипотезы;
- планирование и разработка исследовательских действий;
- сбор данных на основе изучения литературы, наблюдений и экспериментов;
- анализ, сопоставление полученных данных, формулировка выводов и их проверка;
- подготовка выступления;
- презентация проекта;
- переосмысление результатов в ходе ответов на вопросы и выступлений оппонентов;
- внесение корректив в работу и оформление отчета.

Прикладные проекты направлены на создание конкретных продуктов деятельности: договор о сотрудничестве между туристическими предприятиями; правила поведения в экстремальных условиях (например, в туристическом походе); словарь туриста; сценарий заочного путешествия, юбилейный выпуск туристической газеты, проект дизайна и благоустройства офиса туристического предприятия и др. Для подобных проектов характерно очень четкое определение частей общей работы, этапов деятельности, поэтапное обсуждение промежуточных результатов и координация работы соисполнителей, тщательное оформление полученных результатов.

Информационные проекты предполагают сбор информации о каком-либо процессе, культурном или природном объекте. При этом используются различные источники (СМИ, литература, базы данных Интернет, анкетирование, интервью и др.). Производится анализ данных, их обобщение и представление в виде статьи, реферата, доклада, компьютерной презентации и т.п. Например, «Мобильная связь в работе сопровождающего туристической группы», «История возникновения архитектурных объектов» и др.

По предметно-содержательной области проекты дифференцируются на предметные, межпредметные и системные. Для выполнения предметного проекта достаточно знаний и умений, формируемых при изучении одного предмета (дисциплины). Например, «Профессиональные качества менеджера по туризму», «Особенности организации экскурсии с младшими школьниками». Межпредметные проекты предполагают использование материалов из смежных предметов. Системные проекты требуют обращения к широкому спектру областей науки и культуры [2].

Учебные проекты еще принято различать по характеру управления: в непосредственных проектах студенты имеют возможность общения с преподавателем «здесь и сейчас», в сетевых (телекоммуникационных) участники связываются с организаторами проектной деятельности посредством сети Интернет (E-mail, ICQ).

Выбор типа проекта осуществляется с учетом предполагаемой для исследования темы, готовности студентов к проектной деятельности, наличия необходимых ресурсов и т.п.

В проектном обучении можно установить порядок действий, который в большей или меньшей степени реализуется при выполнении учебных проектов различных типов.

Представим подробнее каждый этап.

Подготовка. Преподаватель выбирает тему проекта; определяет его тип, количество участников; продумывает возможные проблемы, которые он предложит исследовать студентам в рамках выбранной темы. Здесь особое значение имеет презентация преподавателем на установочном занятии предстоящей проектной деятельности. Педагог представляет общую информацию о проекте. Особенно это важно, если студенты младших курсов в первый раз будут работать над проектом.

Преподаватель организует обсуждение темы и цели исследования. Наводящими вопросами помогает студентам выдвинуть частные проблемы для исследования. Это дает возможность определить тематику мини-проектов, формы представления готового проекта, критерии оценки результатов и хода работы. Здесь же уточняются этапы и контрольные сроки окончания работы. Сроки могут регламентироваться датой проведения научного семинара студентов.

Планирование. Важнейшая задача на данном этапе – создание проектных групп, которые будут выполнять части общего проекта. Например, по теме «Национальные парки Республики Беларусь» могут быть созданы такие группы: историческая, социологическая, экологическая, экономическая, компьютерной графики и др. Группы могут создаваться различными способами: случайным образом; по проявленному интересу студентов к работе по той или иной части проекта; путем предварительного опроса.

Для успешной работы группы важны ее организация и сплочение участников. С этой целью студентам может быть предложено, например, составить для своей группы «кодекс разработчика проекта». Возможна также спортивная эстафета, участие в которой поможет формированию в группе командного духа.

Студенты в проектных группах уточняют исходную информацию, обсуждают тему, формулируют задачи, выбирают и обосновывают свои критерии успеха, определяют способы взаимодействия, график работы, прогнозируют конечный результат.

На этом этапе распределяются роли и функции в группах.

Исследование. Самостоятельная работа участников по своим индивидуальным или групповым частям проекта и планам. В зависимости от темы проекта характер работы будет существенно различаться. Например, в исследовательских проектах деятельность студентов может включать изучение литературы, формулировку гипотез, выдвижение основных идей и определение направлений работы, проведение теоретических оценок, построение математической модели явления, планирование и проведение эксперимента,

обработку его результатов. В информационных проектах для поиска информации студенты проводят анкетирование, устные опросы, изучают литературные источники, широко используют возможности сети Интернет; собирают и систематизируют данные. Преподаватель осуществляет координацию деятельности групп, организует промежуточные обсуждения полученных данных в группах, проводит индивидуальные и групповые консультации. Могут использоваться консультации других специалистов.

Анализ и обобщение. На этом этапе студенты готовят индивидуальные, групповые отчеты и, если вся группа работает над одним общим проектом, – общий отчет. Примерная структура отчета может быть такой:

1. Титульный лист (факультет, группа, авторы, название проекта, научный руководитель, год).
2. Оглавление.
3. Введение (краткая аннотация с обоснованием актуальности проблемы, по которой выполнялся проект, и изложение основных положений проекта).
4. Основная часть (она в исследовательских работах состоит из двух разделов – теоретического и экспериментального). Здесь представляются теория, действия, методы, промежуточные результаты.
5. Заключение (выводы по всей работе).
6. Список использованной литературы.
7. Приложения: фотографии, схемы, карты, таблицы, графики и др.
8. Сведения об авторах и роли каждого из них.

Представление проекта. Данный этап может быть организован как праздничное мероприятие с приглашением гостей, что потребует значительных усилий по его подготовке. В этом случае целесообразно для всех разработчиков проекта (проектов) и гостей подготовить и растиражировать программы защиты с краткими аннотациями к проектам. Возможно предварительное рецензирование работ студентов и ознакомление с отчетами специально приглашенных на защиту оппонентов. Авторы проекта могут позаботиться о подготовке раздаточных материалов, которые помогут присутствующим глубже понять основные положения доклада. В докладе разработчики проекта раскрывают актуальность темы проекта; цели работы и задачи, которые решались в процессе работы над проектом; теоретическую и прикладную части проекта; методы исследования; выводы по работе и т.д. [3].

Проектная деятельность с использованием мультимедийных технологий способствует развитию личностных и профессиональных качеств у будущих специалистов в области туризма.

1. Волжина, О.Б. Метод проектов в экологическом воспитании детей младшего школьного возраста / О.Б. Волжина. – М., 2004.
2. Лебедева, Л.И. Метод проектов в продуктивном обучении / Л.И. Лебедева, Е.В. Иванова // Школьные технологии. – 2002. – № 5. – С. 116–120.
3. Пенкрат, Л.В. Педагогические системы и технологии / Л.В. Пенкрат и др. / учеб.-метод. пособие для студ. пед. спец. – Минск: БГПУ, 2008. – 446 с.