

4. Li, Jian Development and Case Study of Chinese Online Popular Music in the 21st Century / Jian Li // Master's Thesis, Shenyang Normal University, 2012. [Electronic resource] – Mode of access: <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD2012&filename=1012364253.nh> - Date of access: 28.01.2024.

5. Yang, Yuwei Research on the Development of Contemporary R&B in China / Yang Yuwei // Master's Thesis, Southwest University, 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD202001&filename=1019913192.nh> - Date of access: 28.01.2024.

УДК [811:004.738.5](510)

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕВОГО ЯЗЫКА В КИТАЕ

А. Ф. Филимонова

Магистрант кафедры иностранных языков

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск
annafilimonovaf@mail.ru*

С быстрым развитием современных информационных технологий сетевая культура интенсивно вошла в жизнь каждого человека. Частота использования сетевых слов увеличивается в повседневной жизни и становится неотъемлемой частью бытовой коммуникации молодежи. Объем интернет-лексики в китайском языке непрерывно растет и вызывает необходимость изучать возникающие языковые феномены интернет-коммуникации. В статье представлен распространенный в китайской молодежной среде интернет сленг, его графическое обозначение и семантическое значение.

Ключевые слова: интернет; сленг; иероглиф.

FEATURES OF USING THE NETWORK LANGUAGE IN CHINA

A. F. Filimonova

Master's student of the Department of Foreign Languages

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk
annafilimonovaf@mail.ru*

With the rapid development of modern information technologies, network culture is becoming more and more close to people's lives. Practically blurring the boundaries, it provides unprecedented opportunities for both individual and group communication. The frequency of using online buzzwords in everyday life is also increasing, and becoming an integral part of everyday communication among young people. The article presents the Internet slang widespread among Chinese youth, its graphic designation and semantic meaning.

Keywords: Internet; slang; hieroglyph; language; online.

Быстрое развитие современных информационных технологий сопровождается и изменением языка – его лексики, в первую очередь. Частота использования сетевых слов увеличивается в повседневной жизни и становится неотъемлемой частью бытовой коммуникации молодежи. Объем интернет-лексики в китайском языке непрерывно растет и вызывает необходимость изучать возникающие языковые феномены интернет-коммуникации. В статье представлен распространенный в китайской молодежной среде интернет сленг, его графическое обозначение и семантическое значение.

Цель данной статьи – изучить особенности использования сленговых слов в сети Интернета; охарактеризовать их основные функции и предназначение. Для достижения данной цели необходимо обозначить специфику Интернета как новой информационной среды и выявить особенности межкультурной коммуникации в сети Интернет; проанализировать понятие Интернет-сленг в межкультурной коммуникации; рассмотреть

функциональные особенности китайских символов в пространстве Интернета; дать общую характеристику сленговых слов, которые фигурируют в китайском Интернете.

Интернет-сленг – это стиль современного молодежного языка, который появился вместе с распространением Интернета и социальных сетей. На сегодняшний день данный стиль языка является неотъемлемой частью культуры Интернета и включает в себя различные сокращения, слова, выражения и обороты, которые приобрели новое значение и употребление в цифровом мире. На эту особенность указывает И. Б. Турсунов [1, с. 3].

Причина использования Интернет-языка состоит не только в удобстве ввода, но и в эффективности набора слов, в которых допускаются ошибки. В первую очередь это обусловлено сложной технической адаптированностью компьютеров к китайским иероглифам, так как их использование не решает проблему грамотной передачи китайских слов при наборе текста.

Интернет как средство досуга дает возможность пользователям примерять на себя разные роли. Это способствует появлению своеобразного Интернет-языка. Хотя Интернет проник практически во все уголки мира, основная его часть пользователей – это студенты колледжей и учащиеся средних школ, а также технический персонал. Эти группы хорошо подготовлены, любознательны и полны оригинальных идей. Интернет-слова, изобретенные ими, достаточно эффективные, новаторские и постоянно ломают стереотипы. Живой дух «языковых инноваций» является важной причиной того, что Интернет-сленг китайских слов широко распространен среди молодежи. Онлайн-общение обычно представляет собой общение в реальном времени без звука и изображений (особенно в чате), но тонкие нюансы в чувствах иногда могут передаваться в онлайн-чате. Для выражения интуитивных образов расширились выразительные возможности Интернет-языка, возникли его различные образные символы. Неудивительно, что развитие омофонических цифровых шифров обогатило язык общения.

Китайские сленговые выражения, как правило, заимствованы из классических онлайн-текстов, таких как «大话西游» и «第一次亲密接触». Контент создается одновременно в разговорном и письменном плане, но определение самого содержания занимает много времени, что не позволяет говорить быстрее в Интернете. По этой причине, «хулиганы» (так Лао Шэ называет главных героев в произведении «Записки о кошачьем городе») 痞子蔡 и 周星驰走 стали популярны в Интернете Китая [2, с. 78].

Например, в Китае очень часто используются такие обозначения, как сокращения, символы, омофоны и тропы и цифры. Рассмотрим их последовательно.

1. Сокращение букв.

Сочетание букв «GG/MM/DD/J» означает сокращение первых букв китайской пиньинь (т. е. брат (gege), сестра (meimei), младший брат (didi)) и является выражением нежности. Интернет позволяет людям чувствовать себя семьей. В Интернете не принимаются во внимание ни пол, ни возраст, ни социальный статус, что добавляет ощущение тепла и гармонии в изначально холодной эпохе виртуальных цифровых сетей.

Символ «XXX» означает определенный уровень. Например, если вы не хотите упоминать чье-то имя, используйте XXX;

Буквы «PMP» означают, что пользователь, посылая этот символ, желает навредить адресату.

2. Символы.

:-) есть самый часто используемый смайлик, он обычно добавляется в конце предложения, чтобы пошутить над адресатом;

Символ :- (чаще всего используют расстроенные пользователи, чтобы выразить недовольство словами другого человека;

@#%&* если вы чем-то недовольны, просто наберите эту комбинацию;

^o^ символ выражает радость и смех;

@ >>-->-- обозначает усталость пользователя. Расшифровку этих символов предложила Е. С. Пигина [3, с. 144].

3. Омофоны и тропы слов.

Иероглифы «伊妹儿» означают электронную почту с сентиментальными письмами от красивой девушки;

«斑» означает первоначально правильное слово «пятно, отпечаток», но из-за сложности выбора слов при наборе текста оно осталось в словаре, генерируемом программой;

«待会儿再打铁» означает вернуться поздно, имеется ввиду после 12 часов ночи;

«大虾» есть супер Интернет-жучок, который вычисляет всю информацию о людях;

Символ «菜鸟» говорит о том, что в Интернете новичок, который только зарегистрировался и не имеет особых навыков;

«烘焙鸡» означает транслитерацию слова «личная домашняя страница» с юмористическим подтекстом;

«灌水» означает написание случайных комментариев в чатах или на странице BBS;

«楼上楼下»- словарь, часто используемый на BBS для обозначения сообщений.

4. Цифры.

Комбинация «745» означает «Я так зол». Ее обычно используют, когда пользователь Интернета злится;

«55555~~~~~» значение этого символа состоит в том, чтобы выразить боль и готовность вот-вот заплакать;

«687» обозначает извинение или сожаление о случившемся;

«555» говорит о грустном крике души, требующей утешения;

«286» свидетельствует о медленной скорости вычислений машины, о низком IQ человека.

В онлайн общении широко используются цифры, поскольку они намного проще и удобнее китайских иероглифов в написании. Большая часть этого употребления имеет гомофонное значение чисел, но есть и некоторые символические значения: «1775» – Я собираюсь восстать, «0001000» – Мне очень одиноко («1» означает человека, «0» – пустоту).

Также в пространстве Интернета встречается немало заимствованных английских слов и символов: u2 (you too 你也是 – ты тоже), me2 (me too 我也是 – я тоже), 3ku (thank you 谢谢你 – спасибо), CBA (Coolbi la 酷毙啦 – очень круто) и т.д.

Из-за большого количества разнообразных индивидуальных, свободных и простых символов, существующих в интернет-языке, вышеуказанные сленговые выражения становятся объектом критики многих людей. Однако следует относиться к интернет-словам так же, как мы относимся к любым другим неологизмам и словосочетаниям, воспринимая их как естественный элемент живого языка. Со временем эти слова, соответствующие языковым стандартам, станут классическим языком, а те, которые не соответствуют нормам, естественным образом будут устранены посредством «конвенций». Некоторые Интернет-языки, отражающие интеллектуальные творческие способности пользователей сети, могут быть понятны многим. Только таким образом мы сможем способствовать развитию китайского онлайн-языка и формировать хорошую языковую среду, соответствующую конкретным законам онлайн-сообществ.

Таким образом, актуальность статьи заключается в определении функциональных особенностей китайских символов в пространстве Интернета, а ее практическая значимость – в возможности использования предложенного материала в процессе преподавания китайского языка как иностранного.

Библиографический список:

1. Турсунов, И. Б. Особенности интернет-сленга как стиля современного русского языка [Электронный ресурс] / И. Б. Турсунов. – Режим доступа: <https://libeldoc.bsuir.by/handle/123456789/51729>. – Дата доступа: 02.02.2024.
2. Лао, Шэ Записки о кошачьем городе / Шэ Лао // СПб : КАРО, 2023. – 225 с.
3. Пигина, Е. С. Смайлик как элемент эмоционального воздействия в организации общения в сети Интернет / Е.С. Пигина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 11. – Ч. 2. – С. 144–146.

UDC 373.5.016:[159.932:78]

COMPUTERIZED EAR TRAINING

Liu Wei

*Master's Student of the Department of Music and Pedagogical Education
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk
lv479804960@gmail.com*

The paper discusses computerized ear training as the process that involves listening to musical examples and then responding by identifying and reproducing certain aspects of the music, such as identifying the intervals or chords played. It is implemented via the software then provides immediate feedback on the accuracy of the response, allowing the user to learn from their mistakes and improve over time. Computerized ear training has several advantages over traditional methods of ear training, such as using a piano or other musical instrument. The software can provide a wide range of musical examples and exercises, allowing for a more comprehensive and varied training experience. Also, the instant feedback provided by the software helps to reinforce correct responses and speed up the learning process.

Keywords: computerized ear training; ear training; music education.

With the fast development of digital education, music education has undergone a drastic transformation. Music learners, in their turn, are “experiencing dissolving boundaries of traditional learning spaces, and new opportunities for creating their own musical worlds and music learning identities” [1]. Every music teacher “should have comprehensive knowledge of the software he will use and know very well how he will benefit from this software at the education” [2].

One of the aspects that have to be developed in music learning is ear training. Ear training is the process that involves listening to musical examples and then responding by identifying and reproducing certain aspects of the music, such as identifying the intervals or chords played. It is implemented via the software then provides immediate feedback on the accuracy of the response, allowing the user to learn from their mistakes and improve over time.

Computerized ear training has seen significant advances, leveraging technology to enhance the development of aural skills in musicians. The methods are as shown in the figure (see figure 1).

There are many facets of musical experience, behavior, and development that are involved in computerized ear training. Let us consider these methods in more detail. First, we will discuss gamified learning. Many ear training programs now use interactive software and apps that gamify the learning experience. This engages users through challenges, quizzes, and interactive exercises, making the learning process more enjoyable and effective [2].

Adaptive learning algorithms analyze users' performance and tailor exercises based on individual strengths and weaknesses. This personalized approach maximizes the efficiency of ear training, addressing specific needs [2].

Virtual instruments and simulations can make up for the lack of some instruments in the music learning environment. Instrument-specific training can provide more specific experience for