



Весті БДПУ

Штоквартальны навукова-метадычны часопіс.
Выдаецца з чэрвеня 1994 г.

№ 3(73) 2012

СЕРЫЯ 1.
Педагогіка. Псіхалогія.
Філалогія

Змест

Галоўны рэдактар:
П.Д. Кухарчык

Рэдакцыйная калегія:

А.І. Андарала
(нам. галоўнага рэдактара)
Н.Г. Алоўнікава
С.Я. Гайдукевіч
К.У. Гаўрылавец
А.А. Піруцкі
Я.Л. Каламінскі
В.А. Капранава
П.А. Міхайлаў
Л.А. Пергаменшчык
В.Д. Старычонок
Г.В. Торхава
Л.Н. Ціханаў
І.І. Цыркун

Педагогіка

<i>Невдах С.И.</i> Реализация интегративного подхода в процессе подготовки педагогов в системе дополнительного образования взрослых.....	3
<i>Чемоданова Н.В.</i> Современные тенденции рассмотрения сущности языкового анализа и синтеза как научного понятия логопедии.....	8
<i>Кучук В.О.</i> Научно-методические основы профессионально-информационной работы с учащимися с легкой интеллектуальной недостаточностью.....	13
<i>Цеханович М.Л.</i> Моделирование инновационно-педагогического мышления студентов на основе задачно-деятельностного подхода.....	17
<i>Малашенок М.А.</i> Декоративно-прикладное искусство как средство развития творческих способностей дошкольников.....	22
<i>Мельникова М.С.</i> Становление субъектности старших дошкольников в физкультурно-оздоровительной деятельности.....	26

Псіхалогія

<i>Чурило Н.В.</i> Межпарадигмальная коммуникация как принцип изучения жизненной стратегии личности.....	30
<i>Данцевич Е.А.</i> Ассоциативное поле концепта «Беларусь» у учащихся раннего юношеского возраста.....	35

Філалогія

Мовазнаўства	39
<i>Кудреватых И.П.</i> Концептуальные характеристики языковых особенностей дискурсивного пространства Татьяны Толстой.....	39
<i>Русецкая О.Р.</i> Роль диалогического повтора в неуспешном институциональном общении.....	44
<i>Тавгень Н.М.</i> Особенности русского философского дискурса.....	48

Адрас рэдакцыі:
вул. Марцінкеўская, 37,
п.акой 124, 220007, Мінск

тэл. 219-78-12
e-mail: vesti@bspu.unibel.by

Пасведчанне № 1353
ад 06.05.10.
Міністэрства інфармацыі
Рэспублікі Беларусь

Падлісана ў друк 24.09.12.
Фармат 60×84 1/8.
Папера афсетная.
Гарнітура Арыял.
Друк афсетны.
Ум. друк. арк. 7,44.
Ул.-выд. арк. 7,8.
Тыраж 100 экз.
Заказ 288.

Выдавец
і паліграфічнае выкананне:
Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны
педагагічны ўніверсітэт
імя Максіма Танка».
Ліцэнзія № 02330/0494368
ад 16.03.09.
Вул. Савецкая, 18, 220030,
Мінск.
e-mail: izdat@bspu.unibel.by

*За адрэдакцыю інфармацыі,
змяшчанай у навуковым
артыкуле, аўтары нясуць
адказнасць у адпаведнасці з
Законам аб сродках масавай
інфармацыі Рэспублікі
Беларусь*

Адказы сакратар
В.П. Андрэевіч

Рэдактар
В.П. Андрэевіч

Тэхнічнае рэдагаванне
В.С. Яворскай

Камп'ютарная вёрстка
В.С. Яворскай

Літаратуразнаўства	52
<i>Тарасава Т.М. «Дзеёнікі» Максіма Танка як літаратурны феномен</i>	<i>52</i>
<i>Шавель А.А. Сатырычная драма абсурда в русской и белорусской драматургии конца XX – начала XXI в. (специфика хронотопа и героя)</i>	<i>56</i>
Рэфераты	61



Да ведама аўтараў

У адпаведнасці з загадам Вышэйшай атэстацыйнай камісіі ад 02.02.2011 г. № 26 часопіс «Весті БДПУ. Серыя 1» уключаны ў Пералік навуковых выданняў Рэспублікі Беларусь для апублікавання вынікаў дысертацыйных даследаванняў па педагагічных, псіхалагічных, філалагічных навуках

Е.А. Данцевич,*аспирант кафедры общей и педагогической психологии БГПУ*

АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ КОНЦЕПТА «БЕЛАРУСЬ» У УЧАЩИХСЯ РАННЕГО ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Важнейшим условием социально-экономического развития страны и достижения нравственного благополучия народа является гражданское воспитание молодежи.

Ранний юношеский возраст характеризуется как особый период в становлении личности, формировании ее гражданских идеалов, интересов, убеждений, освоении основных духовных ценностей общества. Основными направлениями государственной политики Республики Беларусь в сфере образования в соответствии со статьей 2 кодекса образования «Основы государственной политики в сфере образования» является обеспечение деятельности учреждений образования по осуществлению воспитания, в том числе по формированию у граждан духовно-нравственных ценностей, здорового образа жизни, гражданственности, патриотизма, ответственности, трудолюбия.

Актуальность исследования обусловлена и тем, что забота о формировании нравственного опыта учащихся составляет ключевую задачу учебно-воспитательного процесса, эффективность которого определяется всеобъемлющими знаниями о том, какова структура и содержание «высших» концептов, среди которых *Беларусь* [1].

В рамках обсуждаемого исследования представляется достаточным рабочее определение термина концепт, предложенное Ю.С. Степановым «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово» [2].

Организация и методика экспериментального исследования

Концепты актуализируются в сознании своих носителей посредством ассоциаций, поэтому для изучения ассоциативного поля концепта «Беларусь» был выбран ассоциативный эксперимент. В статье представлены результаты свободного ассоциативного эксперимента. Учащимся предлагалось назвать любые ассоциации, возникающие по отношению к слову «Беларусь», которые

могли быть выражены словами любой части речи, словосочетаниями, целостными предложениями. Участники эксперимента могли процитировать известные им пословицы, поговорки, строки из стихотворений и песен. Испытуемым не ставилось никаких ограничений на реакции.

Пилотажное исследование было проведено в 2010–2011 гг. на базе школ города Минска: СШ № 148, СШ № 209, СШ № 53, а также Политехнической гимназии № 6, Новоселковской школы Минской области, Минского суворовского военного училища. В проведенном ассоциативном эксперименте приняло участие 284 учащихся 14–16 лет, из них 163 юноши и 121 девушка. Основанием определения границ раннего юношеского возраста стало мнение ученых, согласно которому возраст между 14–15 и 17 годами определяется как ранняя юность [3].

Цель исследования: выявление содержания и структуры ассоциативного поля концепта «Беларусь» в языковом сознании учащихся раннего юношеского возраста.

Общая характеристика и анализ результатов экспериментального исследования

Ассоциативное поле концепта «Беларусь» включает следующие зоны: ядерная (формируется ассоциатами с высоким индексом частотности (частота встречаемости)), ближняя, дальняя периферия (с низким уровнем частотности). Все полученные в ходе эксперимента ассоциативные реакции, имеющие различную частоту (от 101 до 1), составляют ассоциативное поле концепта «Беларусь» общим количеством 1596 и интерпретируются как репрезентации концептуальных признаков, образующих содержание концепта. В нашем исследовании полученные ассоциации анализировались по частоте встречаемости в общем массиве.

Выделенные признаки позволили все реакции на стимул «Беларусь» объединить в следующие группы-направления ассоциирования:

Таблица – Направления ассоциирования

Направления ассоциирования	Ассоциаты
персонификационные	моя страна (5), моя Родина (4), мая країна (2), место, где я живу (2), наша страна (2) и др.
оценочные	чистая (11), красивая (9), светлая (5), синеокая (5), голубоглазая (4), свободная (4), красивая страна (4), дружная (3), красивая природа (3) и др.
семейно-родственные отношения	семья (13), друзья (10), бацька (4), мама (3), мать (2), папа (2), родные (2), родственники (2) и др.
образные / природа	леса (34), реки (17), поля (15), зубр (14), аист (13), лес (8), болота (8), луга (8), аисты (7), зубры (6), страна лесов (5), чистый воздух (4), озеро (4) и др.
страна в географическом пространстве	Минск (39), Беловежская Пуца (15), города (5), Брестская крепость (4), Чернобыль (4), Полоцк (3) и др.
символические	флаг (19), герб (10), гимн (8), гимн страны (1) и др.
ассоциации, связанные с характером белорусов	дружная (3), гостеприимность (1), гостеприимные люди (1) и др.
имена собственные	А.Г. Лукашенко (48), Янка Купала (8), Якуб Колас (7), Евфросиния Полоцкая (6), Песняры (3), Радзівілы (3), Быкаў Васіль (2) и др.
цитатные	ласку і маю (2), зямля пад белымі крыламі (1)
экономика / промышленность	трактор (18), Белаз (7), сельское хозяйство (4), колхоз (4), МАЗ (3), трактора (3) и др.
событийные	3 июля (1), белорусские традиции и обычаи (1), ВОВ (1), каляды (1), купалье (1) и др.
культура / образование	культура (9), белорусский язык (7), национальная библиотека (4), памятники (2), балалайка (2), библиотека (2) и др.
ассоциации, связанные с исполнением законов и обязанностей	работаем (1), определенные обязанности (1), долг перед Родиной (1), учимся (1)
статусно-ролевые	республика (9), независимость (6), суверенитет (2), страна-герой (1), суверенное государство (1)
история	история (5), спадчына (3), история Беларуси (3), дрыгавічы (2), крывёны (2), СССР (2)

Важным по значимости оказалось направление ассоциирования – **природа**: озера (37), леса (34), реки (17), поля (15), зубр (14), природа (14), аист (14), луга (9), болота (8), лес (8), аисты (7), зубры (6), страна лесов (6), поле (4), озеро (4), чистый воздух (4). Следует отметить, что содержание ассоциаций названного признака не отличается разнообразностью. Перечисленные ассоциаты указывают на наличие в образе Беларуси полей, лесов, лугов, болот, а из животных, населяющих страну, участники исследования назвали зубра и аиста, которые являются символами республики. Это свидетельствует о малой осведомленности или незаинтересованности испытуемых в знаниях о животном мире родной страны. Это подтверждает также и то, что представление и общие сведения о флоре и фауне у учащихся есть, но нет конкретной информации о природном мире Родины. Нами был выделен **признак-национальное блюдо**: картошка (36), бульба (10), дранікі (4); **признак-национальная символика**: флаг (19), герб (10), гимн (8). Интерес представляет и **признак-характеристика (оценочное направление) страны**: чистая (12), красивая (9), независимая (8), синеокая (5), светлая (5), красивая страна (5), свободная (4), голубоглазая (4). В содержании ассоциативного поля

концепта «Беларусь» выделяется **признак-семейно-родственные отношения**: семья (13), друзья (10), родители (5), бацька (4). При описании ассоциативного поля изучаемого концепта выделяется **признак-промышленность страны**: трактор (18), Белаз (8), сельское хозяйство (4), колхоз (4). Концептуальным признаком Беларуси является **признак-персоналии**: А.Г. Лукашенко (45), Янка Купала (8), Якуб Колас (7), Евфросиния Полоцкая (6), Францыск Скарына (5). Отметим немногочисленность названных имен, которые «стояли» у истоков белорусской письменности и вошли в историю белорусского края как выдающиеся, творческие и героические личности, которые известны своими произведениями в области литературы, живописи; которые ценой своей жизни боролись за независимость своей страны в годы Великой Отечественной войны. В процессе анализа ассоциативного поля были выделены признаки: **известные места страны**: Беловежская Пуца (15), Брестская крепость (4) и др.; **культура родной страны**: культура (9), национальная библиотека (4); **страна в географическом пространстве** – центр Европы (13), Минск (39), Беловежская Пуца (15), города (5), Брестская крепость (4), Чернобыль (4), Полоцк (3); **статусно-ролевые**: респуб-

лика (9), независимость (6), суверенитет (2), страна-герой (1), суверенное государство (1); **история и ее составляющие**: ВКЛ (8), Белая Русь (6), история (5), ВОВ (4).

Слова с меньшими индексами значимости, оказавшиеся на ближней периферии ассоциативного поля: реки (17), поля (15), Беловежская Пуща (15), зубр (14), природа (14), аист (13), семья (13), центр Европы (12), президент (11), чистая (11), герб (10), бульба (10), друзья (10), гордость (10), красивая (9), культура (9), деревня (9), республика (9), гимн (8), Янка Купала (8), болота (8), лес (8), ВКЛ (8), луга (8), независимая (8), БРСМ (7), аисты (7), Якуб Колас (7), белорусский язык (7), мир (7), город (7), любовь (7), Белаза (7) и др., – также связаны со смысловым полем концепта «Беларусь».

Периферийный, но, тем не менее, важный участок ассоциативного поля занимают такие **атрибутивные характеристики**, как независимая (8), синеокая (5), голубоглазая (4), свободная (4), дружная (2), процветающая (2), блаkitная (1), маленькая (1), мирная (1), страна голубоглазая (1), суверенное государство (1), большая страна (1), большая Родина (1), главная (1), голубоглазая страна (1), индустриальная страна (1), могущественная (1), надежная (1), невинная (1), непобедимая (1), неповторимая (1), озерная (1), развивающаяся (1), синеглазая (1), умная (1). В целом, периферийные реакции являются дополнением семантических признаков оценочного компонента концепта «Беларусь».

В дальнюю периферию ассоциативного поля концепта вошли единичные реакции, которые дополняют и обогащают его ядерную зону.

Реакции, выраженные прилагательными, свидетельствуют об описании родной земли с точки зрения ее различных характеристик: размер, характер, сила, цвет. Среди ассоциаций учащихся встречаются следующие признаки оценочного компонента концепта «Беларусь» – это страна чистая (12), красивая (9), независимая (8), синеокая (5), светлая (5), голубоглазая (4), родная (4), белая (3), любимая (1), блаkitная (1), героическая (1), голубая (1), гордая (1), гостеприимная (1), дружная (1), интересная (1), маленькая (1), смелая (1), большая страна (1), индустриальная страна (1), надежная (1), невинная (1), неповторимая (1), озерная (1), умная (1), чистый зеленый край (1), могущественная (1).

Реакции, выраженные глагольными формами, включают следующие ассоциаты: страна, в которой я живу (6), я здесь живу (4), любить (2), место, где я живу (2), большую ласку і маем (2), учимся (2), где ты родился (1), гордиться (1), город, где я живу (1), здесь

живут все мои родные (1), земля, на которой я родилась (1), место, где я родилась и проживаю (1), получаю образование (1), страна, в которой я живу и родилась (1), страна, в которой я проживаю (1), страна, где родилась (1), страна, где я родилась и провела детство (1), страна, которую называю своей (1), уважать (1), много вытерпела войн, смертей (1), где родились мои близкие (1), живем (1), здесь живешь, растешь и развиваешься (1), здесь родились и жили мои родители и их родители (1), земля, на которой живем (1), земля, на которой живем и родился (1), место, где родился (1), моя родная земля, на которой я родился (1), страна, в которой живу, учусь (1), страна, где мы живем (1), страна, где мы живем, учимся и работаем (1), страна, за которую будем бороться в случае нападения (1), уважать культуру, историю (1), чувствуешь гордость (1). Здесь отслеживается единодушие в представлении о Беларуси как о стране, месте, где, прежде всего, родился, растешь, живешь, учишься, работаешь и это страна, где родились родственники. Как видно из приведенных примеров, глагольные реакции включают как отдельные слова, так и словосочетания.

Образ Беларуси приобрел у большинства испытуемых эмоциональные очертания. Значительное место в репрезентации концепта занимают эмоционально-экспрессивные лексемы, характеризующие, прежде всего, эмоции и чувства школьников: гордость (10), любовь (7), счастье (3), веселье друзья (2), любовь к Родине (2), уважение (2), мой родны кут, як ты мне мілы (2), большую ласку і маем (2), любимая страна (2), воодушевление (1), благополучие (1), гордиться (1), любимое место (1), красиво (1), спокойствие (1), уважать (1), любимый класс (1), любимый край (1), любовь к стране (1), люди, которых я люблю (1), моя родная страна (1), чувство гордости (1), чувствуешь гордость (1). Названные ассоциации представляют собой положительные эмоции и чувства. Как видно из приведенных данных, эмоциональные реакции акцентируют внимание на любви и уважении к своей стране, чувстве гордости за свою страну. Предикативные ассоциаты указывают на позитивное отношение школьников к своей стране, своему городу, несмотря на то что количество представляющих их лексических единиц носит единичный характер.

Таким образом, концептуальный анализ, выявляющий лексические репрезентанты концепта «Беларусь», позволил выяснить, что образ Беларуси приобретает у испытуемых эмоционально-экспрессивное пространство, языковым эквивалентом которого выступают раз-

ные части речи: гордость (10), чистая (11), красивая (9), любовь (7), светлая (5), родная (4), красивая страна (4), красота (5), счастье (3), красивые реки (2), чистая страна (2), радость (2), чистые города (2), любовь к Родине (2), мой родной кут, як ты мне мілы.... (Якуб Колас) (2), уважение (2), любимая страна (2), святая земля (2), гордая (2) и др.

Небольшое количество в эмоциональных реакциях испытуемых в ответ на заданный стимул составляют глагольные ассоциации: любить (2), гордиться (1), чувствуешь гордость (1), болею на футболе (1), с детства горжусь (1).

Колористическая характеристика концепта Беларусь включает разные цвета: зеленый цвет (3), белая (3), голубое небо (3), белый (3), блаkitная (1), голубая (1), голубые озера (1), зелено (1), зеленые поля (1), земля под белыми крылами (1), красна (1), чырвоны колер (1), чистый зеленый край (1), красный (1).

Следует отметить, что некоторые направления ассоциирования (например, **исполнение законов и обязанностей**) было выделено только у учащихся Минского суворовского военного училища, что говорит о влиянии образовательной среды, а также профессиональной направленности личности на устройство ее ментального лексикона.

Анализ репрезентируемого в реакциях испытуемых ассоциативного слоя изучаемого концепта зафиксировал недостаточную содержательную наполненность концепта. Следовательно, выделенные направления ассоциирования и полученные результаты открывают психологические ориентиры для формирования содержания и структуры ассоциативного поля концепта «Беларусь». Использование данных проведенного исследования открывает возможность решать задачу нравственного, гражданского, патриотического воспитания, личностного развития учащихся через обогащение содержания ассоциативного поля концепта «Беларусь». Педагогам-психологам, преподавателям белорусского языка и литературы, истории Беларуси следует обратить внимание на реакции, которые несут единичный характер. Возможно, такие реакции укажут учителям на существующие «пробелы» в знаниях учащихся. Ассоциаты с высоким индексом частотности, наоборот, выявили то, что лучше всего известно учащимся. Но в этом случае необходимо обратить внимание на саму суть реакций: несут ли они фактический характер (просто факты, события, даты, названия) либо учащиеся стремятся давать свою оценку датам, событиям. Например: не просто история, а сложная история (1); неповторимая культура (1); гостепри-

имные люди (1); добрые и честные люди (1); бескрайняя природа (1); богатая природа (1). К сожалению, такие реакции немногочисленны, следовательно, необходимо больше внимания уделять обучению учащихся умению анализировать, сопоставлять, высказывать свою точку зрения, аргументировать.

Таким образом, анализ экспериментальных данных выявил представление юношей и девушек о своей родной земле. Аналитическая обработка материала помогла определить тот личностный смысл, который учащийся раннего юношеского возраста вкладывает в концепт «Беларусь». Интерпретация данных эксперимента выявила одну из главных образующих сознания испытуемых – «значение для меня». Так, для учащегося 14–16 лет Беларусь – это семья; природа родного края; города, деревни, поселки Беларуси; символы, принадлежащие стране; народ Республики Беларусь; исторические личности и деятели культуры Беларуси; экономика и промышленность страны; культура и образование; история Беларуси.

Психолингвистический анализ концепта позволил раскрыть содержание и структуру ассоциативного поля и показать специфику изучаемого концепта, которая проявляется уже на уровне ядерной структуры. В частности, в работе показано, что в структуру концепта входят образная, эмоциональная, экспрессивная составляющая и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белянин, В.П. Психолингвистика / В.П. Белянин. – М.: Флинта: Московский психологосоциальный институт, 2008. – 232 с.
2. Попова, З.Д. Семантикокогнитивный анализ языка / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2007. – 250 с.
3. Большой толковый словарь русского языка: около 60 000 слов / под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: ООО Изд-во «Астрель» 2004. – 1268 с.
4. Кон, И.С. Психология старшеклассника: пособие для учителей / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1980. – 192 с.
5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: около 53 000 слов / С.И. Ожегов; общ. ред. Л.И. Скворцова. – М.: ОНИКС 21 век, 2003. – 896 с.
6. Маслова, В.А. Введение в когнитивную лингвистику / В.А. Маслова. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 293 с.

SUMMARY

The problem of patriotic feeling is considered in the article. The author describes the results of free associated experiment, concerning concept Belarus. The discovered associate leads to group several direction of associate: personification, family relationship, geography, history, economy of the country, culture of the country, symbolical, nature of the country.

Поступила в редакцию 20.06.2012 г.