

12. ААН, МWR i OP. – Спр. 1268.
13. ДАБВ. – Фонд 1. – Воп. 2. – Спр. 2106. Сообщения органов полиции и переписка с Министерством вероисповедания и образования, повестовыми старостами об участии православного духовенства в политической деятельности.
14. ААН, МWR i OP. – Спр. 1240.
15. ДАГВ. – Фонд 200. – Воп. 2. – Спр. 21. Дело о расследовании фактов, подтверждающих принадлежность священника Орлянской церкви Лидского повета Харлапа В.Г. к бандитско-диверсионной белорусской организации.

ЭПОХА КОРОЛЕВЫ ВИКТОРИИ (1832–1901 ГАДЫ)

И.О. Чаплеевская, О.С. Куницкая, БГПУ (Минск)

Термин «викторианский» берет начало от английской королевы Виктории, которая правила с 1837 по 1901 год и стала символом нации. Королева была примером для подражания, и вся нация идентифицировала себя с ней: примером служило все: ее стиль жизни, поведение, правление. Это был, несомненно, период беспрецедентного материального благополучия, экспансии империи период политического развития и социальных реформ. Заслуга этого частично принадлежит королеве, которая выгодно отличалась от других европейских монархов, правила в соответствии с конституцией, избежав волны революций, прокатившихся по всей Европе в 1848 году. Она никогда не отменяла решений парламента и стала посредником политики партии.

Во время правления королевы Виктории правительство создало благоприятные условия для свободной торговли. Это в свою очередь привело к отмене Хлебных законов (регулировали ввоз и вывоз зерна, охраняли интересы землевладельцев и усугубляли бедственное положение масс) в 1846 году. Социальные волнения не мешали росту мощи среднего класса, экспансии индустрии и торговли. Кроме того, в этот период зафиксированы значительные научные и технические достижения. Лидирующее положение британской индустрии и экономики в мире было отмечено на Великой выставке (первая международная промышленная выставка была организована в Хрустальном дворце в 1851 году в Гайд-парке, где были представлены товары со всех стран Империи и всех частей Британии).

К середине века в Британии благодаря промышленному развитию преобладало городское население. Перенаселенность городов и создавала основную проблему викторианской политики и социальных реформ. Бедняки жили в изолированных районах, получивших название трущоб, в ужасных условиях нищеты, болезней и преступлений. Уровень смертности был очень высоким из-за условий работы. Государство проводило активную политику по приведению городов в порядок, опустошенных холерой и вексельями. Медицина также подверглась глобальным изменениям: были основаны профессиональные организации по регулированию и контролю медицинского образования и исследовательской работы; также были построены больницы. Появились вода, газ и свет, мощные дороги, места отдыха и развлечений – пабы, мюзик-холлы, парки и стадионы, магазины. Даже такие новые Викторианские институты, как тюрьма, полицейский участок, школа-интернат, здание муниципалитета, можно до сих пор увидеть в Британских городах. Среди основных проблем были закон и порядок в городе, и для поддержания порядка требовались новые полицейские силы. В 1829–30-х годах премьер-министр сэра

Роберт Пил учредил столичную полицию. И от имени основателя полиции полицейские получили свое прозвище «Bobbies».

Во время правления королевы Виктории произошла экспансия Британской Империи по всему миру. Большинство британских граждан полагало, что экспансия Британской империи оплатит изобилие, вложения и заселение; более того, они очень гордились своей империей и расценивали колониальную экспансию как миссию. К чувству патриотизма примешалось чувство расового превосходства. Результатом явилось твердое убеждение, что расы мира были поделены из-за существенных физических и интеллектуальных различий, и, следовательно, одни должны руководить другими. И это долженствование было возложено богом на англичан, дабы даровать всем остальным народам мира прекрасный образ жизни англичан, британскую политическую и социальную систему. В конце века викторианская политическая и экономическая организация начала меняться и ее ценности стали подвергаться сомнению. Смерть королевы Виктории в 1901 году ознаменовала конец эпохи викторианских ценностей и начало новых трансформаций.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Т.А. Шердакова, ГГУ (Гомель)

Мировой опыт свидетельствует об эффективности инновационного развития, которое предполагает внедрение различного рода инноваций. Инновация исторически означала *сознательно* осуществляемое нововведение, целенаправленное *качественное* изменение в состоянии какого-либо объекта или сложившегося порядка вещей. Акцентировка «сознательности» объясняется необходимостью показать, что качественное изменение происходит не стихийно, а возникает в процессе сознательной деятельности, направленной на реализацию какой-либо цели. Инновация – это превращение знаний в новые товары и услуги, это не разовое событие, а *постоянное реагирование* на изменяющиеся условия. Таким образом, инновации должны быть не разовым явлением, а непрерывным процессом реагирования на постоянно изменяющиеся условия, то есть быть ответными сигналами. Поэтому инновация должна заканчиваться успешным ее внедрением на рынки сбыта. Если новые продукты, процессы или услуги не принимаются рынком, то инновации не существует. Таким образом, инновация характеризуется созданием и внедрением нового продукта или услуги, которые обладают потребительскими свойствами и успешно реализуются на рынке.

В целом же, обобщая вышесказанное, можно констатировать, что: инновация – это конечный творческий результат инновационного процесса, воплощенный в созданном продукте, обладающем наивысшими потребительскими свойствами в рассматриваемый период времени и реализованном на рынке; новшество (новация) – это созданное техническое и организационно-управленческое решение задачи внутри предприятия.

Однако инновации не должны ограничиваться лишь созданием новых товаров. Новые процессы и методы ведения бизнеса могут внести гораздо более весомый вклад в борьбу за создание устойчивого конкурентного преимущества. При этом инновационность не сводится только к изменениям в технике и технологиях, она распространяется на производство и сбыт продукции, охватывает маркетинг и управление, сферу обращения, инфраструктуру рынка, что