

Таким образом, в работе подтверждается важность формирования навыков чтения и развитие критического мышления у младших школьников на уроках английского языка на начальной ступени обучения. Приобретение данного навыка не только способствует более глубокому пониманию текстов, но и развивает аналитические способности ребенка, его креативное мышление и способность к самостоятельному мышлению. Важным этапом развития навыков критического мышления является обучение учащихся основам анализа и оценки информации. Ученики должны научиться вычленять ключевую информацию из текста, осознавать авторские намерения и аргументы, а также уметь проверять достоверность и точность представленных фактов. Эти навыки помогут им развить критическое мышление и способность анализировать информацию на основе логических рассуждений. Для эффективного развития навыков критического мышления необходимо использовать активные методы обучения, такие как обсуждение, дебаты, анализ примеров и групповую работу. Подобные методы способствуют стимуляции интеллектуальной активности учеников и помогают развить их аргументацию, способность высказываться и принимать обоснованные решения. Одним из важных аспектов развития критического мышления является развитие навыка критического чтения. Ученики должны быть способны критически оценивать информацию, представленную в тексте, выявлять содержащиеся противоречия, искать скрытые мотивы и интерпретировать тексты по-своему [6].

Этот навык позволит обучающимся не только осознавать различные точки зрения, но и развить свою собственную критическую мысль и критическое мышление. Итак, развитие навыков критического мышления в процессе формирования умения чтения на английском языке у учащихся младших классов играет важную роль в их образовании. Эти навыки не только помогают ученикам лучше понимать прочитанное, но и развивают их логическое мышление, креативность и способность анализировать информацию критически. Развитие критического мышления является неотъемлемой частью учебного процесса, поскольку позволяет ученикам стать активными и критически мыслящими членами общества.

#### *Библиографический список*

1. Ананьева, Л.С. Развитие навыков критического мышления у учащихся начальной школы / Л. С. Ананьева // *Инновационные технологии в образовании*. - 2018. - № 3. - С. 23–26.
2. Дьюи, Джон. Критическое мышление у школьников. Москва: Педагогика, 2019. - № 2 - С. 63–68. (дата обращения 20.12.2023)
3. Лебедева, Е.Л. Развитие критического мышления у младших школьников в процессе чтения на английском языке / Е. Л. Лебедева // *Пед. образование в России*. - 2018. - № 5. - С. 75–82.
4. Маргина, И.А. Формирование умения чтения на английском языке в начальной школе / И.А. Маргина // *Молодой ученый* [Электронный ресурс]. - 2019. - № 27. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/499/>. - Дата доступа: 22.12.2023.
5. Мигина, Л. В. Ромашка Блума примеры вопросов в начальной школе [Электронный ресурс].- 2020 – Режим доступа:
6. <https://lifemotivation.online/psychology/child-psy/romashka-bluma>. - Дата доступа: 24.12.2023.
7. Потапова, Н. В. Обучение чтению на иностранном языке в начальной школе / Н. В. Потапова. // *Современная филология* [Электронный ресурс]. - 2013. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/78/3222/> - Дата доступа: 18.02.2024.

УДК 811

## **ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАТЕКСТЕ**

***О.А. Ртищева***

*доцент, заведующий кафедрой романо-германских языков*

*Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск  
rtisheva.oa@mail.ru*

**Э. В. Сулова**

*доцент, декан факультета иностранных языков*

*Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск*

В данной статье проанализировано использование различных способов выражения чужой речи в немецкоязычных медиатекстах. Новизна исследования заключается в том, что это языковое явление рассматривается как грамматический прием, используемый авторами медиатекстов для реализации своих коммуникативных тактик. Распознавание этих тактик на занятиях по дисциплине «Язык современных средств массовой информации» делает возможным формирование у студентов необходимой компетенции осуществлять критический анализ и синтез информации, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.

**Ключевые слова:** медиатекст; прямая речь; косвенная речь; речевая стратегия; коммуникативный прием; речевая тактика; язык средств массовой информации.

## **GRAMMATICAL MEANS OF REALISATION OF SPEECH TACTICS IN GERMAN-LANGUAGE MEDIA TEXT**

**O. A. Rtishcheva**

*Associate Professor, Head of Romano-Germanic Languages Department*

*Ulyanovsk State University of Education, Ulyanovsk*

*rtisheva.oa@mail.ru*

**E. V. Suslova**

*Associate Professor, Dean of Foreign Languages Department*

*Ulyanovsk State University of Education, Ulyanovsk*

This article analyses the use of different ways of expressing extraneous speech in German- media texts. The novelty of the study lies in the fact that this linguistic phenomenon is considered to be as a grammatical technique used by the authors of media texts in order to realise their communicative tactics. Recognition of these tactics in the "Language of Modern Mass Media" discipline makes it possible for students to form the necessary competence to carry out critical analysis and synthesis of information, to form their own judgment and evaluation of information in a reasoned manner, and to make an informed decision.

**Keywords:** media text; direct speech; indirect speech; speech strategy; communicative technique; speech tactics; media language.

В данной статье предпринимается попытка описания результатов работы со студентами на занятии в рамках дисциплины «Язык современных средств массовой информации» по распознаванию в медиатекстах стратегии информирования, осуществляемой с помощью таких коммуникативных тактик, как приведение достоверных обоснований, убеждение, аргументирование, оценивание, привлечение авторитетного источника или мнения.

Целью этой работы является формирование у студентов компетенций, прописанных в программе дисциплины.

Дисциплина «Язык современных средств массовой коммуникации» включена в вариативную часть первого блока информационно-коммуникативного модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность «Иностранный (немецкий) язык. Иностранный (английский) язык».

Программа данной дисциплины предусматривает формирование компетенции осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, а также демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. В процессе формирования данной компетенции необходимо достижение следующих образовательных результатов: умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; умение аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.

Материалом для достижения результатов и формирования компетенций служат аутентичные медиатексты. В лингвистической литературе медиатекст определяется как обобщающее понятие для текстов, публикуемых в средствах массовой коммуникации. В.В. Завацкая пишет, что медиатекст является сложным, многоуровневым явлением, которое в рамках медиалингвистики различаются такие функционально-жанровые типы медиатекстов, как новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика и реклама [1, с. 94]. Т. Г. Добросклонская считает, что текст представляет собой сообщение, а медиатекст – это сообщение плюс канал коммуникации. Каждый канал обладает набором медийных признаков, которые определенным образом влияют как на содержание, так и на форму воспроизведения медиа-текста [2, с. 154].

Как пишет Ц. Юнговá, журналист является не только внимательным очевидцем, но и посредником при передаче информации, популяризатором сложных тем. Он должен объяснять, интерпретировать и стимулировать мышление читателей [3, с. 42]. Выполнение данных задач требует применения определенных речевых тактик, которые реализуются с помощью соответствующих приемов. Как показала практика преподавания дисциплины «Язык современных средств массовой информации», студенты недостаточно хорошо владеют приемами распознавания речевых тактик авторов медиатекстов, поэтому нами был разработан ряд занятий, на которых студенты знакомятся с понятием и спецификой медиатекста, с понятиями «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика», с видами тактик, которые автор применяет для достижения своих стратегических целей. Е.В. Ключев определяет коммуникативную стратегию как совокупность заранее запланированных говорящим и реализуемых в ходе коммуникации теоретических ходов, которые направлены на достижение коммуникативной цели. Речевую (или коммуникативную) тактику данный автор понимает как совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия [4, с. 18-19].

Одним из приемов реализации коммуникативных тактик является эффективное и распространенное в немецкоязычных медиатекстах грамматико-стилистическое средство – чужая речь. Студентам предлагается информация о данном языковом средстве и способах его реализации. Понятие "чужая речь" определяется в лингвистической литературе как высказывание другого субъекта, которое вносится в текст автором. В. В. Бабайцева и Н. А. Николина рассматривают чужую речь как новый речевой слой в речи любого носителя языка, в повествовании автора, введенного им рассказчика или героя произведения [5, с. 587].

Как считает Н. Н. Пержан, чужая речь в авторском повествовании, как правило, реализуется двумя способами: в прямой и косвенной речи. Основным различием между ними служит тот факт, что прямая речь дословно транспортирует высказывание третьих лиц, сохраняет лексико-фразеологическое, грамматическое и стилистическое оформление цитируемой речи, в то время как косвенная передает содержание чужой речи, но подвергает высказывание полной реконструкции. Кроме того, исходное высказывание говорящего и характер построения речи могут подвергнуться изменениям в авторском контексте [6, с.311].

В.В. Бабайцева и Н.А. Николина различают прямую речь, косвенную и несобственно-прямую речь. В форме прямой речи чужая речь передается с точки зрения

говорящего, в этом виде чужой речи сохраняются особенности передаваемой речи. С помощью косвенной речи чужая речь передается с точки зрения автора, что не позволяет сохранить все особенности передаваемой речи. В форме несобственно-прямой речи чужая речь передается и с точки зрения героя, и с точки зрения автора, что дает возможность сохранить особенности передаваемой речи. Такой вид чужой речи характерен для текстов художественной литературы [5, с. 588].

Что касается соотношения вышеперечисленных форм передачи чужой речи, то эти авторы пишут, что прямая речь может входить в качестве составной части в прямую речь того, кто передает свои или чужие слова, и такое явление называется включенная прямая речь. Несобственно-прямая речь представляет собой весьма сложный способ передачи чужой речи, в котором совмещаются грамматические признаки прямой и косвенной речи: высказывание построено от лица автора, как косвенная речь; связь между чужой речью и словами автора бессоюзная, как в прямой речи, причем могут сохраняться все особенности речи говорящего [5, с. 590-596].

После определения понятия «чужая речь» и способов ее передачи, переходим к непосредственному анализу медиатекста. Рассмотрим использование конкретных коммуникативных тактик и реализующих их грамматических приемов в медиатексте «Klimaschutz-Index 2022: Deutschland verbessert sich in internationalem Klimaranking» [7]. Автор текста анализирует результаты действий правительств разных стран по борьбе с глобальным потеплением и описывает позиции, которые эти страны занимают в соответствующем рейтинге. Для того, чтобы реализовать стратегию речевого информирования, предъявления достоверной информации, автор применяет следующие тактики, используя в качестве приемов разные способы передачи чужой речи:

1. Привлечение авторитетного источника или мнения. *Deutschlands Klimaschutzbemühungen haben sich im internationalen Vergleich Expertinnen und Experten zufolge zuletzt etwas verbessert* [7]. В этом предложении используется косвенная речь, вводимая конструкцией с предлогом *zufolge*, которая указывает на авторитетный источник информации, хотя в данном случае не называется конкретно лицо, а дается ссылка на мнение неких экспертов.

2. Приведение достоверных обоснований. *Zur Klimapolitik Deutschlands, sagte Mitautor Jan Burck von Germanwatch, die Politik habe noch keine ausreichende Antwort auf die Frage gegeben, wie man seine Klimaziele tatsächlich erreichen wolle. Deutschland werde mit den bisher beschlossenen Klimaschutzmaßnahmen seine gesetzlich vorgeschriebenen Ziele für 2030 "krachend verfehlen", sagte Burck. Es sei die "Feuerprobe" für die neue Bundesregierung, ob sie mit einem Sofortprogramm die Weichen umstellt* [7]. В данном отрывке также используется косвенная речь, сказуемое употреблено в форме презентного конъюнктива, имеется ссылка на конкретное лицо – источник информации. Используя такой вид передачи чужой речи, автор со своей точки зрения передает чужие слова об отсутствии четкого ответа на вопрос, как можно достичь цели в борьбе с глобальным потеплением. И для того, чтобы подчеркнуть высокую степень достоверности и обоснованности мнения Яна Бурка о недостаточности принятых мер по защите климата, о вызовах для нового правительства, которое должно сменить курс и принять программу немедленных действий, автор текста использует так называемое фрагментарное цитирование/вкрапление: *"krachend verfehlen"* («промахнуться с треском»), *"Feuerprobe"* («испытание огнем»).

3. Аргументирование. *Thea Uhlich von Germanwatch sagte, unter der neuen Bundesregierung brauche es gleich zum Start ein 100-Tage-Programm: "Dazu gehört der Kohleausstieg bis 2030, ein Turbo für den Ausbau der erneuerbaren Energien und dringend Emissionssenkungen endlich auch im Verkehrsbereich – etwa durch ein verändertes Dienstwagenprivileg"* [7]. Мнение эксперта Теа Ульрих о необходимости 100-дневной программы для нового правительства автор передает придаточным предложением с косвенной речью. Пояснение содержания этой программы является аргументом в пользу

необходимости ее принятия, передается прямой речью, что позволяет автору транслировать аргументацию именно с точки зрения эксперта. Прямая речь в полном цитатном оформлении не оставляет сомнения у читателя в достоверности приведенной аргументации.

4. Убеждение. *Die Plätze eins bis drei blieben erneut frei, "da sich noch kein Land tatsächlich auf einem 1,5-Grad-Pfad befindet", schreiben die Autorinnen* [7]. В данном случае автор прибегает к использованию прямой речи для того, чтобы убедить читателя в правильности принятия экспертами решения, что первые три места в рейтинге должны остаться не занятыми.

5. Оценивание сложившейся ситуации и перспектив развития событий. *Die Verbesserung sei ausschließlich auf die deutlich bessere Politikbewertung und das neue Klimaziel für 2030 zurückzuführen, hieß es. "Es wird sich in den kommenden Jahren zeigen müssen, ob Bidens Politik auch tatsächlich bei Erneuerbaren, Energieeffizienz und letztlich Emissionen Früchte trägt", sagte Niklas Höhne vom NewClimate Institute* [7]. В этом отрывке автор текста использует косвенную речь, введенную усеченным главным предложением, для передачи положительного оценивания достижений проводимой политики в области защиты климата. Мнение конкретного эксперта передается прямой речью, скорее всего потому, что эксперт весьма осторожно оценивает перспективы, он не уверен, будет ли успешной политика президента Байдена по борьбе с глобальным потеплением. Таким образом, автор медиатекста подчеркивает свою нейтральную позицию по отношению к мнению эксперта.

Итак, в ходе анализа последовательного применения автором текста грамматических приемов реализации коммуникативных тактик в конкретном медиатексте, студенты распознают этапы осуществления автором текста речевой стратегии. В рассматриваемом нами тексте это стратегия речевого информирования, и достижения определенных коммуникативных целей. Распознавание коммуникативных стратегий и тактик авторов медиатекстов позволяет студентам аргументированно сформировать собственное суждение, дать оценку полученной из текста информации и сделать обоснованные выводы, то есть продемонстрировать на зачете хороший уровень сформированности требуемых программой компетенций.

#### Библиографический список:

1. Завацкая В. В. К определению понятия медиатекст, лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития : мат-лы IV Межд. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 марта 2020 г. / редк.: О. Г. Прохоренко [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 92-95.
2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – Москва: Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
3. 42. Jungová, Z. Textsorten in der Presse und Publizistik und ihre stilistische Realisierung / Jungová. – Berlin: De Gruyter, 2004. – 114 S.
4. Ключев Е. В. Речевая коммуникация: Учебное пособие для университетов и институтов. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002, – 320 с.
5. Бабайцева В. В., Николина Н. А. Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 ч. – Ч. 2: Морфология. Синтаксис/ В. В. Бабайцева, Н. А. Николина, Л. Д. Чеснокова и др.; Под ред. Е. И. Дибровой. – Москва: Издательский центр «Академия», 2002. – С. 587-604
6. Пержан Н. Н. Особенности передачи чужой речи в публицистическом тексте // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №3. – С.311-313.
7. Klimaschutz-Index 2022: Deutschland verbessert sich in internationalem Klimaranking / ZEIT ONLINE. 2021. – Режим доступа: <https://www.zeit.de/wissen/umwelt/2021-11/klimaschutz-index-2022-germanwatch-un-klimakonferenz-co> – Дата доступа:

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ БГПУ

**О.В. Чурай**

*старший преподаватель кафедры иностранных языков*

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, г. Минск  
oksanachurai@mail.ru*

Комплексное научно-методическое обеспечение формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка включает в себя создание оптимальной системы учебно-методической документации и средств обучения, необходимых для полного и качественного процесса обучения в рамках времени и содержания, определенных учебным планом и программой. Педагогическая деятельность по обеспечению формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов факультета физического воспитания осуществляется в соответствии с должностной инструкцией и нормативно-правовыми актами, занятия проводятся на высоком научно-методическом уровне, активно используются современные технологии и прогрессивные методические приемы, современные технические средства обучения, аутентичные материалы, а также самостоятельно разработанные материалы.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция; процесс обучения; коммуникативные задания.

## SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF BSPU STUDENTS

**O.V. Churai**

*Lecturer of the Department of Foreign Languages*

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk  
oksanachurai@mail.ru*

Complex scientific and methodological support of the formation of foreign language communicative competence of students of the Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank includes the creation of an optimal system of educational and methodological documentation and teaching tools necessary for a complete and quality learning process within the time and content defined by the curriculum and academic programme. Pedagogical activity to ensure the formation of foreign language communicative competence of students of the Faculty of Physical Education is carried out in accordance with normative and legal acts, classes are conducted at a high scientific and methodological level, modern technologies and progressive methodological techniques, modern technical means of teaching, authentic materials, as well as independently developed materials are actively used.

**Keywords:** communicative competence; teaching; communicative tasks.

Неотъемлемую роль в организации образовательной деятельности и эффективной реализации компетентностного подхода для формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов имеет создание и использование научного, организационного и методического обеспечения образовательного процесса.

Комплексное научно-методическое обеспечение формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка включает в себя создание оптимальной системы учебно-методической документации и средств обучения, необходимых для полного и качественного процесса обучения в рамках времени и содержания, определенных учебным планом и программой.

На факультете физического воспитания БГПУ преподаватели кафедры иностранных языков принимают активное участие в разработке и совершенствовании учебно-программной и учебно-методической документации. Составлены 3 учебные