

КОНТРОЛЬНЫЙ  
ЭКЗАМЕН

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор БГПУ



А.И.Жук

2024 г.

«17» 04 2024 г.  
Регистрационный № УД-30-03-144/уч.

### ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-03 01 03 Изобразительное искусство и компьютерная графика

Л.А.Федорова



РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Кафедрой художественно-педагогического  
эстетического образования учреждения  
государственной педагогической университет имени Максима Танка  
(протокол № 1 от 11.03.2024 г.)  
Заведующий кафедрой Л.В.Юрко

Научно-методическим советом учреждения  
государственной педагогической университет имени Максима Танка  
(протокол № 1 от 11.03.2024 г.)

Оформление учебной программы и сопроводительных ее материалов  
требованиями Министерства образования Республики Беларусь

Методический кабинет  
О.А.Касарина  
Директор методического кабинета  
Н.П.С.Атковская

2024 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-03 01 03-2021 Изобразительное искусство и компьютерная графика (20.04.2022, № 85) и учебного плана специальности 1-03 01 03 Изобразительное искусство и компьютерная графика (15.07.2021, № 020-2021/у)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Коврик О.А., доцент кафедры художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат искусствоведения, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Шауро Г.Ф., заведующий кафедрой народного декоративно-прикладного искусства факультета художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор искусствоведения, профессор;

Чернявская И.Ф., доцент кафедры музыкально-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор ГУО «СШ № 201 г. Минска»

Л.А.Федорова

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от 28.03.2024 г.);

Заведующий кафедрой Г.В. Лойко

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 6 от 16.04.2024 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист ЦОМООД БГПУ

О.А.Кесарева

Директор библиотеки БГПУ

Н.П.Сятковская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная дисциплина, входящая в модуль «История искусств», разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования и учебного плана специальности 1-03 01 03 Изобразительное искусство и компьютерная графика.

Она строится на сочетании теоретических (лекционных) и семинарских занятий в учебных аудиториях, предполагает большой объем самостоятельной (аналитической и творческой) работы студентов с последующей сдачей ими экзамена в качестве формы промежуточного контроля.

Учебная дисциплина «История графического дизайна» направлена на повышение качества подготовки студента к профессиональной деятельности в художественно-творческой сфере. Раскрывающая суть, формы, средства, принципы и закономерности развития графического формообразования, дисциплина «История графического дизайна» позволит студенту получить современное комплексное образование в области дизайна, т.к. актуализирует не только знания в области информационных технологий (по учебным дисциплинам «Композиция в компьютерном дизайне», «Компьютерные сети и веб-дизайн» и др.), но и глубоко затрагивает область художественно-эстетическую (учебные дисциплины «История искусств (Новое и Новейшее время)», «Учебный рисунок и живопись» и др.).

**Цель учебной дисциплины «История графического дизайна»:** последовательное систематическое изложение основного содержания, общей художественной проблематики и краткой истории развития графического дизайна, формирование знаний об отдельных этапах эволюции художественно-проектной деятельности человека, о становлении графического дизайна как области проектной деятельности, о стилевых направлениях и тенденциях в современном графическом дизайне, а также о вкладе наиболее значительных мировых, европейских и отечественных дизайнеров в его развитие, а также формирование у студентов прочной системы теоретических знаний, навыков стилистического анализа произведений графического дизайна и проектной деятельности по данной учебной дисциплине.

**Задачи учебной дисциплины «История графического дизайна»:**

– формирование четкой системы научных взглядов на протекание общего процесса развития графического дизайна, эволюции мирового и отечественного дизайна;

– освоение знаний по истории передовых национальных школ графического дизайна; по возникновению и развитию составляющих графического дизайна: рекламы, упаковки, плаката; по специфике и закономерностям визуального восприятия в дизайне;

- развитие навыков профессионального описания и анализа произведений печатной графики, графического и визуального дизайна, разнообразной рекламной продукции;
- выработка основ самостоятельного исследовательского анализа графической и визуальной продукции;
- развитие зрительной памяти студентов и закладывание прочного банка визуальных данных по изучаемому курсу;
- формирование навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности в контексте графической стилистики различных исторических эпох и стран;
- формирование четкой системы профессиональных взглядов на функционирование и развитие стилевых процессов формообразования в области современной визуальной культуры, графического дизайна и современной проектно-творческой деятельности;
- отработка профессиональных навыков комплексного креативно-аналитического и проектно-методического мышления студентов.

Изучение учебной дисциплины «История графического дизайна» должно обеспечить формирование у студента специализированных компетенций (*далее – СК*).

Требования к специализированным компетенциям

Студент должен:

СК-16: Формировать интерес и уважительное отношение к мировому художественному наследию на основе применения знаний об истории изобразительного искусства и графического дизайна, их роли в развитии общества.

В результате изучения учебной дисциплины «История графического дизайна» студент должен **знать**:

- историю графического дизайна как части историко-художественного процесса и науки о процессе человеческой (творческой и проектной) деятельности;
- особенности процессов развития мирового графического дизайна (эстетических идеалов, форм, проектов, изобразительных средств, стилей);
- специфику и закономерности художественного (наглядно-визуального) восприятия в графическом дизайне;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- адекватно воспринимать произведения графического дизайна, грамотно и аргументированно анализировать, а также эстетически правильно и информационно корректно уметь оценивать их и доносить свои восприятие и оценку до учеников и слушателей;
- анализировать содержание графического дизайн-проекта и использованные в нем художественно-выразительные средства.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **владеть**:

- приемами анализа визуально-графической информации;
- приемами и средствами развития художественно-эстетических и проектных способностей обучающихся;

– средствами формирования интереса к развитию навыков художественно-проектной деятельности.

Структура содержания учебной дисциплины «История графического дизайна» определена на основе тематического подхода. Перечень основных тем представлен в тематическом плане.

Основными **методами (технологиями) обучения**, которые адекватно отражают цели и задачи учебной дисциплины, являются: проблемное обучение (проблемное изложение материала, поисковый и исследовательский методы); технология обучения как учебного исследования; коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (дискуссия, круглый стол и др.); игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры).

Освоение учебной дисциплины проходит через различные формы работы со студентом: лекции, семинарские занятия, индивидуальную самостоятельную работу по подготовке аналитических и проектных тематических разработок. На лекциях студенту сообщаются теоретические сведения по разделам учебной дисциплины, которые способствуют формированию системы теоретических знаний по содержанию дисциплины. На семинарских занятиях студент выступает с сообщением и рефератом, проводит анализ произведений дизайна, исследует закономерности в историческом развитии графического дизайна и современные тенденции этого вида искусства, знакомится с творчеством отдельных мастеров, а также представляет к обсуждению собственные проектные наработки по отдельным темам и направлениям графического дизайна.

Самостоятельная работа студентов предусматривает регулярные занятия по повышению индивидуального уровня профессиональной компетенции по отдельным вопросам истории графического дизайна. Самостоятельная работа включает изучение и конспектирование студентами научно-методической литературы, составление библиографии по истории дизайна, написание рефератов, докладов, подготовку к семинарским занятиям, задания по разработке и выполнению наглядных пособий и дидактического материала для проведения занятий, а также создание мультимедийных презентаций, участие в научно-исследовательской работе и др.

В соответствии с учебным планом изучение учебной дисциплины «История графического дизайна» на дневной форме получения образования для специальности 1-03 01 03 Изобразительное искусство и компьютерная графика осуществляется в 7 семестре. На изучение учебной дисциплины отведено всего 108 (3 з.е) часов, из них 48 аудиторных (28 часов лекционных, 20 часов семинарских занятий) и 60 часов самостоятельной работы студента. Промежуточная форма контроля за 7 семестр – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Гипотезы происхождения проектной деятельности и зарождение проектной культуры XX века**

Проектная деятельность как одна из форм культурной деятельности. Гипотезы античных философов о происхождении проектной деятельности. Толкования эпохи Возрождения и классицизма Социально-экономические и научно-технические предпосылки возникновения дизайна. Открытия и изобретения, промышленная революция XVIII – XIX вв. и их влияние на развитие материально-художественной культуры. Истоки появления дизайна Тиражируемое искусство. Канон, ремесло, массовое производство и эстетика машин. Индустриализация промышленного производства как начальный период становления проектной деятельности. Первая Всемирная промышленная выставка и рождение новой проектной культуры. Проектная деятельность и идея гезамткунстверка, или «тотального произведения искусства». Развитие научной и проектной мысли в Европе (Англия, Германия) второй половины XIX века. Деятельность немецких теоретиков по исследованию и толкованию идеи синтеза искусств. Синтез искусств и театр. Синтез искусств и дизайн. Социальный аспект дизайн-деятельности.

### **Тема 2. Дизайн как метод проектирования**

Определение дизайна. Основные направления дизайн-деятельности. Гипотезы происхождения дизайна. Психологические основы дизайн-деятельности. Возникновение дизайна. Предпосылки дизайна. Первые дизайн-школы. Отличительные особенности дизайн-объектов. Задачи современного дизайна. Актуальность и необходимость изучения дисциплины для педагога-художника. Цели, задачи, структура и специфика содержания дисциплины и его комплексный характер. Понятие дизайна. Определение дизайна как метода современной проектной деятельности. Типология дизайн-деятельности и виды дизайна. Система категорий в дизайне. Роль графического дизайна в современном мире. Дизайн и классическое искусство. Дизайн в рекламной деятельности.

### **Тема 3. Стили в художественном проектировании рубежа XIX-XX веков (Англия и Шотландия)**

Эклектика в формообразовании предметного мира. Художественные стили и стили в проектировании. Эстетическое движение в Европе конца XIX века. Движение «Искусств и ремёсел». Деятельность теоретика Д. Рескина и практика У. Морриса. Деятельность О. Пьюджина и У. Морриса как предпосылка современного типа проектирования. Увлечение европейских художников японской гравюрой на дереве (стиль укие-э). Стиль Модерн в Европе (Ар-нуво, Сецессион, Югендстиль, Либерти, Тиффани). Стилистические особенности модерна. Выразительные средства стиля. Творческая деятельность Обри Бердслея и Ч.-Р. Макинтоша в художественно-графической и рекламной деятельности.

Рекламный коммерческий плакат.

#### **Тема 4. Стили в художественном проектировании рубежа XIX-XX веков (Франция, Германия, Россия)**

Рекламный плакат, книжная иллюстрация и театральнo-концертная афиша в Европе эпохи модерна (Англия, Франция, Бельгия, Германия). Творчество Альфонса Мухи в сфере графического дизайна. Творчество Анри Тулуз-Лотрека и других французских и швейцарских мастеров графической рекламы эпохи модерн (Э.-С. Грассе, Ж. Шере, Т. – А. Стейнлен). Афиша в Германии начала XX века. Рекламная графика в журнале «Югенд». Образование Германского производственного союза (Веркбунд). Рекламно-графическая деятельность Петера Беренса и Л. Экмана. Деятельность русских художников графиков в сфере книжной иллюстрации (М. Билибин, М. Сомов). Деятельность Я. Н. Дроздовича в сфере книжной иллюстрации. Рекламный плакат в США: общие контуры явления.

Стили в европейском художественном проектировании начала XX вв. (агитационный плакат).

Агитационный (политический, социальный) плакат.

#### **Тема 5. Графический дизайн первых десятилетий XX века**

Рождение в Европе коммерческого рекламного плаката. Деятельность английских мастеров рекламы, «братьев Беггарстаф», Л. Бернхарда и других немецких мастеров по созданию Sachplakat– предметного плаката. Творчество Л. Хольвайна. Рекламно-проектная деятельность П. Беренса для АЕФ. Рождение фирменного стиля в графическом проектировании. Открытие Баухауза. Творческие эксперименты преподавателей и студентов Баухауза в области графического дизайна и рекламного плаката. Деятельность группы и журнала «De Stijl»(Лейден, Голландия).

Стили в европейском художественном проектировании начала XX вв. (коммерческий рекламный плакат).

Коммерческий рекламный плакат.

#### **Тема 6. Дизайн и авангардное искусство XX века.**

Художественный авангард и идеи о преобразовании жизни с помощью нового искусства. Теории дизайна и его теоретики. В. Гропиус и его теория «тотальной архитектуры». Первые дизайнеры, первые школы дизайна (Баухауз, группа «Стиль», ВХУТЕМАС). Футуризм и его роль в становлении дизайна. Деятельность немецкого Веркбунда. Открытие первой европейской школы дизайна. Рекламно-графическая деятельность художников Баухауза. Дизайн-деятельность во ВХУТЕМАС (В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, В. Степенова и др.). Плакаты Эль Лисицкого. Функционализм как метод предметного формообразования. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. УНОВИС. Конструктивизм. Теория производственного искусства. Интернациональный стиль. Минимализм.

Стили в европейском художественном проектировании конца XIX - первой трети XX в. (Британия).

### **Тема 7. Стили в графическом дизайне первой трети XX века**

Графический дизайн эпохи ар-деко как альтернатива авангарду и выражение буржуазных ценностей. Рекламная деятельность Эрте. Новаторский стиль графической рекламы Кассандра (А. Муруна). Киноафиши братьев В.и Г. Стенбергов. Графический дизайн в США. Деятельность художников журнала «Harper's Bazaar». Творческая деятельность Алексея Бродовича и его учеников в области фото и журнальной графики. Рождение инфографики (О. Нойрат). Деятельность Ч.-Г. Бэка для лондонского метро. Агитационный плакат в СССР. Общие направления развития графического дизайна в СССР. Новаторские методы и формы графического дизайн-продукта.

Стили в европейском художественном проектировании первой трети – середины XX в.

Оформление рекламного коммерческого плаката (в стилистике ар-деко).

### **Тема 8. Стили в графическом дизайне второй половины XX века**

Национальные школы в графическом дизайне. Швейцарская школа. Деятельность Я. Чихольда в области книжного дела и ее значение для современности. Графический дизайн в Великобритании. Графический дизайн в послевоенной Германии. Олимпийская инфографика (Лондон, Мехико, Мюнхен, Москва, Сочи). Деятельность О. Айхера по созданию графического стиля Мюнхенской Олимпиады. Разработка новых шрифтов для веб-дизайна (Helvetica, Verdana и др.). М. Медингер. Формирование системного подхода в дизайне. Создание международной организации промышленного дизайна (ICSID). Использование информационных технологий в современном художественно-графическом проектировании. Рационализм и минимализм в графическом дизайне. Биоморфизм. Органический дизайн. Идеи антидизайна. Стилистические особенности. Выразительные средства в стилях дизайна.

Стили в европейском художественном проектировании середины и второй половины XX в.

### **Тема 9. Графический дизайн в Беларуси**

Отечественная школа станковой графики и графического дизайна БГАИ. Становление и развитие дизайна в Беларуси. Деятельность УНОВИС. Белорусский дизайн советского периода. Белорусский филиал ВНИИТЭ и его роль в развитии отечественного дизайна. Крупнейшие мастера белорусского графического дизайна (книжная графика, реклама, инфографика и т.д.). Наиболее прославленные дизайн-проекты отечественных мастеров (В. Семченко, В. Цеслер, С. Войченко, Д. Сурский, Р. Найден и др.). Союз дизайнеров Беларуси: история создания, цели, задачи, направления работы, печатные и информационные источники. Белорусский дизайн конца XX – начала XXI века.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

(специальность: 1-03 01 03 Изобразительное искусство и компьютерная графика)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Внеаудиторная самостоятельная работа	Материальное обеспечение занятий	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинары	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>4 курс, 7 семестр</b>								
<b>1</b>	<b>Гипотезы происхождения проектной деятельности и зарождение проектной культуры XX века</b>	<b>2</b>			<b>6</b>			<b>экзамен</b>
1.1	Проектная деятельность как одна из форм культурной деятельности. Гипотезы античных философов о происхождении проектной деятельности. Толкования эпохи Возрождения и классицизма Социально-экономические и научно-технические предпосылки возникновения дизайна. Открытия и изобретения, промышленная революция XVIII – XIX вв. и их влияние на развитие материально-художественной культуры. Истоки появления дизайна Тиражируемое искусство. Канон, ремесло, массовое производство и эстетика машин. Индустриализация промышленного производства как начальный период становления проектной деятельности. Первая Всемирная промышленная выставка и рождение новой проектной культуры. Проектная деятельность и идея гезамткунстверка, или «тотального произведения искусства». Развитие научной и проектной мысли в Европе (Англия, Германия) второй половины XIX века. Деятельность немецких теоретиков по исследованию и толкованию идеи синтеза искусств. Синтез искусств и театр. Синтез искусств и дизайн. Социальный аспект дизайн-деятельности.	2			6		осн. [1], [5], доп. [8], [9], [11], [14]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение

<b>2</b>	<b>Дизайн как метод проектирования</b>	<b>2</b>			<b>6</b>		
2.1	Определение дизайна. Основные направления дизайн-деятельности. Гипотезы происхождения дизайна. Психологические основы дизайн-деятельности. Возникновение дизайна. Предпосылки дизайна. Первые дизайн-школы. Отличительные особенности дизайн-объектов. Задачи современного дизайна. Актуальность и необходимость изучения дисциплины для педагога-художника. Цели, задачи, структура и специфика содержания дисциплины и его комплексный характер. Понятие дизайна. Определение дизайна как метода современной проектной деятельности. Типология дизайн-деятельности и виды дизайна. Система категорий в дизайне. Роль графического дизайна в современном мире. Дизайн и классическое искусство. Дизайн в рекламной деятельности.	2			6	осн. [2], [3], доп. [11], [12], [13], [14]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение
<b>3</b>	<b>Стили в художественном проектировании рубежа XIX-XX веков (Англия и Шотландия)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		
3.1	Эклектика в формообразовании предметного мира. Художественные стили и стили в проектировании. Эстетическое движение в Европе конца XIX века. Движение «Искусств и ремесел». Деятельность теоретика Д. Рескина и практика У. Морриса. Деятельность О. Пьюджина и У. Морриса как предпосылка современного типа проектирования. Увлечение европейских художников японской гравюрой на дереве (стиль укие-э). Стиль Модерн в Европе (Ар-нуво, Сецессион, Югендстиль, Либерти, Тиффани). Стилистические особенности модерна. Выразительные средства стиля. Творческая деятельность Обри Бердслея и Ч.-Р. Макинтоша в художественно-графической и рекламной деятельности.	4			2	осн. [2], [3], доп. [13], [16], [17]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение
3.2	<b>«Стили в европейском художественном проектировании рубежа XIX-XX вв.»</b> - анализ визуального художественного материала.		2		2	осн. [2], доп. [13], [17]	презентация; доклад; отзыв; участие в дискуссии
3.3	<b>«Рекламный коммерческий плакат»</b> Презентация и обсуждение самостоятельно выполненных индивидуальных художественно-проектных разработок визуального графического объекта – современного рекламного коммерческого плаката, - выполненного в стилистике произведений авторов рубежа XIX-XX вв.		2		4	осн. [2], доп. [11], [12], [13]	рейтинговая контрольная работа № 1

<b>4</b>	<b>Стили в художественном проектировании рубежа XIX-XX веков (Франция, Германия, Россия)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		
4.1	Рекламный плакат, книжная иллюстрация и театрально-концертная афиша в Европе эпохи модерна (Англия, Франция, Бельгия, Германия). Творчество Альфонса Мухи в сфере графического дизайна. Творчество Анри Тулуз-Лотрека и других французских и швейцарских мастеров графической рекламы эпохи модерн (Э.-С. Грассе, Ж. Шере, Т. – А. Стейнлен). Афиша в Германии начала XX века. Рекламная графика в журнале «Югенд». Образование Германского производственного союза (Веркбунд). Рекламно-графическая деятельность Петера Беренса и Л. Экмана. Деятельность русских художников графиков в сфере книжной иллюстрации (М. Билибин, М. Сомов). Деятельность Я. Н. Дроздовича в сфере книжной иллюстрации. Рекламный плакат в США: общие контуры явления.	4			2	осн. [1], [2], [4], доп. [12], [16]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение
4.2	«Стили в европейском художественном проектировании начала XX вв. (агитационный плакат)» - анализ визуального художественного материала.		2		2	осн. [1], [2], [3], [4], доп. [12]	презентация; доклад; отзыв; участие в дискуссии
4.3	«Агитационный (политический, социальный) плакат» Презентация и обсуждение самостоятельно выполненных индивидуальных художественно-проектных разработок визуального графического объекта.		2		2	осн. [1], [2],[4], доп. [12], [16]	презентация и защита проектной разработки; отзыв; участие в дискуссии
<b>5</b>	<b>Графический дизайн первых десятилетий XX века</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		
5.1	Рождение в Европе коммерческого рекламного плаката. Деятельность английских мастеров рекламы, «братьев Беггарстаф», Л. Бернхарда и других немецких мастеров по созданию Sachplakat – предметного плаката. Творчество Л. Хольвайна. Рекламно-проектная деятельность П. Беренса для АЕФ. Рождение фирменного стиля в графическом проектировании. Открытие Баухауза. Творческие эксперименты преподавателей и студентов Баухауза в области графического дизайна и рекламного плаката. Деятельность группы и журнала «De Stijl»(Лейден, Голландия).	4			2	осн. [1], [2], [4], доп. [12], [16]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение

5.2	<b>«Стили в европейском художественном проектировании начала XX вв. (коммерческий рекламный плакат)»</b> - анализ визуального художественного материала		2		2		осн. [1], [2], [3], [4], доп. [12]	презентация; доклад; отзыв; участие в дискуссии
5.3	<b>«Коммерческий рекламный плакат»</b> Презентация и обсуждение самостоятельно выполненных индивидуальных художественно-проектных разработок визуального графического объекта		2		4		осн. [2], [3], доп. [7], [11], [16], [18]	презентация и защита проектной разработки; участие в дискуссии
<b>6</b>	<b>Дизайн и авангардное искусство XX века</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>6</b>			
6.1	Художественный авангард и идеи о преобразовании жизни с помощью нового искусства. Теории дизайна и его теоретики. В. Гропиус и его теория «тотальной архитектуры». Первые дизайнеры, первые школы дизайна (Баухауз, группа «Стиль», ВХУТЕМАС). Футуризм и его роль в становлении дизайна. Деятельность немецкого Веркбунда. Открытие первой европейской школы дизайна. Рекламно-графическая деятельность художников Баухауза. Дизайн-деятельность во ВХУТЕМАС (В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, В. Степенова и др.). Плакаты Эль Лисицкого. Функционализм как метод предметного формообразования. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ. УНОВИС. Конструктивизм. Теория производственного искусства. Интернациональный стиль. Минимализм.	2			4		осн. [1], [2], [4], доп. [6], [11], [12], [15], [16]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение
6.2	<b>«Стили в европейском художественном проектировании конца XIX - первой трети XX в. (Британия)»</b> - анализ визуального художественно-графического материала – британского постера конца 19 - первой трети XX в.		2		2		осн. [1], [4], доп. [6], [11], [12], [15]	презентация; доклад; отзыв; участие в дискуссии
<b>7</b>	<b>Стили в графическом дизайне первой трети XX века</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			
7.1	Графический дизайн эпохи ар-деко как альтернатива авангарду и выражение буржуазных ценностей. Рекламная деятельность Эрте. Новаторский стиль графической рекламы Кассандра (А. Мурона). Киноафиши братьев В.и Г. Стенбергов. Графический дизайн в США. Деятельность художников журнала «Harper's Bazaar». Творческая деятельность Алексея Бродовича и его учеников в области фото и журнальной графики. Рождение инфографики (О. Нойрат). Деятельность	4			2		осн. [2], [3], доп. [7], [11], [16], [18]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение

	Ч.-Г. Бэка для лондонского метро. Агитационный плакат в СССР. Общие направления развития графического дизайна в СССР. Новаторские методы и формы графического дизайн-продукта.						
7.2	«Стили в европейском художественном проектировании первой трети – середины XX в.» - анализ визуального художественно-графического материала.		2		2	осн. [2], [3], доп. [7], [11], [16], [18]	презентация; доклад; отзыв; участие в дискуссии
7.3	«Оформление рекламного коммерческого плаката (в стилистике ар-деко)» Презентация и обсуждение самостоятельно выполненных индивидуальных художественно-проектных разработок визуального графического объекта – рекламного коммерческого плаката, выполненного в стилистике произведений авторов первой трети – середины XX в.		2		4	осн. [2], [3], доп. [7], [11], [16], [18]	презентация и защита проектной разработки; отзыв; участие в дискуссии
<b>8</b>	<b>Стили в графическом дизайне второй половины XX века</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>6</b>		
8.1	Национальные школы в графическом дизайне. Швейцарская школа. Деятельность Я. Чихольда в области книжного дела и ее значение для современности. Графический дизайн в Великобритании. Графический дизайн в послевоенной Германии. Олимпийская инфографика (Лондон, Мехико, Мюнхен, Москва, Сочи). Деятельность О. Айхера по созданию графического стиля Мюнхенской Олимпиады. Разработка новых шрифтов для веб-дизайна (Helvetica, Verdana и др.). М. Медингер. Формирование системного подхода в дизайне. Создание международной организации промышленного дизайна (ICSID). Использование информационных технологий в современном художественно-графическом проектировании. Рационализм и минимализм в графическом дизайне. Биоморфизм. Органический дизайн. Идеи антидизайна. Стилистические особенности. Выразительные средства в стилях дизайна.	2			2	осн. [1], [2], доп. [11], [12], [19]	конспект; опрос; реферат; доклад; сообщение
8.2	«Стили в европейском художественном проектировании середины и второй половины XX в.» - анализ визуального художественно-графического материала.		2		4	осн. [1], [2], доп. [11], [12]	рейтинговая контрольная работа № 2
<b>9</b>	<b>Графический дизайн в Беларуси</b>	<b>4</b>			<b>6</b>		
9.1	Отечественная школа станковой графики и графического дизайна БГАИ. Становление и развитие дизайна в Беларуси. Деятельность УНОВИС.	4			6	осн. [2], [3], доп. [11], [12],	конспект; опрос; реферат;

	<p>Белорусский дизайн советского периода. Беларусский филиал ВНИИТЭ и его роль в развитии отечественного дизайна. Крупнейшие мастера белорусского графического дизайна (книжная графика, реклама, инфографика и т.д.). Наиболее прославленные дизайн-проекты отечественных мастеров (В. Семченко, В. Цеслер, С. Войченко, Д. Сурский, Р. Найден и др.). Союз дизайнеров Беларуси: история создания, цели, задачи, направления работы, печатные и информационные источники. Беларусский дизайн конца XX – начала XXI века.</p>					[13]	доклад; сообщение
	<b>Всего</b>	<b>28</b>	<b>20</b>		<b>60</b>		<b>Экзамен</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература

1. Батлер, Д. Универсальные принципы дизайна / Д. Батлер, У. Лидвелл, К. Холден. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с.
2. Лесняк, В. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – М. : ИндексМаркет, 2011. – 416 с.
3. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. – СПб. : Питер, 2013. – 184 с.
4. Ньюарк, К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. – М. : АСТ, 2014. – 256 с.
5. Рэнд, П. Дизайн. Форма и хаос / Пол Рэнд. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2013. – 244 с.

#### Дополнительная литература

1. Гидион, З. Пространство, время, архитектура / З. Гидион ; Сокр. пер. с нем. – 3-е изд. – М.: Стройиздат, 1984. – 454 с.
2. Глазычев, В. О дизайне / В. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 107 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В. Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
4. Елочкина, М. Е. Понятийно-категориальный аппарат дизайна (ч.1) / М.Е. Елочкина // Образование: исследовано в мире [Электрон. ресурс] / Под патронажем Российской академии образования, ГНПБ им К. Д. Ушинского. – М.: oim.ru, 2000 – 2001. – С.3 – Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.oim.ru> .
5. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку»: Пер с англ. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 224 с.
6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей / Н.А. Ковешникова. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 224 с.
7. Лаврентьев, А.Н. История дизайна (учебное пособие) / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.
8. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре. – М.: АРТ-РОДНИК, издание на русском языке, 2006. – 256 с.
9. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для специальности 2902.00 «Дизайн архитектурной среды» / С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева. – Казань, «Новое Знание», 1999. – 240 с.
10. Романычава, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: справочное и практическое руководство / Э.Т. Романычава, О.Г. Яцюк. – М.: ДМК, 2000. – 432 с.

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Название темы, раздела	Количество во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1.	<b>Темы 1 – 6</b>	40	1. Освоение перечня рекомендуемой литературы; 2. Отбор иллюстративного материала по указанным темам; 3. Подготовка и написание реферата по одной из тем каждого раздела; 4. Подготовка и написание творческого эссе с описанием и анализом одного из произведений графического дизайна в рамках указанной тематики (по выбору студента); 5. Индивидуальная или коллективная (в соавторстве) художественно-графическая (проектная) разработка в рамках предложенной тематики.	Конспект; реферат; эссе; иллюстративная презентация по одной из тем каждого раздела.
2.	<b>Темы 7 - 9</b>	20	1. Освоение перечня рекомендуемой литературы; 2. Отбор иллюстративного материала по указанным темам; 3. Подготовка и	Конспект; реферат; эссе; иллюстративная презентация по одной выбранной индивидуально



			<p>написание реферата по одной из тем каждого из указанных разделов;</p> <p>4. Подготовка и написание творческого эссе с описанием и анализом одного из произведений графического дизайна в рамках указанной тематики (по выбору студента);</p> <p>5. Индивидуальная или коллективная (в соавторстве) художественно-графическая (проектная) разработка в рамках предложенной тематики</p>	<p>теме из каждого раздела.</p>
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>		

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для диагностики сформированности компетенций и промежуточного контроля усвоения знаний и умений студента по учебной дисциплине «История графического дизайна» рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- систематический устный опрос (беседа);
- проверка качества ведения конспекта;
- письменные тесты;
- творческие практические задания;
- проведение фрагментов уроков с использованием интерактивной доски;
- просмотр выполнения практических заданий и учебно-творческих разработок;
- выполнение рефератов по предложенным темам;
- выполнение письменных заданий по описанию и анализу произведений искусства;
- педагогический рассказ о художественном произведении;
- анализ выполнения проверочных заданий, относящихся к рейтинговой работе.

Учебным планом в качестве промежуточной формы контроля по учебной дисциплине «История графического дизайна» предусмотрен экзамен.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине «История графического дизайна» направлена на успешное усвоение учебной программы, самостоятельное углубление полученных знаний, самообразование и саморазвитие под руководством педагога.

**Целью** самостоятельной работы студента является усовершенствование умений и навыков студентов, полученных на занятиях под руководством преподавателя.

**Задачами** самостоятельной работы являются:

- углубление и расширение теоретических и практических знаний в области истории архитектуры изобразительного и декоративно-прикладного искусства и дизайна;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- развитие исследовательских умений и навыков самостоятельной аналитической работы по отбору, систематизации учебного материала;

- воспитание целеустремленности, ответственности, дисциплинированности, самоконтроля и т. д.;

- выработка умений рациональной организации студентом трудовой деятельности и свободного времени;

- использование знаний, умений, навыков, полученных в ходе лекций и в процессе выполнения аудиторных работ под руководством преподавателя в практической профессиональной деятельности.

Структура содержания учебной программы по учебной дисциплине «История графического дизайна» построена на основе последовательного систематического изложения содержания дисциплины. Выполнение самостоятельной работы осуществляется в компьютерных классах, библиотеках, музейных учреждениях самостоятельно по заданию преподавателя, а также в домашних условиях.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие **этапы**:

- подготовительный (определение целей, задач);

- основной (выполнение заданий и подготовка к проведению фрагментов уроков);

- заключительный (анализ полученных результатов).

Основными **видами** самостоятельной работы по учебной дисциплине «История графического дизайна» являются: выполнение заданий преподавателя; подготовка небольших аналитических и методических разработок для проведения фрагментов уроков с использованием средств мультимедиа.

Успешность осуществления самостоятельной деятельности контролируется преподавателем в процессе проведения занятий, на экзамене.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отметка в баллах	Показатели оценки результатов учебной деятельности
«1» один	Отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта, отказ от ответа.
«2» два	Фрагментарные знания учебного материала в рамках образовательного стандарта, наличие существенных ошибок в ответе, слабое знание изученных произведений графического дизайна, неумение осуществлять их анализ, незнание или слабое владение специальной терминологией.
«3» три	Неполные знания учебного материала в рамках образовательного стандарта, наличие существенных, но исправленных ошибок в ответе, слабое знание изученных произведений искусства, стилей и направлений, недостаточное умение осуществлять анализ художественно-графических произведений, недостаточное владение специальной терминологией.
«4» четыре	Неполные знания учебного материала в рамках образовательного стандарта, наличие несущественных ошибок в ответе; недостаточное знание изученных произведений графического искусства, художественных стилей и отдельных направлений. Умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, способность под руководством преподавателя осуществлять анализ художественно-графических произведений, недостаточное владение специальной терминологией.
«5» пять	Достаточно полное воспроизведение учебного материала; наличие несущественных ошибок в ответе; знание изученных произведений графического искусства, умение ориентироваться в стилях изобразительного искусства; применение знаний в знакомой ситуации, знание принципов синтеза и взаимодействия различных видов искусств и дизайн-синтеза. Способность под руководством преподавателя осуществлять анализ художественно-графических произведений, частичное владение специальной терминологией.
«6» шесть	Полные и систематизированные знания в объеме учебной программы, стилистически грамотное и логическое изложение теоретического материала с несущественными ошибками. Умение самостоятельно применять знания в знакомой ситуации, сформулировать свое суждение об изученных произведениях графического искусства. Умение пользоваться справочной и специальной литературой по истории графического дизайна, выполнение аналитических и проектно-творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения, владение специальной терминологией.
«7» семь	Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, воспроизведение их с единичными ошибками; умение использовать знания в новой ситуации. Владение инструментарием учебной дисциплины и специальной терминологией. Умение отличать и анализировать произведения различных графических стилей. Умение пользоваться справочной и специальной литературой по изучаемой дисциплине, выполнение аналитических и проектно-творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без ошибок.

<p><b>«8» восемь</b></p>	<p>Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, воспроизведение их с единичными ошибками; умение использовать знания в постановке и решении творческих задач. Владение инструментарием учебной дисциплины. Умение отличать и анализировать произведения различных графических стилей, давать самостоятельную оценку произведений различных художественных эпох, школ и дизайн-стилей. Умение пользоваться справочной и специальной литературой по предмету изучения, выполнение аналитических и проектно-творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без ошибок.</p>
<p><b>«9» девять</b></p>	<p>Свободное оперирование теоретическими знаниями в объеме учебной программы, использование в ответе дополнительных знаний. Умение отличать и анализировать, давать самостоятельную оценку графическим произведениям различных художественных эпох, школ и графических стилей. Уверенное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач, способность к творческому эксперименту, научному исследованию. Умение применить полученные историко-художественные знания, а также аналитические и проектно-творческие навыки при оценке явлений современной художественной жизни.</p>
<p><b>«10» десять</b></p>	<p>Свободное оперирование теоретическими знаниями в объеме учебной программы, использование в ответе дополнительных знаний, материала повышенной сложности и сведений из смежных научных областей. Владение опытом творческой деятельности, творческого эксперимента, научного исследования. Использование современных достижений науки и историко-художественной практики в своей творческой деятельности и при оценке явлений современной художественной жизни. Осознанность и самостоятельность личностного отношения к отдельным историко-художественным явлениям, стилям, дизайн-концепциям и их авторам.</p>

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Дизайн как метод средового проектирования и задачи графического дизайна.
2. Алексей Бродович и его деятельность для Harper's Bazaar.
3. Искусство и дизайн: сравнительная характеристика.
4. Деятельность Майи Исола для компании Merimekko.
5. Гипотезы происхождения проектной деятельности и ее основные задачи.
6. Рекламная графика Людвиг Хольвайна.
7. Теоретические предпосылки возникновения дизайна во второй половине XIX века («Искусство и ремесло», Д.Рескин, Г.Земпер, У.Моррис).
8. Белорусский советский плакат 1950 – 1980 гг.
9. Уильям Моррис и его деятельность в области графического дизайна.
10. Олимпийская инфографика.
11. Обри Бердслей – книжный иллюстратор и график.
12. М. Картер – разработчик шрифта «Verdana».
13. Деятельность Чарльза-Ренни Макинтоша в сфере графического дизайна.
14. Деятельность Оливьеро Тоскани для Benetton.
15. Торговая вывеска как предтеча рекламного плаката: стилистика, назначение, выразительные свойства.
16. Плакаты Люциана Бернхарда.
17. Французский рекламный плакат эпохи модерна (Ж. Шере, Стейнлен).
18. Гарри Чарльз Бэк и разработка карты Лондонского метро.
19. Театральная афиша Анри Тулуз-Лотрека.
20. Макс Мидингер и компьютерный шрифт «Helvetica».
21. Работы Альфонса Мухи в сфере графического дизайна.
22. Отл Айхер и инфографика Мюнхенской олимпиады (1968).
23. Деятельность П. Беренса по созданию фирменного стиля AEG.
24. Фирменный стиль Braun.
25. Рекламный коммерческий плакат в Германии 1906-1914 гг.
26. Графический дизайнер Ян Чихольд.
27. Графический дизайн в БАУХАУЗе.
28. Графический дизайнер Невил Броуди.
29. Деятельность европейских футуристов по созданию новой эстетики рекламного плаката.
30. Творчество А. М. Кассандра.
31. Деятельность группы «Стиль» в области графического дизайна.
32. Эль Лисицкий – графический дизайнер.
33. Графический дизайн во ВХУТЕМАСе (ВХУТЕИНе).
34. Деятельность В. Цеслера и С. Войченко в сфере графического дизайна.
35. Новый стиль советской киноафиши (братья В. и Г. Стенберги).
36. Рекламная деятельность Марчелло Ниццоли для Olivetti.
37. Работы А. Родченко, Л. Поповой и В. Степановой в области графического дизайна.
38. Графический дизайн Эрте как воплощение стилистики ар-деко.

39. Рекламная графика братьев Беггарстафф.
40. Плакаты Г. Клуциса.
41. Графический дизайн в Беларуси 1990 – 2010-х гг. (рекламный плакат, афиша, социальный плакат).
42. Деятельность Ч.-Р. Макинтоша в сфере графического дизайна.
43. Новый стиль советской киноафиши (братья В. и Г. Стенберги).
44. Белорусский советский плакат 1950 – 1980 гг.

**Компетентностно-ориентированные задания:**

«Угадайка»: по нескольким предложенным иллюстрациям произведений графического дизайна определить название работ, их автора, стилевую характеристику, время создания.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
История искусств (Новое и Новейшее время), современное белорусское искусство	Кафедра художественно-педагогического образования	Согласование содержания программы прошло на этапе разработки программы	Протокол № 8 от 28.03.2024