

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУУ

А.И.Жук

«13» мая

2024 г.

Регистрационный № УД 50-03-164-2024/уч.



**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные
промыслы

Д.А. Федорова



2024 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-03 01 06-2021 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы (20.04.2022, № 85) и учебного плана специальности 1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы (15.07.2021, № 021-2021/у, 15.07.2021, № 024-2021/уз)

СОСТАВИТЕЛИ:

Русакович О.Н., старший преподаватель кафедры художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

Лойко Г.В., заведующий кафедрой художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Товстик В.А., заведующий кафедрой рисунка художественного факультета учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», профессор;

Сернова Т.В., заведующий кафедрой музыкально-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат искусствоведения, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Директор ГУО «СШ № 201 г. Минска»

Л.А.Федорова

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от 28.03.2024 г.);

Заведующий кафедрой Г.В. Лойко

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 7 от 07.05.2024 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист ЦОМООД БГПУ

О.А.Кесарева

Директор библиотеки БГПУ

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Художественное проектирование в образовательной среде» разработана на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-03 01 06-2021 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы (20.04.2022, № 85).

Одна из основных задач художественного проектирования в образовательной среде – формирование проектной культуры молодежи. Проектная культура предполагает усвоение не столько технических знаний, сколько синтеза педагогических, технических и художественных знаний. Следовательно, повышению проектной культуры будущего учителя изобразительного искусства во многом может способствовать продуманное обучение студента художественному проектированию и создание оптимальных условий для успешного раскрытия его художественно-проектной деятельности в образовательной среде.

Учебная дисциплина «Художественное проектирование в образовательной среде» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении учебных дисциплин «Композиция», «Цветоведение», «Шрифтовая и компьютерная графика в образовательной среде» и др. Также предполагается необходимость наличия у студентов знаний и опыта использования компьютерных программ графического характера. Указанные связи дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности педагога-художника.

Цель учебной дисциплины: формирование у будущего педагога-художника теоретических знаний, практических умений и навыков проектирования плоскостных и объемных объектов дизайна композиционно завершенной формой.

Задачи учебной дисциплины:

– познакомить студента с основами художественно-проектной деятельности и композиционной организацией при разработке графической продукции и объектов искусственно создаваемого материального мира;

– научить студента приемам графического дизайн-проектирования, принципам разработки графического фирменного стиля в комплексе с необходимыми художественными решениями;

– сформировать у студента способность к исследовательскому и художественно-проектному анализу проблемной ситуации;

– развить у студента художественно-образное и пространственное мышление, художественный вкус и творческую индивидуальность.

Учебная программа включает теоретическую и практическую подготовку будущего специалиста, которая реализуется через различные формы работы со студентом: лекции, лабораторные занятия,

самостоятельную работу. Практическая деятельность студента определяется работой с литературными источниками, выполнением художественно-творческих работ, а также работой с редакторами компьютерной графики.

Структура учебной дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде» в учебной программе построена на основе традиционного подхода с разбиением содержания на разделы и темы, которые представляют собой относительно самостоятельные дидактические единицы обучения.

В соответствии с содержанием конкретной темы и определенной системой художественно-творческих компетенций (знаний и умений, способов деятельности) студентом выполняется творческая графическая работа. Выполнение графических работ позволяет осуществлять не только диагностику сформированности у студента изобразительно-графических и художественно-творческих компетенций, но и выполняет обучающую функцию, что способствует развитию социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы высшего образования, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БПК):

БПК-4: Осуществлять образовательную, исследовательскую и инновационную деятельность посредством адаптации и внедрения педагогических новшеств для совершенствования образовательной практики.

БПК-8: Руководствоваться нормативными правовыми актами в сфере образования, разрабатывать учебно-программную документацию, работать с различными видами документов учреждения образования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные этапы становления и развития дизайна как художественно-проектной деятельности;
- основные теоретические положения и терминологию художественного проектирования в образовательной среде;
- теоретические основы формирования гармоничной предметной, информационной и образовательной среды;
- специфику, возможности и закономерности образовательного, развивающего и воспитательного воздействия гармоничной предметной среды.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- применять методы системного анализа и синтеза;
- аналитически определять объективные свойства, признаки и качества разнообразных объектов, процессов, состояний и находить для их адекватного отображения необходимые понятийно-логические средства;
- давать оценку полученным результатам в соответствии со строго заданными критериями;
- использовать межпредметные связи художественного проектирования с другими учебными дисциплинами.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *владеть*:

- композиционными и техническими приемами в художественно-проектных работах;
- приемами создания гармоничного выразительного колористического решения;
- технологией проектирования фирменного знака и логотипа, способом конструктивных решений фирменной упаковки.

Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной учебной дисциплины, являются:

- теоретико-информационные (лекционный метод изложения материала, объяснение, мультимедийная демонстрация, консультирование);
- практико-операционные (упражнения, алгоритм, педагогический показ технологических приемов работы с художественными материалами);
- проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы и др.);
- методы самостоятельной работы;
- контрольно-оценочные методы (просмотр, рейтинговая контрольная работа и др.).

Для диагностики и оценивания сформированности понятий художественно-проектной деятельности и творческого развития студентов рекомендуется использовать просмотр в конце изучения каждого раздела.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде» на дневной форме получения образования для специальности 1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы отведено всего 102 часа (3 з.е.), из них аудиторных 40 часов, в том числе 4 часа лекций, 6 часов практических занятий, 30 часов лабораторных занятий и 62 часа на самостоятельную работу студентов.

Промежуточная форма контроля: экзамен (проходит в форме просмотра творческих работ).

Распределение аудиторных часов по курсам и семестрам на дневной форме получения образования:

4 курс, 8 семестр: всего 102 часа, из них 40 часов аудиторных (4 часа лекций, 6 часов практических занятий, 30 часов лабораторных занятий) и 62 часа на самостоятельную работу студентов. Форма промежуточного контроля за семестр – экзамен.

Распределение аудиторных часов по курсам и семестрам на заочной форме получения образования:

5 курс, 9 семестр: 2 часа лекций, 4 часа лабораторных занятий;

5 курс, 10 семестр: 4 часа лабораторных занятий. Форма промежуточного контроля за семестр – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества

Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде», ее связь с другими дисциплинами. Основные термины дизайна. Теории происхождения дизайна. Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна как особой сферы человеческой деятельности. Характеристики дизайна.

Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна. Единство красоты и пользы в продукте дизайна.

Основные и дополнительные виды дизайна (художественно-проектного творчества). Понятие «графический дизайн». Субъект и объект графического дизайна. Морфологический тип «носителя» объекта проектирования в графическом дизайне. Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуальные коммуникации. Визуально-графический язык. Визуально-графический текст. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках.

Тема 2. Принцип формирования графической концепции художественного проекта «Фирменный стиль»

Стиль в искусстве. Понятие «фирменный стиль». Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Петер Беренс. Функции фирменного стиля.

Средства формирования образа фирмы. Основные элементы графического фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы). Проектирование элементов обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к фирме (продукции, упаковки товаров, помещений, оборудования, документации, рекламы и т.п.).

Логотип как основной компонент фирменного стиля. Функции логотипа. Носители графического фирменного стиля. Визитная карточка. Фирменный бланк. Фирменный конверт. Фирменная папка. Буклет. Пригласительный билет. Нейминг. Брэнд. Брэндайтинг.

Требования, предъявляемые к художественно-графическим работам студентов.

Тема 3. Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля

Методическая последовательность разработки графического фирменного стиля на основе выбранной тематики. Разработка стилеобразующих констант. Основные составляющие фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт,

фирменный блог и т.д.). Носители фирменного стиля (визитка, деловая документация, сувенирные открытки, пригласительный билет и т.п.).

Тема 4. Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля

Разработка и выполнение, с помощью средств компьютерной графики, графического фирменного стиля, включающего его основные элементы (торговый знак, логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, и т.д.), а также его носители (логотип, фирменный блог, визитка, деловая документация, фирменный бланк, сувенирная продукция, пригласительный билет).

Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ»
(для дневной формы получения образования)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	4 курс, 8 семестр									
1	<p>Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде», ее связь с другими дисциплинами. Основные термины дизайна. Теории происхождения дизайна. Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна как особой сферы человеческой деятельности. Характеристики дизайна.</p> <p>Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна. Единство красоты и пользы в продукте дизайна.</p> <p>Основные и дополнительные виды дизайна (художественно-проектного творчества). Понятие «графический дизайн». Субъект и объект графического дизайна. Морфологический тип «носителя» объекта проектирования в графическом дизайне. Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуальные коммуникации. Визуально-графический язык. Визуально-графический текст. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках.</p>	2						Мультимедийная презентация	[1] Д. [2]; [4]; [5]; [6]	
2	<p>Принцип формирования графической концепции художественного проекта «Фирменный стиль» Стиль в искусстве. Понятие «фирменный стиль». Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Петер Беренс.</p>	2						Мультимедийная презентация	[1] Д. [2]; [4] [6]	

	<p>Функции фирменного стиля.</p> <p>Средства формирования образа фирмы. Основные элементы графического фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы). Проектирование элементов обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к фирме (продукции, упаковки товаров, помещений, оборудования, документации, рекламы и т.п.).</p> <p>Логотип как основной компонент фирменного стиля. Функции логотипа. Носители графического фирменного стиля. Визитная карточка. Фирменный бланк. Фирменный конверт. Фирменная папка. Буклет. Пригласительный билет. Нейминг. Брэнд. Брэндинг.</p> <p>Требования, предъявляемые к художественно-графическим работам студентов.</p>								
3	<p>Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля</p> <p>Методическая последовательность разработки графического фирменного стиля на основе выбранной тематики. Разработка стилеобразующих констант. Основные составляющие фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и т.д.). Носители фирменного стиля (визитка, деловая документация, сувенирные открытки, пригласительный билет и т.п.).</p>	6		8		28			
3.1	<p>Вариантный поиск решения базовых элементов и их функционально-конструктивных связей в разработке фирменного стиля.</p> <p>Композиция фирменного знака</p>	2				8	Образцы различной полиграфической продукции рекл. характера	[1] Д. [1]; [3] [6]	
3.2	<p>Эскизная проработка вариантов художественно-проектного поиска элементов фирменного стиля (логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и др.)</p>	4				8		[1] Д. [1]; [5] [6]	
3.3	<p>Детальная проработка композиции различных видов носителей фирменного стиля (визитная карточка, деловая документация, сувенирная продукция и др.)</p>			8		12		[1] Д. [1]; [3] [6]	Рейтинговая контрольная работа № 1
4	<p>Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля</p> <p>Разработка и выполнение, с помощью средств компьютерной</p>			22		34			

	графики, графического фирменного стиля, включающего его основные элементы (торговый знак, логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, и т.д.), а также его носители (логотип, фирменный блог, визитка, деловая документация, фирменный бланк, сувенирная продукция, пригласительный билет).								
4.1	Выполнение с помощью средств компьютерной графики элементов графического фирменного стиля			8		12	Образцы различной полиграфической продукции рекл. характера	[1] Д. [1]; [3] [6]	
4.2	Выполнение с помощью средств компьютерной графики носителей графического фирменного стиля			8		10		[1] Д. [1];	
4.3	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики			6		12		[5]	Рейтинговая контрольная работа № 2
Всего:		4	6	30		62			Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ»
(для заочной формы получения образования)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	5 курс, 9 семестр									
1	<p>Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование в образовательной среде», ее связь с другими дисциплинами. Основные термины дизайна. Теории происхождения дизайна. Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна как особой сферы человеческой деятельности. Характеристики дизайна.</p> <p>Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна. Единство красоты и пользы в продукте дизайна.</p> <p>Основные и дополнительные виды дизайна (художественно-проектного творчества). Понятие «графический дизайн». Субъект и объект графического дизайна. Морфологический тип «носителя» объекта проектирования в графическом дизайне. Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуальные коммуникации. Визуально-графический язык. Визуально-графический текст. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках.</p>	2						Мультимедийная презентация	[1] Д. [2]; [4]; [5]; [6]	
2	<p>Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля Методическая последовательность разработки графического фирменного стиля на основе выбранной тематики. Разработка стилеобразующих констант. Основные составляющие фирменного</p>				4					

	стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и т.д.). Носители фирменного стиля (визитка, деловая документация, сувенирные открытки, приглашенный билет и т.п.).								
2.1	Вариантный поиск решения базовых элементов и их функционально-конструктивных связей в разработке фирменного стиля. Композиция фирменного знака			2			Образцы различной полиграфической продукции рекл. характера	[1] Д. [1]; [3] [6]	Просмотр работ
2.2	Детальная проработка композиции различных видов носителей фирменного стиля (визитная карточка, деловая документация, сувенирная продукция и др.)			2				[1] Д. [1]; [3] [6]	
	Всего:	2		4					
	5 курс, 10 семестр								
3	Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля Разработка и выполнение, с помощью средств компьютерной графики, графического фирменного стиля, включающего его основные элементы (торговый знак, логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, и т.д.), а также его носители (логотип, фирменный блог, визитка, деловая документация, фирменный бланк, сувенирная продукция, приглашенный билет).			4				[1] Д. [1]; [3] [6]	
4.1	Выполнение с помощью средств компьютерной графики элементов и носителей графического фирменного стиля			2			Образцы различной полиграфической продукции рекламного характера	[1] Д. [1]; [3] [6]	Просмотр работ
4.3	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики			2				[5]	
	Всего:			4					ЭКЗАМЕН
	Всего:	2		8					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****Основная литература**

1. Художественное проектирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-03 01 03 «Изобразительное искусство и компьютерная графика» / сост.: П. А. Кашевский, О. Н. Русакович, Г. В. Лойко // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/46526>. – Дата доступа: 03.04.2023.
2. Шибут, М. С. Проектирование информационных систем : пособие для студентов высш. образования / М. С. Шибут. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2021. – 178 с.

Дополнительная литература

1. Брезгунова, И. В. Аппаратные и программные средства персонального компьютера : учеб.-метод. пособие / И. В. Брезгунова, Е. В. Шакель ; Респ. ин-т высш. шк. – Минск : РИВШ, 2011. – 164 с.
2. Гордон, М. От А до Я / М. Гордон. – 3-е изд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2017. – 596 с.
3. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : Кн. дом ун-т, 2015. – 188 с.
4. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика : учеб. пособие / П. А. Кашевский. – Минск : Выш. шк., 2017. – 279 с.
5. Коваленко, В. И. Композиция : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Изобразительное искусство», «Дизайн (по направлениям)» / В. И. Коваленко, М. П. Шерикова. – Минск : Беларусь, 2014. – 199 с.
6. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. – М. : Питер, 2014. – 184 с.
7. Лойко, А. Н. Философия дизайна : учеб.-метод. пособие / А. Н. Лойко, Е. К. Булыко, Е. Б. Якимович ; под общ. А. И. Лойко ; Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск : БНТУ, 2017. – 73 с.
8. Пулин, Р. Школа дизайна. Макет : практ. рук. для студентов и дизайнеров / Р. Пулин. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 232 с.
9. Рассел, Дж. Графический дизайн / Дж. Рассел. – М. : Кн. по Требованию, 2015. – 876 с.
10. Рэнд, П. Мысли о дизайне / П. Рэнд ; [пер. с англ. О. Вершкова]. – СПб. : Питер, 2016. – 95 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Структура содержания учебной программы по учебной дисциплине «Художественное проектирование в образовательной среде» построена на основе традиционного подхода с разбиением содержания на разделы и темы; при этом темы представляют собой относительно самостоятельные дидактические единицы содержания обучения. В соответствии с содержанием конкретной темы и определенной системой технико-технологических и художественно-творческих компетенций (знаний и умений, способов деятельности) студентом выполняются учебные задания и учебно-творческие проекты. Разработка и выполнение проектов осуществляется в аудитории под руководством преподавателя и продолжается в рамках внеаудиторной самостоятельной работы по заданию преподавателя с литературными источниками, в домашних условиях, с использованием интернет-источников.

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- углубление и расширение теоретических знаний в области компьютерных графических систем и технологий;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- использование материала, собранного и полученного в ходе исследовательской работы в процессе выполнения мультимедийных образовательных проектов.

Видами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Художественное проектирование в образовательной среде» являются:

- формирование и усвоение знаний на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение художественных творческих работ с использованием основных компьютерных графических пакетов;
- выполнение микроисследований по темам выполняемых заданий и проектов.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1.	Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля	28	Поиск аналогов и прототипов логотипов по теме исследования. Составление технического задания проекта. Создание эскиза художественного решения логотипа.	Аналоги и прототипы. Эскиз. Техническое задание
2.	Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля	34	Поиск аналогов и прототипов по теме исследования. Эскизный поиск фирменной продукции. Эскизный поиск рекламной и профорientационной продукции. Эскиз художественного решения макета презентации.	Аналоги и прототипы. Эскизы
ВСЕГО часов, отведенных на СРС		62		

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для текущего контроля усвоения знаний и умений студента по учебной дисциплине «Художественное проектирование в образовательной среде» рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- систематический устный опрос (беседа);
- обоснование проектных решений;
- просмотр выполнения этапов практических заданий и учебно-творческих проектов;
- просмотр выполнения этапов, относящихся к рейтинговой контрольной работе.

Учебным планом в качестве формы промежуточного контроля по учебной дисциплине «Художественное проектирование в образовательной среде» предусмотрен экзамен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отметка в баллах	Показатели оценки результатов учебной деятельности
1	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта, отказ от ответа или непредставление на итоговый просмотр творческого учебного задания.
2	Фрагментарные теоретические знания в рамках образовательного стандарта, пассивность на лабораторных занятиях, неумение применять основы композиционных знаний в творческом процессе, низкий технический и художественный уровень культуры исполнения задания.
3	Фрагментарные теоретические знания в рамках образовательного стандарта, пассивность на лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий с существенными композиционными ошибками, низкий технический и художественный уровень культуры их исполнения.
4	Умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, воспроизведение его содержания, способность под руководством преподавателя решать стандартные творческие задачи, выполнение творческих заданий без существенных композиционных ошибок, допустимый уровень культуры их исполнения.
5	Умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, достаточный объем знаний для воспроизведения его содержания. Способность под руководством преподавателя решать творческие задачи на лабораторных занятиях, выполнять творческие задания на достаточно высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.
6	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы, стилистически грамотное и логически правильное изложение теоретического материала. Умение самостоятельно применять законы и средства организации композиции в творческом процессе при выполнении учебного задания, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.
7	Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях. Выполнение творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.

8	Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.
9	Систематизированные глубокие теоретические знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях, способность к творческому эксперименту. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.
10	Систематизированные глубокие теоретические знания в объеме учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач. Активная творческая самостоятельная работа на лабораторных занятиях, использование современных достижений художественной практики в своей творческой деятельности, способность к творческому эксперименту. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Шрифтовая и компьютерная графика в образовательной среде	Кафедра художественно-педагогического образования	Согласование содержания учебной программы прошло на стадии разработки программы	Протокол № 8 от 28.03.2024