

По этой причине учителя должны не только критически относиться к выбору учебника, но и адаптировать его содержания для работы со школьниками. Если учебник британский или американский – необходимо дополнять и корректировать его социокультурный компонент, обеспечивая сопоставление с ценностями и реалиями родной культуры.

Подача материала и адаптация содержания учебника в соответствии с индивидуальными потребностями и культурной средой учащихся должны быть такими, чтобы учащиеся могли понять материал, чтобы цели обучения были достигнуты должным образом и обеспечивалась реализация развивающего и воспитательного потенциала учебного предмета.

Таким образом, мы проанализировали критерии хорошего учебника английского языка для младшей школы, описали критерии данных учебников, а также особенности, которые следует учитывать при использовании их в образовательном процессе. Хочется надеяться, что разработанные рекомендации будут полезными учителям начальных классов в процессе планирования занятий по английскому языку.

#### *Библиографический список:*

1. Киреева, З. И. Роль учебника иностранного языка для начальной школы в формировании лексических навыков [Электронный ресурс] / З.И.Киреева, Ф.М.Гарипова, Э.Д.Акрамова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2015. – №1 (56). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-uchebnika-inostrannogo-yazyka-dlya-nachalnoy-shkoly-v-formirovanii-leksicheskikh-navykov> – Дата доступа: 11.01.2024.
2. Ткачева, А. Н. Индивидуальный подход в обучении английскому языку в школе [Электронный ресурс] / А. Н. Ткачева // Актуальные вопросы филологических наук : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). – Казань : Бук, 2017. – С. 63-65. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/257/12906/> – Дата доступа: 11.01.2024.
3. Ткаченко, Т.С. О культуроведческом наполнении учебников английского языка для начальной школы / Т.С. Ткаченко [Электронный ресурс] // Наука и школа. – 2016. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kulturovedcheskom-napolnenii-uchebnikov-angliyskogo-yazyka-dlya-nachalnoy-shkoly> – Дата доступа: 11.01.2024.

УДК 372.881

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА**

***М. А. Бутько***

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве  
Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск  
81mandarina@gmail.com*

В статье обосновывается важность качественного знания иностранных языков для эффективной профессиональной деятельности специалистов туристической отрасли. Приводятся результаты анкетного опроса менеджеров туристических фирм республики, свидетельствующие о их недостаточном уровне готовности к осуществлению иноязычной профессиональной коммуникации и о необходимости совершенствования процесса обучения студентов туристических специальностей иностранному языку. Раскрывается сущность иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции специалиста сферы туризма и гостеприимства. Предложены пути совершенствования иноязычной подготовки будущих менеджеров туризма.

**Ключевые слова:** туристическая индустрия; специалист; сфера туризма и гостеприимства; учебный план; иноязычная подготовка; иноязычная профессиональная коммуникация; коммуникативная компетенция.

# PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FOUNDATIONS FOR IMPROVING FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF FUTURE TOURISM MANAGERS

**M. A. Butsko**

*Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines in Tourism and Hospitality  
Belarusian State University of Physical Culture, Minsk  
81mandarina@gmail.com*

The article substantiates the importance of high-quality knowledge of foreign languages for the effective professional activities of specialists in the tourism industry. The results of a questionnaire survey of managers of travel agencies of the republic are presented, indicating their insufficient level of readiness to implement foreign language professional communication and the need to improve the process of teaching foreign language to students of tourism specialties. The essence of foreign language professionally oriented communicative competence of a specialist in the field of tourism and hospitality is revealed. Ways to improve foreign language training of future tourism managers are proposed.

**Keywords:** tourism industry; specialist; the field of tourism and hospitality; curriculum; foreign language training; foreign language professional communication; communicative competence.

Современные глобальные социально-экономические трансформации оказали существенное влияние на мировую туристическую индустрию, превратив ее в многоотраслевую сферу деятельности, направленную на обслуживание и удовлетворение потребностей любителей путешествий. Это в полной мере относится и к туристической отрасли Беларуси. В последние десятилетия туризм стал одним из приоритетных направлений социально-экономического развития республики.

Перспективы дальнейшего развития туристического комплекса республики, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики определены в утвержденной правительством 29.01.2021 г. «Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года» [1] и выполняемой в настоящее время Государственной программе «Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы» [2]. Успешность реализации стратегических направлений развития сферы туризма и гостеприимства республики, обозначенных в этих государственных документах, в значительной степени зависит от состояния кадрового потенциала отрасли.

Уровень квалификации современного менеджера туризма определяется не только его теоретической и практической подготовкой (глубокими профессиональными знаниями и умениями, способностью к их применению, инновационным мышлением, творческой активностью), но и совершенным владением иностранными языками на уровне, который достаточен для осуществления качественного профессионального общения. В этой связи проблема совершенствования процесса иноязычной подготовки будущих специалистов для национальной туристической отрасли в учреждениях высшего образования приобретает особую актуальность.

К сожалению, как свидетельствует практика, большинство из работающих сегодня в сфере туризма и гостеприимства республики специалистов не обладают необходимой иноязычной подготовкой для профессионального общения в сфере туристической индустрии. Это подтверждает проведенный нами анкетный опрос специалистов туристических фирм республики из числа бывших выпускников Института менеджмента спорта и туризма Белорусского университета физической культуры. Статистическая обработка 152 анкет позволила установить, что 82 % респондентов испытывают значительные трудности в процессе делового устного и письменного общения на иностранном языке.

В соответствии с действующим учебным планом специальности «Туризм и гостеприимство» учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается в первом и втором семестрах. На ее изучение отводится 320 часов. Из них на аудиторные (практические) занятия предусмотрено 150 часов (дневная форма обучения) и 34 часа (заочная форма обучения) [3].

Как свидетельствует многолетняя практика, за временной период, ограниченный двумя семестрами первого курса, в рамках отведенного аудиторного времени (150 аудиторных часов) обеспечить достойную иноязычную профессионально ориентированную подготовку будущих менеджеров туризма крайне сложно.

Это усугубляется тем, что, к большому сожалению, базовый уровень иноязычной подготовки первокурсников Института менеджмента спорта и туризма БГУФК достаточно низкий, что демонстрирует тестирование, которое мы традиционно проводим с поступившими на первый курс студентами. При анкетировании также выясняется, что большинство поступивших имеют нечеткое представление о важности знания иностранного языка для их профессиональной деятельности. Данные обстоятельства вынуждают большую часть занятий в первом семестре использовать для коррекции базовой школьной подготовки первокурсников по иностранному языку, формирования у них первичной мотивации на овладение иноязычной профессионально ориентированной компетенцией и только во втором семестре переходить к формированию лексического и терминологического багажа, соответствующего будущей профессиональной деятельности.

Как следствие, ограниченность продолжительности обучения студентов иностранному языку двумя семестрами первого курса (в то время как дисциплины специального цикла изучаются на последующих курсах), небольшой объем аудиторных занятий, низкая базовая школьная иноязычная подготовка первокурсников и отсутствие должной мотивации на изучение иностранного языка не создают предпосылок для целенаправленного и системного формирования у будущих менеджеров туризма и гостеприимства необходимой для их будущей профессиональной деятельности иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Основная причина отсутствия у менеджеров туристической отрасли необходимого уровня иноязычной компетенции нами видится в организационном и содержательно-методическом несоответствии существующей практики обучения иностранному языку студентов в университетах современным требованиям, предъявляемым к иноязычной профессионально ориентированной подготовке новой формации специалистов индустрии туризма.

Растущая потребность туристической отрасли республики в специалистах с высоким уровнем иноязычной компетенции является объективной предпосылкой необходимости теоретического переосмысления и качественного обновления процесса обучения иностранному языку студентов, получающих образование по специальности «Туризм и гостеприимство».

Разрешение возникшего противоречия между возросшими требованиями к качеству иноязычной подготовки современных специалистов сферы туризма и сложившейся в силу объективных причин практикой обучения иностранному языку студентов в университетах нам видится в изменении статуса иностранного языка как учебной дисциплины. Она должна занять место в ряду специальных дисциплин учебного плана, реально необходимых для формирования профессиональной компетентности будущего менеджера туризма и гостеприимства. Изменение статуса обусловит необходимость формирования новой парадигмы иноязычного сегмента профессиональной подготовки студентов специальности «Туризм и гостеприимство», что, в свою очередь, станет предпосылкой для изменения цели, структурно-функциональной модели, содержания образования, форм, методов и технологий обучения иностранному языку.

Мы разделяем точку зрения тех ученых и практиков, которые считают, что основной целью иноязычной подготовки новой генерации менеджеров туризма и гостеприимства является не изучение иностранного языка как средства коммуникации, а формирование у будущих специалистов иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой составляющей полноценной

профессиональной подготовки и предпосылкой продуктивной деятельности специалистов.

Под иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией специалиста сферы туризма и гостеприимства мы понимаем комплекс знаний, умений и навыков, необходимых ему для успешного общения в устной и письменной формах на иностранном языке в профессиональной деятельности на уровне международных стандартов, а также для самообразования и саморазвития. Оптимальной структурно-функциональной моделью формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство» нам видится модель, предусматривающая изучение иностранного языка на протяжении всего периода обучения в университете. Ее основу должны составлять мотивационный, содержательно-операционный и коммуникативный блоки.

Центральное место в иноязычной подготовке будущих менеджеров туризма, по нашему мнению, принадлежит мотивационному блоку. Мотивация является движущей силой при изучении иностранного языка. Студент только тогда будет сознательно изучать иностранный язык, когда он будет понимать значение иноязычной подготовки для его будущей успешной профессиональной деятельности и карьерного роста.

Содержательно-операционный блок должен обеспечить формирование у студентов комплекса иноязычных знаний, умений и навыков профессиональной направленности (знание специфических норм коммуникативно-речевого поведения носителей языка; знание коммуникативных тактик и стратегий с целью преодоления языковых барьеров и налаживания эффективного взаимодействия с собеседником в процессе профессионального общения).

Функцией коммуникативного блока является поэтапное совершенствование коммуникативных умений для осуществления успешной профессиональной коммуникации и развитие культуры профессионального общения. Для осуществления профессиональной деятельности специалисту сферы туризма только языковых и профессиональных знаний недостаточно. Для этого необходимы и коммуникативные умения (понимать язык собеседника; прогнозировать дальнейшее течение диалога; сообщать и получать необходимую профессиональную информацию; выражаться логически и последовательно; поддерживать беседу; стимулировать собеседника к продолжению разговора).

#### *Библиографический список:*

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdjena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda>. – Дата доступа: 14.12.2023.
2. Государственная программа «Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы // Нац. Правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058> – Дата доступа: 14.12.2023.
3. Образовательный стандарт по специальности Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja\\_biblioteka/standarty/1-89\\_01\\_01Turizm\\_i\\_gostepriimstvo.pdf](http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja_biblioteka/standarty/1-89_01_01Turizm_i_gostepriimstvo.pdf). – Дата доступа: 14.12.2023.

УДК 81:378:002

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

***А. В. Гридасова***

*доцент кафедры иностранных языков и методики их преподавания  
Армавирский государственный педагогический университет, г. Армавир  
gridasova\_1879@mail.ru*