

КОНТРОЛЬНЫЙ  
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 А.И. Жук

«19» 08 2024 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /уч.

УД 26-2-17-2024/уч.

### ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине  
для специальности:

1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования, утвержденного 20.04.2022г., рег. № 85, учебного плана по специальности 1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины, утвержденного 15.07.2021г., рег. № 016 - 2021у.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Ковальчук Л.С., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета БГПУ, магистр экономических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Домакур О.В., доцент кафедры маркетинга государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент;

Толмачёва С.А., заведующий кафедрой истории Беларуси и славянских народов исторического факультета учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», доктор исторических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета (протокол № 10 от 31.05.2024г.)

Заведующий кафедрой

С.В.Зенченко

Научно-методическим советом БГПУ  
(протокол № 8 от 18.06.2024г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов соответствует действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь.

Методист  
учебно-методического отдела

А.В.Виноградова

Директор библиотеки

Н.П.Сятковская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономика образования» предусмотрена образовательным стандартом и учебным планом подготовки студентов по специальности 1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины .

### **Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины – приобретение обучающимися знаний, умений, навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования. Учебная дисциплина «Экономика образования» охватывает изучение основных направлений экономики образования и бизнес-планирования, в том числе:

- сущность экономики образования и бизнес-планирования;
- современные подходы к экономике образования и бизнес-планированию;
- основные элементы хозяйственного механизма сферы образования;
- финансирование системы образования;
- социально-экономическую эффективность образования;
- планирование инновационной деятельности, разработку стратегии эффективной инновационной деятельности;
- методику разработки бизнес-плана.

Задачи учебной дисциплины:

1. Определение роли образования в формировании экономики страны.
2. Изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг.
3. Усвоение путей повышения эффективности инновационной деятельности в сфере образования.
4. Определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.
5. Овладение принципами и методологией бизнес-планирования инвестиционных проектов образовательных услуг.

### **Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием**

Учебная дисциплина относится к модулю «Обществоведение» компонента учреждения образования.

Учебная программа дисциплины «Экономика образования» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по учебной дисциплине «Современная политэкономия» и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;

- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- методику разработки бизнес-плана.

**уметь:**

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана.

**владеть:**

- навыками применения современного инструментария экономики образования для анализа рыночных отношений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- научным аппаратом экономики образования и бизнес-планирования;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам экономики образования и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

**Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Экономика образования» должно обеспечить формирование у обучающихся следующих компетенций:

СК 7. Применять систему знаний о закономерностях функционирования и развития культурологии, политических и социально-экономических процессов и их интерпретации в современном обществоведении.

Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика образования» отведено:

– для очной (дневной) формы получения высшего образования 98 часов, из них 46 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 28 часов, самостоятельная (внеаудиторная) работа – 52 часов;

– для заочной формы получения высшего образования отводится 12 аудиторных часов, из них: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 8 часов, самостоятельная (внеаудиторная) работа – 86 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в форме зачёта в 8 семестре.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий						Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Форма промежуточной аттестации
		всего	аудиторных	Из них					
				лекции	практические	семинарские	лабораторные		
Экономика образования	8	98	46	18		28		52	зачет
Всего часов		98	46	18		28		52	

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.**

Многозначность понятия 'образование'. Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании». Структура национальной системы образования. Виды и формы образования. Образование как приоритетная отрасль экономики страны. Научные подходы к экономике образования. Место экономики образования в системе экономических наук. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

### **Тема 2. Рынок образовательных услуг.**

Рынок образовательных услуг в системе социально ориентированной государственно регулируемой экономики Республики Беларусь. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Материально-техническая база учреждений образования. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

### **Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.**

Маркетинговая среда. Факторы контролируемые и неконтролируемые маркетингом. Структура маркетинга образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Ценообразование в маркетинге. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

### **Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.**

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы.

Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости реализации видов инновационной деятельности.

### **Тема 5. Финансирование системы образования.**

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управления учреждением образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. Бюджетная классификация (доходы бюджета, расходы, прибыль). Внебюджетная деятельность учреждения образования. Платные дополнительные услуги.

Распределение внебюджетных средств.

### **Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.**

Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок). Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

### **Тема 7. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.**

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

### **Тема 8. Инновационная деятельность в сфере образования.**

Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Конкурентоспособность учреждения образования. Классификация инноваций. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

### **Тема 9. Бизнес-планирование.**

Определение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Объем бизнес-плана. Допущения в проектах. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.

Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

### **Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.**

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT - анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

### **Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.**

Показатели эффективности бизнес-плана.

Основные разделы описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности.

### **Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.**

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии; компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

### **Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.**

Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика образования»  
дневная форма получения образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
<b>Дневная форма получения образования (8 семестр)</b>										
1	<b>Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.</b> 1. Понятие образования. Функции образования. 2. Научные подходы к экономике образования. 3. Предмет экономики образования. 4. Образование как приоритетная отрасль экономики. 5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).	2						ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	1. Структура национальной системы образования. 2. Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь 3. Инвестиции в человеческий капитал. 4. Индекс человеческого развития (HDI).			2				ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, презентация ответов, письменный тест-опрос

2	<p><b>Рынок образовательных услуг.</b></p> <p>1. Понятие рынка образовательных услуг.</p> <p>2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования.</p> <p>3. Материально-техническая база учреждений образования.</p> <p>4. Конъюнктура рынка образовательных услуг.</p>	2					4	<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Денежные средства».</p> <p>Таблица «Состав основных средств».</p>	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	<p>1. Рынок образовательных услуг в системе социально ориентированной государственно регулируемой экономики Республики Беларусь.</p> <p>2. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты.</p> <p>3. Компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.</p>			2				4	<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Денежные средства».</p> <p>Таблица «Состав основных средств».</p>	[1] [3] [4] [5]
3	<p><b>Маркетинг образовательных услуг.</b></p> <p>1. Маркетинговая среда.</p> <p>2. Структура маркетинга образовательных услуг.</p> <p>3. Сегментация рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Ценообразование в маркетинге.</p> <p>5. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.</p>	2					6	<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Схемы:</p> <p>«Неконтролируемые факторы маркетинга»;</p> <p>«Контролируемые факторы маркетинга»;</p> <p>«Особенности услуг».</p>	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	<p>1. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.</p> <p>2. Виды сегментации рынка образовательных услуг.</p> <p>3. Виды ценообразования в маркетинге.</p> <p>4. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования.</p> <p>5. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.</p> <p>6. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг.</p>	2		4				6	<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Схемы:</p> <p>«Неконтролируемые факторы маркетинга»;</p> <p>«Контролируемые факторы маркетинга»;</p> <p>«Особенности услуг».</p>	[2] [3] [4] [5]

	7. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.							Комплект задач. Тесты.		шение за- дач
4	<b>Рекламная деятельность учреждений образования.</b> 1. Рекламная программа учреждения образования. 2. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования. 3. Методика проведения исследований по изучению рынков. 4. Разработка рекламной программы учреждения образования.			2			6	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Элементы системы маркетинговых коммуникаций». Тесты.	[2] [3] [4] [5]	Выступле- ния на се- минаре, презента- ция ответов, письмен- ный тест- опрос
5	<b>Финансирование системы образования.</b> 1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. 2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений. 3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. 4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования. 5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.	2					4	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	1. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. 2. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. 3. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения образования, расходы, прибыль учреждения образования). 4. Платные дополнительные услуги. 5. Распределение внебюджетных средств.			2				ЭУМК «Экономика образования». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступле- ния на се- минаре, рефераты, тестирова- ние
6	<b>Труд и оплата труда работников образования.</b> 1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. 2. Кадровое обеспечение учебного процесса. 3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего,	2					4	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

	<p>профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.</p> <p>4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>							<p>работников». Таблица «Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС».</p>		
7	<p><b>Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.</b></p> <p>1. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.</p> <p>2. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования.</p> <p>3. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования.</p> <p>4. Повышение должностных окладов (ставок). Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p> <p>5. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>			2				<p>ЭУМК «Экономика образования». Схема «Тарифные разряды и коэффициент ИПС высших учебных заведений».</p> <p>Комплект задач.</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Выступления на семинаре, рефераты, решение задач</p>
8	<p><b>Инновационная деятельность в сфере образования.</b></p> <p>1. Понятие «инновация». Классификация инноваций.</p> <p>2. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.</p> <p>3. Экономический эффект от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Классификация инвестиций.</p> <p>5. Оценка инвестиций.</p>	2					<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Конспект лекций</p>	
	<p>1. Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация.</p> <p>2. Конкурентоспособность учреждений образования.</p> <p>3. Виды эффектов от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности.</p> <p>5. Экономическая эффективность инвестиций.</p>			2			<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Выступления на семинаре, презентация ответов, письменный тест-</p>	

									опрос
9	<b>Бизнес-планирование.</b> 1. Понятие бизнес-плана. 2. Структура бизнес-плана. 3. Характеристика целей. 4. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. 4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. 5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.	2					ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	1. Общие требования к бизнес-плану. 2. Структура бизнес-плана. 3. Определение цели развития инновационной деятельности. 4. Разработка описательной части бизнес-плана. 5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.			2			ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, презентация ответов; концепт-бизнес-план
10	<b>Методика разработки бизнес-плана.</b> 1. Разработка описательной части бизнес-плана. 2. Методика расчета точки безубыточности. 2. Стратегическое планирование. 3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. 4. SWOT- анализ. 5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.			4		8	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций; выступления на семинаре, рефераты, решение задач; концепт-бизнес-план
11	<b>Показатели эффективности бизнес-плана.</b> 1. Показатели эффективности бизнес-плана. 2. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. 3. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 4. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана. 5. Понятие риска. Виды рисков. Оценка рисков в бизнес-	2				6	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

	планировании.									
	1. Рекомендации по оформлению и объему разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов. 2. Применение вариантов организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 3. Анализ и прогнозирование рисков. 4. Оценка рисков.			2				ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций; концепт-бизнес-план
13	<b>Оценка деятельности учреждений образования.</b> 1. Издержки и себестоимость. 2. Ценообразование в учреждениях образования. 3. Основные разделы маркетингового плана. 4. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.	2				8	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций	
	1. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг. 2. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов. 3. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.			2			ЭУМК «Экономика образования». Комплект задач. Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5]	Письменный опрос-тест, решение задач 4 концепт-бизнес-план	
14	<b>Анализ финансово-экономической деятельности.</b> 1. Финансовый механизм в отрасли образования. 2. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. 3. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. 4. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.			2		6	ЭУМК «Экономика образования». Комплект задач.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций .Выступление на семинаре, решение задач; концепт-бизнес-план. Реферат.	
<b>Всего часов</b>		<b>18</b>		<b>28</b>		<b>52</b>			<b>Зачёт</b>	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика образования»  
заочная форма получения образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
<b>Заочная форма получения образования (8 семестр)</b>										
1	<b>Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.</b> 1. Понятие образования. Функции образования. 2. Научные подходы к экономике образования. 3. Предмет экономики образования. 4. Образование как приоритетная отрасль экономики. 5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).	2						ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций
2	<b>Рынок образовательных услуг.</b> 1. Понятие рынка образовательных услуг. 2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. 3. Материально-техническая база учреждений образования. 4. Конъюнктура рынка образовательных услуг.						8	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Денежные средства». Таблица «Состав основных средств».	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	5. Рынок образовательных услуг в системе социально ориентированной государственно регулируемой экономики			2				ЭУМК «Экономика образования».	[1] [3]	Выступление на се-

	Республики Беларусь. 6. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. 7. Компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг. 8. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.							Конспект лекций. Схема «Денежные средства». Таблица «Состав основных средств».	[4] [5]	минаре, презентация ответов, письменный тест-опрос
3	<b>Маркетинг образовательных услуг.</b> 1. Маркетинговая среда. 2. Структура маркетинга образовательных услуг. 3. Сегментация рынка образовательных услуг. 4. Ценообразование в маркетинге. 5. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.	2					ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируемые факторы маркетинга»; «Особенности услуг».	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций	
	1. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга. 2. Виды сегментации рынка образовательных услуг. 3. Виды ценообразования в маркетинге. 4. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования. 5. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. 6. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг. 7. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.			2			10	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируемые факторы маркетинга»; «Особенности услуг».  Комплект задач. Тесты.	[2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, презентация образовательных услуг, письменный тест-опрос, решение задач
4	<b>Рекламная деятельность учреждений образования.</b> 1. Рекламная программа учреждения образования. 2. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования. 3. Методика проведения исследований по изучению рынков. 4. Разработка рекламной программы учреждения образования.						10	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Элементы системы маркетинговых коммуникаций». Тесты.	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

5	<p><b>Финансирование системы образования.</b></p> <p>1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.</p> <p>4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.</p> <p>5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.</p>						8	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	<p>1. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.</p> <p>2. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения образования, расходы, прибыль учреждения образования).</p> <p>4. Платные дополнительные услуги.</p> <p>5. Распределение внебюджетных средств.</p>			2				ЭУМК «Экономика образования». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, рефераты, тестирование
6	<p><b>Труд и оплата труда работников образования.</b></p> <p>1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.</p> <p>2. Кадровое обеспечение учебного процесса.</p> <p>3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.</p> <p>4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>						8	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий работников». Таблица «Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

7	<p><b>Бизнес-планирование.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнес-плана.</li> <li>2. Общие требования к бизнес-плану.</li> <li>3. Структура бизнес-плана.</li> <li>4. Определение цели развития инновационной деятельности.</li> <li>5. Разработка описательной части бизнес-плана.</li> <li>6. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.</li> </ol>			2				<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Макет бизнес-плана.</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Выступление на семинаре, презентация ответов; концепт-бизнес-план</p>
8	<p><b>Методика разработки бизнес-плана.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка описательной части бизнес-плана.</li> <li>2. Методика расчета точки безубыточности.</li> <li>3. Стратегическое планирование.</li> <li>3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</li> <li>4. SWOT- анализ.</li> <li>5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</li> </ol>					12	<p>ЭУМК «Экономика образования».</p> <p>Конспект лекций.</p> <p>Макет бизнес-плана.</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Конспект лекций; концепт-бизнес-план</p>	
9	<p><b>Показатели эффективности бизнес-плана.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатели эффективности бизнес-плана.</li> <li>2. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</li> <li>4. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана.</li> <li>5. Понятие риска. Виды рисков. Оценка рисков в бизнес-планировании.</li> </ol>					12		<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p>	<p>Конспект лекций; концепт-бизнес-план</p>	

10	<p><b>Оценка деятельности учреждений образования.</b></p> <p>1. Издержки и себестоимость.</p> <p>2. Ценообразование в учреждениях образования.</p> <p>3. Основные разделы маркетингового плана.</p> <p>4. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.</p> <p>5. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.</p> <p>6. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов.</p> <p>7. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.</p>						10	ЭУМК «Экономика образования». Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций; концепт-бизнес-план	
11	<p><b>Анализ финансово-экономической деятельности.</b></p> <p>1. Финансовый механизм в отрасли образования.</p> <p>2. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>3. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма.</p> <p>4. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.</p>						8	ЭУМК «Экономика образования». Комплект задач.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций; концепт-бизнес-план. Реферат.	
<b>Всего часов</b>		<b>4</b>		<b>8</b>			<b>86</b>				<b>Зачёт</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Ковальчук, Л. С. Экономика образования : пособие / Л. С. Ковальчук. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. – 136 с.
2. Экономика образования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для специальностей 1-23 021 04 «Психология», 1-03 04 03 «Практическая психология» / сост. Л. С. Ковальчук // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/61164>. – Дата доступа: 15.05.2024.

#### Дополнительная:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г., № 239-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 15.05.2024.
2. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2015. – 140 с.
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.03.2023 г., № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 15.05.2024.
4. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдуме 27 февр. 2022 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.10.2021 г., № 124-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 15.05.2024.
5. Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 22 апр. 2024 г., № 365-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N12400365>. – Дата доступа: 15.05.2024.
6. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184>. – Дата доступа: 15.05.2024.

## Критерии и показатели оценки выполнения форм работы студентов, используемых в процессе текущей аттестации

Критерий	Показатели
<b>Доклад, реферат</b>	
Степень раскрытия темы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тема раскрыта;</li> <li>– тема раскрыта частично: не более 2 замечаний;</li> <li>– тема раскрыта частично: не более 3 замечаний;</li> <li>– тема не раскрыта: 4 и более замечаний</li> </ul>
Объем использованной научной литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объем научной литературы достаточный;</li> <li>– объем научной литературы недостаточный: не более 2 замечаний;</li> <li>– объем научной литературы недостаточный: 3 замечания;</li> <li>– объем научной литературы недостаточный: 4 и более замечаний</li> </ul>
Достоверность информации доклада (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники информации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информация точная, обоснованная, есть ссылки на источники первичной информации;</li> <li>– информация имеет замечания по одному требованию из трех;</li> <li>– информация имеет замечания по двум требованиям из трех;</li> <li>– информация имеет замечания по всем требованиям</li> </ul>
Необходимость и достаточность информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений;</li> <li>– приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений частично: не более 2 замечаний;</li> <li>– приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений частично: 3 и более замечаний;</li> <li>– приведенные данные и факты не служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений</li> </ul>
<b>Конспект</b>	
Соответствие конспекта плану содержания источника	<ul style="list-style-type: none"> <li>– конспект соответствует плану содержания;</li> <li>– конспект частично соответствует плану содержания: не более 2 замечаний;</li> <li>– конспект частично соответствует плану содержания: 3 и более замечаний;</li> <li>– конспект не соответствует плану содержания</li> </ul>
Отражение в конспекте основных положений источника и наличие выводов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения отражены, выводы представлены;</li> <li>– основные положения отражены, выводы не представлены;</li> <li>– основные положения отражены частично, выводы частично представлены;</li> <li>– основные положения не отражены, выводы не представлены</li> </ul>
Ясность, лаконичность изложения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изложение ясное и лаконичное;</li> <li>– изложение имеет не более 2 замечаний по указанным параметрам;</li> <li>– изложение имеет не более 3 замечаний по указанным</li> </ul>

Критерий	Показатели
	параметрам; – по указанным параметрам изложение имеет 4 и более замечаний
<b>Концепт-бизнес-план (кейс-задание)</b>	
Структура кейса	– структура соответствует требованиям; – структура соответствует требованиям частично: отсутствует 1 элемент; – структура соответствует требованиям частично: отсутствуют 2–3 элемента; – структура не соответствует требованиям
Общая валидность – установление корректности операциональных действий в рамках изучаемой темы и выстраиваемой концепции	– операциональные действия корректны; – операциональные действия корректны частично: 1–2 замечания; – операциональные действия корректны частично: 3–4 замечания; – операциональные действия не корректны
Внутренняя валидность – установление всей полноты причинных связей	– установлена вся полнота причинных связей; – полнота причинных связей установлена частично: 1–2 замечания; – полнота причинных связей установлена частично: 3 и более замечаний; – полнота причинных связей не установлена
<b>Мультимедийная презентация</b>	
Раскрытие темы учебной дисциплины	– тема раскрыта; – тема раскрыта частично: не более 2 замечаний; – тема раскрыта частично: не более 3 замечаний; – тема не раскрыта: 4 и более замечаний
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	– подача материала полностью соответствует указанным параметрам; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 2 замечаний; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 3 замечаний; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: 4 и более замечаний
Оформление (соответствие дизайна презентации поставленной цели; единство стиля; обоснованное использование анимации)	– презентация оформлена без замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: 4 и более замечаний

## Примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование ОС	Краткая характеристика оценочного средства	Представление ОС в УП
1.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственный взгляд на нее	Темы рефератов
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
3.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
4.	Проект индивидуальный и/или групповой (концепт-бизнес-план)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы индивидуальных и/или групповых проектов
5.	Разноуровневые задачи и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины</li> <li>- Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей</li> <li>- Задачи и задания творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умение интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения</li> </ul>	Комплект разноуровневых задач и заданий

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ОС</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление ОС в УП</b>
6.	Концепт-бизнес-план (кейс-задание)	Проблемное задание, в котором студенту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задания
7.	Мультимедийная презентация	Представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций

## **Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление конспекта;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- выступления с докладом на семинарском занятии;
- подготовка мультимедийных презентаций по отдельным вопросам дисциплины;
- письменный опрос-тест;
- письменные контрольные работы по отдельным темам курса, решение задач;
- подготовка концепт-бизнес-плана;
- устный зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

## Примерные вопросы к зачёту

1. Понятие образования. Функции образования.
2. Виды и формы образования.
3. Научные подходы к экономике образования.
4. Предмет экономики образования.
5. Образование как приоритетная отрасль экономики.
6. Роль инвестиций в человеческий капитал.
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях.
8. Понятие рынка образовательных услуг. Характерные черты рынка образовательных услуг.
9. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
11. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
12. Специфика стратегического маркетинга.
13. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
14. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
15. Рекламная программа учреждения образования.
16. Методика проведения маркетинговых исследований по изучению рынков.
17. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
18. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
19. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
20. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
21. Экономика частного учреждения образования.
22. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
23. Специфика педагогического труда.
24. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
25. Труд, виды труда. Особенности рынка труда для работников системы образования.
26. Заработная плата и ее организация в учреждениях образования.
27. Кадровое обеспечение учебного процесса.
28. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Экономический эффект от инноваций.
31. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Капитальные вложения.
32. Понятие бизнес- плана. Виды бизнес-планов.

33. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
34. Собственность. Виды и формы собственности в учреждениях образования.
35. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
36. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
37. Стратегическое планирование.
38. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
39. SWOT- анализ.
40. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
41. Организация маркетинга в учреждениях образования.
42. Распространение маркетинговой информации.
43. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
44. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
45. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
46. Юридические аспекты в структуре бизнес - плана и оценка рисков.

**Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся по учебной дисциплине «Экономика образования»**

<p><b>зачтено</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы УВО по учебной дисциплине;</li> <li>- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;</li> <li>- владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы УВО по учебной дисциплине;</li> <li>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой УВО по учебной дисциплине;</li> <li>- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях, направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать их аналитическую оценку;</li> <li>- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</li> </ul>
<p><b>не зачтено</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментарные знания в объеме учебной программы УВО по учебной дисциплине, модулю;</li> <li>- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, модуля, наличие в ответе грубых, логических ошибок;</li> <li>- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</li> <li>- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины, модуля;</li> <li>- отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.</li> </ul>

## Методические рекомендации по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студента по учебной дисциплине

Процесс обучения способствует развитию у студентов задатков к научным исследованиям – памяти, наблюдательности, воображения, самостоятельности суждений и выводов. Каждый из перечисленных компонентов необходим для самостоятельной исследовательской работы.

В общем виде НИР студентов (НИРС) состоит из следующих элементов:

- подготовка и написание рефератов;
- подготовка, разработка разделов концепт-бизнес-плана образовательной услуги инновационного проекта;
- участие в студенческих конференциях;
- участие в конкурсах научных работ;
- подготовка студенческих публикаций.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) – краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним. Цель написания реферата - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы. Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения. Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Наиболее распространенной формой НИРС является участие в научных конференциях.

При подготовке к докладу или выступлению на конференции студент получает опыт систематизации и обобщения материала, приобретает навыки научного творчества и, наконец, овладевает очень важным искусством публичного выступления, аргументированной полемики.

Написание письменных научно - исследовательских работ студентов решает ряд задач:

- обучение студентов самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной научной литературы по предмету;
- привитие навыков реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин;

- выработка умения подготовки рефератов, докладов, выступлений и сообщений;
- приобретение опыта выступления с докладами на семинарских занятиях;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и навыков по изучаемым дисциплинам;
- приобщение студентов к решению проблемных вопросов по избранной теме работы;
- обучение студентов излагать материал в виде стройной системы теоретических положений, связанных логической последовательностью и подкрепленных примерами из практики.

В процессе выполнения НИРС студенты должны научиться применять теоретические знания на практике, работать с научной литературой, составлять рефераты и обзоры, решать отдельные теоретические задачи, самостоятельно подготавливать и проводить эксперименты, докладывать результаты своих трудов и трудов других авторов.

НИРС может проводиться в два этапа:

*на первом этапе* студентов знакомят с основами и элементами научных исследований, развивают навыки самостоятельной работы по углубленному изучению фундаментальных наук. Формами НИРС на этом этапе, могут быть:

- реферирование отдельных тем изучаемых курсов;
- составление библиографии по определенной теме;
- участие в изготовлении учебно-методических пособий (таблиц, макетов, моделей);
- изготовление по заданиям кафедры схем, плакатов;
- участие в подготовке лекционного демонстрирования и т.д.

*На втором этапе* студенты включаются непосредственно в исследовательскую работу. Им поручаются конкретные теоретические, экспериментальные или конструкторские разработки.

Основной формой выполнения НИРС является индивидуальная работа над сформулированным руководителем заданием. Групповую форму целесообразно использовать на первом этапе проведения НИРС для обучения студентов методам и навыкам проведения исследований, а также в тех случаях, когда проведение работ требует большого объема работы и т.д.

Результаты разработок оформляются в виде реферата и защищаются на кафедре. Лучшие работы представляются на научные конференции, конкурсы и выставки.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Проблемы экономики образования.
2. Экономические вопросы в истории образования.
3. Роль и место образования в современном обществе.
4. Экономические аспекты государственного регулирования образования.
5. Развитие системы общего образования.
6. Развитие системы среднего профессионального образования.

7. Развитие системы высшего профессионального образования.
8. Развитие системы дополнительного профессионального образования.
9. Проблемы формирования рынка образовательных услуг.
10. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
11. Маркетинг образовательных услуг.
12. Образовательная услуга как экономическая категория.
13. Теоретические основы экономики образования (на основе трудов С.Г. Струмилина, В.А. Жамина, С.Л. Костяняна и др. авторов).
14. Проблемы обеспечения доступности образования.
15. Проблемы повышения качества образования.
16. Мониторинг качества образования.
17. Маркетинговый мониторинг образования.
18. Прогнозирование развития системы образования и рынка образовательных услуг.
19. Управление образовательным учреждением в современных условиях.
20. Проблемы управления образованием.
21. Управление инновационной деятельностью в образовательном учреждении.
22. Управление финансово-хозяйственной деятельностью в образовательном учреждении.
23. Управление персоналом в образовательном учреждении.
24. Управление маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.
25. Концепция модернизации образования.
26. Новые подходы к финансированию образования.
27. Источники и механизмы финансирования образования (на основе зарубежного опыта).
28. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.
29. Современные подходы к аттестации педагогических и руководящих работников.
30. Методы материального стимулирования работников образования.
31. Особенности педагогического труда: социально-экономический аспект.
32. Проблемы материально-технической базы образования.
33. Зарубежный опыт решения экономических проблем образования.
34. Государственные образовательные стандарты: экономические аспекты.
35. Методики расчета эффективности образования.
36. Социальная эффективность образования в построении гражданского общества в Республике Беларусь.

Бизнес-план образовательной услуги является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

**Цель** написания бизнес-плана образовательной услуги - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате образования и самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины.

Работа над конкретной бизнес идеей позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание бизнес-плана образовательной услуги способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

### **1. Формирование бизнес идеи и порядок работы над бизнес-планом образовательной услуги**

Эффективность разработки и реализации бизнес-плана организации в настоящее время предусматривает учет целей, стоящих перед ней. Важным приоритетом разработки программы развития становится развитие организации, работающей в условиях рыночных отношений. Поэтому, предлагается групповая форма выполнения бизнес-плана образовательной услуги. Группа формируется из числа студентов академической группы в составе, не превышающем 8 человек. Данными студентами группы на этапе генерирования идей должна быть выделена наиболее подходящая для деятельности собственного факультета бизнес идея, которая и становится основой бизнес-плана образовательной услуги. Данная бизнес идея предлагается студентами самостоятельно с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки.

Над бизнес-планом образовательной услуги студенты работают в течение всего периода обучения.

Общие рекомендации к подготовке бизнес-плана образовательной услуги:

- следует избегать подробного технического описания продукции;
- использовать общепринятые термины;
- каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;
- отдельными приложениями к бизнес-плану оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане;
- расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободно конвертируемой валюте, приводятся в условных единицах, в остальных случаях — в условных единицах или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции). За условную единицу принимается, как правило, 1 доллар США или другая свободно конвертируемая валюта.

### **2. Структура, оформление и объем бизнес-плана образовательной услуги.**

**Структура работы.** В состав бизнес-плана образовательной услуги входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана,

приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

На **титульном листе** указываются названия инвестиционного проекта (далее – проект), организации – инициатора проекта (инвестора), организации – разработчика бизнес-плана, организация – инициатор проекта, требования конфиденциальности документа.

В **Содержании** указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

**Описательная часть** бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

- «Резюме»;
- «Характеристика организации и стратегия ее развития»;
- «Описание продукции»;
- «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;
- «Производственный план»;
- «Организационный план»;
- «Инвестиционный план»;
- «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;
- «Показатели эффективности проекта»;
- «Юридический план».

**Приложениями** оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане (копии контрактных и предконтрактных, учредительных и отчетных документов, материалов аудиторской проверки и другие документы), а также схемы, таблицы, рисунки, графики и т.д., которые иллюстрируют вопросы, рассматриваемые в работе. Приложения нумеруются.

**Оформление работы.** Бизнес-план образовательной услуги должен быть кратким, но включать все особенности бизнеса. Объем бизнес-плана от 14 до 20 листов. Бизнес-план оформляется на листах формата А-4, параметры страницы: отступ левого поля – 3см, правого не менее – 1,2см, верхнее и нижнее поле – 2см. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman или Arial, размер шрифта – 14 (15), межстрочный интервал – одинарный (полуторный). Каждая структурная часть работы (содержание, разделы и т.д.) начинается с новой страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, нумерация на котором не ставится. **При оформлении бизнес-плана образовательной услуги используется МАКЕТ бизнес-плана образовательной услуги.**

### **3. Оценка и защита бизнес-плана образовательной услуги**

Все представленные бизнес-планы образовательных услуг оцениваются преподавателем кафедры.

**Преподаватель обязан:**

- оценить грамотность формулирования бизнес-идеи образовательной услуги;
- определить понимание автором значимости проблемы и содержания в современных социально-экономических условиях;

- проверить правильность проведенных расчетов и их соответствие нормативным требованиям;
- определить значимость выводов, обобщений и рекомендаций для практической деятельности;
- дать оценку оформлению работы.

*Положительная оценка выполненной работы выставляется при соблюдении следующих условий:* умение автора излагать и анализировать фактический материал; наличие новизны и оригинальности в постановке освещаемой проблемы; умение связать рассматриваемую проблему с практикой; четкость формулировки, выводов, обобщений; языковая культура бизнес-плана образовательной услуги.

***При наличии положительной оценки бизнес-план образовательной услуги принимается.***

Оценивается бизнес-план образовательной услуги преподавателем в зависимости от сложности, степени разработанности проблемы, уровня подготовки студентов, специфики и значимости данной работы. Студент излагает основные положения, представляет программу работы по развитию профессиональной деятельности на основе полученных результатов, дает необходимые пояснения в связи с замечаниями преподавателя.

**Требования к выполнению самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по учебной дисциплине «Экономика образования»  
дневная форма получения образования**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 2. Рынок образовательных услуг.	4	<p>1. Выявить особенности функционирования учреждения образования как субъекта хозяйствования.</p> <p>2. Выявить особенности распоряжения объектами материально-технической базы учреждения образования.</p> <p>3. Рассмотреть особенности конъюнктуры рынка образовательных услуг. Определить основные компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Провести оценку конкуренции на рынке образовательных услуг (разработать раздел бизнес-плана «Оценка конкуренции»).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка раздела бизнес-плана «Оценка конкуренции»).
2	Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.	6	<p>1. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга образовательных услуг (на конкретном примере).</p> <p>3. Провести сегментацию рынка образовательных услуг в соответствии с критериями (разработать подраздел бизнес-плана «Описание целевого сегмента»).</p> <p>4. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг.</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка подраздела бизнес-плана «Описание целевого сегмента».
3	Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.	6	<p>1. Определить особенности применения инструментария рекламы по отношению к учреждениям образования услуг (на конкретном примере).</p> <p>2. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования (на конкретном примере).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Рекламная программа учреждения образования.

			3. Разработать рекламную программу учреждения образования (на конкретном примере).	
4	Тема 5. Финансирование системы образования.	4	1. Выявить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере). 2. Рассмотреть внебюджетные источники финансирования учебных заведений с учетом специфики их деятельности (на конкретном примере). 3. Определить особенности осуществления внебюджетной и коммерческой деятельности в учреждениях образования (на конкретном примере). 4. Выявить особенности распределения внебюджетных средств учреждения образования (на конкретном примере).	Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих финансовую деятельность учреждения образования. Собеседование. Написание тематических докладов, рефератов.
5	Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.	4	1. Определить особенности кадрового обеспечения учебного процесса (на конкретном примере). 2. Рассмотреть состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования (на конкретном примере). 3. Выявить материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда, применяемые в учреждениях образования (на конкретном примере). 4. Рассмотреть особенности применения методик расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.	Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы оплаты труда педагогических работников, локальных документов, сборников документов. Реферирование. Собеседование.
6	Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.	8	1. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства. 2. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. Определить стратегические и тактические цели учреждения образования (на конкретном примере). 3. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов,	Изучение нормативно-правовых документов по вопросам бизнес-планирования с учётом специфики системы образования. Индивидуальные беседы и

			оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность. 4. Разработать SWOT - анализ с учетом стратегических действия в соответствии с жизненным циклом товара. 5. Определить стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара. 6. Произвести расчёт точек безубыточности (на конкретном примере).	консультации с преподавателем. Разработка подразделов бизнес-плана SWOT – анализ и Стратегии маркетинга.  Расчёт точек безубыточности.
7	Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.	8	1. Изучить основные показатели эффективности бизнес-плана и методики их расчета. 2. Рассмотреть различные варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 3. Выявить специфические особенности оформления раздела «Юридический план». 4. Провести разработку раздела «Оценка риска» с учетом рекомендаций по оформлению данного раздела.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.  Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»; «Оценка риска».
8	Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.	6	1. Изучить особенности ценообразования в учреждениях образования. 2. Провести разработку основных разделов «Маркетингового плана». 3. Провести разработку основных разделов «Финансового плана» с учетом расчета необходимых показателей и специфики оформления с использованием таблиц.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Маркетингового плана»; «Финансового плана» с учётом полученных рекомендаций
9	Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.	6	1. Проанализировать финансовый механизм в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере). 2. Выявить и проанализировать экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма и определить степень их влияния на деятельность конкретного учебного заведения. 3. Определить цели, методы и инструменты коммерческих начал в	Самостоятельное изучение темы для подготовки к круглому столу на тему: «Анализ финансово-экономической деятельности». Реферат.

			деятельности учреждений образования. 4. Определить эффективность применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.	
	Всего часов:	52		

**Требования к выполнению самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по учебной дисциплине «Экономика образования» заочная форма получения образования**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 2. Рынок образовательных услуг.	8	<p>5. Выявить особенности функционирования учреждения образования как субъекта хозяйствования.</p> <p>6. Выявить особенности распоряжения объектами материально-технической базы учреждения образования.</p> <p>7. Рассмотреть особенности конъюнктуры рынка образовательных услуг. Определить основные компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг.</p> <p>8. Провести оценку конкуренции на рынке образовательных услуг (разработать раздел бизнес-плана «Оценка конкуренции»).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка раздела бизнес-плана «Оценка конкуренции»).
2	Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.	10	<p>5. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>6. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга образовательных услуг (на конкретном примере).</p> <p>7. Провести сегментацию рынка образовательных услуг в соответствии с критериями (разработать подраздел бизнес-плана «Описание целевого сегмента»).</p> <p>8. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг.</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка подраздела бизнес-плана «Описание целевого сегмента».
3	Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.	10	<p>4. Определить особенности применения инструментария рекламы по отношению к учреждениям образования услуг (на конкретном примере).</p> <p>5. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования (на конкретном примере).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Рекламная программа учреждения образования.

			6. Разработать рекламную программу учреждения образования (на конкретном примере).	
4	Тема 5. Финансирование системы образования.	8	1. Выявить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере). 2. Рассмотреть внебюджетные источники финансирования учебных заведений с учетом специфики их деятельности (на конкретном примере). 3. Определить особенности осуществления внебюджетной и коммерческой деятельности в учреждениях образования (на конкретном примере). 4. Выявить особенности распределения внебюджетных средств учреждения образования (на конкретном примере).	Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих финансовую деятельность учреждения образования. Собеседование. Написание тематических докладов, рефератов.
5	Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.	8	5. Определить особенности кадрового обеспечения учебного процесса (на конкретном примере). 6. Рассмотреть состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования (на конкретном примере). 7. Выявить материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда, применяемые в учреждениях образования (на конкретном примере). 8. Рассмотреть особенности применения методик расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.	Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы оплаты труда педагогических работников, локальных документов, сборников документов. Реферирование. Собеседование.
6	Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.	12	7. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства. 8. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. Определить стратегические и тактические цели учреждения образования (на конкретном примере). 9. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов,	Изучение нормативно-правовых документов по вопросам бизнес-планирования с учётом специфики системы образования. Индивидуальные беседы и

			оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность. 10. Разработать SWOT - анализ с учетом стратегических действия в соответствии с жизненным циклом товара. 11. Определить стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара. 12. Произвести расчёт точек безубыточности (на конкретном примере).	консультации с преподавателем. Разработка подразделов бизнес-плана SWOT – анализ и Стратегии маркетинга.  Расчёт точек безубыточности.
7	Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.	12	5. Изучить основные показатели эффективности бизнес-плана и методики их расчета. 6. Рассмотреть различные варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 7. Выявить специфические особенности оформления раздела «Юридический план». 8. Провести разработку раздела «Оценка риска» с учетом рекомендаций по оформлению данного раздела.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.  Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»; «Оценка риска».
8	Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.	10	4. Изучить особенности ценообразования в учреждениях образования. 5. Провести разработку основных разделов «Маркетингового плана». 6. Провести разработку основных разделов «Финансового плана» с учетом расчета необходимых показателей и специфики оформления с использованием таблиц.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Маркетингового плана»; «Финансового плана» с учётом полученных рекомендаций
9	Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.	8	5. Проанализировать финансовый механизм в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере). 6. Выявить и проанализировать экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма и определить степень их влияния на деятельность конкретного учебного заведения. 7. Определить цели, методы и инструменты коммерческих начал в	Самостоятельное изучение темы для подготовки к круглому столу на тему: «Анализ финансово-экономической деятельности». Реферат.

			деятельности учреждений образования. 8. Определить эффективность применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.	
	Всего часов:	86		

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современная политэкономия	Социально-гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе «Современная политэкономия»	Протокол № 10 от 31.05.2024г.