

3. Образовательный стандарт специальности 60110500 Начальное образование (Баслаўіш тэлім). – Режим доступа: <https://samdukf.uz/wp-content/uploads/2022/11/1%D0%BC-60110500-Boshlangich-talim.pdf>. – Дата доступа: 09.12.2022.

---

УДК 159.9.01

## **СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Н. А. Степаненко, ГУО «Минский городской институт развития образования», г. Минск (Республика Беларусь),  
e-mail: Natasha.sna68@yandex.by*

*Аннотация.* В статье обосновывается идея о том, что в системе образования может быть применен сторителлинг как такой метод воспитания, с помощью которого формируются мировоззренческие представления учащихся, ненавязчиво перенимаются моральные нормы и ценности, присущие обществу, закрепляются знания и анализируется общественно-исторический опыт.

*Ключевые слова:* воспитание, сторителлинг, система образования, образовательная среда, творчество.

## **STORITELLING AS THE BASIS OF SUCCESSFUL MODERN COMMUNICATION**

*N. A. Stepanenko, Minsk City Institute of Education Development, Minsk (Republic of Belarus), e-mail: Natasha.sna68@yandex.by*

*Abstract.* The article substantiates the idea that storytelling can be applied in the education system as a method of education, with the help of which students' worldviews are formed, the moral norms and values inherent in society are unobtrusively adopted, knowledge is consolidated and socio-historical experience is analyzed.

*Keywords:* education, storytelling, education system, educational environment, creation.

Умение правильно оценить коммуникативную ситуацию, выбрать нужную тональность разговора, найти общий язык с любым

собеседником, аргументировать свою точку зрения и находить компромиссы в спорах – навыки, которые формируют основы успешного современного общения. Данные способности на уровне не только устной, но и письменной коммуникации в рамках профессиональной деятельности, необходимы для каждого молодого специалиста. Они предполагают умение строить свое поведение согласно социальным нормам, т. е. требованиям, предписаниям и ожиданиям соответствующего поведения, при котором сам человек может быть принят и понят другими.

Умение общаться зависит от склада характера, типологических свойств личности, важнейшими из которых являются организаторские качества. Преимущества развития организаторских и коммуникативных качеств современного человека позволяют грамотно строить межличностные отношения с другими людьми, эффективно взаимодействовать с ними в совместной деятельности. Они нужны и педагогу, и воспитателю, и врачу, и психологу, и администратору производства, и всем тем, кто работает с людьми и взаимодействует с ними. Конечно, без развитых коммуникативных качеств трудно представить современного учителя.

Одним из факторов становления профессиональной коммуникации современных педагогов является ориентация на актуальные тренды развития современной психологии и риторики, которые содержат полезные техники и технологии воздействия на аудиторию, среди которых достойное место занимает сторителлинг.

Сторителлинг (от англ. story – история, telling – рассказывать) – это умение рассказывать истории, приводить живые, выразительные примеры, передавать информацию в наглядной и доступной форме.

Ценность сторителлинга заключается не только в эффективности применения этого метода в обучении, но и в силе формирования с его помощью мировоззренческих установок и коммуникативной культуры как педагогов, так и учеников.

Известно, что истории интуитивно применялись людьми на протяжении всего времени существования человечества: мифы, легенды, былины, сказки, притчи, анекдоты передавали общественный

опыт и позволяли выстроить межличностные отношения. Затем сторителлинг все более целенаправленно стал применяться в процессе создания книг и сценариев, что постепенно привлекало внимание широкой аудитории.

Современные ученые провели нейролингвистические исследования и обнаружили, что убедительные рассказы вызывают выброс дофамина – нейромедиатора, который отвечает не только за ощущения переживания удовольствия, но и стимулирует целеустремленность и мотивацию; то есть истории влияют на трансформацию наших взглядов, убеждений и изменение поведения. А именитые маркетологи, режиссеры, бизнесмены на практике проверили и признали рассказывание историй лучшим способом сделать презентацию того или иного продукта, привлечь внимание, передать сведения о нем и продать продукт.

Невозможно переоценить сторителлинг как эффективную технологию обучения. Основываясь на четырех принципах: активного, живого вовлечения слушателя в описанный процесс; обучения через опыт, на положительных (и даже отрицательных) примерах поведения других людей; отсутствия навязывания внешней оценки; формирования действительно собственных выводов, сторителлинг соответствует трем критериям:

Целесообразности (содержит ответы на вопросы: «Зачем? С какой целью рассказывается история?»);

Краткости (содержит требование лаконичности содержания и недолговременности повествования);

Эмоциональности (содержит призыв к тому или иному действию, элементы воодушевления к принятию той или иной модели социокультурного поведения).

В основном, сторителлинг может быть применим в педагогической деятельности для достижения следующих результатов: научиться навыкам смыслового чтения; обучиться составлять оригинальные высказывания в соответствии с учебными задачами коммуникации; овладеть практикой построения рассуждений; освоить умение слушать собеседника и вести диалог; через историю ученики ненавязчиво и деликатно перенимают значимые этические нормы и ценности, присущие обществу.

В целом в учебно-педагогической и межличностной коммуникации сторителлинг обладает рядом достоинств:

- ♦ во-первых, педагогическое обучение с элементами сторителлинга не только помогает разнообразить образовательную деятельность с учениками, но и развивает навыки восприятия речи на слух, облегчает процесс развития памяти в контексте запоминания сюжета, обогащает устную речь, помогает изучать новые слова и структуры, заинтересовать каждого обучающегося в происходящем действии и сконцентрировать его внимание;
- ♦ во-вторых, сторителлинг помогает объяснять сложные темы с помощью наиболее подходящей терминологии, когда педагог говорит с учениками на более доступном для их понимания языке, образно, метафорически разъясняя затруднительные вопросы, развивает воображение слушающих историю;
- ♦ в-третьих, сторителлинг, с одной стороны, развивает критическое мышление – способности к анализу информации и различных феноменов, интерпретации явлений, оценки событий, с целью последующего составления соответствующих собственных выводов, помогает понять себя и собственные чувства, с другой – отмечать важность (или неважность) и релевантность (или нерелевантность) идей других людей общему информационному контексту;
- ♦ в-четвертых, сторителлинг создает дружелюбную атмосферу в аудитории, выстраивает благожелательные отношения между участниками диалога.

Нам довелось практически опробовать блестящие возможности сторителлинга в педагогической практике во время участия в подготовке и проведении интерактивных занятий с молодыми педагогами города Минска, участвующими в IV Международном открытом слете учащихся педагогических классов на базе Национального детского образовательно-оздоровительного центра «Зубренок» с 22 по 24 мая 2023 года. Нами разработаны лекции, презентации, тренинги и творческие задания по теме: «Сторителлинг как основа успешной коммуникации», которые были практически проверены в работе с молодыми педагогами, специалистами, преподающими различные учебные дисциплины.

Например, для лучшего понимания сути сторителлинга с молодыми педагогами было проведено занятие, направленное на то, чтобы в интерактивной форме познакомить обучающихся со сторителлингом, в ходе которого было предложено выполнить творческое задание, состоящее из двух этапов:

- ♦ сложить в правильной последовательности структуру (схему) сторителлинга из разрозненных элементов;
- ♦ сочинить или вспомнить из литературных, кинематографических источников или личного опыта поучительную (интересную) историю и рассказать ее в течение 1–2 минут.

При этом были определены критерии оценки рассказа, которыми выступали следующие требования: должно быть яркое, интересное, «цепляющее» название истории; должна быть цель повествования – *поучительная, воспитательная, образовательная, информирующая* и т. д.; история и рассказчик должны запомниться слушателям; должен быть краткий вывод-призыв.

Кроме этого были разработаны и предложены примерные темы для рассказа: «История о том, как я научилась/научился...»; «История о моем друге...»; «Мое хобби...»; «А знаете ли вы, что?..»; «Этот рассказ вдохновил меня...»; «Однажды мы с друзьями решили сделать...»; «У меня есть любимый Учитель»; «Почему мне нравится...».

Практика выполнения данного задания, основанная на информации, почерпнутой из лекций и презентационного сообщения, вдохновила молодых педагогов, они с удовольствием готовились, репетировали, торжественно рассказывали истории и внимательно выслушивали других рассказчиков.

По итогам совместной работы все участники IV Международного открытого слета восторженно отметили высокий потенциал сторителлинга в учебно-педагогической и межличностной коммуникации, его важное образовательное и воспитательное значение, акцентировали дидактическую актуальность обучающих материалов, содержащих элементы сторителлинга.